

ZARZĄDZENIE REKTORA ZACHODNIOPOMORSKIEJ SZKOŁY BIZNESU W SZCZECINIE	9/2016	6 września 2016 r.
W sprawie: korekty do Regulaminu procedur dyplomowych dla studiów pierwszego i drugiego stopnia na Wydziale Ekonomii i Informatyki oraz Wydziałach zamiejscowych		

**I. PROCEDURA DYPLMOWA DLA STUDIÓW PIERWSZEGO STOPNIA
NA KIERUNKACH: EKONOMIA, ZARZĄDZANIE, INFORMATYKA**

1. **FORMA:** Procedura dyplomowa dla studiów pierwszego stopnia na kierunkach: ekonomia, zarządzanie, informatyka, obejmuje egzamin dyplomowy oraz pracę dyplomową - tzw. projekt końcowy. Egzamin dyplomowy przeprowadza Komisja Egzaminów Dyplomowych.
2. **KOMISJA:** W skład Komisji Egzaminów Dyplomowych wchodzi: Dziekan lub Rektor lub wskazany samodzielny pracownik naukowy, jako przewodniczący Komisji, Promotor projektu końcowego (pracownik naukowy z tytułem co najmniej doktora) oraz Recenzent projektu końcowego.
Recenzentem projektu końcowego, w wyjątkowych przypadkach, może być osoba nieposiadająca stopnia naukowego doktora, ale posiadająca rozbudowane doświadczenie praktyczne w zakresie tematyki recenzowanego projektu końcowego.
3. **PRZEBIEG EGZAMINU:** Student przedstawia prezentację wyników badawczych tzw. projektu końcowego oraz odpowiada pytania, według następującej struktury:
 - pytanie 1 – nauki ogólne i kierunkowe
 - pytanie 2 – przedmioty specjalnościowe
 - pytanie 3 – prezentacja projektu końcowego (np. w Power Point) i dodatkowo możliwe pytanie dotyczące problematyki podjętej w projekcie końcowym.
4. **PYTANIA EGZAMINACYJNE:** Rady Wydziałów opracowują listy zagadnień i obszarów problemowych będących podstawą dla dwóch pierwszych pytań (łącznie minimum 40 pozycji). Obie listy są udostępniane studentom przystępującym do egzaminu dyplomowego. Pytanie dotyczące problematyki objętej w projekcie końcowym przygotowuje recenzent pracy.

5. PROJEKT KOŃCOWY jako praca dyplomowa na studiach pierwszego stopnia:

<p>Forma</p>	<p>Projekt końcowy powinien charakteryzować się pragmatycznym podejściem do rozwiązania konkretnego problemu. Może mieć charakter projektu analitycznego (badawczego) lub wdrożeniowego (projektowego). Pożądane jest wykazanie użyteczności projektu dla konkretnego odbiorcy (grupy odbiorców). Projekt końcowy musi obowiązkowo obejmować komponent badań własnych studenta. Przedmiot i zakres badań powinien być zdefiniowany przez studenta i zaakceptowany przez Promotora.</p> <p>Dla kierunku studiów ekonomia oraz kierunku zarządzanie - projekt powinien mieć charakter projektu biznesowego. Dla kierunku studiów informatyka (studia pierwszego stopnia inżynierskie) - projekt powinien mieć charakter projektu informatycznego. Jeżeli rezultatem pracy jest stworzone oprogramowanie, poza pracą pisemną w wersji papierowej oraz w wersji na CD, student jest zobowiązany do złożenia wersji elektronicznej oprogramowania na płycie CD, DVD lub analogicznej oraz informacji o konfiguracji serwera/sposobie uruchomienia oprogramowania.</p>
<p>Pożądana struktura</p>	<p>Projekt końcowy powinien odzwierciedlać przebieg procesu badawczego lub projektowego. Powinien zawierać następujące komponenty:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1/ zdefiniowanie problemu badawczego 2/ krótka analiza aktualnej literatury przedmiotu (do 10 pozycji bibliograficznych; analiza obejmująca 10-15% tekstu projektu) w przypadku projektów z ekonomii oraz z zarządzania; prezentacja dostępnych rozwiązań – w przypadku projektów z informatyki 2/ postawienie ewentualnych tez lub pytań badawczych 3/ opis metodyki badawczej, sposobu rozwiązania projektu inżynierskiego 4/ opis grupy badawczej (lub przedmiotu / podmiotu badań) 5/ prezentacja wyników badań lub zaprojektowanego rozwiązania inżynierskiego 6/ przetworzenie wyników pierwotnych 7/ proces wnioskowania 8/ rekomendacje i zalecenia.
<p>Forma prezentacji</p>	<p>Praca pisemna indywidualna o objętości ok. 25-50 stron (1800 znaków na stronę) wraz z 1 –stronicowym streszczeniem w języku angielskim; obligatoryjnie należy złożyć 2 egzemplarze w wersji papierowej oraz wersję elektroniczną na CD zapisaną w formacie Word - plik zapisany z rozszerzeniem DOC, DOCX, ODT lub RTF). Pożądana jest również prezentacja (np. Power Point, Flash, itp.) do przedstawienia w pierwszej części egzaminu dyplomowego (max 10 minut).</p>
<p>Wymogi metodyczne</p>	<p>Projekt powinien udowodnić praktyczne umiejętności studenta przeprowadzenia badań pierwotnych lub wtórnych, albo programowania działalności (projekty wdrożeniowe). W przypadku badań pierwotnych, student musi wykazać się umiejętnością</p>

	<p>przeprowadzenia procesu analitycznego, tj. skonstruowania narzędzi badawczych, wyboru grupy badawczej, metody przetworzenia danych pierwotnych, procesu wnioskowania.</p> <p><u>W przypadku badań wtórnych</u>, student powinien wykazać się umiejętnością: dotarcia do różnych źródeł informacji i danych, wyselekcjonowania wiarygodnych i adekwatnych danych, uporządkowania i przetworzenia danych w odpowiednich przekrojach, przeprowadzenia procesu wnioskowania.</p> <p><u>W przypadku projektów wdrożeniowych</u>, student powinien wykazać się umiejętnością programowania i planowania działalności (przedsięwzięć) w odniesieniu do konkretnego podmiotu, zgodnie ze sztuką zarządzania w danej dziedzinie.</p>
Weryfikacja	<p>Projekt jest oceniany przez promotora i przez recenzenta i prezentowany w pierwszej części egzaminu dyplomowego (max. 10 minutowa prezentacja).</p> <p>Praca zostaje poddana weryfikacji w systemie Plagiat.pl. Pozytywny wynik weryfikacji, której zasady są określone w procedurze antyplagiatowej przyjętej w ZPSB, jest warunkiem dopuszczenia studenta do egzaminu dyplomowego.</p> <p>Na mocy Art. 167a oraz Art. 167b Ustawy Prawo o szkolnictwie wyższym z dnia 27 lipca 2005 r. z późn. zm., obroniona praca dyplomowa zostaje umieszczona w ogólnopolskim repozytorium pisemnych prac dyplomowych.</p>
Rola promotora	<p>Promotor uczestniczy w procesie zdefiniowania problemu badawczego oraz pełni funkcje wspomagające w procesie doboru metod badawczych, narzędzi i instrumentów projektowych. Wskazane jest prowadzenie przez promotorów warsztatów analitycznych w zakresie poszukiwania źródeł danych i informacji oraz projektowania narzędzi badawczych i metod przetwarzania danych.</p>
Projekty zespołowe	<p>Projekt końcowy może być opracowany przez zespół studentów (maks. 3 osoby), jeżeli podjęta problematyka ma charakter złożony. W takim przypadku autorzy są zobowiązani do dokładnej specyfikacji części wspólnych i indywidualnych pozwalającej na ustalenie stopnia i proporcji wkładu pracy.</p> <p>W przypadku zespołowych projektów końcowych, objętość pracy pisemnej powinna wynosić ok. 60-70 stron w przypadku zespołów 2-osobowych oraz 80-100 stron w przypadku zespołów 3-osobowych.</p>

II. PROCEDURA DYPLOMOWA DLA STUDIÓW DRUGIEGO STOPNIA NA KIERUNKU EKONOMIA oraz NA KIERUNKU ZARZADZANIE

1. **FORMA:** Procedura dyplomowa dla studiów drugiego stopnia na kierunku ekonomia oraz na kierunku zarządzanie obejmuje pracę magisterską oraz egzamin dyplomowy (magisterski). Egzamin (tzw. obronę pracy magisterskiej) przeprowadza Komisja Egzaminów Dyplomowych.
2. **KOMISJA:** W skład Komisji Egzaminów Dyplomowych wchodzi: Dziekan lub Rektor lub wskazany samodzielny pracownik naukowy, jako przewodniczący Komisji, Promotor pracy magisterskiej oraz Recenzent pracy magisterskiej.
3. **PRZEBIEG EGZAMINU DYPLOMOWEGO:** Student odpowiada na 3 pytania, według następującej struktury:
 - pytanie 1 – nauki ogólne i kierunkowe
 - pytanie 2 – przedmioty specjalnościowe
 - pytanie 3 – prezentacja pracy magisterskiej – motywy podjęcia tematu, problem badawczy, hipotezy, wnioski (prezentacja np. w Power Point; max czas trwania prezentacji: 10 minut) oraz odpowiedź na pytanie recenzenta dotyczące problematyki podjętej w pracy.
4. **PYTANIA EGZAMINACYJNE:** Rada Wydziału Ekonomii i Informatyki opracowuje listy zagadnień i obszarów problemowych będących podstawą dla dwóch pierwszych pytań (łącznie minimum 50 pozycji). Listy zagadnień są udostępniane studentom przestępującym do egzaminu dyplomowego. Pytanie dotyczące problematyki podjętej w pracy magisterskiej przygotowuje recenzent pracy.

5. PRACA MAGISTERSKA jako forma pracy dyplomowej na studiach drugiego stopnia:

Forma	<p>Praca magisterska jest pracą samodzielną, tworzoną pod kierunkiem i nadzorem promotora (opiekuna naukowego). Istotą pracy magisterskiej jest powiązanie jej tematu z kierunkiem i specjalnością kształcenia.</p> <p>W pracy magisterskiej autor musi wykazać się umiejętnością samodzielnego przeprowadzenia określonego procesu intelektualnego, opartego na znajomości literatury przedmiotu i własnym wysiłku twórczym. W nawiązaniu do profilu praktycznego kształcenia – praca magisterska powinna zawierać komponent praktyczny (np. implikacje dla praktyki).</p> <p>Praca magisterska może mieć charakter:</p> <ul style="list-style-type: none">• systematyzujący - w zakresie przedstawiania poglądów ekonomicznych lub działania podmiotów gospodarczych,• badawczy - wykrywając nowe zależności, nowe aspekty zjawisk ekonomicznych,• projektu - odnośnie proponowania nowych rozwiązań praktycznych,• studium o charakterze teoretycznym, przy czym w takim przypadku należy uwzględnić wybrane aspekty praktyczne np. formie rekomendacji – ze wskazaniem implikacji dla praktyki.
Pożądana struktura	<p>Praca magisterska powinna zawierać:</p> <p>1/ wyraźne określenie problemu teoretycznego lub empirycznego,</p>

	<p>2/ jego pogłębioną analizę, 3/ zastosowanie określonej metody badawczej, 4/ wykorzystanie odpowiednich narzędzi analitycznych, 5/ sformułowanie wniosków na podstawie przeprowadzonej analizy, 6/ odniesienia do dostępnej, aktualnej literatury przedmiotu (ok. 30-35 pozycji bibliograficznych).</p>
Forma prezentacji	<p>Praca pisemna indywidualna o objętości ok. 60-100 stron (1800 znaków na stronę) wraz z 1–stronicowym streszczeniem w języku angielskim (obligatoryjnie należy złożyć 3 egzemplarze w wersji papierowej, w tym jeden egzemplarz wydrukowany dwustronnie w miękkiej oprawie oraz wersję elektroniczną na CD zapisaną w formacie Word - plik zapisany z rozszerzeniem DOC, DOCX, ODT lub RTF).</p>
Wymogi metodyczne	<p>Przygotowanie pracy magisterskiej powinno ukształtować umiejętności:</p> <ul style="list-style-type: none"> • oceny dorobku teoretycznego w danej dyscyplinie, w szczególności w przypadku prac teoretycznych, • samodzielnego poszukiwania materiałów źródłowych w istniejących opracowaniach naukowych, • diagnozowania i oceny problemu w badanym podmiocie gospodarczym lub instytucji, • zaprojektowania nowych rozwiązań lub modyfikacji istniejących, • stosowania warsztatu badawczego, a w szczególności stosowania metod pracy naukowej, • identyfikacji i analizowania obserwowanych zjawisk ekonomicznych, zwłaszcza tych, z którymi absolwent będzie miał do czynienia w praktyce, • dostrzegania prawidłowości występujących w obrębie tych zjawisk, • wyciągania właściwych wniosków, • czynnego posługiwania się nabytą w czasie studiów wiedzą i wykorzystania jej w zastosowaniu do praktyki lub do wnioskowania teoretycznego, • osadzenia problemu w literaturze, • prowadzenia logicznego toku wywodów, • posługiwania się jasnym i precyzyjnym językiem.
Weryfikacja	<p>Praca magisterska jest oceniana przez promotora i przez recenzenta.</p> <p>Praca zostaje poddana weryfikacji w systemie Plagiat.pl. Pozytywny wynik weryfikacji, której zasady są określone w procedurze antyplagiatowej przyjętej w ZPSB, jest warunkiem dopuszczenia studenta do egzaminu dyplomowego.</p> <p>Na mocy Art. 167a oraz Art. 167b Ustawy Prawo o szkolnictwie wyższym z dnia 27 lipca 2005 r. z późn. zm., obroniona praca magisterska zostaje umieszczona w ogólnopolskim repozytorium pisemnych prac dyplomowych.</p>

Rola promotora	Promotor uczestniczy w procesie zdefiniowania problemu badawczego oraz pełni funkcje wspomagające w procesie doboru metod badawczych. Wskazane jest prowadzenie przez promotorów warsztatów analitycznych w zakresie poszukiwania źródeł danych i informacji oraz projektowania narzędzi badawczych i metod przetwarzania danych.
Obowiązuje od: 01 października 2016 r.	
Obowiązuje do: odwołania	
Uwagi: Niniejsze zarządzenie znosi zarządzenie rektora nr 1/2015	
Podpis:	