

Dynamika kreacji firm start-up w wybranych krajach europejskich w latach 2007–2013

Streszczenie

W obliczu zjawisk kryzysowych szczególnie istotne jest wprowadzanie do obiegu gospodarczego młodych firm zwanych firmami start-up, charakteryzujących się wczesnym stadium rozwoju i ukierunkowanych na sukces biznesowy na przekór niekorzystnej konfiguracji otoczenia. W skumulowanym efekcie firmy start-up mogą stać się generatorem impulsów rozwojowych w gospodarce danego kraju oraz nośnikiem innowacyjnego i przedsiębiorczego działania. Dysponująca skoncentrowanym potencjałem organizacyjnym, odpowiednio liczna populacja tego typu firm, nastawionych na skuteczne działanie pomimo spowolnienia gospodarczego oraz występujących zjawisk kryzysowych, może w istotnym zakresie wesprzeć i zdynamizować objętą kryzysem gospodarkę. Przedmiotem opracowania jest przedstawienie dynamiki zmian w liczbie firm start-up w wybranych krajach europejskich w latach 2007–2013.

Słowa kluczowe: start-up, kreacja, dynamika zmian

Wprowadzenie

Zainicjowany w połowie 2007 roku w Stanach Zjednoczonych globalny kryzys finansowy, już w następnym roku przeniósł swoje wielopłaszczyznowe negatywne oddziaływanie na podmioty sfery realnej, doprowadzając do zapaści gospodarczej o ogólnosiwiatowym zasięgu. Transfer tych oddziaływań na warunki funkcjonowania przedsiębiorstw, istotnie pogorszonych występowaniem zjawisk recesyjnych i kryzysowych w otoczeniu makroekonomicznym, zdecydowanie negatywnie oddziaływał na kondycję podmiotów gospodarczych funkcjonujących w sferze realnej w wymiarze mikroekonomicznym. Przytłaczająca większość krajów europejskich – z wyjątkiem nielicznych państw takich jak Polska, w której spowodowane kryzysem spowolnienie gospodarcze miało stosunkowo łagodny przebieg – nie oparła się fali zjawisk kryzysowych i boleśnie odczuła ich negatywne skutki¹.

W obliczu występujących zjawisk kryzysowych szczególnego znaczenia nabierają inicjatywy promujące działania przedsiębiorcze, polegające na wprowadzaniu do obiegu gospodarczego młodych firm zwanych firmami start-up, charakteryzujących się wczesnym stadium

¹ L. Balcerowicz, *Przedmowa do wydania polskiego*, [w:] J. B. Taylor, *Zrozumieć kryzys finansowy*, Wydawnictwo Naukowe PWN, Warszawa 2010, s. 9; J. E. Stiglitz, *Freefall. America, Free Market, and Sinking of the World Economy*, W. W. Norton & Company, New York 2010, s. 23–24; A. P. Balcerzak, *Przegląd i wstępna ocena teoretycznych stanowisk dotyczących źródeł globalnego kryzysu gospodarczego*, [w:] S. Antkiewicz, M. Pronobis (red.), *Gospodarka w warunkach kryzysu*, CeDeWu, Warszawa 2009, s. 257; M. Kalinowski (red.), *Rynki finansowe w warunkach kryzysu*, CeDeWu, Warszawa 2009, s. 13, ponadto zob. G. W. Kołodko, *Zanim nadejdzie jeszcze większy kryzys*, [w:] G. W. Kołodko (red.), *Globalizacja, kryzys i co dalej?*, POLTEXT, Warszawa 2010, s. 9 oraz T. T. Kaczmarek, *Globalna gospodarka i globalny kryzys*, Difin, Warszawa 2009, s. 180.

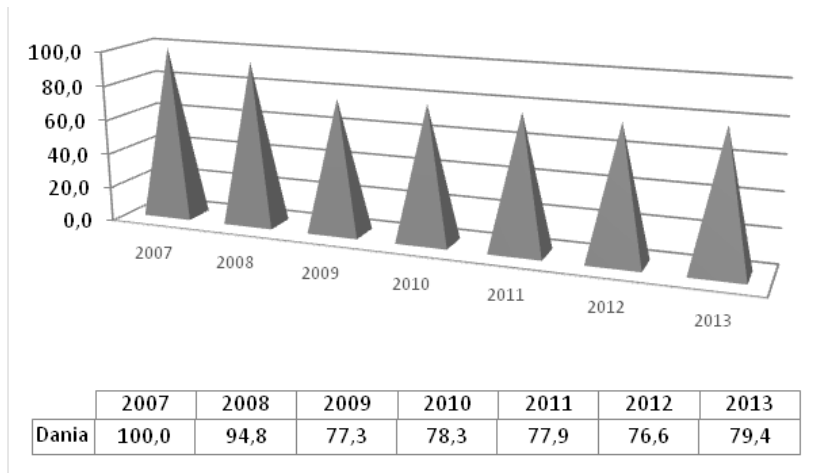
rozwoju i ukierunkowaniem na odniesienie sukcesu biznesowego na przekór niekorzystnej konfiguracji otoczenia makroekonomicznego. W skumulowanym efekcie tego typu zachowań organizacyjnych, firmy start-up mogą stać się generatorem impulsów rozwojowych w gospodarce danego kraju oraz nośnikiem innowacyjnego i przedsiębiorczego działania. Dostatecznie liczna populacja tego typu firm, zaprogramowanych w swoim zamyśle na skuteczne funkcjonowanie w warunkach spowolnienia gospodarczego i występujących zjawisk kryzysowych, dysponujących odpowiednim potencjałem organizacyjnym, może w istotnym zakresie swoich pozytywnych oddziaływań wesprzeć i zdynamizować objętą kryzysem gospodarkę.² Przedmiotem opracowania jest przedstawienie zmian w liczbie firm start-up rozpoczynających działalność gospodarczą w wybranych krajach europejskich w latach 2007–2013. Źródłem danych są statystyki udostępniane przez OECD.

Prezentacja wyników badań

Dynamika kreacji firm start-up w Danii w latach 2007–2013

Dynamikę kreacji firm start-up w Danii w latach 2007–2013 przedstawiono na wykresie 1.

Wykres 1. Kreacja firm start-up w Danii w latach 2007–2013 w ujęciu procentowym odniesionym do poziomu z roku 2007 jako bazowego.



Źródło: Opracowanie własne na podstawie OECD Statistics Directorate, Entrepreneurship at a Glance, OECD Publishing, www.oecd.org/std/entrepreneurshipataglance2014.htm (data dostępu 27.09.2014)

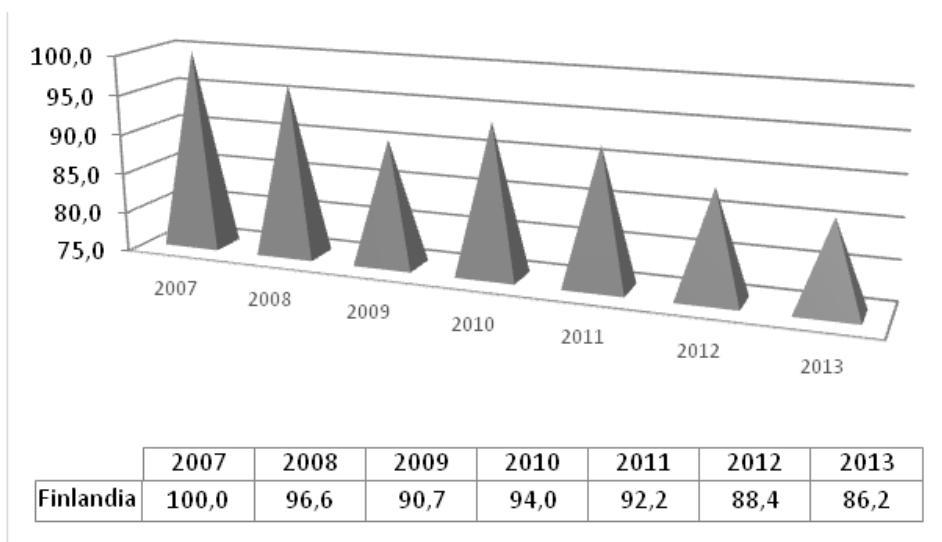
² A. Zelek, *Inżynieria finansowa dla firm start-up w Polsce – model badań screeningowych*, [w:] A. Zelek (red.) *Nowoczesna inżynieria finansowa dla firm start-up w Polsce – raport z badań skreeningowych 2011*, Wydawnictwo Naukowe Zachodniopomorskiej Szkoły Biznesu, Szczecin 2012, s. 7 oraz L. Bursiak, *Firmy start-up w światowej gospodarce – przegląd międzynarodowy*, [w:] A. Zelek (red.) *Nowoczesna inżynieria finansowa dla firm start-up w Polsce – raport z badań skreeningowych 2011*, Wydawnictwo Naukowe Zachodniopomorskiej Szkoły Biznesu, Szczecin 2012, s. 33.

Liczba nowopowstałych (wykreowanych) firm start-up w Danii przez cały badany okres kształtowała się na poziomie niższym od roku bazowego 2007 przyjętego za 100 proc. Jak wynika z danych przedstawionych na wykresie 1, w 2008 roku w Danii nastąpił spadek kreacji firm start-up do poziomu 94,8 proc. stanu kreacji z roku 2007. W następnych latach liczba nowopowstałych firm start-up spadła do poziomu nieprzekraczającego 80 proc. kreacji z roku bazowego. Najwyższy spadek kreacji odnotowano w roku 2009, w którym osiągnął on poziom 77,3 proc. z roku bazowego. W roku kończącym badany okres kreacja ta wzrosła odpowiednio do 79,4 proc. Z danych zaprezentowanych na wykresie 1 wynika, że liczba nowopowstałych firm start-up wykazując niewielkie, kilkuprocentowe wahania, ciągle oscyluje powyżej 20 proc. spadku w stosunku do roku bazowego.

Dynamika kreacji firm start-up w Finlandii w latach 2007–2013

Dynamikę kreacji firm start-up w Finlandii w latach 2007–2013 prezentuje wykres 2.

Wykres 2. Narodziny firm start-up w Finlandii w latach 2007-2012 w ujęciu procentowym odniesionym do poziomu z roku 2007 jako bazowego.



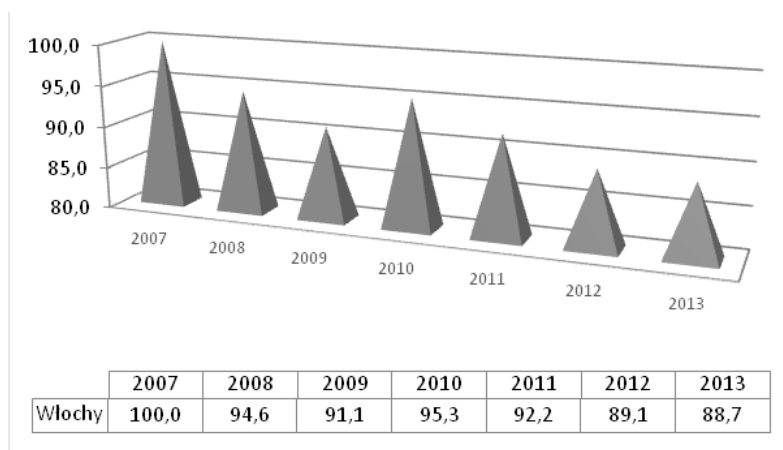
Źródło: Opracowanie własne na podstawie OECD Statistics Directorate, Entrepreneurship at a Glance, OECD Publishing, www.oecd.org/std/entrepreneurshipataglance2014.htm (data dostępu 27.09.2014).

Kreacja firm start-up w Finlandii przez cały badany okres plasowała się na poziomie niższym od roku bazowego 2007 (zob. wykres 2). W 2008 roku kreacja nowopowstałych firm start-up w Finlandii stanowiła 96,6 proc. stanu z 2007 roku, a w następnym 2009 roku spadła do 90,7 proc. Po początkowym wzroście kreacji do 94,0 proc. w 2010 roku, w latach następnych następował spadek do 92,2 w 2011 roku oraz do 88,4 proc. w roku 2012. W roku 2013, kończącym badanie, wystąpił spadek kreacji do poziomu najniższego w całym badanym okresie, osiągając 86,2 proc. kreacji z roku bazowego.

Dynamika kreacji firm start-up we Włoszech w latach 2007–2013

Dynamikę kreacji firm start-up we Włoszech w latach 2007–2013 prezentuje wykres 3.

Wykres 3. Narodziny firm start-up we Włoszech w latach 2007–2012 w ujęciu procentowym odniesionym do poziomu z roku 2007 jako bazowego.



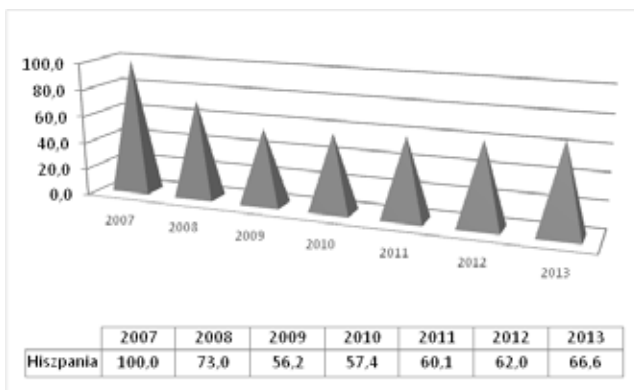
Źródło: Opracowanie własne na podstawie OECD Statistics Directorate, Entrepreneurship at a Glance, OECD Publishing, www.oecd.org/std/entrepreneurshipataglance2014.htm (data dostępu 27.09.2014).

Kreacja firm start-up we Włoszech przez cały badany okres kształtowała się na poziomie niższym od roku bazowego 2007 (zob. wykres 3). W 2008 roku kreacja nowopowstających firm start-up we Włoszech stanowiła 94,6 proc. stanu z 2007 roku, a w następnym 2009 roku spadła do 91,1 proc. Po początkowym wzroście kreacji do 95,3 proc. w 2010 roku, w latach następnych obserwowano spadek kolejno do 92,2 w 2011 roku oraz do 88,1 proc. w roku 2012. W roku 2013, kończącym, badanie wystąpił spadek do poziomu najniższego w całym badanym okresie, osiągając 88,7 proc. kreacji z roku bazowego.

Dynamika kreacji firm start-up w Hiszpanii w latach 2007–2013

Dynamikę kreacji firm start-up w Hiszpanii w latach 2007-2013 prezentuje wykres 4. Jak wynika z tego wykresu w Hiszpanii, w ciągu dwóch lat po roku 2007, nastąpił bardzo duży spadek kreacji firm start-up. W 2008 roku spadek ten wyniósł 27 proc. w stosunku do roku bazowego, a w kolejnym 2009 roku wyniósł aż 43,8 proc. to znaczy, że kreacja nowopowstałych firm start-up tego roku osiągnęła poziom zaledwie 56,2 proc. kreacji z roku 2007. Kolejne lata to rosnąca nieznacznie – ale ciągle pozostająca na bardzo niskich poziomach – kreacja nowopowstałych firm start-up osiągająca odpowiednio następujące poziomy w relacji do roku bazowego: 2010 rok 57,4 proc., 2011 rok 60,1 proc., 2012 rok 62 proc. i w kończącym badania 2013 roku 66,6 proc.

Wykres 4. Narodziny firm start-up w Hiszpanii w latach 2007–2012 w ujęciu procentowym odniesionym do poziomu z roku 2007 jako bazowego.

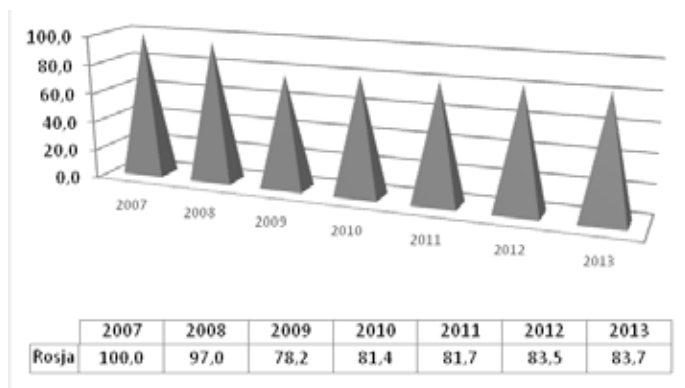


Źródło: Opracowanie własne na podstawie OECD Statistics Directorate, Entrepreneurship at a Glance, OECD Publishing, www.oecd.org/std/entrepreneurshipataglance2014.htm (data dostępu 27.09.2014).

Dynamika kreacji firm start-up w Rosji w latach 2007–2013

Dynamikę kreacji firm start-up w Rosji w latach 2007–2013 prezentuje wykres 5.

Wykres 5. Narodziny firm start-up w Rosji w latach 2007–2012 w ujęciu procentowym odniesionym do poziomu z roku 2007 jako bazowego.



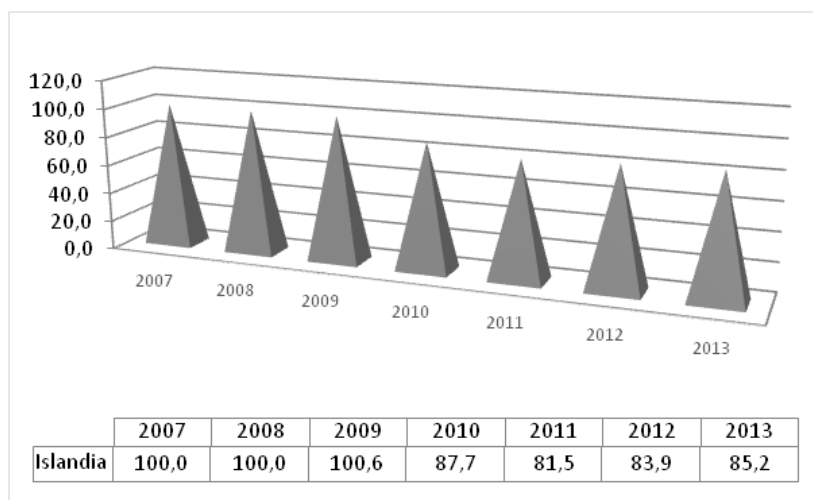
Źródło: Opracowanie własne na podstawie OECD Statistics Directorate, Entrepreneurship at a Glance, OECD Publishing, www.oecd.org/std/entrepreneurshipataglance2014.htm (data dostępu 27.09.2014).

Jak wynika z wykresu 5 w Rosji w roku 2008 nastąpił stosunkowo niewielki spadek kreacji firm start-up o zaledwie 3 proc. Jednak już w 2009 roku spadek ten wyniósł 21,8 proc., osiągając poziom 78,2 proc. kreacji z roku 2007. Kolejne lata charakteryzowały się bardzo mało znaczącym ale trwałym trendem wzrostowym od poziomu 81,4 proc. w 2010 roku do 83,7 proc. w 2013 roku.

Dynamika kreacji firm start-up w Islandii w latach 2007–2013

Dynamikę kreacji firm start-up w Islandii w latach 2007–2013 prezentuje wykres 6.

Wykres 6. Narodziny firm start-up w Islandii w latach 2007–2012 w ujęciu procentowym odniesionym do poziomu z roku 2007 jako bazowego.



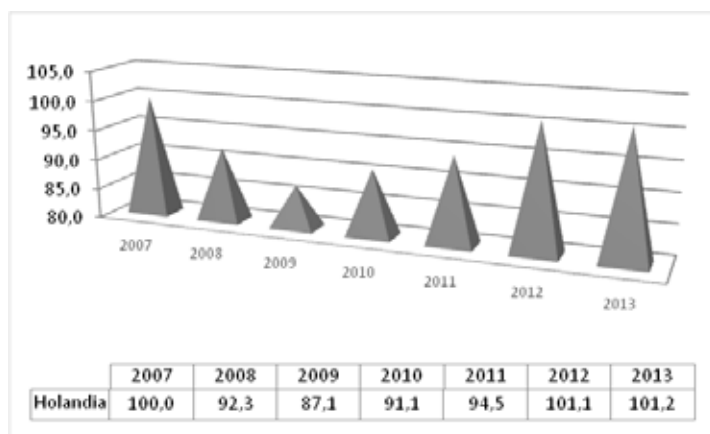
Źródło: Opracowanie własne na podstawie OECD Statistics Directorate, Entrepreneurship at a Glance, OECD Publishing, www.oecd.org/std/entrepreneurshipataglance2014.htm (data dostępu 27.09.2014).

Jak wynika z danych zaprezentowanych na wykresie 6, w Islandii przez pierwsze 3 lata badanego okresu kreacja firm start-up utrzymywała się w zasadzie na niezmiennym poziomie, aż do 2010 roku kiedy nastąpił spadek do poziomu 87,7 proc. kreacji w stosunku do 2007 roku. Kolejny spadek do 81,5 proc. zaistniał w 2011 roku. W następnych dwóch latach odnotowywano w Islandii niewielkie wzrosty nowopowstałych firm odpowiednio; w 2012 roku było to 83,9 proc, a w 2013 roku 85,2 proc. w stosunku do wyjściowego 2007 roku.

Dynamika kreacji firm start-up w Holandii w latach 2007–2013

Dane dotyczące dynamiki kreacji nowopowstałych firm start-up w Holandii w latach 2007–2013 prezentuje wykres 7. Z danych tych wynika, że najwyższy spadek kreacji w Holandii nastąpił w roku 2009, kiedy znalazł się na poziomie 87,2 proc w stosunku do kreacji z 2007 roku. Wartość ta została osiągnięta po spadku w roku 2008 do poziomu 92,3 proc. Po 2009 roku następował systematyczny wzrost kreacji z odpowiednimi wartościami 91,1 proc. w 2010 roku, 94,5 proc. w roku 2011 oraz stabilizacja w latach 2012 i 2013 z wartościami odpowiednio 101,1 i 101,2 proc.

Wykres 7. Narodziny firm start-up w Holandii w latach 2007–2012 w ujęciu procentowym odniesionym do poziomu z roku 2007 jako bazowego.

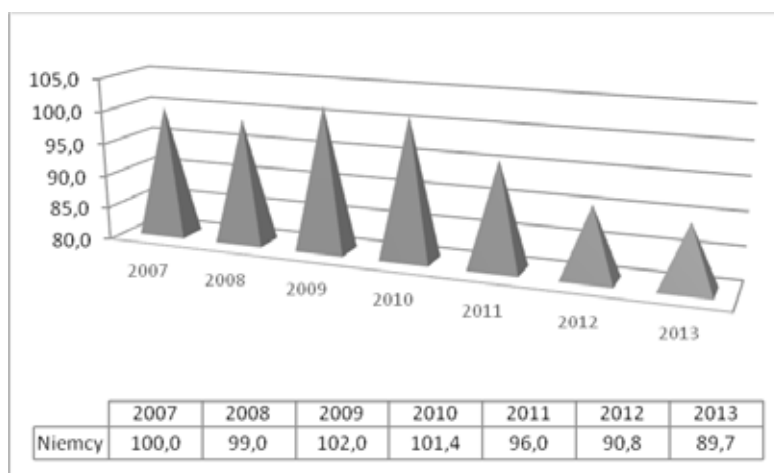


Źródło: Opracowanie własne na podstawie OECD Statistics Directorate, Entrepreneurship at a Glance, OECD Publishing, www.oecd.org/std/entrepreneurshipataglance2014.htm (data dostępu 27.09.2014).

Dynamika kreacji firm start-up w Niemczech w latach 2007–2013

Dynamikę kreacji firm start-up w Niemczech w latach 2007–2013 prezentuje wykres 8.

Wykres 8. Narodziny firm start-up w Niemczech w latach 2007–2012 w ujęciu procentowym odniesionym do poziomu z roku 2007 jako bazowego.



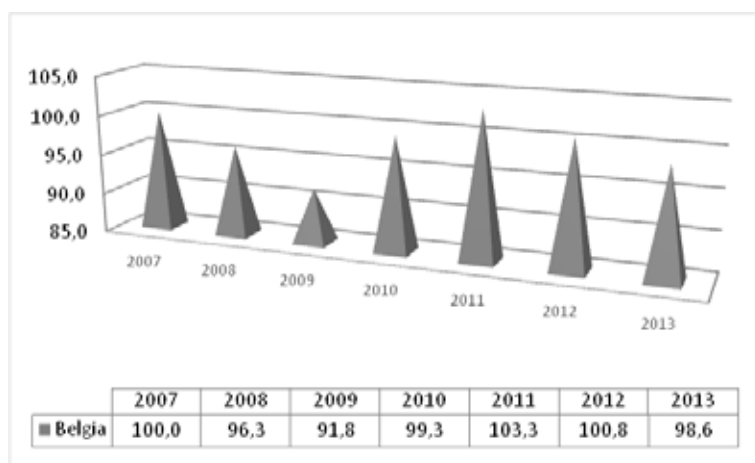
Źródło: Opracowanie własne na podstawie OECD Statistics Directorate, Entrepreneurship at a Glance, OECD Publishing, www.oecd.org/std/entrepreneurshipataglance2014.htm (data dostępu 27.09.2014).

Zgodnie z danymi dotyczącymi kreacji firm start-up w Niemczech, zobrazowanymi wykresem 8, można stwierdzić, że w latach 2007–2010 wystąpiły w tym kraju tylko niewielkie wahnięcia w populacji nowopowstających firm start-up. W kończącym ten okres niewielkich odchylen od stanu wyjściowego roku 2010, nastąpił nieznaczny spadek kreacji o 0,6 proc. w stosunku do roku ubiegłego, jednak ciągle o 1,4 proc. powyżej stanu wyjściowego. Natomiast przez kolejne 3 lata następował stopniowy spadek kreacji do poziomu 89,7 proc. w 2013 roku.

Dynamika kreacji firm start-up w Belgii w latach 2007–2013

Dynamikę kreacji firm start-up w Belgii w latach 2007–2013 prezentuje wykres 9.

Wykres 9. Narodziny firm start-up w Belgii w latach 2007–2012 w ujęciu procentowym odniesionym do poziomu z roku 2007 jako bazowego.



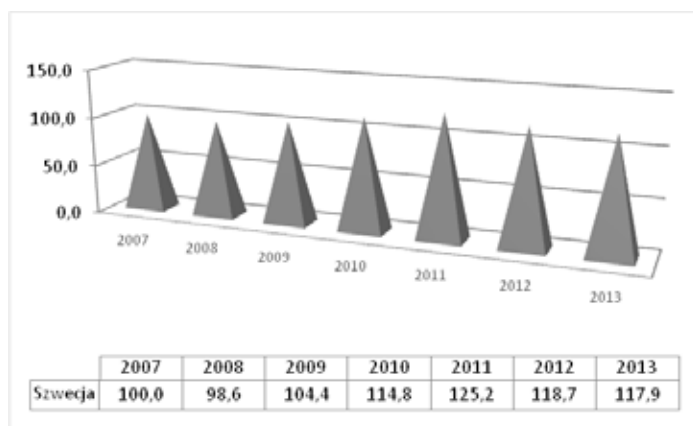
Źródło: Opracowanie własne na podstawie OECD Statistics Directorate, Entrepreneurship at a Glance, OECD Publishing, www.oecd.org/std/entrepreneurshipataglance2014.htm (data dostępu 27.09.2014).

Zgodnie z danymi zaprezentowanymi na wykresie 9, kreacja firm start-up w Belgii ulegała stopniowemu pogorszeniu przez dwa kolejne lata następujące po bazowym 2007 roku. Pogorszenie to znalazło swoje odbicie w rezultatach 2008 roku, w którym zostało powołanych do gospodarczego działania 96,3 procent firm w stosunku do wyjściowego 2007 roku. Następny, 2009 rok, skutkowałam dalszym spadkiem kreacji do poziomu 91,8 proc. z roku bazowego. Natomiast w roku 2010 kreacja firm start-up uległa istotnej poprawie i odbiegała tylko o 0,7 proc. od kreacji z roku bazowego, aby w 2011 przewyższyć rok bazowy o 3,3 proc. Kolejny 2012 rok przyniósł spadek kreacji nowopowstających firm start-up w stosunku do roku ubiegłego o 2,5 proc., ale ciągle przewyższał kreację bazową o 0,8 proc. Rok 2013 charakteryzował się spadkiem kreacji firm start-up o 0,4 proc. w stosunku do roku bazowego.

Dynamika kreacji firm start-up w Szwecji w latach 2007–2013

Dynamikę kreacji firm start-up w Szwecji w latach 2007–2013 prezentuje wykres 10.

Wykres 10. Narodziny firm start-up w Szwecji w latach 2007–2012 w ujęciu procentowym odniesionym do poziomu z roku 2007 jako bazowego.



Źródło: Opracowanie własne na podstawie OECD Statistics Directorate, Entrepreneurship at a Glance, OECD Publishing, www.oecd.org/std/entrepreneurshipataglance2014.htm (data dostępu 27.09.2014).

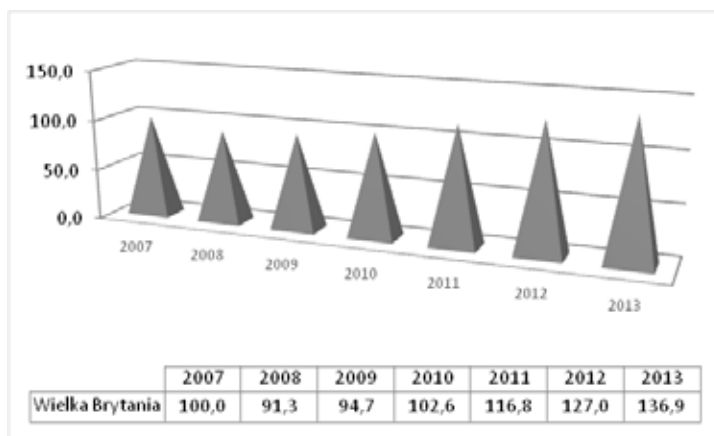
Prezentacja danych dotyczących kreacji firm start-up w Szwecji na wykresie 10 wskazuje na zwiększający się poziom tej kreacji z pominięciem roku 2008, w którym nastąpił spadek o 1,4 proc. W roku 2009 kreacja ta wzrosła o 4,4 proc. w stosunku do roku bazowego, w roku 2010 przewyższenie to wynosiło 14,8 proc., a w roku 2011 osiągnęło poziom 125,2 proc. W kolejnych latach 2012–2013 zarysowała się niewielka tendencja spadkowa, plasująca się ciągle powyżej kreacji z roku bazowego. Ta faza spadkowa badanej populacji firm szwedzkich, charakteryzowała się przewyższeniem poziomu kreacji nowopowstających firm start-up w stosunku do wyjściowego 2007 roku o 18,7 proc., natomiast w 2013 roku przewyższenie to spadło do poziomu 17,9 proc.

Dynamika kreacji firm start-up w Wielkiej Brytanii w latach 2007–2013

Dynamikę kreacji firm start-up w Wielkiej Brytanii w latach 2007–2013 prezentuje wykres 11. Jak wynika z danych odwzorowanych na tym wykresie, w Wielkiej Brytanii, bezpośrednio po spadku populacji nowopowstających firm start-up w roku 2008 do poziomu 91,3 proc. następowało stopniowe odbudowywanie liczby tych firm. Początkowo, w roku 2009 był to poziom zaledwie 94,7 proc. w stosunku do roku bazowego, a więc ciągle jeszcze o 5,3 proc. poniżej roku wyjściowego. Jednak już w 2010 roku było to 102,8 procent, a więc o 2,8 proc. powyżej stanu z 2007 roku. Dalsze lata badanego okresu charakteryzowały się

bardziej znaczącymi przyrostami. W roku 2011 było to 116,8 proc., w 2012 roku 127 proc., a w roku 2013 aż 139 proc. w stosunku do bazowego 2007 roku.

Wykres 11. Narodziny firm start-up w Wielkiej Brytanii w latach 2007–2012 w ujęciu procentowym odniesionym do poziomu z roku 2007 jako bazowego.

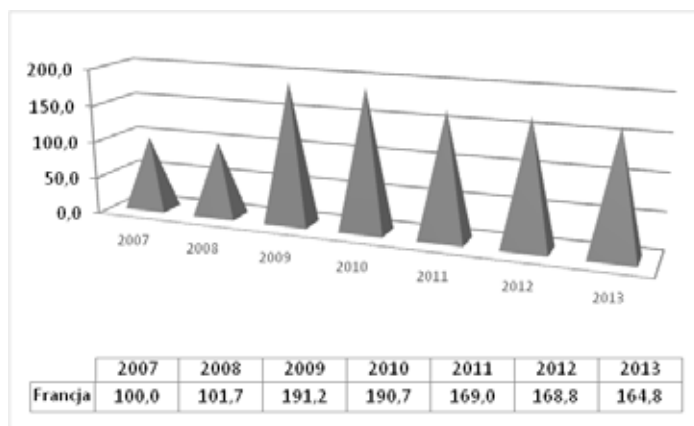


Źródło: Opracowanie własne na podstawie OECD Statistics Directorate, Entrepreneurship at a Glance, OECD Publishing, www.oecd.org/std/entrepreneurshipataglance2014.htm (data dostępu 27.09.2014).

Dynamika kreacji firm start-up we Francji w latach 2007–2013

Dynamikę kreacji firm start-up we Francji w latach 2007–2013 prezentuje wykres 12.

Wykres 12. Narodziny firm start-up we Francji w latach 2007–2012 w ujęciu procentowym odniesionym do poziomu z roku 2007 jako bazowego.



Źródło: Opracowanie własne na podstawie OECD Statistics Directorate, Entrepreneurship at a Glance, OECD Publishing, www.oecd.org/std/entrepreneurshipataglance2014.htm (data dostępu 27.09.2014).

Dane zaprezentowane graficznie na wykresie 12 przedstawiają obraz kreacji firm start-up we Francji w latach 2007–2013. Z danych tych wynika, że w roku następującym po roku bazowym nastąpił niewielki wzrost kreacji nowopowstających firm start-up, przewyższający tylko o 1,7 proc. kreacją wyjściową. Jednak już w roku następnym (2009) dochodzi do gwałtownego wzrostu liczby wykreowanych firm start-up o 91,2 proc, w stosunku do roku bazowego. W kolejnych latach ten swoisty boom w kreacji firm start-up ma tendencja spadkową, jednak są to ciągle liczby znacząco przewyższające dane z roku bazowego. Wartości te w trendzie spadkowym wynoszą odpowiednio: 69 proc. w 2011 roku, 68,8 proc. w 2012 roku i 64,8 proc. w 2013 roku powyżej liczby firm start-up wykreowanych we Francji w roku 2007.

Podsumowanie

Spośród 12 państw europejskich objętych zainteresowaniem badawczym w zakresie rozpoznawania dynamiki kreacji firm start-up w latach 2007–2013, w 5 z nich (Danii, Finlandii, Włoszech, Rosji i Hiszpanii) nastąpił relatywnie trwały spadek kreacji. W Danii, po spadku w 2008 roku o 5,2 proc., przez resztę okresu objętego badaniami odnotowywano spadek kreacji przekraczający 20 proc. stanu z roku 2007. W Finlandii zarysowała się wyraźna tendencja spadkowa do poziomu 90,7 proc. w 2009 roku, z niewielkim odbiciem w 2010 roku (94 proc.) i dalszym spadkiem kreacji start-up do poziomu 86,2 proc. w roku 2013.

We Włoszech sytuacja kształtowała się podobnie jak w Finlandii, z kreacją na poziomie 88,7 proc. w roku kończącym badania. W Hiszpanii zanotowano największy spadek kreacji firm start-up wśród wszystkich badanych populacji utrzymujący się przez cały badany okres, z kreacją na poziomie 66,6 proc. na jego zakończenie. W Rosji, po zaledwie 3 proc. spadku w roku 2008, od następnego roku odnotowano ponad 20 proc. spadek poziomu kreacji, który w kolejnych latach niewiele przewyższał 80 proc. i zakończył się w 2013 roku na poziomie 83,7 proc. w odniesieniu do roku bazowego.

W odróżnieniu od Danii, Finlandii, Włoszech, Rosji i Hiszpanii, w Islandii przez dwa kolejne lata kreacja firm start-up utrzymywała się na poziomie kreacji bazowej i dopiero w 2010 roku nastąpił kilkunastoprocentowy spadek, który utrzymał się do końca badanego okresu z poziomem 85,2 proc. w 2013 roku. W Holandii po początkowym spadku (do 92,3 proc. w 2009 roku i 87,1 proc. w 2010 roku) nastąpił stopniowy przyrost kreacji ukształtowany w roku 2013 na poziomie 101,2 proc. Natomiast w Niemczech, po 3 latach niewielkich wahań (2008 rok 99 proc, 2009 rok 102 proc, i 2010 rok 101,4 proc.), od 2011 roku następował spadek kreacji (96 proc.) osiągający w 2013 roku poziom 89,7 proc. W Belgii, po początkowym dwuletnim spadku kreacji do poziomu 91,8 proc. (2009 rok), od roku 2010 zarysowała się tendencja wzrostowa, która w roku 2011 osiągnęła 103,3 proc., z lekkim załamaniem w kolejnym roku (100,8 proc.) i poziomem 98,6 proc. w roku kończącym okres badawczy.

W Wielkiej Brytanii tylko w dwóch pierwszych latach badanego okresy wystąpił spadek kreacji firm start-up poniżej roku bazowego (2008 roku 91,3 proc. i 2009 roku 94,7 proc.), we wszystkich pozostałych latach przewyższał ten bazowy poziom. Co prawda przewyższenie

to wyniosło o zaledwie 2,6 proc. w roku 2010, ale już w 2011 roku o 16,8 proc., a 2012 roku o 27 proc. Najwyższa kreacja firm start-up w Wielkiej Brytanii zaistniała w ostatnim roku prowadzenia przedmiotowych badań i wyniosła 136,9 procent, a więc przewyższenie w stosunku do roku bazowego wyniosło 36,9 proc. Natomiast w Szwecji spadek kreacji firm start-up poniżej roku bazowego odnotowano w 2008 roku (98,6 proc.). We wszystkich pozostałych latach badanego okresu kreacja nowopowstających firm start-up przewyższała kreacje bazową odpowiednio: w 2009 roku o 4,4 proc., w 2010 roku o 14,8 proc., w 2011 roku o 25,2 proc., w 2012 roku o 18,7 proc., a pod koniec badań w 2013 roku 17,9 proc.

Absolutnym liderem w badanej grupie państw europejskich w zakresie kreacji firm start-up pozostaje Francja. W kraju tym przez cały badany okres kreacja ta plasowana była na poziomie wyższym od roku bazowego i wyniosła odpowiednio: w 2008 roku 101,7 proc., w 2009 roku aż 191,2 proc., w 2010 roku 190,7 proc., w 2011 roku 169 proc., w 2012 roku 168,8 proc. i w roku 2013 kończącym badania 164,8 proc.

THE DYNAMIC OF CREATION START-UP COMPANIES IN SOME OF THE RANDOMLY CHOSEN EUROPEAN COUNTRIES IN YEARS 2007–2013

Summary

In the face of last crisis, facilitating opportunity-based entrepreneurial activities, the start-up of new firms becomes particularly important and even crucial to building a healthier economy and regaining growth, quite contrary to the macroeconomic turbulence and volatility. Such an important role in the economy plays young dynamic start-up. The cumulative effect of entrepreneurial behaviour represented by each business start-up, can become a powerful generator of developmental impulses transmitted across a whole economy of the country. The aim of this article is to show the dynamic of creation start-up companies in some of the randomly chosen European countries in years 2007–2013.