

Zachodniopomorska Szkoła Biznesu w Szczecinie prosi o przedstawienie oferty cenowej na realizację następujących zadań z zakresu CSR:

1. Opracowanie kanałów i przekazów komunikacyjnych obejmujące m.in.: identyfikację i charakterystykę kanałów oraz przekazów komunikacyjnych możliwych do wykorzystania w działaniach z zakresu CSR, określenie ich efektywności, zasady doboru odpowiedniego do realizowanego działania, a w szczególności opracowanie procedury cyklicznego przygotowywania i publikacji raportu społecznego (m.in. schemat raportu, ramowa zawartość merytoryczna, forma przekazu, kanał dystrybucji zapewniający skuteczne dotarcie do zdefiniowanej grupy odbiorców, częstotliwość publikacji), opracowanie zakresu kompetencji oraz standardu działania pełnomocnika Rektora ds. CSR wraz z określeniem wymagań kompetencyjnych stawianych osobie pełniącej funkcję pełnomocnika.
2. Opracowanie i wdrożenie portalu CSR (m.in. określenie celów i zawartości portalu, struktura portalu - organizacja zawartości merytorycznej-moduły, układ graficzny i projekty grafiki, nawigacja, ułatwienia dla niepełnosprawnych, funkcjonalność, łatwość obsługi merytorycznej – aktualizacja i dodawanie treści, szybkość otwierania w popularnych przeglądarkach, reaktywność, narzędzia pozycjonowania, elementy aktywizujące użytkownika i przyciągające nowych, wdrożenie portalu wypełnienie startową treścią merytoryczną)
3. Przygotowanie projektów materiałów informacyjnych dla kontrahentów, otoczenia społeczno-gospodarczego, pracowników i klientów (m.in. określenie przeznaczenia materiałów – cel przekazu i jego odbiorcy, opracowanie projektów graficznych i treści merytorycznych, korekta językowa treści merytorycznych, przygotowanie materiałów do wydruku)
4. Cykl akcji PRowych oraz eventów zorientowanych na dialog społeczny między Uczelnią o różnymi grupami interesu (m.in. określenie celu i uczestników, określenie metod zapewnienia frekwencji, scenariusz akcji lub eventu, harmonogram i zasady realizacji, metody oceny skuteczności – wskaźniki i sposób ich pomiaru)

Realizacja zadań powinna uwzględniać zasady działania Uczelni społecznie odpowiedzialnej, w szczególności w zakresie oddziaływania na środowisko naturalne.

Składający ofertę musi posiadać niezbędną wiedzę i doświadczenie.

Oferta powinna zawierać cenę netto oraz brutto, w tym VAT poszczególnych ww zadań.

Termin złożenia oferty: do 29 sierpnia 2014 roku, godz.15.00

Termin wykonania usługi:

1. do 29 września 2014 roku – zadanie 1
2. do 29 grudnia 2014 roku – zadanie 2
3. do 29 grudnia 2014 roku – zadanie 2
4. do 29 września 2014 roku – zadanie 4 cykl 1
5. do 29 grudnia 2014 roku – zadanie 4 cykl 2
6. do 30 marca 2015 roku – zadanie 4 cykl 3

Dodatkowe informacje: Mirosław Małecki, e-mail: mmalecki@zpsb.pl

Niniejsze zapytanie nie stanowi zobowiązania do zawarcia umowy.

