



# Zestawy zagadnień na egzamin dyplomowy (licencjacki) dla kierunku EKONOMIA (studia I stopnia)

*Zgodnie z Zarządzeniem Rektora ZPSB w sprawie Regulaminu Procedur Dyplomowych, na egzaminie dyplomowym (licencjackim) Student odpowiada na pytania według następującej struktury:*

*Pytanie 1 - ogólne z zakresu szeroko pojętej problematyki ekonomicznej i zarządzania  
(zestaw zagadnień wspólny dla danego kierunku studiów)*

*Pytanie 2 – z dziedziny związanej ze specjalizacją studiów  
(oddzielny zestaw zagadnień dla każdej specjalności)*

*Pytanie 3 – Prezentacja projektu końcowego (prezentacja multimedialna np. w formacie PowerPoint) i/lub pytanie dotyczące bezpośrednio projektu końcowego*

## Specjalność: E-biznes

Pytania – grupa 1	Pytania – grupa 2 Specjalność: E-biznes
<ol style="list-style-type: none"><li>1. Konkurencja – istota, znaczenie dla rynku</li><li>2. Modele konkurencji w gospodarce</li><li>3. Konkurencja doskonała a konkurencja niedoskonała</li><li>4. Popyt, rodzaje, czynniki determinujące</li><li>5. Elastyczność popytu</li><li>6. Istota kosztu alternatywnego dla konsumenta i dla producenta</li><li>7. Produkt Krajowy Brutto – mechanizm tworzenia i funkcjonowania</li><li>8. Inflacja – przyczyny, sposoby zwalczania, skutki</li><li>9. Mechanizm rynkowy – rola w gospodarce, elementy</li><li>10. Istota i elementy polityki fiskalnej</li><li>11. Budżet państwa, jego struktura i równowaga</li><li>12. Istota i elementy polityki monetarnej</li><li>13. Rola banku centralnego w gospodarce rynkowej</li><li>14. Rynek pracy, bezrobocie, sposoby ograniczania</li><li>15. Funkcje handlu zagranicznego we wzroście gospodarczym państw</li><li>16. Unia Europejska – podstawowe informacje, instytucje unijne, podstawowe założenia powstania UE</li><li>17. Inwestycje zagraniczne – znaczenie dla kraju goszczącego i kraju macierzystego</li><li>18. Klasyfikacja kosztów w przedsiębiorstwie</li><li>19. Istota i proces zarządzania w organizacji</li><li>20. Klasyczne i współczesne koncepcje zarządzania organizacjami</li><li>21. Główne relacje: organizacja – otoczenie</li><li>22. Odpowiedzialność społeczna w systemie celów działalności organizacji gospodarczych</li><li>23. Planowanie i jego rola w realizacji celów działalności organizacji gospodarczych</li><li>24. Umiejętności niezbędne dobremu menedżerowi</li><li>25. Istota, warunki i etapy racjonalnych decyzji kierowniczych</li><li>26. Podstawowe formy struktury organizacyjne przedsiębiorstw</li><li>27. Systemy zarządzania jakością w organizacji</li></ol>	<ol style="list-style-type: none"><li>1. Otoczenie przedsiębiorstwa (elementy, metody badania)</li><li>2. Funkcje marketingu w organizacji</li><li>3. Formy prawne przedsiębiorstw</li><li>4. Formy opodatkowania działalności gospodarczej</li><li>5. Skuteczność a efektywność – definicja pojęć, różnice</li><li>6. Specyfika prowadzenia badań marketingowych online</li><li>7. Metody bezpośrednie i pośrednie zbierania danych w badaniach marketingowych online</li><li>8. Efekt ROPO i odwrócone ROPO</li><li>9. Podobieństwa i różnice w zachowaniach e-konsumentów i konsumentów korzystających z tradycyjnych kanałów dystrybucji</li><li>10. Nowe trendy we współczesnej konsumpcji</li><li>11. Ryzyko zakupów online –postrzeganie przez klienta; sposoby ograniczania ryzyka klienta.</li><li>12. Możliwości zabezpieczenia transakcji online (rozwiązania systemowe, technologiczne i marketingowe)</li><li>13. Systemy e-płatności a rozwój e-biznesu</li><li>14. Rodzaje działań promocyjnych w Internecie</li><li>15. Rodzaje stron internetowych i możliwości ich wykorzystania</li><li>16. Sposoby wykorzystywania wyszukiwarek w działaniach marketingowych</li><li>17. Obszary wykorzystania Internetu na rynku B2B</li></ol>

## Specjalność: Rachunkowość i finanse

Pytania – grupa 1	Pytania – grupa 2 Specjalność: Rachunkowość i finanse
<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Konkurencja – istota, znaczenie dla rynku</li> <li>2. Modele konkurencji w gospodarce</li> <li>3. Konkurencja doskonała a konkurencja niedoskonała</li> <li>4. Popyt, rodzaje, czynniki determinujące</li> <li>5. Elastyczność popytu</li> <li>6. Istota kosztu alternatywnego dla konsumenta i dla producenta</li> <li>7. Produkt Krajowy Brutto – mechanizm tworzenia i funkcjonowania</li> <li>8. Inflacja – przyczyny, sposoby zwalczania, skutki</li> <li>9. Mechanizm rynkowy – rola w gospodarce, elementy</li> <li>10. Istota i elementy polityki fiskalnej</li> <li>11. Budżet państwa, jego struktura i równowaga</li> <li>12. Istota i elementy polityki monetarnej</li> <li>13. Rola banku centralnego w gospodarce rynkowej</li> <li>14. Rynek pracy, bezrobocie, sposoby ograniczania</li> <li>15. Funkcje handlu zagranicznego we wzroście gospodarczym państw</li> <li>16. Unia Europejska – podstawowe informacje, instytucje unijne, podstawowe założenia powstania UE</li> <li>17. Inwestycje zagraniczne – znaczenie dla kraju goszczącego i kraju macierzystego</li> <li>18. Klasyfikacja kosztów w przedsiębiorstwie</li> <li>19. Istota i proces zarządzania w organizacji</li> <li>20. Klasyczne i współczesne koncepcje zarządzania organizacjami</li> <li>21. Główne relacje: organizacja – otoczenie</li> <li>22. Odpowiedzialność społeczna w systemie celów działalności organizacji gospodarczych</li> <li>23. Planowanie i jego rola w realizacji celów działalności organizacji gospodarczych</li> <li>24. Umiejętności niezbędne dobremu menedżerowi</li> <li>25. Istota, warunki i etapy racjonalnych decyzji kierowniczych</li> <li>26. Podstawowe formy struktury organizacyjne przedsiębiorstw</li> <li>27. Systemy zarządzania jakością w organizacji</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Elementy sprawozdania finansowego</li> <li>2. Źródła finansowania majątku firmy</li> <li>3. Uprozczone formy rachunkowości</li> <li>4. Podstawowe kategorie ekonomiczne kształtujące wynik finansowy</li> <li>5. Charakterystyka majątku jednostki gospodarczej</li> <li>6. Pojęcie i rodzaj zobowiązań</li> <li>7. Treść i znaczenie bilansu</li> <li>8. Pojęcie i znaczenie płynności finansowej</li> <li>9. Wskaźniki rentowności</li> <li>10. Kredyt bankowy jako źródło finansowania</li> <li>11. Pojęcie i klasyfikacja kosztów.</li> <li>12. Znaczenie zakładowego planu kont</li> <li>13. Zadania biegłego rewidenta</li> <li>14. Cele i metody inwentaryzacji</li> <li>15. Metody kalkulacji kosztów</li> <li>16. Rola głównego księgowego</li> <li>17. Zasady prawidłowej rachunkowości</li> </ol>

## Specjalność: Ekonomia i organizacja przedsiębiorstw

Pytania – grupa 1	Pytania – grupa 2 Specjalność: Ekonomia i organizacja przedsiębiorstw
<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Konkurencja – istota, znaczenie dla rynku</li> <li>2. Modele konkurencji w gospodarce</li> <li>3. Konkurencja doskonała a konkurencja niedoskonała</li> <li>4. Popyt, rodzaje, czynniki determinujące</li> <li>5. Elastyczność popytu</li> <li>6. Istota kosztu alternatywnego dla konsumenta i dla producenta</li> <li>7. Produkt Krajowy Brutto – mechanizm tworzenia i funkcjonowania</li> <li>8. Inflacja – przyczyny, sposoby zwalczania, skutki</li> <li>9. Mechanizm rynkowy – rola w gospodarce, elementy</li> <li>10. Istota i elementy polityki fiskalnej</li> <li>11. Budżet państwa, jego struktura i równowaga</li> <li>12. Istota i elementy polityki monetarnej</li> <li>13. Rola banku centralnego w gospodarce rynkowej</li> <li>14. Rynek pracy, bezrobocie, sposoby ograniczania</li> <li>15. Funkcje handlu zagranicznego we wzroście gospodarczym państw</li> <li>16. Unia Europejska – podstawowe informacje, instytucje unijne, podstawowe założenia powstania UE</li> <li>17. Inwestycje zagraniczne – znaczenie dla kraju goszczącego i kraju macierzystego</li> <li>18. Klasyfikacja kosztów w przedsiębiorstwie</li> <li>19. Istota i proces zarządzania w organizacji</li> <li>20. Klasyczne i współczesne koncepcje zarządzania organizacjami</li> <li>21. Główne relacje: organizacja – otoczenie</li> <li>22. Odpowiedzialność społeczna w systemie celów działalności organizacji gospodarczych</li> <li>23. Planowanie i jego rola w realizacji celów działalności organizacji gospodarczych</li> <li>24. Umiejętności niezbędne dobremu menedżerowi</li> <li>25. Istota, warunki i etapy racjonalnych decyzji kierowniczych</li> <li>26. Podstawowe formy struktury organizacyjnej przedsiębiorstw</li> <li>27. Systemy zarządzania jakością w organizacji</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Funkcje zarządzania</li> <li>2. Otoczenie przedsiębiorstwa (elementy, metody badania)</li> <li>3. Funkcje marketingu w organizacji</li> <li>4. Formy prawne przedsiębiorstw</li> <li>5. Formy opodatkowania działalności gospodarczej</li> <li>6. Podstawowe wskaźniki finansowe oceny kondycji ekonomicznej przedsiębiorstwa</li> <li>7. Skuteczność a efektywność – definicja pojęć, różnice</li> <li>8. Pojęcie motywacji i teorie motywacji</li> <li>9. Wyznaczanie celów w przedsiębiorstwie (funkcje celów, metoda SMART)</li> <li>10. Czynniki kształtujące zachowania nabywców</li> <li>11. Cykl życia produktu</li> <li>12. Instrumenty promocji – podstawowa charakterystyka, funkcje i różnice pomiędzy narzędziami</li> <li>13. Funkcje cen w przedsiębiorstwie; metody ustalania cen</li> <li>14. Konflikt w organizacji – istota, metody rozwiązywania</li> <li>15. Istota logistyki w przedsiębiorstwie, obszary wykorzystania</li> <li>16. Formy i metody wyboru zagranicznej ekspansji przedsiębiorstw</li> <li>17. Możliwości i ograniczenia rozwoju małych przedsiębiorstw</li> </ol>