

Szkolenie pt.:

„SKUTECZNA KOMUNIKACJA W MEDIACH SPOŁECZNOŚCIOWYCH”

Termin i miejsce szkolenia: 21 października 2019 r.
Koszalin

Cel szkolenia: *Jak komunikować, aby nas słyszano? Jak przygotowywać angażujące treści dla odbiorcy?*

Program szkolenia:

1 moduł - platformy social media i ich charakterystyka:

- wprowadzenie do świata social mediów
- dopasowanie kanałów do grup odbiorczych
- socjologia mediów społecznościowych
- charakterystyka treści
- cele komunikacji w social mediach
- ocena efektywności własnej aktywności w social media - analiza możliwości ROI
- case study, sesja pytań

2 moduł - content marketing a media społecznościowe:

- budowanie audytorium i społeczności wokół marki
- influence marketing w praktyce - zasady tworzenia komunikacji, pozyskiwania influencerów i ich selekcja oraz mierzenie efektywności
- zasady tworzenia atrakcyjnych treści
- “kupowanie” uwagi (story telling, łamanie kontekstu graficznego, lejkowa konstrukcja komunikatu)
- newsletter w kontekście content marketingu (zasady tworzenia kontaktu mailowego w formule inbound marketing)
- case study, sesja pytań

3 moduł - kampanie płatne:

- rodzaje reklam w social media oraz ich dopasowanie do celów reklamowych
- badanie konwersji (ROI) - skuteczność reklamy w mediach społecznościowych (Facebook, Instagram, LinkedIn, wybrane aspekty AdWords w kontekście YouTube oraz innych platform o charakterze społecznościowym)
- case study, sesja pytań

4 moduł - komunikacja wizualna:

- zasady tworzenia komunikacji wizualnej
- identyfikacja wizualna a social media
- bezpłatne narzędzia online do tworzenia grafiki
- zarządzanie obrazem w social mediach
- case study, sesja pytań

Metody szkolenia:

- wykłady / prezentacje
- analizy porównawcze / benchmark
- ćwiczenia praktyczne z zakresu tworzenia komunikatów do mediów społecznościowych

Szczegółowy program szkolenia przygotowany zostanie na podstawie analizy potrzeb szkoleniowych, przeprowadzonej wśród uczestników.

Planowany harmonogram szkolenia:

8:00 - 8:30	Rejestracja uczestników
8:30 - 10:00	I blok tematyczny
10:00 - 10:15	przerwa 15-minutowa
10:15 - 11:45	II blok tematyczny
11:45 - 12:00	przerwa 15-minutowa
12:00 - 13:30	III blok tematyczny
13:30 - 14:15	przerwa - obiad
14:15 - 15:45	IV blok tematyczny
15:45 - 16:00	Zakończenie szkolenia

Organizator: Centrum Inicjatyw Gospodarczych
Biuro Wsparcia Przedsiębiorczości
Urząd Marszałkowski Województwa Zachodniopomorskiego

Dodatkowe informacje: **Eurofinance Training Sp. z o.o.**
tel.: 22 830 13 40; tel. kom.: 609 124 124
e-mail: szkolenia@efszkolenia.pl
www.efszkolenia.pl