Zachodniopomorska Szkoła Biznesu

ul. Żołnierska 53

71-210 Szczecin

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

**Zapytanie ofertowe**

**Nr 10 Witryna Pracy**

# na produkcję 9 filmów edukacyjnych

# w ramach projektu

„PI-Witryna Pracy 50+ - innowacyjny system kojarzenia popytu i podaży na rynku pracy”

 **realizowanego przez Zachodniopomorską Szkołę Biznesu**

**I. ZAMAWIAJĄCY**

Zamawiającym jest :

**Zachodniopomorska Szkoła Biznesu**

**Adres : Żołnierska 53 , 71-210 Szczecin**

**Telefon: 91 814 94 75, www.zpsb.szczecin.pl**

**godziny pracy od 10.00-15.00**

**NIP: 852-00-19-079**

**TERMIN SKŁADANIA OFERT: 22 kwietnia 2014 r.**

**Miejsce składania – osobiście: siedziba ZPSB, adres j.w, budynek B, pokój 107**

 **listownie: na adres j.w. z dopiskiem „Witryna 50+”**

## I. OPIS PRZEDMIOTU ZAMÓWIENIA

# Przedmiotem zamówienia jest produkcja 9 filmów edukacyjnych, adresowanych głównie do osób w wieku 50+ poszukujących zatrudnienia, ze scenkami aktorskimi o czasie trwania nie krótszym niż 6 minut każdy, przeznaczonych do umieszczenia na stronach internetowych na potrzeby projektu „PI- Witryna Pracy 50+ - innowacyjny system kojarzenia popytu i podaży na rynku pracy”, realizowanego przez Zachodniopomorską Szkołę Biznesu. Głównym celem projektu jest zbudowanie narzędzia informatycznego, służącego kojarzeniu ofert pracy oraz ofert zatrudnienia dla grupy 50+, zawierającego również elementy edukacyjne.

# Przewidywany okres realizacji zamówienia: 28.04.2014- 31.07.2014

# Przedmiotem zamówienia jest produkcja 9 filmów edukacyjnych o jakości HD, formacie 16:9 (w tym: przygotowanie scenariuszy, realizacja zdjęć, montaż, udźwiękowienia, oprawa graficzna) ze scenkami aktorskimi o czasie trwania nie krótszym niż 6 minut każdy, z wykorzystaniem grafiki komputerowej. Filmy edukacyjne przeznaczone będą do umieszczenia na platformie webowej „Nawigator”, przygotowanej w ramach projektu „PI- Witryna Pracy 50+ - innowacyjny system kojarzenia popytu i podaży na rynku pracy”. Nawigator to webowe narzędzie diagnostyczno- edukacyjne z elementami motywacyjnymi dla osób 50+, w którego skład wejdą komponenty: sekcja poradników, sekcja filmów i sekcja testów kompetencji.

# Cykl 9 filmów adresowany jest do grupy osób bezrobotnych w wieku powyżej 50 lat (50+). Filmy będą prezentowały najważniejsze bariery natury psychospołecznej, utrudniające skuteczne funkcjonowanie wskazanej grupy na rynku pracy w zakresie aktywnego poszukiwania zatrudnienia. Głównym celem cyklu jest: prezentacja dysfunkcyjnych przekonań osób 50+ nt. rynku pracy i poszukiwania pracy, uświadomienie osobom 50+ korzyści wynikających z podejmowania konstruktywnych zachowań w sytuacji utraty/ braku pracy, modelowanie zachowań sprzyjających znalezieniu zatrudnienia, wsparcie grupy 50+ w aktywności zawodowej.

# Przewiduje się, że każdy odcinek cyklu będzie składał się z następujących części:

# część 1. Scenka fabularna trwająca około 3 minut, ilustrująca konkretny problem natury psychospołecznej utrudniający skuteczne funkcjonowanie osób 50+ na rynku pracy;

# część 2. Scenka fabularna, trwająca około 1 minuty, ilustrująca pozytywne rozwiązanie problemu, będącego przedmiotem odcinka, ukazująca podjęcie przez osobę 50+ właściwej i korzystnej decyzji, sprzyjającej poprawie jej sytuacji na rynku pracy;

# część 3. wypowiedź eksperta trwająca około 2 minuty, ukazująca negatywne skutki podjęcia przez osobę 50+ niekorzystnej decyzji wobec problemu, będącego przedmiotem odcinka.

Wspólny Słownik Zamówień:

**CPV 92.11.12.00-4 produkcja filmów reklamowych, propagandowych i informacyjnych i taśm wideo**

1. Nie dopuszcza się możliwości **powierzenia ani w całości, ani w części wykonania przedmiotu umowy osobom trzecim** bez zgody ***Zamawiającego***.
2. **Minimalne wymagania dotyczące Wykonawcy:**
	* oczekiwane udokumentowane doświadczenie w realizacji produkcji filmowych. Oczekuje się, że ***Wykonawca*** wykaże się doświadczeniem w realizacji minimum 9 audycji telewizyjnych wyemitowanych na antenie o zasięgu ogólnopolskim o czasie minimum 6 minut każda, w tym minimum 3 ze scenkami fabularyzowanymi, w okresie ostatnich 3 lat przed upływem terminu składania ofert. Wartość łączna tych zamówień nie może być mniejsza niż 100 000 pln brutto. W celu udokumentowania doświadczenia ***Wykonawca*** przedstawi potwierdzenia/ referencje od ***Zleceniodawców***. W przypadku stacji telewizyjnych dysponujących antenami o zasięgu ogólnopolskim wystarczające będzie odpowiednie oświadczenie.
	* oczekuje się, że Wykonawca dysponuje profesjonalnym sprzętem telewizyjnym umożliwiającym produkcję telewizyjną o jakości HD, co zostanie potwierdzone odpowiednim oświadczeniem.

## II. OPIS KRYTERIÓW, KTÓRYMI ZAMAWIAJĄCY BĘDZIE SIĘ KIEROWAŁ PRZY WYBORZE OFERTY WRAZ Z PODANIEM ZNACZENIA TYCH KRYTERIÓW I SPOSOBU OCENY OFERT

1. Kryteria, którymi Zamawiający będzie się kierował przy wyborze oferty:

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **LP** | NAZWA KRYTERIUM | WAGA |
| 1 | Cena brutto  | 40% (40 punktów) |
| 2 | Zarys koncepcji cyklu edukacyjnego oraz scenariusz 1 odcinka. | 60% (60 punktów) |

2. Sposób obliczania wartości punktowej kryteriów dla każdej z ocenianych części:

1/ Kryterium nr 1 **„Cena brutto**” oceniane będzie jak niżej:

 **Cmin**

**X1= --------------- x 40 pkt**

 **Co**

gdzie:

X1 - wartość punktowa ocenianego kryterium

Cmin - najniższa cena ze złożonych ofert

Co - cena ocenianej oferty

Cena ofertowa powinna być wyrażona w złotych polskich.

Maksymalna ilość punktów wynosi 40 % (40 punktów).

2/ Kryterium nr 2 **„Zarys koncepcji cyklu oraz scenariusz 1 odcinka”** oceniane będzie:

Oferenci przedstawią w formie pisemnej koncepcję cyklu, składającego się z 9 odcinków, ilustrujących problemy (bariery) natury psychospołecznej, utrudniające skuteczne funkcjonowanie osób 50+ na rynku pracy. Oferent wybiera 9 z 10 przedstawionych poniżej problemów, będących potencjalnym tematem pojedynczego odcinka:

1. bohater odcinka obawia się, że nie poradzi sobie z obsługą nowoczesnego sprzętu (oprogramowania) w przypadku podjęcia ewentualnej pracy;
2. bohater odcinka jest zainteresowany wyłącznie podjęciem pracy na umowę o pracę i chce pracować w ustalonych godzinach (np. od 8:00 do 16:00), wyłącznie w dni robocze;
3. bohater odcinka ma wyraźne opory przed „zaczynaniem swojej kariery od zera”, być może poniżej swoich kwalifikacji, szczególnie wobec zagrożenia, że jego/jej przełożonymi mogą być osoby dużo młodsze;
4. bohater odcinka jest zainteresowany podjęciem pracy wyłącznie w najbliższym otoczeniu, nie jest gotowy na codzienne dojeżdżanie;
5. bohater jest przekonany, że w obecnych warunkach znalezienie pracy jest w zasadzie niemożliwie, poza tym wyłącznie uwarunkowane posiadaniem znajomości;
6. bohater odcinka w swojej zawodowej przeszłości uzyskiwał satysfakcjonujące go dochody, obecnie pomimo braku zatrudnienia, twierdzi że nie będzie pracował za „1500 zł miesięcznie”;
7. bohater odcinka jest przekonany, że jego „zaawansowany” wiek wyklucza możliwość nauczenia się czegoś nowego, nie jest przekonany, czy w tym wieku jest zdolny do uczenia się;
8. bohater odcinka całe swoje dotychczasowe życie zawodowe przepracował w jednym zakładzie pracy, przez wiele lat wykonując standardowe/ powtarzalne czynności. Nigdy nie musiał aktywnie poszukiwać zatrudnienia, nie wie jak funkcjonuje rynek pracy, jak napisać CV, list motywacyjny, przygotować się do rozmowy kwalifikacyjnej;
9. bohater odcinka winą za swoje niepowodzenia na rynku pracy obarcza przede wszystkim państwo, które „nie zadbało o to, żeby miał pracę”;
10. bohater odcinka jest zdecydowanie przybity swoją sytuacją, od dłuższego czasu pozostaje bez zatrudnienia i traci już nadzieję na jego znalezienie.

Ocenie zostanie poddana ogólna koncepcja całego cyklu, jak również scenariusz jednego (wybranego) odcinka, według punktowanych kryteriów, przedstawionych w tabeli poniżej:

|  |  |
| --- | --- |
| **Kryterium oceny scenariusza** | **Maksymalna liczba punktów** |
| 1. Spójność koncepcji cyklu
 | 10 |
| 1. Adekwatność założeń scenariusza do potrzeb projektu
 | 10 |
| 1. Dostosowanie scenariusza do grupy docelowej
 | 10 |
| 1. Atrakcyjność formy- jakość rozwiązań formalnych
 | 10 |
| 1. Przystępność przekazu (język, dialogi)
 | 10 |
| 1. Założenia realizacyjne, praca kamery, montaż, grafika, muzyka itp.
 | 10 |
| **Łącznie** | **60** |

Maksymalna ilość punktów wynosi 60 % (60 punktów).

3. Całościowa wartość punktowa ocenianej oferty będzie stanowiła sumę punktów uzyskanych w poszczególnych kryteriach.

1. Uzyskane w obliczeniach kryterium 1 wyniki zaokrągla się do dwóch miejsc po przecinku
2. Maksymalna liczba punktów, możliwych do uzyskania przez ocenianą ofertę, będąca sumą wszystkich kryteriów, wynosi 100.
3. Za ofertę najkorzystniejszą zostanie uznana oferta, która otrzyma największą liczbę punktów.

**III. TERMIN, DO KTÓREGO WYKONAWCA BĘDZIE ZWIĄZANY ZŁOŻONĄ OFERTĄ**

Termin związania ofertą wynosi 30 dni i liczony jest od dnia dostarczenia oferty do siedziby Wykonawcy: Zachodniopomorska Szkoła Biznesu, ul. Żołnierska 53, Budynek B, pok. 107, Szczecin.

### IV. DOKUMENTY WYKONAWCY

Do składanej oferty Wykonawca zobowiązany jest załączyć niżej wymienione dokumenty:

1. formularz oferty według wzoru określonego przez Zamawiającego;
2. oświadczenie o spełnianiu kryteriów udziału w postępowaniu
3. dokumenty potwierdzające doświadczenie Wykonawcy w realizacji podobnych przedsięwzięć;
4. oświadczenie o dysponowaniu profesjonalnym sprzętem telewizyjnym;
5. koncepcja całego cyklu filmów oraz scenariusz 1 odcinka.

## Załącznik nr 1 do Zapytania Ofertowego (Formularz oferty)

**OFERTA CENOWA NA PRODUKCJĘ 9 FILMÓW EDUKACYJNYCH ADRESOWANYCH DO OSÓB W WIEKU 50+ POSZUKUJĄCYCH ZATRUDNENIA NA POTRZEBY PROJEKTU**

„PI- Witryna Pracy 50+ - innowacyjny system kojarzenia popytu i podaży na rynku pracy”

**Nazwa wykonawcy ....................................................................................................................**

**Adres ..................................................................................................................**

**Nr REGON ........................................... NIP..............................................................**

nr telefonu ........................................................................

e-mail .............................................................................................

w odpowiedzi na Zapytanie ofertowe na produkcję 9 filmów edukacyjnych na potrzeby projektu **„PI- Witryna Pracy 50+ - innowacyjny system kojarzenia popytu i podaży na rynku pracy”** realizowanego przez Zachodniopomorską Szkołę Biznesu**:**

Oferuję wykonanie zamówienia zgodnie z opisem przedmiotu zamówienia i na warunkach określonych w zapytaniu cenowym:

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  | Kwota [pln] | Słownie [pln] |
| Proponowana cena netto  | …………………….. | ……………………………………………………..…………………………………………………….. |
|
| VAT  |  ………………….. |  ……………………………………………….. |
| Cena brutto  | ……………………. | ………………………………………………………. |

Oświadczam, że:

* Zapoznałem/-am się z *Zapytaniem Ofertowym,*
* Uzyskałem/-am wszystkie niezbędne informacje do przygotowania oferty i realizacji przedmiotu zamówienia,
* akceptuję wskazany w ZO czas związania ofertą,
* akceptuję postanowienia ZO i w przypadku wyboru mojej oferty zobowiązuję się do podpisania umowy na warunkach określonych w Zapytaniu, w miejscu i czasie zaznaczonym przez Zamawiającego.

Pod groźbą odpowiedzialności karnej oświadczam, że załączone do oferty dokumenty opisują stan prawny i faktyczny, aktualny na dzień otwarcia ofert.

**Załącznikami do formularza oferty są:**

1. **……………………*.***
2. ***…………………….***
3. **……………………*.***
4. ***…………………….***
5. ***……………………..***

**Ofertę niniejszą składam na........... kolejno ponumerowanych stronach.**

……………………………………… ……………………………….

 /miejscowość data/ /podpis Wykonawcy/

## Załącznik nr 2 do Zapytania Ofertowego

Oświadczenie o spełnianiu kryteriów udziału w postępowaniu

**Oświadczenie**

**Oświadczam, że………………………………………………….. spełnia wymienione poniżej**

 **(nazwa Wykonawcy)**

**warunki udziału w postępowaniu:**

1. **Posiadam uprawnienia do wykonywania** określonej działalności lub czynności, jeżeli ustawy nakładają obowiązek posiadania takich uprawnień, co potwierdzam dokumentem……………………………………………………………………………
2. **Posiadam niezbędną wiedzę i doświadczenie oraz dysponuję odpowiednim potencjałem rzeczowym i osobowym zapewniającym należyte wykonanie zamówienia.**
3. **Znajduję się w sytuacji ekonomicznej i finansowej zapewniającej wykonanie zamówienia.**
4. Nie zalegam z płatnościami do Urzędu Skarbowego i Zakładu Ubezpieczeń Społecznych z tytułu prowadzonej przeze mnie działalności gospodarczej.
5. Nie jestem powiązany z Zamawiającym kapitałowo lub osobowo.

 **..…………………………………………….**

**(podpis i pieczątka osoby uprawnionej**

**do reprezentowania Wykonawcy)**