

Zestawy zagadnień na egzamin magisterski dla kierunku ZARZĄDZANIE

(studia drugiego stopnia)

**Obowiązuje od 01.10.2016**

Zgodnie z Zarządzeniem Rektora ZPSB w sprawie Regulaminu

Procedur Dyplomowych, na egzaminie dyplomowym - magisterskim Student odpowiada na trzy pytania według następującej struktury:

* *Pytanie 1 – nauki ogólne i kierunkowe tj. szeroko pojęta problematyka ekonomii i zarządzania*

(zestaw zagadnień wspólny dla danego kierunku studiów)

* *Pytanie 2 – z dziedziny związanej ze specjalizacją studiów (oddzielny zestaw zagadnień dla każdej specjalności)*
* *Pytanie 3 – prezentacja pracy magisterskiej – motywy podjęcia tematu, problem badawczy, hipotezy, wnioski (prezentacja ustna np. w Power Point; max czas trwania prezentacji: 10 minut) oraz odpowiedź na pytanie recenzenta dotyczące problematyki podjętej w pracy.*



|  |  |
| --- | --- |
| **Specjalność: Ekonomia menedżerska** | |
| **Pytania – grupa 1** | **Pytania – grupa 2**  **Specjalność: Ekonomia menedżerska** |
| 1. Produkt Krajowy Brutto – mechanizm tworzenia i funkcjonowania 2. Czynniki wzrostu gospodarczego 3. Kondycja makroekonomiczna polskiej   gospodarki na tle krajów UE   1. Inflacja i deflacja – przyczyny, sposoby zwalczania, skutki 2. Mechanizm rynkowy – rola w gospodarce, elementy 3. Budżet państwa, jego struktura i równowaga 4. Istota i elementy polityki fiskalnej 5. Istota i elementy polityki monetarnej 6. Rola banku centralnego w gospodarce rynkowej 7. Rola Europejskiego Banku Centralnego w strefie Euro 8. Rynek pracy, elementy rynku pracy, bezrobocie 9. Elastyczność rynku pracy w Polsce 10. Rynek finansowy w gospodarce; elementy   składowe, znaczenie   1. Ubezpieczenia w gospodarce – rodzaje, znaczenie 2. Pojęcie i rodzaje papierów wartościowych 3. Funkcje handlu zagranicznego we wzroście gospodarczym państw 4. Przyczyny zadłużania się państw za granicą 5. Globalizacja gospodarki – przesłanki, wady   i zalety   1. Inwestycje zagraniczne – znaczenie dla   kraju goszczącego i kraju macierzystego   1. Przesłanki wejścia Polski do strefy Euro 2. Istota oraz struktura bilansu płatniczego 3. Popyt, rodzaje, czynniki determinujące 4. Konkurencja – istota, znaczenie dla rynku, rodzaje 5. Efektywność ekonomiczna – pojęcie,   pomiar   1. Klasyczne i współczesne koncepcje zarządzania organizacjami 2. Odpowiedzialność społeczna w systemie   celów organizacji | 1. Nowoczesne metody zarządzania przedsiębiorstwem (outsourcing, zarządzanie jakością, lean management, filozofia Kaizen, reengineering) 2. Nowoczesne koncepcje marketingowe (współczesne   strategie marketingowe)   1. Zasady racjonalnego gospodarowania i ekonomiczne   efekty jego zastosowań w przedsiębiorstwie   1. Pojęcie i funkcje przedsiębiorczości. 2. Cechy i funkcje współczesnego menedżera 3. Proces opracowywania strategii przedsiębiorstwa – pojęcie i rodzaje strategii. 4. Charakterystyka i ocena bliższego i dalszego otoczenia przedsiębiorstwa (mikro i makrootoczenie).   Współdziałanie przedsiębiorstwa z otoczeniem   1. Wykorzystanie metod i modeli portfelowych w   formułowaniu i opracowaniu strategii przedsiębiorstwa   1. Analiza i ocena potencjału strategicznego   przedsiębiorstwa – analiza łańcucha wartości,  benchmarking   1. Pojęcie konkurencyjności przedsiębiorstw –   konkurencyjność z punktu widzenia zarządu, właścicieli i potencjalnych inwestorów   1. Źródła i metody budowy pozycji i przewagi konkurencyjnej przedsiębiorstw 2. Podstawowe strategie konkurencji – warianty i zasady wyboru 3. Procedura i warunki podejmowania, organizowania i rozwijania nowych przedsięwzięć biznesowych 4. Pojęcie i rodzaje kosztów w przedsiębiorstwie oraz strategie przedsiębiorstw w tym zakresie 5. Rodzaje i funkcje inwestycji w przedsiębiorstwie oraz źródła ich finansowania 6. Warunki i czynniki decyzji inwestycyjnych w   przedsiębiorstwie   1. Fazy życia projektu inwestycyjnego 2. Źródła finansowania działalności gospodarczej. Pojęcie, rodzaje i funkcje kapitałów w przedsiębiorstwie 3. Majątek przedsiębiorstwa – jego wielkość, struktura i   funkcje   1. Podstawowe mierniki oceny sytuacji finansowej przedsiębiorstwa 2. Miary rentowności przedsięwzięć inwestycyjnych 3. Podejmowanie decyzji inwestycyjnych w warunkach |



|  |  |
| --- | --- |
| 1. Istota, zakres i znaczenie zarządzania   strategicznego w organizacji   1. Miejsce analizy strategicznej w procesie budowy strategii organizacji 2. Rola i znaczenie strategii funkcjonalnych w   zarządzaniu strategicznym   1. Istota i czynniki zmian w organizacji;   główne obszary zmian w organizacji   1. Systemy zarządzania jakością w organizacji 2. Istota i znaczenie innowacji w działalności   organizacji   1. Konsumpcja we współczesnej gospodarce (współczesne trendy; serwicyzacja konsumpcji) | ryzyka i w warunkach niepewności   1. Ocena efektywności inwestycji w kapitał ludzki 2. Planowanie zasobów ludzkich – cele, metody 3. Rodzaje i metody rekrutacji i selekcji 4. Systemy i strategie motywowania pracowników 5. Ocenianie pracowników – cele, metody 6. Zarządzanie rozwojem pracowników 7. Kształtowanie systemów wynagrodzeń; strategie wynagrodzeń 8. Elastyczność pracy – podstawowe formy i uwarunkowania |



|  |  |
| --- | --- |
| **Specjalność: Zarządzanie Zasobami Ludzkimi** | |
| **Pytania – grupa 1** | **Pytania – grupa 2**  **Specjalność: Zarządzanie Zasobami Ludzkimi** |
| 1. Produkt Krajowy Brutto – mechanizm tworzenia i funkcjonowania 2. Czynniki wzrostu gospodarczego 3. Kondycja makroekonomiczna polskiej gospodarki na tle krajów UE 4. Inflacja i deflacja – przyczyny, sposoby zwalczania, skutki 5. Mechanizm rynkowy – rola w gospodarce, elementy 6. Budżet państwa, jego struktura i   równowaga   1. Istota i elementy polityki fiskalnej 2. Istota i elementy polityki monetarnej 3. Rola banku centralnego w gospodarce rynkowej 4. Rola Europejskiego Banku Centralnego w strefie Euro 5. Rynek pracy, elementy rynku pracy, bezrobocie 6. Elastyczność rynku pracy w Polsce 7. Rynek finansowy w gospodarce; elementy   składowe, znaczenie   1. Ubezpieczenia w gospodarce – rodzaje, znaczenie 2. Pojęcie i rodzaje papierów wartościowych 3. Funkcje handlu zagranicznego we wzroście gospodarczym państw 4. Przyczyny zadłużania się państw za granicą 5. Globalizacja gospodarki – przesłanki, wady   i zalety   1. Inwestycje zagraniczne – znaczenie dla kraju goszczącego i kraju macierzystego 2. Przesłanki wejścia Polski do strefy Euro 3. Istota oraz struktura bilansu płatniczego 4. Popyt, rodzaje, czynniki determinujące 5. Konkurencja – istota, znaczenie dla rynku, rodzaje 6. Efektywność ekonomiczna – pojęcie,   pomiar   1. Klasyczne i współczesne koncepcje | 1. Istota i elementy składowe kapitału   ludzkiego   1. Kapitał ludzki – ewolucja podejścia w teorii   ekonomii   1. Kapitał ludzki jako źródło przewagi   konkurencyjnej firm, regionów, krajów   1. Rola (charakter pracy) we współczesnej   gospodarce   1. Kapitał ludzki w skali makroekonomicznej (elementy składowe, znaczenie, rozwój) 2. Formy i korzyści z inwestycji w kapitał   ludzki w skali makroekonomicznej   1. Problemy pomiaru wartości kapitału ludzkiego w skali makro (mierniki stanu kapitału ludzkiego; mierniki inwestycji w kapitał ludzki) 2. Formy mobilności kapitału ludzkiego 3. Migracje we współczesnym świecie 4. Kapitał ludzki jako składowa kapitału   intelektualnego organizacji   1. Strategie rozwoju indywidualnego kapitału ludzkiego (teorie rozwoju kariery zawodowej – wymiar indywidualny) 2. Problemy pomiaru i raportowania kapitału   ludzkiego organizacji   1. Koncepcja gospodarowania kapitałem   ludzkim   1. Zewnętrzne i wewnętrzne determinanty   GKL   1. Planowanie zasobów ludzkich – cele, metody 2. Analiza pracy – cele, metody, sposoby wykorzystania 3. Etapy procesu doboru pracowników. 4. Rodzaje i metody rekrutacji i selekcji   pracowników   1. Systemy i strategie motywowania   pracowników   1. System motywacyjny – perspektywa pracodawcy i pracownika |



|  |  |
| --- | --- |
| zarządzania organizacjami   1. Odpowiedzialność społeczna w systemie celów organizacji 2. Istota, zakres i znaczenie zarządzania   strategicznego w organizacji   1. Miejsce analizy strategicznej w procesie budowy strategii organizacji 2. Rola i znaczenie strategii funkcjonalnych w   zarządzaniu strategicznym   1. Istota i czynniki zmian w organizacji;   główne obszary zmian w organizacji   1. Systemy zarządzania jakością w organizacji 2. Istota i znaczenie innowacji w działalności   organizacji   1. Konsumpcja we współczesnej gospodarce (współczesne trendy; serwicyzacja konsumpcji) | 1. Ocenianie pracowników – cele, metody 2. Zarządzanie rozwojem pracowników 3. Zarządzanie karierą – planowanie sukcesji i planowanie kariery 4. Kształtowanie systemów wynagrodzeń; strategie wynagrodzeń 5. Elastyczność pracy – podstawowe formy i uwarunkowania 6. Rodzaje mierników skuteczności w   gospodarowaniu kapitałem ludzkim   1. Specyfika gospodarowania kapitałem ludzkim w małych firmach i w organizacjach niebiznesowych 2. Systemy motywacyjne vs specyfika stanowiska pracy/charakteru   pracy/poziomu zarządzania w organizacji   1. Koszty pracy – pojęcie, możliwości zarządzania kosztami pracy 2. Restrukturyzacja zatrudnienia – pojęcie, korzyści dla organizacji 3. Employer branding – koncepcja, korzyści   dla organizacji, metody kreowania |



|  |  |
| --- | --- |
| **Specjalność: Doradztwo finansowe i rachunkowość zarządcza** | |
| **Pytania – grupa 1** | **Pytania – grupa 2**  **Specjalność: Doradztwo finansowe i**  **rachunkowość zarządcza** |
| 1. Produkt Krajowy Brutto – mechanizm tworzenia i funkcjonowania 2. Czynniki wzrostu gospodarczego 3. Kondycja makroekonomiczna polskiej   gospodarki na tle krajów UE   1. Inflacja i deflacja – przyczyny, sposoby zwalczania, skutki 2. Mechanizm rynkowy – rola w gospodarce, elementy 3. Budżet państwa, jego struktura i   równowaga   1. Istota i elementy polityki fiskalnej 2. Istota i elementy polityki monetarnej 3. Rola banku centralnego w gospodarce rynkowej 4. Rola Europejskiego Banku Centralnego w strefie Euro 5. Rynek pracy, elementy rynku pracy, bezrobocie 6. Elastyczność rynku pracy w Polsce 7. Rynek finansowy w gospodarce; elementy   składowe, znaczenie   1. Ubezpieczenia w gospodarce – rodzaje, znaczenie 2. Pojęcie i rodzaje papierów wartościowych 3. Funkcje handlu zagranicznego we wzroście gospodarczym państw 4. Przyczyny zadłużania się państw za granicą 5. Globalizacja gospodarki – przesłanki, wady   i zalety   1. Inwestycje zagraniczne – znaczenie dla   kraju goszczącego i kraju macierzystego   1. Przesłanki wejścia Polski do strefy Euro 2. Istota oraz struktura bilansu płatniczego 3. Popyt, rodzaje, czynniki determinujące 4. Konkurencja – istota, znaczenie dla rynku, rodzaje 5. Efektywność ekonomiczna – pojęcie,   pomiar | 1. Wskaźniki finansowe jako narzędzie   wspomagania decyzji   1. Istota i zastosowanie analizy rentowności; próg rentowności 2. Istota i zastosowanie analizy płynności   finansowej   1. Istota i zastosowanie analizy efektywności majątku 2. Istota i zastosowanie analizy zadłużenia 3. Wskaźniki giełdowe w ocenie kondycji przedsiębiorstwa 4. Sprawozdania finansowe – rodzaje i   zawartość   1. Reguły bilansowe 2. Pozioma i pionowa analiza bilansu 3. Kapitał własny a kapitał obcy w firmie 4. Pojęcie dźwigni finansowej 5. Rachunek przepływów pieniężnych –   rodzaje, konstrukcja   1. Pojęcie kosztu a wydatku 2. Pojęcie i kryteria klasyfikacji kosztów; pojęcie technicznego kosztu wytworzenia 3. Układ kalkulacyjny/ rodzajowy/ funkcjonalny kosztów 4. Koszty zmienne i stałe, pojęcie i przykłady 5. Amortyzacja jako kategoria ekonomiczna 6. Amortyzacja bilansowa i decyzyjna 7. Zasady wyznaczania strefy bezpieczeństwa   finansowego   1. NPV i IRR w ocenie efektywności inwestycji 2. Stopa dyskontowa w ocenie efektywności   inwestycji   1. Kryteria oceny efektywności inwestycji 2. Pojęcie, znaczenie i rodzaje ryzyka. 3. Zrównoważona karta wyników jako narzędzie 4. Wiarygodność i zdolność kredytowa   kredytobiorcy   1. Istota i pozycja funduszy inwestycyjnych na |



|  |  |
| --- | --- |
| 1. Klasyczne i współczesne koncepcje zarządzania organizacjami 2. Odpowiedzialność społeczna w systemie celów organizacji 3. Istota, zakres i znaczenie zarządzania   strategicznego w organizacji   1. Miejsce analizy strategicznej w procesie budowy strategii organizacji 2. Rola i znaczenie strategii funkcjonalnych w   zarządzaniu strategicznym   1. Istota i czynniki zmian w organizacji;   główne obszary zmian w organizacji   1. Systemy zarządzania jakością w organizacji 2. Istota i znaczenie innowacji w działalności   organizacji   1. Konsumpcja we współczesnej gospodarce (współczesne trendy; serwicyzacja konsumpcji) | rynku finansowym   1. Rodzaje inwestycji rzeczowych i finansowych 2. Przesłanki podejmowania decyzji   inwestycyjnych przez inwestorów   1. Główne funkcje giełdy papierów wartościowych 2. Struktura kapitału we współczesnym przedsiębiorstwie 3. Ryzyko systematyczne oraz dywersyfikowalne na rynku finansowym |



|  |  |
| --- | --- |
| **Specjalność: Zarządzanie projektami IT** | |
| **Pytania – grupa 1** | **Pytania – grupa 2**  **Specjalność: Zarządzanie projektami IT** |
| 1. Produkt Krajowy Brutto – mechanizm tworzenia i funkcjonowania 2. Czynniki wzrostu gospodarczego 3. Kondycja makroekonomiczna polskiej   gospodarki na tle krajów UE   1. Inflacja i deflacja – przyczyny, sposoby zwalczania, skutki 2. Mechanizm rynkowy – rola w gospodarce, elementy 3. Budżet państwa, jego struktura i   równowaga   1. Istota i elementy polityki fiskalnej 2. Istota i elementy polityki monetarnej 3. Rola banku centralnego w gospodarce rynkowej 4. Rola Europejskiego Banku Centralnego w strefie Euro 5. Rynek pracy, elementy rynku pracy, bezrobocie 6. Elastyczność rynku pracy w Polsce 7. Rynek finansowy w gospodarce;   elementy składowe, znaczenie   1. Ubezpieczenia w gospodarce –   rodzaje, znaczenie   1. Pojęcie i rodzaje papierów wartościowych 2. Funkcje handlu zagranicznego we   wzroście gospodarczym państw   1. Przyczyny zadłużania się państw za granicą 2. Globalizacja gospodarki – przesłanki,   wady i zalety   1. Inwestycje zagraniczne – znaczenie dla kraju goszczącego i kraju macierzystego 2. Przesłanki wejścia Polski do strefy Euro 3. Istota oraz struktura bilansu   płatniczego   1. Popyt, rodzaje, czynniki determinujące 2. Konkurencja – istota, znaczenie dla rynku, rodzaje | 1. Projekt i jego szczególne cechy 2. Ograniczenia i problemy   funkcjonowania zespołów projektowych   1. Tradycyjne metodyki zarządzania projektami IT – charakterystyka i zastosowanie 2. Zwinne metodyki zarządzania projektami IT – charakterystyka i zastosowanie 3. Techniki szacowania zasobów w   projekcie IT   1. Zarządzanie projektem przez ścieżkę krytyczną 2. Cykl życia projektu 3. Rola i wyzwania kierownika projektu w zarzadzaniu projektami 4. Zarządzanie ryzykiem w projekcie - cel, metody, techniki, wyzwania 5. Zarzadzanie zakresem projektu- cel, metody, techniki, wyzwania 6. Zarzadzanie interesariuszami w projekcie – wyzwania, narzędzia 7. Kryteria akceptacji projektu i produktu 8. Narzędzia analizy wymagań 9. Rola modelowania w ramach procesu tworzenia oprogramowania 10. Cechy Zunifikowanego Języka   Modelowania   1. Sposoby modelowania funkcjonalności systemu oraz ról w systemie 2. Diagramy aktywności – cel, rola, zasady zastosowania, wykorzystanie 3. Zespół projektowy – role, wyzwania 4. Metody wspomagające zarządzanie   czasem oraz zasady ich stosowania   1. Metody wspomagające proces zarządzanie kosztami oraz zasady ich stosowania 2. Metody wspomagające proces zarządzanie zakresem projektu oraz zasady ich stosowania 3. Rodzaje otwartych licencji |



|  |  |
| --- | --- |
| 1. Efektywność ekonomiczna – pojęcie,   pomiar   1. Klasyczne i współczesne koncepcje zarządzania organizacjami 2. Odpowiedzialność społeczna w systemie celów organizacji 3. Istota, zakres i znaczenie zarządzania   strategicznego w organizacji   1. Miejsce analizy strategicznej w procesie budowy strategii organizacji 2. Rola i znaczenie strategii   funkcjonalnych w zarządzaniu  strategicznym   1. Istota i czynniki zmian w organizacji;   główne obszary zmian w organizacji   1. Systemy zarządzania jakością w   organizacji   1. Istota i znaczenie innowacji w   działalności organizacji   1. Konsumpcja we współczesnej gospodarce (współczesne trendy; serwicyzacja konsumpcji) | oprogramowania i ich wykorzystanie w  procesie zarządzania projektami IT   1. Narzędzia informatyczne wspomagające proces zarządzania projektami IT 2. Najważniejsze cechy oraz   funkcjonalności zintegrowanych systemów informatycznych   1. Fazy procesu wdrażania ZSI, problemy związane z wdrażaniem ZSI oraz czynniki kluczowe powodzenia tych przedsięwzięć. 2. Wybrane zagrożenia dla bezpieczeństwa   informacji   1. Wyspecjalizowane językami programowania – przegląd, wykorzystanie, zalety i wady 2. Strategie wprowadzania zmian w projekcie 3. Techniki i metody sprzyjające   przełamywaniu oporu wobec zmian   1. Kluczowe obszary zagrożeń typowe dla projektów 2. Techniki i narzędzia dedykowane   identyfikacji ryzyka   1. Narzędzia w procesach planowania reakcji na ryzyko oraz monitorowania i sterowania ryzykiem 2. Różnice między projektem od procesem 3. Proces zarządzania projektem –   elementy i ich charakterystyka   1. Rodzaje produktów projektowych 2. Produkty, rezultaty, efekty uboczne w projektach 3. Struktura podziału prac – charakterystyka, zasady stosowania, wykorzystanie 4. Wykres Gantta - charakterystyka, zasady stosowania, wykorzystanie 5. Macierz ról i obowiązków - charakterystyka, zasady stosowania, wykorzystanie 6. Ścieżka krytyczna - charakterystyka, zasady stosowania, wykorzystanie |



|  |  |
| --- | --- |
| **Specjalność: MBA** | |
| **Pytania – grupa 1** | **Pytania – grupa 2**  **Specjalność: MBA** |
| 1. Produkt Krajowy Brutto – mechanizm tworzenia i funkcjonowania 2. Czynniki wzrostu gospodarczego 3. Kondycja makroekonomiczna polskiej   gospodarki na tle krajów UE   1. Inflacja i deflacja – przyczyny, sposoby zwalczania, skutki 2. Mechanizm rynkowy – rola w gospodarce, elementy 3. Budżet państwa, jego struktura i   równowaga   1. Istota i elementy polityki fiskalnej 2. Istota i elementy polityki monetarnej 3. Rola banku centralnego w gospodarce rynkowej 4. Rola Europejskiego Banku Centralnego w strefie Euro 5. Rynek pracy, elementy rynku pracy, bezrobocie 6. Elastyczność rynku pracy w Polsce 7. Rynek finansowy w gospodarce;   elementy składowe, znaczenie   1. Ubezpieczenia w gospodarce –   rodzaje, znaczenie   1. Pojęcie i rodzaje papierów wartościowych 2. Funkcje handlu zagranicznego we   wzroście gospodarczym państw   1. Przyczyny zadłużania się państw za   granicą   1. Globalizacja gospodarki – przesłanki,   wady i zalety   1. Inwestycje zagraniczne – znaczenie dla kraju goszczącego i kraju macierzystego 2. Przesłanki wejścia Polski do strefy   Euro   1. Istota oraz struktura bilansu   płatniczego   1. Popyt, rodzaje, czynniki determinujące 2. Konkurencja – istota, znaczenie dla | 1. Cele działania w biznesie – podejście tradycyjne i współczesne 2. Zasady racjonalnego gospodarowania a postulat maksymalizacji zysku 3. Źródła finansowania działalności   gospodarczej.   1. Pojęcie, rodzaje i funkcje kapitałów w przedsiębiorstwie 2. Problem generacji i absorbcji kapitału a równowaga w długim okresie 3. Pojęcie i rodzaje kosztów w   przedsiębiorstwie (znaczenie analizy  kosztów dla tzw. ekonomii strategii)   1. Cechy i funkcje współczesnego menedżera 2. Typowe i współczesne struktury   organizacyjne   1. Pojęcie i znaczenie kultury organizacji 2. Nowoczesne metody zarządzania przedsiębiorstwem (outsourcing,   zarządzanie jakością, lean management,  filozofia Kaizen, reengineering)   1. Nowoczesne koncepcje marketingowe   (współczesne strategie marketingowe)   1. Zarządzanie strategiczne, taktyczne i   operacyjne   1. Proces opracowywania strategii   przedsiębiorstwa – pojęcie i rodzaje  strategii   1. Metody analizy strategicznej w diagnozie makro i mikrootoczenia firmy 2. Pojęcie konkurencyjności przedsiębiorstw i przewag konkurencyjnych 3. Źródła i metody budowy pozycji i   przewagi konkurencyjnej  przedsiębiorstw   1. Podstawowe strategie konkurencji –   warianty i zasady wyboru   1. Strategie korporacyjne – znaczenie i klasyfikacja |



|  |  |
| --- | --- |
| rynku, rodzaje   1. Efektywność ekonomiczna – pojęcie,   pomiar   1. Klasyczne i współczesne koncepcje zarządzania organizacjami 2. Odpowiedzialność społeczna w systemie celów organizacji 3. Istota, zakres i znaczenie zarządzania   strategicznego w organizacji   1. Miejsce analizy strategicznej w procesie budowy strategii organizacji 2. Rola i znaczenie strategii   funkcjonalnych w zarządzaniu  strategicznym   1. Istota i czynniki zmian w organizacji;   główne obszary zmian w organizacji   1. Systemy zarządzania jakością w   organizacji   1. Istota i znaczenie innowacji w   działalności organizacji   1. Konsumpcja we współczesnej gospodarce (współczesne trendy; serwicyzacja konsumpcji) | 1. Rodzaje i funkcje inwestycji w   przedsiębiorstwie oraz źródła ich  finansowania   1. Warunki i czynniki decyzji   inwestycyjnych w przedsiębiorstwie   1. Fazy życia projektu inwestycyjnego 2. Majątek przedsiębiorstwa – jego   wielkość, struktura i funkcje   1. Pojęcie i struktura bilansu przedsiębiorstwa 2. Pojęcie i struktura rachunku zysków i   strat   1. Podstawowe mierniki oceny sytuacji   finansowej przedsiębiorstwa   1. Miary rentowności przedsięwzięć   inwestycyjnych   1. Miary płynności finansowej 2. Procesy kreowania wartości przedsiębiorstwa 3. Podejmowanie decyzji inwestycyjnych w warunkach ryzyka i w warunkach   niepewności   1. Typy inwestycji kapitałowych i   determinanty decyzji inwestycyjnych   1. Instrumenty rynku finansowego a   inwestycje kapitałowe   1. Zasady zarządzania projektami – czynniki sukcesu w zarządzaniu projektem 2. Funkcje i etapy procesów ZZL 3. Rodzaje i metody rekrutacji i selekcji   pracowników   1. Systemy i strategie motywowania   pracowników   1. Ocenianie pracowników – cele, metody 2. Kształtowanie systemów wynagrodzeń; strategie wynagrodzeń 3. Rola coachingu w ZZL 4. Krytyczne czynniki powodzenia w   zarządzaniu zespołami   1. Zasady zarządzania w sytuacjach   kryzysowych |



|  |  |
| --- | --- |
| **Specjalność: Prawo w zarządzaniu** | |
| **Pytania – grupa 1** | **Pytania – grupa 2**  **Specjalność: Prawo w zarządzaniu** |
| 1. Produkt Krajowy Brutto – mechanizm tworzenia i funkcjonowania 2. Czynniki wzrostu gospodarczego 3. Kondycja makroekonomiczna polskiej   gospodarki na tle krajów UE   1. Inflacja i deflacja – przyczyny, sposoby zwalczania, skutki 2. Mechanizm rynkowy – rola w gospodarce, elementy 3. Budżet państwa, jego struktura i   równowaga   1. Istota i elementy polityki fiskalnej 2. Istota i elementy polityki monetarnej 3. Rola banku centralnego w gospodarce rynkowej 4. Rola Europejskiego Banku Centralnego w strefie Euro 5. Rynek pracy, elementy rynku pracy, bezrobocie 6. Elastyczność rynku pracy w Polsce 7. Rynek finansowy w gospodarce;   elementy składowe, znaczenie   1. Ubezpieczenia w gospodarce –   rodzaje, znaczenie   1. Pojęcie i rodzaje papierów wartościowych 2. Funkcje handlu zagranicznego we   wzroście gospodarczym państw   1. Przyczyny zadłużania się państw za   granicą   1. Globalizacja gospodarki – przesłanki,   wady i zalety   1. Inwestycje zagraniczne – znaczenie dla kraju goszczącego i kraju macierzystego 2. Przesłanki wejścia Polski do strefy   Euro   1. Istota oraz struktura bilansu   płatniczego   1. Popyt, rodzaje, czynniki determinujące 2. Konkurencja – istota, znaczenie dla | 1. Cechy prawa gospodarczego jako wyodrębnionego działu prawnego. 2. Źródła prawa gospodarczego. 3. Źródła prawa podatkowego. 4. Zasady przewodnie prawa gospodarczego 5. Czynności prawne – pojęcie i rodzaje, formy 6. Przedsiębiorca (osoba fizyczna, przedsiębiorstwo państwowe, spółdzielnia, spółki handlowe). 7. Najważniejsze zasady zawierania umów w obrocie gospodarczym 8. Pojęcie działalności gospodarczej a ustawa o swobodzie działalności gospodarczej. 9. Różnice między koncesją a zezwoleniem jako formą reglamentacji działalności gospodarczej. 10. Pojęcie przedsiębiorcy i kategorie przedsiębiorców. 11. Ogólne zasady tworzenia osób prawnych uregulowane są w kodeksie cywilnym. 12. Rejestr przedsiębiorców i ewidencja działalności gospodarczej – cel, istota, organy prowadzące. 13. Spółki osobowe a spółki kapitałowe. 14. Spółka jawna pojęcie, charakter prawny, zastosowanie gospodarcze. 15. Spółka cywilna pojęcie, charakter prawny, zastosowanie gospodarcze. 16. Spółka partnerska pojęcie, charakter prawny, zastosowanie gospodarcze. 17. Spółka komandytowa pojęcie, charakter prawny, zastosowanie gospodarcze. 18. Spółka z ograniczoną odpowiedzialnością pojęcie, charakter prawny, zastosowanie gospodarcze. |

|  |  |
| --- | --- |
| rynku, rodzaje   1. Efektywność ekonomiczna – pojęcie,   pomiar   1. Klasyczne i współczesne koncepcje zarządzania organizacjami 2. Odpowiedzialność społeczna w systemie celów organizacji 3. Istota, zakres i znaczenie zarządzania   strategicznego w organizacji   1. Miejsce analizy strategicznej w procesie budowy strategii organizacji 2. Rola i znaczenie strategii   funkcjonalnych w zarządzaniu  strategicznym   1. Istota i czynniki zmian w organizacji;   główne obszary zmian w organizacji   1. Systemy zarządzania jakością w   organizacji   1. Istota i znaczenie innowacji w   działalności organizacji   1. Konsumpcja we współczesnej gospodarce (współczesne trendy; serwicyzacja konsumpcji) | 1. Tryb powstania spółki cywilnej. 2. Odpowiedzialność za zobowiązania spółki jawnej. 3. Odpowiedzialność za zobowiązania spółki cywilnej. 4. Stosunki majątkowe w spółce cywilnej. 5. Tryb powstania spółki z o.o.. 6. Tryb powstania spółki akcyjnej. 7. Organy spółek prawa handlowego. 8. Obligatoryjne elementy umowy spółki prawa handlowego i jej statutu. 9. Umowa spółki (akt założycielski) pojęcie, charakter prawny, funkcje. 10. Udział w spółce (akcja) pojęcie i charakter prawny. 11. Umowa spółki (akt założycielski) pojęcie, charakter prawny, funkcje 12. Prokura pojęcie, charakter prawny, rodzaje. 13. KRS – istota, zakres rejestrów 14. Odpowiedzialność cywilnoprawna wspólników i członków organów wobec spółki z o.o. 15. Odpowiedzialność członków organów wobec wierzycieli spółki z o.o 16. Spółka akcyjna pojęcie, charakter prawny, zastosowanie gospodarcze. 17. Zgromadzenie wspólników pojęcie, skład, kompetencje. 18. **Główne, obligatoryjne postanowienia umów o pracę.** 19. **Układy i umowy zbiorowe w świetle KP.** |

