



Zestawy zagadnień na egzamin magisterski dla kierunku EKONOMIA (studia drugiego stopnia)

Obowiązuje od 01.10.2016

Zgodnie z Zarządzeniem Rektora ZPSB w sprawie Regulaminu Procedur Dyplomowych, na egzaminie dyplomowym - magisterskim Student odpowiada na trzy pytania według następującej struktury:

- *Pytanie 1 – nauki ogólne i kierunkowe tj. szeroko pojęta problematyka ekonomii i zarządzania (zestaw zagadnień wspólny dla danego kierunku studiów)*
- *Pytanie 2 – z dziedziny związanej ze specjalizacją studiów (oddzielny zestaw zagadnień dla każdej specjalności)*
- *Pytanie 3 – prezentacja pracy magisterskiej – motywy podjęcia tematu, problem badawczy, hipotezy, wnioski (prezentacja ustna np. w Power Point; max czas trwania prezentacji: 10 minut) oraz odpowiedź na pytanie recenzenta dotyczące problematyki podjętej w pracy.*



Specjalność: Ekonomia menedżerska

Pytania – grupa 1	Pytania – grupa 2 Specjalność: Ekonomia menedżerska
<ol style="list-style-type: none">1. Produkt Krajowy Brutto – mechanizm tworzenia i funkcjonowania2. Czynniki wzrostu gospodarczego3. Kondycja makroekonomiczna polskiej gospodarki na tle krajów UE4. Inflacja i deflacja – przyczyny, sposoby zwalczania, skutki5. Mechanizm rynkowy – rola w gospodarce, elementy6. Budżet państwa, jego struktura i równowaga7. Istota i elementy polityki fiskalnej8. Istota i elementy polityki monetarnej9. Rola banku centralnego w gospodarce rynkowej10. Rola Europejskiego Banku Centralnego w strefie Euro11. Rynek pracy, elementy rynku pracy, bezrobocie12. Elastyczność rynku pracy w Polsce13. Rynek finansowy w gospodarce; elementy składowe, znaczenie14. Ubezpieczenia w gospodarce – rodzaje, znaczenie15. Pojęcie i rodzaje papierów wartościowych16. Funkcje handlu zagranicznego we wzroście gospodarczym państw17. Przyczyny zadłużania się państw za granicą18. Globalizacja gospodarki – przesłanki, wady i zalety19. Inwestycje zagraniczne – znaczenie dla kraju goszczącego i kraju macierzystego20. Przesłanki wejścia Polski do strefy Euro21. Istota oraz struktura bilansu płatniczego22. Popyt, rodzaje, czynniki determinujące23. Konkurencja – istota, znaczenie dla rynku, rodzaje24. Efektywność ekonomiczna – pojęcie, pomiar25. Klasyczne i współczesne koncepcje zarządzania organizacjami26. Odpowiedzialność społeczna w systemie celów organizacji	<ol style="list-style-type: none">1. Nowoczesne metody zarządzania przedsiębiorstwem (outsourcing, zarządzanie jakością, lean management, filozofia Kaizen, reengineering)2. Nowoczesne koncepcje marketingowe (współczesne strategie marketingowe)3. Zasady racjonalnego gospodarowania i ekonomiczne efekty jego zastosowań w przedsiębiorstwie4. Pojęcie i funkcje przedsiębiorczości.5. Cechy i funkcje współczesnego menedżera6. Proces opracowywania strategii przedsiębiorstwa – pojęcie i rodzaje strategii.7. Charakterystyka i ocena bliższego i dalszego otoczenia przedsiębiorstwa (mikro i makrootoczenie). Współdziałanie przedsiębiorstwa z otoczeniem8. Wykorzystanie metod i modeli portfelowych w formułowaniu i opracowaniu strategii przedsiębiorstwa9. Analiza i ocena potencjału strategicznego przedsiębiorstwa – analiza łańcucha wartości, benchmarking10. Pojęcie konkurencyjności przedsiębiorstw – konkurencyjność z punktu widzenia zarządu, właścicieli i potencjalnych inwestorów11. Źródła i metody budowy pozycji i przewagi konkurencyjnej przedsiębiorstw12. Podstawowe strategie konkurencji – warianty i zasady wyboru13. Procedura i warunki podejmowania, organizowania i rozwijania nowych przedsięwzięć biznesowych14. Pojęcie i rodzaje kosztów w przedsiębiorstwie oraz strategii przedsiębiorstw w tym zakresie15. Rodzaje i funkcje inwestycji w przedsiębiorstwie oraz źródła ich finansowania16. Warunki i czynniki decyzji inwestycyjnych w przedsiębiorstwie17. Fazy życia projektu inwestycyjnego18. Źródła finansowania działalności gospodarczej. Pojęcie, rodzaje i funkcje kapitałów w przedsiębiorstwie19. Majątek przedsiębiorstwa – jego wielkość, struktura i funkcje20. Podstawowe mierniki oceny sytuacji finansowej przedsiębiorstwa21. Miary rentowności przedsięwzięć inwestycyjnych22. Podejmowanie decyzji inwestycyjnych w warunkach





<ul style="list-style-type: none">27. Istota, zakres i znaczenie zarządzania strategicznego w organizacji28. Miejsce analizy strategicznej w procesie budowy strategii organizacji29. Rola i znaczenie strategii funkcjonalnych w zarządzaniu strategicznym30. Istota i czynniki zmian w organizacji; główne obszary zmian w organizacji31. Systemy zarządzania jakością w organizacji32. Istota i znaczenie innowacji w działalności organizacji33. Konsumpcja we współczesnej gospodarce (współczesne trendy; serwicyzacja konsumpcji)	<ul style="list-style-type: none">ryzyka i w warunkach niepewności23. Ocena efektywności inwestycji w kapitał ludzki24. Planowanie zasobów ludzkich – cele, metody25. Rodzaje i metody rekrutacji i selekcji26. Systemy i strategie motywowania pracowników27. Ocenianie pracowników – cele, metody28. Zarządzanie rozwojem pracowników29. Kształtowanie systemów wynagrodzeń; strategie wynagrodzeń30. Elastyczność pracy – podstawowe formy i uwarunkowania
--	---



Specjalność: Kapitał ludzki w biznesie/HR Biznes Partner	
Pytania – grupa 1	Pytania – grupa 2 Specjalność: Kapitał ludzki w biznesie/HR Biznes Partner
<ol style="list-style-type: none">1. Produkt Krajowy Brutto – mechanizm tworzenia i funkcjonowania2. Czynniki wzrostu gospodarczego3. Kondycja makroekonomiczna polskiej gospodarki na tle krajów UE4. Inflacja i deflacja – przyczyny, sposoby zwalczania, skutki5. Mechanizm rynkowy – rola w gospodarce, elementy6. Budżet państwa, jego struktura i równowaga7. Istota i elementy polityki fiskalnej8. Istota i elementy polityki monetarnej9. Rola banku centralnego w gospodarce rynkowej10. Rola Europejskiego Banku Centralnego w strefie Euro11. Rynek pracy, elementy rynku pracy, bezrobocie12. Elastyczność rynku pracy w Polsce13. Rynek finansowy w gospodarce; elementy składowe, znaczenie14. Ubezpieczenia w gospodarce – rodzaje, znaczenie15. Pojęcie i rodzaje papierów wartościowych16. Funkcje handlu zagranicznego we wzroście gospodarczym państw17. Przyczyny zadłużania się państw za granicą18. Globalizacja gospodarki – przesłanki, wady i zalety19. Inwestycje zagraniczne – znaczenie dla kraju goszczącego i kraju macierzystego20. Przesłanki wejścia Polski do strefy Euro21. Istota oraz struktura bilansu płatniczego22. Popyt, rodzaje, czynniki determinujące23. Konkurencja – istota, znaczenie dla rynku, rodzaje24. Efektywność ekonomiczna – pojęcie, pomiar	<ol style="list-style-type: none">1. Istota i elementy składowe kapitału ludzkiego2. Kapitał ludzki – ewolucja podejścia w teorii ekonomii3. Kapitał ludzki jako źródło przewagi konkurencyjnej firm, regionów, krajów4. Rola (charakter pracy) we współczesnej gospodarce5. Kapitał ludzki w skali makroekonomicznej (elementy składowe, znaczenie, rozwój)6. Formy i korzyści z inwestycji w kapitał ludzki w skali makroekonomicznej7. Problemy pomiaru wartości kapitału ludzkiego w skali makro (mierniki stanu kapitału ludzkiego; mierniki inwestycji w kapitał ludzki)8. Formy mobilności kapitału ludzkiego9. Migracje we współczesnym świecie10. Kapitał ludzki jako składowa kapitału intelektualnego organizacji11. Strategie rozwoju indywidualnego kapitału ludzkiego (teorie rozwoju kariery zawodowej – wymiar indywidualny)12. Problemy pomiaru i raportowania kapitału ludzkiego organizacji13. Koncepcja gospodarowania kapitałem ludzkim14. Zewnętrzne i wewnętrzne determinanty GKL15. Planowanie zasobów ludzkich – cele, metody16. Analiza pracy – cele, metody, sposoby wykorzystania17. Etapy procesu doboru pracowników.18. Rodzaje i metody rekrutacji i selekcji pracowników19. Systemy i strategie motywowania pracowników20. System motywacyjny – perspektywa





<ul style="list-style-type: none">25. Klasyczne i współczesne koncepcje zarządzania organizacjami26. Odpowiedzialność społeczna w systemie celów organizacji27. Istota, zakres i znaczenie zarządzania strategicznego w organizacji28. Miejsce analizy strategicznej w procesie budowy strategii organizacji29. Rola i znaczenie strategii funkcjonalnych w zarządzaniu strategicznym30. Istota i czynniki zmian w organizacji; główne obszary zmian w organizacji31. Systemy zarządzania jakością w organizacji32. Istota i znaczenie innowacji w działalności organizacji33. Konsumpcja we współczesnej gospodarce (współczesne trendy; serwicyzacja konsumpcji)	<ul style="list-style-type: none">pracodawcy i pracownika21. Ocenianie pracowników – cele, metody22. Zarządzanie rozwojem pracowników23. Zarządzanie karierą – planowanie sukcesji i planowanie kariery24. Kształtowanie systemów wynagrodzeń; strategię wynagrodzeń25. Elastyczność pracy – podstawowe formy i uwarunkowania26. Rodzaje mierników skuteczności w gospodarowaniu kapitałem ludzkim27. Specyfika gospodarowania kapitałem ludzkim w małych firmach i w organizacjach niebiznesowych28. Systemy motywacyjne vs specyfika stanowiska pracy/charakterupracy/poziomu zarządzania w organizacji29. Koszty pracy – pojęcie, możliwości zarządzania kosztami pracy30. Restrukturyzacja zatrudnienia – pojęcie, korzyści dla organizacji31. Employer branding – koncepcja, korzyści dla organizacji, metody kreowania
--	--



Specjalność: Doradztwo finansowe i rachunkowość zarządcza	
Pytania – grupa 1	Pytania – grupa 2
	Specjalność: Doradztwo finansowe i rachunkowość zarządcza
<ol style="list-style-type: none">1. Produkt Krajowy Brutto – mechanizm tworzenia i funkcjonowania2. Czynniki wzrostu gospodarczego3. Kondycja makroekonomiczna polskiej gospodarki na tle krajów UE4. Inflacja i deflacja – przyczyny, sposoby zwalczania, skutki5. Mechanizm rynkowy – rola w gospodarce, elementy6. Budżet państwa, jego struktura i równowaga7. Istota i elementy polityki fiskalnej8. Istota i elementy polityki monetarnej9. Rola banku centralnego w gospodarce rynkowej10. Rola Europejskiego Banku Centralnego w strefie Euro11. Rynek pracy, elementy rynku pracy, bezrobocie12. Elastyczność rynku pracy w Polsce13. Rynek finansowy w gospodarce; elementy składowe, znaczenie14. Ubezpieczenia w gospodarce – rodzaje, znaczenie15. Pojęcie i rodzaje papierów wartościowych16. Funkcje handlu zagranicznego we wzoście gospodarczym państw17. Przyczyny zadłużania się państw za granicą18. Globalizacja gospodarki – przesłanki, wady i zalety19. Inwestycje zagraniczne – znaczenie dla kraju goszczącego i kraju macierzystego20. Przesłanki wejścia Polski do strefy Euro21. Istota oraz struktura bilansu płatniczego22. Popyt, rodzaje, czynniki determinujące23. Konkurencja – istota, znaczenie dla rynku, rodzaje24. Efektywność ekonomiczna – pojęcie,	<ol style="list-style-type: none">1. Wskaźniki finansowe jako narzędzie wspomagania decyzji2. Istota i zastosowanie analizy rentowności; próg rentowności3. Istota i zastosowanie analizy płynności finansowej4. Istota i zastosowanie analizy efektywności majątku5. Istota i zastosowanie analizy zadłużenia6. Wskaźniki giełdowe w ocenie kondycji przedsiębiorstwa7. Sprawozdania finansowe – rodzaje i zawartość8. Reguły bilansowe9. Pozioma i pionowa analiza bilansu10. Kapitał własny a kapitał obcy w firmie11. Pojęcie dźwigni finansowej12. Rachunek przepływów pieniężnych – rodzaje, konstrukcja13. Pojęcie kosztu a wydatku14. Pojęcie i kryteria klasyfikacji kosztów; pojęcie technicznego kosztu wytworzenia15. Układ kalkulacyjny/ rodzajowy/ funkcjonalny kosztów16. Koszty zmienne i stałe, pojęcie i przykłady17. Amortyzacja jako kategoria ekonomiczna18. Amortyzacja bilansowa i decyzyjna19. Zasady wyznaczania strefy bezpieczeństwa finansowego20. NPV i IRR w ocenie efektywności inwestycji21. Stopa dyskontowa w ocenie efektywności inwestycji22. Kryteria oceny efektywności inwestycji23. Pojęcie, znaczenie i rodzaje ryzyka.24. Zrównoważona karta wyników jako narzędzie25. Wiarygodność i zdolność kredytowa kredytobiorcy



<p>miar</p> <ol style="list-style-type: none">25. Klasyczne i współczesne koncepcje zarządzania organizacjami26. Odpowiedzialność społeczna w systemie celów organizacji27. Istota, zakres i znaczenie zarządzania strategicznego w organizacji28. Miejsce analizy strategicznej w procesie budowy strategii organizacji29. Rola i znaczenie strategii funkcjonalnych w zarządzaniu strategicznym30. Istota i czynniki zmian w organizacji; główne obszary zmian w organizacji31. Systemy zarządzania jakością w organizacji32. Istota i znaczenie innowacji w działalności organizacji33. Konsumpcja we współczesnej gospodarce (współczesne trendy; serwicyzacja konsumpcji)	<ol style="list-style-type: none">26. Istota i pozycja funduszy inwestycyjnych na rynku finansowym27. Rodzaje inwestycji rzeczowych i finansowych28. Przesłanki podejmowania decyzji inwestycyjnych przez inwestorów29. Główne funkcje giełdy papierów wartościowych30. Struktura kapitału we współczesnym przedsiębiorstwie31. Ryzyko systematyczne oraz dywersyfikowalne na rynku finansowym
--	---