PROGRAM MODUŁOWY
obowiązuje od roku akad. 2016/2017
kierunek ZARZĄDZANIE
poziom studia I stopnia
forma studia niestacjonarne
specjalność MEDIAWORKING W MARKETINGU

Zachodniopomorska Szkoła Biznesu w Szczecinie

EFEKTY KSZTAŁCENIA

semestr	moduł	Nazwa modułu/kursu	ECTS	forma zaliczenia	liczba godzin kontaktowych	w tym: wykł.	ćw.	e-learn.	labor.	semin.	wars. prakt.	wizyt. stud.	inne	konsultacje	zal. /egz.	lektorat	nakład pracy własnej studenta	łącznie liczba godzin	lider / prowadzący
Semestr I	Moduł Z/ 1	Biznes w działaniu	18		56												394	450	prof. A. Zelek
	Kurs 1.1.	Projekt Przedsiębiorstwo - warsztat	8	zaliczenie	24			8			10			4	2		176	200	dr Jacek Wiśniewski
	Kurs 1.2.	Gra symulacyjna	2	zaliczenie	6								6				44	50	dr J. Poteralski, dr J. Osuch
	Kurs 1.3.	Realne problemy zarządzania - warsztat	2	zaliczenie	12					8		4					38	50	mgr E. Świergiel
	Kurs 1.4.	Prawo w biznesie	6	egzamin	14	2	6	4							2		136	150	mgr I. Grzenkowicz
	Moduł Z/ 2	Kluczowe kompetencje dla biznesu	12		78												222	300	dziekani
	Kurs 2.1.	Technologie informatyczne i komunikacyjne	3	zaliczenie	18				16						2		57	75	dr M. Stankiewicz, dr A. Kaczmarek
	Kurs 2.2.	Systemy informacyjne zarządzania	3	zaliczenie	12	2					8				2		63	75	dr D. Dżega, dr M. Stankiewicz, dr A. Kaczmarek
	Kurs 2.3.	Język obcy profesjonalny	4	egzamin	36										2	34	64	100	mgr Z. Kulik + lektorzy
	Kurs 2.4.	Socjologia	2	zaliczenie	12	6	4								2		38	50	mgr E. Świergiel, dr A. Olejnik
	łącznie w semestrze		30		134												616	750	
Semestr II	Moduł Z/ 3	Ekonomia Stosowana	20		110												390	500	dr J. Poteralski
	Kurs 3.1.	Makroekonomia	7	egzamin	38	6	16	10						4	2		137	175	dr J. Poteralski
	Kurs 3.2.	Mikroekonomia	7	egzamin	38	6	16	10						4	2		137	175	dr A. Lachowska
	Kurs 3.3.	Międzynarodowe stosunki gospodarcze	3	zaliczenie	14	6	6								2		61	75	dr K. Osiński
	kurs 3.4.	Polityka społeczno-gospodarcza	3	zaliczenie	20	6	6				6				2		55	75	dr K. Osiński
	Moduł Z/ 4	Organizacja i zarządzanie	10		68												182	250	dr prof. ZPSB G. Maniak
	Kurs 4.1.	Podstawy zarządzania i zachowania organizacji	4	egzamin	26	6	6				12				2		74	100	dr I. Rafałąt, dr G. Maniak
	Kurs 4.2.	Zarządzanie zasobami ludzkimi	2	zaliczenie	14	3	3				6				2		36	50	dr I. Rafałąt, dr G. Maniak
	Kurs 4.3.	Zarządzanie operacyjne	2	zaliczenie	14	3	3				6				2		36	50	dr B. Tundys
	Kurs 4.4.	Logistyka	2	zaliczenie	14	3	3				6				2		36	50	dr B. Tundys
	łącznie w semestrze		30		178												572	750	
Semestr III	Moduł Z/ 5	Rozwój osobisty i kompetencje interpersonalne	10		48												202	250	dziekani
	Kurs 5.1.	Autoprezentacja - warsztat	2	zaliczenie	12						12						38	50	mgr J. Latuszek, mgr E. Świergiel
	Kurs 5.2.	Praca w zespole - warsztat	2	zaliczenie	12						12						38	50	mgr J. Latuszek
	Kurs 5.3.	"Pigułka kompetencji"	4	zaliczenie	18			14						4			82	100	dr J. Osuch
	Kurs 5.4.	Planowanie kariery zawodowej - warsztat	2	zaliczenie	6						6						44	50	mgr B. Dobińska
	Moduł Z/ 6	Metody ilościowe w biznesie	20		84												416	500	dr A. Turczak
	Kurs 6.1.	Matematyka w biznesie	7	egzamin	32	12	18								2		143	175	dr A. Turczak
	Kurs 6.2.	Statystyka	7	egzamin	26	12	12								2		149	175	dr A. Turczak, dr U. Grześkowiak
	Kurs 6.3.	Modelowanie ekonomiczne	6	egzamin	26	12	12								2		124	150	dr A. Turczak
	łącznie w semestrze		30		132												618	750	
Semestr IV	Moduł Z/ 7	Finanse i rachunkowość	18		84												366	450	dr D. Majewska-Bielecka
	Kurs 7.1.	Rachunkowość	6	egzamin	26	6	12		6						2		124	150	dr D. Majewska-Bielecka, mgr M. Skulmowski
	Kurs 7.2.	Finanse przedsiębiorstw	6	egzamin	26	6	12				6				2		124	150	dr M. Bzunek, dr A. Pawłowska
	Kurs 7.3.	Analiza ekonomiczna - warsztaty	4	zaliczenie	18	4					12				2		82	100	dr M. Bzunek, dr A. Pawłowska
	Kurs 7.4.	Prawo podatkowe	2	zaliczenie	14	6	6								2		36	50	mgr I. Grzenkowicz
	Moduł Z/ 8	Marketing	12		50												250	300	dr J.Osuch
	Kurs 8.1.	Podstawy marketingu	5	egzamin	26	12	12								2		99	125	dr J. Osuch, prof. E. Frąckiewicz, prof. A. Grzesiuk
	Kurs 8.2.	Badania rynkowe i marketingowe - warsztat	4	zaliczenie	12	4					8						88	100	dr J. Osuch, prof. E. Frąckiewicz, prof. A. Grzesiuk
	Kurs 8.3.	Plan marketingowy - warsztaty	3	zaliczenie	12	2					10						63	75	prof. A. Grzesiuk, dr J. Osuch
	łącznie w semestrze		30		134												616	750	
Semestr V	Moduł Z/ 9	Moduł dyplomowy (1)	6		24												126	150	dziekani
	Kurs 9.1.	Metodyka pisania prac dyplomowych	1	zaliczenie	6	3					3						19	25	prof. A. Grzesiuk
	Kurs 9.2.	Metody badań ekonomicznych - warsztat	2	zaliczenie	6	2					4						44	50	prof. A. Grzesiuk
	Kurs 9.3.	Praca z promotorem	3	zaliczenie	12					6				6			63	75	promotorzy wskazani przez dziekana
	Moduł Z/ 10	Moduł specjalnościowy (1) MEDIAWORKING W MARKETINGU	16		104												296	400	dr J. Osuch
	Kurs 10.1.	*Social media i blogging*	4	zaliczenie	26		12		14								74	100	mgr K. Dembczyński
	Kurs 10.2.	*Animacja i wizualizacja komputerowa*	4	zaliczenie	26				26								74	100	dr M. Mikłasz
	Kurs 10.3.	*Komunikacja wizualna i przekaz multimedialny*	4	zaliczenie	26		12		14								74	100	mgr K. Dembczyński, mgr M. Jagielska
	Kurs 10.4.	*E-biznes*	4	zaliczenie	26	6			18						2		74	100	dr A. Kaczmarek
	Moduł Z/ 11	Moduł aktywności praktycznych (1)	8		6												234	240	Biuro Karier
	Kurs 11.1.	praktyka i /lub inne aktywności z katalogu	8	zaliczenie	6									6			234	240	wydziałowy opiekun praktyk
	łącznie w semestrze		30		134												656	790	
Semestr VI	Moduł Z/ 12	Moduł dyplomowy (2)	10		30												220	250	dziekani
	Kurs 12.1.	Praca z promotorem	7	zaliczenie	18					6				12			157	175	promotorzy wskazani przez dziekana
	kurs 12.2.	Ochrona własności intelektualnej	3	zaliczenie	12			6			5				1		63	75	dr Z. Kosiorowski
	Moduł Z/ 13	Moduł specjalnościowy (2) MEDIAWORKING W MARKETINGU	8		50												150	200	dr J. Osuch
	Kurs 13.1.	*Badania marketingowe online*	4	zaliczenie	26	6	6		4		10						74	100	prof. E. Frąckiewicz
	kurs 13.2.	*Strategie marketingu online*	4	zaliczenie	24	10	8				4				2		76	100	prof. E. Frąckiewicz
	Moduł Z/ 14	Moduł swobodnego wyboru	6		24												126	150	dziekani
	Kurs 14.1.	kurs do wyboru (spośród katalogu kursów dostępnych w danym semestrze)	3	zaliczenie	12						12						63	75	
	Kurs 14.2.	kurs do wyboru (spośród katalogu kursów dostępnych w danym semestrze)	2	zaliczenie	12						12						38	50	
	Kurs 14.3.	Wychowanie fizyczne / Aktywność fizyczna a zdrowie człowieka	1	zaliczenie													25	25	mgr J. Latuszek
	Moduł Z/ 15	Moduł aktywności praktycznych (2)	6		6												174	180	Biuro Karier
	Kurs 15.1.	praktyka i /lub inne aktywności z katalogu	6	zaliczenie	6									6			174	180	wydziałowy opiekun praktyk
	łącznie w semestrze		30		110												670	780	
łącznie w 6 semestrach			180		822												3748	4570	