

# PROGRAM MODUŁOWY

obowiązuje od roku akad. 2017/2018

kierunek **ZARZĄDZANIE**

poziom **studia I stopnia**

forma **studia niestacjonarne**

specjalność **MARKETING I NOWE MEDIA**



Zachodniopomorska  
Szkoła Biznesu  
w Szczecinie

**EFEKTY KSZTAŁCENIA**

semestr	moduł	Nazwa modułu/kursu	ECTS	forma zaliczenia	liczba godzin kontaktowych	w tym:											nakład pracy własnej studenta	łącznie liczba godzin	lider / prowadzący	
						wykt.	ów.	e-learn.	labor.	semin.	wars. prakt.	wizyt. stud.	inne	konsultacje	zal./egz.	lektorat				
Semestr I	<b>Moduł Z/ 1</b>	<b>BIZNES W DZIAŁANIU</b>	<b>18</b>		<b>56</b>													<b>394</b>	<b>450</b>	<b>prof. A. Zelek</b>
	Kurs 1.1.	Projekt Przedsiębiorstwo - warsztat	8	zaliczenie	24			8			10			4	2			176	200	
	Kurs 1.2.	Gra symulacyjna	2	zaliczenie	6							6						44	50	
	Kurs 1.3.	Realne problemy zarządzania - warsztat	2	zaliczenie	12					8		4						38	50	
	Kurs 1.4.	Prawo w biznesie	6	egzamin	14	2	6	4							2			136	150	
	<b>Moduł Z/ 2</b>	<b>ORGANIZACJA I ZARZĄDZANIE</b>	<b>10</b>		<b>68</b>													<b>182</b>	<b>250</b>	<b>prof. ZPSB dr G. Maniak</b>
	Kurs 2.1.	Podstawy zarządzania i zachowania organizacji	4	egzamin	26	6					12	5		1	2			74	100	
	Kurs 2.2.	Zarządzanie zasobami ludzkimi	2	zaliczenie	14	3	3				6				2			36	50	
	Kurs 2.3.	Zarządzanie operacyjne	2	zaliczenie	14	3	3				6				2			36	50	
	Kurs 2.4.	Logistyka i zarządzanie łańcuchem dostaw	2	zaliczenie	14	3	3				6				2			36	50	
<b>łącznie w semestrze</b>			<b>28</b>		<b>124</b>												<b>576</b>	<b>700</b>		
Semestr II	<b>Moduł Z/ 3</b>	<b>EKONOMIA STOSOWANA</b>	<b>20</b>		<b>110</b>												<b>390</b>	<b>500</b>	<b>dr J. Poteralski</b>	
	Kurs 3.1.	Makroekonomia	7	egzamin	38	6	16	10						4	2			137	175	
	Kurs 3.2.	Mikroekonomia	7	egzamin	38	6	16	10						4	2			137	175	
	Kurs 3.3.	Międzynarodowe stosunki gospodarcze	3	zaliczenie	14	6	6							2				61	75	
	Kurs 3.4.	Polityka społ. gosp.	3	zaliczenie	20	6	6				6				2			55	75	
	<b>Moduł Z/ 4</b>	<b>KLUCZOWE KOMPETENCJE DLA BIZNESU</b>	<b>12</b>		<b>78</b>													<b>222</b>	<b>300</b>	<b>dziekani</b>
	Kurs 4.1.	Technologie informatyczne i komunikacyjne	3	zaliczenie	18			16							2			57	75	
	Kurs 4.2.	Systemy informacyjne zarządzania	3	zaliczenie	12	2					8				2			63	75	
	Kurs 4.3.	Język obcy profesjonalny	4	egzamin	36										2	34		64	100	
	Kurs 4.4.	Socjologia	2	zaliczenie	12	6	4								2			38	50	
<b>łącznie w semestrze</b>			<b>32</b>		<b>188</b>												<b>612</b>	<b>800</b>		
Semestr III	<b>Moduł Z/ 5</b>	<b>ROZWÓJ OSOBISTY I KOMPETENCJE INTERPERSONALNE</b>	<b>10</b>		<b>54</b>												<b>196</b>	<b>250</b>	<b>dziekani</b>	
	Kurs 5.1.	Autoprezentacja - warsztat	2	zaliczenie	12						12							38	50	
	Kurs 5.2.	Praca w zespole - warsztat	2	zaliczenie	12						12							38	50	
	Kurs 5.3.	"Pigułka kompetencji"	4	zaliczenie	18			14						4				82	100	
	Kurs 5.4.	Etyka w biznesie - warsztat	2	zaliczenie	12	2	2				6				2			38	50	
	<b>Moduł Z/ 6</b>	<b>METODY ILOŚCIOWE W BIZNESIE</b>	<b>20</b>		<b>84</b>													<b>416</b>	<b>500</b>	<b>dziekani</b>
	Kurs 6.1.	Matematyka w biznesie	7	egzamin	32	12	18								2			143	175	
	Kurs 6.2.	Statystyka	7	egzamin	26	12	12								2			149	175	
	Kurs 6.3.	Modelowanie ekonomiczne	6	egzamin	26	12	12								2			124	150	
	<b>łącznie w semestrze</b>			<b>30</b>		<b>138</b>												<b>612</b>	<b>750</b>	
Semestr IV	<b>Moduł Z/ 7</b>	<b>FINANSE I RACHUNKOWOŚĆ</b>	<b>18</b>		<b>84</b>												<b>366</b>	<b>450</b>	<b>dr D. Majewska-Bielecka</b>	
	Kurs 7.1.	Rachunkowość	6	egzamin	26	6	12			6					2			124	150	
	Kurs 7.2.	Finanse przedsiębiorstw	6	egzamin	26	6	12				6				2			124	150	
	Kurs 7.3.	Analiza ekonomiczna - warsztaty	4	zaliczenie	18	4					12				2			82	100	
	Kurs 7.4.	Prawo podatkowe	2	zaliczenie	14	6	6								2			36	50	
	<b>Moduł Z/ 8</b>	<b>MARKETING</b>	<b>12</b>		<b>50</b>													<b>250</b>	<b>300</b>	<b>dr Justyna Osuch</b>
	Kurs 8.1.	Podstawy marketingu	5	egzamin	26	12	12								2			99	125	
	Kurs 8.2.	Badania rynkowe i marketingowe - warsztat	4	zaliczenie	12	4					8							88	100	
	Kurs 8.3.	Plan marketingowy - warsztaty	3	zaliczenie	12	2					10							63	75	
	<b>łącznie w semestrze</b>			<b>30</b>		<b>134</b>												<b>616</b>	<b>750</b>	
Semestr V	<b>Moduł Z/ 9</b>	<b>MODUŁ DYPLOMOWY (1)</b>	<b>6</b>		<b>24</b>												<b>126</b>	<b>150</b>	<b>dziekani</b>	
	Kurs 9.1.	Metodyka pisania prac dyplomowych	1	zaliczenie	6	3					3							19	25	
	Kurs 9.2.	Metody badań ekonomicznych - warsztat	2	zaliczenie	6	2					4							44	50	
	Kurs 9.3.	Praca z promotorem	3	zaliczenie	12					6				6				63	75	
	<b>Moduł Z/ 10</b>	<b>Moduł specjalnościowy (1) MARKETING I NOWE MEDIA</b>	<b>16</b>		<b>104</b>													<b>296</b>	<b>400</b>	<b>dr J. Osuch</b>
	Kurs 10.1.	Social media i blogging	4	zaliczenie	26		12		14									74	100	
	Kurs 10.2.	Animacja i wizualizacja komputerowa	4	zaliczenie	26				26									74	100	
	Kurs 10.3.	Komunikacja wizualna i przekaz multimedialny	4	zaliczenie	26		12		14									74	100	
	Kurs 10.4.	E-biznes	4	zaliczenie	26	6		18							2			74	100	
	<b>Moduł Z/ 11</b>	<b>MODUŁ AKTYWNOŚCI PRAKTYCZNYCH (1)</b>	<b>8</b>		<b>6</b>													<b>194</b>	<b>200</b>	<b>Wydziałowe Biuro Karier</b>
Kurs 11.1.	praktyka i inne aktywności z katalogu	8	zaliczenie	6										6			194	200		
<b>łącznie w semestrze</b>			<b>30</b>		<b>134</b>												<b>616</b>	<b>750</b>		
Semestr VI	<b>Moduł Z/ 12</b>	<b>MODUŁ DYPLOMOWY (2)</b>	<b>10</b>		<b>30</b>												<b>220</b>	<b>250</b>	<b>dziekani</b>	
	Kurs 12.1.	Praca z promotorem	7	zaliczenie	18					6				12				157	175	
	Kurs 12.2.	Ochrona własności intelektualnej	3	zaliczenie	12			6			5				1			63	75	
	<b>Moduł Z/ 13</b>	<b>Moduł specjalnościowy (2) MARKETING I NOWE MEDIA</b>	<b>8</b>		<b>50</b>													<b>150</b>	<b>200</b>	<b>dr J. Osuch</b>
	Kurs 13.1.	Badania marketingowe online	4	zaliczenie	26	6	6		4		10							74	100	
	Kurs 13.2.	Strategie marketingu online	4	zaliczenie	24	10	8				4				2			76	100	
	<b>Moduł Z/ 14</b>	<b>MODUŁ SWOBODNEGO WYBORU</b>	<b>6</b>		<b>24</b>													<b>126</b>	<b>150</b>	<b>dziekani</b>
	Kurs 14.1.	kurs do wyboru (spośród katalogu kursów dostępnych w danym semestrze)	3	zaliczenie	12						12							63	75	
	Kurs 14.2.	kurs do wyboru (spośród katalogu kursów dostępnych w danym semestrze)	3	zaliczenie	12						12							63	75	
	<b>Moduł Z/ 15</b>	<b>MODUŁ AKTYWNOŚCI PRAKTYCZNYCH (2)</b>	<b>6</b>		<b>6</b>													<b>144</b>	<b>150</b>	<b>Wydziałowe Biuro Karier</b>
Kurs 15.1.	praktyka i inne aktywności z katalogu	6	zaliczenie	6										6			144	150		
<b>łącznie w semestrze</b>			<b>30</b>		<b>110</b>												<b>640</b>	<b>750</b>		
<b>łącznie w 6 semestrach</b>			<b>180</b>		<b>828</b>												<b>3672</b>	<b>4500</b>		