



PROFIL PROMOTORA

Prof. dr hab. Aneta Zelek



Dane kontaktowe	azelek@zpsb.pl
Promotorstwo dla specjalności	Studia I stopnia: <ul style="list-style-type: none">• ZARZADZANIE BIZNESEM• MARKETING I NOWE MEDIA Studia II stopnia - MASTER OF BUSINESS ADMINISTRATION
Proponowane obszary tematyczne	<ol style="list-style-type: none">(1) Analizy strategiczne(2) Projekty strategii rozwoju(3) Opracowania modeli biznesowych(4) Opracowania doktryny / filozofii strategicznej(5) <i>Business planning</i>(6) Strategie funkcjonalne i ich adaptacje do strategii nadrzędnych(7) Analizy koniunktury(8) Analizy zjawisk kryzysowych(9) Strategie antykryzysowe i programy naprawcze(10) Restrukturyzacje i <i>reengineering</i>(11) Projektowanie architektury strategicznej firmy(12) Projektowanie struktur organizacyjnych(13) Badanie i projektowanie kultur organizacyjnych(14) Programy wzrostu efektywności i doskonałości(15) Analizy finansowe i strategie finansowania(16) Analizy efektywności przedsięwzięć gospodarczych(17) Badania wpływu czynników makro na podmioty gospodarcze(18) Analizy rynkowe i raporty branżowe(19) Badania konkurencyjności(20) Analizy efektywności strategii inwestycyjnych (w tym kapitałowych)(21) Identyfikacja i naprawa problemów operacyjnych i strategicznych w firmach(22) Zarządzanie w podmiotach sektora pozarynkowego (sektor administracji, samorządowy, III sektor, NGO, itp.)(23) Strategie marketingowe(24) Nowoczesny marketing

Inne wymagania

Od dyplomantów oczekuję ambitnego i użytecznego pomysłu badawczego, determinacji w jego realizacji i dyscypliny w naszej współpracy. Nie mniej ważne są umiejętności analityczne, w szczególności biegłość w posługiwaniu się arkuszem kalkulacyjnym, aplikacjami graficznymi i edytorami tekstu.