



ZESTAWY ZAGADNIEŃ NA EGZAMIN DYPLOMOWY (LICENCJACKI)

DLA KIERUNKU **EKONOMIA**

(STUDIA PIERWSZEGO STOPNIA)

OBOWIĄZUJE OD 01.10.2020R.

- I. Zgodnie z Zarządzeniem Rektora ZPSB w sprawie korekty procedury dyplomowej, na egzaminie dyplomowym (licencjackim) Student odpowiada na pytania według następującej struktury:
 - pytanie 1 – nauki ogólne i kierunkowe
 - pytanie 2 – zagadnienia specjalnościowe
 - pytanie 3 – prezentacja projektu dyplomowego (np. w Power Point) i dodatkowo pytanie od recenzenta dotyczące problematyki podjętej w projekcie dyplomowym.
- II. Zestawy zagadnień są udostępniane studentom przystępującym do egzaminu dyplomowego za pośrednictwem strony internetowej ZPSB.



Specjalność: Zarządzanie biznesem

Pytania – grupa 1 (kierunkowe – wspólne dla wszystkich specjalności)	Pytania – grupa 2 (specjalnościowe)
<ol style="list-style-type: none">1. Istota, znaczenie i modele konkurencji w gospodarce.2. Mechanizm rynkowy, jego determinanty i rola w gospodarce.3. Elastyczność popytu i jej wykorzystanie w decyzjach menedżerskich.4. Przedsiębiorca, przedsiębiorczość, przedsiębiorstwo – istota, znaczenie, relacje.5. Efektywność ekonomiczna – pojęcie, pomiar.6. Rodzaje i znaczenie kapitału i majątku przedsiębiorstw oraz rachunku zysków i strat.7. Znaczenie i istota kosztu alternatywnego z perspektywy konsumenta i producenta .8. Produkt Krajowy Brutto – mechanizm tworzenia i funkcjonowania (+podstawowe statystyki odnoszące się Polski i in. państw).9. Inflacja – przyczyny, sposoby zwalczania, skutki, rodzaje (+podstawowe statystyki odnoszące się Polski i in. państw).10. Budżet państwa, jego struktura i równowaga (+podstawowe statystyki odnoszące się Polski).11. Istota i elementy polityki monetarnej i fiskalnej (na przykładzie Polski i in. krajów).12. Rola i funkcje banku centralnego w gospodarce rynkowej (na przykładzie Polski i in. krajów).13. Rynek pracy – podmioty, mechanizm funkcjonowania, nierównowaga, współczesne wyzwania (na przykładzie Polski i in. krajów).14. Funkcje handlu zagranicznego we wzroście gospodarczym państw (na przykładzie Polski i in. krajów).15. Unia Europejska – podstawowe informacje, instytucje unijne, podstawowe założenia powstania UE, polityka spójności.16. Inwestycje zagraniczne – znaczenie dla kraju goszczącego i kraju macierzystego (+podstawowe statystyki odnoszące się Polski).17. Pojęcie, obszary, cechy globalizacji; korzyści i ryzyka towarzyszące globalizacji procesów gospodarczych.18. Cykl życia produktu, podział na fazy i ich znaczenie.19. Istota, funkcje i proces zarządzania w organizacji oraz poziomy zarządzania w organizacji.20. Klasyczne i współczesne koncepcje zarządzania organizacjami.	<ol style="list-style-type: none">1. Pojęcie firm z sektora MMŚP. Specyfika zarządzania mikro i małą firmą.2. Proces i formy komunikowania się w organizacji.3. Konflikt w organizacji – źródła, metody rozwiązywania.4. Motywacja i motywowanie pracowników. Istota i składowe systemów motywacyjnych.5. Zatrudnianie pracowników do organizacji – podstawowe uwarunkowania, możliwości, wyzwania.6. Modele biznesowe - istota i elementy składowe.7. Źródła finansowania działalności gospodarczej.8. Biznes plan – pojęcie, cele, struktura.9. Pojęcie i struktura zasobów organizacji oraz rola zasobów niematerialnych w budowaniu przewagi konkurencyjnej przedsiębiorstwa.10. Misja organizacji - definicja i cel sformułowania misji.11. Wewnętrzne i zewnętrzne uwarunkowania rozwoju przedsiębiorstwa.12. Mikro- i makrootoczenie przedsiębiorstwa- definicje, oddziaływanie, metody oraz cele analizy.13. Strategiczna analiza potencjału organizacji - cele, zakres, metody.14. Pojęcie i rodzaje strategii rozwoju przedsiębiorstw.15. Konkurencyjność (pojęcie, składowe, determinanty) oraz strategię konkurencyjności przedsiębiorstw.16. Fazy cyklu życia organizacji.17. Alianse strategiczne – istota, motywy, cechy.18. Zarządzanie procesami – pojęcie, podstawowe korzyści dla organizacji.19. Czynniki kształtujące wynik finansowy przedsiębiorstwa.20. Pojęcie oraz analiza prognozy rentowności i analiza dźwigni operacyjnej jako źródła informacji zarządczych.21. Metody oceny rentowności inwestycji.22. Istota restrukturyzacji przedsiębiorstw – przyczyny, rodzaje.23. Proces projektowania strategii marketingowej. Typy strategii.24. Modele biznesu w Internecie.



<ol style="list-style-type: none"> 21. Istota i cele zarządzania strategicznego. 22. Główne relacje: organizacja – otoczenie. Typy i cechy otoczenia organizacji. 23. Odpowiedzialność społeczna w systemie celów działalności organizacji gospodarczych. 24. Planowanie i jego rola w realizacji celów działalności organizacji gospodarczych. 25. Role, funkcje i kompetencje współczesnego menedżera. 26. Procesy podejmowania decyzji w organizacji. Istota, warunki i etapy racjonalnych decyzji kierowniczych. 27. Struktury organizacyjne – pojęcie, elementy, klasyfikacja oraz cechy nowoczesnych struktur organizacji. 28. Istota, zakres i znaczenie zarządzania marketingowego w organizacji. 29. Koncepcja marketingu -mix. Istota, zastosowanie, przykład. 30. Pojęcie, rodzaje i klasyfikacja kosztów w przedsiębiorstwie. 31. Znaczenie rachunkowości w jednostkach gospodarczych. 32. Istota i cechy współczesnego podejścia do zarządzania zasobami ludzkimi w organizacji. 33. Główne obszary zmian w organizacji. Zasady zarządzania zmianą organizacyjną. 34. Istota, systemy i instrumenty zarządzania jakością w organizacji. 35. Istota i znaczenie innowacji w działalności organizacji. 36. Istota organizacji uczącej się. 37. Cykl życia organizacji i charakterystyka współczesnej organizacji. 38. Pojęcie, rodzaje i znaczenie kultury organizacji. 39. Znaczenie i przebieg procesów informacyjnych w przedsiębiorstwie. 40. Istota, rola, znaczenie baz danych, nowoczesnych systemów informacyjnych i informatycznych. 	<ol style="list-style-type: none"> 25. Modele komunikacji z rynkiem w e-biznesie ze szczególnym uwzględnieniem mediów społecznościowych – mocne i słabe strony zaproponowanych rozwiązań. 26. Trendy konsumenckie we współczesnej gospodarce rynkowej. 27. Badania rynkowe - cele, charakterystyka, metody. 28. Czym jest projekt i w jaki sposób zarządza się projektami w organizacji? 29. Procedura rejestracyjna przedsiębiorstwa w różnych formach organizacyjno- prawnych. 30. Formy opodatkowania w mikroprzedsiębiorstwie (własnej działalności gospodarczej).
--	--

Specjalność: Rachunkowość i finanse	
Pytania – grupa 1 (kierunkowe – wspólne dla wszystkich specjalności)	Pytania – grupa 2 (specjalnościowe)
<ol style="list-style-type: none"> 1. Istota, znaczenie i modele konkurencji w gospodarce. 2. Mechanizm rynkowy, jego determinanty i rola w gospodarce. 3. Elastyczność popytu i jej wykorzystanie w decyzjach menedżerskich. 	<ol style="list-style-type: none"> 1. Elementy sprawozdania finansowego 2. Źródła finansowania majątku firmy 3. Uproszczone formy rachunkowości

<ol style="list-style-type: none"> 4. Przedsiębiorca, przedsiębiorczość, przedsiębiorstwo – istota, znaczenie, relacje. 5. Efektywność ekonomiczna – pojęcie, pomiar. 6. Rodzaje i znaczenie kapitału i majątku przedsiębiorstw oraz rachunku zysków i strat. 7. Znaczenie i istota kosztu alternatywnego z perspektywy konsumenta i producenta . 8. Produkt Krajowy Brutto – mechanizm tworzenia i funkcjonowania (+podstawowe statystyki odnoszące się Polski i in. państw). 9. Inflacja – przyczyny, sposoby zwalczania, skutki, rodzaje (+podstawowe statystyki odnoszące się Polski i in. państw). 10. Budżet państwa, jego struktura i równowaga (+podstawowe statystyki odnoszące się Polski). 11. Istota i elementy polityki monetarnej i fiskalnej (na przykładzie Polski i in. krajów). 12. Rola i funkcje banku centralnego w gospodarce rynkowej (na przykładzie Polski i in. krajów). 13. Rynek pracy – podmioty, mechanizm funkcjonowania, nierównowaga, współczesne wyzwania (na przykładzie Polski i in. krajów). 14. Funkcje handlu zagranicznego we wzroście gospodarczym państw (na przykładzie Polski i in. krajów). 15. Unia Europejska – podstawowe informacje, instytucje unijne, podstawowe założenia powstania UE, polityka spójności. 16. Inwestycje zagraniczne – znaczenie dla kraju goszczącego i kraju macierzystego (+podstawowe statystyki odnoszące się Polski). 17. Pojęcie, obszary, cechy globalizacji; korzyści i ryzyka towarzyszące globalizacji procesów gospodarczych. 18. Cykl życia produktu, podział na fazy i ich znaczenie. 19. Istota, funkcje i proces zarządzania w organizacji oraz poziomy zarządzania w organizacji. 20. Klasyczne i współczesne koncepcje zarządzania organizacjami. 21. Istota i cele zarządzania strategicznego. 22. Główne relacje: organizacja – otoczenie. Typy i cechy otoczenia organizacji. 23. Odpowiedzialność społeczna w systemie celów działalności organizacji gospodarczych. 	<ol style="list-style-type: none"> 4. Podstawowe kategorie ekonomiczne kształtujące wynik finansowy 5. Charakterystyka majątku jednostki gospodarczej 6. Pojęcie i rodzaj zobowiązań 7. Treść i znaczenie bilansu 8. Pojęcie i znaczenie płynności finansowej 9. Wskaźniki rentowności 10. Kredyt bankowy jako źródło finansowania 11. Pojęcie i klasyfikacja kosztów. 12. Znaczenie zakładowego planu kont 13. Zadania biegłego rewidenta 14. Metody kalkulacji kosztów 15. Rola głównego księgowego 16. Zasady prawidłowej rachunkowości 17. Charakterystyka dłużnych i udziałowych papierów wartościowych wraz z reprezentatywnymi przykładami. 18. Rynek finansowy oraz charakterystyka jego segmentów. 19. Czynniki determinujące wartość przedsiębiorstwa 20. Pojęcie ryzyka oraz jego rodzaje 21. Charakterystyka najważniejszych wskaźników rynku kapitałowego (inwestorskie) 22. Obligacja – definicja i rodzaje 23. Akcja, jej rodzaje oraz uprawnienia jakie daje posiadaczowi 24. Charakterystyka leasingu finansowego 25. Charakterystyka leasingu operacyjnego 26. Pojęcie dywersyfikacji na rynku finansowym 27. Charakterystyka instrumentów pochodnych 28. Rynek FOREX 29. Definicja certyfikatu depozytowego 30. Oszczędzanie i inwestowanie – definicje i różnice
--	---

- | | |
|--|--|
| <ol style="list-style-type: none">24. Planowanie i jego rola w realizacji celów działalności organizacji gospodarczych.25. Role, funkcje i kompetencje współczesnego menedżera.26. Procesy podejmowania decyzji w organizacji. Istota, warunki i etapy racjonalnych decyzji kierowniczych.27. Struktury organizacyjne – pojęcie, elementy, klasyfikacja oraz cechy nowoczesnych struktur organizacji.28. Istota, zakres i znaczenie zarządzania marketingowego w organizacji.29. Koncepcja marketingu -mix. Istota, zastosowanie, przykład.30. Pojęcie, rodzaje i klasyfikacja kosztów w przedsiębiorstwie.31. Znaczenie rachunkowości w jednostkach gospodarczych.32. Istota i cechy współczesnego podejścia do zarządzania zasobami ludzkimi w organizacji.33. Główne obszary zmian w organizacji. Zasady zarządzania zmianą organizacyjną.34. Istota, systemy i instrumenty zarządzania jakością w organizacji.35. Istota i znaczenie innowacji w działalności organizacji.36. Istota organizacji uczącej się.37. Cykl życia organizacji i charakterystyka współczesnej organizacji.38. Pojęcie, rodzaje i znaczenie kultury organizacji.39. Znaczenie i przebieg procesów informacyjnych w przedsiębiorstwie.40. Istota, rola, znaczenie baz danych, nowoczesnych systemów informacyjnych i informatycznych. | |
|--|--|



Specjalność: Logistyka-spedycja-transport

Pytania – grupa 1 (kierunkowe – wspólne dla wszystkich specjalności)	Pytania – grupa 2 (specjalnościowe)
<ol style="list-style-type: none">1. Istota, znaczenie i modele konkurencji w gospodarce.2. Mechanizm rynkowy, jego determinanty i rola w gospodarce.3. Elastyczność popytu i jej wykorzystanie w decyzjach menedżerskich.4. Przedsiębiorca, przedsiębiorczość, przedsiębiorstwo – istota, znaczenie, relacje.5. Efektywność ekonomiczna – pojęcie, pomiar.6. Rodzaje i znaczenie kapitału i majątku przedsiębiorstw oraz rachunku zysków i strat.7. Znaczenie i istota kosztu alternatywnego z perspektywy konsumenta i producenta .8. Produkt Krajowy Brutto – mechanizm tworzenia i funkcjonowania (+podstawowe statystyki odnoszące się Polski i in. państw).9. Inflacja – przyczyny, sposoby zwalczania, skutki, rodzaje (+podstawowe statystyki odnoszące się Polski i in. państw).10. Budżet państwa, jego struktura i równowaga (+podstawowe statystyki odnoszące się Polski).11. Istota i elementy polityki monetarnej i fiskalnej (na przykładzie Polski i in. krajów).12. Rola i funkcje banku centralnego w gospodarce rynkowej (na przykładzie Polski i in. krajów).13. Rynek pracy – podmioty, mechanizm funkcjonowania, nierównowaga, współczesne wyzwania (na przykładzie Polski i in. krajów).14. Funkcje handlu zagranicznego we wzroście gospodarczym państw (na przykładzie Polski i in. krajów).15. Unia Europejska – podstawowe informacje, instytucje unijne, podstawowe założenia powstania UE, polityka spójności.16. Inwestycje zagraniczne – znaczenie dla kraju goszczącego i kraju macierzystego (+podstawowe statystyki odnoszące się Polski).17. Pojęcie, obszary, cechy globalizacji; korzyści i ryzyka towarzyszące globalizacji procesów gospodarczych.18. Cykl życia produktu, podział na fazy i ich znaczenie.	<ol style="list-style-type: none">1. Rola i zadania logistyki w zarządzaniu procesami logistycznymi2. Kryteria wyboru dostawcy materiałów w przedsiębiorstwie produkcyjnym3. Wymenić i omówić najważniejsze determinanty funkcjonowania współczesnych łańcuchów dostaw4. Rola i zadania operatora logistycznego w łańcuchu dostaw5. Koncepcja 4PL i jej odniesienie do 3PL6. Scharakteryzować rynek nowoczesnej powierzchni magazynowych w Polsce7. Popyt na usługi logistyczne i czynniki go determinujące8. Kształtowanie procesów logistycznych z zachowaniem ekologicznych wymogów9. Koncepcja ECR i jej uwarunkowania10. Wpływ logistyki na konkurencyjność przedsiębiorstwa11. Wspomagająca rola logistyki w internalizacji działalności przedsiębiorstwa12. Istota i uwarunkowania systemu Just in Time13. Rodzaje kanałów dystrybucji i ich organizacja14. Charakterystyka gałęzi transportu pod kątem obsługi systemów logistycznych15. Transport jako element systemu logistycznego. Planowanie i organizacja transportu w przedsiębiorstwie.16. Powody utrzymywania zapasów. Rodzaje zapasów. Metody racjonalizacji gospodarowania zapasami.17. Istota podejścia procesowego w logistyce. Rodzaje i charakterystyka realizowanych procesów.18. Koszty logistyczne – istota, rodzaje, sposoby optymalizacji. Mechanizm ustępstw kosztowych.19. Rola informacji i automatycznej identyfikacji w realizacji procesów logistycznych.20. Struktura gałęziowa transportu. Infrastruktura transportu. Koszty w transporcie.



<p>19. Istota, funkcje i proces zarządzania w organizacji oraz poziomy zarządzania w organizacji.</p> <p>20. Klasyczne i współczesne koncepcje zarządzania organizacjami.</p> <p>21. Istota i cele zarządzania strategicznego.</p> <p>22. Główne relacje: organizacja – otoczenie. Typy i cechy otoczenia organizacji.</p> <p>23. Odpowiedzialność społeczna w systemie celów działalności organizacji gospodarczych.</p> <p>24. Planowanie i jego rola w realizacji celów działalności organizacji gospodarczych.</p> <p>25. Role, funkcje i kompetencje współczesnego menedżera.</p> <p>26. Procesy podejmowania decyzji w organizacji. Istota, warunki i etapy racjonalnych decyzji kierowniczych.</p> <p>27. Struktury organizacyjne – pojęcie, elementy, klasyfikacja oraz cechy nowoczesnych struktur organizacji.</p> <p>28. Istota, zakres i znaczenie zarządzania marketingowego w organizacji.</p> <p>29. Koncepcja marketingu -mix. Istota, zastosowanie, przykład.</p> <p>30. Pojęcie, rodzaje i klasyfikacja kosztów w przedsiębiorstwie.</p> <p>31. Znaczenie rachunkowości w jednostkach gospodarczych.</p> <p>32. Istota i cechy współczesnego podejścia do zarządzania zasobami ludzkimi w organizacji.</p> <p>33. Główne obszary zmian w organizacji. Zasady zarządzania zmianą organizacyjną.</p> <p>34. Istota, systemy i instrumenty zarządzania jakością w organizacji.</p> <p>35. Istota i znaczenie innowacji w działalności organizacji.</p> <p>36. Istota organizacji uczącej się.</p> <p>37. Cykl życia organizacji i charakterystyka współczesnej organizacji.</p> <p>38. Pojęcie, rodzaje i znaczenie kultury organizacji.</p> <p>39. Znaczenie i przebieg procesów informacyjnych w przedsiębiorstwie.</p> <p>40. Istota, rola, znaczenie baz danych, nowoczesnych systemów informacyjnych i informatycznych.</p>	<p>21. Modele dystrybucji. Problemy decyzyjne w sferze dystrybucji.</p> <p>22. Funkcje opakowań. Rodzaje logistycznych jednostek ładunkowych. Znakowanie opakowań i metody automatycznej identyfikacji.</p> <p>23. Polityka transportowa państwa – założenia, cele, obszary.</p> <p>24. Organizacja procesów magazynowych. Sposoby zagospodarowania przestrzeni magazynu.</p> <p>25. Miejsce logistyki w strategii przedsiębiorstwa. Strategie zarządzania łańcuchem dostaw.</p> <p>26. Pojęcie, formy, wady i zalety outsourcingu zadań logistycznych.</p> <p>27. Pojęcie magazynowania. Funkcje, rodzaje i zadania magazynów.</p> <p>28. Łańcuch dostaw – istota, rodzaje, klasyfikacje.</p> <p>29. Centrum logistyczne – pojęcie i rodzaje. Kryteria wyboru lokalizacji obiektu.</p> <p>30. Rola i rozwój transportu intermodalnego.</p>
---	---

Specjalność: Psychologia biznesu

Pytania – grupa 1 (kierunkowe – wspólne dla wszystkich specjalności)	Pytania – grupa 2 (specjalnościowe)
<ol style="list-style-type: none"> 1. Istota, znaczenie i modele konkurencji w gospodarce. 2. Mechanizm rynkowy, jego determinanty i rola w gospodarce. 3. Elastyczność popytu i jej wykorzystanie w decyzjach menedżerskich. 4. Przedsiębiorca, przedsiębiorczość, przedsiębiorstwo – istota, znaczenie, relacje. 5. Efektywność ekonomiczna – pojęcie, pomiar. 6. Rodzaje i znaczenie kapitału i majątku przedsiębiorstw oraz rachunku zysków i strat. 7. Znaczenie i istota kosztu alternatywnego z perspektywy konsumenta i producenta . 8. Produkt Krajowy Brutto – mechanizm tworzenia i funkcjonowania (+podstawowe statystyki odnoszące się Polski i in. państw). 9. Inflacja – przyczyny, sposoby zwalczania, skutki, rodzaje (+podstawowe statystyki odnoszące się Polski i in. państw). 10. Budżet państwa, jego struktura i równowaga (+podstawowe statystyki odnoszące się Polski). 11. Istota i elementy polityki monetarnej i fiskalnej (na przykładzie Polski i in. krajów). 12. Rola i funkcje banku centralnego w gospodarce rynkowej (na przykładzie Polski i in. krajów). 13. Rynek pracy – podmioty, mechanizm funkcjonowania, nierównowaga, współczesne wyzwania (na przykładzie Polski i in. krajów). 14. Funkcje handlu zagranicznego we wzroście gospodarczym państw (na przykładzie Polski i in. krajów). 15. Unia Europejska – podstawowe informacje, instytucje unijne, podstawowe założenia powstania UE, polityka spójności. 16. Inwestycje zagraniczne – znaczenie dla kraju goszczącego i kraju macierzystego (+podstawowe statystyki odnoszące się Polski). 17. Pojęcie, obszary, cechy globalizacji; korzyści i ryzyka towarzyszące globalizacji procesów gospodarczych. 18. Cykl życia produktu, podział na fazy i ich znaczenie. 19. Istota, funkcje i proces zarządzania w organizacji oraz poziomy zarządzania w organizacji. 20. Klasyczne i współczesne koncepcje zarządzania organizacjami. 21. Istota i cele zarządzania strategicznego. 	<ol style="list-style-type: none"> 1. Poziomy analizy zachowań człowieka w organizacji 2. Psychologiczne determinanty funkcjonowania człowieka w sytuacji pracy: postawy, osobowość, procesy emocjonalne i motywacyjne 3. Typy osobowości według Eysencka a funkcjonowanie w sytuacji pracy 4. Dojrzała osobowość wg Allporta – kryteria 5. Główne obszary badania dyspozycji osobowych (osobowościowych) kandydatów do pracy 6. Inteligencja emocjonalna w zarządzaniu 7. Alekstyymia i jej konsekwencje dla pełnienia ról kierowniczych 8. Profil osobowościowy współczesnego menedżera 9. Najważniejsze kompetencje menedżerskie i analiza ich wskaźników w zachowaniach 10. Uwarunkowania psychologiczne stylów kierowania 11. Styl kierowania a rozwój (dojrzałość) pracownika na podstawie koncepcji Blancharda 12. Dojrzałość zadaniowa i psychologiczna pracownika – charakterystyka 13. Uwarunkowania efektywnej pracy zespołowej 14. Zakłócenia w pracy zespołowej 15. Role grupowe wg Belbina 16. Syndrom grupowego myślenia a funkcjonowanie zespołu 17. Źródła stresu w miejscu pracy 18. Syndrom wypalenia zawodowego; Stadia wypalenia zawodowego 19. Źródła motywacji do pracy 20. Psychologia ekonomiczna- zakres zainteresowań 21. Uwarunkowania psychologiczne oddziaływania reklamy 22. Osobowość przedsiębiorcza.

- | | |
|---|---|
| <ul style="list-style-type: none"> 22. Główne relacje: organizacja – otoczenie. Typy i cechy otoczenia organizacji. 23. Odpowiedzialność społeczna w systemie celów działalności organizacji gospodarczych. 24. Planowanie i jego rola w realizacji celów działalności organizacji gospodarczych. 25. Role, funkcje i kompetencje współczesnego menedżera. 26. Procesy podejmowania decyzji w organizacji. Istota, warunki i etapy racjonalnych decyzji kierowniczych. 27. Struktury organizacyjne – pojęcie, elementy, klasyfikacja oraz cechy nowoczesnych struktur organizacji. 28. Istota, zakres i znaczenie zarządzania marketingowego w organizacji. 29. Koncepcja marketingu -mix. Istota, zastosowanie, przykład. 30. Pojęcie, rodzaje i klasyfikacja kosztów w przedsiębiorstwie. 31. Znaczenie rachunkowości w jednostkach gospodarczych. 32. Istota i cechy współczesnego podejścia do zarządzania zasobami ludzkimi w organizacji. 33. Główne obszary zmian w organizacji. Zasady zarządzania zmianą organizacyjną. 34. Istota, systemy i instrumenty zarządzania jakością w organizacji. 35. Istota i znaczenie innowacji w działalności organizacji. 36. Istota organizacji uczącej się. 37. Cykl życia organizacji i charakterystyka współczesnej organizacji. 38. Pojęcie, rodzaje i znaczenie kultury organizacji. 39. Znaczenie i przebieg procesów informacyjnych w przedsiębiorstwie. 40. Istota, rola, znaczenie baz danych, nowoczesnych systemów informacyjnych i informatycznych. | <ul style="list-style-type: none"> 23. Osobowość zawodowa. 24. Socjalizacja do pracy. 25. Bezrobocie i jego uwarunkowania psychologiczne 26. Coaching – definicja, typy 27. Główne obszary decyzji personalnych. 28. Style rozwiązywania konfliktów. 29. Źródła konfliktów w miejscu pracy 30. Asertywna komunikacja w procesie rozwiązywania konfliktów. |
|---|---|

Specjalność: Zasoby Ludzkie w Organizacji

Pytania – grupa 1 (kierunkowe – wspólne dla wszystkich specjalności)	Pytania – grupa 2 (specjalnościowe)
<ol style="list-style-type: none"> 1. Istota, znaczenie i modele konkurencji w gospodarce. 2. Mechanizm rynkowy, jego determinanty i rola w gospodarce. 3. Elastyczność popytu i jej wykorzystanie w decyzjach menedżerskich. 4. Przedsiębiorca, przedsiębiorczość, przedsiębiorstwo – istota, znaczenie, relacje. 5. Efektywność ekonomiczna – pojęcie, pomiar. 6. Rodzaje i znaczenie kapitału i majątku przedsiębiorstw oraz rachunku zysków i strat. 7. Znaczenie i istota kosztu alternatywnego z perspektywy konsumenta i producenta . 8. Produkt Krajowy Brutto – mechanizm tworzenia i funkcjonowania (+podstawowe statystyki odnoszące się Polski i in. państw). 9. Inflacja – przyczyny, sposoby zwalczania, skutki, rodzaje (+podstawowe statystyki odnoszące się Polski i in. państw). 10. Budżet państwa, jego struktura i równowaga (+podstawowe statystyki odnoszące się Polski). 11. Istota i elementy polityki monetarnej i fiskalnej (na przykładzie Polski i in. krajów). 12. Rola i funkcje banku centralnego w gospodarce rynkowej (na przykładzie Polski i in. krajów). 13. Rynek pracy – podmioty, mechanizm funkcjonowania, nierównowaga, współczesne wyzwania (na przykładzie Polski i in. krajów). 14. Funkcje handlu zagranicznego we wzroście gospodarczym państw (na przykładzie Polski i in. krajów). 15. Unia Europejska – podstawowe informacje, instytucje unijne, podstawowe założenia powstania UE, polityka spójności. 16. Inwestycje zagraniczne – znaczenie dla kraju goszczącego i kraju macierzystego (+podstawowe statystyki odnoszące się Polski). 17. Pojęcie, obszary, cechy globalizacji; korzyści i ryzyka towarzyszące globalizacji procesów gospodarczych. 18. Cykl życia produktu, podział na fazy i ich znaczenie. 19. Istota, funkcje i proces zarządzania w organizacji oraz poziomy zarządzania w organizacji. 20. Klasyczne i współczesne koncepcje zarządzania organizacjami. 21. Istota i cele zarządzania strategicznego. 22. Główne relacje: organizacja – otoczenie. Typy i cechy otoczenia organizacji. 	<ol style="list-style-type: none"> 1. Zarządzanie zasobami ludzkimi (ZZL) w organizacji – istota, cechy współczesnego podejścia do ZZL. 2. Podstawowe modele ZZL. 3. Wewnętrzne uwarunkowania zarządzania zasobami ludzkimi. 4. Zewnętrzne uwarunkowania ZZL. 5. Rola komunikacji międzyludzkiej w miejscu pracy. 6. Główne procesy ZZL i ich narzędzia.. 7. Rola i podstawowe zasady etyki w zarządzaniu ludźmi. 8. Rola i zadania działu zarządzania zasobami ludzkimi. 9. Wpływ nowych technologii na zarządzanie na ZZL. 10. Zarządzanie rozwojem pracownika – modele, narzędzia 11. Audyt a controlling personalny. 12. Patologie w ZZL. 13. Zróżnicowanie zasobów ludzkich w organizacji. 14. Kariera i rozwój zawodowy pracownika. Typy karier. 15. Umiejętności i kompetencje kierownicze. Kompetencje menedżera HR. 16. Kapitał ludzki i kapitał społeczny – pojęcie, znaczenie. 17. Etapy i narzędzia procesu pozyskiwania pracowników. 18. Rotacja i absencja pracowników – pojęcie, uwarunkowania, sposoby zapobiegania 19. Koszty pracy – pojęcie, struktura, uwarunkowania. Podstawowe strategie wynagradzania 20. Cechy i trendy współczesnego rynku pracy . 21. Wartości osobiste – pojęcie i znaczenie w życiu osobistym oraz z punktu widzenia funkcjonowania organizacji. Pokoleniowe różnice wartości – porównanie, wpływ na funkcjonowanie organizacji. 22. Postawy w pracy – zależności pomiędzy postawami a zachowaniem.

<ul style="list-style-type: none"> 23. Odpowiedzialność społeczna w systemie celów działalności organizacji gospodarczych. 24. Planowanie i jego rola w realizacji celów działalności organizacji gospodarczych. 25. Role, funkcje i kompetencje współczesnego menedżera. 26. Procesy podejmowania decyzji w organizacji. Istota, warunki i etapy racjonalnych decyzji kierowniczych. 27. Struktury organizacyjne – pojęcie, elementy, klasyfikacja oraz cechy nowoczesnych struktur organizacji. 28. Istota, zakres i znaczenie zarządzania marketingowego w organizacji. 29. Koncepcja marketingu -mix. Istota, zastosowanie, przykład. 30. Pojęcie, rodzaje i klasyfikacja kosztów w przedsiębiorstwie. 31. Znaczenie rachunkowości w jednostkach gospodarczych. 32. Istota i cechy współczesnego podejścia do zarządzania zasobami ludzkimi w organizacji. 33. Główne obszary zmian w organizacji. Zasady zarządzania zmianą organizacyjną. 34. Istota, systemy i instrumenty zarządzania jakością w organizacji. 35. Istota i znaczenie innowacji w działalności organizacji. 36. Istota organizacji uczącej się. 37. Cykl życia organizacji i charakterystyka współczesnej organizacji. 38. Pojęcie, rodzaje i znaczenie kultury organizacji. 39. Znaczenie i przebieg procesów informacyjnych w przedsiębiorstwie. 40. Istota, rola, znaczenie baz danych, nowoczesnych systemów informacyjnych i informatycznych. 	<ul style="list-style-type: none"> 23. Zadowolenie z pracy – pojęcie, znaczenie, próby pomiaru. 24. Motywacja i motywowanie. Podstawowe teorie motywacji (teorie treści, teorie procesu) i ich implikacje dla procesu motywowania. 25. Zarządzanie, kierowanie, przywództwo – definicje, różnice i podobieństwa. 26. Znaczenie przywództwa we współczesnej organizacji. Wpływ przywódcy na zachowania i postawy pracowników organizacji. 27. Pojęcie stylu kierowania. Typologia stylów kierowania. 28. Sposoby podejmowania decyzji (grupowe, indywidualne) – wady, zalety. 29. Grupy w organizacji – pojęcie, rodzaje, wpływ na zachowania ludzi i funkcjonowanie organizacji. 30. Mechanizmy pracy grupowej. Budowanie efektywnych zespołów pracowniczych.
---	---