**Regulamin konkursu na logo Samorządu Studenckiego Wydziału Ekonomii i Pedagogiki w Gryficach**

**§ 1**

**Postanowienia ogólne**

1. Organizatorem konkursu jest Samorząd Studencki Wydziału Ekonomii i Pedagogiki ZPSB w Gryficach.
2. Przedmiotem konkursu jest zaprojektowanie logotypu Samorządu Studenckiego Wydziału Ekonomii i Pedagogiki ZPSB w Gryficach.
3. Osobą odpowiedzialną za realizację konkursu ze strony Samorządu jest **Alicja Kowalska- Jakubowska**.
4. Osobą odpowiedzialną za realizację konkursu ze strony Wydziału jest **dr Jarosław Poteralski**- Prodziekan WEiP w Gryficach.
5. W konkursie mogą uczestniczyć studenci Wydziału Ekonomii i Pedagogiki ZPSB w Gryficach.

**§ 2**

**Forma nadsyłania/ zgłaszania projektów**

1. Ogłoszenie o konkursie zostanie umieszczone na Fanpage Samorządu pod adresem **https://www.facebook.com/SSgfc.1/** nie później niż 14.01.2016.
2. Prace w formie elektronicznej w formatach graficznych należy nadsyłać na adres mailowy **samorzadgfc@wp.pl**
3. Dopuszcza się również składanie prac w postaci projektów odręcznych (rysunków) w Dziekanacie WEiP w Gryfcach.
4. Termin nadsyłania/ składania prac upływa 06.02.2016 roku o godzinie 15:00.
5. Każda osoba może złożyć jeden projekt

**§ 3**

**Ocena projektów**

1. Ocena projektów składa się z 2 etapów.
2. W 1 etapie spośród nadesłanych/ złożonych prac Członkowie Kapituły Konkursu wybiorą maksymalnie 5, które zakwalifikują się do etapu 2.
3. W skład Kapituły Konkursu wchodzi 5 osób: 1 przedstawiciel Samorządu, 2 przedstawicieli władz Wydziału, Pracownik Dziekanatu oraz specjalista grafik, przy czym osoba reprezentująca Samorząd, nie może złożyć projektu logotypu.
4. W pierwszym etapie projekty ocenianie będą wg 3 kryteriów punktowanych, z których każdy daje możliwość uzyskania maksymalnie 10 pkt. Ich suma wynosi 30 pkt.
5. W skład kryteriów punktowanych należą:
   1. **użyteczność projektu**- możliwość wykorzystania znaku w wielu formach i możliwie w jak największej liczbie materiałów, z zachowaniem jego estetyki;
   2. **estetyka wykonania-** jakość graficzna, w tym: dobór kształtów, typografia, dobór kolorystyczny;
   3. **spójność z dotychczasową identyfikacją wizualną Zachodniopomorskiej Szkoły Biznesu-** stworzony znak powinien zachować spójność estetyczną z obecną identyfikacją Zachodniopomorskiej Szkoły Biznesu.
6. Projekty, które zakwalifikują się do etapu 2, zostaną umieszczone na Fanpage Samorządu, w celu wyłonienia projektu zwycięskiego.
7. Przy każdym z projektów będzie istniała możliwość przyznawania im like-ów, co stanowić będzie o ostatecznym rozstrzygnięciu konkursu i wyłonieniu projektu zwycięskiego.
8. Za projekt zwycięski uważa się ten, który uzyskał największą liczbę like’ów.
9. Możliwość przydzielania like-ów zostanie zamknięta 26.02.2016 o godzinie 20:00.
10. Oficjalne ogłoszenie wyników konkursu będzie miało miejsce 28.02.2016 na Fanpage Samorządu.
11. Zwycięski projekt stanie się oficjalnym logotypem Samorządu Studenckiego Wydziału Ekonomii i Pedagogiki w Gryficach.
12. Dodatkowo nagrodą dla autora zwycięskiego projektu będzie drobny sprzęt elektroniczny.