

Zestawy zagadnień na egzamin magisterski dla kierunku ZARZĄDZANIE

 (studia drugiego stopnia)

**Obowiązuje od 01.10.2016**

Zgodnie z Zarządzeniem Rektora ZPSB w sprawie Regulaminu

Procedur Dyplomowych, na egzaminie dyplomowym - magisterskim Student odpowiada na trzy pytania według następującej struktury:

* *Pytanie 1 – nauki ogólne i kierunkowe tj. szeroko pojęta problematyka ekonomii i zarządzania*

(zestaw zagadnień wspólny dla danego kierunku studiów)

* *Pytanie 2 – z dziedziny związanej ze specjalizacją studiów (oddzielny zestaw zagadnień dla każdej specjalności)*
* *Pytanie 3 – prezentacja pracy magisterskiej – motywy podjęcia tematu, problem badawczy, hipotezy, wnioski (prezentacja ustna np. w Power Point; max czas trwania prezentacji: 10 minut) oraz odpowiedź na pytanie recenzenta dotyczące problematyki podjętej w pracy.*



|  |
| --- |
| **Specjalność: Ekonomia menedżerska** |
| **Pytania – grupa 1** | **Pytania – grupa 2****Specjalność: Ekonomia menedżerska** |
| 1. Produkt Krajowy Brutto – mechanizm tworzenia i funkcjonowania
2. Czynniki wzrostu gospodarczego
3. Kondycja makroekonomiczna polskiej

gospodarki na tle krajów UE1. Inflacja i deflacja – przyczyny, sposoby zwalczania, skutki
2. Mechanizm rynkowy – rola w gospodarce, elementy
3. Budżet państwa, jego struktura i równowaga
4. Istota i elementy polityki fiskalnej
5. Istota i elementy polityki monetarnej
6. Rola banku centralnego w gospodarce rynkowej
7. Rola Europejskiego Banku Centralnego w strefie Euro
8. Rynek pracy, elementy rynku pracy, bezrobocie
9. Elastyczność rynku pracy w Polsce
10. Rynek finansowy w gospodarce; elementy

składowe, znaczenie1. Ubezpieczenia w gospodarce – rodzaje, znaczenie
2. Pojęcie i rodzaje papierów wartościowych
3. Funkcje handlu zagranicznego we wzroście gospodarczym państw
4. Przyczyny zadłużania się państw za granicą
5. Globalizacja gospodarki – przesłanki, wady

i zalety1. Inwestycje zagraniczne – znaczenie dla

kraju goszczącego i kraju macierzystego1. Przesłanki wejścia Polski do strefy Euro
2. Istota oraz struktura bilansu płatniczego
3. Popyt, rodzaje, czynniki determinujące
4. Konkurencja – istota, znaczenie dla rynku, rodzaje
5. Efektywność ekonomiczna – pojęcie,

pomiar1. Klasyczne i współczesne koncepcje zarządzania organizacjami
2. Odpowiedzialność społeczna w systemie

celów organizacji | 1. Nowoczesne metody zarządzania przedsiębiorstwem (outsourcing, zarządzanie jakością, lean management, filozofia Kaizen, reengineering)
2. Nowoczesne koncepcje marketingowe (współczesne

strategie marketingowe)1. Zasady racjonalnego gospodarowania i ekonomiczne

efekty jego zastosowań w przedsiębiorstwie1. Pojęcie i funkcje przedsiębiorczości.
2. Cechy i funkcje współczesnego menedżera
3. Proces opracowywania strategii przedsiębiorstwa – pojęcie i rodzaje strategii.
4. Charakterystyka i ocena bliższego i dalszego otoczenia przedsiębiorstwa (mikro i makrootoczenie).

Współdziałanie przedsiębiorstwa z otoczeniem1. Wykorzystanie metod i modeli portfelowych w

formułowaniu i opracowaniu strategii przedsiębiorstwa1. Analiza i ocena potencjału strategicznego

przedsiębiorstwa – analiza łańcucha wartości,benchmarking1. Pojęcie konkurencyjności przedsiębiorstw –

konkurencyjność z punktu widzenia zarządu, właścicieli i potencjalnych inwestorów1. Źródła i metody budowy pozycji i przewagi konkurencyjnej przedsiębiorstw
2. Podstawowe strategie konkurencji – warianty i zasady wyboru
3. Procedura i warunki podejmowania, organizowania i rozwijania nowych przedsięwzięć biznesowych
4. Pojęcie i rodzaje kosztów w przedsiębiorstwie oraz strategie przedsiębiorstw w tym zakresie
5. Rodzaje i funkcje inwestycji w przedsiębiorstwie oraz źródła ich finansowania
6. Warunki i czynniki decyzji inwestycyjnych w

przedsiębiorstwie1. Fazy życia projektu inwestycyjnego
2. Źródła finansowania działalności gospodarczej. Pojęcie, rodzaje i funkcje kapitałów w przedsiębiorstwie
3. Majątek przedsiębiorstwa – jego wielkość, struktura i

funkcje1. Podstawowe mierniki oceny sytuacji finansowej przedsiębiorstwa
2. Miary rentowności przedsięwzięć inwestycyjnych
3. Podejmowanie decyzji inwestycyjnych w warunkach
 |



|  |  |
| --- | --- |
| 1. Istota, zakres i znaczenie zarządzania

strategicznego w organizacji1. Miejsce analizy strategicznej w procesie budowy strategii organizacji
2. Rola i znaczenie strategii funkcjonalnych w

zarządzaniu strategicznym1. Istota i czynniki zmian w organizacji;

główne obszary zmian w organizacji1. Systemy zarządzania jakością w organizacji
2. Istota i znaczenie innowacji w działalności

organizacji1. Konsumpcja we współczesnej gospodarce (współczesne trendy; serwicyzacja konsumpcji)
 | ryzyka i w warunkach niepewności1. Ocena efektywności inwestycji w kapitał ludzki
2. Planowanie zasobów ludzkich – cele, metody
3. Rodzaje i metody rekrutacji i selekcji
4. Systemy i strategie motywowania pracowników
5. Ocenianie pracowników – cele, metody
6. Zarządzanie rozwojem pracowników
7. Kształtowanie systemów wynagrodzeń; strategie wynagrodzeń
8. Elastyczność pracy – podstawowe formy i uwarunkowania
 |



|  |
| --- |
| **Specjalność: Zarządzanie Zasobami Ludzkimi** |
| **Pytania – grupa 1** | **Pytania – grupa 2****Specjalność: Zarządzanie Zasobami Ludzkimi** |
| 1. Produkt Krajowy Brutto – mechanizm tworzenia i funkcjonowania
2. Czynniki wzrostu gospodarczego
3. Kondycja makroekonomiczna polskiej gospodarki na tle krajów UE
4. Inflacja i deflacja – przyczyny, sposoby zwalczania, skutki
5. Mechanizm rynkowy – rola w gospodarce, elementy
6. Budżet państwa, jego struktura i

równowaga1. Istota i elementy polityki fiskalnej
2. Istota i elementy polityki monetarnej
3. Rola banku centralnego w gospodarce rynkowej
4. Rola Europejskiego Banku Centralnego w strefie Euro
5. Rynek pracy, elementy rynku pracy, bezrobocie
6. Elastyczność rynku pracy w Polsce
7. Rynek finansowy w gospodarce; elementy

składowe, znaczenie1. Ubezpieczenia w gospodarce – rodzaje, znaczenie
2. Pojęcie i rodzaje papierów wartościowych
3. Funkcje handlu zagranicznego we wzroście gospodarczym państw
4. Przyczyny zadłużania się państw za granicą
5. Globalizacja gospodarki – przesłanki, wady

i zalety1. Inwestycje zagraniczne – znaczenie dla kraju goszczącego i kraju macierzystego
2. Przesłanki wejścia Polski do strefy Euro
3. Istota oraz struktura bilansu płatniczego
4. Popyt, rodzaje, czynniki determinujące
5. Konkurencja – istota, znaczenie dla rynku, rodzaje
6. Efektywność ekonomiczna – pojęcie,

pomiar1. Klasyczne i współczesne koncepcje
 | 1. Istota i elementy składowe kapitału

ludzkiego1. Kapitał ludzki – ewolucja podejścia w teorii

ekonomii1. Kapitał ludzki jako źródło przewagi

konkurencyjnej firm, regionów, krajów1. Rola (charakter pracy) we współczesnej

gospodarce1. Kapitał ludzki w skali makroekonomicznej (elementy składowe, znaczenie, rozwój)
2. Formy i korzyści z inwestycji w kapitał

ludzki w skali makroekonomicznej1. Problemy pomiaru wartości kapitału ludzkiego w skali makro (mierniki stanu kapitału ludzkiego; mierniki inwestycji w kapitał ludzki)
2. Formy mobilności kapitału ludzkiego
3. Migracje we współczesnym świecie
4. Kapitał ludzki jako składowa kapitału

intelektualnego organizacji1. Strategie rozwoju indywidualnego kapitału ludzkiego (teorie rozwoju kariery zawodowej – wymiar indywidualny)
2. Problemy pomiaru i raportowania kapitału

ludzkiego organizacji1. Koncepcja gospodarowania kapitałem

ludzkim1. Zewnętrzne i wewnętrzne determinanty

GKL1. Planowanie zasobów ludzkich – cele, metody
2. Analiza pracy – cele, metody, sposoby wykorzystania
3. Etapy procesu doboru pracowników.
4. Rodzaje i metody rekrutacji i selekcji

pracowników1. Systemy i strategie motywowania

pracowników1. System motywacyjny – perspektywa pracodawcy i pracownika
 |



|  |  |
| --- | --- |
| zarządzania organizacjami1. Odpowiedzialność społeczna w systemie celów organizacji
2. Istota, zakres i znaczenie zarządzania

strategicznego w organizacji1. Miejsce analizy strategicznej w procesie budowy strategii organizacji
2. Rola i znaczenie strategii funkcjonalnych w

zarządzaniu strategicznym1. Istota i czynniki zmian w organizacji;

główne obszary zmian w organizacji1. Systemy zarządzania jakością w organizacji
2. Istota i znaczenie innowacji w działalności

organizacji1. Konsumpcja we współczesnej gospodarce (współczesne trendy; serwicyzacja konsumpcji)
 | 1. Ocenianie pracowników – cele, metody
2. Zarządzanie rozwojem pracowników
3. Zarządzanie karierą – planowanie sukcesji i planowanie kariery
4. Kształtowanie systemów wynagrodzeń; strategie wynagrodzeń
5. Elastyczność pracy – podstawowe formy i uwarunkowania
6. Rodzaje mierników skuteczności w

gospodarowaniu kapitałem ludzkim1. Specyfika gospodarowania kapitałem ludzkim w małych firmach i w organizacjach niebiznesowych
2. Systemy motywacyjne vs specyfika stanowiska pracy/charakteru

pracy/poziomu zarządzania w organizacji1. Koszty pracy – pojęcie, możliwości zarządzania kosztami pracy
2. Restrukturyzacja zatrudnienia – pojęcie, korzyści dla organizacji
3. Employer branding – koncepcja, korzyści

dla organizacji, metody kreowania |



|  |
| --- |
| **Specjalność: Doradztwo finansowe i rachunkowość zarządcza** |
| **Pytania – grupa 1** | **Pytania – grupa 2****Specjalność: Doradztwo finansowe i****rachunkowość zarządcza** |
| 1. Produkt Krajowy Brutto – mechanizm tworzenia i funkcjonowania
2. Czynniki wzrostu gospodarczego
3. Kondycja makroekonomiczna polskiej

gospodarki na tle krajów UE1. Inflacja i deflacja – przyczyny, sposoby zwalczania, skutki
2. Mechanizm rynkowy – rola w gospodarce, elementy
3. Budżet państwa, jego struktura i

równowaga1. Istota i elementy polityki fiskalnej
2. Istota i elementy polityki monetarnej
3. Rola banku centralnego w gospodarce rynkowej
4. Rola Europejskiego Banku Centralnego w strefie Euro
5. Rynek pracy, elementy rynku pracy, bezrobocie
6. Elastyczność rynku pracy w Polsce
7. Rynek finansowy w gospodarce; elementy

składowe, znaczenie1. Ubezpieczenia w gospodarce – rodzaje, znaczenie
2. Pojęcie i rodzaje papierów wartościowych
3. Funkcje handlu zagranicznego we wzroście gospodarczym państw
4. Przyczyny zadłużania się państw za granicą
5. Globalizacja gospodarki – przesłanki, wady

i zalety1. Inwestycje zagraniczne – znaczenie dla

kraju goszczącego i kraju macierzystego1. Przesłanki wejścia Polski do strefy Euro
2. Istota oraz struktura bilansu płatniczego
3. Popyt, rodzaje, czynniki determinujące
4. Konkurencja – istota, znaczenie dla rynku, rodzaje
5. Efektywność ekonomiczna – pojęcie,

pomiar | 1. Wskaźniki finansowe jako narzędzie

wspomagania decyzji1. Istota i zastosowanie analizy rentowności; próg rentowności
2. Istota i zastosowanie analizy płynności

finansowej1. Istota i zastosowanie analizy efektywności majątku
2. Istota i zastosowanie analizy zadłużenia
3. Wskaźniki giełdowe w ocenie kondycji przedsiębiorstwa
4. Sprawozdania finansowe – rodzaje i

zawartość1. Reguły bilansowe
2. Pozioma i pionowa analiza bilansu
3. Kapitał własny a kapitał obcy w firmie
4. Pojęcie dźwigni finansowej
5. Rachunek przepływów pieniężnych –

rodzaje, konstrukcja1. Pojęcie kosztu a wydatku
2. Pojęcie i kryteria klasyfikacji kosztów; pojęcie technicznego kosztu wytworzenia
3. Układ kalkulacyjny/ rodzajowy/ funkcjonalny kosztów
4. Koszty zmienne i stałe, pojęcie i przykłady
5. Amortyzacja jako kategoria ekonomiczna
6. Amortyzacja bilansowa i decyzyjna
7. Zasady wyznaczania strefy bezpieczeństwa

finansowego1. NPV i IRR w ocenie efektywności inwestycji
2. Stopa dyskontowa w ocenie efektywności

inwestycji1. Kryteria oceny efektywności inwestycji
2. Pojęcie, znaczenie i rodzaje ryzyka.
3. Zrównoważona karta wyników jako narzędzie
4. Wiarygodność i zdolność kredytowa

kredytobiorcy1. Istota i pozycja funduszy inwestycyjnych na
 |



|  |  |
| --- | --- |
| 1. Klasyczne i współczesne koncepcje zarządzania organizacjami
2. Odpowiedzialność społeczna w systemie celów organizacji
3. Istota, zakres i znaczenie zarządzania

strategicznego w organizacji1. Miejsce analizy strategicznej w procesie budowy strategii organizacji
2. Rola i znaczenie strategii funkcjonalnych w

zarządzaniu strategicznym1. Istota i czynniki zmian w organizacji;

główne obszary zmian w organizacji1. Systemy zarządzania jakością w organizacji
2. Istota i znaczenie innowacji w działalności

organizacji1. Konsumpcja we współczesnej gospodarce (współczesne trendy; serwicyzacja konsumpcji)
 | rynku finansowym1. Rodzaje inwestycji rzeczowych i finansowych
2. Przesłanki podejmowania decyzji

inwestycyjnych przez inwestorów1. Główne funkcje giełdy papierów wartościowych
2. Struktura kapitału we współczesnym przedsiębiorstwie
3. Ryzyko systematyczne oraz dywersyfikowalne na rynku finansowym
 |



|  |
| --- |
| **Specjalność: Zarządzanie projektami IT** |
| **Pytania – grupa 1** | **Pytania – grupa 2****Specjalność: Zarządzanie projektami IT** |
| 1. Produkt Krajowy Brutto – mechanizm tworzenia i funkcjonowania
2. Czynniki wzrostu gospodarczego
3. Kondycja makroekonomiczna polskiej

gospodarki na tle krajów UE1. Inflacja i deflacja – przyczyny, sposoby zwalczania, skutki
2. Mechanizm rynkowy – rola w gospodarce, elementy
3. Budżet państwa, jego struktura i

równowaga1. Istota i elementy polityki fiskalnej
2. Istota i elementy polityki monetarnej
3. Rola banku centralnego w gospodarce rynkowej
4. Rola Europejskiego Banku Centralnego w strefie Euro
5. Rynek pracy, elementy rynku pracy, bezrobocie
6. Elastyczność rynku pracy w Polsce
7. Rynek finansowy w gospodarce;

elementy składowe, znaczenie1. Ubezpieczenia w gospodarce –

rodzaje, znaczenie1. Pojęcie i rodzaje papierów wartościowych
2. Funkcje handlu zagranicznego we

wzroście gospodarczym państw1. Przyczyny zadłużania się państw za granicą
2. Globalizacja gospodarki – przesłanki,

wady i zalety1. Inwestycje zagraniczne – znaczenie dla kraju goszczącego i kraju macierzystego
2. Przesłanki wejścia Polski do strefy Euro
3. Istota oraz struktura bilansu

płatniczego1. Popyt, rodzaje, czynniki determinujące
2. Konkurencja – istota, znaczenie dla rynku, rodzaje
 | 1. Projekt i jego szczególne cechy
2. Ograniczenia i problemy

funkcjonowania zespołów projektowych1. Tradycyjne metodyki zarządzania projektami IT – charakterystyka i zastosowanie
2. Zwinne metodyki zarządzania projektami IT – charakterystyka i zastosowanie
3. Techniki szacowania zasobów w

projekcie IT1. Zarządzanie projektem przez ścieżkę krytyczną
2. Cykl życia projektu
3. Rola i wyzwania kierownika projektu w zarzadzaniu projektami
4. Zarządzanie ryzykiem w projekcie - cel, metody, techniki, wyzwania
5. Zarzadzanie zakresem projektu- cel, metody, techniki, wyzwania
6. Zarzadzanie interesariuszami w projekcie – wyzwania, narzędzia
7. Kryteria akceptacji projektu i produktu
8. Narzędzia analizy wymagań
9. Rola modelowania w ramach procesu tworzenia oprogramowania
10. Cechy Zunifikowanego Języka

Modelowania1. Sposoby modelowania funkcjonalności systemu oraz ról w systemie
2. Diagramy aktywności – cel, rola, zasady zastosowania, wykorzystanie
3. Zespół projektowy – role, wyzwania
4. Metody wspomagające zarządzanie

czasem oraz zasady ich stosowania1. Metody wspomagające proces zarządzanie kosztami oraz zasady ich stosowania
2. Metody wspomagające proces zarządzanie zakresem projektu oraz zasady ich stosowania
3. Rodzaje otwartych licencji
 |



|  |  |
| --- | --- |
| 1. Efektywność ekonomiczna – pojęcie,

pomiar1. Klasyczne i współczesne koncepcje zarządzania organizacjami
2. Odpowiedzialność społeczna w systemie celów organizacji
3. Istota, zakres i znaczenie zarządzania

strategicznego w organizacji1. Miejsce analizy strategicznej w procesie budowy strategii organizacji
2. Rola i znaczenie strategii

funkcjonalnych w zarządzaniustrategicznym1. Istota i czynniki zmian w organizacji;

główne obszary zmian w organizacji1. Systemy zarządzania jakością w

organizacji1. Istota i znaczenie innowacji w

działalności organizacji1. Konsumpcja we współczesnej gospodarce (współczesne trendy; serwicyzacja konsumpcji)
 | oprogramowania i ich wykorzystanie wprocesie zarządzania projektami IT1. Narzędzia informatyczne wspomagające proces zarządzania projektami IT
2. Najważniejsze cechy oraz

funkcjonalności zintegrowanych systemów informatycznych1. Fazy procesu wdrażania ZSI, problemy związane z wdrażaniem ZSI oraz czynniki kluczowe powodzenia tych przedsięwzięć.
2. Wybrane zagrożenia dla bezpieczeństwa

informacji1. Wyspecjalizowane językami programowania – przegląd, wykorzystanie, zalety i wady
2. Strategie wprowadzania zmian w projekcie
3. Techniki i metody sprzyjające

przełamywaniu oporu wobec zmian1. Kluczowe obszary zagrożeń typowe dla projektów
2. Techniki i narzędzia dedykowane

identyfikacji ryzyka1. Narzędzia w procesach planowania reakcji na ryzyko oraz monitorowania i sterowania ryzykiem
2. Różnice między projektem od procesem
3. Proces zarządzania projektem –

elementy i ich charakterystyka1. Rodzaje produktów projektowych
2. Produkty, rezultaty, efekty uboczne w projektach
3. Struktura podziału prac – charakterystyka, zasady stosowania, wykorzystanie
4. Wykres Gantta - charakterystyka, zasady stosowania, wykorzystanie
5. Macierz ról i obowiązków - charakterystyka, zasady stosowania, wykorzystanie
6. Ścieżka krytyczna - charakterystyka, zasady stosowania, wykorzystanie
 |



|  |
| --- |
| **Specjalność: MBA** |
| **Pytania – grupa 1** | **Pytania – grupa 2****Specjalność: MBA** |
| 1. Produkt Krajowy Brutto – mechanizm tworzenia i funkcjonowania
2. Czynniki wzrostu gospodarczego
3. Kondycja makroekonomiczna polskiej

gospodarki na tle krajów UE1. Inflacja i deflacja – przyczyny, sposoby zwalczania, skutki
2. Mechanizm rynkowy – rola w gospodarce, elementy
3. Budżet państwa, jego struktura i

równowaga1. Istota i elementy polityki fiskalnej
2. Istota i elementy polityki monetarnej
3. Rola banku centralnego w gospodarce rynkowej
4. Rola Europejskiego Banku Centralnego w strefie Euro
5. Rynek pracy, elementy rynku pracy, bezrobocie
6. Elastyczność rynku pracy w Polsce
7. Rynek finansowy w gospodarce;

elementy składowe, znaczenie1. Ubezpieczenia w gospodarce –

rodzaje, znaczenie1. Pojęcie i rodzaje papierów wartościowych
2. Funkcje handlu zagranicznego we

wzroście gospodarczym państw1. Przyczyny zadłużania się państw za

granicą1. Globalizacja gospodarki – przesłanki,

wady i zalety1. Inwestycje zagraniczne – znaczenie dla kraju goszczącego i kraju macierzystego
2. Przesłanki wejścia Polski do strefy

Euro1. Istota oraz struktura bilansu

płatniczego1. Popyt, rodzaje, czynniki determinujące
2. Konkurencja – istota, znaczenie dla
 | 1. Cele działania w biznesie – podejście tradycyjne i współczesne
2. Zasady racjonalnego gospodarowania a postulat maksymalizacji zysku
3. Źródła finansowania działalności

gospodarczej.1. Pojęcie, rodzaje i funkcje kapitałów w przedsiębiorstwie
2. Problem generacji i absorbcji kapitału a równowaga w długim okresie
3. Pojęcie i rodzaje kosztów w

przedsiębiorstwie (znaczenie analizykosztów dla tzw. ekonomii strategii)1. Cechy i funkcje współczesnego menedżera
2. Typowe i współczesne struktury

organizacyjne1. Pojęcie i znaczenie kultury organizacji
2. Nowoczesne metody zarządzania przedsiębiorstwem (outsourcing,

zarządzanie jakością, lean management,filozofia Kaizen, reengineering)1. Nowoczesne koncepcje marketingowe

(współczesne strategie marketingowe)1. Zarządzanie strategiczne, taktyczne i

operacyjne1. Proces opracowywania strategii

przedsiębiorstwa – pojęcie i rodzajestrategii1. Metody analizy strategicznej w diagnozie makro i mikrootoczenia firmy
2. Pojęcie konkurencyjności przedsiębiorstw i przewag konkurencyjnych
3. Źródła i metody budowy pozycji i

przewagi konkurencyjnejprzedsiębiorstw1. Podstawowe strategie konkurencji –

warianty i zasady wyboru1. Strategie korporacyjne – znaczenie i klasyfikacja
 |



|  |  |
| --- | --- |
| rynku, rodzaje1. Efektywność ekonomiczna – pojęcie,

pomiar1. Klasyczne i współczesne koncepcje zarządzania organizacjami
2. Odpowiedzialność społeczna w systemie celów organizacji
3. Istota, zakres i znaczenie zarządzania

strategicznego w organizacji1. Miejsce analizy strategicznej w procesie budowy strategii organizacji
2. Rola i znaczenie strategii

funkcjonalnych w zarządzaniustrategicznym1. Istota i czynniki zmian w organizacji;

główne obszary zmian w organizacji1. Systemy zarządzania jakością w

organizacji1. Istota i znaczenie innowacji w

działalności organizacji1. Konsumpcja we współczesnej gospodarce (współczesne trendy; serwicyzacja konsumpcji)
 | 1. Rodzaje i funkcje inwestycji w

przedsiębiorstwie oraz źródła ichfinansowania1. Warunki i czynniki decyzji

inwestycyjnych w przedsiębiorstwie1. Fazy życia projektu inwestycyjnego
2. Majątek przedsiębiorstwa – jego

wielkość, struktura i funkcje1. Pojęcie i struktura bilansu przedsiębiorstwa
2. Pojęcie i struktura rachunku zysków i

strat1. Podstawowe mierniki oceny sytuacji

finansowej przedsiębiorstwa1. Miary rentowności przedsięwzięć

inwestycyjnych1. Miary płynności finansowej
2. Procesy kreowania wartości przedsiębiorstwa
3. Podejmowanie decyzji inwestycyjnych w warunkach ryzyka i w warunkach

niepewności1. Typy inwestycji kapitałowych i

determinanty decyzji inwestycyjnych1. Instrumenty rynku finansowego a

inwestycje kapitałowe1. Zasady zarządzania projektami – czynniki sukcesu w zarządzaniu projektem
2. Funkcje i etapy procesów ZZL
3. Rodzaje i metody rekrutacji i selekcji

pracowników1. Systemy i strategie motywowania

pracowników1. Ocenianie pracowników – cele, metody
2. Kształtowanie systemów wynagrodzeń; strategie wynagrodzeń
3. Rola coachingu w ZZL
4. Krytyczne czynniki powodzenia w

zarządzaniu zespołami1. Zasady zarządzania w sytuacjach

kryzysowych |



|  |
| --- |
| **Specjalność: Prawo w zarządzaniu** |
| **Pytania – grupa 1** | **Pytania – grupa 2****Specjalność: Prawo w zarządzaniu** |
| 1. Produkt Krajowy Brutto – mechanizm tworzenia i funkcjonowania
2. Czynniki wzrostu gospodarczego
3. Kondycja makroekonomiczna polskiej

gospodarki na tle krajów UE1. Inflacja i deflacja – przyczyny, sposoby zwalczania, skutki
2. Mechanizm rynkowy – rola w gospodarce, elementy
3. Budżet państwa, jego struktura i

równowaga1. Istota i elementy polityki fiskalnej
2. Istota i elementy polityki monetarnej
3. Rola banku centralnego w gospodarce rynkowej
4. Rola Europejskiego Banku Centralnego w strefie Euro
5. Rynek pracy, elementy rynku pracy, bezrobocie
6. Elastyczność rynku pracy w Polsce
7. Rynek finansowy w gospodarce;

elementy składowe, znaczenie1. Ubezpieczenia w gospodarce –

rodzaje, znaczenie1. Pojęcie i rodzaje papierów wartościowych
2. Funkcje handlu zagranicznego we

wzroście gospodarczym państw1. Przyczyny zadłużania się państw za

granicą1. Globalizacja gospodarki – przesłanki,

wady i zalety1. Inwestycje zagraniczne – znaczenie dla kraju goszczącego i kraju macierzystego
2. Przesłanki wejścia Polski do strefy

Euro1. Istota oraz struktura bilansu

płatniczego1. Popyt, rodzaje, czynniki determinujące
2. Konkurencja – istota, znaczenie dla
 | 1. Cechy prawa gospodarczego jako wyodrębnionego działu prawnego.
2. Źródła prawa gospodarczego.
3. Źródła prawa podatkowego.
4. Zasady przewodnie prawa gospodarczego
5. Czynności prawne – pojęcie i rodzaje, formy
6. Przedsiębiorca (osoba fizyczna, przedsiębiorstwo państwowe, spółdzielnia, spółki handlowe).
7. Najważniejsze zasady zawierania umów w obrocie gospodarczym
8. Pojęcie działalności gospodarczej a ustawa o swobodzie działalności gospodarczej.
9. Różnice między koncesją a zezwoleniem jako formą reglamentacji działalności gospodarczej.
10. Pojęcie przedsiębiorcy i kategorie przedsiębiorców.
11. Ogólne zasady tworzenia osób prawnych uregulowane są w kodeksie cywilnym.
12. Rejestr przedsiębiorców i ewidencja działalności gospodarczej – cel, istota, organy prowadzące.
13. Spółki osobowe a spółki kapitałowe.
14. Spółka jawna pojęcie, charakter prawny, zastosowanie gospodarcze.
15. Spółka cywilna pojęcie, charakter prawny, zastosowanie gospodarcze.
16. Spółka partnerska pojęcie, charakter prawny, zastosowanie gospodarcze.
17. Spółka komandytowa pojęcie, charakter prawny, zastosowanie gospodarcze.
18. Spółka z ograniczoną odpowiedzialnością pojęcie, charakter prawny, zastosowanie gospodarcze.
 |

|  |  |
| --- | --- |
| rynku, rodzaje1. Efektywność ekonomiczna – pojęcie,

pomiar1. Klasyczne i współczesne koncepcje zarządzania organizacjami
2. Odpowiedzialność społeczna w systemie celów organizacji
3. Istota, zakres i znaczenie zarządzania

strategicznego w organizacji1. Miejsce analizy strategicznej w procesie budowy strategii organizacji
2. Rola i znaczenie strategii

funkcjonalnych w zarządzaniustrategicznym1. Istota i czynniki zmian w organizacji;

główne obszary zmian w organizacji1. Systemy zarządzania jakością w

organizacji1. Istota i znaczenie innowacji w

działalności organizacji1. Konsumpcja we współczesnej gospodarce (współczesne trendy; serwicyzacja konsumpcji)
 | 1. Tryb powstania spółki cywilnej.
2. Odpowiedzialność za zobowiązania spółki jawnej.
3. Odpowiedzialność za zobowiązania spółki cywilnej.
4. Stosunki majątkowe w spółce cywilnej.
5. Tryb powstania spółki z o.o..
6. Tryb powstania spółki akcyjnej.
7. Organy spółek prawa handlowego.
8. Obligatoryjne elementy umowy spółki prawa handlowego i jej statutu.
9. Umowa spółki (akt założycielski) pojęcie, charakter prawny, funkcje.
10. Udział w spółce (akcja) pojęcie i charakter prawny.
11. Umowa spółki (akt założycielski) pojęcie, charakter prawny, funkcje
12. Prokura pojęcie, charakter prawny, rodzaje.
13. KRS – istota, zakres rejestrów
14. Odpowiedzialność cywilnoprawna wspólników i członków organów wobec spółki z o.o.
15. Odpowiedzialność członków organów wobec wierzycieli spółki z o.o
16. Spółka akcyjna pojęcie, charakter prawny, zastosowanie gospodarcze.
17. Zgromadzenie wspólników pojęcie, skład, kompetencje.
18. **Główne, obligatoryjne postanowienia umów o pracę.**
19. **Układy i umowy zbiorowe w świetle KP.**
 |

