



Zachodniopomorska  
Szkoła Biznesu  
w Szczecinie

# ZACHODNIOPOMORSKA SZKOŁA BIZNESU UCZELNIĄ ODPOWIEDZIALNĄ SPOŁECZNIE

---

## KONCEPCJA POLITYKI CSR w ZPSB

(STYCZEŃ 2014)

POLITYKA SPOŁECZNEJ ODPOWIEDZIALNOŚCI BIZNESU W ZPSB JEST WAŻNYM KOMPONENTEM JEJ STRATEGII ROZWOJU I PRIORYTETEM STRATEGICZNYM, ZADEKLAROWANYM W MISJI UCZELNI. DZIAŁANIA SKŁADAJĄCE SIĘ NA POLITYKĘ CSR TO TAKŻE ISTOTNE STRATEGICZNE NARZĘDZIE KREOWANIA KONKURENCYJNOŚCI I INNOWACYJNOŚCI UCZELNI ORAZ MEDIUM WZMACNIANIA WIELOKIERUNKOWYCH RELACJI Z INTERESARIUSZAMI ZEWNĘTRZNYMI I WEWNĘTRZNYMI.

W TYM KONTEKŚCIE CSR W ZPSB TO FILOZOFIA ZARZĄDZANIA, POLEGAJĄCA NA ŚWIADOMYM, ZRÓWNOWAŻONYM ROZWOJU NIE TYLKO W WYMIARZE EKONOMICZNYM I RYNKOWYM, ALE TAKŻE ZORIENTOWANYM NA REALNE POTRZEBY I OCZEKIWANIA INTERESÓW SPOŁECZNYCH I EKOLOGICZNYCH W OTOCZENIU UCZELNI.

Ranga problematyki CSR w strategii rozwoju ZPSB uwidoczniła jest już w deklaracji misji. W dekalogu atrybutów i aspiracji strategicznych Uczelni (stanowiących formalną misję) przynajmniej połowa zapisów nawiązuje bezpośrednio lub pośrednio do modelu biznesu odpowiedzialnego społecznie (patrz ramka poniżej).

#### **ZAWSZE PROFESJONALNIE SŁUŻYMY BIZNESOWI**

##### **Zachodniopomorska Szkoła Biznesu jest:**

1. uczelnią niepubliczną działającą na podstawie ustawy o szkolnictwie wyższym,
2. instytucją non-profit – reinwestującą zyski z działalności w rozwój uczelni,
3. uczelnią autonomiczną w definiowaniu swojej misji, celów i priorytetów działania, co wyraża się w wolności edukacji, badań naukowych oraz rozwoju intelektualnego,
4. uczelnią o praktycznym profilu kształcenia, kształcąca profesjonalne kadry menedżerskie i pokrewne dla nowoczesnej gospodarki,
5. **instytucją naukowo-edukacyjną, współpracującą z otoczeniem gospodarczym na rzecz rozwoju społeczno – gospodarczego w Euroregionie,**
6. **instytucją opartą o system wartości humanistycznych, kształcąca w duchu poszanowania praw człowieka, patriotyzmu, demokracji, ekorozwoju oraz odpowiedzialności za losy społeczeństwa i kraju,**
7. **uczelnią respektującą i promującą europejski system wartości oraz wolności,**
8. **uczelnią respektującą zasady poszanowania praw chroniących własność intelektualną,**
9. **uczelnią bazującą na zasadach profesjonalizmu i partnerstwa,**
10. **uczelnią odpowiedzialną społecznie.**

Również w zapisach formalnej strategii rozwoju ZPSB na lata 2012-2017 znajdują się liczne odniesienia do Uczelnianej koncepcji CSR - są to głównie działania prospołeczne i proekologiczne, zintegrowane z głównymi priorytetami strategicznymi rozwoju Uczelni (patrz ramka). W tym kontekście, realizujemy nasz model biznesowy w sposób odpowiedzialny społecznie, z uwzględnieniem potrzeb wszystkich grup interesariuszy, w tym klientów, pracowników, otoczenia społecznego i środowiska naturalnego. Aspekty CSR stanowią w efekcie bardzo istotny filar architektury strategicznej ZPSB.

#### **PRIORYTETY STRATEGICZNE ZPSB W LATACH 2012 - 2017**

W ramach strategii zdefiniowano trzy kluczowe obszary priorytetów strategicznych, na które składają się poszczególne programy strategiczne:

##### **Priorytet strategiczny 1**

**Rozbudowa portfolio oferty dydaktycznej o profilu praktycznym w modelu LLL w procesie poprawy reaktywności i adaptacyjności oferty Uczelni wobec zmieniających się potrzeb rynku pracy**

##### **Priorytet strategiczny 2**

**Umocnienie roli ZPSB jako instytucji naukowo – edukacyjnej w euroregionalnym środowisku gospodarczym – „ZPSB jako przedsiębiorstwo wiedzy”**

##### **Priorytet strategiczny 3**

**Rozwój strategicznych zasobów ZPSB w zgodzie z zasadami odpowiedzialności społecznej wobec pracowników i środowiska naturalnego**

W polityce CSR ZPSB jako instytucji zaufania publicznego wyszczególnione zostały cele oraz działania w czterech kluczowych filarach: relacje z klientami, relacje z pracownikami, działalność na rzecz otoczenie społeczno-gospodarczego oraz działalność proekologiczna.



## FILAR 1

### RELACJE Z KLIENTAMI (STUDENCI, SŁUCHACZE, KLIENCI INSTYTUCJONALNI)

CEL: DOSTARCZANIE WIEDZY, KWALIFIKACJI I KOMPETENCJI DLA KADR NOWOCZESNEJ GOSPODARKI POPRZECZ KOMPLEKSOWY SYSTEM KSZTAŁCENIA W MODELU LLL

#### DZIAŁANIA:

- Zapewnienie wykształcenia o najwyższym standardzie i jakości, potwierdzonego rozpoznawalnymi dyplomami i certyfikatami – akredytacje branżowe i certyfikacja ISO;
- Zagwarantowanie wysokojakościowej oferty edukacyjnej bazującej na nowoczesnej, profesjonalnej wiedzy z zakresu ekonomii i zarządzania w nowej gospodarce;
- Organizacja sprawnego procesu edukacyjnego, bazującego na nowoczesnych systemach i technologiach kształcenia z zastosowaniem innowacyjnych metod i technik nauczania (filaredukacja);
- Budowa partnerskich i długotrwałych relacji z odbiorcami w modelu LLL – Klub Absolwenta ZPSB;
- Wsparcie klientów w kreowaniu ścieżek kariery zawodowej po uzyskaniu wykształcenia \_ Uczelniane Biuro Karier;
- Propagowanie i kreowanie postaw przedsiębiorców odpowiedzialnych społecznie \_ Przedsiębiorczość Akademicka i Inkubacja;

## FILAR 2

### RELACJE Z PERSONELEM (KADRA AKADEMICKA, KADRA POZAAKADEMICKA, WSPÓŁPRACOWNICY)

CEL: BUDOWA POTENCJAŁU INTELEKTUALNEGO UCZELNI W MODELU PARTNERSTWA, KOOOPERACJI I DEMOKRACJI STRATEGICZNEJ

#### DZIAŁANIA:

---

- aktywny udział pracowników w definiowaniu misji i wizji rozwoju Uczelni oraz jej roli jako „przedsiębiorstwa wiedzy” w modelu demokracji strategicznej;
- systematyczna analiza potrzeb rozwojowych pracowników oraz tworzenie zespołowych i zindywidualizowanych programów szkoleniowo – rozwojowych (w tym staży przemysłowych i zagranicznych) dla pracowników Uczelni;
- wsparcie finansowe i materialne w realizacji projektów rozwoju naukowego – program stypendialny dla młodych pracowników nauki, system grantowy,
- wsparcie metodologiczne i merytoryczne w rozwoju naukowym - organizacja systemu wewnętrznego mentoringu - program wymiany doświadczeń pomiędzy doświadczonymi a młodymi pracownikami - Klub Seniora ZPSB „Wiedza i Doświadczenie”,
- regularne badanie opinii z zakresu relacji strukturalnych (oceny pracownicze w modelu 360 stopni),
- rozwój wielopoziomowej komunikacji wewnętrznej - interaktywny portal intranetowy - jako wydzielona część serwisu www,
- stosowanie elastycznych form zatrudnienia praca zadaniowa, telepraca (szczególnie dla osób niepełnosprawnych i matek powracających na rynek pracy),
- działania łagodzące skutki przesunięć i zwolnień pracowników np. rozpoznawanie kompetencji zawodowych, poradnictwo zawodowe -proponując transferu na inne stanowiska lub inne aktywności Uczelni,
- zapobieganie wypaleniu zawodowemu - możliwość samodzielnego definiowania swojej roli w organizacji i aplikowania do pracy w wielu projektach i przedsięwzięciach (struktury macierzowe realizacji projektów).

## FILAR 3

### RELACJE Z OTOCZENIEM SPOŁECZNYM I GOSPODARCZYM

CEL: ZAANGAŻOWANIE UCZELNI W ROZWÓJ SPOŁECZNO -  
GOSPODARCZY REGIONU – ZPSB JAKO PRZEDSIĘBIORSTWO WIEDZY  
I INSTYTUCJA ZAUFANIA PUBLICZNEGO

#### DZIAŁANIA:

---

- oddziaływanie na otoczenie gospodarcze:
  - ZPSB jako ekspert ekonomiczny (portal Zegar Biznesu, badania koniunkturalne, badania rynkowe, badania samorządowe, itp.);
  - ZPSB jako komentator i opiniotwórca realiów gospodarczych (cykle felietonów najwyższej klasy specjalistów, ekspertów – kadry akademickiej ZPSB; udział przedstawicieli ZPSB w gremiach doradczych i opiniotwórczych w regionie);
- rozwój instrumentów dialogu z interesariuszami zewnętrznymi – kreowanie bikameralnego modelu zarządzania Uczelnią (rady programowe z udziałem przedstawicieli środowiska gospodarczego);
- projekty wsparcia w aktywizacji na rynku pracy - projekty na rzecz pozostających bez zatrudnienia (np. projekt Witryna Pracy 50+);
- wspieranie rozwoju społeczności lokalnej poprzez dzielenie się wiedzą i doświadczeniem:
  - lekcje prezentujące wybrane aspekty biznesu w lokalnych szkołach "lekcja przedsiębiorczości na wynos";
  - ZPSB jako korepetytor – program korepetycji przedmaturalnych - Matematyka Week ;
  - ekonomia w uniwersytetach trzeciego wieku - ZPSB jako patron merytoryczny lokalnych UTW;
  - otwarty dostęp do zasobów intelektualnych ZPSB (Biblioteka Cyfrowa, e-wydawnictwa, e-raporty, portale tematyczne) – program OPEN LEARNING;
- działalność charytatywna i pomocowa – systematyczne akcje wsparcia finansowego i materialnego dla podmiotów pożytku publicznego.

## FILAR 4

### DZIAŁANIA PROEKOLOGICZNE

CEL: ZAANGAŻOWANIE UCZELNI W DZIAŁANIA PROEKOLOGICZNE

#### DZIAŁANIA:

---

- modyfikacja produktów/usług nastawioną na zmniejszenie ich negatywnego wpływu na środowisko naturalne – zwiększenie udziału e-edukacji w procesach kształcenia;
- program konwersji wydawnictw papierowych na elektroniczne – Wydawnictwo Profesjonalne ZPSB, seria skryptów Student's Guide, czasopismo naukowe Firma i Rynek jako e-publicacje;
- system e-learning i jego procedury jako program edukujący oddziaływanie procesu funkcjonowania Uczelnia na środowisko (procesy i procedury e-learningowe - prace elektroniczne, testy, egzaminy); -
- program konwersji tradycyjnych procedur administracyjnych na procedury elektroniczne – system rekrutacji elektronicznej, e-legitymacje, e-indeksy, e-dziekanat);
- program digitalizacja zasobów biblioteki i utworzenie Biblioteki Cyfrowej ZPSB;
- program usprawnień organizacyjnych i logistycznych na rzecz oszczędności energii (ekologiczne oświetlenie, rekonstrukcja systemu grzewczego).