Zestawy zagadnień na egzamin dyplomowy (licencjacki)

dla kierunku EKONOMIA (studia I stopnia)

**obowiązuje od 01.10.2015**

*Zgodnie z Zarządzeniem Rektora ZPSB w sprawie Regulaminu Procedur Dyplomowych, na egzaminie dyplomowym (licencjackim) Student odpowiada na pytania według następującej struktury:*

*Pytanie 1 - ogólne z zakresu szeroko pojętej problematyki ekonomicznej i zarządzania*

*(zestaw zagadnień wspólny dla danego kierunku studiów)*

*Pytanie 2 – z dziedziny związanej ze specjalizacją studiów*

*(oddzielny zestaw zagadnień dla każdej specjalności)*

Pytanie 3 – Prezentacja projektu końcowego (prezentacja multimedialna np. w formacie PowerPoint) i/lub pytanie dotyczące bezpośrednio projektu końcowego

|  |  |
| --- | --- |
| **Specjalność: Logistyka-Spedycja-Transport** | |
| **Pytania – grupa 1** | **Pytania – grupa 2**  **Specjalność: Logistyka-Spedycja-Transport** |
| 1. Konkurencja – istota, znaczenie dla rynku 2. Modele konkurencji w gospodarce 3. Konkurencja doskonała a konkurencja niedoskonała 4. Popyt, rodzaje, czynniki determinujące 5. Elastyczność popytu 6. Istota kosztu alternatywnego dla konsumenta i dla producenta 7. Produkt Krajowy Brutto – mechanizm tworzenia i funkcjonowania 8. Inflacja – przyczyny , sposoby zwalczania, skutki 9. Mechanizm rynkowy – rola w gospodarce, elementy 10. Istota i elementy polityki fiskalnej 11. Budżet państwa, jego struktura i równowaga 12. Istota i elementy polityki monetarnej 13. Rola banku centralnego w gospodarce rynkowej 14. Rynek pracy, bezrobocie, sposoby ograniczania 15. Funkcje handlu zagranicznego we wzroście gospodarczym państw 16. Unia Europejska – podstawowe informacje, instytucje unijne, podstawowe założenia powstania UE 17. Inwestycje zagraniczne – znaczenie dla kraju goszczącego i kraju macierzystego 18. Klasyfikacja kosztów w przedsiębiorstwie 19. Istota i proces zarządzania w organizacji 20. Klasyczne i współczesne koncepcje zarządzania organizacjami 21. Główne relacje: organizacja – otoczenie 22. Odpowiedzialność społeczna w systemie celów działalności organizacji gospodarczych 23. Planowanie i jego rola w realizacji celów działalności organizacji gospodarczych 24. Umiejętności niezbędne dobremu menedżerowi 25. Istota, warunki i etapy racjonalnych decyzji kierowniczych 26. Podstawowe formy struktury organizacyjne przedsiębiorstw 27. Systemy zarządzania jakością w organizacji | 1. Transport jako element systemu logistycznego. Planowanie i organizacja transportu w przedsiębiorstwie. 2. Powody utrzymywania zapasów. Rodzaje zapasów. Metody racjonalizacji gospodarowania zapasami. 3. Istota podejścia procesowego w logistyce. Rodzaje i charakterystyka realizowanych procesów. 4. Koszty logistyczne – istota, rodzaje, sposoby optymalizacji. 5. System logistyczny i jego składowe. Cechy systemu logistycznego. Rola podejścia systemowego w logistyce. 6. Struktura gałęziowa transportu. Infrastruktura transportu. Koszty w transporcie. 7. Główne zadania logistyki. Pojęcie i elementy logistycznej obsługi klienta. 8. Zadania dystrybucji w systemie logistycznym przedsiębiorstwa. Klasyfikacja kanałów dystrybucji. Modele dystrybucji. Problemy decyzyjne w sferze dystrybucji. 9. Funkcje opakowań. Rodzaje logistycznych jednostek ładunkowych. Znakowanie opakowań i metody automatycznej identyfikacji. 10. Polityka transportowa państwa – założenia, cele, obszary. 11. Metody sterowania procesem produkcyjnym. Prognozowanie popytu. Planowanie zapotrzebowania materiałowego i wybór źródeł zakupu. 12. Organizacja procesów magazynowych. Sposoby zagospodarowania przestrzeni magazynu. 13. Miejsce logistyki w strategii przedsiębiorstwa. Strategie zarządzania łańcuchem dostaw. 14. Pojęcie, formy, wady i zalety outsourcingu zadań logistycznych. Operatorzy 3PL i 4PL. 15. Pojęcie magazynowania. Funkcje, rodzaje i zadania magazynów. Rynek nowoczesnej powierzchni magazynowej. 16. Łańcuch dostaw – istota, rodzaje, klasyfikacje. 17. Centrum logistyczne – pojęcie i rodzaje. Kryteria wyboru lokalizacji obiektu. |

|  |  |
| --- | --- |
| **Specjalność: Menedżer BHP** | |
| **Pytania – grupa 1** | **Pytania – grupa 2**  **Specjalność: Menedżer BHP** |
| 1. Konkurencja – istota, znaczenie dla rynku 2. Modele konkurencji w gospodarce 3. Konkurencja doskonała a konkurencja niedoskonała 4. Popyt, rodzaje, czynniki determinujące 5. Elastyczność popytu 6. Istota kosztu alternatywnego dla konsumenta i dla producenta 7. Produkt Krajowy Brutto – mechanizm tworzenia i funkcjonowania 8. Inflacja – przyczyny , sposoby zwalczania, skutki 9. Mechanizm rynkowy – rola w gospodarce, elementy 10. Istota i elementy polityki fiskalnej 11. Budżet państwa, jego struktura i równowaga 12. Istota i elementy polityki monetarnej 13. Rola banku centralnego w gospodarce rynkowej 14. Rynek pracy, bezrobocie, sposoby ograniczania 15. Funkcje handlu zagranicznego we wzroście gospodarczym państw 16. Unia Europejska – podstawowe informacje, instytucje unijne, podstawowe założenia powstania UE 17. Inwestycje zagraniczne – znaczenie dla kraju goszczącego i kraju macierzystego 18. Klasyfikacja kosztów w przedsiębiorstwie 19. Istota i proces zarządzania w organizacji 20. Klasyczne i współczesne koncepcje zarządzania organizacjami 21. Główne relacje: organizacja – otoczenie 22. Odpowiedzialność społeczna w systemie celów działalności organizacji gospodarczych 23. Planowanie i jego rola w realizacji celów działalności organizacji gospodarczych 24. Umiejętności niezbędne dobremu menedżerowi 25. Istota, warunki i etapy racjonalnych decyzji kierowniczych 26. Podstawowe formy struktury organizacyjnej przedsiębiorstw 27. Systemy zarządzania jakością w organizacji | 1. Jakie są zasady ochrony stosunków pracy, zgodnie z ustawą kodeks pracy? 2. Pojęcie ochrony pracy można rozumieć szeroko i wąsko. Proszę wskazać różnice w zakresie rozumienia szerokiego i wąskiego pojęcia ochrony pracy. 3. Ochrona pracy w wąskim rozumieniu to bezpieczne i higieniczne warunki pracy. Proszę wskazać obowiązki stron stosunku pracy w tym zakresie. 4. Obowiązki pracodawcy w związku z wypadkiem przy pracy. 5. Jakie warunki w pomieszczeniach muszą być spełnione w okresie zimowym? 6. Jakie warunki obowiązują przy pracy z komputerem? 7. Metody oceny wydatków energetycznych pracowników. 8. Ergonomia koncepcyjna i naprawcza w praktyce. 9. Czynniki antropometryczne i mechaniczne a ergonomia w miejscu pracy. 10. Czynniki społeczne i psychologiczne a ergonomia w miejscu pracy. 11. Przyczyny wypadku. Dokumentacja powypadkowa. 12. Procedury związane z wypadkiem w pracy. 13. Definicja wypadku w pracy, w drodze do i z pracy. Rodzaje wypadków w pracy. 14. Współpraca instytucjonalna w zakresie wypadków w pracy. 15. Czynniki szkodliwe i uciążliwe występujące na terenie zakładu pracy. 16. Skutki fizjologiczne pracy zmianowej. 17. Zagrożenia biologiczne. 18. Zagrożenia chemiczne. 19. System TOL. 20. Ocena, analiza zagrożeń – ryzyko zawodowe. 21. Sposób opracowania ryzyka zawodowego na stanowisku pracy. 22. Warunki bezpieczeństwa przy pracach transportowych. 23. Środki ochrony indywidualnej i zbiorowej pracowników. 24. Rodzaje zagrożeń fizycznych. 25. Komfort cieplny w miejscu pracy. 26. Dopuszczalne normy przy podnoszeniu ciężarów oraz prawidłowy sposób ich podnoszenia. 27. Warunki wprowadzania do obrotu maszyn i urządzeń technicznych według Dyrektywy Maszynowej 2006/42/WE. |

|  |  |
| --- | --- |
| **Specjalność: Rachunkowość i finanse** | |
| **Pytania – grupa 1** | **Pytania – grupa 2**  **Specjalność: Rachunkowość i finanse** |
| 1. Konkurencja – istota, znaczenie dla rynku 2. Modele konkurencji w gospodarce 3. Konkurencja doskonała a konkurencja niedoskonała 4. Popyt, rodzaje, czynniki determinujące 5. Elastyczność popytu 6. Istota kosztu alternatywnego dla konsumenta i dla producenta 7. Produkt Krajowy Brutto – mechanizm tworzenia i funkcjonowania 8. Inflacja – przyczyny , sposoby zwalczania, skutki 9. Mechanizm rynkowy – rola w gospodarce, elementy 10. Istota i elementy polityki fiskalnej 11. Budżet państwa, jego struktura i równowaga 12. Istota i elementy polityki monetarnej 13. Rola banku centralnego w gospodarce rynkowej 14. Rynek pracy, bezrobocie, sposoby ograniczania 15. Funkcje handlu zagranicznego we wzroście gospodarczym państw 16. Unia Europejska – podstawowe informacje, instytucje unijne, podstawowe założenia powstania UE 17. Inwestycje zagraniczne – znaczenie dla kraju goszczącego i kraju macierzystego 18. Klasyfikacja kosztów w przedsiębiorstwie 19. Istota i proces zarządzania w organizacji 20. Klasyczne i współczesne koncepcje zarządzania organizacjami 21. Główne relacje: organizacja – otoczenie 22. Odpowiedzialność społeczna w systemie celów działalności organizacji gospodarczych 23. Planowanie i jego rola w realizacji celów działalności organizacji gospodarczych 24. Umiejętności niezbędne dobremu menedżerowi 25. Istota, warunki i etapy racjonalnych decyzji kierowniczych 26. Podstawowe formy struktury organizacyjne przedsiębiorstw 27. Systemy zarządzania jakością w organizacji | 1. Elementy sprawozdania finansowego 2. Źródła finansowania majątku firmy 3. Uproszczone formy rachunkowości 4. Podstawowe kategorie ekonomiczne kształtujące wynik finansowy 5. Charakterystyka majątku jednostki gospodarczej 6. Pojęcie i rodzaj zobowiązań 7. Treść i znaczenie bilansu 8. Pojęcie i znaczenie płynności finansowej 9. Wskaźniki rentowności 10. Kredyt bankowy jako źródło finansowania 11. Pojęcie i klasyfikacja kosztów. 12. Znaczenie zakładowego planu kont 13. Zadania biegłego rewidenta 14. Cele i metody inwentaryzacji 15. Metody kalkulacji kosztów 16. Rola głównego księgowego 17. Zasady prawidłowej rachunkowości |

|  |  |
| --- | --- |
| **Specjalność: Zarządzanie biznesem** | |
| **Pytania – grupa 1** | **Pytania – grupa 2**  **Specjalność: Zarządzanie biznesem** |
| 1. Inflacja w gospodarce – przyczyny, sposoby zwalczania, skutki. 2. Mechanizm rynkowy – podstawowe kategorie i ich determinanty. Działanie i rola w gospodarce. 3. Budżet państwa, jego struktura i równowaga. 4. Rynek pracy, bezrobocie, sposoby ograniczania (na przykładzie Polski i in. krajów). 5. Istota i elementy polityki monetarnej (na przykładzie Polski i in. krajów). 6. Istota i elementy polityki fiskalnej (na przykładzie Polski i in. krajów). 7. Konkurencja – istota, znaczenie dla rynku, rodzaje. 8. Przedsiębiorca, przedsiębiorczość, przedsiębiorstwo – istota, relacje. 9. Efektywność ekonomiczna – pojęcie, pomiar. 10. Rodzaje, formy i znaczenie kapitału przedsiębiorstw. 11. Istota i proces (funkcje) zarządzania w organizacji. 12. Poziomy zarządzania – operacyjne, taktyczne, strategiczne – cechy i kompetencje 13. Współczesne koncepcje zarządzania organizacjami 14. Główne relacje: organizacja – otoczenie. Typy i cechy otoczenia organizacji. 15. Procesy podejmowania decyzji w organizacji. 16. Struktury organizacyjne – pojęcie, elementy, klasyfikacja. Cechy nowoczesnych struktur organizacji. 17. Odpowiedzialność społeczna w systemie celów działalności organizacji gospodarczych. 18. Planowanie i jego rola w realizacji celów działalności organizacji gospodarczych. 19. Istota, zakres i znaczenie zarządzania marketingowego w organizacji. 20. Cechy współczesnego podejścia do zarządzania zasobami ludzkimi w organizacji. 21. Role i kompetencje menedżerskie we współczesnej organizacji. 22. Główne obszary zmian w organizacji. Zasady zarządzania zmianą organizacyjną. 23. Istota, systemy i instrumenty zarządzania jakością w organizacji. 24. Istota i znaczenie innowacji w działalności organizacji. 25. Ogólne warunki i zasady zarządzania projektami. 26. Cykl życia organizacji. 27. Pojęcie, rodzaje i znaczenie kultury organizacji. 28. Znaczenie i przebieg procesów informacyjnych w zarządzaniu. | 1. Przewodzenie i władza w organizacji. Style kierowania. 2. Proces i formy komunikowania się w organizacji. 3. Konflikt w organizacji – źródła, metody rozwiązywania. 4. Biznes plan – pojęcie, cele, struktura 5. Źródła finansowania działalności przedsiębiorstw. 6. Controllingowa koncepcja zarządzania przedsiębiorstwem. 7. Pojęcie i struktura zasobów organizacji. 8. Wewnętrzne i zewnętrzne uwarunkowania rozwoju przedsiębiorstwa. 9. Pojęcie i rodzaje strategii rozwoju przedsiębiorstw. 10. Pojęcie i rodzaje strategii konkurencji. 11. Mikrootoczenie – wpływ na rozwój organizacji. Cele i metody analizy strategicznej. 12. Makrootoczenie – wpływ na rozwój organizacji. Cele i metody analizy strategicznej. 13. Strategiczna analiza potencjału organizacji – cele, zakres, metody. 14. Konkurencyjność przedsiębiorstw – pojęcie, składowe, determinanty. 15. Zasoby niematerialne jako strategiczne zasoby przedsiębiorstwa. 16. Rola procesu doskonalenia organizacji. 17. Zarządzanie procesami – pojęcie, podstawowe korzyści dla organizacji. 18. Struktura celów w przedsiębiorstwie a sprawne funkcjonowanie organizacji. 19. Pojęcie i klasyfikacja kosztów w przedsiębiorstwie. 20. Czynniki kształtujące wynik finansowy przedsiębiorstwa. 21. Prawno-organizacyjne formy przedsiębiorstw. 22. Istota restrukturyzacji przedsiębiorstw – przyczyny, rodzaje, 23. Podstawowe etapy procesu inwestycyjnego. 24. Istota i charakterystyka marketing –mix. 25. Proces projektowania strategii marketingowej. Typy strategii. 26. Produkt jako przedmiot działań marketingowych. Cykl życia produktu. 27. Modele polityki personalnej i ich związek ze strategią organizacji. 28. Wykorzystanie przestrzeni Internetowej w działalności przedsiębiorstw. 29. Specyfika zarządzania małą firmą. 30. Specyfika zarządzania jednostką administracji państwowej. |