Regulamin

I ZASADY OGÓLNE

1. Niniejszy Regulamin określa warunki, na jakich odbywa się Konkurs na projekt logo Biura Karier Wydziału Przedsiębiorczości w Stargardzie, zwany dalej "Konkursem".
2. Organizatorem Konkursu jest Wydział Przedsiębiorczości Zachodniopomorskiej Szkoły Biznesu, z siedzibą w 73-110 Stargard, ul. Park 3 Maja 2, zwany dalej ”Organizatorem”.
3. Konkurs rozpoczyna się w dniu 17 czerwca 2016 r. i trwa do 26 czerwca 2016 r. włącznie. Rozstrzygnięcie Konkursu nastąpi do dnia 27 czerwca 2016 r.
4. Organizator zastrzega sobie prawo do zmiany terminów określonych w pkt 3.

II Cel Konkursu

1. Celem konkursu jest wybranie oryginalnego projektu logo Biura Karier Wydziału Przedsiębiorczości w Stargardzie, zwanego dalej ”Logo”, który stanie się oficjalną identyfikacją graficzną Biura.
2. Logo wykorzystywane będzie do celów popularyzatorskich i działań reklamowych oraz promocyjnych. W szczególności wykorzystywany będzie na papierze firmowym i innych materiałach poligraficznych, wydawnictwach, plakatach, ulotkach, banerach promocyjnych, gadżetach okolicznościowych, nośnikach elektronicznych i w grafice internetowej.
3. Logo powinno budzić pozytywne skojarzenia oraz podkreślać charakter i specyfikę Biura Karier.
4. Logo powinno składać się z nazwy Biuro Karier i elementu graficznego.

III UCZESTNICY KONKURSU

1. Konkurs ma charakter jednoetapowy. Adresowany jest do studentów ostatniego roku studiów studiujących na Wydziale Przedsiębiorczości w Stargardzie.
2. Obowiązkiem Uczestnika Konkursu jest zapoznanie się z Regulaminem oraz jego zaakceptowanie.

IV. WARUNKI UCZESTNICTWA

1. Udział w Konkursie jest bezpłatny i dobrowolny.
2. Warunkiem uczestnictwa w Konkursie jest dostarczenie projektu logo.
3. Udział w niniejszym Konkursie jest równoznaczne z oświadczeniem, iż:

Uczestnikowi przysługują prawa autorskie oraz prawa zależne (w rozumieniu ustawy z dnia 4 lutego 1994r. o prawie autorskim i prawach pokrewnych – tj. Dz.U. z 2006r., Nr 90, poz. 631 z późn. zm.)do składanego projektu logo, oraz że wyraża zgodę na korzystanie z projektu logo na czas trwania konkursu i na cele związane z jego przeprowadzeniem,

przystępując do Konkursu Uczestnik zapoznał się i zaakceptował warunki określone w Regulaminie Konkursu,

przystępując do Konkursu Uczestnik nie narusza żadnego z postanowień Regulaminu Konkursu,

zaproponowane Logo powstało wyłącznie dla celów niniejszego Konkursu, jest utworem pierwotnym i nie było wcześniej nigdzie publikowane,

w przypadku uznania złożonego przez Uczestnika projektu logo za najlepszy (wygrania konkursu), Uczestnik zobowiązuje się przenieść na Wydział Przedsiębiorczości w Stargardzie autorskie prawa majątkowe oraz prawa zależne na zasadach określonych w umowie stanowiącej załącznik do niniejszego Regulaminu,

w przypadku uznania złożonego przez Uczestnika będącego osobą prawną lub osobą fizyczną prowadząca działalność gospodarczą, projektu logo za najlepszy (wygrania konkursu), Uczestnik zobowiązuje się, przed podpisaniem umowy stanowiącej załącznik do niniejszego Regulaminu, dostarczyć do siedziby Organizatora odpowiednio: aktualny odpis z właściwego rejestru lub aktualne zaświadczenie o wpisie do ewidencji działalności gospodarczej. Wymagane dokumenty należy złożyć w oryginale lub kserokopii poświadczonej za zgodność z oryginałem poprzez umieszczenie daty i pieczątki firmowej oraz podpisu osoby uprawnionej. W przypadku Uczestników zarejestrowanych w Polsce lub wpisanych do rejestru działalności gospodarczej w Polsce dopuszcza się złożenie elektronicznych wydruków dokumentów z Centralnej Informacji Krajowego rejestru Sądowego prowadzonego przez Ministra Sprawiedliwości lub z Centralnej Ewidencji i Informacji o Działalności Gospodarczej prowadzonej przez Ministra Gospodarki.

1. Do konkursu nie mogą być zgłaszane prace zbiorowe.
2. Każdy Uczestnik może zgłosić do Konkursu 1 projekt logo.
3. Logo należy zgłosić do Konkursu w formie pracy konkursowej, w skład której wchodzą:

* Logo w wersji kolorowej na białym tle, zapisane w formacie JPG,

1. Prace konkursowe nie będą zwracane Uczestnikom Konkursu. Organizator zobowiązuje się, że nie wykorzysta prac, które nie zostały nagrodzone.
2. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za zgłoszenia, które nie dotarły do niego z przyczyn od niego niezależnych, m.in. wskutek awarii łączy internetowych.

V. KOMISJA KONKURSOWA I ROZSTRZYGNIĘCIE KONKURSU

1. Organizator powołuje Komisję Konkursową do oceny złożonych projektów logo oraz spełnienia przez Uczestników warunków formalnych wynikających z Regulaminu.
2. Do dnia 17 czerwca 2016 r. Komisja Konkursowa:

przedstawi Organizatorowi informację dotyczącą spełnienia wymagań formalnych przez Uczestników Konkursu,

dokona oceny dostarczonych projektów logo i wskaże propozycje laureatów Konkursu.

1. Dziekan Wydziału Przedsiębiorczości sprawuje nadzór nad Komisją Konkursową w zakresie zgodności przeprowadzania Konkursu z Regulaminem, a w szczególności zatwierdza rozstrzygnięcia Komisji Konkursowej.

VI OCENA ZGŁOSZONYCH PROJEKTÓW I WYBÓR ZWYCIĘSKICH PROJEKTÓW

1. Komisja Konkursowa przedstawi Organizatorowi propozycję wyboru zwycięskich projektów logo.
2. Wszystkie projekty logo w wersji kolorowej, spełniające wymagania ujęte w niniejszym Regulaminie, zostaną zaprezentowane na fanpage Wydziału Przedsiębiorczości w Stargardzie www.facebook.com/zpsbstargard w sposób umożliwiający oddanie przez internautów głosów, za pomocą przycisku „lubię to”, na jeden z projektów w terminie od 18 czerwca 2016 do 26 czerwca 2016.
3. Zdobywcą I miejsca zostanie uczestnik z największą ilością polubień zdjęcia, II i III miejsce przyznane zostanie analogicznie tj. według ilości polubień.

VII NAGRODY

1. Zwycięzca Konkursu otrzyma nagrodę główną w wysokości 50% zniżki w czesnym na wybrane studia podyplomowe na Wydziale Przedsiębiorczości w Stargardzie.
2. Osoby, które zdobędą II i III miejsce otrzymają nagrody, odpowiednio:

za II miejsce 30% zniżki w czesnym na wybrane studia podyplomowe na Wydziale Przedsiębiorczości w Stargardzie,

za III miejsce 20% zniżki w czesnym na wybrane studia podyplomowe na Wydziale Przedsiębiorczości w Stargardzie.

1. W uzasadnionych przypadkach Komisja Konkursowa zastrzega sobie możliwość innego rozdysponowania puli nagród.
2. Warunkiem uzyskania nagrody głównej w przypadku Uczestnika, który zajął I miejsce jest:

dostarczenie do siedziby Organizatora wymaganych dokumentów, przed podpisaniem umowy przenoszącej prawa autorskie i prawa zależne do zwycięskiego Logo,

podpisanie umowy przenoszącej prawa autorskie i prawa zależne do zwycięskiego Logo.

1. Organizator Konkursu zastrzega sobie prawo do ewentualnych modyfikacji zwycięskiego projektu logo z poszanowaniem oryginalnej formy, w celu jego skutecznego wykorzystania.

IIX OGŁOSZENIE WYNIKÓW KONKURSU

1. Ogłoszenie wyników nastąpi do dnia 27 czerwca 2016 r.
2. Wyniki Konkursu zostaną podane do publicznej wiadomości na stronie internetowej www.zpsb.pl/stargard, a także na profilu Wydziału Przedsiębiorczości na facebooku.
3. Wyniki Konkursu są ostateczne. Uczestnikowi Konkursu nie przysługuje żadna forma odwołania.
4. Laureaci Konkursu zostaną powiadomieni telefonicznie lub drogą elektroniczną o wynikach Konkursu.
5. Nagrody zostaną wręczone Laureatom Konkursu w terminie ustalonym przez Organizatora.
6. Formę, termin i sposób przekazania nagród ustala Organizator.
7. Organizator zastrzega sobie prawo do opublikowania imienia, nazwiska i informacji o Laureatach Konkursu, a także projektów oraz umieszczenia tych informacji w materiałach reklamowych Organizatora oraz w mediach i Internecie.
8. W przypadku nie zawarcia umowy z Laureatem Konkursu z przyczyn leżących po jego stronie Organizatorowi przysługuje prawo do ponownego zwołania Komisji Konkursowej w celu dokonania ponownego wyboru Laureata Konkursu ( zajmującego I miejsce )- zarówno spośród uczestników, którzy otrzymali II i III miejsce jak i pozostałych. W przypadku gdy Laureatem został wybrany uczestnik, który w pierwszym wyborze otrzymał II albo III miejsce otrzymuje tylko nagrodę z tytułu zajęcia I miejsca.

IX PRZETWARZANIE DANYCH OSOBOWYCH

1. Administratorem danych osobowych jest Organizator Konkursu.
2. Biorąc udział w Konkursie, Uczestnik wyraża zgodę na przetwarzanie danych osobowych zgodnie z Ustawą z dnia 29 sierpnia 1997 roku o ochronie danych osobowych (Dz. U. Z 2002, Nr 101, poz. 926 z późn. zm.) dla potrzeb prawidłowego przeprowadzenia Konkursu, w tym wyłaniania zwycięzców, przyznania, wydania i odbioru nagród.
3. Przekazanie przez Uczestnika danych osobowych jest dobrowolne, jednakże w przypadku, gdy Uczestnik odmówi przekazania danych lub odmówi zgody na przetwarzanie danych osobowych w celu realizacji Konkursu, praca konkursowa przez niego zgłoszona nie będzie brana pod uwagę przy przeprowadzeniu Konkursu.
4. Uczestnik Konkursu ma prawo wglądu do swoich danych osobowych oraz ich poprawienia.

X POSTANOWIENIA KOŃCOWE

1. Niniejszy Regulamin jest jedynym dokumentem określającym zasady Konkursu.
2. Zgłoszenie pracy do Konkursu jest jednoznaczne z przyjęciem warunków niniejszego Regulaminu w całości i bez zastrzeżeń. Uczestnik przystępując do Konkursu zobowiązuje się w szczególności do przestrzegania zasad określonych w Regulaminie oraz jednocześnie potwierdza, że spełnia wszystkie warunki uprawniające do udziału w Konkursie.
3. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za podanie przez Uczestników Konkursu nieprawidłowych lub nieprawdziwych danych.
4. Organizator zastrzega sobie prawo zmiany niniejszego Regulaminu na każdym etapie trwania Konkursu przy zastosowaniu odpowiednich form informacji i zawiadomień Uczestników Konkursu.
5. Organizator zastrzega sobie prawo do nierozstrzygania Konkursu, przerwania, odwołania lub unieważnienia Konkursu z uzasadnionych przyczyn. Unieważnienie Konkursu może nastąpić w szczególności w przypadku odmowy przez Uczestnika zawarcia umowy. Decyzja Organizatora w tej sprawie jest ostateczna.
6. Interpretacja Regulaminu należy wyłącznie do Organizatora Konkursu. W sprawach nie uregulowanych Regulaminem decyzję podejmuje Organizator. Od decyzji Organizatora nie przysługuje odwołanie.
7. Niniejszy Konkurs nie jest grą losową w rozumieniu ustawy z dnia 29 lipca 1992 roku o grach losowych i zakładach wzajemnych (Dz. U. Nr 68, poz. 341, z późn. zm.).
8. Regulamin Konkursu dostępny jest w siedzibie Organizatora oraz na stronie internetowej www.zpsb.pl/stargard.
9. Prawem właściwym dla niniejszego konkursu jest prawo polskie.
10. W sprawach nieuregulowanych postanowieniami niniejszego Regulaminu będą miały zastosowanie przepisy ustawy z dnia 23 kwietnia 1964r. Kodeks Cywilny (tj. Dz.U. z 2014r., poz. 121 z późn.zm.) i ustawy z dnia 4 lutego 1994r. o prawie autorskim i prawach pokrewnych (tj. Dz.U. z 2006r., Nr 90, poz. 631 z późn.zm.).
11. Wszelkie informacje o Konkursie można uzyskać pisząc na adres: biurokarier@zpsb.pl.