

Zachodniopomorska Szkoła Biznesu w Szczecinie prosi o przedstawienie oferty cenowej na realizację następujących zadań z zakresu CSR:

1. wykonanie usługi audytu systemu zarządzania relacjami z otoczeniem gospodarczym obejmującego:
  - a. identyfikację i inwentaryzację aktualnych relacji Uczelni z otoczeniem gospodarczym, a w szczególności:
    - identyfikację i opis grup interesariuszy zewnętrznych oraz wewnętrznych,
    - rozpoznanie potrzeb poszczególnych grup interesariuszy
    - identyfikację i inwentaryzację relacji formalnych oraz nieformalnych,
    - opis relacji wraz z przepływem produktów (usług) i informacji,
    - infrastrukturę służącą relacjom,
    - procedury zarządzania relacjami,
  - b. ocenę relacji w szczególności pod względem:
    - zaspokajania potrzeb interesariuszy,
    - słabych i mocnych stron relacji,
    - trwałości relacji,
    - możliwości rozwoju,
  - c. raport zawierający:
    - opis pkt. a i b
    - zdefiniowanie działań poprawiających efektywność istniejących relacji wraz z planem ich wdrażania oraz sposobem monitorowania efektów,
    - zaproponowanie nowych relacji wraz z ich szczegółową charakterystyką (grupy interesariuszy, opis relacji, infrastruktura, procedura zarządzania), planem ich wdrażania oraz sposobem monitorowania efektów (wskaźniki, terminy kontroli, raportowanie)
2. opracowanie ramowego programu i zestawu scenariuszy cyklicznych spotkań dialogu społecznego – ZPSB jako ekspert i komentator realiów ekonomicznych w regionie oraz dostawca „open learning” (zasobów wiedzy ekonomicznej z powszechnym dostępem w technologii MOOC), jako efektywnych narzędzi budowy i rozwoju relacji obejmujących m.in. określenie:
  - celu spotkania
  - uczestników spotkania,
  - metod zapewnienia frekwencji
  - miejsca, terminu czasu trwania
  - formy spotkania
  - metodologii realizacji spotkania
  - zasad prowadzenia spotkania
  - metod oceny rezultatów spotkania- stopnia realizacji założonego celu
3. Opracowanie zestawu scenariuszy badań i analiz sytuacji na lokalnym rynku pracy, w celu identyfikacji potrzeb szkoleniowych i kwalifikacyjnych (m.in. określenie przedmiotu i zakresu badania, metodologia badań i jej uzasadnienie, zasady doboru próby badanej, scenariusz badania, schemat analizy, schemat raportu, formy prezentacji wyników, plan badań, niezbędne zasoby)
4. Przeprowadzenie cyklu min. 3 badań i analiz sytuacji na lokalnym rynku pracy, w celu identyfikacji potrzeb szkoleniowych i kwalifikacyjnych oraz opracowanie raportów z każdego cyklu i raportu końcowego



Realizacja zadań powinna uwzględniać zasady działania Uczelni społecznie odpowiedzialnej, w szczególności w zakresie oddziaływania na środowisko naturalne.

Składający ofertę musi posiadać niezbędną wiedzę i doświadczenie.

Oferta powinna zawierać cenę netto oraz brutto, w tym VAT poszczególnych ww zadań.

Termin złożenia oferty: do 29 sierpnia 2014 roku, godz.15.00

Termin wykonania usługi:

1. do 26 września 2014 roku – zadanie 1, 2, 3
2. do 26 września 2014 roku – zadanie 4 cykl 1
3. do 15 listopada 2014 roku – zadanie 4 cykl 2
4. do 24 grudnia 2014 roku – zadanie 4 cykl 3

Dodatkowe informacje:

Mirosław Małecki, e-mail: [mmalecki@zpsb.pl](mailto:mmalecki@zpsb.pl)

Niniejsze zapytanie nie stanowi zobowiązania do zawarcia umowy.

