



Zestawy zagadnień na egzamin dyplomowy (licencjacki) dla kierunku EKONOMIA (studia I stopnia)

Zgodnie z Zarządzeniem Rektora ZPSB w sprawie Regulaminu Procedur Dyplomowych, na egzaminie dyplomowym (licencjackim) Student odpowiada na pytania według następującej struktury:

*Pytanie 1 - ogólne z zakresu szeroko pojętej problematyki ekonomicznej i zarządzania
(zestaw zagadnień wspólny dla danego kierunku studiów)*

*Pytanie 2 – z dziedziny związanej ze specjalizacją studiów
(oddzielny zestaw zagadnień dla każdej specjalności)*

Pytanie 3 – Prezentacja projektu końcowego (prezentacja multimedialna np. w formacie PowerPoint) i/lub pytanie dotyczące bezpośrednio projektu końcowego



Specjalność: Rachunkowość i finanse

Pytania – grupa 1

1. Konkurencja – istota, znaczenie dla rynku
2. Modele konkurencji w gospodarce
3. Konkurencja doskonała a konkurencja niedoskonała
4. Popyt, rodzaje, czynniki determinujące
5. Elastyczność popytu
6. Istota kosztu alternatywnego dla konsumenta i dla producenta
7. Produkt Krajowy Brutto – mechanizm tworzenia i funkcjonowania
8. Inflacja – przyczyny, sposoby zwalczania, skutki
9. Mechanizm rynkowy – rola w gospodarce, elementy
10. Budżet państwa, jego struktura i równowaga
11. Istota i elementy polityki monetarnej
12. Rola banku centralnego w gospodarce rynkowej
13. Rynek pracy, bezrobocie, sposoby ograniczania
14. Funkcje handlu zagranicznego we wzroście gospodarczym państw
15. Unia Europejska – podstawowe informacje, instytucje unijne, podstawowe założenia powstania UE
16. Inwestycje zagraniczne – znaczenie dla kraju goszczącego i kraju macierzystego
17. Klasyfikacja kosztów w przedsiębiorstwie
18. Istota i proces zarządzania w organizacji
19. Klasyczne i współczesne koncepcje zarządzania organizacjami
20. Główne relacje: organizacja – otoczenie
21. Odpowiedzialność społeczna w systemie celów działalności organizacji gospodarczych
22. Planowanie i jego rola w realizacji celów działalności organizacji gospodarczych
23. Umiejętności niezbędne dobremu menedżerowi
24. Istota, warunki i etapy racjonalnych decyzji kierowniczych
25. Podstawowe formy struktury organizacyjne przedsiębiorstw
26. Systemy zarządzania jakością w organizacji

Pytania – grupa 2
Specjalność: Rachunkowość i finanse

1. Elementy sprawozdania finansowego
2. Źródła finansowania majątku firmy
3. Uprozczone formy rachunkowości
4. Podstawowe kategorie ekonomiczne kształtujące wynik finansowy
5. Charakterystyka majątku jednostki gospodarczej
6. Pojęcie i rodzaje zobowiązań
7. Treść i znaczenie bilansu
8. Pojęcie i znaczenie płynności finansowej
9. Wskaźniki rentowności
10. Kredyt bankowy jako źródło finansowania
11. Znaczenie Zakładowego Planu Kont
12. Zadania biegłego rewidenta
13. Cele i metody inwentaryzacji
14. Metody kalkulacji kosztów
15. Istota i elementy polityki fiskalnej
16. Pojęcie i rodzaje papierów wartościowych
17. Istota oraz struktura bilansu płatniczego
18. Rola głównego księgowego
20. Zasady prawidłowej rachunkowości



Specjalność: Ekonomia i organizacja przedsiębiorstw

Pytania – grupa 1

<ol style="list-style-type: none">1. Konkurencja – istota, znaczenie dla rynku2. Modele konkurencji w gospodarce3. Konkurencja doskonała a konkurencja niedoskonała4. Popyt, rodzaje, czynniki determinujące5. Elastyczność popytu6. Istota kosztu alternatywnego dla konsumenta i dla producenta7. Produkt Krajowy Brutto – mechanizm tworzenia i funkcjonowania8. Inflacja – przyczyny, sposoby zwalczania, skutki9. Mechanizm rynkowy – rola w gospodarce, elementy10. Istota i elementy polityki fiskalnej11. Budżet państwa, jego struktura i równowaga12. Istota i elementy polityki monetarnej13. Rola banku centralnego w gospodarce rynkowej14. Rynek pracy, bezrobocie, sposoby ograniczania15. Funkcje handlu zagranicznego we wzroście gospodarczym państw16. Unia Europejska – podstawowe informacje, instytucje unijne, podstawowe założenia powstania UE17. Inwestycje zagraniczne – znaczenie dla kraju goszczącego i kraju macierzystego18. Klasyfikacja kosztów w przedsiębiorstwie19. Istota i proces zarządzania w organizacji20. Klasyczne i współczesne koncepcje zarządzania organizacjami21. Główne relacje: organizacja – otoczenie22. Odpowiedzialność społeczna w systemie celów działalności organizacji gospodarczych23. Planowanie i jego rola w realizacji celów działalności organizacji gospodarczych24. Umiejętności niezbędne dobremu menedżerowi25. Istota, warunki i etapy racjonalnych decyzji kierowniczych26. Podstawowe formy struktury organizacyjnej przedsiębiorstw27. Systemy zarządzania jakością w organizacji	<ol style="list-style-type: none">1. Funkcje zarządzania2. Cechy i umiejętności menedżerów3. Istota zarządzania strategicznego4. Strategie konkurencyjne wg Portera5. Istota podejmowania decyzji6. Przyczyny konfliktów w organizacji7. Etapy procesu innowacji8. Rola informacji w procesach zarządzania9. Istota analizy SWOT10. Istota reengineeringu11. Istota przedsiębiorczości12. Wizja, misja i cele w organizacji13. Przedsiębiorstwo uczące się14. Przedsiębiorstwo wiedzy15. Znaczenie kultury organizacji16. Istota logistyki w przedsiębiorstwie, obszary wykorzystania17. Cykl życia produktu18. Otoczenie przedsiębiorstwa (elementy, metody badania)19. Pojęcie motywacji i teorie motywacji20. Funkcje cen w przedsiębiorstwie; metody ustalania cen
---	---