Zestawy zagadnień na egzamin dyplomowy (licencjacki)

dla kierunku EKONOMIA (studia I stopnia),

**obowiązuje od 01.10.2018**

1. Zgodnie z Zarządzeniem Rektora ZPSB nr 12/2017 w sprawie Procedur Dyplomowych, na egzaminie dyplomowym (licencjackim) Student odpowiada na pytania według następującej struktury:
	* pytanie 1 – nauki ogólne i kierunkowe
	* pytanie 2 – zagadnienia specjalnościowe
	* pytanie 3 – prezentacja projektu końcowego (np. w Power Point) i dodatkowo pytanie dotyczące problematyki podjętej w projekcie końcowym.
2. Listy zagadnień i obszarów problemowych będących podstawą dla dwóch pierwszych pytań opracowują Rady Wydziałów. Obie listy są udostępniane studentom przestępującym do egzaminu dyplomowego za pośrednictwem strony internetowej Wydziału. Pytanie dotyczące problematyki objętej w projekcie końcowym przygotowuje recenzent pracy.

|  |
| --- |
| **Specjalność: Rachunkowość i finanse** |
| **Pytania – grupa 1****(kierunkowe – wspólne dla wszystkich specjalności)** | **Pytania – grupa 2****(specjalnościowe)** |
| 1. Konkurencja – istota, znaczenie dla rynku.
2. Modele konkurencji w gospodarce.
3. Mechanizm rynkowy – podstawowe kategorie i ich determinanty.
4. Mechanizm rynkowy – rola w gospodarce.
5. Elastyczność popytu i jej wykorzystanie w decyzjach menedżerskich.
6. Przedsiębiorca, przedsiębiorczość, przedsiębiorstwo – istota, relacje.
7. Efektywność ekonomiczna – pojęcie, pomiar.
8. Rodzaje, formy i znaczenie kapitału przedsiębiorstw.
9. Istota kosztu alternatywnego dla konsumenta i dla producenta .
10. Produkt Krajowy Brutto – mechanizm tworzenia i funkcjonowania (+podstawowe statystyki odnoszące się Polski i in. państw).
11. Inflacja – przyczyny, sposoby zwalczania, skutki (+podstawowe statystyki odnoszące się Polski i in. państw).
12. Budżet państwa, jego struktura i równowaga (+podstawowe statystyki odnoszące się Polski).
13. Istota i elementy polityki monetarnej.
14. Istota i elementy polityki fiskalnej (na przykładzie Polski i in. krajów).
15. Rola banku centralnego w gospodarce rynkowej (na przykładzie Polski i in. krajów).
16. Rynek pracy – podmioty, mechanizm funkcjonowania, współczesne wyzwania (na przykładzie Polski i in. krajów).

Problemy nierównowagi na rynku pracy – przyczyny, konsekwencje społeczne i gospodarcze.1. Funkcje handlu zagranicznego we wzroście gospodarczym państw (na przykładzie Polski i in. krajów).
2. Unia Europejska – podstawowe informacje, instytucje unijne, podstawowe założenia powstania UE, polityka spójności.
3. Inwestycje zagraniczne – znaczenie dla kraju goszczącego i kraju macierzystego (+podstawowe statystyki odnoszące się Polski).
4. Pojęcie, obszary, cechy globalizacji; korzyści i ryzyka towarzyszące globalizacji procesów gospodarczych.
5. Organizacja, cykl życia organizacji – pojęcia, rodzaje, znaczenie.
6. Istota, funkcje i proces zarządzania w organizacji.
7. Poziomy zarządzania w organizacji – cechy, cele, funkcje.
8. Klasyczne i współczesne koncepcje zarządzania organizacjami.
9. Istota i cele zarządzania strategicznego.
10. Główne relacje: organizacja – otoczenie. Typy i cechy otoczenia organizacji.
11. Odpowiedzialność społeczna w systemie celów działalności organizacji gospodarczych.
12. Planowanie i jego rola w realizacji celów działalności organizacji gospodarczych.
13. Role i kompetencje współczesnego menedżera.
14. Procesy podejmowania decyzji w organizacji. Istota, warunki i etapy racjonalnych decyzji kierowniczych.
15. Struktury organizacyjne – pojęcie, elementy, klasyfikacja.
16. Cechy nowoczesnych struktur organizacji.
17. Istota, zakres i znaczenie zarządzania marketingowego w organizacji.
18. Koncepcja marketingu -mix. Istota, zastosowanie, przykład.
19. Pojęcie i klasyfikacja kosztów w przedsiębiorstwie.
20. Znaczenie rachunkowości w jednostkach gospodarczych
21. Bilans i rachunek zysków i strat w przedsiębiorstwie - pojęcie, cele, zadania.
22. Istota i cechy współczesnego podejścia do zarządzania zasobami ludzkimi w organizacji.
23. Główne obszary zmian w organizacji. Zasady zarządzania zmianą organizacyjną.
24. Istota, systemy i instrumenty zarządzania jakością w organizacji.
25. Istota i znaczenie innowacji w działalności organizacji.
26. Istota organizacji uczącej się.
27. Ogólne warunki i zasady zarządzania projektami.
28. Cykl życia organizacji.
29. Pojęcie, rodzaje i znaczenie kultury organizacji.
30. Znaczenie i przebieg procesów informacyjnych w zarządzaniu.
31. Miejsce logistyki w systemie zarządzania i strukturze organizacyjnej przedsiębiorstw. Przyczyny rozwoju współczesnej logistyki.
32. Bazy danych, system informacyjny i system informatyczny – istota i różnice.
33. Wpływ nowoczesnych technologii informacyjno-komunikacyjnych na współczesną gospodarkę.
 | 1. Elementy sprawozdania finansowego
2. Źródła finansowania majątku firmy
3. Uproszczone formy rachunkowości
4. Podstawowe kategorie ekonomiczne kształtujące wynik finansowy
5. Charakterystyka majątku jednostki gospodarczej
6. Pojęcie i rodzaj zobowiązań
7. Treść i znaczenie bilansu
8. Pojęcie i znaczenie płynności finansowej
9. Wskaźniki rentowności
10. Kredyt bankowy jako źródło finansowania
11. Pojęcie i klasyfikacja kosztów.
12. Znaczenie zakładowego planu kont
13. Zadania biegłego rewidenta
14. Metody kalkulacji kosztów
15. Rola głównego księgowego
16. Zasady prawidłowej rachunkowości
17. Charakterystyka dłużnych i udziałowych papierów wartościowych wraz z reprezentatywnymi przykładami.
18. Rynek finansowy oraz charakterystyka jego segmentów.
19. Czynniki determinujące wartość przedsiębiorstwa
20. Pojęcie ryzyka oraz jego rodzaje
21. Charakterystyka najważniejszych wskaźników rynku kapitałowego (inwestorskie)
22. Obligacja – definicja i rodzaje
23. Akcja, jej rodzaje oraz uprawnienia jakie daje posiadaczowi
24. Charakterystyka leasingu finansowego
25. Charakterystyka leasingu operacyjnego
26. Pojęcie dywersyfikacji na rynku finansowym
27. Charakterystyka instrumentów pochodnych
28. Rynek FOREX
29. Definicja certyfikatu depozytowego
30. Oszczędzanie i inwestowanie – definicje i różnice
 |

|  |
| --- |
| **Specjalność: Logistyka-spedycja-transport** |
| **Pytania – grupa 1****(kierunkowe – wspólne dla wszystkich specjalności)** | **Pytania – grupa 2****(specjalnościowe)** |
| 1. Konkurencja – istota, znaczenie dla rynku.
2. Modele konkurencji w gospodarce.
3. Mechanizm rynkowy – podstawowe kategorie i ich determinanty.
4. Mechanizm rynkowy – rola w gospodarce.
5. Elastyczność popytu i jej wykorzystanie w decyzjach menedżerskich.
6. Przedsiębiorca, przedsiębiorczość, przedsiębiorstwo – istota, relacje.
7. Efektywność ekonomiczna – pojęcie, pomiar.
8. Rodzaje, formy i znaczenie kapitału przedsiębiorstw.
9. Istota kosztu alternatywnego dla konsumenta i dla producenta .
10. Produkt Krajowy Brutto – mechanizm tworzenia i funkcjonowania (+podstawowe statystyki odnoszące się Polski i in. państw).
11. Inflacja – przyczyny, sposoby zwalczania, skutki (+podstawowe statystyki odnoszące się Polski i in. państw).
12. Budżet państwa, jego struktura i równowaga (+podstawowe statystyki odnoszące się Polski).
13. Istota i elementy polityki monetarnej.
14. Istota i elementy polityki fiskalnej (na przykładzie Polski i in. krajów).
15. Rola banku centralnego w gospodarce rynkowej (na przykładzie Polski i in. krajów).
16. Rynek pracy – podmioty, mechanizm funkcjonowania, współczesne wyzwania (na przykładzie Polski i in. krajów).

Problemy nierównowagi na rynku pracy – przyczyny, konsekwencje społeczne i gospodarcze.1. Funkcje handlu zagranicznego we wzroście gospodarczym państw (na przykładzie Polski i in. krajów).
2. Unia Europejska – podstawowe informacje, instytucje unijne, podstawowe założenia powstania UE, polityka spójności.
3. Inwestycje zagraniczne – znaczenie dla kraju goszczącego i kraju macierzystego (+podstawowe statystyki odnoszące się Polski).
4. Pojęcie, obszary, cechy globalizacji; korzyści i ryzyka towarzyszące globalizacji procesów gospodarczych.
5. Organizacja, cykl życia organizacji – pojęcia, rodzaje, znaczenie.
6. Istota, funkcje i proces zarządzania w organizacji.
7. Poziomy zarządzania w organizacji – cechy, cele, funkcje.
8. Klasyczne i współczesne koncepcje zarządzania organizacjami.
9. Istota i cele zarządzania strategicznego.
10. Główne relacje: organizacja – otoczenie. Typy i cechy otoczenia organizacji.
11. Odpowiedzialność społeczna w systemie celów działalności organizacji gospodarczych.
12. Planowanie i jego rola w realizacji celów działalności organizacji gospodarczych.
13. Role i kompetencje współczesnego menedżera.
14. Procesy podejmowania decyzji w organizacji. Istota, warunki i etapy racjonalnych decyzji kierowniczych.
15. Struktury organizacyjne – pojęcie, elementy, klasyfikacja.
16. Cechy nowoczesnych struktur organizacji.
17. Istota, zakres i znaczenie zarządzania marketingowego w organizacji.
18. Koncepcja marketingu -mix. Istota, zastosowanie, przykład.
19. Pojęcie i klasyfikacja kosztów w przedsiębiorstwie.
20. Znaczenie rachunkowości w jednostkach gospodarczych
21. Bilans i rachunek zysków i strat w przedsiębiorstwie - pojęcie, cele, zadania.
22. Istota i cechy współczesnego podejścia do zarządzania zasobami ludzkimi w organizacji.
23. Główne obszary zmian w organizacji. Zasady zarządzania zmianą organizacyjną.
24. Istota, systemy i instrumenty zarządzania jakością w organizacji.
25. Istota i znaczenie innowacji w działalności organizacji.
26. Istota organizacji uczącej się.
27. Ogólne warunki i zasady zarządzania projektami.
28. Cykl życia organizacji.
29. Pojęcie, rodzaje i znaczenie kultury organizacji.
30. Znaczenie i przebieg procesów informacyjnych w zarządzaniu.
31. Miejsce logistyki w systemie zarządzania i strukturze organizacyjnej przedsiębiorstw. Przyczyny rozwoju współczesnej logistyki.
32. Bazy danych, system informacyjny i system informatyczny – istota i różnice.
33. Wpływ nowoczesnych technologii informacyjno-komunikacyjnych na współczesną gospodarkę.
 | 1. Podejście systemowe w zarządzaniu procesami logistycznymi
2. Kryteria wyboru dostawcy materiałów w przedsiębiorstwie produkcyjnym
3. Wymienić oraz scharakteryzować typy i formy produkcji
4. Omówić system KANBAN
5. Wymienić i omówić najważniejsze determinanty funkcjonowania współczesnych łańcuchów dostaw
6. Rola i zadania operatora logistycznego w łańcuchu dostaw
7. Koncepcja 4PL i jej odniesienie do 3PL
8. Scharakteryzować rynek powierzchni magazynowych w Polsce
9. Popyt na usługi logistyczne i czynniki go determinujące
10. Wpływ internetu na procesy logistyczne
11. Kształtowanie procesów logistycznych z zachowaniem ekologicznych wymogów
12. Koncepcja ECR i jej uwarunkowania
13. Wpływ logistyki na konkurencyjność przedsiębiorstwa
14. Wspomagająca rola logistyki w internalizacji działalności przedsiębiorstwa
15. Główne problemy decyzji „transport własny lub obcy”
16. Wymienić i omówić elementy logistycznej obsługi klienta
17. Istota i uwarunkowania systemu dostaw Just in Time
18. Rodzaje kanałów dystrybucji i ich organizacja
19. Koncepcja ECR i jej uwarunkowania
20. Charakterystyka gałęzi transportu pod kątem obsługi systemów logistycznych
21. Cele i zadania logistyki miejskiej
22. Transport jako element systemu logistycznego. Planowanie i organizacja transportu w przedsiębiorstwie.
23. Powody utrzymywania zapasów. Rodzaje zapasów. Metody racjonalizacji gospodarowania zapasami.

Istota podejścia procesowego w logistyce. Rodzaje i charakterystyka realizowanych procesów. 1. Koszty logistyczne – istota, rodzaje, sposoby optymalizacji.
2. Rola informacji i automatycznej identyfikacji w realizacji procesów logistycznych. Struktura logistycznego systemu informacyjnego.
3. System logistyczny i jego składowe. Cechy systemu logistycznego. Rola podejścia systemowego w logistyce.
4. Struktura gałęziowa transportu. Infrastruktura transportu. Koszty w transporcie.
5. Główne zadania logistyki. Pojęcie i elementy logistycznej obsługi klienta.
6. Zadania dystrybucji w systemie logistycznym przedsiębiorstwa. Klasyfikacja kanałów dystrybucji. Modele dystrybucji. Problemy decyzyjne w sferze dystrybucji.
7. Funkcje opakowań. Rodzaje logistycznych jednostek ładunkowych. Znakowanie opakowań i metody automatycznej identyfikacji.
8. Polityka transportowa państwa – założenia, cele, obszary.
9. Metody sterowania procesem produkcyjnym. Prognozowanie popytu. Planowanie zapotrzebowania materiałowego i wybór źródeł zakupu.
10. Organizacja procesów magazynowych. Sposoby zagospodarowania przestrzeni magazynu.
11. Miejsce logistyki w strategii przedsiębiorstwa. Strategie zarządzania łańcuchem dostaw.
12. Pojęcie, formy, wady i zalety outsourcingu zadań logistycznych. Operatorzy 3PL i 4PL
13. Pojęcie magazynowania. Funkcje, rodzaje i zadania magazynów. Rynek nowoczesnej powierzchni magazynowej.
14. Łańcuch dostaw – istota, rodzaje, klasyfikacje.
15. Centrum logistyczne – pojęcie i rodzaje. Kryteria wyboru lokalizacji obiektu.
 |

|  |
| --- |
| **Specjalność: Ekonomika i organizacja w hotelarstwie** |
| **Pytania – grupa 1****(kierunkowe – wspólne dla wszystkich specjalności)** | **Pytania – grupa 2****(specjalnościowe)** |
| 1. Konkurencja – istota, znaczenie dla rynku.2. Modele konkurencji w gospodarce.3. Mechanizm rynkowy – podstawowe kategorie i ich determinanty. 4. Mechanizm rynkowy – rola w gospodarce. 5. Elastyczność popytu i jej wykorzystanie w decyzjach menedżerskich.6. Przedsiębiorca, przedsiębiorczość, przedsiębiorstwo – istota, relacje.7. Efektywność ekonomiczna – pojęcie, pomiar.8. Rodzaje, formy i znaczenie kapitału przedsiębiorstw.9. Istota kosztu alternatywnego dla konsumenta i dla producenta .10. Produkt Krajowy Brutto – mechanizm tworzenia i funkcjonowania (+podstawowe statystyki odnoszące się Polski i in. państw).11. Inflacja – przyczyny, sposoby zwalczania, skutki (+podstawowe statystyki odnoszące się Polski i in. państw).12. Budżet państwa, jego struktura i równowaga (+podstawowe statystyki odnoszące się Polski).13. Istota i elementy polityki monetarnej.14. Istota i elementy polityki fiskalnej (na przykładzie Polski i in. krajów).15. Rola banku centralnego w gospodarce rynkowej (na przykładzie Polski i in. krajów).16. Rynek pracy – podmioty, mechanizm funkcjonowania, współczesne wyzwania (na przykładzie Polski i in. krajów).17. Problemy nierównowagi na rynku pracy – przyczyny, konsekwencje społeczne i gospodarcze.18. Funkcje handlu zagranicznego we wzroście gospodarczym państw (na przykładzie Polski i in. krajów).19. Unia Europejska – podstawowe informacje, instytucje unijne, podstawowe założenia powstania UE, polityka spójności.20. Inwestycje zagraniczne – znaczenie dla kraju goszczącego i kraju macierzystego (+podstawowe statystyki odnoszące się Polski).21. Pojęcie, obszary, cechy globalizacji; korzyści i ryzyka towarzyszące globalizacji procesów gospodarczych. 22. Organizacja, cykl życia organizacji – pojęcia, rodzaje, znaczenie.23. Istota, funkcje i proces zarządzania w organizacji.24.Poziomy zarządzania w organizacji – cechy, cele, funkcje.25. Klasyczne i współczesne koncepcje zarządzania organizacjami.26. Istota i cele zarządzania strategicznego.27. Główne relacje: organizacja – otoczenie. Typy i cechy otoczenia organizacji.28. Odpowiedzialność społeczna w systemie celów działalności organizacji gospodarczych. 29. Planowanie i jego rola w realizacji celów działalności organizacji gospodarczych. 30. Role i kompetencje współczesnego menedżera.1. Procesy podejmowania decyzji w organizacji. Istota, warunki i etapy racjonalnych decyzji kierowniczych.
2. Struktury organizacyjne – pojęcie, elementy, klasyfikacja.
3. Cechy nowoczesnych struktur organizacji.
4. Istota, zakres i znaczenie zarządzania marketingowego w organizacji.
5. Koncepcja marketingu -mix. Istota, zastosowanie, przykład.
6. Pojęcie i klasyfikacja kosztów w przedsiębiorstwie.
7. Znaczenie rachunkowości w jednostkach gospodarczych
8. Bilans i rachunek zysków i strat w przedsiębiorstwie - pojęcie, cele, zadania.
9. Istota i cechy współczesnego podejścia do zarządzania zasobami ludzkimi w organizacji.
10. Główne obszary zmian w organizacji. Zasady zarządzania zmianą organizacyjną.
11. Istota, systemy i instrumenty zarządzania jakością w organizacji.
12. Istota i znaczenie innowacji w działalności organizacji.
13. Istota organizacji uczącej się.
14. Ogólne warunki i zasady zarządzania projektami.
15. Cykl życia organizacji.
16. Pojęcie, rodzaje i znaczenie kultury organizacji.
17. Znaczenie i przebieg procesów informacyjnych w zarządzaniu.
18. Miejsce logistyki w systemie zarządzania i strukturze organizacyjnej przedsiębiorstw. Przyczyny rozwoju współczesnej logistyki.
19. Bazy danych, system informacyjny i system informatyczny – istota i różnice.
20. Wpływ nowoczesnych technologii informacyjno-komunikacyjnych na współczesną gospodarkę.
 | * 1. Kategoryzacja obiektów hotelarskich – opis i przykłady.
	2. Formy organizacyjno-prawne obiektów hotelarskich.
	3. Infrastruktura turystyczna – podział i znaczenie.
	4. Usługi hotelarskie w województwie zachodniopomorskim.
	5. Podstawowe zadania i formy wypoczynku.
	6. Elektroniczne systemy rezerwacji i sprzedaży usług hotelarskich.
	7. Istota marketingu usług hotelarskich i jego rodzaje.
	8. Baza gastronomiczna w hotelach.
	9. Instytucje ubezpieczeń turystycznych i ich rodzaje.
	10. Podaż i popyt usług hotelarskich.
	11. Metody badań marketingowych w hotelarstwie.
	12. Instrumenty promocji usług hotelarskich.
	13. Trendy i prognozy w hotelarstwie do 2020 roku.
	14. Rola umiejętności kierowniczych w zarządzaniu hotelem.
	15. Podstawowe funkcje zarządzania hotelem.
	16. Miejsce turystyki w gospodarce narodowej.
	17. Zasady ustalania cen usług hotelarskich.
	18. Segmentacja rynku turystycznego.
	19. Etapy planowania działalności w hotelarstwie.
	20. Analiza wskaźnikowa kondycji finansowej hoteli.
	21. Pojęcie, cechy systemu i łańcucha hotelowego.
	22. Kontrakt menadżerski w hotelu.
	23. Zakres i elementy analizy opłacalności inwestycji hotelowej.
	24. Struktura organizacyjna hotelu.
	25. Istota i znaczenie oceny jakości usług hotelarskich.
	26. Omów różnice pomiędzy kontrolą jakości a zarządzaniem jakością.
	27. Jakie są przyczyny niskiej jakości usług hotelarskich.
	28. Omów metody oceny jakości usług hotelarskich.
	29. Polityka zrównoważonego rozwoju usług hotelarskich w regionie.
	30. Międzynarodowa polityka turystyczna.
 |