



Zestawy zagadnień na egzamin dyplomowy (licencjacki) dla kierunku EKONOMIA (studia I stopnia)

Zgodnie z Zarządzeniem Rektora ZPSB w sprawie Regulaminu Procedur Dyplomowych, na egzaminie dyplomowym (licencjackim) Student odpowiada na pytania według następującej struktury:

Pytanie 1 - ogólne z zakresu szeroko pojętej problematyki ekonomicznej i zarządzania
(zestaw zagadnień wspólny dla danego kierunku studiów)

Pytanie 2 – z dziedziny związanej ze specjalizacją studiów
(oddzielny zestaw zagadnień dla każdej specjalności)

Pytanie 3 – Prezentacja projektu końcowego (prezentacja multimedialna np. w formacie PowerPoint) i/lub pytanie dotyczące bezpośrednio projektu końcowego



Specjalność: Logistyka -Spedycja- Transport

Pytania – grupa 1

1. Konkurencja – istota, znaczenie dla rynku
2. Modele konkurencji w gospodarce
3. Konkurencja doskonała a konkurencja niedoskonała
4. Popyt, rodzaje, czynniki determinujące
5. Elastyczność popytu
6. Istota kosztu alternatywnego dla konsumenta i dla producenta
7. Produkt Krajowy Brutto – mechanizm tworzenia i funkcjonowania
8. Inflacja – przyczyny, sposoby zwalczania, skutki
9. Mechanizm rynkowy – rola w gospodarce, elementy
10. Istota i elementy polityki fiskalnej
11. Budżet państwa, jego struktura i równowaga
12. Istota i elementy polityki monetarnej
13. Rola banku centralnego w gospodarce rynkowej
14. Rynek pracy, bezrobocie, sposoby ograniczania
15. Funkcje handlu zagranicznego we wzroście gospodarczym państw
16. Unia Europejska – podstawowe informacje, instytucje unijne, podstawowe założenia powstania UE
17. Inwestycje zagraniczne – znaczenie dla kraju goszczącego i kraju macierzystego
18. Klasyfikacja kosztów w przedsiębiorstwie
19. Istota i proces zarządzania w organizacji
20. Klasyczne i współczesne koncepcje zarządzania organizacjami
21. Główne relacje: organizacja – otoczenie
22. Odpowiedzialność społeczna w systemie celów działalności organizacji gospodarczych
23. Planowanie i jego rola w realizacji celów działalności organizacji gospodarczych
24. Umiejętności niezbędne dobremu menedżerowi
25. Istota, warunki i etapy racjonalnych decyzji kierowniczych
26. Podstawowe formy struktury organizacyjne przedsiębiorstw
27. Systemy zarządzania jakością w organizacji

Pytania – grupa 2

Specjalność: Logistyka-Spedycja-Transport

1. Transport jako element systemu logistycznego. Planowanie i organizacja transportu w przedsiębiorstwie.
2. Powody utrzymywania zapasów. Rodzaje zapasów. Metody racjonalizacji gospodarowania zapasami.
3. Istota podejścia procesowego w logistyce. Rodzaje i charakterystyka realizowanych procesów.
4. Koszty logistyczne – istota, rodzaje, sposoby optymalizacji.
5. Rola informacji i automatycznej identyfikacji w realizacji procesów logistycznych. Struktura logistycznego systemu informacyjnego.
6. System logistyczny i jego składowe. Cechy systemu logistycznego. Rola podejścia systemowego w logistyce.
7. Struktura gałęziowa transportu. Infrastruktura transportu. Koszty w transporcie.
8. Główne zadania logistyki. Pojęcie i elementy logistycznej obsługi klienta.
9. Zadania dystrybucji w systemie logistycznym przedsiębiorstwa. Klasyfikacja kanałów dystrybucji. Modele dystrybucji. Problemy decyzyjne w sferze dystrybucji.
10. Funkcje opakowań. Rodzaje logistycznych jednostek ładunkowych. Znakowanie opakowań i metody automatycznej identyfikacji.
11. Polityka transportowa państwa – założenia, cele, obszary.
12. Metody sterowania procesem produkcyjnym. Prognozowanie popytu. Planowanie zapotrzebowania materiałowego i wybór źródeł zakupu.
13. Organizacja procesów magazynowych. Sposoby zagospodarowania przestrzeni magazynu.
14. Miejsce logistyki w strategii przedsiębiorstwa. Strategie zarządzania łańcuchem dostaw.
15. Pojęcie, formy, wady i zalety outsourcingu zadań logistycznych. Operatorzy 3PL i 4PL
16. Pojęcie magazynowania. Funkcje, rodzaje i zadania magazynów. Rynek nowoczesnej powierzchni magazynowej.
17. Łańcuch dostaw – istota, rodzaje, klasyfikacje.
18. Centrum logistyczne – pojęcie i rodzaje. Kryteria wyboru lokalizacji obiektu.



Specjalność: Rachunkowość i finanse

Pytania – grupa 1	Pytania – grupa 2 Specjalność: Rachunkowość i finanse
<ol style="list-style-type: none">1. Konkurencja – istota, znaczenie dla rynku2. Modele konkurencji w gospodarce3. Konkurencja doskonała a konkurencja niedoskonała4. Popyt, rodzaje, czynniki determinujące5. Elastyczność popytu6. Istota kosztu alternatywnego dla konsumenta i dla producenta7. Produkt Krajowy Brutto – mechanizm tworzenia i funkcjonowania8. Inflacja – przyczyny, sposoby zwalczania, skutki9. Mechanizm rynkowy – rola w gospodarce, elementy10. Istota i elementy polityki fiskalnej11. Budżet państwa, jego struktura i równowaga12. Istota i elementy polityki monetarnej13. Rola banku centralnego w gospodarce rynkowej14. Rynek pracy, bezrobocie, sposoby ograniczania15. Funkcje handlu zagranicznego we wzroście gospodarczym państw16. Unia Europejska – podstawowe informacje, instytucje unijne, podstawowe założenia powstania UE17. Inwestycje zagraniczne – znaczenie dla kraju goszczącego i kraju macierzystego18. Klasyfikacja kosztów w przedsiębiorstwie19. Istota i proces zarządzania w organizacji20. Klasyczne i współczesne koncepcje zarządzania organizacjami21. Główne relacje: organizacja – otoczenie22. Odpowiedzialność społeczna w systemie celów działalności organizacji gospodarczych23. Planowanie i jego rola w realizacji celów działalności organizacji gospodarczych24. Umiejętności niezbędne dobremu menedżerowi25. Istota, warunki i etapy racjonalnych decyzji kierowniczych26. Podstawowe formy struktury organizacyjne przedsiębiorstw27. Systemy zarządzania jakością w organizacji	<ol style="list-style-type: none">1. Elementy sprawozdania finansowego2. Źródła finansowania majątku firmy3. Uproszczone formy rachunkowości4. Podstawowe kategorie ekonomiczne kształtujące wynik finansowy5. Charakterystyka majątku jednostki gospodarczej6. Pojęcie i rodzaj zobowiązań7. Treść i znaczenie bilansu8. Pojęcie i znaczenie płynności finansowej9. Wskaźniki rentowności10. Kredyt bankowy jako źródło finansowania11. Pojęcie i klasyfikacja kosztów.12. Znaczenie zakładowego planu kont13. Zadania biegłego rewidenta14. Cele i metody inwentaryzacji15. Metody kalkulacji kosztów16. Kredyt bankowy jako źródło finansowania17. Rola głównego księgowego18. Zasady prawidłowej rachunkowości



Specjalność: Ekonomia i organizacja przedsiębiorstw

Pytania – grupa 1	Pytania – grupa 2 Specjalność: Ekonomia i organizacja przedsiębiorstw
<ol style="list-style-type: none">1. Konkurencja – istota, znaczenie dla rynku2. Modele konkurencji w gospodarce3. Konkurencja doskonała a konkurencja niedoskonała4. Popyt, rodzaje, czynniki determinujące5. Elastyczność popytu6. Istota kosztu alternatywnego dla konsumenta i dla producenta7. Produkt Krajowy Brutto – mechanizm tworzenia i funkcjonowania8. Inflacja – przyczyny, sposoby zwalczania, skutki9. Mechanizm rynkowy – rola w gospodarce, elementy10. Istota i elementy polityki fiskalnej11. Budżet państwa, jego struktura i równowaga12. Istota i elementy polityki monetarnej13. Rola banku centralnego w gospodarce rynkowej14. Rynek pracy, bezrobocie, sposoby ograniczania15. Funkcje handlu zagranicznego we wzroście gospodarczym państw16. Unia Europejska – podstawowe informacje, instytucje unijne, podstawowe założenia powstania UE17. Inwestycje zagraniczne – znaczenie dla kraju goszczącego i kraju macierzystego18. Klasyfikacja kosztów w przedsiębiorstwie19. Istota i proces zarządzania w organizacji20. Klasyczne i współczesne koncepcje zarządzania organizacjami21. Główne relacje: organizacja – otoczenie22. Odpowiedzialność społeczna w systemie celów działalności organizacji gospodarczych23. Planowanie i jego rola w realizacji celów działalności organizacji gospodarczych24. Umiejętności niezbędne dobremu menedżerowi25. Istota, warunki i etapy racjonalnych decyzji kierowniczych26. Podstawowe formy struktury organizacyjnej przedsiębiorstw27. Systemy zarządzania jakością w organizacji	<ol style="list-style-type: none">1. Funkcje zarządzania2. Otoczenie przedsiębiorstwa (elementy, metody badania)3. Funkcje marketingu w organizacji4. Formy prawne przedsiębiorstw5. Formy opodatkowania działalności gospodarczej6. Podstawowe wskaźniki finansowe oceny kondycji ekonomicznej przedsiębiorstwa7. Skuteczność a efektywność – definicja pojęć, różnice8. Pojęcie motywacji i teorie motywacji9. Wyznaczanie celów w przedsiębiorstwie (funkcje celów, metoda SMART)10. Czynniki kształtujące zachowania nabywców11. Cykl życia produktu12. Instrumenty promocji – podstawowa charakterystyka, funkcje i różnice pomiędzy narzędziami13. Funkcje cen w przedsiębiorstwie; metody ustalania cen14. Konflikt w organizacji – istota, metody rozwiązywania15. Istota logistyki w przedsiębiorstwie, obszary wykorzystania16. Formy i metody wyboru zagranicznej ekspansji przedsiębiorstw17. Możliwości i ograniczenia rozwoju małych przedsiębiorstw



Specjalność: Zarządzanie Biznesem

Pytania – grupa 1

1. Konkurencja – istota, znaczenie dla rynku
2. Modele konkurencji w gospodarce
3. Konkurencja doskonała a konkurencja niedoskonała
4. Popyt, rodzaje, czynniki determinujące
5. Elastyczność popytu
6. Istota kosztu alternatywnego dla konsumenta i dla producenta
7. Produkt Krajowy Brutto – mechanizm tworzenia i funkcjonowania
8. Inflacja – przyczyny, sposoby zwalczania, skutki
9. Mechanizm rynkowy – rola w gospodarce, elementy
10. Istota i elementy polityki fiskalnej
11. Budżet państwa, jego struktura i równowaga
12. Istota i elementy polityki monetarnej
13. Rola banku centralnego w gospodarce rynkowej
14. Rynek pracy, bezrobocie, sposoby ograniczania
15. Funkcje handlu zagranicznego we wzroście gospodarczym państw
16. Unia Europejska – podstawowe informacje, instytucje unijne, podstawowe założenia powstania UE
17. Inwestycje zagraniczne – znaczenie dla kraju goszczącego i kraju macierzystego
18. Klasyfikacja kosztów w przedsiębiorstwie
19. Istota i proces zarządzania w organizacji
20. Klasyczne i współczesne koncepcje zarządzania organizacjami
21. Główne relacje: organizacja – otoczenie
22. Odpowiedzialność społeczna w systemie celów działalności organizacji gospodarczych
23. Planowanie i jego rola w realizacji celów działalności organizacji gospodarczych
24. Umiejętności niezbędne dobremu menedżerowi
25. Istota, warunki i etapy racjonalnych decyzji kierowniczych
26. Podstawowe formy struktury organizacyjnej przedsiębiorstw
27. Systemy zarządzania jakością w organizacji

Pytania – grupa 2
Specjalność: Zarządzanie Biznesem

1. Konflikt w organizacji – źródła, metody rozwiązywania.
2. Biznes plan – pojęcie, cele, struktura
3. Źródła finansowania działalności przedsiębiorstw.
4. Pojęcie i struktura zasobów organizacji.
5. Wewnętrzne i zewnętrzne uwarunkowania rozwoju przedsiębiorstwa.
6. Pojęcie i rodzaje strategii rozwoju przedsiębiorstw.
7. Pojęcie i rodzaje strategii konkurencji.
8. Strategiczna analiza potencjału organizacji – cele, zakres, metody.
9. Konkurencyjność przedsiębiorstw – pojęcie, składowe, determinanty.
10. Prawno-organizacyjne formy przedsiębiorstw.
11. Istota restrukturyzacji przedsiębiorstw – przyczyny, rodzaje,
12. Podstawowe etapy procesu inwestycyjnego.
13. Istota i charakterystyka marketing –mix.
14. Proces projektowania strategii marketingowej. Typy strategii.
15. Produkt jako przedmiot działań marketingowych. Cykl życia produktu.
16. Wykorzystanie przestrzeni Internetowej w działalności przedsiębiorstw.
17. Specyfika zarządzania małą firmą