



## Zagadnienia do egzaminu dyplomowego

dla kierunku Ekonomia, studia I stopnia

specj. Zarządzanie Biznesem

### I. Zagadnienia specjalnościowe (2-ga grupa pytań)

#### Specjalność: Zarządzanie Biznesem

1. Specyfika zarządzania mikro i małą firmą.
2. Przewodzenie i władza w organizacji. Style kierowania.
3. Proces i formy komunikowania się w organizacji.
4. Konflikt w organizacji – źródła, metody rozwiązywania.
5. Motywacja i motywowanie pracowników. Istota i składowe systemów motywacyjnych.
6. Zatrudnianie pracowników do organizacji – podstawowe uwarunkowania, możliwości, wyzwania.
7. Wpływ kultury organizacyjnej na zachowania pracowników
8. Typowe mechanizmy wpływające na zachowania grupowe
9. Modele biznesowe - istota i elementy składowe
10. Źródła finansowania działalności gospodarczej.
11. Biznes plan – pojęcie, cele, struktura
12. Controllingowa koncepcja zarządzania przedsiębiorstwem.
13. Pojęcie i struktura zasobów organizacji.
14. Zasoby niematerialne i ich rola w budowaniu przewagi konkurencyjnej przedsiębiorstwa.
15. Modele polityki personalnej i ich związek ze strategią organizacji.
16. Misja organizacji - definicja i cel sformułowania misji.
17. Wewnętrzne i zewnętrzne uwarunkowania rozwoju przedsiębiorstwa.
18. Mikrootoczenie – wpływ na rozwój organizacji. Cele i metody analizy mikrootoczenia.
19. Mikrootoczenie - wpływ na rozwój organizacji. Cele i metody analizy makrootoczenia.
20. Strategiczna analiza potencjału organizacji - cele, zakres, metody.
21. Pojęcie i rodzaje strategii rozwoju przedsiębiorstw.
22. Pojęcie i rodzaje strategii konkurencji.



23. Konkurencyjność przedsiębiorstw – pojęcie, składowe, determinanty.
24. Fazy cyklu życia organizacji.
25. Alianse strategiczne – istota, motywy, cechy.
26. Rola procesu doskonalenia organizacji.
27. Zarządzanie procesami – pojęcie, podstawowe korzyści dla organizacji.
28. Struktura celów w przedsiębiorstwie a sprawne funkcjonowanie organizacji.
29. Czynniki kształtujące wynik finansowy przedsiębiorstwa.
30. Rola analizy finansowej w przedsiębiorstwie.
31. Analiza prognozy rentowności i analiza dźwigni operacyjnej jako źródła informacji zarządczych.
32. Metody oceny rentowności inwestycji jako źródła informacji.
33. Majątek i kapitały przedsiębiorstwa.
34. Inwestowanie kapitału przedsiębiorstwa – inwestycje rzeczowe i pieniężne.
35. Istota restrukturyzacji przedsiębiorstw – przyczyny, rodzaje,
36. Podstawowe etapy procesu inwestycyjnego.
37. Istota i charakterystyka marketing – mix.
38. Proces projektowania strategii marketingowej. Typy strategii.
39. Produkt jako przedmiot działań marketingowych. Cykl życia produktu.
40. Modele biznesu w Internecie.
41. Mocne i słabe strony rozwiązań internetowych dedykowanych biznesowi w modelu *open source*, a rozwiązań dedykowanych.
42. Modele komunikacji z rynkiem w e-biznesie – mocne i słabe strony zaproponowanych rozwiązań.
43. Trendy konsumenckie we współczesnej gospodarce rynkowej.
44. Badanie marketingowe – cele, charakterystyka, metody.
45. Badania rynkowe - cele, charakterystyka, metody.
46. Komunikacja marketingowa w mediach społecznościowych.
47. Łańcuch wartości dodanej według M. Portera
48. Czym jest projekt i w jaki sposób zarządza się projektami w organizacji?
49. Procedura rejestracyjna przedsiębiorstwa w różnych formach organizacyjno- prawnych.
50. Formy opodatkowania w mikroprzedsiębiorstwie (własnej działalności gospodarczej).