

PROGRAM MODUŁOWY

rok akad.

2019/2020

kierunek

ZARZĄDZANIE

studia

I stopnia niestacjonarne

profil

praktyczny

specjalność

MARKETING I NOWE MEDIA



Zachodniopomorska
Szkoła Biznesu
w Szczecinie

semestr	moduł	Nazwa modułu/kursu	ECTS	forma zaliczenia	Lider	liczba godzin kontaktowych	praca własna studenta	łączy nakład pracy
Semestr I	Moduł Z1/1	<u>Biznes w działaniu</u>	17		prof. A. Zelek	68	357	425
	Kurs 1.1.	Projekt Przedsiębiorstwo - warsztat	8	zaliczenie		24	176	200
	Kurs 1.2.	Gra symulacyjna	1	zaliczenie		6	19	25
	Kurs 1.3.	Realne problemy zarządzania - warsztat	2	zal. bez oceny		12	38	50
	Kurs 1.4.	Prawa autorskie i ochrona własności intelektualnej	2	zaliczenie		12	38	50
	Kurs 1.5.	Prawo w biznesie	4	egzamin		14	86	100
	Moduł Z1/2	<u>Organizacja i zarządzanie</u>	12		dr R. Nowak-Lewandowska	88	212	300
	Kurs 2.1.	Zarządzanie i zachowania organizacji	4	egzamin		30	70	100
	Kurs 2.2.	Zarządzanie zasobami ludzkimi	3	zaliczenie		24	51	75
	Kurs 2.3.	Zarządzanie procesowe	3	zaliczenie		20	55	75
	Kurs 2.4.	Zarządzanie jakością	2	zaliczenie		14	36	50
						6		
		Szkolenie biblioteczne		zaliczenie		2		
		Szkolenie BHP		zaliczenie		4		
łącznie w semestrze			29			162	569	725
Semestr II	Moduł Z1/3	<u>Kluczowe kompetencje dla biznesu</u>	13		dr M. Stankiewicz	90	235	325
	Kurs 3.1.	Technologie informatyczne i komunikacyjne	3	zaliczenie		18	57	75
	Kurs 3.2.	Arkusze kalkulacyjne i bazy danych w praktyce	4	zaliczenie		24	76	100
	Kurs 3.3.	Język obcy profesjonalny	4	egzamin		36	64	100
	Kurs 3.4.	Socjologia	2	zaliczenie		12	38	50
	Moduł Z1/4	<u>Metody ilościowe w biznesie</u>	16		dr M. Bzunek	64	336	400
	Kurs 4.1.	Matematyka w biznesie	8	egzamin		32	168	200
	Kurs 4.2.	Statystyka	8	egzamin		32	168	200
łącznie w semestrze			29			154	571	725
Semestr III	Moduł Z1/5	<u>Rozwój osobisty i kompetencje interpersonalne</u>	4		mgr S. Świergiel	34	66	100
	Kurs 5.1.	Autoprezentacja - warsztat	1	zaliczenie		10	15	25
	Kurs 5.2.	Praca w zespole - warsztat	1	zaliczenie		10	15	25
	Kurs 5.3.	Etyka w biznesie - warsztat	2	zaliczenie		14	36	50
	Moduł Z1/6	<u>Ekonomia Stosowana</u>	18		dr J. Poteralski	94	356	450
	Kurs 6.1.	Makroekonomia	7	egzamin		38	137	175
	Kurs 6.2.	Mikroekonomia	7	egzamin		38	137	175
	Kurs 6.3.	Ekonomiczne podstawy decyzji menadżerskich	4	zaliczenie		18	82	100
	Moduł Z1/7	<u>Zarządzanie marketingowe</u>	10		dr J. Osuch	44	206	250
	Kurs 7.1.	Marketing	5	zaliczenie		24	101	125
	Kurs 7.2.	Badania rynkowe i marketingowe - warsztat	5	zaliczenie		20	105	125
łącznie w semestrze			32			172	628	800
Semestr IV	Moduł Z1/8	<u>Finanse i rachunkowość</u>	18		dr D. Majewska-Bielecka	90	360	450
	Kurs 8.1.	Rachunkowość	6	egzamin		26	124	150
	Kurs 8.2.	Finanse przedsiębiorstw	6	egzamin		26	124	150
	Kurs 8.3.	Analiza finansowa - warsztaty	4	zaliczenie		24	76	100
	Kurs 8.4.	Strategie podatkowe	2	zaliczenie		14	36	50
	Moduł Z1/9	<u>Moduł specjalnościowy (1) MARKETING I NOWE MEDIA</u>	8		dr J. Osuch	52	148	200
	Kurs 9.1.	Podstawy projektowania grafiki użytkowej	4	zaliczenie		26	74	100
	Kurs 9.2.	Komunikacja wizualna i przekaz multimedialny	4	zaliczenie		26	74	100
łącznie w semestrze			26			142	508	650
Semestr V	Moduł Z1/10	<u>Moduł dyplomowy (1)</u>	7		prof. A. Zelek	30	145	175
	Kurs 10.1.	Metodyka pisanie prac dyplomowych	2	zal. bez oceny		6	44	50
	Kurs 10.2.	Metody badań ekonomicznych - warsztat	2	zaliczenie		12	38	50
	Kurs 10.3.	Praca z promotorem	3	zal. bez oceny		12	63	75
	Moduł Z1/11	<u>Moduł specjalnościowy (2) MARKETING I NOWE MEDIA</u>	14		dr J. Osuch	86	264	350
	Kurs 11.1.	Social media i blogging	5	zaliczenie		30	95	125
	Kurs 11.2.	Narzędzia marketingu internetowego	5	zaliczenie		30	95	125
	Kurs 11.3.	Content design	4	zaliczenie		26	74	100
	Moduł Z1/12	<u>Moduł aktywności praktycznej (1)</u>	2		dr R. Nowak-Lewandowska	40	10	50
	Kurs 12.1.	Aktywności dodatkowe z katalogu aktywności	2	zal. bez oceny		40	10	50
łącznie w semestrze			23			156	419	575
Semestr VI	Moduł Z1/13	<u>Moduł dyplomowy (2)</u>	6		prof. A. Zelek	18	132	150
	Kurs 13.1.	Praca z promotorem	6	zal. bez oceny		18	132	150
	Moduł Z1/14	<u>Moduł specjalnościowy (3) MARKETING I NOWE MEDIA</u>	7		dr J. Osuch	38	137	175
	Kurs 14.1.	Budowanie strategii marketingowej	2	zaliczenie		14	36	50
	Kurs 14.2.	Public relations	3	zaliczenie		18	57	75
	Kurs 14.3.	Profesjonal workshop (kurs w języku obcym)	2	zaliczenie		6	44	50
	Moduł Z1/15	<u>Moduł swobodnego wyboru</u>	6		dziekan	24	126	150
	Kurs 15.1.	kurs do wyboru (spośród katalogu kursów dostępnych w danym semestrze)	3	zaliczenie		12	63	75
	Kurs 15.2.	kurs do wyboru (spośród katalogu kursów dostępnych w danym semestrze)	3	zaliczenie		12	63	75
	Moduł Z1/16	<u>Moduł aktywności praktycznej (2) MNM</u>	29		dr R. Nowak-Lewandowska	725		725
	Kurs 16.1.	Praktyka zawodowa	29	zal. bez oceny		725		725
łącznie w semestrze			48			805	395	1200
ŁĄCZNIE W PROGRAMIE STUDIÓW			187			1591	3090	4675