



**Studia podyplomowe Zarządzanie sprzedażą w hotelarstwie**  
Program studiów podyplomowych

**Moduł I. Strategia i narzędzia sprzedaży**

Analiza rynku  
Wdrożenie strategii marketingowej  
Strategia i narzędzia e-marketingowe  
Budowanie marki  
Tworzenie budżetu marketingowego  
Negocjacje w hotelarstwie

**Moduł II. Zarządzanie sprzedażą**

Budowanie oferty i relacji z klientem indywidualnym, masowym, biznesowym  
Kanały i strategie sprzedaży  
Monitorowanie sprzedaży  
Systemy informatyczne w hotelarstwie  
Psychologia sprzedaży

**Moduł III. Kompetencje menadżera**

Zarządzanie zasobami ludzkimi/ Style kierowania i modele przywództwa w praktyce  
Systemy i narzędzia motywacyjne  
Coaching  
Programowanie i ocena inwestycji w hotelarstwie  
Wizyty studyjne w hotelu (II)