



Zachodniopomorska
Szkoła Biznesu
w Szczecinie



STRATEGIA ROZWOJU

ZACHODNIOPOMORSKIEJ
SZKOŁY BIZNESU
W SZCZECINIE
NA LATA 2019-2025

„Bez względu na to jak świetna jest strategia, zawsze powinieneś patrzeć na rezultaty.”

Winston Churchill



MISJA I WIZJA

ZPSB

Zachodniopomorska Szkoła Biznesu to najstarsza uczelnia niepubliczna Pomorza Zachodniego, regionalny lider edukacji zawodowej na poziomie wyższym.

MISJĄ ZPSB JEST:

- ⇒ profesjonalne, specjalistyczne kształcenie kadr dla nowoczesnej gospodarki w wymiarze regionalnym i globalnym;
- ⇒ kształtowanie praktycznych umiejętności zawodowych, kompetencji technicznych i społecznych oraz postaw kreatywnych i przedsiębiorczych;
- ⇒ promowanie modelu uczenia się przez całe życie;
- ⇒ dostarczanie nowoczesnych usług edukacyjnych bazujących na najnowszych technologiach, technikach i metodach nauczania;
- ⇒ dbałość o najwyższy standard jakości programów i procesów kształcenia w celu budowy reputacji marki i dyplomu ZPSB;
- ⇒ partnerska współpraca z otoczeniem gospodarczym na rzecz regionu i jego awansu cywilizacyjnego;
- ⇒ internacjonalizacja działalności, otwarcie na wielokulturowość i współpracę międzynarodową;
- ⇒ prowadzenie działalności respektującej i promującej europejski system wartości, wolności i odpowiedzialności społecznej.



WIZJA ZPSB

Naszą aspiracją jest uzyskanie statusu regionalnego lidera w praktycznym kształceniu kadr specjalistów, wyznaczającego standardy i trendy edukacji w modelu uczenia się przez całe życie.

Naszą ambicją pozostaje niezmiennie budowa reputacji uczelni wiarygodnej dla studentów, pracodawców i otoczenia społeczno – gospodarczego.

Strategia ZPSB na lata 2019 – 2025 to nasza odpowiedź na te wyzwania i nasze moralne zobowiązanie do rozwoju skoncentrowanego na jakości.



KOMPOZYCJA STRATEGII ROZWOJU ZPSB NA LATA 2019-2025

Strategia 2019 – 2025 formułuje nasze dążenia, aspiracje i działania w czterech priorytetowych obszarach, uosabiających interesariuszy Uczelni. Są to:

- (1) KLIENCI (STUDENCI, SŁUCHACZE, KURSANCI) – **DZIAŁALNOŚĆ EDUKACYJNA**
- (2) KADRA UCZELNI – **KAPITAŁ LUDZKI**
- (3) OTOCZENIE SPOŁECZNO – GOSPODARCZE – **WSPÓLDZIAŁANIE Z OTOCZENIEM**
(PARTNERZY PROGRAMOWI I PROCESOWI)
- (4) ORGANIZACJA – **ROZWÓJ ORGANIZACYJNY** (UCZELNIA I JEJ ARCHITEKTURA STRATEGICZNA)



NASZE WARTOŚCI

PROFESJONALIZM + JAKOŚĆ + ELASTYCZNOŚĆ + PARTNERSTWO + KREATYWNOŚĆ + WIARYGODNOŚĆ + PRAKTYCZNOŚĆ



NASZE WARTOŚCI

PROFESJONALIZM

to dla nas nie tylko fachowość, eksperckość, zawodowstwo, skuteczność i doskonałość naszej kadry i naszych procesów, ale także świadczenie profesjonalnych usług edukacyjnych, zgodnie ze sztuką i ideą LLL oraz w odpowiedzi na potrzeby rynku pracy; mamy w sobie pasję i przekonanie do stałego doskonalenia naszego know-how i naszych kompetencji jako szkoły wyższej

JAKOŚĆ

to nasza najważniejsza aspiracja i atrybut rozpoznawalności i prestiżu Uczelni; wszystko co czynimy obdarzamy największą dbałością o wysoki poziom jakości, w oparciu o najlepsze wzorce i standardy edukacji zawodowej na poziomie wyższym

ELASTYCZNOŚĆ

tworzymy zwinną, szybko adaptującą się ofertę kształcenia i usług dla biznesu; naszym studentom zapewniamy elastyczne, życzliwe, indywidualne i adekwatne podejście do ich potrzeb i możliwości edukacyjnych; naszym klientom biznesowym oferujemy usługi dedykowane, odpowiadające na ich realne potrzeby rozwojowe

PARTNERSTWO

wierzymy w symetryczność relacji i współdziałanie; dążąc do zintegrowania całej społeczności Uczelni naszych klientów, pracowników i współpracowników obdarzamy szacunkiem i zaufaniem; jesteśmy życzliwymi partnerami naszych studentów w ich drodze edukacyjnej, a jednocześnie ich mentorami i autorytetami;

KREATYWNOŚĆ

dążąc do ciągłego doskonalenia Uczelnia mamy w sobie niekończącą się energię do poszukiwania nowych, lepszych rozwiązań, towarzyszy nam stała inwencja, otwartość na zmiany i poszukiwanie oryginalnych, innowacyjnych rozwiązań dla edukacji; jesteśmy kreatywni i pobudzamy do kreatywności; walczymy z utartymi schematami i stereotypami, zastępujemy je niestandardowymi działaniami

WIARYGODNOŚĆ

poczujemy się do odpowiedzialności za przyjęte wobec rynku zobowiązania; dbamy o losy naszych studentów, absolwentów i pracowników; zabiegamy o ich zaufanie i zaufanie rynku pracy do nas jako wiarygodnego partnera

PRAKTYCZNOŚĆ

jesteśmy pragmatyczni i chcemy kształtować praktyczne umiejętności i kompetencje zawodowe oraz nauczać tego co użyteczne, zastosowalne w praktyce, racjonalne i logiczne, w zgodzie z najnowszą wiedzą i teorią i w odpowiedzi na realne potrzeby rynku pracy; oferujemy efektywne usługi aplikacyjne przynoszące naszym klientom wymierne korzyści



CELE STRATEGICZNE I KLUCZOWE DZIAŁANIA 2019-2025

(1) obszar strategiczny: **DZIAŁALNOŚĆ EDUKACYJNA**

Cele strategiczne

- I/A Wypracowanie i wdrożenie koncepcji zarządzania portfelem produktów edukacyjnych ZPSB
- I/B Uelastycznienie i technologiczne wzmocnienie procesów kształcenia
- I/C Doskonalenie jakości kształcenia i wzmocnianie profilu praktycznego
- I/D Wzrost udziału studentów międzynarodowych wśród studentów ZPSB

(2) obszar strategiczny: **KAPITAŁ LUDZKI**

Cele strategiczne

- 2/A Dysponowanie własną, wysokokwalifikowaną i zaangażowaną kadrą badawczo-dydaktyczną oraz administracyjną
- 2/B Stworzenie warunków i zachęt dla pracowników Uczelni do uczestniczenia w procesie zbiorowego uczenia się, podnoszenia własnych kompetencji i kwalifikacji, oraz rozwijania potencjału ogólnouczelnianego
- 2/C Rozwój kompetencji kadry zarządzającej, w szczególności motywującej zatrudnionych pracowników do działania i osiągnięcia zamierzonych efektów

(3) obszar strategiczny: **WSPÓŁDZIAŁANIE Z OTOCZENIEM**

Cele strategiczne

- 3/A Wzmocnienie bikameralnego modelu zarządzania strategicznego ofertą edukacyjną Uczelni
- 3/B Wzmocnienie roli ZPSB jako eksperta - „przedsiębiorstwa wiedzy”
- 3/C Budowa sieci relacji z partnerami w otoczeniu - gospodarczym

(4) obszar strategiczny: **ROZWÓJ ORGANIZACYJNY**

Cele strategiczne

- 4/A Wzmocnienie i rozwój infrastruktury IT dla potrzeb procesów dydaktycznych
- 4/B Budowa zgodnego z wartościami wizerunku wewnętrznego ZPSB
- 4/C Budowa zgodnego z wartościami wizerunku zewnętrznego ZPSB w zakresie procesów obsługi klienta
- 4/D Budowa zgodnego z wartościami wizerunku zewnętrznego ZPSB w zakresie infrastruktury.
- 4/E Budowa potencjału strategicznego i ekonomicznego Uczelni



PROCES KONSTRUOWANIA STRATEGII

Niniejsza strategia jest wyrazem dążeń oraz aspiracji rozwojowych zdefiniowanych przez kadre akademicką i administracyjną ZPSB. Strategia powstawała w modelu partnersko – demokratycznym, polegającym na współdziałaniu pracowników w opracowaniu jej założeń. Prace nad strategią obejmowały następujące etapy:

