



# Zestawy zagadnień na egzamin dyplomowy (licencjacki) dla kierunku EKONOMIA (studia I stopnia),

**obowiązuje od 01.10.2018**

- I. Zgodnie z Zarządzeniem Rektora ZPSB nr 12/2017 w sprawie Procedur Dyplomowych, na egzaminie dyplomowym (licencjackim) Student odpowiada na pytania według następującej struktury:
  - pytanie 1 – nauki ogólne i kierunkowe
  - pytanie 2 – zagadnienia specjalnościowe
  - pytanie 3 – prezentacja projektu końcowego (np. w Power Point) i dodatkowo pytanie dotyczące problematyki podjętej w projekcie końcowym.
- II. Listy zagadnień i obszarów problemowych będących podstawą dla dwóch pierwszych pytań opracowują Rady Wydziałów. Obie listy są udostępniane studentom przestępującym do egzaminu dyplomowego za pośrednictwem strony internetowej Wydziału. Pytanie dotyczące problematyki objętej w projekcie końcowym przygotowuje recenzent pracy.



**Specjalność: Zarządzanie biznesem**

<b>Pytania – grupa 1 (kierunkowe – wspólne dla wszystkich specjalności)</b>	<b>Pytania – grupa 2 (specjalnościowe)</b>
<ol style="list-style-type: none"><li>1. Konkurencja – istota, znaczenie dla rynku.</li><li>2. Modele konkurencji w gospodarce.</li><li>3. Mechanizm rynkowy – podstawowe kategorie i ich determinanty.</li><li>4. Mechanizm rynkowy – rola w gospodarce.</li><li>5. Elastyczność popytu i jej wykorzystanie w decyzjach menedżerskich.</li><li>6. Przedsiębiorca, przedsiębiorczość, przedsiębiorstwo – istota, relacje.</li><li>7. Efektywność ekonomiczna – pojęcie, pomiar.</li><li>8. Rodzaje, formy i znaczenie kapitału przedsiębiorstw.</li><li>9. Istota kosztu alternatywnego dla konsumenta i dla producenta .</li><li>10. Produkt Krajowy Brutto – mechanizm tworzenia i funkcjonowania (+podstawowe statystyki odnoszące się Polski i in. państw).</li><li>11. Inflacja – przyczyny, sposoby zwalczania, skutki (+podstawowe statystyki odnoszące się Polski i in. państw).</li><li>12. Budżet państwa, jego struktura i równowaga (+podstawowe statystyki odnoszące się Polski).</li><li>13. Istota i elementy polityki monetarnej.</li><li>14. Istota i elementy polityki fiskalnej (na przykładzie Polski i in. krajów).</li><li>15. Rola banku centralnego w gospodarce rynkowej (na przykładzie Polski i in. krajów).</li><li>16. Rynek pracy – podmioty, mechanizm funkcjonowania, współczesne wyzwania (na przykładzie Polski i in. krajów).</li><li>17. Problemy nierównowagi na rynku pracy – przyczyny, konsekwencje społeczne i gospodarcze.</li><li>18. Funkcje handlu zagranicznego we wzroście gospodarczym państw (na przykładzie Polski i in. krajów).</li><li>19. Unia Europejska – podstawowe informacje, instytucje unijne, podstawowe założenia powstania UE, polityka spójności.</li><li>20. Inwestycje zagraniczne – znaczenie dla kraju goszczącego i kraju macierzystego (+podstawowe statystyki odnoszące się Polski).</li><li>21. Pojęcie, obszary, cechy globalizacji; korzyści i ryzyka towarzyszące globalizacji procesów gospodarczych.</li><li>22. Organizacja, cykl życia organizacji – pojęcia, rodzaje, znaczenie.</li></ol>	<ol style="list-style-type: none"><li>1. Specyfika zarządzania mikro i małą firmą.</li><li>2. Przewodzenie i władza w organizacji. Style kierowania.</li><li>3. Proces i formy komunikowania się w organizacji.</li><li>4. Konflikt w organizacji – źródła, metody rozwiązywania.</li><li>5. Motywacja i motywowanie pracowników. Istota i składowe systemów motywacyjnych.</li><li>6. Zatrudnianie pracowników do organizacji – podstawowe uwarunkowania, możliwości, wyzwania.</li><li>7. Wpływ kultury organizacyjnej na zachowania pracowników</li><li>8. Typowe mechanizmy wpływające na zachowania grupowe</li><li>9. Modele biznesowe - istota i elementy składowe</li><li>10. Źródła finansowania działalności gospodarczej.</li><li>11. Biznes plan – pojęcie, cele, struktura</li><li>12. Controllingowa koncepcja zarządzania przedsiębiorstwem.</li><li>13. Pojęcie i struktura zasobów organizacji.</li><li>14. Zasoby niematerialne i ich rola w budowaniu przewagi konkurencyjnej przedsiębiorstwa.</li><li>15. Modele polityki personalnej i ich związek ze strategią organizacji.</li><li>16. Misja organizacji - definicja i cel sformułowania misji.</li><li>17. Wewnętrzne i zewnętrzne uwarunkowania rozwoju przedsiębiorstwa.</li><li>18. Mikrootoczenie – wpływ na rozwój organizacji. Cele i metody analizy mikrootoczenia.</li><li>19. Mikrootoczenie - wpływ na rozwój organizacji. Cele i metody analizy makrootoczenia.</li><li>20. Strategiczna analiza potencjału organizacji - cele, zakres, metody.</li><li>21. Pojęcie i rodzaje strategii rozwoju przedsiębiorstw.</li><li>22. Pojęcie i rodzaje strategii konkurencji.</li><li>23. Konkurencyjność przedsiębiorstw – pojęcie, składowe, determinanty.</li><li>24. Fazy cyklu życia organizacji.</li><li>25. Alianse strategiczne – istota, motywy, cechy.</li><li>26. Rola procesu doskonalenia organizacji.</li></ol>



<p>23. Istota, funkcje i proces zarządzania w organizacji.</p> <p>24. Poziomy zarządzania w organizacji – cechy, cele, funkcje.</p> <p>25. Klasyczne i współczesne koncepcje zarządzania organizacjami.</p> <p>26. Istota i cele zarządzania strategicznego.</p> <p>27. Główne relacje: organizacja – otoczenie. Typy i cechy otoczenia organizacji.</p> <p>28. Odpowiedzialność społeczna w systemie celów działalności organizacji gospodarczych.</p> <p>29. Planowanie i jego rola w realizacji celów działalności organizacji gospodarczych.</p> <p>30. Role i kompetencje współczesnego menedżera.</p> <p>31. Procesy podejmowania decyzji w organizacji. Istota, warunki i etapy racjonalnych decyzji kierowniczych.</p> <p>32. Struktury organizacyjne – pojęcie, elementy, klasyfikacja.</p> <p>33. Cechy nowoczesnych struktur organizacji.</p> <p>34. Istota, zakres i znaczenie zarządzania marketingowego w organizacji.</p> <p>35. Koncepcja marketingu -mix. Istota, zastosowanie, przykład.</p> <p>36. Pojęcie i klasyfikacja kosztów w przedsiębiorstwie.</p> <p>37. Znaczenie rachunkowości w jednostkach gospodarczych</p> <p>38. Bilans i rachunek zysków i strat w przedsiębiorstwie - pojęcie, cele, zadania.</p> <p>39. Istota i cechy współczesnego podejścia do zarządzania zasobami ludzkimi w organizacji.</p> <p>40. Główne obszary zmian w organizacji. Zasady zarządzania zmianą organizacyjną.</p> <p>41. Istota, systemy i instrumenty zarządzania jakością w organizacji.</p> <p>42. Istota i znaczenie innowacji w działalności organizacji.</p> <p>43. Istota organizacji uczącej się.</p> <p>44. Ogólne warunki i zasady zarządzania projektami.</p> <p>45. Cykl życia organizacji.</p> <p>46. Pojęcie, rodzaje i znaczenie kultury organizacji.</p> <p>47. Znaczenie i przebieg procesów informacyjnych w zarządzaniu.</p> <p>48. Miejsce logistyki w systemie zarządzania i strukturze organizacyjnej przedsiębiorstw. Przyczyny rozwoju współczesnej logistyki.</p> <p>49. Bazy danych, system informacyjny i system informatyczny – istota i różnice.</p> <p>50. Wpływ nowoczesnych technologii informacyjno-komunikacyjnych na współczesną gospodarkę.</p>	<p>27. Zarządzanie procesami – pojęcie, podstawowe korzyści dla organizacji.</p> <p>28. Struktura celów w przedsiębiorstwie a sprawne funkcjonowanie organizacji.</p> <p>29. Czynniki kształtujące wynik finansowy przedsiębiorstwa.</p> <p>30. Rola analizy finansowej w przedsiębiorstwie.</p> <p>31. Analiza prognozy rentowności i analiza dźwigni operacyjnej jako źródła informacji zarządczych.</p> <p>32. Metody oceny rentowności inwestycji jako źródła informacji.</p> <p>33. Majątek i kapitały przedsiębiorstwa.</p> <p>34. Inwestowanie kapitału przedsiębiorstwa – inwestycje rzeczowe i pieniężne.</p> <p>35. Istota restrukturyzacji przedsiębiorstw – przyczyny, rodzaje,</p> <p>36. Podstawowe etapy procesu inwestycyjnego.</p> <p>37. Istota i charakterystyka marketing – mix.</p> <p>38. Proces projektowania strategii marketingowej. Typy strategii.</p> <p>39. Produkt jako przedmiot działań marketingowych. Cykl życia produktu.</p> <p>40. Modele biznesu w Internecie.</p> <p>41. Mocne i słabe strony rozwiązań internetowych dedykowanych biznesowi w modelu <i>open source</i>, a rozwiązań dedykowanych.</p> <p>42. Modele komunikacji z rynkiem w e-biznesie – mocne i słabe strony zaproponowanych rozwiązań.</p> <p>43. Trendy konsumenckie we współczesnej gospodarce rynkowej.</p> <p>44. Badanie marketingowe – cele, charakterystyka, metody.</p> <p>45. Badania rynkowe - cele, charakterystyka, metody.</p> <p>46. Komunikacja marketingowa w mediach społecznościowych.</p> <p>47. Łańcuch wartości dodanej według M. Portera</p> <p>48. Czym jest projekt i w jaki sposób zarządza się projektami w organizacji?</p> <p>49. Procedura rejestracyjna przedsiębiorstwa w różnych formach organizacyjno- prawnych.</p> <p>50. Formy opodatkowania w mikroprzedsiębiorstwie (własnej działalności gospodarczej).</p>
--	---



**Specjalność: Rachunkowość i finanse**

<b>Pytania – grupa 1 (kierunkowe – wspólne dla wszystkich specjalności)</b>	<b>Pytania – grupa 2 (specjalnościowe)</b>
<ol style="list-style-type: none"><li>1. Konkurencja – istota, znaczenie dla rynku.</li><li>2. Modele konkurencji w gospodarce.</li><li>3. Mechanizm rynkowy – podstawowe kategorie i ich determinanty.</li><li>4. Mechanizm rynkowy – rola w gospodarce.</li><li>5. Elastyczność popytu i jej wykorzystanie w decyzjach menedżerskich.</li><li>6. Przedsiębiorca, przedsiębiorczość, przedsiębiorstwo – istota, relacje.</li><li>7. Efektywność ekonomiczna – pojęcie, pomiar.</li><li>8. Rodzaje, formy i znaczenie kapitału przedsiębiorstw.</li><li>9. Istota kosztu alternatywnego dla konsumenta i dla producenta .</li><li>10. Produkt Krajowy Brutto – mechanizm tworzenia i funkcjonowania (+podstawowe statystyki odnoszące się Polski i in. państw).</li><li>11. Inflacja – przyczyny, sposoby zwalczania, skutki (+podstawowe statystyki odnoszące się Polski i in. państw).</li><li>12. Budżet państwa, jego struktura i równowaga (+podstawowe statystyki odnoszące się Polski).</li><li>13. Istota i elementy polityki monetarnej.</li><li>14. Istota i elementy polityki fiskalnej (na przykładzie Polski i in. krajów).</li><li>15. Rola banku centralnego w gospodarce rynkowej (na przykładzie Polski i in. krajów).</li><li>16. Rynek pracy – podmioty, mechanizm funkcjonowania, współczesne wyzwania (na przykładzie Polski i in. krajów).</li><li>17. Problemy nierównowagi na rynku pracy – przyczyny, konsekwencje społeczne i gospodarcze.</li><li>18. Funkcje handlu zagranicznego we wzroście gospodarczym państw (na przykładzie Polski i in. krajów).</li></ol>	<ol style="list-style-type: none"><li>1. Elementy sprawozdania finansowego</li><li>2. Źródła finansowania majątku firmy</li><li>3. Uprozczone formy rachunkowości</li><li>4. Podstawowe kategorie ekonomiczne kształtujące wynik finansowy</li><li>5. Charakterystyka majątku jednostki gospodarczej</li><li>6. Pojęcie i rodzaj zobowiązań</li><li>7. Treść i znaczenie bilansu</li><li>8. Pojęcie i znaczenie płynności finansowej</li><li>9. Wskaźniki rentowności</li><li>10. Kredyt bankowy jako źródło finansowania</li><li>11. Pojęcie i klasyfikacja kosztów.</li><li>12. Znaczenie zakładowego planu kont</li><li>13. Zadania biegłego rewidenta</li><li>14. Metody kalkulacji kosztów</li><li>15. Rola głównego księgowego</li><li>16. Zasady prawidłowej rachunkowości</li><li>17. Charakterystyka dłużnych i udziałowych papierów wartościowych wraz z reprezentatywnymi przykładami.</li><li>18. Rynek finansowy oraz charakterystyka jego segmentów.</li><li>19. Czynniki determinujące wartość przedsiębiorstwa</li><li>20. Pojęcie ryzyka oraz jego rodzaje</li><li>21. Charakterystyka najważniejszych wskaźników rynku kapitałowego (inwestorskie)</li><li>22. Obligacja – definicja i rodzaje</li></ol>

<p>19. Unia Europejska – podstawowe informacje, instytucje unijne, podstawowe założenia powstania UE, polityka spójności.</p> <p>20. Inwestycje zagraniczne – znaczenie dla kraju goszczącego i kraju macierzystego (+podstawowe statystyki odnoszące się Polski).</p> <p>21. Pojęcie, obszary, cechy globalizacji; korzyści i ryzyka towarzyszące globalizacji procesów gospodarczych.</p> <p>22. Organizacja, cykl życia organizacji – pojęcia, rodzaje, znaczenie.</p> <p>23. Istota, funkcje i proces zarządzania w organizacji.</p> <p>24. Poziomy zarządzania w organizacji – cechy, cele, funkcje.</p> <p>25. Klasyczne i współczesne koncepcje zarządzania organizacjami.</p> <p>26. Istota i cele zarządzania strategicznego.</p> <p>27. Główne relacje: organizacja – otoczenie. Typy i cechy otoczenia organizacji.</p> <p>28. Odpowiedzialność społeczna w systemie celów działalności organizacji gospodarczych.</p> <p>29. Planowanie i jego rola w realizacji celów działalności organizacji gospodarczych.</p> <p>30. Role i kompetencje współczesnego menedżera.</p> <p>31. Procesy podejmowania decyzji w organizacji. Istota, warunki i etapy racjonalnych decyzji kierowniczych.</p> <p>32. Struktury organizacyjne – pojęcie, elementy, klasyfikacja.</p> <p>33. Cechy nowoczesnych struktur organizacji.</p> <p>34. Istota, zakres i znaczenie zarządzania marketingowego w organizacji.</p> <p>35. Koncepcja marketingu -mix. Istota, zastosowanie, przykład.</p> <p>36. Pojęcie i klasyfikacja kosztów w przedsiębiorstwie.</p> <p>37. Znaczenie rachunkowości w jednostkach gospodarczych</p> <p>38. Bilans i rachunek zysków i strat w przedsiębiorstwie - pojęcie, cele, zadania.</p> <p>39. Istota i cechy współczesnego podejścia do</p>	<p>23. Akcja, jej rodzaje oraz uprawnienia jakie daje posiadaczowi</p> <p>24. Charakterystyka leasingu finansowego</p> <p>25. Charakterystyka leasingu operacyjnego</p> <p>26. Pojęcie dywersyfikacji na rynku finansowym</p> <p>27. Charakterystyka instrumentów pochodnych</p> <p>28. Rynek FOREX</p> <p>29. Definicja certyfikatu depozytowego</p> <p>30. Oszczędzanie i inwestowanie – definicje i różnice</p>
---	--

<p>zarządzania zasobami ludzkimi w organizacji.</p> <p>40. Główne obszary zmian w organizacji. Zasady zarządzania zmianą organizacyjną.</p> <p>41. Istota, systemy i instrumenty zarządzania jakością w organizacji.</p> <p>42. Istota i znaczenie innowacji w działalności organizacji.</p> <p>43. Istota organizacji uczącej się.</p> <p>44. Ogólne warunki i zasady zarządzania projektami.</p> <p>45. Cykl życia organizacji.</p> <p>46. Pojęcie, rodzaje i znaczenie kultury organizacji.</p> <p>47. Znaczenie i przebieg procesów informacyjnych w zarządzaniu.</p> <p>48. Miejsce logistyki w systemie zarządzania i strukturze organizacyjnej przedsiębiorstw. Przyczyny rozwoju współczesnej logistyki.</p> <p>49. Bazy danych, system informacyjny i system informatyczny – istota i różnice.</p> <p>50. Wpływ nowoczesnych technologii informacyjno-komunikacyjnych na współczesną gospodarkę.</p>	
---	--



### Specjalność: Logistyka-spedycja-transport

Pytania – grupa 1 (kierunkowe – wspólne dla wszystkich specjalności)	Pytania – grupa 2 (specjalnościowe)
<ol style="list-style-type: none"><li>1. Konkurencja – istota, znaczenie dla rynku.</li><li>2. Modele konkurencji w gospodarce.</li><li>3. Mechanizm rynkowy – podstawowe kategorie i ich determinanty.</li><li>4. Mechanizm rynkowy – rola w gospodarce.</li><li>5. Elastyczność popytu i jej wykorzystanie w decyzjach menedżerskich.</li><li>6. Przedsiębiorca, przedsiębiorczość, przedsiębiorstwo – istota, relacje.</li><li>7. Efektywność ekonomiczna – pojęcie, pomiar.</li><li>8. Rodzaje, formy i znaczenie kapitału przedsiębiorstw.</li><li>9. Istota kosztu alternatywnego dla konsumenta i dla producenta .</li><li>10. Produkt Krajowy Brutto – mechanizm tworzenia i funkcjonowania (+podstawowe statystyki odnoszące się Polski i in. państw).</li><li>11. Inflacja – przyczyny, sposoby zwalczania, skutki (+podstawowe statystyki odnoszące się Polski i in. państw).</li><li>12. Budżet państwa, jego struktura i równowaga (+podstawowe statystyki odnoszące się Polski).</li><li>13. Istota i elementy polityki monetarnej.</li><li>14. Istota i elementy polityki fiskalnej (na przykładzie Polski i in. krajów).</li><li>15. Rola banku centralnego w gospodarce rynkowej (na przykładzie Polski i in. krajów).</li><li>16. Rynek pracy – podmioty, mechanizm funkcjonowania, współczesne wyzwania (na przykładzie Polski i in. krajów).</li><li>17. Problemy nierównowagi na rynku pracy – przyczyny, konsekwencje społeczne i gospodarcze.</li><li>18. Funkcje handlu zagranicznego we wzroście gospodarczym państw (na przykładzie Polski i in. krajów).</li></ol>	<ol style="list-style-type: none"><li>1. Podejście systemowe w zarządzaniu procesami logistycznymi</li><li>2. Kryteria wyboru dostawcy materiałów w przedsiębiorstwie produkcyjnym</li><li>3. Wymienić oraz scharakteryzować typy i formy produkcji</li><li>4. Omówić system KANBAN</li><li>5. Wymienić i omówić najważniejsze determinanty funkcjonowania współczesnych łańcuchów dostaw</li><li>6. Rola i zadania operatora logistycznego w łańcuchu dostaw</li><li>7. Koncepcja 4PL i jej odniesienie do 3PL</li><li>8. Scharakteryzować rynek powierzchni magazynowych w Polsce</li><li>9. Popyt na usługi logistyczne i czynniki go determinujące</li><li>10. Wpływ internetu na procesy logistyczne</li><li>11. Kształtowanie procesów logistycznych z zachowaniem ekologicznych wymogów</li><li>12. Koncepcja ECR i jej uwarunkowania</li><li>13. Wpływ logistyki na konkurencyjność przedsiębiorstwa</li><li>14. Wspomagająca rola logistyki w internalizacji działalności przedsiębiorstwa</li><li>15. Główne problemy decyzji „transport własny lub obcy”</li><li>16. Wymienić i omówić elementy logistycznej obsługi klienta</li><li>17. Istota i uwarunkowania systemu dostaw Just in Time</li><li>18. Rodzaje kanałów dystrybucji i ich organizacja</li><li>19. Koncepcja ECR i jej uwarunkowania</li><li>20. Charakterystyka gałęzi transportu pod kątem obsługi systemów logistycznych</li></ol>

<p>19. Unia Europejska – podstawowe informacje, instytucje unijne, podstawowe założenia powstania UE, polityka spójności.</p> <p>20. Inwestycje zagraniczne – znaczenie dla kraju goszczącego i kraju macierzystego (+podstawowe statystyki odnoszące się Polski).</p> <p>21. Pojęcie, obszary, cechy globalizacji; korzyści i ryzyka towarzyszące globalizacji procesów gospodarczych.</p> <p>22. Organizacja, cykl życia organizacji – pojęcia, rodzaje, znaczenie.</p> <p>23. Istota, funkcje i proces zarządzania w organizacji.</p> <p>24. Poziomy zarządzania w organizacji – cechy, cele, funkcje.</p> <p>25. Klasyczne i współczesne koncepcje zarządzania organizacjami.</p> <p>26. Istota i cele zarządzania strategicznego.</p> <p>27. Główne relacje: organizacja – otoczenie. Typy i cechy otoczenia organizacji.</p> <p>28. Odpowiedzialność społeczna w systemie celów działalności organizacji gospodarczych.</p> <p>29. Planowanie i jego rola w realizacji celów działalności organizacji gospodarczych.</p> <p>30. Role i kompetencje współczesnego menedżera.</p> <p>31. Procesy podejmowania decyzji w organizacji. Istota, warunki i etapy racjonalnych decyzji kierowniczych.</p> <p>32. Struktury organizacyjne – pojęcie, elementy, klasyfikacja.</p> <p>33. Cechy nowoczesnych struktur organizacji.</p> <p>34. Istota, zakres i znaczenie zarządzania marketingowego w organizacji.</p> <p>35. Koncepcja marketingu -mix. Istota, zastosowanie, przykład.</p> <p>36. Pojęcie i klasyfikacja kosztów w przedsiębiorstwie.</p> <p>37. Znaczenie rachunkowości w jednostkach gospodarczych</p> <p>38. Bilans i rachunek zysków i strat w przedsiębiorstwie - pojęcie, cele, zadania.</p> <p>39. Istota i cechy współczesnego podejścia do zarządzania</p>	<p>21. Cele i zadania logistyki miejskiej</p> <p>22. Transport jako element systemu logistycznego. Planowanie i organizacja transportu w przedsiębiorstwie.</p> <p>23. Powody utrzymywania zapasów. Rodzaje zapasów. Metody racjonalizacji gospodarowania zapasami.  Istota podejścia procesowego w logistyce. Rodzaje i charakterystyka realizowanych procesów.</p> <p>24. Koszty logistyczne – istota, rodzaje, sposoby optymalizacji.</p> <p>25. Rola informacji i automatycznej identyfikacji w realizacji procesów logistycznych. Struktura logistycznego systemu informacyjnego.</p> <p>26. System logistyczny i jego składowe. Cechy systemu logistycznego. Rola podejścia systemowego w logistyce.</p> <p>27. Struktura gałęziowa transportu. Infrastruktura transportu. Koszty w transporcie.</p> <p>28. Główne zadania logistyki. Pojęcie i elementy logistycznej obsługi klienta.</p> <p>29. Zadania dystrybucji w systemie logistycznym przedsiębiorstwa. Klasyfikacja kanałów dystrybucji. Modele dystrybucji. Problemy decyzyjne w sferze dystrybucji.</p> <p>30. Funkcje opakowań. Rodzaje logistycznych jednostek ładunkowych. Znakowanie opakowań i metody automatycznej identyfikacji.</p> <p>31. Polityka transportowa państwa – założenia, cele, obszary.</p> <p>32. Metody sterowania procesem produkcyjnym. Prognozowanie popytu. Planowanie zapotrzebowania materiałowego i wybór źródeł zakupu.</p> <p>33. Organizacja procesów magazynowych. Sposoby zagospodarowania przestrzeni magazynu.</p> <p>34. Miejsce logistyki w strategii przedsiębiorstwa. Strategie zarządzania łańcuchem dostaw.</p> <p>35. Pojęcie, formy, wady i zalety outsourcingu zadań logistycznych. Operatorzy 3PL i 4PL</p>
---	---



<p>zasobami ludzkimi w organizacji.</p> <p>40. Główne obszary zmian w organizacji. Zasady zarządzania zmianą organizacyjną.</p> <p>41. Istota, systemy i instrumenty zarządzania jakością w organizacji.</p> <p>42. Istota i znaczenie innowacji w działalności organizacji.</p> <p>43. Istota organizacji uczącej się.</p> <p>44. Ogólne warunki i zasady zarządzania projektami.</p> <p>45. Cykl życia organizacji.</p> <p>46. Pojęcie, rodzaje i znaczenie kultury organizacji.</p> <p>47. Znaczenie i przebieg procesów informacyjnych w zarządzaniu.</p> <p>48. Miejsce logistyki w systemie zarządzania i strukturze organizacyjnej przedsiębiorstw. Przyczyny rozwoju współczesnej logistyki.</p> <p>49. Bazy danych, system informacyjny i system informatyczny – istota i różnice.</p> <p>50. Wpływ nowoczesnych technologii informacyjno-komunikacyjnych na współczesną gospodarkę.</p>	<p>36. Pojęcie magazynowania. Funkcje, rodzaje i zadania magazynów. Rynek nowoczesnej powierzchni magazynowej.</p> <p>37. Łańcuch dostaw – istota, rodzaje, klasyfikacje.</p> <p>38. Centrum logistyczne – pojęcie i rodzaje. Kryteria wyboru lokalizacji obiektu.</p>
---	--



**Specjalność: Psychologia biznesu**

<b>Pytania – grupa 1 (kierunkowe – wspólne dla wszystkich specjalności)</b>	<b>Pytania – grupa 2 (specjalnościowe)</b>
<ol style="list-style-type: none"><li>1. Konkurencja – istota, znaczenie dla rynku.</li><li>2. Modele konkurencji w gospodarce.</li><li>3. Mechanizm rynkowy – podstawowe kategorie i ich determinanty.</li><li>4. Mechanizm rynkowy – rola w gospodarce.</li><li>5. Elastyczność popytu i jej wykorzystanie w decyzjach menedżerskich.</li><li>6. Przedsiębiorca, przedsiębiorczość, przedsiębiorstwo – istota, relacje.</li><li>7. Efektywność ekonomiczna – pojęcie, pomiar.</li><li>8. Rodzaje, formy i znaczenie kapitału przedsiębiorstw.</li><li>9. Istota kosztu alternatywnego dla konsumenta i dla producenta.</li><li>10. Produkt Krajowy Brutto – mechanizm tworzenia i funkcjonowania (+podstawowe statystyki odnoszące się Polski i in. państw).</li><li>11. Inflacja – przyczyny, sposoby zwalczania, skutki (+podstawowe statystyki odnoszące się Polski i in. państw).</li><li>12. Budżet państwa, jego struktura i równowaga (+podstawowe statystyki odnoszące się Polski).</li><li>13. Istota i elementy polityki monetarnej.</li><li>14. Istota i elementy polityki fiskalnej (na przykładzie Polski i in. krajów).</li><li>15. Rola banku centralnego w gospodarce rynkowej (na przykładzie Polski i in. krajów).</li><li>16. Rynek pracy – podmioty, mechanizm funkcjonowania, współczesne wyzwania (na przykładzie Polski i in. krajów).</li><li>17. Problemy nierównowagi na rynku pracy – przyczyny, konsekwencje społeczne i gospodarcze.</li><li>18. Funkcje handlu zagranicznego we wzroście gospodarczym państw (na przykładzie Polski i in. krajów).</li><li>19. Unia Europejska – podstawowe informacje, instytucje unijne, podstawowe założenia powstania UE, polityka spójności.</li><li>20. Inwestycje zagraniczne – znaczenie dla kraju goszczącego i kraju macierzystego (+podstawowe statystyki odnoszące się Polski).</li><li>21. Pojęcie, obszary, cechy globalizacji; korzyści i ryzyka towarzyszące globalizacji procesów gospodarczych.</li><li>22. Organizacja, cykl życia organizacji – pojęcia, rodzaje, znaczenie.</li></ol>	<ol style="list-style-type: none"><li>1. Poziomy analizy zachowań człowieka w organizacji</li><li>2. Psychologiczne determinanty funkcjonowania człowieka w sytuacji pracy: postawy, osobowość, procesy emocjonalne i motywacyjne</li><li>3. Typy osobowości według Eysencka a funkcjonowanie w sytuacji pracy</li><li>4. Dojrzała osobowość wg Allport – kryteria</li><li>5. Główne obszary badania dyspozycji osobowych (osobowościowych) kandydatów do pracy</li><li>6. Inteligencja emocjonalna w zarządzaniu</li><li>7. Aleksytymia i jej konsekwencje dla pełnienia ról kierowniczych</li><li>8. Profil osobowościowy współczesnego menedżera</li><li>9. Najważniejsze kompetencje menedżerskie i analiza ich wskaźników w zachowaniach</li><li>10. Uwarunkowania psychologiczne stylów kierowania</li><li>11. Styl kierowania a rozwój (dojrzałość) pracownika na podstawie koncepcji Blancharda</li><li>12. Dojrzałość zadaniowa i psychologiczna pracownika – charakterystyka</li><li>13. Uwarunkowania efektywnej pracy zespołowej</li><li>14. Zakłócenia w pracy zespołowej</li><li>15. Role grupowe wg Belbina</li><li>16. Syndrom grupowego myślenia a funkcjonowanie zespołu</li><li>17. Źródła stresu w miejscu pracy</li><li>18. Syndrom wypalenia zawodowego; Stadia wypalenia zawodowego</li><li>19. Źródła motywacji do pracy</li><li>20. Psychologia ekonomiczna- zakres zainteresowań</li><li>21. Uwarunkowania psychologiczne oddziaływania reklamy</li><li>22. Osobowość przedsiębiorcza.</li></ol>

23. Istota, funkcje i proces zarządzania w organizacji.

24. Poziomy zarządzania w organizacji – cechy, cele, funkcje.

25. Klasyczne i współczesne koncepcje zarządzania organizacjami.

26. Istota i cele zarządzania strategicznego.

27. Główne relacje: organizacja – otoczenie. Typy i cechy otoczenia organizacji.

28. Odpowiedzialność społeczna w systemie celów działalności organizacji gospodarczych.

29. Planowanie i jego rola w realizacji celów działalności organizacji gospodarczych.

30. Role i kompetencje współczesnego menedżera.

31. Procesy podejmowania decyzji w organizacji. Istota, warunki i etapy racjonalnych decyzji kierowniczych.

32. Struktury organizacyjne – pojęcie, elementy, klasyfikacja.

33. Cechy nowoczesnych struktur organizacji.

34. Istota, zakres i znaczenie zarządzania marketingowego w organizacji.

35. Koncepcja marketingu -mix. Istota, zastosowanie, przykład.

36. Pojęcie i klasyfikacja kosztów w przedsiębiorstwie.

37. Znaczenie rachunkowości w jednostkach gospodarczych

38. Bilans i rachunek zysków i strat w przedsiębiorstwie - pojęcie, cele, zadania.

39. Istota i cechy współczesnego podejścia do zarządzania zasobami ludzkimi w organizacji.

40. Główne obszary zmian w organizacji. Zasady zarządzania zmianą organizacyjną.

41. Istota, systemy i instrumenty zarządzania jakością w organizacji.

42. Istota i znaczenie innowacji w działalności organizacji.

43. Istota organizacji uczącej się.

44. Ogólne warunki i zasady zarządzania projektami.

45. Cykl życia organizacji.

46. Pojęcie, rodzaje i znaczenie kultury organizacji.

47. Znaczenie i przebieg procesów informacyjnych w zarządzaniu.

48. Miejsce logistyki w systemie zarządzania i strukturze organizacyjnej przedsiębiorstw. Przyczyny rozwoju współczesnej logistyki.

49. Bazy danych, system informacyjny i system informatyczny – istota i różnice.

50. Wpływ nowoczesnych technologii informacyjno-komunikacyjnych na współczesną gospodarkę.

23. Osobowość zawodowa.

24. Socjalizacja do pracy.

25. Bezrobocie i jego uwarunkowania psychologiczne

26. Coaching – definicja, typy

27. Główne obszary decyzji personalnych.

28. Style rozwiązywania konfliktów.

29. Źródła konfliktów w miejscu pracy

30. Asertywna komunikacja w procesie rozwiązywania konfliktów.



Zachodniopomorska  
Szkoła Biznesu  
w Szczecinie

ul. Żołnierska 53  
71-210 Szczecin

---