

KNOWLEDGE  
@WORK



Zintegrowany  
model kształcenia  
przez całe życie  
na uczelniach wyższych

## Rozeznanie cenowe

Ewaluacja zewnętrzna projektu „PI-  
Knowledge@Work – zintegrowany model  
kształcenia przez całe życie na uczelniach wyższych

Szczecin, 23 marca 2015

**Zachodniopomorska Szkoła Biznesu**

Biuro Projektu,

ul: Żołnierska 53 71-210 Szczecin

tel. +48 91 814 94 57

e-mail: [KnowledgeatWork@zpsb.pl](mailto:KnowledgeatWork@zpsb.pl)

[www.KnowledgeatWork.pl](http://www.KnowledgeatWork.pl)

Zachodniopomorska Szkoła Biznesu w Szczecinie realizująca projekt pt. „PI - Knowledge@Work - zintegrowany model kształcenia przez całe życie na uczelniach wyższych” (nr umowy UDA- UDA-POKL.04.01.01-00-240/11-00), który otrzymał dofinansowanie z Europejskiego Funduszu Społecznego, Program Operacyjny Kapitał Ludzki, Priorytet IV Wzmocnienie i rozwój potencjału dydaktycznego oraz zwiększenie liczby absolwentów kierunków o kluczowym znaczeniu dla gospodarki opartej na wiedzy 4.1.1 Wzmocnienie potencjału dydaktycznego, zwraca się z prośbą o przygotowanie oferty cenowej dotyczącej:

**przeprowadzeniu badania ewaluacyjnego (ewaluacja zewnętrzna) dotyczącego: oceny stopnia implementacji produktu jakim jest innowacyjny model Knowledge@Work; oceny poszczególnych składowych produktu i w rezultacie zaproponowanie rekomendacji dotyczących dalszego rozwoju produktu w ramach projektu „PI - Knowledge@Work - zintegrowany model kształcenia przez całe życie na uczelniach wyższych”.**

Dane szczegółowe dotyczące zamówienia:

### 1. Postanowienia ogólne

- 1) Przedmiot zapytania jest współfinansowany ze środków UE w ramach Europejskiego Funduszu Społecznego.
- 2) Zamawiający nie dopuszcza możliwości składania ofert częściowych.
- 3) Zamawiający nie dopuszcza możliwość składania ofert wariantowych.
- 4) Zamawiający nie dopuszcza możliwości udzielenia zamówienia Wykonawcy/Wykonawcom powiązany z nim kapitałowo lub osobowo.
- 5) Zamawiający nie dopuszcza możliwości powierzenia przez Wykonawcę zamówienia podwykonawcom.

### 2. Dane Zamawiającego

Zachodniopomorska Szkoła Biznesu

Adres : Żołnierska 53 , 71-210 Szczecin

[www.katw.pl](http://www.katw.pl)

[josuch@zpsb.pl](mailto:josuch@zpsb.pl)

godziny pracy od 09.00-17.00

NIP: 852-00-19-079

### 3. Tryb postępowania

Zamówienie poniżej 14 tys. euro netto (wartość zamówienia ustalana zgodnie ze średnim kursem złotego w stosunku do euro, o którym mowa w ustawie z dn. 29.01.2004r. – Prawo zamówień publicznych) nie podlega przepisom ustawy Prawo zamówień publicznych oraz zasadzie konkurencyjności. Zapytanie wysłane jest do potencjalnych oferentów oraz zostaje umieszczone na stronie Zamawiającego: [www.zpsb.pl](http://www.zpsb.pl) w celu wybrania oferty najkorzystniejszej.

### 4. Przedmiot zamówienia

Przedmiotem zamówienia jest przeprowadzeniu badania ewaluacyjnego (ewaluacja zewnętrzna) dotyczącego: oceny stopnia implementacji produktu jakim jest innowacyjny model Knowledge@Work; oceny poszczególnych składowych produktu i w rezultacie zaproponowanie rekomendacji dotyczących dalszego rozwoju produktu w ramach projektu „PI - Knowledge@Work - zintegrowany model kształcenia przez całe życie na uczelniach wyższych”.

Celem projektu „PI-Knowledge@Work - zintegrowany model kształcenia przez całe życie na uczelniach wyższych” jest wzmocnienie potencjału dydaktycznego polskich uczelni poprzez opracowanie i wdrożenie zintegrowanego modelu uczenia się przez całe życie Knowledge@Work, pozwalającego na integrację kilku form kształcenia ustawicznego w ramach studiów podyplomowych. Model ma się przyczynić do zwiększenia elastyczności programu nauczania, a także zwiększenia użyteczności studiów podyplomowych dla rynku pracy. Będzie to możliwe poprzez włączenie do programów studiów zestawu kompetencji kluczowych wymaganych przez pracodawców.

Ścieżka kształcenia według modelu Knowledge@Work zakłada realizację polityki uczenia się przez całe życie poprzez:

- standaryzację programów studiów zapewniających możliwość porównywania zakładanych efektów kształcenia
- przygotowanie Brokerów edukacyjnych do pełnienia roli wsparcia słuchaczy przy ustalaniu zindywidualizowanych ścieżek kształcenia oraz wsparcia Uczelni w kształtowaniu oferty studiów podyplomowych
- wprowadzenie zindywidualizowanych ścieżek kształcenia – 30-40% programu studiów to kompetencje kluczowe do indywidualnych potrzeb i predyspozycji słuchaczy
- diagnozowanie kandydatów na studia podyplomowe pod kątem posiadanego poziomu kompetencji kluczowych (Barometr Kompetencji Kluczowych)

Człowiek - najlepsza inwestycja

Projekt współfinansowany ze środków Unii Europejskiej w ramach Europejskiego Funduszu Społecznego

- wspieranie słuchaczy i wykładowców na studiach podyplomowych za pomocą nowoczesnych technik kształcenia, ze szczególnym uwzględnieniem kształcenia na odległość (e-Learning, m-Learning)
- uznawanie wiedzy i umiejętności zdobytych poza formalnym systemem kształcenia
- dopasowywanie oferty studiów podyplomowych do potrzeb rynku pracy reprezentowanego przez pracodawców i pracowników.

Opis Strategii Wdrażania „PI-Knowledge@Work - zintegrowany model kształcenia przez całe życie na uczelniach wyższych” dostępny jest na stronie internetowej projektu [http://katw.pl/O\\_Projekcie](http://katw.pl/O_Projekcie)

## 5. Zakres badania ewaluacyjnego:

**Zakres przedmiotowy ewaluacji:** modelu uczenia się przez całe życie Knowledge@Work

**Zakres podmiotowy badania:** użytkownicy projektu (uczelnie, osoby odpowiedzialne za studia podyplomowe); odbiorcy produktu/grupa docelowa (słuchacze studiów podyplomowych), przedstawiciele Beneficjenta projektu oraz pozostałe osoby/eksperti zaangażowani w wypracowanie produktu finalnego

**Zakres czasowy, którego dotyczy badanie:** 01.03.2014 r. – 30.03.2015 r.

**Okres realizacji usługi:** od momentu podpisania umowy do 20 kwietnia 2015 r.

### **Cele badania:**

- 1) Ocena skuteczności, efektywności, trafności, użyteczności i trwałości wdrożonego modelu;
- 2) Ocena poszczególnych składowych produktu pod kątem ich trafności, skuteczności, użyteczności i trwałości w porównaniu z analogicznymi rozwiązaniami stosowanymi w obszarze integracji modeli kształcenia przez całe życie oraz potrzebami grupy docelowej i użytkowników;
- 3) Odpowiedź na pytanie, czy wypracowany produkt jest lepszy, skuteczniejszy i bardziej efektywny kosztowo od stosowanych dotychczas podejść w integracji modeli kształcenia przez całe życie;
- 4) Zaproponowanie rekomendacji dotyczących dalszego rozwoju produktu.

### **Ewaluacja projektu musi ponadto odpowiedzieć na następujące pytania:**

- 1) Czy i w jakim stopniu zamierzone cele projektu zostały osiągnięte?
- 2) W jaki sposób przebiega zarządzanie projektem?
- 3) W jaki sposób przebiega realizacja zasady empowerment?
- 4) Jak przebiegało testowanie produktu finalnego?

5) Jakie są ewentualne bariery i problemy uniemożliwiające prawidłowe upowszechnianie i włączanie do głównego nurtu polityki projektu i jego produktu finalnego?

### **Kryteria ewaluacji:**

- 1) Kryterium skuteczności rozumiane jako: odniesienie efektów wdrożenia produktu finalnego i jego składowych do zakładanych rezultatów, a także w odniesieniu do stosowania analogicznych, już funkcjonujących rozwiązań (zasadność wdrożenia produktu finalnego i jego składowych w porównaniu z rezultatami osiąganymi za pomocą stosowanych już rozwiązań);
- 2) Kryterium efektywności rozumiane jako: odniesienie efektów wdrażania produktu do poniesionych kosztów oraz do stosowanych analogicznie, już funkcjonujących rozwiązań (zasadność ekonomiczna wdrożenia produktu finalnego i jego składowych);
- 3) Kryterium trafności rozumiane jako: odniesienie założeń produktu finalnego i jego składowych do potrzeb grupy docelowej/użytkowników (odpowiedniość założeń produktu finalnego i jego składowych do potrzeb grupy docelowej/użytkowników);
- 4) Kryterium użyteczności rozumiane jako: odniesienie rzeczywistych efektów wdrożenia produktu finalnego i jego składowych do potrzeb grupy docelowej/użytkowników (odpowiedniość efektów zaproponowanego produktu do potrzeb grupy docelowej/użytkowników);
- 5) Kryterium trwałości rozumiane jako: zapewnienie dalszego istnienia produktu, po zakończeniu realizacji projektu (zasadność włączenia produktu do obowiązującej praktyki)
- 6) Kryterium zaangażowania grup docelowych (empowerment)
- 7) Kryterium multiplikowalności (czyli powtarzalność), ściśle powiązana z możliwością upowszechniania;
- 8) Kryterium dostępności narzędzia/usługi;
- 9) Kryterium jakości narzędzia/usługi.

### **Metodyka:**

Zamawiający oczekuje zastosowania przedstawionych poniżej metod i technik badawczych we wskazanym zakresie w odniesieniu do poszczególnych obszarów.

<b>Metoda/technika</b>	<b>Opis</b>
Analiza desk research	W celu realizacji celów szczegółowych badania, Wykonawca przeprowadzi: - analizę dokumentów dotyczących realizacji projektów innowacyjnych (ze szczególnym uwzględnieniem „Wytycznych w zakresie realizacji projektów innowacyjnych”;

Człowiek - najlepsza inwestycja

Projekt współfinansowany ze środków Unii Europejskiej w ramach Europejskiego Funduszu Społecznego

	<p>„Miniprzewodnika po ewaluacji projektów innowacyjnych POKL”), dokumentacji projektowej oraz wszelkich dokumentów i opracowań wypracowanych w ramach projektu</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- analizę publikacji, raportów końcowych z etapu badań i diagnoz (3 raporty), dokumentów dotyczących zakresu merytorycznego oddziaływania projektu (produktu finalnego i jego składowych),</li> <li>- analizę materiałów dotyczącą przebiegu procesu testowania dostarczonych przez Lidera projektu (m.in. ankiety, karty recenzji, karty opinii, itd.).</li> </ul>
Wywiad FGI (Focus Group Interview)	<p>W celu realizacji celów szczegółowych badania, Wykonawca przeprowadzi co najmniej 3 badania - wśród uczestników: przedstawiciele zespołu zarządzającego projektem, przedstawiciele grupy docelowej/ użytkowników.</p> <p>Skład osobowy grup fokusowych będzie podlegał akceptacji ze strony Zamawiającego i będzie przebiegał zgodnie z zasadą empowerment. Zamawiający będzie wymagać włączenia przedstawicieli grup docelowych w działania ewaluacyjne. Wykonawca zaproponuje Zamawiającemu uczestników grup focusowych, biorąc pod uwagę ich kompetencje oraz uczestnictwo w działaniach obejmujących przedmiot badania.</p> <p>Zamawiający przekaze Wykonawcy dane teleadresowe zespołu zarządzającego projektem, przedstawicieli grupy docelowej/ użytkowników.</p> <p>Wykonawca przeprowadzi min. 3 badania FGI w grupach o różnym składzie osobowym i liczebności od 4 do 8 osób.</p>

<p>Badanie ankietowe</p>	<p>W związku z realizacją celów szczegółowych badania, Wykonawca przeprowadzi reprezentatywne badanie ankietowe, podda analizie uzyskane dane. Populacja objęta badaniem ankietowym dzieli się na dwie grupy: pierwszą stanowią słuchacze studiów podyplomowych w ZPSB objęci testowaniem. Grupę drugą stanowią słuchacze studiów podyplomowych nie objęci testowaniem (przygotowanie przez Wykonawcę ankiet dla dwóch ww. grup). Zamawiający przekaze Wykonawcy dane teleadresowe uczestników ankiety. Liczebność próby dla obu badań nie może być mniejsza niż 50 osób. Ostateczną wielkość próby oraz jej strukturę, uwzględniającą rodzaj uczelni, rodzaj kierunku studiów oraz w podziale na ww. dwie grupy, Wykonawca zaproponuje Zamawiającemu do akceptacji. Wykonawca obliczy także wielkość błędu oszacowania oraz poziom ufności. Analiza wyników badania polegać będzie na zakodowaniu, analizie statystycznej (w tym częstości) oraz opisie i interpretacji wyników.</p>
<p>Wywiady eksperckie</p>	<p>W związku z realizacją celów szczegółowych badania, Wykonawca przeprowadzi co najmniej 5 wywiadów z ekspertami o różnych specjalizacjach w kształcenia przez całe życie i integracji modeli LLL. Osoby wskazane jako eksperci nie powinny być uprzednio zaangażowane w opracowywanie rozwiązań w ramach projektu. Skład osobowy ekspertów będzie podlegał akceptacji ze strony Zamawiającego. Wykonawca zaproponuje Zamawiającemu uczestników wywiadów, biorąc pod uwagę ich kompetencje w zakresie objętym</p>

	przedmiotem badania.

Wykonawca zobowiązuje się dostarczyć Zamawiającemu projekty wszystkich narzędzi badawczych, najpóźniej na 2 dni przed ich planowanym zastosowaniem wraz z listami respondentów, z którymi Wykonawca będzie planował zrealizować wywiady. Ostateczna wersja narzędzia oraz list respondentów wymaga akceptacji Zamawiającego. Za zebranie i opracowanie danych i informacji niezbędnych do wykonania zadania odpowiedzialność ponosi Wykonawca. W przypadku zbierania danych pierwotnych Wykonawca jest zobowiązany do udokumentowania realizacji narzędzi badawczych (nagrania/zapisy wywiadów i ich transkrypcje i inne narzędzia zostaną przekazane Zamawiającemu).

**Minimalny zakres analizy desk research:**

- 1) Szczegółowy Opis Priorytetów Programu Operacyjnego Kapitał Ludzki;
- 2) Wytyczne w zakresie wdrażania projektów innowacyjnych i współpracy ponadnarodowej w ramach Programu Operacyjnego Kapitał Ludzki;
- 3) Zakres realizacji projektów partnerskich określony przez Instytucję Zarządzającą Programu Operacyjnego Kapitał Ludzki;
- 4) Zalecenia dla Instytucji Pośredniczących i Instytucji Pośredniczących II stopnia w zakresie projektów innowacyjnych;
- 5) Przegląd okresowy projektów innowacyjnych testujących w PO KL – Zalecenia Krajowej Instytucji Wspomagającej;
- 6) Strategia wdrażania projektu innowacyjnego testującego i jej ocena – Zalecenia Krajowej Instytucji Wspomagającej;
- 7) Etapy realizacji projektu innowacyjnego - Zalecenia Krajowej Instytucji Wspomagającej;
- 8) Rekomendacje Krajowej Instytucji Wspomagającej – Ocena merytoryczna projektów innowacyjnych i współpracy ponadnarodowej;
- 9) Aktualny Wniosek o dofinansowanie projektu innowacyjnego testującego;
- 10) Strategia wdrażania projektu innowacyjnego testującego;
- 11) Opis produktu finalnego i jego składowych – załączniki do Strategii wdrażania projektu;
- 12) Raporty z badań zrealizowanych w ramach projektu;
- 13) „Miniprzewodnik po ewaluacji projektów innowacyjnych POKL”;
- 14) materiały z autoewaluacji i monitoringu projektu

**Sposób przedstawienia wyników badania:**

Wykonawca sporządzi raport z ewaluacji. Raport powinien być opracowany w języku polskim. Raport końcowy zawierać będzie wyczerpujące odpowiedzi na wszystkie postawione przez Zamawiającego i Wykonawcę pytania badawcze. Wykonawca powinien



wykazać się inwencją w sposobie prezentacji opracowania. Raport powinien zawierać uzupełnienia graficzne takie jak: tabele, wykresy, grafy, itp. Raport powinien cechować się poprawnością językową. Zamawiający zastrzega sobie prawo do wnoszenia uwag o charakterze językowym, a Wykonawca dołoży wszelkiej staranności do zapewnienia wysokiego poziomu językowego dokumentu.

Wykonawca dostarczy raport końcowy w wersji drukowanej (2 egzemplarze) oraz w wersji elektronicznej (e-mail, płyta CD/DV) w standardzie biurowym Microsoft Office (gotowej do druku, sformatowanej, niewymagającej dodatkowych poprawek).

Raport końcowy powinien liczyć max. 150 stron i powinien mieć następującą strukturę:

- 1) Opis przedmiotu ewaluacji;
- 2) Kryteria oceny;
- 3) Pytania ewaluacyjne;
- 4) Opis zastosowanych metod;
- 5) Opis próby badawczej;
- 6) Sposób prezentacji wyników;
- 7) Wnioski i rekomendacje.

## 6. Termin realizacji zamówienia

Zamawiający wymaga wykonanie zamówienia nie później niż do dnia 20 kwietnia 2015 r.:

## 7. Kod zamówienia według Wspólnego Słownika Zamówień:

79419000-4 Usługi konsultacyjne w zakresie ewaluacji.

## 8. Wymagania dotyczące Wykonawcy

- 1) doświadczenie w przeprowadzaniu ewaluacji w projektach PO KL, zwłaszcza projektów innowacyjnych (w okresie ostatnich dwóch lat, przeprowadzenie min. 1 badania ewaluacyjnego dotyczącego PO KL);
- 2) znajomość specyfiki środowiska akademickiego (w okresie ostatnich pięciu lat, przeprowadzenie min. 1 badania ilościowego lub 1 badania jakościowego dotyczącego środowiska akademickiego);
- 3) dysponowanie zespołem składającym się z co najmniej 2 osób, z których każda posiada doświadczenie w zakresie realizacji, w okresie ostatnich trzech lat, co najmniej 2 badań ewaluacyjnych dotyczących projektów dofinansowanych w ramach Europejskiego Funduszu Społecznego, w tym co najmniej 1 badania w obszarze projektów innowacyjnych

## 9. Opis sposobu przygotowania oferty

Przygotowana oferta musi zawierać:

- 1) Cenę netto + należny podatek VAT za wykonanie całości zamówienia

Ceny należy wyrazić w PLN, z dokładnością do dwóch miejsc po przecinku. Rozliczenia między Zamawiającym, a Wykonawcą będą prowadzone w PLN. Zaoferowana cena powinna uwzględniać wykonanie wszystkich prac i czynności świadczonych przez okres i na warunkach określonych w ofercie i niniejszym zapytaniu (w tym wszelkie podatki, składki i inne należności publiczne, które Zamawiający poniesie w wyniku zawartej z Wykonawcą umowy).

## 10. Miejsce i termin złożenia oferty

Ofertę cenową prosimy dostarczyć;

- mailem na adres mailowy [josuch@zpsb..pl](mailto:josuch@zpsb..pl)  
do dnia 27 marca 2015 r. do godz. 12.00

## 11. Kryteria wyboru oferty

Zamawiający dokonuje oceny ważnych ofert na podstawie poniższych kryteriów oceny:

Cena ofertowa – 100 %.

## 12. Sposób oceny ofert

Jako najkorzystniejszą zostanie uznana oferta o najniższej cenie brutto (netto + VAT).

## 13. Informacje dotyczące wyboru oferty

- 1) O wyborze najkorzystniejszej oferty cenowej Zamawiający powiadomi wszystkie podmioty, które złożyły ofertę cenową.
- 2) Zamawiającemu przysługuje prawo zamknięcia trybu niniejszego zapytania bez wybrania którejkolwiek z ofert.

## 14. Unieważnienie postępowania

Człowiek – najlepsza inwestycja

Projekt współfinansowany ze środków Unii Europejskiej w ramach Europejskiego Funduszu Społecznego

Zamawiający unieważni postępowanie, gdy: cena najkorzystniejszej oferty przewyższy kwotę, którą zamawiający może przeznaczyć na sfinansowanie zamówienia lub postępowanie obarczone jest wadą uniemożliwiającą zawarcie umowy.

**15. Termin związania ofertą:** 10 dni

## **16. Osoba do kontaktu po stronie Zamawiającego**

dr Justyna Osuch – menadżer projektu

[josuch@zpsb.pl](mailto:josuch@zpsb.pl)

