



Zestawy zagadnień na egzamin dyplomowy (licencjacki) dla kierunku EKONOMIA (studia pierwszego stopnia)

obowiązuje od 01.10.2019r.

- I. Zgodnie z Zarządzeniem Rektora ZPSB w sprawie korekty procedury dyplomowej, na egzaminie dyplomowym (licencjackim) Student odpowiada na pytania według następującej struktury:
 - pytanie 1 – nauki ogólne i kierunkowe
 - pytanie 2 – zagadnienia specjalnościowe
 - pytanie 3 – prezentacja projektu dyplomowego (np. w Power Point) i dodatkowo pytanie od recenzenta dotyczące problematyki podjętej w projekcie dyplomowym.
- II. Zestawy zagadnień są udostępniane studentom przestępującym do egzaminu dyplomowego za pośrednictwem strony internetowej ZPSB.



Specjalność: Zarządzanie biznesem

Pytania – grupa 1 (kierunkowe – wspólne dla wszystkich specjalności)	Pytania – grupa 2 (specjalnościowe)
<ol style="list-style-type: none">1. Konkurencja – istota, znaczenie dla rynku.2. Modele konkurencji w gospodarce.3. Mechanizm rynkowy – podstawowe kategorie i ich determinanty.4. Mechanizm rynkowy – rola w gospodarce.5. Elastyczność popytu i jej wykorzystanie w decyzjach menedżerskich.6. Przedsiębiorca, przedsiębiorczość, przedsiębiorstwo – istota, relacje.7. Efektywność ekonomiczna – pojęcie, pomiar.8. Rodzaje, formy i znaczenie kapitału przedsiębiorstw.9. Istota kosztu alternatywnego dla konsumenta i dla producenta .10. Produkt Krajowy Brutto – mechanizm tworzenia i funkcjonowania (+podstawowe statystyki odnoszące się Polski i in. państw).11. Inflacja – przyczyny, sposoby zwalczania, skutki (+podstawowe statystyki odnoszące się Polski i in. państw).12. Budżet państwa, jego struktura i równowaga (+podstawowe statystyki odnoszące się Polski).13. Istota i elementy polityki monetarnej.14. Istota i elementy polityki fiskalnej (na przykładzie Polski i in. krajów).15. Rola banku centralnego w gospodarce rynkowej (na przykładzie Polski i in. krajów).16. Rynek pracy – podmioty, mechanizm funkcjonowania, współczesne wyzwania (na przykładzie Polski i in. krajów).17. Problemy nierównowagi na rynku pracy – przyczyny, konsekwencje społeczne i gospodarcze.18. Funkcje handlu zagranicznego we wzroście gospodarczym państw (na przykładzie Polski i in. krajów).19. Unia Europejska – podstawowe informacje, instytucje unijne, podstawowe założenia powstania UE, polityka spójności.20. Inwestycje zagraniczne – znaczenie dla kraju goszczącego i kraju macierzystego (+podstawowe statystyki odnoszące się Polski).21. Pojęcie, obszary, cechy globalizacji; korzyści i ryzyka towarzyszące globalizacji procesów gospodarczych.	<ol style="list-style-type: none">1. Specyfika zarządzania mikro i małą firmą.2. Przewodzenie i władza w organizacji. Style kierowania.3. Proces i formy komunikowania się w organizacji.4. Konflikt w organizacji – źródła, metody rozwiązywania.5. Motywacja i motywowanie pracowników. Istota i składowe systemów motywacyjnych.6. Zatrudnianie pracowników do organizacji – podstawowe uwarunkowania, możliwości, wyzwania.7. Wpływ kultury organizacyjnej na zachowania pracowników8. Typowe mechanizmy wpływające na zachowania grupowe9. Modele biznesowe - istota i elementy składowe10. Źródła finansowania działalności gospodarczej.11. Biznes plan – pojęcie, cele, struktura12. Controllingowa koncepcja zarządzania przedsiębiorstwem.13. Pojęcie i struktura zasobów organizacji.14. Zasoby niematerialne i ich rola w budowaniu przewagi konkurencyjnej przedsiębiorstwa.15. Modele polityki personalnej i ich związek ze strategią organizacji.16. Misja organizacji - definicja i cel sformułowania misji.17. Wewnętrzne i zewnętrzne uwarunkowania rozwoju przedsiębiorstwa.18. Mikrootoczenie – wpływ na rozwój organizacji. Cele i metody analizy mikrootoczenia.19. Mikrootoczenie - wpływ na rozwój organizacji. Cele i metody analizy makrootoczenia.20. Strategiczna analiza potencjału organizacji - cele, zakres, metody.21. Pojęcie i rodzaje strategii rozwoju przedsiębiorstw.22. Pojęcie i rodzaje strategii konkurencji.23. Konkurencyjność przedsiębiorstw – pojęcie, składowe, determinanty.24. Fazy cyklu życia organizacji.25. Alianse strategiczne – istota, motywy, cechy.26. Rola procesu doskonalenia organizacji.



<p>22. Organizacja, cykl życia organizacji – pojęcia, rodzaje, znaczenie.</p> <p>23. Istota, funkcje i proces zarządzania w organizacji.</p> <p>24. Poziomy zarządzania w organizacji – cechy, cele, funkcje.</p> <p>25. Klasyczne i współczesne koncepcje zarządzania organizacjami.</p> <p>26. Istota i cele zarządzania strategicznego.</p> <p>27. Główne relacje: organizacja – otoczenie. Typy i cechy otoczenia organizacji.</p> <p>28. Odpowiedzialność społeczna w systemie celów działalności organizacji gospodarczych.</p> <p>29. Planowanie i jego rola w realizacji celów działalności organizacji gospodarczych.</p> <p>30. Role i kompetencje współczesnego menedżera.</p> <p>31. Procesy podejmowania decyzji w organizacji. Istota, warunki i etapy racjonalnych decyzji kierowniczych.</p> <p>32. Struktury organizacyjne – pojęcie, elementy, klasyfikacja.</p> <p>33. Cechy nowoczesnych struktur organizacji.</p> <p>34. Istota, zakres i znaczenie zarządzania marketingowego w organizacji.</p> <p>35. Koncepcja marketingu -mix. Istota, zastosowanie, przykład.</p> <p>36. Pojęcie i klasyfikacja kosztów w przedsiębiorstwie.</p> <p>37. Znaczenie rachunkowości w jednostkach gospodarczych</p> <p>38. Bilans i rachunek zysków i strat w przedsiębiorstwie - pojęcie, cele, zadania.</p> <p>39. Istota i cechy współczesnego podejścia do zarządzania zasobami ludzkimi w organizacji.</p> <p>40. Główne obszary zmian w organizacji. Zasady zarządzania zmianą organizacyjną.</p> <p>41. Istota, systemy i instrumenty zarządzania jakością w organizacji.</p> <p>42. Istota i znaczenie innowacji w działalności organizacji.</p> <p>43. Istota organizacji uczącej się.</p> <p>44. Ogólne warunki i zasady zarządzania projektami.</p> <p>45. Cykl życia organizacji.</p> <p>46. Pojęcie, rodzaje i znaczenie kultury organizacji.</p> <p>47. Znaczenie i przebieg procesów informacyjnych w zarządzaniu.</p> <p>48. Miejsce logistyki w systemie zarządzania i strukturze organizacyjnej przedsiębiorstw. Przyczyny rozwoju współczesnej logistyki.</p> <p>49. Bazy danych, system informacyjny i system informatyczny – istota i różnice.</p>	<p>27. Zarządzanie procesami – pojęcie, podstawowe korzyści dla organizacji.</p> <p>28. Struktura celów w przedsiębiorstwie a sprawne funkcjonowanie organizacji.</p> <p>29. Czynniki kształtujące wynik finansowy przedsiębiorstwa.</p> <p>30. Rola analizy finansowej w przedsiębiorstwie.</p> <p>31. Analiza prognozy rentowności i analiza dźwigni operacyjnej jako źródła informacji zarządczych.</p> <p>32. Metody oceny rentowności inwestycji jako źródła informacji.</p> <p>33. Majątek i kapitały przedsiębiorstwa.</p> <p>34. Inwestowanie kapitału przedsiębiorstwa – inwestycje rzeczowe i pieniężne.</p> <p>35. Istota restrukturyzacji przedsiębiorstw – przyczyny, rodzaje,</p> <p>36. Podstawowe etapy procesu inwestycyjnego.</p> <p>37. Istota i charakterystyka marketing – mix.</p> <p>38. Proces projektowania strategii marketingowej. Typy strategii.</p> <p>39. Produkt jako przedmiot działań marketingowych. Cykl życia produktu.</p> <p>40. Modele biznesu w Internecie.</p> <p>41. Mocne i słabe strony rozwiązań internetowych dedykowanych biznesowi w modelu <i>open source</i>, a rozwiązań dedykowanych.</p> <p>42. Modele komunikacji z rynkiem w e-biznesie – mocne i słabe strony zaproponowanych rozwiązań.</p> <p>43. Trendy konsumenckie we współczesnej gospodarce rynkowej.</p> <p>44. Badanie marketingowe – cele, charakterystyka, metody.</p> <p>45. Badania rynkowe - cele, charakterystyka, metody.</p> <p>46. Komunikacja marketingowa w mediach społecznościowych.</p> <p>47. Łańcuch wartości dodanej według M. Portera</p> <p>48. Czym jest projekt i w jaki sposób zarządza się projektami w organizacji?</p> <p>49. Procedura rejestracyjna przedsiębiorstwa w różnych formach organizacyjno- prawnych.</p> <p>50. Formy opodatkowania w mikroprzedsiębiorstwie (własnej działalności gospodarczej).</p>
--	---

50. Wpływ nowoczesnych technologii informacyjno-komunikacyjnych na współczesną gospodarkę.

Specjalność: Rachunkowość i finanse

Pytania – grupa 1 (kierunkowe – wspólne dla wszystkich specjalności)	Pytania – grupa 2 (specjalnościowe)
<ol style="list-style-type: none"> 1. Konkurencja – istota, znaczenie dla rynku. 2. Modele konkurencji w gospodarce. 3. Mechanizm rynkowy – podstawowe kategorie i ich determinanty. 4. Mechanizm rynkowy – rola w gospodarce. 5. Elastyczność popytu i jej wykorzystanie w decyzjach menedżerskich. 6. Przedsiębiorca, przedsiębiorczość, przedsiębiorstwo – istota, relacje. 7. Efektywność ekonomiczna – pojęcie, pomiar. 8. Rodzaje, formy i znaczenie kapitału przedsiębiorstw. 9. Istota kosztu alternatywnego dla konsumenta i dla producenta . 10. Produkt Krajowy Brutto – mechanizm tworzenia i funkcjonowania (+podstawowe statystyki odnoszące się Polski i in. państw). 11. Inflacja – przyczyny, sposoby zwalczania, skutki (+podstawowe statystyki odnoszące się Polski i in. państw). 12. Budżet państwa, jego struktura i równowaga (+podstawowe statystyki odnoszące się Polski). 13. Istota i elementy polityki monetarnej. 14. Istota i elementy polityki fiskalnej (na przykładzie Polski i in. krajów). 15. Rola banku centralnego w gospodarce rynkowej (na przykładzie Polski i in. krajów). 16. Rynek pracy – podmioty, mechanizm funkcjonowania, współczesne wyzwania (na przykładzie Polski i in. krajów). 	<ol style="list-style-type: none"> 1. Elementy sprawozdania finansowego 2. Źródła finansowania majątku firmy 3. Uprozczone formy rachunkowości 4. Podstawowe kategorie ekonomiczne kształtujące wynik finansowy 5. Charakterystyka majątku jednostki gospodarczej 6. Pojęcie i rodzaj zobowiązań 7. Treść i znaczenie bilansu 8. Pojęcie i znaczenie płynności finansowej 9. Wskaźniki rentowności 10. Kredyt bankowy jako źródło finansowania 11. Pojęcie i klasyfikacja kosztów. 12. Znaczenie zakładowego planu kont 13. Zadania biegłego rewidenta 14. Metody kalkulacji kosztów 15. Rola głównego księgowego 16. Zasady prawidłowej rachunkowości 17. Charakterystyka dłużnych i udziałowych papierów wartościowych wraz z reprezentatywnymi przykładami. 18. Rynek finansowy oraz charakterystyka jego segmentów.

<p>17. Problemy nierównowagi na rynku pracy – przyczyny, konsekwencje społeczne i gospodarcze.</p> <p>18. Funkcje handlu zagranicznego we wzroście gospodarczym państw (na przykładzie Polski i in. krajów).</p> <p>19. Unia Europejska – podstawowe informacje, instytucje unijne, podstawowe założenia powstania UE, polityka spójności.</p> <p>20. Inwestycje zagraniczne – znaczenie dla kraju goszczącego i kraju macierzystego (+podstawowe statystyki odnoszące się do Polski).</p> <p>21. Pojęcie, obszary, cechy globalizacji; korzyści i ryzyka towarzyszące globalizacji procesów gospodarczych.</p> <p>22. Organizacja, cykl życia organizacji – pojęcia, rodzaje, znaczenie.</p> <p>23. Istota, funkcje i proces zarządzania w organizacji.</p> <p>24. Poziomy zarządzania w organizacji – cechy, cele, funkcje.</p> <p>25. Klasyczne i współczesne koncepcje zarządzania organizacjami.</p> <p>26. Istota i cele zarządzania strategicznego.</p> <p>27. Główne relacje: organizacja – otoczenie. Typy i cechy otoczenia organizacji.</p> <p>28. Odpowiedzialność społeczna w systemie celów działalności organizacji gospodarczych.</p> <p>29. Planowanie i jego rola w realizacji celów działalności organizacji gospodarczych.</p> <p>30. Role i kompetencje współczesnego menedżera.</p> <p>31. Procesy podejmowania decyzji w organizacji. Istota, warunki i etapy racjonalnych decyzji kierowniczych.</p> <p>32. Struktury organizacyjne – pojęcie, elementy, klasyfikacja.</p> <p>33. Cechy nowoczesnych struktur organizacji.</p> <p>34. Istota, zakres i znaczenie zarządzania marketingowego w organizacji.</p> <p>35. Koncepcja marketingu -mix. Istota, zastosowanie, przykład.</p> <p>36. Pojęcie i klasyfikacja kosztów w przedsiębiorstwie.</p>	<p>19. Czynniki determinujące wartość przedsiębiorstwa</p> <p>20. Pojęcie ryzyka oraz jego rodzaje</p> <p>21. Charakterystyka najważniejszych wskaźników rynku kapitałowego (inwestorskie)</p> <p>22. Obligacja – definicja i rodzaje</p> <p>23. Akcja, jej rodzaje oraz uprawnienia jakie daje posiadaczowi</p> <p>24. Charakterystyka leasingu finansowego</p> <p>25. Charakterystyka leasingu operacyjnego</p> <p>26. Pojęcie dywersyfikacji na rynku finansowym</p> <p>27. Charakterystyka instrumentów pochodnych</p> <p>28. Rynek FOREX</p> <p>29. Definicja certyfikatu depozytowego</p> <p>30. Oszczędzanie i inwestowanie – definicje i różnice</p>
---	--

<ol style="list-style-type: none">37. Znaczenie rachunkowości w jednostkach gospodarczych38. Bilans i rachunek zysków i strat w przedsiębiorstwie - pojęcie, cele, zadania.39. Istota i cechy współczesnego podejścia do zarządzania zasobami ludzkimi w organizacji.40. Główne obszary zmian w organizacji. Zasady zarządzania zmianą organizacyjną.41. Istota, systemy i instrumenty zarządzania jakością w organizacji.42. Istota i znaczenie innowacji w działalności organizacji.43. Istota organizacji uczącej się.44. Ogólne warunki i zasady zarządzania projektami.45. Cykl życia organizacji.46. Pojęcie, rodzaje i znaczenie kultury organizacji.47. Znaczenie i przebieg procesów informacyjnych w zarządzaniu.48. Miejsce logistyki w systemie zarządzania i strukturze organizacyjnej przedsiębiorstw. Przyczyny rozwoju współczesnej logistyki.49. Bazy danych, system informacyjny i system informatyczny – istota i różnice.50. Wpływ nowoczesnych technologii informacyjno-komunikacyjnych na współczesną gospodarkę.	
--	--



Specjalność: Logistyka-spedycja-transport

Pytania – grupa 1 (kierunkowe – wspólne dla wszystkich specjalności)	Pytania – grupa 2 (specjalnościowe)
<ol style="list-style-type: none">1. Konkurencja – istota, znaczenie dla rynku.2. Modele konkurencji w gospodarce.3. Mechanizm rynkowy – podstawowe kategorie i ich determinanty.4. Mechanizm rynkowy – rola w gospodarce.5. Elastyczność popytu i jej wykorzystanie w decyzjach menedżerskich.6. Przedsiębiorca, przedsiębiorczość, przedsiębiorstwo – istota, relacje.7. Efektywność ekonomiczna – pojęcie, pomiar.8. Rodzaje, formy i znaczenie kapitału przedsiębiorstw.9. Istota kosztu alternatywnego dla konsumenta i dla producenta .10. Produkt Krajowy Brutto – mechanizm tworzenia i funkcjonowania (+podstawowe statystyki odnoszące się Polski i in. państw).11. Inflacja – przyczyny, sposoby zwalczania, skutki (+podstawowe statystyki odnoszące się Polski i in. państw).12. Budżet państwa, jego struktura i równowaga (+podstawowe statystyki odnoszące się Polski).13. Istota i elementy polityki monetarnej.14. Istota i elementy polityki fiskalnej (na przykładzie Polski i in. krajów).15. Rola banku centralnego w gospodarce rynkowej (na przykładzie Polski i in. krajów).16. Rynek pracy – podmioty, mechanizm funkcjonowania, współczesne wyzwania (na przykładzie Polski i in. krajów).17. Problemy nierównowagi na rynku pracy – przyczyny, konsekwencje społeczne i gospodarcze.	<ol style="list-style-type: none">1. Podejście systemowe w zarządzaniu procesami logistycznymi2. Kryteria wyboru dostawcy materiałów w przedsiębiorstwie produkcyjnym3. Wymienić i omówić najważniejsze determinanty funkcjonowania współczesnych łańcuchów dostaw4. Rola i zadania operatora logistycznego w łańcuchu dostaw5. Koncepcja 4PL i jej odniesienie do 3PL6. Scharakteryzować rynek nowoczesnej powierzchni magazynowych w Polsce7. Popyt na usługi logistyczne i czynniki go determinujące8. Wpływ Internetu na procesy logistyczne9. Kształtowanie procesów logistycznych z zachowaniem ekologicznych wymogów10. Koncepcja ECR i jej uwarunkowania11. Wpływ logistyki na konkurencyjność przedsiębiorstwa12. Wspomagająca rola logistyki w internalizacji działalności przedsiębiorstwa13. Główne problemy decyzji „transport własny lub obcy”14. Istota i uwarunkowania systemu Just in Time15. Rodzaje kanałów dystrybucji i ich organizacja16. Charakterystyka gałęzi transportu pod kątem obsługi systemów logistycznych17. Cele i zadania logistyki miejskiej18. Transport jako element systemu logistycznego. Planowanie i organizacja transportu w przedsiębiorstwie.



<p>18. Funkcje handlu zagranicznego we wzroście gospodarczym państw (na przykładzie Polski i in. krajów).</p> <p>19. Unia Europejska – podstawowe informacje, instytucje unijne, podstawowe założenia powstania UE, polityka spójności.</p> <p>20. Inwestycje zagraniczne – znaczenie dla kraju goszczącego i kraju macierzystego (+podstawowe statystyki odnoszące się do Polski).</p> <p>21. Pojęcie, obszary, cechy globalizacji; korzyści i ryzyka towarzyszące globalizacji procesów gospodarczych.</p> <p>22. Organizacja, cykl życia organizacji – pojęcia, rodzaje, znaczenie.</p> <p>23. Istota, funkcje i proces zarządzania w organizacji.</p> <p>24. Poziomy zarządzania w organizacji – cechy, cele, funkcje.</p> <p>25. Klasyczne i współczesne koncepcje zarządzania organizacjami.</p> <p>26. Istota i cele zarządzania strategicznego.</p> <p>27. Główne relacje: organizacja – otoczenie. Typy i cechy otoczenia organizacji.</p> <p>28. Odpowiedzialność społeczna w systemie celów działalności organizacji gospodarczych.</p> <p>29. Planowanie i jego rola w realizacji celów działalności organizacji gospodarczych.</p> <p>30. Role i kompetencje współczesnego menedżera.</p> <p>31. Procesy podejmowania decyzji w organizacji. Istota, warunki i etapy racjonalnych decyzji kierowniczych.</p> <p>32. Struktury organizacyjne – pojęcie, elementy, klasyfikacja.</p> <p>33. Cechy nowoczesnych struktur organizacji.</p> <p>34. Istota, zakres i znaczenie zarządzania marketingowego w organizacji.</p> <p>35. Koncepcja marketingu -mix. Istota, zastosowanie, przykład.</p> <p>36. Pojęcie i klasyfikacja kosztów w przedsiębiorstwie.</p> <p>37. Znaczenie rachunkowości w jednostkach gospodarczych</p> <p>38. Bilans i rachunek zysków i strat w przedsiębiorstwie - pojęcie, cele, zadania.</p>	<p>19. Powody utrzymywania zapasów. Rodzaje zapasów. Metody racjonalizacji gospodarowania zapasami.</p> <p>20. Istota podejścia procesowego w logistyce. Rodzaje i charakterystyka realizowanych procesów.</p> <p>21. Koszty logistyczne – istota, rodzaje, sposoby optymalizacji. Mechanizm ustępstw kosztowych.</p> <p>22. Rola informacji i automatycznej identyfikacji w realizacji procesów logistycznych.</p> <p>23. System logistyczny i jego składowe. Cechy systemu logistycznego.</p> <p>24. Struktura gałęziowa transportu. Infrastruktura transportu. Koszty w transporcie.</p> <p>25. Pojęcie i elementy logistycznej obsługi klienta.</p> <p>26. Modele dystrybucji. Problemy decyzyjne w sferze dystrybucji.</p> <p>27. Funkcje opakowań. Rodzaje logistycznych jednostek ładunkowych. Znakowanie opakowań i metody automatycznej identyfikacji.</p> <p>28. Polityka transportowa państwa – założenia, cele, obszary.</p> <p>29. Organizacja procesów magazynowych. Sposoby zagospodarowania przestrzeni magazynu.</p> <p>30. Miejsce logistyki w strategii przedsiębiorstwa. Strategie zarządzania łańcuchem dostaw.</p> <p>31. Pojęcie, formy, wady i zalety outsourcingu zadań logistycznych.</p> <p>32. Pojęcie magazynowania. Funkcje, rodzaje i zadania magazynów.</p> <p>33. Łańcuch dostaw – istota, rodzaje, klasyfikacje.</p> <p>34. Centrum logistyczne – pojęcie i rodzaje. Kryteria wyboru lokalizacji obiektu.</p>
---	---

- | | |
|---|--|
| <ol style="list-style-type: none">39. Istota i cechy współczesnego podejścia do zarządzania zasobami ludzkimi w organizacji.40. Główne obszary zmian w organizacji. Zasady zarządzania zmianą organizacyjną.41. Istota, systemy i instrumenty zarządzania jakością w organizacji.42. Istota i znaczenie innowacji w działalności organizacji.43. Istota organizacji uczącej się.44. Ogólne warunki i zasady zarządzania projektami.45. Cykl życia organizacji.46. Pojęcie, rodzaje i znaczenie kultury organizacji.47. Znaczenie i przebieg procesów informacyjnych w zarządzaniu.48. Miejsce logistyki w systemie zarządzania i strukturze organizacyjnej przedsiębiorstw. Przyczyny rozwoju współczesnej logistyki.49. Bazy danych, system informacyjny i system informatyczny – istota i różnice.50. Wpływ nowoczesnych technologii informacyjno-komunikacyjnych na współczesną gospodarkę. | |
|---|--|



Specjalność: Psychologia biznesu

Pytania – grupa 1 (kierunkowe – wspólne dla wszystkich specjalności)	Pytania – grupa 2 (specjalnościowe)
<ol style="list-style-type: none">1. Konkurencja – istota, znaczenie dla rynku.2. Modele konkurencji w gospodarce.3. Mechanizm rynkowy – podstawowe kategorie i ich determinanty.4. Mechanizm rynkowy – rola w gospodarce.5. Elastyczność popytu i jej wykorzystanie w decyzjach menedżerskich.6. Przedsiębiorca, przedsiębiorczość, przedsiębiorstwo – istota, relacje.7. Efektywność ekonomiczna – pojęcie, pomiar.8. Rodzaje, formy i znaczenie kapitału przedsiębiorstw.9. Istota kosztu alternatywnego dla konsumenta i dla producenta10. Produkt Krajowy Brutto – mechanizm tworzenia i funkcjonowania (+podstawowe statystyki odnoszące się Polski i in. państw).11. Inflacja – przyczyny, sposoby zwalczania, skutki (+podstawowe statystyki odnoszące się Polski i in. państw).12. Budżet państwa, jego struktura i równowaga (+podstawowe statystyki odnoszące się Polski).13. Istota i elementy polityki monetarnej.14. Istota i elementy polityki fiskalnej (na przykładzie Polski i in. krajów).15. Rola banku centralnego w gospodarce rynkowej (na przykładzie Polski i in. krajów).16. Rynek pracy – podmioty, mechanizm funkcjonowania, współczesne wyzwania (na przykładzie Polski i in. krajów).17. Problemy nierównowagi na rynku pracy – przyczyny, konsekwencje społeczne i gospodarcze.18. Funkcje handlu zagranicznego we wzroście gospodarczym państw (na przykładzie Polski i in. krajów).19. Unia Europejska – podstawowe informacje, instytucje unijne, podstawowe założenia powstania UE, polityka spójności.20. Inwestycje zagraniczne – znaczenie dla kraju goszczącego i kraju macierzystego (+podstawowe statystyki odnoszące się Polski).21. Pojęcie, obszary, cechy globalizacji; korzyści i ryzyka towarzyszące globalizacji procesów gospodarczych.22. Organizacja, cykl życia organizacji – pojęcia, rodzaje, znaczenie.	<ol style="list-style-type: none">1. Poziomy analizy zachowań człowieka w organizacji2. Psychologiczne determinanty funkcjonowania człowieka w sytuacji pracy: postawy, osobowość, procesy emocjonalne i motywacyjne3. Typy osobowości według Eysencka a funkcjonowanie w sytuacji pracy4. Dojrzała osobowość wg Alporta – kryteria5. Główne obszary badania dyspozycji osobowych (osobowościowych) kandydatów do pracy6. Inteligencja emocjonalna w zarządzaniu7. Aleksytymia i jej konsekwencje dla pełnienia ról kierowniczych8. Profil osobowościowy współczesnego menedżera9. Najważniejsze kompetencje menedżerskie i analiza ich wskaźników w zachowaniach10. Uwarunkowania psychologiczne stylów kierowania11. Styl kierowania a rozwój (dojrzałość) pracownika na podstawie koncepcji Blancharda12. Dojrzałość zadaniowa i psychologiczna pracownika – charakterystyka13. Uwarunkowania efektywnej pracy zespołowej14. Zakłócenia w pracy zespołowej15. Role grupowe wg Belbina16. Syndrom grupowego myślenia a funkcjonowanie zespołu17. Źródła stresu w miejscu pracy18. Syndrom wypalenia zawodowego; Stadia wypalenia zawodowego19. Źródła motywacji do pracy20. Psychologia ekonomiczna- zakres zainteresowań21. Uwarunkowania psychologiczne oddziaływania reklamy



23. Istota, funkcje i proces zarządzania w organizacji.

24. Poziomy zarządzania w organizacji – cechy, cele, funkcje.

25. Klasyczne i współczesne koncepcje zarządzania organizacjami.

26. Istota i cele zarządzania strategicznego.

27. Główne relacje: organizacja – otoczenie. Typy i cechy otoczenia organizacji.

28. Odpowiedzialność społeczna w systemie celów działalności organizacji gospodarczych.

29. Planowanie i jego rola w realizacji celów działalności organizacji gospodarczych.

30. Role i kompetencje współczesnego menedżera.

31. Procesy podejmowania decyzji w organizacji. Istota, warunki i etapy racjonalnych decyzji kierowniczych.

32. Struktury organizacyjne – pojęcie, elementy, klasyfikacja.

33. Cechy nowoczesnych struktur organizacji.

34. Istota, zakres i znaczenie zarządzania marketingowego w organizacji.

35. Koncepcja marketingu -mix. Istota, zastosowanie, przykład.

36. Pojęcie i klasyfikacja kosztów w przedsiębiorstwie.

37. Znaczenie rachunkowości w jednostkach gospodarczych

38. Bilans i rachunek zysków i strat w przedsiębiorstwie - pojęcie, cele, zadania.

39. Istota i cechy współczesnego podejścia do zarządzania zasobami ludzkimi w organizacji.

40. Główne obszary zmian w organizacji. Zasady zarządzania zmianą organizacyjną.

41. Istota, systemy i instrumenty zarządzania jakością w organizacji.

42. Istota i znaczenie innowacji w działalności organizacji.

43. Istota organizacji uczącej się.

44. Ogólne warunki i zasady zarządzania projektami.

45. Cykl życia organizacji.

46. Pojęcie, rodzaje i znaczenie kultury organizacji.

47. Znaczenie i przebieg procesów informacyjnych w zarządzaniu.

48. Miejsce logistyki w systemie zarządzania i strukturze organizacyjnej przedsiębiorstw. Przyczyny rozwoju współczesnej logistyki.

49. Bazy danych, system informacyjny i system informatyczny – istota i różnice.

50. Wpływ nowoczesnych technologii informacyjno-komunikacyjnych na współczesną gospodarkę.

22. Osobowość przedsiębiorcza.

23. Osobowość zawodowa.

24. Socjalizacja do pracy.

25. Bezrobocie i jego uwarunkowania psychologiczne

26. Coaching – definicja, typy

27. Główne obszary decyzji personalnych.

28. Style rozwiązywania konfliktów.

29. Źródła konfliktów w miejscu pracy

30. Asertywna komunikacja w procesie rozwiązywania konfliktów.



Specjalność: Zasoby ludzkie w organizacji

Pytania – grupa 1 (kierunkowe – wspólne dla wszystkich specjalności)	Pytania – grupa 2 (specjalnościowe)
<ol style="list-style-type: none">1. Konkurencja – istota, znaczenie dla rynku.2. Modele konkurencji w gospodarce.3. Mechanizm rynkowy – podstawowe kategorie i ich determinanty.4. Mechanizm rynkowy – rola w gospodarce.5. Elastyczność popytu i jej wykorzystanie w decyzjach menedżerskich.6. Przedsiębiorca, przedsiębiorczość, przedsiębiorstwo – istota, relacje.7. Efektywność ekonomiczna – pojęcie, pomiar.8. Rodzaje, formy i znaczenie kapitału przedsiębiorstw.9. Istota kosztu alternatywnego dla konsumenta i dla producenta .10. Produkt Krajowy Brutto – mechanizm tworzenia i funkcjonowania (+podstawowe statystyki odnoszące się Polski i in. państw).11. Inflacja – przyczyny, sposoby zwalczania, skutki (+podstawowe statystyki odnoszące się Polski i in. państw).12. Budżet państwa, jego struktura i równowaga (+podstawowe statystyki odnoszące się Polski).13. Istota i elementy polityki monetarnej.14. Istota i elementy polityki fiskalnej (na przykładzie Polski i in. krajów).15. Rola banku centralnego w gospodarce rynkowej (na przykładzie Polski i in. krajów).16. Rynek pracy – podmioty, mechanizm funkcjonowania, współczesne wyzwania (na przykładzie Polski i in. krajów).17. Problemy nierównowagi na rynku pracy – przyczyny, konsekwencje społeczne i gospodarcze.18. Funkcje handlu zagranicznego we wzroście gospodarczym państw (na przykładzie Polski i in. krajów).19. Unia Europejska – podstawowe informacje, instytucje unijne, podstawowe założenia powstania UE, polityka spójności.20. Inwestycje zagraniczne – znaczenie dla kraju goszczącego i kraju macierzystego (+podstawowe statystyki odnoszące się Polski).21. Pojęcie, obszary, cechy globalizacji; korzyści i ryzyka towarzyszące globalizacji procesów gospodarczych.	<ol style="list-style-type: none">1. Zarządzanie zasobami ludzkimi (ZZL) w organizacji – istota, cechy współczesnego podejścia do ZZL.2. Podstawowe modele ZZL.3. Wewnętrzne uwarunkowania zarządzania zasobami ludzkimi.4. Zewnętrzne uwarunkowania ZZL.5. Rola komunikacji międzyludzkiej w miejscu pracy.6. Główne procesy ZZL i ich narzędzia..7. Rola i podstawowe zasady etyki w zarządzaniu ludźmi.8. Rola i zadania działu zarządzania zasobami ludzkimi.9. Wpływ nowych technologii na zarządzanie na ZZL.10. Zarządzanie rozwojem pracownika – modele, narzędzia11. Audyt a controlling personalny.12. Patologie w ZZL.13. Zróżnicowanie zasobów ludzkich w organizacji.14. Kariera i rozwój zawodowy pracownika. Typy karier.15. Umiejętności i kompetencje kierownicze. Kompetencje menedżera HR.16. Kapitał ludzki i kapitał społeczny – pojęcie, znaczenie.17. Etapy i narzędzia procesu pozyskiwania pracowników.18. Rotacja i absencja pracowników – pojęcie, uwarunkowania, sposoby zapobiegania19. Koszty pracy – pojęcie, struktura, uwarunkowania. Podstawowe strategie wynagradzania20. Cechy i trendy współczesnego rynku pracy .21. Wartości osobiste – pojęcie i znaczenie w życiu osobistym oraz z punktu widzenia funkcjonowania organizacji. Pokoleniowe różnice wartości – porównanie, wpływ na funkcjonowanie organizacji.22. Postawy w pracy – zależności pomiędzy postawami a zachowaniem.



<p>22. Organizacja, cykl życia organizacji – pojęcia, rodzaje, znaczenie.</p> <p>23. Istota, funkcje i proces zarządzania w organizacji.</p> <p>24. Poziomy zarządzania w organizacji – cechy, cele, funkcje.</p> <p>25. Klasyczne i współczesne koncepcje zarządzania organizacjami.</p> <p>26. Istota i cele zarządzania strategicznego.</p> <p>27. Główne relacje: organizacja – otoczenie. Typy i cechy otoczenia organizacji.</p> <p>28. Odpowiedzialność społeczna w systemie celów działalności organizacji gospodarczych.</p> <p>29. Planowanie i jego rola w realizacji celów działalności organizacji gospodarczych.</p> <p>30. Role i kompetencje współczesnego menedżera.</p> <p>31. Procesy podejmowania decyzji w organizacji. Istota, warunki i etapy racjonalnych decyzji kierowniczych.</p> <p>32. Struktury organizacyjne – pojęcie, elementy, klasyfikacja.</p> <p>33. Cechy nowoczesnych struktur organizacji.</p> <p>34. Istota, zakres i znaczenie zarządzania marketingowego w organizacji.</p> <p>35. Koncepcja marketingu -mix. Istota, zastosowanie, przykład.</p> <p>36. Pojęcie i klasyfikacja kosztów w przedsiębiorstwie.</p> <p>37. Znaczenie rachunkowości w jednostkach gospodarczych</p> <p>38. Bilans i rachunek zysków i strat w przedsiębiorstwie - pojęcie, cele, zadania.</p> <p>39. Istota i cechy współczesnego podejścia do zarządzania zasobami ludzkimi w organizacji.</p> <p>40. Główne obszary zmian w organizacji. Zasady zarządzania zmianą organizacyjną.</p> <p>41. Istota, systemy i instrumenty zarządzania jakością w organizacji.</p> <p>42. Istota i znaczenie innowacji w działalności organizacji.</p> <p>43. Istota organizacji uczącej się.</p> <p>44. Ogólne warunki i zasady zarządzania projektami.</p> <p>45. Cykl życia organizacji.</p> <p>46. Pojęcie, rodzaje i znaczenie kultury organizacji.</p> <p>47. Znaczenie i przebieg procesów informacyjnych w zarządzaniu.</p> <p>48. Miejsce logistyki w systemie zarządzania i strukturze organizacyjnej przedsiębiorstw. Przyczyny rozwoju współczesnej logistyki.</p> <p>49. Bazy danych, system informacyjny i system informatyczny – istota i różnice.</p>	<p>23. Zadowolenie z pracy – pojęcie, znaczenie, próby pomiaru.</p> <p>24. Motywacja i motywowanie. Podstawowe teorie motywacji (teorie treści, teorie procesu) i ich implikacje dla procesu motywowania.</p> <p>25. Zarządzanie, kierowanie, przywództwo – definicje, różnice i podobieństwa.</p> <p>26. Znaczenie przywództwa we współczesnej organizacji. Wpływ przywódcy na zachowania i postawy pracowników organizacji.</p> <p>27. Pojęcie stylu kierowania. Typologia stylów kierowania.</p> <p>28. Sposoby podejmowania decyzji (grupowe, indywidualne) – wady, zalety.</p> <p>29. Grupy w organizacji – pojęcie, rodzaje, wpływ na zachowania ludzi i funkcjonowanie organizacji.</p> <p>30. Mechanizmy pracy grupowej. Budowanie efektywnych zespołów pracowniczych.</p> <p>31. Zagrożenia (negatywne aspekty) towarzyszące pracy zespołowej.</p> <p>32. Pojęcie kultury organizacyjnej i jej wspólne cechy. Podstawowe typy kultury organizacyjnej.</p> <p>33. Pozytywny i negatywny wpływ kultury organizacji na zachowania pracowników i funkcjonowanie organizacji.</p> <p>34. Czynniki tworzące i utrzymujące kulturę organizacji.</p> <p>35. Rola menedżera w zarządzaniu zasobami ludzkimi.</p>
--	--

50. Wpływ nowoczesnych technologii informacyjno-komunikacyjnych na współczesną gospodarkę.	
--	--