Zachodniopomorska Szkoła Biznesu

ul. Żołnierska 53

71-210 Szczecin

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

**Zapytanie ofertowe**

**Nr 11 Witryna Pracy**

# na realizację ewaluacji zewnętrznej produktu finalnego

# w ramach projektu współfinansowanego ze środków Unii Europejskiej w ramach Europejskiego Funduszu Społecznego

pn. „PI-Witryna Pracy 50+ - innowacyjny system kojarzenia popytu i podaży na rynku pracy”

realizowanego przez **Zachodniopomorską Szkołę Biznesu.**

**I. ZAMAWIAJĄCY**

Zamawiającym jest :

**Zachodniopomorska Szkoła Biznesu**

**Adres : Żołnierska 53 , 71-210 Szczecin**

**Telefon: 91 814 94 75, www.zpsb.szczecin.pl**

**godziny pracy od 10.00-15.00**

**NIP: 852-00-19-079**

## II. CHARAKTERYSTYKA PROJEKTU

# Tematem projektu innowacyjnego testującego jest poszukiwanie nowych, skutecznych metod aktywizacji zawodowej i społecznej grup docelowych wymagających szczególnego wsparcia.

# Szczegółowy opis projektu zawarty jest w Załączniku nr 1 do niniejszego zapytania – Strategia wdrażania Projektu innowacyjnego testującego „PI – witryna pracy 50+ - innowacyjny system kojarzenia popytu i podaży na rynku pracy”

## III. KOD CPV PRZEDMIOTU ZAMÓWIENIA

## Kod CPV: 79419000-4 Usługi konsultacyjne w zakresie ewaluacji.

## IV. OKRES REALIZACJI ZAMÓWIENIA

12.05.2014 – 30.06.2015 (szacowany termin walidacji produktu finalnego)

Przy czym na proces ewaluacji składają się następujące etapy:

Etap I – opracowanie szczegółowego planu ewaluacji (raportu metodologicznego) (do 31.05.2014)

Etap II – ewaluacja produktu finalnego (do 31.03.2015)

Etap III – Udział w procesie walidacji produktu finalnego w charakterze doradczym (do 30.06.2015)

Zamawiający nie dopuszcza możliwość składania ofert częściowych na przeprowadzenie poszczególnych etapów ewaluacji.

## V. ZAKRES ZAMÓWIENIA

Ewaluacja zewnętrzna ma posłużyć zbadaniu rzeczywistej efektywności produktu finalnego w fazie testowania. Jej wyniki posłużą do uzupełnienia i polepszenia jakości produktu podlegającego walidacji oraz pozwolą uzyskać odpowiedź na pytanie, czy jest zasadne wdrażanie go w nurt głównej polityki (mainstreaming).

Podstawowe kryteria ewaluacyjne będą obejmować:

**Trafność** – Czy wypracowany produkt odpowiada potrzebom grupy docelowej?

**Skuteczność** – Czy wypracowany produkt jest skuteczny? Jakie czynniki mają wpływ na zwiększenie skuteczności proponowanego produktu?

**Efektywność** – W jakim obszarze produkt jest bardziej efektywny od dotychczas wykorzystywanych?

**Użyteczność** – W jakim stopniu wypracowany produkt odpowiada aktualnym potrzebom grupy docelowej?

## V. OPIS PRZEDMIOTU ZAMÓWIENIA

1. Ewaluacja zewnętrzna powinna opierać się na określonej przez Zamawiającego z uwzględnieniem minimum metodologicznego, koncepcji badania, uwzględniającej wszystkie elementy triangulacji metodologicznej, oraz powinna być przeprowadzona przy wykorzystaniu metody badań bezpośrednich, z wykorzystaniem przygotowanych przez Wykonawcę narzędzi badawczych.

2. Ewaluacja musi umożliwić dokonanie oceny przydatności produktu finalnego według następujących kryteriów:

1. zgodność i trafność produktu z zakresu celu i grupy docelowej,
2. skuteczność produktu (określenie korzyści dla grup docelowych wobec opisanych we wniosku i doprecyzowanych w Strategii problemów grup docelowych),
3. oddziaływanie produktu na grupę docelową,
4. efektywność rozwiązań,
5. aktualność potrzeby wprowadzenia produktu,
6. stopień skomplikowania produktu (łatwość zastosowania wypracowanych narzędzi),
7. możliwości zastosowania przez użytkowników (prawne, organizacyjne),
8. unikatowość rozwiązania.

Zadanie zewnętrznego **Ewaluatora** będzie polegało na: przeanalizowaniu produktu finalnego wg wyżej wymienionych kryteriów, przeprowadzeniu badania wśród odbiorców i użytkowników objętych testowaniem produktu według zaakceptowanej koncepcji badania ewaluacyjnego oraz sporządzeniu recenzji produktu oraz sformułowaniu wniosków i rekomendacji dotyczących wprowadzenia niezbędnych modyfikacji, korekt i poprawek produktu.

W zakres przedmiotu Zamówienia wchodzi przeprowadzenie działań badawczych, obejmujących przynajmniej następujące etapy:

1. przygotowanie szczegółowej koncepcji badania z uwzględnieniem wszystkich elementów triangulacji metodologicznej (raport metodologiczny),
2. przygotowanie narzędzi badawczych,
3. przeprowadzenie badań terenowych,
4. analiza wyników badań prowadzonych w pozostałych grupach respondentów,
5. analiza dokumentacji projektowej,
6. analiza zbiorcza,
7. sporządzenie raportu z ewaluacji zewnętrznej.

Efektem pracy **Ewaluatora** zewnętrznego będzie raport z badania, opisujący metodologię i sposób realizacji badań, prezentujący wyniki oceny oraz wnioski (z wyników badań własnych oraz pozostałych źródeł danych powstałych w ramach monitoringu projektu i procesu testowania oraz z analizy dokumentacji projektu) i rekomendacje do wdrożenia innowacji w obecnej postaci, lub zalecenie wprowadzenia korekt lub odstąpienia od wdrożenia Innowacji na szerszą skalę.

**Minimum metodologiczne**

Oczekuje się, iż wykonawca, w oparciu o swoją wiedzę i dotychczasowe doświadczenie zaproponuje, właściwy z punktu widzenia celów ewaluacji katalog metod badawczych zawierających wskazane minimum metodologiczne:

1. Analiza desk research;

2. Wywiady bezpośrednie (indywidualne lub grupowe) z następującymi grupami respondentów:

- przedstawiciele zespołu projektowego;

- przedstawiciele grupy testerów;

- inne osoby zaangażowane w realizację projektu (eksperci, przedstawiciele IP);

3. Badanie ankietowe CATI z przedstawicielami grupy testowej;

4. Obserwacja uczestnicząca w procesie testowania produktu finalnego.

## VI. TERMIN SKŁADANIA OFERT

Ofertę na realizację przedmiotowej ewaluacji, zawierającą przynajmniej następujące elementy:

- cena wykonania zamówienia (brutto);

- koncepcja przeprowadzenia ewaluacji (w tym szczegółowe pytania badawcze);

- wykaz doświadczenia w realizacji badań ewaluacyjnych.

prosimy przesłać w wersji elektronicznej na adres: **jpoter@zpsb.pl**

**Termin składania ofert: 06.05.2014 r.**

## VII. KRYTERIA OCENY OFERTY

W trakcie oceny oferty będą brane pod uwagę poniższe kryteria, według nadanej im wagi procentowej:

a) Doświadczenie w realizacji badań ewaluacyjnych –30%

W tym w szczególności doświadczenie w realizacji ewaluacji projektów Innowacyjnych w ramach
PO KL.

b) Koncepcja przeprowadzenia badania – 30%

W tym w szczególności logika badania i operacjonalizacja problemów badawczych (szczegółowe pytania badawcze).

c) Cena oferty - 40%

W cenie należy uwzględnić wartość usługi brutto.

Cena przeprowadzenia ewaluacji uwzględnia koszty:

* opracowanie metodologii oraz narzędzi do przeprowadzenia ewaluacji zewnętrznej,
* przeprowadzenia badań,
* zakodowanie i analiza materiału badawczego,
* opracowanie Raportu z ewaluacji zewnętrznej i wydruk w 5 egzemplarzach.

Za najkorzystniejszą zostanie uznana oferta, która otrzyma najwyższą ilość punktów. Z wybranym wykonawcą zostanie podpisana umowa (według wzoru Zamawiającego).

## VIII. DODATKOWE INFORMACJE

Wykonawca przeniesie na Zamawiającego autorskie prawa majątkowe do Raportu z ewaluacji zewnętrznej, w tym prawo do wykorzystania Raportu w części lub w całości na wszystkich polach eksploatacji określonych w ustawie o prawie autorskim.

Zamawiający w razie konieczności zwróci się z prośbą o wyjaśnienie lub doprecyzowanie treści oferty (w tym w szczególności koncepcji ewaluacji).

Zamawiający zastrzega sobie prawo do niewybrania żadnej z nadesłanych ofert, bez podania przyczyny.

Niniejsze zapytanie nie stanowi zapytania ofertowego w rozumieniu przepisów ustawy - Prawo zamówień publicznych.