Zestawy zagadnień na egzamin dyplomowy (licencjacki)

dla kierunku EKONOMIA (studia I stopnia)

**obowiązuje od 01.10.2015**

*Zgodnie z Zarządzeniem Rektora ZPSB w sprawie Regulaminu Procedur Dyplomowych, na egzaminie dyplomowym (licencjackim) Student odpowiada na pytania według następującej struktury:*

*Pytanie 1 - ogólne z zakresu szeroko pojętej problematyki ekonomicznej i zarządzania*

*(zestaw zagadnień wspólny dla danego kierunku studiów)*

*Pytanie 2 – z dziedziny związanej ze specjalizacją studiów*

*(oddzielny zestaw zagadnień dla każdej specjalności)*

Pytanie 3 – Prezentacja projektu końcowego (prezentacja multimedialna np. w formacie PowerPoint) i/lub pytanie dotyczące bezpośrednio projektu końcowego

|  |
| --- |
| **Specjalność: Logistyka-Spedycja-Transport** |
| **Pytania – grupa 1** | **Pytania – grupa 2****Specjalność: Logistyka-Spedycja-Transport** |
| 1. Konkurencja – istota, znaczenie dla rynku
2. Modele konkurencji w gospodarce
3. Konkurencja doskonała a konkurencja niedoskonała
4. Popyt, rodzaje, czynniki determinujące
5. Elastyczność popytu
6. Istota kosztu alternatywnego dla konsumenta i dla producenta
7. Produkt Krajowy Brutto – mechanizm tworzenia i funkcjonowania
8. Inflacja – przyczyny , sposoby zwalczania, skutki
9. Mechanizm rynkowy – rola w gospodarce, elementy
10. Istota i elementy polityki fiskalnej
11. Budżet państwa, jego struktura i równowaga
12. Istota i elementy polityki monetarnej
13. Rola banku centralnego w gospodarce rynkowej
14. Rynek pracy, bezrobocie, sposoby ograniczania
15. Funkcje handlu zagranicznego we wzroście gospodarczym państw
16. Unia Europejska – podstawowe informacje, instytucje unijne, podstawowe założenia powstania UE
17. Inwestycje zagraniczne – znaczenie dla kraju goszczącego i kraju macierzystego
18. Klasyfikacja kosztów w przedsiębiorstwie
19. Istota i proces zarządzania w organizacji
20. Klasyczne i współczesne koncepcje zarządzania organizacjami
21. Główne relacje: organizacja – otoczenie
22. Odpowiedzialność społeczna w systemie celów działalności organizacji gospodarczych
23. Planowanie i jego rola w realizacji celów działalności organizacji gospodarczych
24. Umiejętności niezbędne dobremu menedżerowi
25. Istota, warunki i etapy racjonalnych decyzji kierowniczych
26. Podstawowe formy struktury organizacyjne przedsiębiorstw
27. Systemy zarządzania jakością w organizacji
 | 1. Transport jako element systemu logistycznego. Planowanie i organizacja transportu w przedsiębiorstwie.
2. Powody utrzymywania zapasów. Rodzaje zapasów. Metody racjonalizacji gospodarowania zapasami.
3. Istota podejścia procesowego w logistyce. Rodzaje i charakterystyka realizowanych procesów.
4. Koszty logistyczne – istota, rodzaje, sposoby optymalizacji.
5. System logistyczny i jego składowe. Cechy systemu logistycznego. Rola podejścia systemowego w logistyce.
6. Struktura gałęziowa transportu. Infrastruktura transportu. Koszty w transporcie.
7. Główne zadania logistyki. Pojęcie i elementy logistycznej obsługi klienta.
8. Zadania dystrybucji w systemie logistycznym przedsiębiorstwa. Klasyfikacja kanałów dystrybucji. Modele dystrybucji. Problemy decyzyjne w sferze dystrybucji.
9. Funkcje opakowań. Rodzaje logistycznych jednostek ładunkowych. Znakowanie opakowań i metody automatycznej identyfikacji.
10. Polityka transportowa państwa – założenia, cele, obszary.
11. Metody sterowania procesem produkcyjnym. Prognozowanie popytu. Planowanie zapotrzebowania materiałowego i wybór źródeł zakupu.
12. Organizacja procesów magazynowych. Sposoby zagospodarowania przestrzeni magazynu.
13. Miejsce logistyki w strategii przedsiębiorstwa. Strategie zarządzania łańcuchem dostaw.
14. Pojęcie, formy, wady i zalety outsourcingu zadań logistycznych. Operatorzy 3PL i 4PL.
15. Pojęcie magazynowania. Funkcje, rodzaje i zadania magazynów. Rynek nowoczesnej powierzchni magazynowej.
16. Łańcuch dostaw – istota, rodzaje, klasyfikacje.
17. Centrum logistyczne – pojęcie i rodzaje. Kryteria wyboru lokalizacji obiektu.
 |

|  |
| --- |
| **Specjalność: Menedżer BHP** |
| **Pytania – grupa 1** | **Pytania – grupa 2****Specjalność: Menedżer BHP** |
| 1. Konkurencja – istota, znaczenie dla rynku
2. Modele konkurencji w gospodarce
3. Konkurencja doskonała a konkurencja niedoskonała
4. Popyt, rodzaje, czynniki determinujące
5. Elastyczność popytu
6. Istota kosztu alternatywnego dla konsumenta i dla producenta
7. Produkt Krajowy Brutto – mechanizm tworzenia i funkcjonowania
8. Inflacja – przyczyny , sposoby zwalczania, skutki
9. Mechanizm rynkowy – rola w gospodarce, elementy
10. Istota i elementy polityki fiskalnej
11. Budżet państwa, jego struktura i równowaga
12. Istota i elementy polityki monetarnej
13. Rola banku centralnego w gospodarce rynkowej
14. Rynek pracy, bezrobocie, sposoby ograniczania
15. Funkcje handlu zagranicznego we wzroście gospodarczym państw
16. Unia Europejska – podstawowe informacje, instytucje unijne, podstawowe założenia powstania UE
17. Inwestycje zagraniczne – znaczenie dla kraju goszczącego i kraju macierzystego
18. Klasyfikacja kosztów w przedsiębiorstwie
19. Istota i proces zarządzania w organizacji
20. Klasyczne i współczesne koncepcje zarządzania organizacjami
21. Główne relacje: organizacja – otoczenie
22. Odpowiedzialność społeczna w systemie celów działalności organizacji gospodarczych
23. Planowanie i jego rola w realizacji celów działalności organizacji gospodarczych
24. Umiejętności niezbędne dobremu menedżerowi
25. Istota, warunki i etapy racjonalnych decyzji kierowniczych
26. Podstawowe formy struktury organizacyjnej przedsiębiorstw
27. Systemy zarządzania jakością w organizacji
 | 1. Jakie są zasady ochrony stosunków pracy, zgodnie z ustawą kodeks pracy?
2. Pojęcie ochrony pracy można rozumieć szeroko i wąsko. Proszę wskazać różnice w zakresie rozumienia szerokiego i wąskiego pojęcia ochrony pracy.
3. Ochrona pracy w wąskim rozumieniu to bezpieczne i higieniczne warunki pracy. Proszę wskazać obowiązki stron stosunku pracy w tym zakresie.
4. Obowiązki pracodawcy w związku z wypadkiem przy pracy.
5. Jakie warunki w pomieszczeniach muszą być spełnione w okresie zimowym?
6. Jakie warunki obowiązują przy pracy z komputerem?
7. Metody oceny wydatków energetycznych pracowników.
8. Ergonomia koncepcyjna i naprawcza w praktyce.
9. Czynniki antropometryczne i mechaniczne a ergonomia w miejscu pracy.
10. Czynniki społeczne i psychologiczne a ergonomia w miejscu pracy.
11. Przyczyny wypadku. Dokumentacja powypadkowa.
12. Procedury związane z wypadkiem w pracy.
13. Definicja wypadku w pracy, w drodze do i z pracy. Rodzaje wypadków w pracy.
14. Współpraca instytucjonalna w zakresie wypadków w pracy.
15. Czynniki szkodliwe i uciążliwe występujące na terenie zakładu pracy.
16. Skutki fizjologiczne pracy zmianowej.
17. Zagrożenia biologiczne.
18. Zagrożenia chemiczne.
19. System TOL.
20. Ocena, analiza zagrożeń – ryzyko zawodowe.
21. Sposób opracowania ryzyka zawodowego na stanowisku pracy.
22. Warunki bezpieczeństwa przy pracach transportowych.
23. Środki ochrony indywidualnej i zbiorowej pracowników.
24. Rodzaje zagrożeń fizycznych.
25. Komfort cieplny w miejscu pracy.
26. Dopuszczalne normy przy podnoszeniu ciężarów oraz prawidłowy sposób ich podnoszenia.
27. Warunki wprowadzania do obrotu maszyn i urządzeń technicznych według Dyrektywy Maszynowej 2006/42/WE.
 |

|  |
| --- |
| **Specjalność: Rachunkowość i finanse** |
| **Pytania – grupa 1** | **Pytania – grupa 2****Specjalność: Rachunkowość i finanse** |
| 1. Konkurencja – istota, znaczenie dla rynku
2. Modele konkurencji w gospodarce
3. Konkurencja doskonała a konkurencja niedoskonała
4. Popyt, rodzaje, czynniki determinujące
5. Elastyczność popytu
6. Istota kosztu alternatywnego dla konsumenta i dla producenta
7. Produkt Krajowy Brutto – mechanizm tworzenia i funkcjonowania
8. Inflacja – przyczyny , sposoby zwalczania, skutki
9. Mechanizm rynkowy – rola w gospodarce, elementy
10. Istota i elementy polityki fiskalnej
11. Budżet państwa, jego struktura i równowaga
12. Istota i elementy polityki monetarnej
13. Rola banku centralnego w gospodarce rynkowej
14. Rynek pracy, bezrobocie, sposoby ograniczania
15. Funkcje handlu zagranicznego we wzroście gospodarczym państw
16. Unia Europejska – podstawowe informacje, instytucje unijne, podstawowe założenia powstania UE
17. Inwestycje zagraniczne – znaczenie dla kraju goszczącego i kraju macierzystego
18. Klasyfikacja kosztów w przedsiębiorstwie
19. Istota i proces zarządzania w organizacji
20. Klasyczne i współczesne koncepcje zarządzania organizacjami
21. Główne relacje: organizacja – otoczenie
22. Odpowiedzialność społeczna w systemie celów działalności organizacji gospodarczych
23. Planowanie i jego rola w realizacji celów działalności organizacji gospodarczych
24. Umiejętności niezbędne dobremu menedżerowi
25. Istota, warunki i etapy racjonalnych decyzji kierowniczych
26. Podstawowe formy struktury organizacyjne przedsiębiorstw
27. Systemy zarządzania jakością w organizacji
 | 1. Elementy sprawozdania finansowego
2. Źródła finansowania majątku firmy
3. Uproszczone formy rachunkowości
4. Podstawowe kategorie ekonomiczne kształtujące wynik finansowy
5. Charakterystyka majątku jednostki gospodarczej
6. Pojęcie i rodzaj zobowiązań
7. Treść i znaczenie bilansu
8. Pojęcie i znaczenie płynności finansowej
9. Wskaźniki rentowności
10. Kredyt bankowy jako źródło finansowania
11. Pojęcie i klasyfikacja kosztów.
12. Znaczenie zakładowego planu kont
13. Zadania biegłego rewidenta
14. Cele i metody inwentaryzacji
15. Metody kalkulacji kosztów
16. Rola głównego księgowego
17. Zasady prawidłowej rachunkowości
 |

|  |
| --- |
| **Specjalność: Zarządzanie biznesem** |
| **Pytania – grupa 1** | **Pytania – grupa 2****Specjalność: Zarządzanie biznesem** |
| 1. Inflacja w gospodarce – przyczyny, sposoby zwalczania, skutki.
2. Mechanizm rynkowy – podstawowe kategorie i ich determinanty. Działanie i rola w gospodarce.
3. Budżet państwa, jego struktura i równowaga.
4. Rynek pracy, bezrobocie, sposoby ograniczania (na przykładzie Polski i in. krajów).
5. Istota i elementy polityki monetarnej (na przykładzie Polski i in. krajów).
6. Istota i elementy polityki fiskalnej (na przykładzie Polski i in. krajów).
7. Konkurencja – istota, znaczenie dla rynku, rodzaje.
8. Przedsiębiorca, przedsiębiorczość, przedsiębiorstwo – istota, relacje.
9. Efektywność ekonomiczna – pojęcie, pomiar.
10. Rodzaje, formy i znaczenie kapitału przedsiębiorstw.
11. Istota i proces (funkcje) zarządzania w organizacji.
12. Poziomy zarządzania – operacyjne, taktyczne, strategiczne – cechy i kompetencje
13. Współczesne koncepcje zarządzania organizacjami
14. Główne relacje: organizacja – otoczenie. Typy i cechy otoczenia organizacji.
15. Procesy podejmowania decyzji w organizacji.
16. Struktury organizacyjne – pojęcie, elementy, klasyfikacja. Cechy nowoczesnych struktur organizacji.
17. Odpowiedzialność społeczna w systemie celów działalności organizacji gospodarczych.
18. Planowanie i jego rola w realizacji celów działalności organizacji gospodarczych.
19. Istota, zakres i znaczenie zarządzania marketingowego w organizacji.
20. Cechy współczesnego podejścia do zarządzania zasobami ludzkimi w organizacji.
21. Role i kompetencje menedżerskie we współczesnej organizacji.
22. Główne obszary zmian w organizacji. Zasady zarządzania zmianą organizacyjną.
23. Istota, systemy i instrumenty zarządzania jakością w organizacji.
24. Istota i znaczenie innowacji w działalności organizacji.
25. Ogólne warunki i zasady zarządzania projektami.
26. Cykl życia organizacji.
27. Pojęcie, rodzaje i znaczenie kultury organizacji.
28. Znaczenie i przebieg procesów informacyjnych w zarządzaniu.
 | 1. Przewodzenie i władza w organizacji. Style kierowania.
2. Proces i formy komunikowania się w organizacji.
3. Konflikt w organizacji – źródła, metody rozwiązywania.
4. Biznes plan – pojęcie, cele, struktura
5. Źródła finansowania działalności przedsiębiorstw.
6. Controllingowa koncepcja zarządzania przedsiębiorstwem.
7. Pojęcie i struktura zasobów organizacji.
8. Wewnętrzne i zewnętrzne uwarunkowania rozwoju przedsiębiorstwa.
9. Pojęcie i rodzaje strategii rozwoju przedsiębiorstw.
10. Pojęcie i rodzaje strategii konkurencji.
11. Mikrootoczenie – wpływ na rozwój organizacji. Cele i metody analizy strategicznej.
12. Makrootoczenie – wpływ na rozwój organizacji. Cele i metody analizy strategicznej.
13. Strategiczna analiza potencjału organizacji – cele, zakres, metody.
14. Konkurencyjność przedsiębiorstw – pojęcie, składowe, determinanty.
15. Zasoby niematerialne jako strategiczne zasoby przedsiębiorstwa.
16. Rola procesu doskonalenia organizacji.
17. Zarządzanie procesami – pojęcie, podstawowe korzyści dla organizacji.
18. Struktura celów w przedsiębiorstwie a sprawne funkcjonowanie organizacji.
19. Pojęcie i klasyfikacja kosztów w przedsiębiorstwie.
20. Czynniki kształtujące wynik finansowy przedsiębiorstwa.
21. Prawno-organizacyjne formy przedsiębiorstw.
22. Istota restrukturyzacji przedsiębiorstw – przyczyny, rodzaje,
23. Podstawowe etapy procesu inwestycyjnego.
24. Istota i charakterystyka marketing –mix.
25. Proces projektowania strategii marketingowej. Typy strategii.
26. Produkt jako przedmiot działań marketingowych. Cykl życia produktu.
27. Modele polityki personalnej i ich związek ze strategią organizacji.
28. Wykorzystanie przestrzeni Internetowej w działalności przedsiębiorstw.
29. Specyfika zarządzania małą firmą.
30. Specyfika zarządzania jednostką administracji państwowej.
 |