



# Zestawy zagadnień na egzamin dyplomowy (licencjacki) dla kierunku ZARZĄDZANIE (studia I stopnia)

**obowiązuje od 01.10.2015**

*Zgodnie z Zarządzeniem Rektora ZPSB w sprawie Regulaminu Procedur Dyplomowych, na egzaminie dyplomowym (licencjackim) Student odpowiada na pytania według następującej struktury:*

*Pytanie 1 - nauki ogólne i kierunkowe z zakresu szeroko pojętej problematyki  
ekonomicznej i zarządzania*

*(zestaw zagadnień wspólny dla danego kierunku studiów)*

*Pytanie 2 – z dziedziny związanej ze specjalizacją studiów  
(oddzielny zestaw zagadnień dla każdej specjalności)*

*Pytanie 3 – Prezentacja projektu końcowego (prezentacja multimedialna np. w formacie  
PowerPoint) i/lub pytanie dotyczące bezpośrednio projektu końcowego*

## Specjalność: Mediaworking w marketingu

Pytania – grupa 1	Pytania – grupa 2 Specjalność: Mediaworking w marketingu
<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Inflacja w gospodarce – przyczyny, sposoby zwalczania, skutki.</li> <li>2. Mechanizm rynkowy – podstawowe kategorie i ich determinanty. Działanie i rola w gospodarce.</li> <li>3. Budżet państwa, jego struktura i równowaga.</li> <li>4. Rynek pracy, bezrobocie, sposoby ograniczania (na przykładzie Polski i in. krajów).</li> <li>5. Istota i elementy polityki monetarnej (na przykładzie Polski i in. krajów).</li> <li>6. Istota i elementy polityki fiskalnej (na przykładzie Polski i in. krajów).</li> <li>7. Konkurencja – istota, znaczenie dla rynku, rodzaje.</li> <li>8. Przedsiębiorca, przedsiębiorczość, przedsiębiorstwo – istota, relacje.</li> <li>9. Efektywność ekonomiczna – pojęcie, pomiar.</li> <li>10. Rodzaje, formy i znaczenie kapitału przedsiębiorstw.</li> <li>11. Istota i proces (funkcje) zarządzania w organizacji.</li> <li>12. Poziomy zarządzania – operacyjne, taktyczne, strategiczne – cechy i kompetencje</li> <li>13. Współczesne koncepcje zarządzania organizacjami</li> <li>14. Główne relacje: organizacja – otoczenie. Typy i cechy otoczenia organizacji.</li> <li>15. Procesy podejmowania decyzji w organizacji.</li> <li>16. Struktury organizacyjne – pojęcie, elementy, klasyfikacja. Cechy nowoczesnych struktur organizacji.</li> <li>17. Odpowiedzialność społeczna w systemie celów działalności organizacji gospodarczych.</li> <li>18. Planowanie i jego rola w realizacji celów działalności organizacji gospodarczych.</li> <li>19. Istota, zakres i znaczenie zarządzania marketingowego w organizacji.</li> <li>20. Cechy współczesnego podejścia do zarządzania zasobami ludzkimi w organizacji.</li> <li>21. Role i kompetencje menedżerskie we współczesnej organizacji.</li> <li>22. Główne obszary zmian w organizacji. Zasady zarządzania zmianą organizacyjną.</li> <li>23. Istota, systemy i instrumenty zarządzania jakością w organizacji.</li> <li>24. Istota i znaczenie innowacji w działalności organizacji.</li> <li>25. Ogólne warunki i zasady zarządzania projektami.</li> <li>26. Cykl życia organizacji.</li> <li>27. Pojęcie, rodzaje i znaczenie kultury organizacji.</li> <li>28. Znaczenie i przebieg procesów informacyjnych w zarządzaniu.</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Trendy w marketingu online</li> <li>2. Cele obecności w social mediach</li> <li>3. Storytelling i jego główne zasady</li> <li>4. Narzędzia mierzenia efektywności działań w marketingu internetowym</li> <li>5. Zarządzanie sytuacją kryzysową w marketingu online</li> <li>6. Typowe błędy w trakcie zarządzania sytuacją kryzysową w mediach społecznościowych</li> <li>7. Zasady współpracy z blogosferą</li> <li>8. Cechy dobrego kontentu w marketingu internetowym</li> <li>9. Cele marketingowe a obecność w wybranych mediach społecznościowych</li> <li>10. Zalety reklamy w mediach społecznościowych</li> <li>11. Wady reklamy w mediach społecznościowych</li> <li>12. Narzędzia promocyjne w marketingu internetowym</li> <li>13. Lejek konwersji – istota, sposób wykorzystania w działaniach marketingowych</li> <li>14. Metody ustalania budżetu działań marketingowych</li> <li>15. Persona – wykorzystanie w planowaniu działań marketingowych</li> <li>16. Modele rozliczania współpracy z agencjami marketingowymi</li> <li>17. Pozycjonowanie w marketingu internetowym – cele, zasady, wykorzystanie</li> <li>18. Marketing czasu rzeczywistego (RTM) – pojęcie, wykorzystanie, zalety i wady</li> <li>19. Charakterystyka mediów społecznościowych – kanały, grupa docelowa, wykorzystanie</li> <li>20. Narzędzia public relations w marketingu internetowym</li> </ol>

## Specjalność: Menedżer HR

Pytania – grupa 1	Pytania – grupa 2 Specjalność: Menedżer HR
<ol style="list-style-type: none"><li>1. Inflacja w gospodarce – przyczyny, sposoby zwalczania, skutki.</li><li>2. Mechanizm rynkowy – podstawowe kategorie i ich determinanty. Działanie i rola w gospodarce.</li><li>3. Budżet państwa, jego struktura i równowaga.</li><li>4. Rynek pracy, bezrobocie, sposoby ograniczania (na przykładzie Polski i in. krajów).</li><li>5. Istota i elementy polityki monetarnej (na przykładzie Polski i in. krajów).</li><li>6. Istota i elementy polityki fiskalnej (na przykładzie Polski i in. krajów).</li><li>7. Konkurencja – istota, znaczenie dla rynku, rodzaje.</li><li>8. Przedsiębiorca, przedsiębiorczość, przedsiębiorstwo – istota, relacje.</li><li>9. Efektywność ekonomiczna – pojęcie, pomiar.</li><li>10. Rodzaje, formy i znaczenie kapitału przedsiębiorstw.</li><li>11. Istota i proces (funkcje) zarządzania w organizacji.</li><li>12. Poziomy zarządzania – operacyjne, taktyczne, strategiczne – cechy i kompetencje</li><li>13. Współczesne koncepcje zarządzania organizacjami</li><li>14. Główne relacje: organizacja – otoczenie. Typy i cechy otoczenia organizacji.</li><li>15. Procesy podejmowania decyzji w organizacji.</li><li>16. Struktury organizacyjne – pojęcie, elementy, klasyfikacja. Cechy nowoczesnych struktur organizacji.</li><li>17. Odpowiedzialność społeczna w systemie celów działalności organizacji gospodarczych.</li><li>18. Planowanie i jego rola w realizacji celów działalności organizacji gospodarczych.</li><li>19. Istota, zakres i znaczenie zarządzania marketingowego w organizacji.</li><li>20. Cechy współczesnego podejścia do zarządzania zasobami ludzkimi w organizacji.</li><li>21. Role i kompetencje menedżerskie we współczesnej organizacji.</li><li>22. Główne obszary zmian w organizacji. Zasady zarządzania zmianą organizacyjną.</li><li>23. Istota, systemy i instrumenty zarządzania jakością w organizacji.</li><li>24. Istota i znaczenie innowacji w działalności organizacji.</li><li>25. Ogólne warunki i zasady zarządzania projektami.</li><li>26. Cykl życia organizacji.</li><li>27. Pojęcie, rodzaje i znaczenie kultury organizacji.</li><li>28. Znaczenie i przebieg procesów informacyjnych w zarządzaniu.</li></ol>	<ol style="list-style-type: none"><li>1. Pojęcie i rodzaje strategii personalnych.</li><li>2. Zagadnienie integracji strategii personalnej ze strategią firmy.</li><li>3. Pojęcie i struktura zasobów organizacji.</li><li>4. Zasoby niematerialne jako strategiczne zasoby przedsiębiorstwa.</li><li>5. Struktura celów w przedsiębiorstwie a sprawne funkcjonowanie organizacji.</li><li>6. Strategiczna analiza zasobów ludzkich organizacji – cele, zakres, metody.</li><li>7. Pojęcie i zastosowanie kompetencji w zarządzaniu zasobami ludzkimi.</li><li>8. Marketing personalny – pojęcie, cele, narzędzia.</li><li>9. Metody kontrolowania funkcji personalnej.</li><li>10. Controlling personalny – pojęcie, cele, metody.</li><li>11. Rynek pracy jako determinanta zarządzania zasobami ludzkimi.</li><li>12. Rola kultury organizacji jako determinanty zarządzania zasobami ludzkimi.</li><li>13. Optymalizacja i restrukturyzacja zatrudnienia – cele, metody.</li><li>14. Planowanie zasobów ludzkich – istota, rodzaje planowania.</li><li>15. Struktura procesu pozyskiwania pracowników. Zasady prawidłowego doboru pracowników.</li><li>16. Rola i miejsce okresowych ocen pracowników w zarządzaniu zasobami ludzkimi.</li><li>17. Przewodzenie i władza w organizacji. Style kierowania.</li><li>18. Role menedżerów: personalnego i liniowego.</li><li>19. Proces i formy komunikowania się w organizacji.</li><li>20. Proces, determinanty i system motywowania pracowników.</li><li>21. Pojęcie, funkcje i determinanty wynagrodzeń.</li><li>22. Podstawowe strategie wynagradzania.</li><li>23. Wymiary, rodzaje mobilności kapitału ludzkiego.</li><li>24. Elastyczność zatrudnienia – pojęcie, rodzaje, determinanty.</li><li>25. Rotacja pracowników – pomiar, przyczyny, skutki.</li><li>26. Konflikt w organizacji – źródła, metody rozwiązywania.</li><li>27. Innowacyjność przedsiębiorstwa a ZZL.</li><li>28. Specyfika zarządzania zasobami ludzkimi w małej firmie.</li><li>29. Specyfika zarządzania zasobami ludzkimi w jednostce administracji państwowej.</li><li>30. Informatyczne systemy wspomaganie ZZL – cechy, zadania.</li></ol>

## Specjalność: Psychologia zarządzania

Pytania – grupa 1	Pytania – grupa 2 Specjalność: Psychologia zarządzania
<ol style="list-style-type: none"><li>1. Inflacja w gospodarce – przyczyny, sposoby zwalczania, skutki.</li><li>2. Mechanizm rynkowy – podstawowe kategorie i ich determinanty. Działanie i rola w gospodarce.</li><li>3. Budżet państwa, jego struktura i równowaga.</li><li>4. Rynek pracy, bezrobocie, sposoby ograniczania (na przykładzie Polski i in. krajów).</li><li>5. Istota i elementy polityki monetarnej (na przykładzie Polski i in. krajów).</li><li>6. Istota i elementy polityki fiskalnej (na przykładzie Polski i in. krajów).</li><li>7. Konkurencja – istota, znaczenie dla rynku, rodzaje.</li><li>8. Przedsiębiorca, przedsiębiorczość, przedsiębiorstwo – istota, relacje.</li><li>9. Efektywność ekonomiczna – pojęcie, pomiar.</li><li>10. Rodzaje, formy i znaczenie kapitału przedsiębiorstw.</li><li>11. Istota i proces (funkcje) zarządzania w organizacji.</li><li>12. Poziomy zarządzania – operacyjne, taktyczne, strategiczne – cechy i kompetencje</li><li>13. Współczesne koncepcje zarządzania organizacjami</li><li>14. Główne relacje: organizacja – otoczenie. Typy i cechy otoczenia organizacji.</li><li>15. Procesy podejmowania decyzji w organizacji.</li><li>16. Struktury organizacyjne – pojęcie, elementy, klasyfikacja. Cechy nowoczesnych struktur organizacji.</li><li>17. Odpowiedzialność społeczna w systemie celów działalności organizacji gospodarczych.</li><li>18. Planowanie i jego rola w realizacji celów działalności organizacji gospodarczych.</li><li>19. Istota, zakres i znaczenie zarządzania marketingowego w organizacji.</li><li>20. Cechy współczesnego podejścia do zarządzania zasobami ludzkimi w organizacji.</li><li>21. Role i kompetencje menedżerskie we współczesnej organizacji.</li><li>22. Główne obszary zmian w organizacji. Zasady zarządzania zmianą organizacyjną.</li><li>23. Istota, systemy i instrumenty zarządzania jakością w organizacji.</li><li>24. Istota i znaczenie innowacji w działalności organizacji.</li><li>25. Ogólne warunki i zasady zarządzania projektami.</li><li>26. Cykl życia organizacji.</li><li>27. Pojęcie, rodzaje i znaczenie kultury organizacji.</li><li>28. Znaczenie i przebieg procesów informacyjnych w zarządzaniu.</li></ol>	<ol style="list-style-type: none"><li>1. Poziomy analizy zachowań człowieka w organizacji</li><li>2. Psychologiczne determinanty funkcjonowania człowieka w sytuacji pracy: postawy, osobowość, procesy emocjonalne i motywacyjne</li><li>3. Typy osobowości według Eysencka a funkcjonowanie w sytuacji pracy</li><li>4. Dojrzała osobowość wg Alporta – kryteria</li><li>5. Główne obszary badania dyspozycji osobowych (osobowościowych) kandydatów do pracy</li><li>6. Inteligencja emocjonalna w zarządzaniu</li><li>7. Aleksytymia i jej konsekwencje dla pełnienia ról kierowniczych</li><li>8. Profil osobowościowy współczesnego menedżera</li><li>9. Najważniejsze kompetencje menedżerskie i analiza ich wskaźników w zachowaniach</li><li>10. Uwarunkowania psychologiczne stylów kierowania</li><li>11. Styl kierowania a rozwój (dojrzałość) pracownika na podstawie koncepcji Blancharda</li><li>12. Dojrzałość zadaniowa i psychologiczna pracownika – charakterystyka</li><li>13. Uwarunkowania efektywnej pracy zespołowej</li><li>14. Zakłócenia w pracy zespołowej</li><li>15. Role grupowe wg Belbina</li><li>16. Syndrom grupowego myślenia a funkcjonowanie zespołu</li><li>17. Źródła stresu w miejscu pracy</li><li>18. Syndrom wypalenia zawodowego; Stadia wypalenia zawodowego</li><li>19. Źródła motywacji do pracy</li><li>20. Psychologia ekonomiczna- zakres zainteresowań</li><li>21. Uwarunkowania psychologiczne oddziaływania reklamy</li><li>22. Osobowość przedsiębiorcza.</li><li>23. Osobowość zawodowa.</li><li>24. Socjalizacja do pracy.</li><li>25. Bezrobocie i jego uwarunkowania psychologiczne</li><li>26. Coaching – definicja, typy</li><li>27. Główne obszary decyzji personalnych.</li><li>28. Style rozwiązywania konfliktów.</li><li>29. Źródła konfliktów w miejscu pracy</li><li>30. Asertywna komunikacja w procesie rozwiązywania konfliktów.</li></ol>

## Specjalność: Zarządzanie biznesem

Pytania – grupa 1	Pytania – grupa 2 Specjalność: Zarządzanie biznesem
<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Inflacja w gospodarce – przyczyny, sposoby zwalczania, skutki.</li> <li>2. Mechanizm rynkowy – podstawowe kategorie i ich determinanty. Działanie i rola w gospodarce.</li> <li>3. Budżet państwa, jego struktura i równowaga.</li> <li>4. Rynek pracy, bezrobocie, sposoby ograniczania (na przykładzie Polski i in. krajów).</li> <li>5. Istota i elementy polityki monetarnej (na przykładzie Polski i in. krajów).</li> <li>6. Istota i elementy polityki fiskalnej (na przykładzie Polski i in. krajów).</li> <li>7. Konkurencja – istota, znaczenie dla rynku, rodzaje.</li> <li>8. Przedsiębiorca, przedsiębiorczość, przedsiębiorstwo – istota, relacje.</li> <li>9. Efektywność ekonomiczna – pojęcie, pomiar.</li> <li>10. Rodzaje, formy i znaczenie kapitału przedsiębiorstw.</li> <li>11. Istota i proces (funkcje) zarządzania w organizacji.</li> <li>12. Poziomy zarządzania – operacyjne, taktyczne, strategiczne – cechy i kompetencje</li> <li>13. Współczesne koncepcje zarządzania organizacjami</li> <li>14. Główne relacje: organizacja – otoczenie. Typy i cechy otoczenia organizacji.</li> <li>15. Procesy podejmowania decyzji w organizacji.</li> <li>16. Struktury organizacyjne – pojęcie, elementy, klasyfikacja. Cechy nowoczesnych struktur organizacji.</li> <li>17. Odpowiedzialność społeczna w systemie celów działalności organizacji gospodarczych.</li> <li>18. Planowanie i jego rola w realizacji celów działalności organizacji gospodarczych.</li> <li>19. Istota, zakres i znaczenie zarządzania marketingowego w organizacji.</li> <li>20. Cechy współczesnego podejścia do zarządzania zasobami ludzkimi w organizacji.</li> <li>21. Role i kompetencje menedżerskie we współczesnej organizacji.</li> <li>22. Główne obszary zmian w organizacji. Zasady zarządzania zmianą organizacyjną.</li> <li>23. Istota, systemy i instrumenty zarządzania jakością w organizacji.</li> <li>24. Istota i znaczenie innowacji w działalności organizacji.</li> <li>25. Ogólne warunki i zasady zarządzania projektami.</li> <li>26. Cykl życia organizacji.</li> <li>27. Pojęcie, rodzaje i znaczenie kultury organizacji.</li> <li>28. Znaczenie i przebieg procesów informacyjnych w zarządzaniu.</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Specyfika zarządzania mikro i małą firmą.</li> <li>2. Przewodzenie i władza w organizacji. Style kierowania.</li> <li>3. Proces i formy komunikowania się w organizacji.</li> <li>4. Konflikt w organizacji – źródła, metody rozwiązywania.</li> <li>5. Motywacja i motywowanie pracowników. Istota i składowe systemów motywacyjnych.</li> <li>6. Zatrudnianie pracowników do organizacji – podstawowe uwarunkowania, możliwości, wyzwania.</li> <li>7. Wpływ kultury organizacyjnej na zachowania pracowników</li> <li>8. Typowe mechanizmy wpływające na zachowania grupowe</li> <li>9. Modele biznesowe - istota i elementy składowe</li> <li>10. Źródła finansowania działalności gospodarczej.</li> <li>11. Biznes plan – pojęcie, cele, struktura</li> <li>12. Controllingowa koncepcja zarządzania przedsiębiorstwem.</li> <li>13. Pojęcie i struktura zasobów organizacji.</li> <li>14. Zasoby niematerialne i ich rola w budowaniu przewagi konkurencyjnej przedsiębiorstwa.</li> <li>15. Modele polityki personalnej i ich związek ze strategią organizacji.</li> <li>16. Misja organizacji - definicja i cel sformułowania misji.</li> <li>17. Wewnętrzne i zewnętrzne uwarunkowania rozwoju przedsiębiorstwa.</li> <li>18. Mikrootoczenie – wpływ na rozwój organizacji. Cele i metody analizy mikrootoczenia.</li> <li>19. Mikrootoczenie - wpływ na rozwój organizacji. Cele i metody analizy makrootoczenia.</li> <li>20. Strategiczna analiza potencjału organizacji - cele, zakres, metody.</li> <li>21. Pojęcie i rodzaje strategii rozwoju przedsiębiorstw.</li> <li>22. Pojęcie i rodzaje strategii konkurencji.</li> <li>23. Konkurencyjność przedsiębiorstw – pojęcie, składowe, determinanty.</li> <li>24. Fazy cyklu życia organizacji.</li> <li>25. Alianse strategiczne – istota, motywy, cechy.</li> <li>26. Rola procesu doskonalenia organizacji.</li> <li>27. Zarządzanie procesami – pojęcie, podstawowe korzyści dla organizacji.</li> <li>28. Struktura celów w przedsiębiorstwie a sprawne funkcjonowanie organizacji.</li> <li>29. Czynniki kształtujące wynik finansowy przedsiębiorstwa.</li> <li>30. Rola analizy finansowej w przedsiębiorstwie.</li> <li>31. Analiza prognozy rentowności i analiza dźwigni operacyjnej jako źródła informacji zarządczych.</li> <li>32. Metody oceny rentowności inwestycji jako źródła informacji.</li> <li>33. Majątek i kapitały przedsiębiorstwa.</li> <li>34. Inwestowanie kapitału przedsiębiorstwa – inwestycje rzeczowe i pieniężne.</li> <li>35. Istota restrukturyzacji przedsiębiorstw – przyczyny, rodzaje,</li> <li>36. Podstawowe etapy procesu inwestycyjnego.</li> <li>37. Istota i charakterystyka marketing – mix.</li> <li>38. Proces projektowania strategii marketingowej. Typy strategii.</li> <li>39. Produkt jako przedmiot działań marketingowych. Cykl życia produktu.</li> </ol>

	<ol style="list-style-type: none"><li>40. Modele biznesu w Internecie.</li><li>41. Mocne i słabe strony rozwiązań internetowych dedykowanych biznesowi w modelu <i>open source</i>, a rozwiązań dedykowanych.</li><li>42. Modele komunikacji z rynkiem w e-biznesie – mocne i słabe strony zaproponowanych rozwiązań.</li><li>43. Trendy konsumenckie we współczesnej gospodarce rynkowej.</li><li>44. Badanie marketingowe – cele, charakterystyka, metody.</li><li>45. Badania rynkowe - cele, charakterystyka, metody.</li><li>46. Komunikacja marketingowa w mediach społecznościowych.</li><li>47. Łańcuch wartości dodanej według M. Portera</li><li>48. Czym jest projekt i w jaki sposób zarządza się projektami w organizacji?</li><li>49. Procedura rejestracyjna przedsiębiorstwa w różnych formach organizacyjno- prawnych.</li><li>50. Formy opodatkowania w mikroprzedsiębiorstwie (własnej działalności gospodarczej).</li></ol>
--	---