**Program szkolenia**

**"Ochrona prowadzonej działalności biznesowej przed nieuczciwą konkurencją"**

**I.  *Zasady organizacyjne nowoczesnej firmy a bezpieczeństwo na konkurencyjnym rynku.***

1. Zagrożenia dla firmy wynikające z nieświadomości jej pracowników.
2. Poznanie metod i form działania agentów zdobywających w sposób nielegalny informacje dla konkurencji.
3. Wyjaśnienie zagrożeń oraz wyrobienie w słuchaczach czujności w kontaktach   
   z nieznajomymi.

**II.Zainteresowania wywiadu przemysłowego.**

1. Rola jaką pełnią ludzie zajmujący się uzyskiwaniem informacji o charakterze przemysłowym.
2. Kierunki zainteresowania konkurencji:
3. strategiczne centra decyzyjne,
4. problemy ekonomiczne oraz sektory o znaczeniu strategicznym,
5. problemy ochrony zakładu,
6. inne.

**III. Formy i metody działania agentów wywiadu przemysłowego.**

1. Prowadzenie działalności poprzez agenturę wypracowaną przez kontakty oficjalne lub osobisto-prywatne.
2. Wykorzystywanie w zdobywaniu informacji metod poza agenturalnych, do których zaliczyć należy:

            -  nasłuch elektroniczny,

             -  analiza oficjalnych publikacji (biały wywiad),

             - itp.

1. Omówienie typowych form uzyskiwania informacji, do których należą:

    - inspirowanie tematu rozmowy,

    - wywoływanie dyskusji na określony temat,

    - stosowanie taktyki „zderzenia” przeciwstawnych opinii,

    - próby przeniesienia kontaktów służbowych na płaszczyznę prywatną,

    - inicjowanie wspólnych imprez o charakterze rozrywkowym,

    - inne.

**IV. Zagrożenia jakie wyniknąć mogą podczas pobytu za granicą lub na terenie kraju podczas podróży służbowych lub prywatnych.**

1. Osoby wyjeżdżające służbowo za granicę muszą liczyć się z tym, że mogą stać się obiektem zainteresowania obcych służb itp.
2. Penetracja rzeczy osobistych i podsłuchy.
3. Jak się zachować oraz jak się bronić w chwili zorientowania się, że staliśmy się obiektem zainteresowania.

**V. Uwagi końcowe.**

Podsumowanie całości oraz zademonstrowanie uczestnikom elementów techniki specjalnej (mikrokamery, urządzenia podsłuchowe oraz kamuflowany sprzęt techniki specjalnej wykorzystywany w pracy wywiadowczej).

**Opis szkolenia**

Każdy pracownik danej firmy dysponuje wiadomościami, informacjami bądź dokumentami stanowiącymi "jakąś" tajemnicę służbową. Posiadanie takich wiadomości   
lub dostęp do nich, wynika głównie z tytułu zatrudnienia   
i zajmowanego stanowiska w strukturze firmy o znaczeniu strategicznym (inwestycje, plany) oraz utrzymywanych stosunków z innymi firmami itp.

Ujęci w tej kategorii pracownicy powinni mieć świadomość, że jako posiadacze informacji dotyczących firmy, mogą stać się obiektem zainteresowania ze strony innych osób, które w sposób nielegalny dla korzyści finansowych i na szkodę danej firmy gotowi są podejmować próby zdobycia i przekazania tej wiedzy konkurencji.

Proponowane szkolenie ma na celu tak przygotować słuchaczy aby byli „czujni”. Szkolenie wyjaśni, jakie zainteresowania obejmują agentów wywiadu przemysłowego. Zostaną również omówione formy i metody działania ludzi pracujących dla konkurencji,   
w tym wykorzystanie sprzętu techniki specjalnej, które zostanie słuchaczom zaprezentowane podczas szkolenia (mikrokamery, urządzenia podsłuchowe) oraz kamuflowany sprzęt najczęściej stosowany w pracy wywiadowczej.

Dodatkowo zostanie poruszony problem zagrożeń, jakie mogą wyniknąć podczas pobytu pracownika za granicą lub na terenie kraju w czasie trwania podróży służbowych lub prywatnych.

Płk inż. Andrzej Sąsiadek