

PROGRAM MODUŁOWY

obowiązuje od roku akad. 2018/2019

kierunek **ZARZĄDZANIE**

poziom **studia I stopnia**

forma **studia niestacjonarne**

specjalność **MARKETING I NOWE MEDIA**



Zachodniopomorska
Szkoła Biznesu
w Szczecinie

EFEKTY KSZTAŁCENIA

semestr	moduł	Nazwa modułu/kursu	ECTS	forma zaliczenia	liczba godzin kontaktowych	w tym:											nakład pracy własnej studenta	łącznie liczba godzin	lider / prowadzący
						wykt.	ćw.	e-learn.	labor.	semin.	wars. prakt.	wizyt. stud.	inne	konsultacje	zal./egz.	lektorat			
Semestr I	Moduł Z/ 1	BIZNES W DZIAŁANIU	18		56												394	450	prof. A. Zelek
	Kurs 1.1.	Projekt Przedsiębiorstwo - warsztat	8	zaliczenie	24			8			10			4	2		176	200	
	Kurs 1.2.	Gra symulacyjna	2	zaliczenie	6							6					44	50	
	Kurs 1.3.	Realne problemy zarządzania - warsztat	2	zaliczenie	12					8		4					38	50	
	Kurs 1.4.	Prawo w biznesie	6	egzamin	14	2	6	4							2		136	150	
	Moduł Z/ 2	ORGANIZACJA I ZARZĄDZANIE	12		68												232	300	prof. ZPSB dr G. Maniak
	Kurs 2.1.	Podstawy zarządzania i zachowania organizacji	4	egzamin	26	6					12	5		1	2		74	100	
	Kurs 2.2.	Zarządzanie zasobami ludzkimi	3	zaliczenie	14	3	3				6				2		61	75	
	Kurs 2.3.	Zarządzanie operacyjne	3	zaliczenie	14	3	3				6				2		61	75	
	Kurs 2.4.	Logistyka i zarządzanie łańcuchem dostaw	2	zaliczenie	14	3	3				6				2		36	50	
łącznie w semestrze			30		124											626	750		
Semestr II	Moduł Z/ 3	EKONOMIA STOSOWANA	20		110												390	500	dr J. Poteralski
	Kurs 3.1.	Makroekonomia	7	egzamin	38	6	16	10						4	2		137	175	
	Kurs 3.2.	Mikroekonomia	7	egzamin	38	6	16	10						4	2		137	175	
	Kurs 3.3.	Międzynarodowe stosunki gospodarcze	3	zaliczenie	14	6	6								2		61	75	
	Kurs 3.4.	Polityka społ. gosp.	3	zaliczenie	20	6	6				6				2		55	75	
	Moduł Z/ 4	KLUCZOWE KOMPETENCJE DLA BIZNESU	12		78												222	300	dziekani
	Kurs 4.1.	Technologie informatyczne i komunikacyjne	3	zaliczenie	18				16						2		57	75	
	Kurs 4.2.	Systemy informacyjne zarządzania	3	zaliczenie	12	2				8					2		63	75	
	Kurs 4.3.	Język obcy profesjonalny	4	egzamin	36										2	34	64	100	
	Kurs 4.4.	Socjologia	2	zaliczenie	12	6	4								2		38	50	
łącznie w semestrze			32		188											612	800		
Semestr III	Moduł Z/ 5	ROZWÓJ OSOBISTY I KOMPETENCJE INTERPERSONALNE	10		54												196	250	dziekani
	Kurs 5.1.	Autoprezentacja - warsztat	2	zaliczenie	12						12						38	50	
	Kurs 5.2.	Praca w zespole - warsztat	2	zaliczenie	12						12						38	50	
	Kurs 5.3.	"Pigułka kompetencji"	4	zaliczenie	18			14						4			82	100	
	Kurs 5.4.	Etyka w biznesie - warsztat	2	zaliczenie	12	2	2				6				2		38	50	
	Moduł Z/ 6	METODY ILOŚCIOWE W BIZNESIE	20		84												416	500	dziekani
	Kurs 6.1.	Matematyka w biznesie	7	egzamin	32	12	18								2		143	175	
	Kurs 6.2.	Statystyka	7	egzamin	26	12	12								2		149	175	
	Kurs 6.3.	Modelowanie ekonomiczne	6	egzamin	26	12	12								2		124	150	
	łącznie w semestrze			30		138											612	750	
Semestr IV	Moduł Z/ 7	FINANSE I RACHUNKOWOŚĆ	18		84												366	450	dr D. Majewska-Bielecka
	Kurs 7.1.	Rachunkowość	6	egzamin	26	6	12		6						2		124	150	
	Kurs 7.2.	Finanse przedsiębiorstw	6	egzamin	26	6	12			6					2		124	150	
	Kurs 7.3.	Analiza ekonomiczna - warsztaty	4	zaliczenie	18	4				12					2		82	100	
	Kurs 7.4.	Prawo podatkowe	2	zaliczenie	14	6	6								2		36	50	
	Moduł Z/ 8	MARKETING	12		50												250	300	dr Justyna Osuch
	Kurs 8.1.	Podstawy marketingu	5	egzamin	26	12	12								2		99	125	
	Kurs 8.2.	Badania rynkowe i marketingowe - warsztat	4	zaliczenie	12	4				8							88	100	
	Kurs 8.3.	Plan marketingowy - warsztaty	3	zaliczenie	12	2				10							63	75	
	łącznie w semestrze			30		134											616	750	
Semestr V	Moduł Z/ 9	MODUŁ DYPLOMOWY (1)	6		24												126	150	dziekani
	Kurs 9.1.	Metodyka pisania prac dyplomowych	1	zaliczenie	6	3				3							19	25	
	Kurs 9.2.	Metody badań ekonomicznych - warsztat	2	zaliczenie	6	2				4							44	50	
	Kurs 9.3.	Praca z promotorem	3	zaliczenie	12				6					6			63	75	
	Moduł Z/ 10	Moduł specjalnościowy (1) MARKETING I NOWE MEDIA	16		104												296	400	dr J. Osuch
	Kurs 10.1.	Social media i blogging	4	zaliczenie	26		12	14									74	100	
	Kurs 10.2.	Komunikacja wizualna i przekaz multimedialny	4	zaliczenie	26	8	6			12							74	100	
	Kurs 10.3.	Podstawy projektowania grafiki użytkowej	4	zaliczenie	26	4	20							2			74	100	
	Kurs 10.4.	Narzędzia marketingu internetowego	4	zaliczenie	26	6		4	14					2			74	100	
	Moduł Z/ 11	MODUŁ AKTYWNOŚCI PRAKTYCZNYCH (1)	8		6												194	200	Wydziałowe Biuro Karier
Kurs 11.1.	praktyka i inne aktywności z katalogu	8	zaliczenie	6									6			194	200		
łącznie w semestrze			30		134											616	750		
Semestr VI	Moduł Z/ 12	MODUŁ DYPLOMOWY (2)	10		30												220	250	dziekani
	Kurs 12.1.	Praca z promotorem	7	zaliczenie	18				6					12			157	175	
	Kurs 12.2.	Ochrona własności intelektualnej	3	zaliczenie	12			6		5				1			63	75	
	Moduł Z/ 13	Moduł specjalnościowy (2) MARKETING I NOWE MEDIA	8		52												148	200	dr J. Osuch
	Kurs 13.1.	Content design	2	zaliczenie	12												38	50	
	Kurs 13.2.	Budowanie strategii marketingowej	2	zaliczenie	14												36	50	
	Kurs 13.3.	Public relations	4	zaliczenie	26												74	100	
	Moduł Z/ 14	MODUŁ SWOBODNEGO WYBORU	6		24												126	150	dziekani
	Kurs 14.1.	kurs do wyboru (spośród katalogu kursów dostępnych w danym semestrze)	3	zaliczenie	12					12							63	75	
	Kurs 14.2.	kurs do wyboru (spośród katalogu kursów dostępnych w danym semestrze)	3	zaliczenie	12					12							63	75	
Moduł Z/ 15	MODUŁ AKTYWNOŚCI PRAKTYCZNYCH (2)	6		6												144	150	Wydziałowe Biuro Karier	
Kurs 15.1.	praktyka i inne aktywności z katalogu	6	zaliczenie	6									6			144	150		
łącznie w semestrze			30		112											638	750		
łącznie w 6 semestrach			182		830											3720	4550		