



ZESTAWY ZAGADNIEŃ NA EGZAMIN DYPLOMOWY (LICENCJACKI)

I STOPNIA

Zgodnie z Zarządzeniem Rektora ZPSB w sprawie Regulaminu Procedur Dyplomowych, na egzaminie dyplomowym (licencjackim) Student odpowiada na pytania według następującej struktury:

Pytanie 1 - ogólne z zakresu szeroko pojętej problematyki ekonomicznej i zarządzania (zestaw zagadnień wspólny dla danego kierunku studiów)

Pytanie 2 – z dziedziny związanej ze specjalizacją studiów (oddzielny zestaw zagadnień dla każdej specjalności)

Pytanie 3 – Prezentacja projektu końcowego (prezentacja multimedialna np. w formacie PowerPoint) i/lub pytanie dotyczące bezpośrednio projektu końcowego zestaw zagadnień dla każdej specjalności)

Specjalność: Ekonomika i organizacja przedsiębiorstw

Pytania – grupa 1

<ol style="list-style-type: none">1. Konkurencja – istota, znaczenie dla rynku2. Modele konkurencji w gospodarce3. Konkurencja doskonała a konkurencja niedoskonała4. Popyt, rodzaje, czynniki determinujące5. Elastyczność popytu6. Istota kosztu alternatywnego dla konsumenta i dla producenta7. Produkt Krajowy Brutto – mechanizm tworzenia i funkcjonowania8. Inflacja – przyczyny, sposoby zwalczania, skutki9. Mechanizm rynkowy – rola w gospodarce, elementy10. Istota i elementy polityki fiskalnej11. Budżet państwa, jego struktura i równowaga12. Istota i elementy polityki monetarnej13. Rola banku centralnego w gospodarce rynkowej14. Rynek pracy, bezrobocie, sposoby ograniczania15. Funkcje handlu zagranicznego we wroście gospodarczym państw16. Unia Europejska – podstawowe informacje, instytucje unijne, podstawowe założenia powstania UE17. Inwestycje zagraniczne – znaczenie dla kraju goszczącego i kraju macierzystego18. Klasyfikacja kosztów w przedsiębiorstwie19. Istota i proces zarządzania w organizacji20. Klasyczne i współczesne koncepcje zarządzania organizacjami21. Główne relacje: organizacja – otoczenie22. Odpowiedzialność społeczna w systemie celów działalności organizacji gospodarczych23. Planowanie i jego rola w realizacji celów działalności organizacji gospodarczych24. Umiejętności niezbędne dobremu menedżerowi25. Istota, warunki i etapy racjonalnych decyzji kierowniczych26. Podstawowe formy struktury organizacyjnej przedsiębiorstw27. Systemy zarządzania jakością w organizacji	<ol style="list-style-type: none">1. Funkcje zarządzania2. Cechy i umiejętności menedżerów3. Istota zarządzania strategicznego4. Strategie konkurencyjne wg Portera5. Istota podejmowania decyzji6. Przyczyny konfliktów w organizacji7. Etapy procesu innowacji8. Rola informacji w procesach zarządzania9. Istota analizy SWOT10. Istota reengineeringu11. Istota przedsiębiorczości12. Wizja, misja i cele w organizacji13. Przedsiębiorstwo uczące się14. Przedsiębiorstwo wiedzy15. Znaczenie kultury organizacji16. Istota logistyki w przedsiębiorstwie, obszary wykorzystania17. Cykl życia produktu18. Otoczenie przedsiębiorstwa (elementy, metody badania)19. Pojęcie motywacji i teorie motywacji20. Funkcje cen w przedsiębiorstwie; metody ustalania cen
--	---



Zachodniopomorska
Szkoła Biznesu
w Szczecinie

Wydział Ekonomii i Nauk o Zdrowiu
w Świnoujściu
ul. Grunwaldzka 47, 72-600 Świnoujście
