Zestawy zagadnień na egzamin dyplomowy (licencjacki)

dla kierunku **EKONOMIA**

**(studia pierwszego stopnia)**

**obowiązuje od 01.10.2020r.**

1. Zgodnie z Zarządzeniem Rektora ZPSB w sprawie korekty procedury dyplomowej, na egzaminie dyplomowym (licencjackim) Student odpowiada na pytania według następującej struktury:
   * pytanie 1 – nauki ogólne i kierunkowe
   * pytanie 2 – zagadnienia specjalnościowe
   * pytanie 3 – prezentacja projektu dyplomowego (np. w Power Point) i dodatkowo pytanie od recenzenta dotyczące problematyki podjętej w projekcie dyplomowym.
2. Zestawy zagadnień są udostępniane studentom przestępującym do egzaminu dyplomowego za pośrednictwem strony internetowej ZPSB.

|  |  |
| --- | --- |
| **Specjalność: Logistyka-spedycja-transport** | |
| **Pytania – grupa 1**  **(kierunkowe – wspólne dla wszystkich specjalności)** | **Pytania – grupa 2**  **(specjalnościowe)** |
| 1. Istota, znaczenie i modele konkurencji w gospodarce. 2. Mechanizm rynkowy, jego determinanty i rola w gospodarce. 3. Elastyczność popytu i jej wykorzystanie w decyzjach menedżerskich. 4. Przedsiębiorca, przedsiębiorczość, przedsiębiorstwo – istota, znaczenie, relacje. 5. Efektywność ekonomiczna – pojęcie, pomiar. 6. Rodzaje i znaczenie kapitału i majątku przedsiębiorstw oraz rachunku zysków i strat. 7. Znaczenie i istota kosztu alternatywnego z perspektywy konsumenta i producenta . 8. Produkt Krajowy Brutto – mechanizm tworzenia i funkcjonowania (+podstawowe statystyki odnoszące się Polski i in. państw). 9. Inflacja – przyczyny, sposoby zwalczania, skutki, rodzaje (+podstawowe statystyki odnoszące się Polski i in. państw). 10. Budżet państwa, jego struktura i równowaga (+podstawowe statystyki odnoszące się Polski). 11. Istota i elementy polityki monetarnej i fiskalnej (na przykładzie Polski i in. krajów). 12. Rola i funkcje banku centralnego w gospodarce rynkowej (na przykładzie Polski i in. krajów). 13. Rynek pracy – podmioty, mechanizm funkcjonowania, nierównowaga, współczesne wyzwania (na przykładzie Polski i in. krajów). 14. Funkcje handlu zagranicznego we wzroście gospodarczym państw (na przykładzie Polski i in. krajów). 15. Unia Europejska – podstawowe informacje, instytucje unijne, podstawowe założenia powstania UE, polityka spójności. 16. Inwestycje zagraniczne – znaczenie dla kraju goszczącego i kraju macierzystego (+podstawowe statystyki odnoszące się Polski). 17. Pojęcie, obszary, cechy globalizacji; korzyści i ryzyka towarzyszące globalizacji procesów gospodarczych. 18. Cykl życia produktu, podział na fazy i ich znaczenie. 19. Istota, funkcje i proces zarządzania w organizacji oraz poziomy zarządzania w organizacji. 20. Klasyczne i współczesne koncepcje zarządzania organizacjami. 21. Istota i cele zarządzania strategicznego. 22. Główne relacje: organizacja – otoczenie. Typy i cechy otoczenia organizacji. 23. Odpowiedzialność społeczna w systemie celów działalności organizacji gospodarczych. 24. Planowanie i jego rola w realizacji celów działalności organizacji gospodarczych. 25. Role, funkcje i kompetencje współczesnego menedżera. 26. Procesy podejmowania decyzji w organizacji. Istota, warunki i etapy racjonalnych decyzji kierowniczych. 27. Struktury organizacyjne – pojęcie, elementy, klasyfikacja oraz cechy nowoczesnych struktur organizacji. 28. Istota, zakres i znaczenie zarządzania marketingowego w organizacji. 29. Koncepcja marketingu -mix. Istota, zastosowanie, przykład. 30. Pojęcie, rodzaje i klasyfikacja kosztów w przedsiębiorstwie. 31. Znaczenie rachunkowości w jednostkach gospodarczych. 32. Istota i cechy współczesnego podejścia do zarządzania zasobami ludzkimi w organizacji. 33. Główne obszary zmian w organizacji. Zasady zarządzania zmianą organizacyjną. 34. Istota, systemy i instrumenty zarządzania jakością w organizacji. 35. Istota i znaczenie innowacji w działalności organizacji. 36. Istota organizacji uczącej się. 37. Cykl życia organizacji i charakterystyka współczesnej organizacji. 38. Pojęcie, rodzaje i znaczenie kultury organizacji. 39. Znaczenie i przebieg procesów informacyjnych w przedsiębiorstwie. 40. Istota, rola, znaczenie baz danych, nowoczesnych systemów informacyjnych i informatycznych. | 1. Rola i zadania logistyki w zarządzaniu procesami logistycznymi 2. Kryteria wyboru dostawcy materiałów w przedsiębiorstwie produkcyjnym 3. Wymienić i omówić najważniejsze determinanty funkcjonowania współczesnych łańcuchów dostaw 4. Rola i zadania operatora logistycznego w łańcuchu dostaw 5. Koncepcja 4PL i jej odniesienie do 3PL 6. Scharakteryzować rynek nowoczesnej powierzchni magazynowych w Polsce 7. Popyt na usługi logistyczne i czynniki go determinujące 8. Kształtowanie procesów logistycznych z zachowaniem ekologicznych wymogów 9. Koncepcja ECR i jej uwarunkowania 10. Wpływ logistyki na konkurencyjność przedsiębiorstwa 11. Wspomagająca rola logistyki w internalizacji działalności przedsiębiorstwa 12. Istota i uwarunkowania systemu Just in Time 13. Rodzaje kanałów dystrybucji i ich organizacja 14. Charakterystyka gałęzi transportu pod kątem obsługi systemów logistycznych 15. Transport jako element systemu logistycznego. Planowanie i organizacja transportu w przedsiębiorstwie. 16. Powody utrzymywania zapasów. Rodzaje zapasów. Metody racjonalizacji gospodarowania zapasami. 17. Istota podejścia procesowego w logistyce. Rodzaje i charakterystyka realizowanych procesów. 18. Koszty logistyczne – istota, rodzaje, sposoby optymalizacji. Mechanizm ustępstw kosztowych. 19. Rola informacji i automatycznej identyfikacji w realizacji procesów logistycznych. 20. Struktura gałęziowa transportu. Infrastruktura transportu. Koszty w transporcie. 21. Modele dystrybucji. Problemy decyzyjne w sferze dystrybucji. 22. Funkcje opakowań. Rodzaje logistycznych jednostek ładunkowych. Znakowanie opakowań i metody automatycznej identyfikacji. 23. Polityka transportowa państwa – założenia, cele, obszary. 24. Organizacja procesów magazynowych. Sposoby zagospodarowania przestrzeni magazynu. 25. Miejsce logistyki w strategii przedsiębiorstwa. Strategie zarządzania łańcuchem dostaw. 26. Pojęcie, formy, wady i zalety outsourcingu zadań logistycznych. 27. Pojęcie magazynowania. Funkcje, rodzaje i zadania magazynów. 28. Łańcuch dostaw – istota, rodzaje, klasyfikacje. 29. Centrum logistyczne – pojęcie i rodzaje. Kryteria wyboru lokalizacji obiektu. 30. Rola i rozwój transportu intermodalnego. |

|  |  |
| --- | --- |
| **Specjalność: Ekonomika i organizacja w hotelarstwie** | |
| **Pytania – grupa 1**  **(kierunkowe – wspólne dla wszystkich specjalności)** | **Pytania – grupa 2**  **(specjalnościowe)** |
| 1.Istota, znaczenie i modele konkurencji w gospodarce.  2. Mechanizm rynkowy, jego determinanty i rola w gospodarce.  3.Elastyczność popytu i jej wykorzystanie w decyzjach menedżerskich.  4. Przedsiębiorca, przedsiębiorczość, przedsiębiorstwo – istota, znaczenie, relacje.  5.Efektywność ekonomiczna – pojęcie, pomiar.  6.Rodzaje i znaczenie kapitału i majątku przedsiębiorstw oraz rachunku zysków i strat.  7.Znaczenie i istota kosztu alternatywnego z perspektywy konsumenta i producenta.  8.Produkt Krajowy Brutto – mechanizm tworzenia i funkcjonowania (+podstawowe statystyki odnoszące się Polski i in. państw).  9.Inflacja – przyczyny, sposoby zwalczania, skutki, rodzaje (+podstawowe statystyki odnoszące się Polski i in. państw).  10.Budżet państwa, jego struktura i równowaga (+podstawowe statystyki odnoszące się Polski).  11.Istota i elementy polityki monetarnej i fiskalnej (na przykładzie Polski i in. krajów).  12.Rola i funkcje banku centralnego w gospodarce rynkowej (na przykładzie Polski i in. krajów).  13.Rynek pracy – podmioty, mechanizm funkcjonowania, nierównowaga, współczesne wyzwania (na przykładzie Polski i in. krajów).  14.Funkcje handlu zagranicznego we wzroście gospodarczym państw (na przykładzie Polski i in. krajów).  15.Unia Europejska – podstawowe informacje, instytucje unijne, podstawowe założenia powstania UE, polityka spójności.  16.Inwestycje zagraniczne – znaczenie dla kraju goszczącego i kraju macierzystego (+podstawowe statystyki odnoszące się Polski).  17.Pojęcie, obszary, cechy globalizacji; korzyści i ryzyka towarzyszące globalizacji procesów gospodarczych.  18.Cykl życia produktu, podział na fazy i ich znaczenie.  19.Istota, funkcje i proces zarządzania w organizacji oraz poziomy zarządzania w organizacji.  20.Klasyczne i współczesne koncepcje zarządzania organizacjami.  21.Istota i cele zarządzania strategicznego.  22.Główne relacje: organizacja – otoczenie. Typy i cechy otoczenia organizacji.  23.Odpowiedzialność społeczna w systemie celów działalności organizacji gospodarczych.  24.Planowanie i jego rola w realizacji celów działalności organizacji gospodarczych.  25.Role, funkcje i kompetencje współczesnego menedżera.  26.Procesy podejmowania decyzji w organizacji. Istota, warunki i etapy racjonalnych decyzji kierowniczych.  27.Struktury organizacyjne – pojęcie, elementy, klasyfikacja oraz cechy nowoczesnych struktur organizacji.  28.Istota, zakres i znaczenie zarządzania marketingowego w organizacji.  29.Koncepcja marketingu -mix. Istota, zastosowanie, przykład.  30Pojęcie, rodzaje i klasyfikacja kosztów w przedsiębiorstwie.  31.Znaczenie rachunkowości w jednostkach gospodarczych.  32.Istota i cechy współczesnego podejścia do zarządzania zasobami ludzkimi w organizacji.  33.Główne obszary zmian w organizacji. Zasady zarządzania zmianą organizacyjną.  34.Istota, systemy i instrumenty zarządzania jakością w organizacji.  35.Istota i znaczenie innowacji w działalności organizacji.  36.Istota organizacji uczącej się.  37.Cykl życia organizacji i charakterystyka współczesnej organizacji.  38.Pojęcie, rodzaje i znaczenie kultury organizacji.  39.Znaczenie i przebieg procesów informacyjnych w przedsiębiorstwie.  40.Istota, rola, znaczenie baz danych, nowoczesnych systemów informacyjnych i informatycznych. | * 1. Kategoryzacja obiektów hotelarskich – opis i przykłady.   2. Formy organizacyjno-prawne obiektów hotelarskich.   3. Infrastruktura turystyczna – podział i znaczenie.   4. Usługi hotelarskie w województwie zachodniopomorskim.   5. Podstawowe zadania i formy wypoczynku.   6. Elektroniczne systemy rezerwacji i sprzedaży usług hotelarskich.   7. Istota marketingu usług hotelarskich i jego rodzaje.   8. Baza gastronomiczna w hotelach.   9. Instytucje ubezpieczeń turystycznych i ich rodzaje.   10. Podaż i popyt usług hotelarskich.   11. Metody badań marketingowych w hotelarstwie.   12. Instrumenty promocji usług hotelarskich.   13. Trendy i prognozy w hotelarstwie do 2020 roku.   14. Rola umiejętności kierowniczych w zarządzaniu hotelem.   15. Podstawowe funkcje zarządzania hotelem.   16. Miejsce turystyki w gospodarce narodowej.   17. Zasady ustalania cen usług hotelarskich.   18. Segmentacja rynku turystycznego.   19. Etapy planowania działalności w hotelarstwie.   20. Analiza wskaźnikowa kondycji finansowej hoteli.   21. Pojęcie, cechy systemu i łańcucha hotelowego.   22. Kontrakt menadżerski w hotelu.   23. Zakres i elementy analizy opłacalności inwestycji hotelowej.   24. Struktura organizacyjna hotelu.   25. Istota i znaczenie oceny jakości usług hotelarskich.   26. Omów różnice pomiędzy kontrolą jakości a zarządzaniem jakością.   27. Jakie są przyczyny niskiej jakości usług hotelarskich.   28. Omów metody oceny jakości usług hotelarskich.   29. Polityka zrównoważonego rozwoju usług hotelarskich w regionie.   30. Międzynarodowa polityka turystyczna. |