

**ZACHODNIOPOMORSKA SZKOŁA BIZNESU W SZCZECINIE**

**Wydział Przedsiębiorczości w Stargardzie Szczecińskim**

**ANNA NOWAK**

**Absolwenci szkół wyższych na rynku pracy na  
przykładzie miasta Stargardu**

**Projekt końcowy opracowany pod kierunkiem  
dr Agnieszki Zielonej**

**Stargard, 2014**

## ZASADY PISANIA PROJEKTU KOŃCOWEGO

### 1. Strona merytoryczna

**Forma:** Projekt końcowy powinien charakteryzować się pragmatycznym podejściem do rozwiązania konkretnego problemu. Może mieć charakter projektu analitycznego (badawczego) lub wdrożeniowego (projektowego). Pożądane jest wykazanie użyteczności projektu dla konkretnego odbiorcy (grupy odbiorców). Innymi słowy dla przykładu - projekt końcowy może mieć formę zbliżoną do raportu z badań, który analizuje określony problem w przedsiębiorstwie lub biznes planu lub planu marketingowego (jako projekt wdrożeniowy)

Projekt końcowy w Zachodniopomorskiej Szkole Biznesu (dla studentów studiów licencjackich) różni się od „tradycyjnej” pracy licencjackiej, obowiązującej w innych uczelniach. W projekcie końcowym w ZPSB student powinien wykazać się przede wszystkim umiejętnością praktycznej analizy problemu ekonomicznego/gospodarczego/biznesowego.

**Tematyka projektu** końcowego powinna mieścić się w obszarze specjalności wybranej przez studenta na danym kierunku studiów (np. problematyka logistyki na poziomie gospodarki lub na poziomie przedsiębiorstwa w przypadku studentów na kierunku Ekonomia, I stopień, specjalność: Logistyka w gospodarce).

**Projekt końcowy musi obowiązkowo obejmować badania własne studenta.**

Przedmiot i zakres badań powinien być zdefiniowany przez studenta i zaakceptowany przez Promotora. Badania mogą mieć charakter badań pierwotnych (np. badania kwestionariuszowe wśród pracowników firmy) lub badań wtórnych (np. analiza ogólnopolskich danych statystycznych).

Wybierając temat projektu, uwzględnij możliwości dostępu do informacji!

Staraj się wykorzystać wiedzę z różnych dziedzin i wykazać się pracą własną np. jeśli prezentujesz statystyki zaczerpnięte z GUS, to możesz obliczyć (w ramach pracy własnej) dynamikę zjawiska. Jeśli prezentujesz dane nt dwóch podmiotów, możesz sporządzić tabelę porównawczą, wybrać kryteria porównania i zmodyfikować formę prezentacji tych informacji tak, aby w lepszy sposób umożliwiały porównanie badanych obiektów.

**Pożądana struktura:** Projekt końcowy powinien odzwierciedlać przebieg procesu badawczego (lub projektowego). Powinien zawierać następujące komponenty:

- 1/ zdefiniowanie problemu badawczego (w tym: ogólne wprowadzenie do zagadnienia, motyw podjęcia danego tematu i krótki opis struktury pracy)
- 2/ postawienie ewentualnych tez
- 3/ (opcjonalnie) część teoretyczna - przedstawiająca merytoryczną stronę zagadnienia z wykorzystaniem literatury (część o charakterze teoretycznym nie może być dominującą częścią Projektu końcowego!; nie powinna obejmować więcej niż 15-20% całości projektu)
- 4/ opis metodyki badawczej
- 5/ opis grupy badawczej (lub przedmiotu / podmiotu badań)
- 6/ prezentacja wyników badań
- 7/ proces wnioskowania
- 8/ rekomendacje i zalecenia

Zwróć uwagę na dość ograniczony udział części teoretycznej (tzw. analizy literatury) w projekcie końcowym. Głównym składnikiem projektu jest analiza problemu biznesowego!

W takim ujęciu przykładowa struktura pracy (ostateczne części wydzielone w „spisie treści”, nie muszą być nazywane rozdziałami, mogą być jedynie oznaczone numerem i bez kolejnych podpunktów) wyglądałaby następująco:

I. Wprowadzenie

- zdefiniowanie problemu badawczego (w tym: ogólne wprowadzenie do zagadnienia, motyw podjęcia danego tematu i krótki opis struktury pracy)
- postawienie ewentualnych tez

II. Część teoretyczna

- (opcjonalnie) część teoretyczna

III. Metodyka badań

- opis metodyki badawczej
- opis grupy badawczej (lub przedmiotu / podmiotu badań)

IV. Wyniki badań

- prezentacja wyników badań

V. Wnioski i rekomendacje

- proces wnioskowania
- rekomendacje i zalecenia

**Forma prezentacji:** Praca pisemna o objętości ok. 25-50 stron wraz z max 1 –stronicowym streszczeniem w jęz. angielskim (2 egz. w wersji papierowej + wersja elektroniczna na CD – jeden plik w formacie Word). Wymagana jest również prezentacja (np. w standardzie Power Point itp.) do przedstawienia w czasie egzaminu końcowego. Czas przedstawienia prezentacji nie powinien przekraczać 7-10 minut, stąd przygotuj jedynie kilka slajdów (np. 5 slajdów w tym slajd tytułowy, jeden slajd w motywie podjęcia badań, jeden slajd – metodologia badań, jeden – wyniki badań, jeden - podsumowanie), koncentrujących się na metodzie badawczej i wnioskach z przeprowadzonych badań.

**Wymogi metodyczne:** Projekt powinien udowodnić praktyczne umiejętności studenta w zakresie przeprowadzenia badań pierwotnych lub wtórnych, albo programowania działalności (projekty wdrożeniowe). W przypadku badań pierwotnych, student musi wykazać się umiejętnością przeprowadzenia procesu analitycznego, tj. skonstruowania narzędzi badawczych, wyboru grupy badawczej, metody przetworzenia danych pierwotnych, procesu wnioskowania.

W przypadku badań wtórnych, student powinien wykazać się umiejętnością: dotarcia do różnych źródeł informacji i danych, wyselekcjonowania wiarygodnych i adekwatnych danych, uporządkowania i przetworzenia danych w odpowiednich przekrojach, przeprowadzenia procesu wnioskowania.

W przypadku projektów wdrożeniowych, student powinien wykazać się umiejętnością programowania i planowania działalności (przedsięwzięć) w odniesieniu do konkretnego podmiotu, zgodnie ze sztuką zarządzania w danej dziedzinie.

**2. Maszynopis:**

- ❖ format: **A4**
- ❖ objętość - ilość stron: **25-50 stron**
- ❖ czcionka: **12**
- ❖ odstępy między wierszami: **1,5**
- ❖ wyrównanie marginesu: lewy margines - **3 cm**, prawy margines - **2,5 cm**

**3. Przypisy:**

- ❖ na dole strony - przykłady:
  - **J. Wiśniewski, *Mniemanologia stosowana*, PWE, Warszawa 2011, s. 454.**
  - **J. Wiśniewski, *Mniemanologia stosowana w praktyce*, „Polityka”, nr 234/2012, s. 4.**
  - ***Mniemanologia XXI wieku*, praca zbiorowa pod redakcją J. Wiśniewskiego, PWE, Warszawa 2011, s. 38-45.**
- ❖ powtórne powoływanie się na publikację - przykład:
  - **J. Wiśniewski, *Mniemanologia ...*, op. cit., s. 57.**

#### 4. Tabele, rysunki, wykresy, schematy:

- ❖ muszą być kolejno ponumerowane (osobno nadajemy kolejne numery tabelom, osobno rysunkom itd.); numer na górze nad tabelą, wykresem itd.
- ❖ w tekście pracy musi być powołanie się na tabelę i jej numer
- ❖ tytuł tabeli, wykresu itd. – na górze, za numerem
- ❖ źródło - pod tabelą, wykresem itd. – przykłady:

Tabela 1. Formy zakończenia aliansów strategicznych między konkurentami

FORMY ZAKOŃCZENIA ALIANSÓW	%
Naturalne zakończenia projektu	13,63
Umowa przedłużona lub odnowiona	30,31
Przedwczesne zerwanie	24,24
<b>Fuzja lub przejęcie projektu przez jednego z partnerów lub przejęcie kontroli nad jednym partnerem przez drugiego</b>	<b>31,82</b>
Ogółem	100

Źródło: Opracowanie własne na podstawie: B. Garrette, P. Dussauge, *Strategie aliansów na rynku*, Poltext, Warszawa 1996, s.232.

Rysunek 1. Schematyczny obraz aliansu strategicznego



Źródło: B. Garrette, P. Dussauge, *Strategie Aliansów na rynku*, Poltext, Warszawa 1996, s. 21.

Rysunek 2. Formy stosunków między przedsiębiorstwami



Źródło: Opracowanie własne.

#### 5. Bibliografia i spisy końcowe:

Na końcu pracy musi znaleźć się bibliografia, czyli alfabetyczny, według nazwisk autorów, spis publikacji, ale tylko takich, które zostały wykorzystane do pisania pracy (zacytowane w przypisach) – przykład:

##### Bibliografia

1. Aczel A.D., *Statystyka w zarządzaniu*, Wydawnictwo naukowe PWN, Warszawa 2005.
2. Bahree B., *Fuzja nie zawsze jest korzystna dla firm*, "Gazeta Wyborcza" nr 172, "The Wall Street Journal" Europe, 2009/07/26.
3. Bamachowicz E., Nowak J., Starkowski M.T., *Franchising czyli klucz do przyszłości*, Businessman Book, Warszawa, 2007.
4. Chwistecka-Dudek H., *Alianse jako forma realizacji strategii dywersyfikacji*, Wyższa Szkoła Biznesu w Dąbrowie Górniczej, Dąbrowa Górnicza, 2000.

Bibliografia w projekcie końcowym powinna obejmować minimum 5 pozycji aktualnej literatury przedmiotu.

Spisy tabel, rysunków, wykresów itd. powinny znaleźć się również na końcu pracy za Bibliografią – przykłady:

**Spis tabel**

Tabela 1. Formy zakończenia aliansów strategicznych między konkurentami .....	3
Tabela 2. Liczba i sektory aliansu strategicznych w latach 1980-1989.....	7
Tabela 3. Zestawienie wybranych aliansów strategicznych .....	14
Tabela 4. Motywy zawierania aliansów.....	23
Tabela 5. Uwarunkowania wyboru strategii aliansów.....	45

**Spis rysunków**

Rysunek 1. Formy stosunków między przedsiębiorstwami.....	2
Rysunek 2. Schematyczny obraz aliansu.....	12
Rysunek 3. Typologia aliansów strategicznych.....	35

itd.

**5. Uwagi ogólne:**

- ❖ pracę pisze się bezosobowo, używając takich zwrotów, jak:
    - **Można zauważyć, że .....**
    - **Wydaje się, iż .....**
  - ❖ numery stron u góry lub u dołu w prawych rogach, lub na środku, ale bez numeru na stronie tytułowej
  - ❖ po tytułach rozdziałów, podrozdziałów nie stawia się kropek
-

## OŚWIADCZENIE

Oświadczam, że pracę niniejszą przygotowałem samodzielnie. Wszystkie dane, istotne myśli i sformułowania pochodzące z literatury (prytoczone dosłownie lub niedosłownie) są opatrzone odpowiednimi odsyłaczami. Praca ta nie była w części tej ani podobnej formie przez nikogo przedłożona do żadnej oceny i nie była publikowana. Jednocześnie przyjmuję do wiadomości, że gdyby powyższe oświadczenie okazało się nieprawdziwe decyzja o wydaniu dyplomu zostanie cofnięta.

Oświadczam również, że wersja papierowa i elektroniczna pracy są tożsame, oraz że wyrażam zgodę na poddanie mojej pracy weryfikacji w systemie Plagiat.pl.

Stargard, .....

podpis .....

Wyrażam zgodę / Nie wyrażam zgody (\* zaznaczyć odpowiednie) na udostępnienie mojej pracy osobom trzecim (niezwiązanym z procedurą dyplomową w ZPSB), w tym do wglądu w bibliotece.

Szczecin.....

Podpis .....

**Oświadczenie powinno się znaleźć między stroną tytułową a spisem treści.**

---

**Wszyscy studenci ZPSB mają dostęp do uczelnianej Biblioteki Cyfrowej za pośrednictwem Internetu.**

W Bibliotece Cyfrowej ZPSB jest dostępnych kilka tysięcy tytułów książek i czasopism, które na pewno okażą się pomocne przy pisaniu projektu końcowego.

Dostępna jest także elektroniczna wersja poradnika „Twoja praca promocyjna: od dylematów do perfekcji. Poradnik dla studentów (nie tylko) Zachodniopomorskiej Szkoły Biznesu”

Zapraszamy do korzystania!