



# Zestawy zagadnień na egzamin dyplomowy (licencjacki) dla kierunku EKONOMIA (studia I stopnia)

---

*Zgodnie z Zarządzeniem Rektora ZPSB w sprawie Regulaminu Procedur Dyplomowych, na egzaminie dyplomowym (licencjackim) Student odpowiada na pytania według następującej struktury:*

*Pytanie 1 - ogólne z zakresu szeroko pojętej problematyki ekonomicznej i zarządzania (zestaw zagadnień wspólny dla danego kierunku studiów)*

*Pytanie 2 – z dziedziny związanej ze specjalizacją studiów (oddzielny zestaw zagadnień dla każdej specjalności)*

*Pytanie 3 – Prezentacja projektu końcowego (prezentacja multimedialna np. w formacie PowerPoint) i/lub pytanie dotyczące bezpośrednio projektu końcowego*



## Wydział Przedsiębiorczości w Stargardzie Szczecińskim

ul. Park 3 Maja 2  
73-110 Stargard Szczeciński  
tel. (+48 91) 578 22 12  
www.zpsb.stargard.pl

<b>Specjalność: Logistyka w gospodarce</b>	
<b>Pytania – grupa 1</b>	<b>Pytania – grupa 2 Specjalność: Logistyka w gospodarce</b>
<ol style="list-style-type: none"><li>1. Konkurencja – istota, znaczenie dla rynku</li><li>2. Modele konkurencji w gospodarce</li><li>3. Konkurencja doskonała a konkurencja niedoskonała</li><li>4. Popyt, rodzaje, czynniki determinujące</li><li>5. Elastyczność popytu</li><li>6. Istota kosztu alternatywnego dla konsumenta i dla producenta</li><li>7. Produkt Krajowy Brutto – mechanizm tworzenia i funkcjonowania</li><li>8. Inflacja – przyczyny, sposoby zwalczania, skutki</li><li>9. Mechanizm rynkowy – rola w gospodarce, elementy</li><li>10. Istota i elementy polityki fiskalnej</li><li>11. Budżet państwa, jego struktura i równowaga</li><li>12. Istota i elementy polityki monetarnej</li><li>13. Rola banku centralnego w gospodarce rynkowej</li><li>14. Rynek pracy, bezrobocie, sposoby ograniczania</li><li>15. Funkcje handlu zagranicznego we wzroście gospodarczym państw</li><li>16. Unia Europejska – podstawowe informacje, instytucje unijne, podstawowe założenia powstania UE</li><li>17. Inwestycje zagraniczne – znaczenie dla kraju goszczącego i kraju macierzystego</li><li>18. Klasyfikacja kosztów w przedsiębiorstwie</li><li>19. Istota i proces zarządzania w organizacji</li><li>20. Klasyczne i współczesne koncepcje zarządzania organizacjami</li><li>21. Główne relacje: organizacja – otoczenie</li><li>22. Odpowiedzialność społeczna w systemie celów działalności organizacji gospodarczych</li><li>23. Planowanie i jego rola w realizacji celów</li></ol>	<ol style="list-style-type: none"><li>1. Transport jako element systemu logistycznego. Planowanie i organizacja transportu w przedsiębiorstwie.</li><li>2. Powody utrzymywania zapasów. Rodzaje zapasów. Metody racjonalizacji gospodarowania zapasami.</li><li>3. Istota podejścia procesowego w logistyce. Rodzaje i charakterystyka realizowanych procesów.</li><li>4. Koszty logistyczne – istota, rodzaje, sposoby optymalizacji.</li><li>5. System logistyczny i jego składowe. Cechy systemu logistycznego. Rola podejścia systemowego w logistyce.</li><li>6. Struktura gałęziowa transportu. Infrastruktura transportu. Koszty w transporcie.</li><li>7. Główne zadania logistyki. Pojęcie i elementy logistycznej obsługi klienta.</li><li>8. Zadania dystrybucji w systemie logistycznym przedsiębiorstwa. Klasyfikacja kanałów dystrybucji. Modele dystrybucji. Problemy decyzyjne w sferze dystrybucji.</li><li>9. Funkcje opakowań. Rodzaje logistycznych jednostek ładunkowych. Znakowanie opakowań i metody automatycznej identyfikacji.</li><li>10. Polityka transportowa państwa – założenia, cele, obszary.</li><li>11. Metody sterowania procesem produkcyjnym. Prognozowanie popytu. Planowanie zapotrzebowania materiałowego i wybór źródeł zakupu.</li><li>12. Organizacja procesów magazynowych. Sposoby zagospodarowania przestrzeni magazynu.</li><li>13. Miejsce logistyki w strategii przedsiębiorstwa. Strategie zarządzania łańcuchem dostaw.</li></ol>



## Wydział Przedsiębiorczości w Stargardzie Szczecińskim

ul. Park 3 Maja 2  
73-110 Stargard Szczeciński  
tel. (+48 91) 578 22 12  
www.zpsb.stargard.pl

<p>działalności organizacji gospodarczych</p> <ol style="list-style-type: none"><li>Umiejętności niezbędne dobremu menedżerowi</li><li>Istota, warunki i etapy racjonalnych decyzji kierowniczych</li><li>Podstawowe formy struktury organizacyjne przedsiębiorstw</li><li>Systemy zarządzania jakością w organizacji</li></ol>	<ol style="list-style-type: none"><li>Pojęcie, formy, wady i zalety outsourcingu zadań logistycznych. Operatorzy 3PL i 4PL</li><li>Pojęcie magazynowania. Funkcje, rodzaje i zadania magazynów. Rynek nowoczesnej powierzchni magazynowej.</li><li>Łańcuch dostaw – istota, rodzaje, klasyfikacje.</li><li>Centrum logistyczne – pojęcie i rodzaje. Kryteria wyboru lokalizacji obiektu.</li></ol>
---	--

### Specjalność: Rachunkowość i finanse

Pytania – grupa 1	Pytania – grupa 2 Specjalność: Rachunkowość i finanse
<ol style="list-style-type: none"><li>Konkurencja – istota, znaczenie dla rynku</li><li>Modele konkurencji w gospodarce</li><li>Konkurencja doskonała a konkurencja niedoskonała</li><li>Popyt, rodzaje, czynniki determinujące</li><li>Elastyczność popytu</li><li>Istota kosztu alternatywnego dla konsumenta i dla producenta</li><li>Produkt Krajowy Brutto – mechanizm tworzenia i funkcjonowania</li><li>Inflacja – przyczyny, sposoby zwalczania, skutki</li><li>Mechanizm rynkowy – rola w gospodarce, elementy</li><li>Istota i elementy polityki fiskalnej</li><li>Budżet państwa, jego struktura i równowaga</li><li>Istota i elementy polityki monetarnej</li><li>Rola banku centralnego w gospodarce rynkowej</li><li>Rynek pracy, bezrobocie, sposoby ograniczania</li><li>Funkcje handlu zagranicznego we wzroście gospodarczym państw</li><li>Unia Europejska – podstawowe informacje, instytucje unijne, podstawowe założenia</li></ol>	<ol style="list-style-type: none"><li>Elementy sprawozdania finansowego</li><li>Źródła finansowania majątku firmy</li><li>Uprozczone formy rachunkowości</li><li>Podstawowe kategorie ekonomiczne kształtujące wynik finansowy</li><li>Charakterystyka majątku jednostki gospodarczej</li><li>Pojęcie i rodzaj zobowiązań</li><li>Treść i znaczenie bilansu</li><li>Pojęcie i znaczenie płynności finansowej</li><li>Wskaźniki rentowności</li><li>Pojęcie i klasyfikacja kosztów.</li><li>Znaczenie zakładowego planu kont</li><li>Zadania biegłego rewidenta</li><li>Cele i metody inwentaryzacji</li><li>Metody kalkulacji kosztów</li><li>Kredyt bankowy jako źródło finansowania</li><li>Rola głównego księgowego</li><li>Zasady prawidłowej rachunkowości</li></ol>



## Wydział Przedsiębiorczości w Stargardzie Szczecińskim

ul. Park 3 Maja 2  
73-110 Stargard Szczeciński  
tel. (+48 91) 578 22 12  
www.zpsb.stargard.pl

powstania UE 17. Inwestycje zagraniczne – znaczenie dla kraju goszczącego i kraju macierzystego 18. Klasyfikacja kosztów w przedsiębiorstwie 19. Istota i proces zarządzania w organizacji 20. Klasyczne i współczesne koncepcje zarządzania organizacjami 21. Główne relacje: organizacja – otoczenie 22. Odpowiedzialność społeczna w systemie celów działalności organizacji gospodarczych 23. Planowanie i jego rola w realizacji celów działalności organizacji gospodarczych 24. Umiejętności niezbędne dobremu menedżerowi 25. Istota, warunki i etapy racjonalnych decyzji kierowniczych 26. Podstawowe formy struktury organizacyjne przedsiębiorstw 27. Systemy zarządzania jakością w organizacji	
---	--

<b>Specjalność: Ekonomika i organizacja przedsiębiorstw</b>	
<b>Pytania – grupa 1</b>	<b>Pytania – grupa 2 Specjalność: Ekonomika i organizacja przedsiębiorstw</b>
1. Konkurencja – istota, znaczenie dla rynku 2. Modele konkurencji w gospodarce 3. Konkurencja doskonała a konkurencja niedoskonała 4. Popyt, rodzaje, czynniki determinujące 5. Elastyczność popytu 6. Istota kosztu alternatywnego dla konsumenta i dla producenta 7. Produkt Krajowy Brutto – mechanizm tworzenia i funkcjonowania 8. Inflacja – przyczyny, sposoby zwalczania, skutki 9. Mechanizm rynkowy – rola w gospodarce, elementy 10. Istota i elementy polityki fiskalnej 11. Budżet państwa, jego struktura i równowaga 12. Istota i elementy polityki monetarnej	1. Funkcje zarządzania 2. Otoczenie przedsiębiorstwa (elementy, metody badania) 3. Funkcje marketingu w organizacji 4. Formy prawne przedsiębiorstw 5. Formy opodatkowania działalności gospodarczej 6. Podstawowe wskaźniki finansowe oceny kondycji ekonomicznej przedsiębiorstwa 7. Skuteczność a efektywność – definicja pojęć, różnice 8. Pojęcie motywacji i teorie motywacji 9. Wyznaczanie celów w przedsiębiorstwie (funkcje celów, metoda SMART) 10. Czynniki kształtujące zachowania nabywców 11. Cykl życia produktu 12. Instrumenty promocji – podstawowa



## Wydział Przedsiębiorczości w Stargardzie Szczecińskim

ul. Park 3 Maja 2  
73-110 Stargard Szczeciński  
tel. (+48 91) 578 22 12  
www.zpsb.stargard.pl

<ol style="list-style-type: none"><li>13. Rola banku centralnego w gospodarce rynkowej</li><li>14. Rynek pracy, bezrobocie, sposoby ograniczania</li><li>15. Funkcje handlu zagranicznego we wzroście gospodarczym państw</li><li>16. Unia Europejska – podstawowe informacje, instytucje unijne, podstawowe założenia powstania UE</li><li>17. Inwestycje zagraniczne – znaczenie dla kraju goszczącego i kraju macierzystego</li><li>18. Klasyfikacja kosztów w przedsiębiorstwie</li><li>19. Istota i proces zarządzania w organizacji</li><li>20. Klasyczne i współczesne koncepcje zarządzania organizacjami</li><li>21. Główne relacje: organizacja – otoczenie</li><li>22. Odpowiedzialność społeczna w systemie celów działalności organizacji gospodarczych</li><li>23. Planowanie i jego rola w realizacji celów działalności organizacji gospodarczych</li><li>24. Umiejętności niezbędne dobremu menedżerowi</li><li>25. Istota, warunki i etapy racjonalnych decyzji kierowniczych</li><li>26. Podstawowe formy struktury organizacyjnej przedsiębiorstw</li><li>27. Systemy zarządzania jakością w organizacji</li></ol>	<ol style="list-style-type: none"><li>13. charakterystyka, funkcje i różnice pomiędzy narzędziami</li><li>13. Funkcje cen w przedsiębiorstwie; metody ustalania cen</li><li>14. Konflikt w organizacji – istota, metody rozwiązywania</li><li>15. Istota logistyki w przedsiębiorstwie, obszary wykorzystania</li><li>16. Formy i metody wyboru zagranicznej ekspansji przedsiębiorstw</li><li>17. Możliwości i ograniczenia rozwoju małych przedsiębiorstw</li></ol>
--	---