Zestawy zagadnień na egzamin dyplomowy (licencjacki)

dla kierunku EKONOMIA (studia pierwszego stopnia)

**obowiązuje od 01.10.2019r.**

1. Zgodnie z Zarządzeniem Rektora ZPSB w sprawie korekty procedury dyplomowej, na egzaminie dyplomowym (licencjackim) Student odpowiada na pytania według następującej struktury:
	* pytanie 1 – nauki ogólne i kierunkowe
	* pytanie 2 – zagadnienia specjalnościowe
	* pytanie 3 – prezentacja projektu dyplomowego (np. w Power Point) i dodatkowo pytanie od recenzenta dotyczące problematyki podjętej w projekcie dyplomowym.
2. Zestawy zagadnień są udostępniane studentom przestępującym do egzaminu dyplomowego za pośrednictwem strony internetowej ZPSB.

|  |
| --- |
| **Specjalność: Zarządzanie biznesem** |
| **Pytania – grupa 1****(kierunkowe – wspólne dla wszystkich specjalności)** | **Pytania – grupa 2****(specjalnościowe)** |
| 1. Konkurencja – istota, znaczenie dla rynku.
2. Modele konkurencji w gospodarce.
3. Mechanizm rynkowy – podstawowe kategorie i ich determinanty.
4. Mechanizm rynkowy – rola w gospodarce.
5. Elastyczność popytu i jej wykorzystanie w decyzjach menedżerskich.
6. Przedsiębiorca, przedsiębiorczość, przedsiębiorstwo – istota, relacje.
7. Efektywność ekonomiczna – pojęcie, pomiar.
8. Rodzaje, formy i znaczenie kapitału przedsiębiorstw.
9. Istota kosztu alternatywnego dla konsumenta i dla producenta .
10. Produkt Krajowy Brutto – mechanizm tworzenia i funkcjonowania (+podstawowe statystyki odnoszące się Polski i in. państw).
11. Inflacja – przyczyny, sposoby zwalczania, skutki (+podstawowe statystyki odnoszące się Polski i in. państw).
12. Budżet państwa, jego struktura i równowaga (+podstawowe statystyki odnoszące się Polski).
13. Istota i elementy polityki monetarnej.
14. Istota i elementy polityki fiskalnej (na przykładzie Polski i in. krajów).
15. Rola banku centralnego w gospodarce rynkowej (na przykładzie Polski i in. krajów).
16. Rynek pracy – podmioty, mechanizm funkcjonowania, współczesne wyzwania (na przykładzie Polski i in. krajów).

Problemy nierównowagi na rynku pracy – przyczyny, konsekwencje społeczne i gospodarcze.1. Funkcje handlu zagranicznego we wzroście gospodarczym państw (na przykładzie Polski i in. krajów).
2. Unia Europejska – podstawowe informacje, instytucje unijne, podstawowe założenia powstania UE, polityka spójności.
3. Inwestycje zagraniczne – znaczenie dla kraju goszczącego i kraju macierzystego (+podstawowe statystyki odnoszące się Polski).
4. Pojęcie, obszary, cechy globalizacji; korzyści i ryzyka towarzyszące globalizacji procesów gospodarczych.
5. Organizacja, cykl życia organizacji – pojęcia, rodzaje, znaczenie.
6. Istota, funkcje i proces zarządzania w organizacji.
7. Poziomy zarządzania w organizacji – cechy, cele, funkcje.
8. Klasyczne i współczesne koncepcje zarządzania organizacjami.
9. Istota i cele zarządzania strategicznego.
10. Główne relacje: organizacja – otoczenie. Typy i cechy otoczenia organizacji.
11. Odpowiedzialność społeczna w systemie celów działalności organizacji gospodarczych.
12. Planowanie i jego rola w realizacji celów działalności organizacji gospodarczych.
13. Role i kompetencje współczesnego menedżera.
14. Procesy podejmowania decyzji w organizacji. Istota, warunki i etapy racjonalnych decyzji kierowniczych.
15. Struktury organizacyjne – pojęcie, elementy, klasyfikacja.
16. Cechy nowoczesnych struktur organizacji.
17. Istota, zakres i znaczenie zarządzania marketingowego w organizacji.
18. Koncepcja marketingu -mix. Istota, zastosowanie, przykład.
19. Pojęcie i klasyfikacja kosztów w przedsiębiorstwie.
20. Znaczenie rachunkowości w jednostkach gospodarczych
21. Bilans i rachunek zysków i strat w przedsiębiorstwie - pojęcie, cele, zadania.
22. Istota i cechy współczesnego podejścia do zarządzania zasobami ludzkimi w organizacji.
23. Główne obszary zmian w organizacji. Zasady zarządzania zmianą organizacyjną.
24. Istota, systemy i instrumenty zarządzania jakością w organizacji.
25. Istota i znaczenie innowacji w działalności organizacji.
26. Istota organizacji uczącej się.
27. Ogólne warunki i zasady zarządzania projektami.
28. Cykl życia organizacji.
29. Pojęcie, rodzaje i znaczenie kultury organizacji.
30. Znaczenie i przebieg procesów informacyjnych w zarządzaniu.
31. Miejsce logistyki w systemie zarządzania i strukturze organizacyjnej przedsiębiorstw. Przyczyny rozwoju współczesnej logistyki.
32. Bazy danych, system informacyjny i system informatyczny – istota i różnice.
33. Wpływ nowoczesnych technologii informacyjno-komunikacyjnych na współczesną gospodarkę.
 | 1. Specyfika zarządzania mikro i małą firmą.
2. Przewodzenie i władza w organizacji. Style kierowania.
3. Proces i formy komunikowania się w organizacji.
4. Konflikt w organizacji – źródła, metody rozwiązywania.
5. Motywacja i motywowanie pracowników. Istota i składowe systemów motywacyjnych.
6. Zatrudnianie pracowników do organizacji – podstawowe uwarunkowania, możliwości, wyzwania.
7. Wpływ kultury organizacyjnej na zachowania pracowników
8. Typowe mechanizmy wpływające na zachowania grupowe
9. Modele biznesowe - istota i elementy składowe
10. Źródła finansowania działalności gospodarczej.
11. Biznes plan – pojęcie, cele, struktura
12. Controllingowa koncepcja zarządzania przedsiębiorstwem.
13. Pojęcie i struktura zasobów organizacji.
14. Zasoby niematerialne i ich rola w budowaniu przewagi konkurencyjnej przedsiębiorstwa.
15. Modele polityki personalnej i ich związek ze strategią organizacji.
16. Misja organizacji - definicja i cel sformułowania misji.
17. Wewnętrzne i zewnętrzne uwarunkowania rozwoju przedsiębiorstwa.
18. Mikrootoczenie – wpływ na rozwój organizacji. Cele i metody analizy mikrootoczenia.
19. Mikrootoczenie - wpływ na rozwój organizacji. Cele i metody analizy makrootoczenia.
20. Strategiczna analiza potencjału organizacji - cele, zakres, metody.
21. Pojęcie i rodzaje strategii rozwoju przedsiębiorstw.
22. Pojęcie i rodzaje strategii konkurencji.
23. Konkurencyjność przedsiębiorstw – pojęcie, składowe, determinanty.
24. Fazy cyklu życia organizacji.
25. Alianse strategiczne – istota, motywy, cechy.
26. Rola procesu doskonalenia organizacji.
27. Zarządzanie procesami – pojęcie, podstawowe korzyści dla organizacji.
28. Struktura celów w przedsiębiorstwie a sprawne funkcjonowanie organizacji.
29. Czynniki kształtujące wynik finansowy przedsiębiorstwa.
30. Rola analizy finansowej w przedsiębiorstwie.
31. Analiza progu rentowności i analiza dźwigni operacyjnej jako źródła informacji zarządczych.
32. Metody oceny rentowności inwestycji jako źródła informacji.
33. Majątek i kapitały przedsiębiorstwa.
34. Inwestowanie kapitału przedsiębiorstwa – inwestycje rzeczowe i pieniężne.
35. Istota restrukturyzacji przedsiębiorstw – przyczyny, rodzaje,
36. Podstawowe etapy procesu inwestycyjnego.
37. Istota i charakterystyka marketing – mix.
38. Proces projektowania strategii marketingowej. Typy strategii.
39. Produkt jako przedmiot działań marketingowych. Cykl życia produktu.
40. Modele biznesu w Internecie.
41. Mocne i słabe strony rozwiązań internetowych dedykowanych biznesowi w modelu *open source*, a rozwiązań dedykowanych.
42. Modele komunikacji z rynkiem w e-biznesie – mocne i słabe strony zaproponowanych rozwiązań.
43. Trendy konsumenckie we współczesnej gospodarce rynkowej.
44. Badanie marketingowe – cele, charakterystyka, metody.
45. Badania rynkowe - cele, charakterystyka, metody.
46. Komunikacja marketingowa w mediach społecznościowych.
47. Łańcuch wartości dodanej według M. Portera
48. Czym jest projekt i w jaki sposób zarządza się projektami w organizacji?
49. Procedura rejestracyjna przedsiębiorstwa w różnych formach organizacyjno- prawnych.
50. Formy opodatkowania w mikroprzedsiębiorstwie (własnej działalności gospodarczej).
 |

|  |
| --- |
| **Specjalność: Rachunkowość i finanse** |
| **Pytania – grupa 1****(kierunkowe – wspólne dla wszystkich specjalności)** | **Pytania – grupa 2****(specjalnościowe)** |
| 1. Konkurencja – istota, znaczenie dla rynku.
2. Modele konkurencji w gospodarce.
3. Mechanizm rynkowy – podstawowe kategorie i ich determinanty.
4. Mechanizm rynkowy – rola w gospodarce.
5. Elastyczność popytu i jej wykorzystanie w decyzjach menedżerskich.
6. Przedsiębiorca, przedsiębiorczość, przedsiębiorstwo – istota, relacje.
7. Efektywność ekonomiczna – pojęcie, pomiar.
8. Rodzaje, formy i znaczenie kapitału przedsiębiorstw.
9. Istota kosztu alternatywnego dla konsumenta i dla producenta .
10. Produkt Krajowy Brutto – mechanizm tworzenia i funkcjonowania (+podstawowe statystyki odnoszące się Polski i in. państw).
11. Inflacja – przyczyny, sposoby zwalczania, skutki (+podstawowe statystyki odnoszące się Polski i in. państw).
12. Budżet państwa, jego struktura i równowaga (+podstawowe statystyki odnoszące się Polski).
13. Istota i elementy polityki monetarnej.
14. Istota i elementy polityki fiskalnej (na przykładzie Polski i in. krajów).
15. Rola banku centralnego w gospodarce rynkowej (na przykładzie Polski i in. krajów).
16. Rynek pracy – podmioty, mechanizm funkcjonowania, współczesne wyzwania (na przykładzie Polski i in. krajów).

Problemy nierównowagi na rynku pracy – przyczyny, konsekwencje społeczne i gospodarcze.1. Funkcje handlu zagranicznego we wzroście gospodarczym państw (na przykładzie Polski i in. krajów).
2. Unia Europejska – podstawowe informacje, instytucje unijne, podstawowe założenia powstania UE, polityka spójności.
3. Inwestycje zagraniczne – znaczenie dla kraju goszczącego i kraju macierzystego (+podstawowe statystyki odnoszące się Polski).
4. Pojęcie, obszary, cechy globalizacji; korzyści i ryzyka towarzyszące globalizacji procesów gospodarczych.
5. Organizacja, cykl życia organizacji – pojęcia, rodzaje, znaczenie.
6. Istota, funkcje i proces zarządzania w organizacji.
7. Poziomy zarządzania w organizacji – cechy, cele, funkcje.
8. Klasyczne i współczesne koncepcje zarządzania organizacjami.
9. Istota i cele zarządzania strategicznego.
10. Główne relacje: organizacja – otoczenie. Typy i cechy otoczenia organizacji.
11. Odpowiedzialność społeczna w systemie celów działalności organizacji gospodarczych.
12. Planowanie i jego rola w realizacji celów działalności organizacji gospodarczych.
13. Role i kompetencje współczesnego menedżera.
14. Procesy podejmowania decyzji w organizacji. Istota, warunki i etapy racjonalnych decyzji kierowniczych.
15. Struktury organizacyjne – pojęcie, elementy, klasyfikacja.
16. Cechy nowoczesnych struktur organizacji.
17. Istota, zakres i znaczenie zarządzania marketingowego w organizacji.
18. Koncepcja marketingu -mix. Istota, zastosowanie, przykład.
19. Pojęcie i klasyfikacja kosztów w przedsiębiorstwie.
20. Znaczenie rachunkowości w jednostkach gospodarczych
21. Bilans i rachunek zysków i strat w przedsiębiorstwie - pojęcie, cele, zadania.
22. Istota i cechy współczesnego podejścia do zarządzania zasobami ludzkimi w organizacji.
23. Główne obszary zmian w organizacji. Zasady zarządzania zmianą organizacyjną.
24. Istota, systemy i instrumenty zarządzania jakością w organizacji.
25. Istota i znaczenie innowacji w działalności organizacji.
26. Istota organizacji uczącej się.
27. Ogólne warunki i zasady zarządzania projektami.
28. Cykl życia organizacji.
29. Pojęcie, rodzaje i znaczenie kultury organizacji.
30. Znaczenie i przebieg procesów informacyjnych w zarządzaniu.
31. Miejsce logistyki w systemie zarządzania i strukturze organizacyjnej przedsiębiorstw. Przyczyny rozwoju współczesnej logistyki.
32. Bazy danych, system informacyjny i system informatyczny – istota i różnice.
33. Wpływ nowoczesnych technologii informacyjno-komunikacyjnych na współczesną gospodarkę.
 | 1. Elementy sprawozdania finansowego
2. Źródła finansowania majątku firmy
3. Uproszczone formy rachunkowości
4. Podstawowe kategorie ekonomiczne kształtujące wynik finansowy
5. Charakterystyka majątku jednostki gospodarczej
6. Pojęcie i rodzaj zobowiązań
7. Treść i znaczenie bilansu
8. Pojęcie i znaczenie płynności finansowej
9. Wskaźniki rentowności
10. Kredyt bankowy jako źródło finansowania
11. Pojęcie i klasyfikacja kosztów.
12. Znaczenie zakładowego planu kont
13. Zadania biegłego rewidenta
14. Metody kalkulacji kosztów
15. Rola głównego księgowego
16. Zasady prawidłowej rachunkowości
17. Charakterystyka dłużnych i udziałowych papierów wartościowych wraz z reprezentatywnymi przykładami.
18. Rynek finansowy oraz charakterystyka jego segmentów.
19. Czynniki determinujące wartość przedsiębiorstwa
20. Pojęcie ryzyka oraz jego rodzaje
21. Charakterystyka najważniejszych wskaźników rynku kapitałowego (inwestorskie)
22. Obligacja – definicja i rodzaje
23. Akcja, jej rodzaje oraz uprawnienia jakie daje posiadaczowi
24. Charakterystyka leasingu finansowego
25. Charakterystyka leasingu operacyjnego
26. Pojęcie dywersyfikacji na rynku finansowym
27. Charakterystyka instrumentów pochodnych
28. Rynek FOREX
29. Definicja certyfikatu depozytowego
30. Oszczędzanie i inwestowanie – definicje i różnice
 |

|  |
| --- |
| **Specjalność: Logistyka-spedycja-transport** |
| **Pytania – grupa 1****(kierunkowe – wspólne dla wszystkich specjalności)** | **Pytania – grupa 2****(specjalnościowe)** |
| 1. Konkurencja – istota, znaczenie dla rynku.
2. Modele konkurencji w gospodarce.
3. Mechanizm rynkowy – podstawowe kategorie i ich determinanty.
4. Mechanizm rynkowy – rola w gospodarce.
5. Elastyczność popytu i jej wykorzystanie w decyzjach menedżerskich.
6. Przedsiębiorca, przedsiębiorczość, przedsiębiorstwo – istota, relacje.
7. Efektywność ekonomiczna – pojęcie, pomiar.
8. Rodzaje, formy i znaczenie kapitału przedsiębiorstw.
9. Istota kosztu alternatywnego dla konsumenta i dla producenta .
10. Produkt Krajowy Brutto – mechanizm tworzenia i funkcjonowania (+podstawowe statystyki odnoszące się Polski i in. państw).
11. Inflacja – przyczyny, sposoby zwalczania, skutki (+podstawowe statystyki odnoszące się Polski i in. państw).
12. Budżet państwa, jego struktura i równowaga (+podstawowe statystyki odnoszące się Polski).
13. Istota i elementy polityki monetarnej.
14. Istota i elementy polityki fiskalnej (na przykładzie Polski i in. krajów).
15. Rola banku centralnego w gospodarce rynkowej (na przykładzie Polski i in. krajów).
16. Rynek pracy – podmioty, mechanizm funkcjonowania, współczesne wyzwania (na przykładzie Polski i in. krajów).

Problemy nierównowagi na rynku pracy – przyczyny, konsekwencje społeczne i gospodarcze.1. Funkcje handlu zagranicznego we wzroście gospodarczym państw (na przykładzie Polski i in. krajów).
2. Unia Europejska – podstawowe informacje, instytucje unijne, podstawowe założenia powstania UE, polityka spójności.
3. Inwestycje zagraniczne – znaczenie dla kraju goszczącego i kraju macierzystego (+podstawowe statystyki odnoszące się Polski).
4. Pojęcie, obszary, cechy globalizacji; korzyści i ryzyka towarzyszące globalizacji procesów gospodarczych.
5. Organizacja, cykl życia organizacji – pojęcia, rodzaje, znaczenie.
6. Istota, funkcje i proces zarządzania w organizacji.
7. Poziomy zarządzania w organizacji – cechy, cele, funkcje.
8. Klasyczne i współczesne koncepcje zarządzania organizacjami.
9. Istota i cele zarządzania strategicznego.
10. Główne relacje: organizacja – otoczenie. Typy i cechy otoczenia organizacji.
11. Odpowiedzialność społeczna w systemie celów działalności organizacji gospodarczych.
12. Planowanie i jego rola w realizacji celów działalności organizacji gospodarczych.
13. Role i kompetencje współczesnego menedżera.
14. Procesy podejmowania decyzji w organizacji. Istota, warunki i etapy racjonalnych decyzji kierowniczych.
15. Struktury organizacyjne – pojęcie, elementy, klasyfikacja.
16. Cechy nowoczesnych struktur organizacji.
17. Istota, zakres i znaczenie zarządzania marketingowego w organizacji.
18. Koncepcja marketingu -mix. Istota, zastosowanie, przykład.
19. Pojęcie i klasyfikacja kosztów w przedsiębiorstwie.
20. Znaczenie rachunkowości w jednostkach gospodarczych
21. Bilans i rachunek zysków i strat w przedsiębiorstwie - pojęcie, cele, zadania.
22. Istota i cechy współczesnego podejścia do zarządzania zasobami ludzkimi w organizacji.
23. Główne obszary zmian w organizacji. Zasady zarządzania zmianą organizacyjną.
24. Istota, systemy i instrumenty zarządzania jakością w organizacji.
25. Istota i znaczenie innowacji w działalności organizacji.
26. Istota organizacji uczącej się.
27. Ogólne warunki i zasady zarządzania projektami.
28. Cykl życia organizacji.
29. Pojęcie, rodzaje i znaczenie kultury organizacji.
30. Znaczenie i przebieg procesów informacyjnych w zarządzaniu.
31. Miejsce logistyki w systemie zarządzania i strukturze organizacyjnej przedsiębiorstw. Przyczyny rozwoju współczesnej logistyki.
32. Bazy danych, system informacyjny i system informatyczny – istota i różnice.
33. Wpływ nowoczesnych technologii informacyjno-komunikacyjnych na współczesną gospodarkę.
 | 1. Podejście systemowe w zarządzaniu procesami logistycznymi
2. Kryteria wyboru dostawcy materiałów w przedsiębiorstwie produkcyjnym
3. Wymienić i omówić najważniejsze determinanty funkcjonowania współczesnych łańcuchów dostaw
4. Rola i zadania operatora logistycznego w łańcuchu dostaw
5. Koncepcja 4PL i jej odniesienie do 3PL
6. Scharakteryzować rynek nowoczesnej powierzchni magazynowych w Polsce
7. Popyt na usługi logistyczne i czynniki go determinujące
8. Wpływ Internetu na procesy logistyczne
9. Kształtowanie procesów logistycznych z zachowaniem ekologicznych wymogów
10. Koncepcja ECR i jej uwarunkowania
11. Wpływ logistyki na konkurencyjność przedsiębiorstwa
12. Wspomagająca rola logistyki w internalizacji działalności przedsiębiorstwa
13. Główne problemy decyzji „transport własny lub obcy”
14. Istota i uwarunkowania systemu Just in Time
15. Rodzaje kanałów dystrybucji i ich organizacja
16. Charakterystyka gałęzi transportu pod kątem obsługi systemów logistycznych
17. Cele i zadania logistyki miejskiej
18. Transport jako element systemu logistycznego. Planowanie i organizacja transportu w przedsiębiorstwie.
19. Powody utrzymywania zapasów. Rodzaje zapasów. Metody racjonalizacji gospodarowania zapasami.
20. Istota podejścia procesowego w logistyce. Rodzaje i charakterystyka realizowanych procesów.
21. Koszty logistyczne – istota, rodzaje, sposoby optymalizacji. Mechanizm ustępstw kosztowych.
22. Rola informacji i automatycznej identyfikacji w realizacji procesów logistycznych.
23. System logistyczny i jego składowe. Cechy systemu logistycznego.
24. Struktura gałęziowa transportu. Infrastruktura transportu. Koszty w transporcie.
25. Pojęcie i elementy logistycznej obsługi klienta.
26. Modele dystrybucji. Problemy decyzyjne w sferze dystrybucji.
27. Funkcje opakowań. Rodzaje logistycznych jednostek ładunkowych. Znakowanie opakowań i metody automatycznej identyfikacji.
28. Polityka transportowa państwa – założenia, cele, obszary.
29. Organizacja procesów magazynowych. Sposoby zagospodarowania przestrzeni magazynu.
30. Miejsce logistyki w strategii przedsiębiorstwa. Strategie zarządzania łańcuchem dostaw.
31. Pojęcie, formy, wady i zalety outsourcingu zadań logistycznych.
32. Pojęcie magazynowania. Funkcje, rodzaje i zadania magazynów.
33. Łańcuch dostaw – istota, rodzaje, klasyfikacje.
34. Centrum logistyczne – pojęcie i rodzaje. Kryteria wyboru lokalizacji obiektu.
 |

|  |
| --- |
| **Specjalność: Psychologia biznesu** |
| **Pytania – grupa 1****(kierunkowe – wspólne dla wszystkich specjalności)** | **Pytania – grupa 2****(specjalnościowe)** |
| 1. Konkurencja – istota, znaczenie dla rynku.
2. Modele konkurencji w gospodarce.
3. Mechanizm rynkowy – podstawowe kategorie i ich determinanty.
4. Mechanizm rynkowy – rola w gospodarce.
5. Elastyczność popytu i jej wykorzystanie w decyzjach menedżerskich.
6. Przedsiębiorca, przedsiębiorczość, przedsiębiorstwo – istota, relacje.
7. Efektywność ekonomiczna – pojęcie, pomiar.
8. Rodzaje, formy i znaczenie kapitału przedsiębiorstw.
9. Istota kosztu alternatywnego dla konsumenta i dla producenta .
10. Produkt Krajowy Brutto – mechanizm tworzenia i funkcjonowania (+podstawowe statystyki odnoszące się Polski i in. państw).
11. Inflacja – przyczyny, sposoby zwalczania, skutki (+podstawowe statystyki odnoszące się Polski i in. państw).
12. Budżet państwa, jego struktura i równowaga (+podstawowe statystyki odnoszące się Polski).
13. Istota i elementy polityki monetarnej.
14. Istota i elementy polityki fiskalnej (na przykładzie Polski i in. krajów).
15. Rola banku centralnego w gospodarce rynkowej (na przykładzie Polski i in. krajów).
16. Rynek pracy – podmioty, mechanizm funkcjonowania, współczesne wyzwania (na przykładzie Polski i in. krajów).

Problemy nierównowagi na rynku pracy – przyczyny, konsekwencje społeczne i gospodarcze.1. Funkcje handlu zagranicznego we wzroście gospodarczym państw (na przykładzie Polski i in. krajów).
2. Unia Europejska – podstawowe informacje, instytucje unijne, podstawowe założenia powstania UE, polityka spójności.
3. Inwestycje zagraniczne – znaczenie dla kraju goszczącego i kraju macierzystego (+podstawowe statystyki odnoszące się Polski).
4. Pojęcie, obszary, cechy globalizacji; korzyści i ryzyka towarzyszące globalizacji procesów gospodarczych.
5. Organizacja, cykl życia organizacji – pojęcia, rodzaje, znaczenie.
6. Istota, funkcje i proces zarządzania w organizacji.
7. Poziomy zarządzania w organizacji – cechy, cele, funkcje.
8. Klasyczne i współczesne koncepcje zarządzania organizacjami.
9. Istota i cele zarządzania strategicznego.
10. Główne relacje: organizacja – otoczenie. Typy i cechy otoczenia organizacji.
11. Odpowiedzialność społeczna w systemie celów działalności organizacji gospodarczych.
12. Planowanie i jego rola w realizacji celów działalności organizacji gospodarczych.
13. Role i kompetencje współczesnego menedżera.
14. Procesy podejmowania decyzji w organizacji. Istota, warunki i etapy racjonalnych decyzji kierowniczych.
15. Struktury organizacyjne – pojęcie, elementy, klasyfikacja.
16. Cechy nowoczesnych struktur organizacji.
17. Istota, zakres i znaczenie zarządzania marketingowego w organizacji.
18. Koncepcja marketingu -mix. Istota, zastosowanie, przykład.
19. Pojęcie i klasyfikacja kosztów w przedsiębiorstwie.
20. Znaczenie rachunkowości w jednostkach gospodarczych
21. Bilans i rachunek zysków i strat w przedsiębiorstwie - pojęcie, cele, zadania.
22. Istota i cechy współczesnego podejścia do zarządzania zasobami ludzkimi w organizacji.
23. Główne obszary zmian w organizacji. Zasady zarządzania zmianą organizacyjną.
24. Istota, systemy i instrumenty zarządzania jakością w organizacji.
25. Istota i znaczenie innowacji w działalności organizacji.
26. Istota organizacji uczącej się.
27. Ogólne warunki i zasady zarządzania projektami.
28. Cykl życia organizacji.
29. Pojęcie, rodzaje i znaczenie kultury organizacji.
30. Znaczenie i przebieg procesów informacyjnych w zarządzaniu.
31. Miejsce logistyki w systemie zarządzania i strukturze organizacyjnej przedsiębiorstw. Przyczyny rozwoju współczesnej logistyki.
32. Bazy danych, system informacyjny i system informatyczny – istota i różnice.
33. Wpływ nowoczesnych technologii informacyjno-komunikacyjnych na współczesną gospodarkę.
 |

|  |
| --- |
| 1. Poziomy analizy zachowań człowieka w organizacji
2. Psychologiczne determinanty funkcjonowania człowieka w sytuacji pracy: postawy, osobowość, procesy emocjonalne i motywacyjne
3. Typy osobowości według Eysencka a funkcjonowanie w sytuacji pracy
4. Dojrzała osobowość wg Alporta – kryteria
5. Główne obszary badania dyspozycji osobowych (osobowościowych) kandydatów do pracy
6. Inteligencja emocjonalna w zarządzaniu
7. Aleksytymia i jej konsekwencje dla pełnienia ról kierowniczych
8. Profil osobowościowy współczesnego menedżera
9. Najważniejsze kompetencje menedżerskie i analiza ich wskaźników w zachowaniach
10. Uwarunkowania psychologiczne stylów kierowania
11. Styl kierowania a rozwój (dojrzałość) pracownika na podstawie koncepcji Blancharda
12. Dojrzałość zadaniowa i psychologiczna pracownika – charakterystyka
13. Uwarunkowania efektywnej pracy zespołowej
14. Zakłócenia w pracy zespołowej
15. Role grupowe wg Belbina
16. Syndrom grupowego myślenia a funkcjonowanie zespołu
17. Źródła stresu w miejscu pracy
18. Syndrom wypalenia zawodowego; Stadia wypalenia zawodowego
19. Źródła motywacji do pracy
20. Psychologia ekonomiczna- zakres zainteresowań
21. Uwarunkowania psychologiczne oddziaływania reklamy
22. Osobowość przedsiębiorcza.
23. Osobowość zawodowa.
24. Socjalizacja do pracy.
25. Bezrobocie i jego uwarunkowania psychologiczne
26. Coaching – definicja, typy
27. Główne obszary decyzji personalnych.
28. Style rozwiązywania konfliktów.
29. Źródła konfliktów w miejscu pracy
30. Asertywna komunikacja w procesie rozwiązywania konfliktów.
 |

 |

|  |
| --- |
| **Specjalność: Zasoby ludzkie w organizacji** |
| **Pytania – grupa 1****(kierunkowe – wspólne dla wszystkich specjalności)** | **Pytania – grupa 2****(specjalnościowe)** |
| 1. Konkurencja – istota, znaczenie dla rynku.
2. Modele konkurencji w gospodarce.
3. Mechanizm rynkowy – podstawowe kategorie i ich determinanty.
4. Mechanizm rynkowy – rola w gospodarce.
5. Elastyczność popytu i jej wykorzystanie w decyzjach menedżerskich.
6. Przedsiębiorca, przedsiębiorczość, przedsiębiorstwo – istota, relacje.
7. Efektywność ekonomiczna – pojęcie, pomiar.
8. Rodzaje, formy i znaczenie kapitału przedsiębiorstw.
9. Istota kosztu alternatywnego dla konsumenta i dla producenta .
10. Produkt Krajowy Brutto – mechanizm tworzenia i funkcjonowania (+podstawowe statystyki odnoszące się Polski i in. państw).
11. Inflacja – przyczyny, sposoby zwalczania, skutki (+podstawowe statystyki odnoszące się Polski i in. państw).
12. Budżet państwa, jego struktura i równowaga (+podstawowe statystyki odnoszące się Polski).
13. Istota i elementy polityki monetarnej.
14. Istota i elementy polityki fiskalnej (na przykładzie Polski i in. krajów).
15. Rola banku centralnego w gospodarce rynkowej (na przykładzie Polski i in. krajów).
16. Rynek pracy – podmioty, mechanizm funkcjonowania, współczesne wyzwania (na przykładzie Polski i in. krajów).

Problemy nierównowagi na rynku pracy – przyczyny, konsekwencje społeczne i gospodarcze.1. Funkcje handlu zagranicznego we wzroście gospodarczym państw (na przykładzie Polski i in. krajów).
2. Unia Europejska – podstawowe informacje, instytucje unijne, podstawowe założenia powstania UE, polityka spójności.
3. Inwestycje zagraniczne – znaczenie dla kraju goszczącego i kraju macierzystego (+podstawowe statystyki odnoszące się Polski).
4. Pojęcie, obszary, cechy globalizacji; korzyści i ryzyka towarzyszące globalizacji procesów gospodarczych.
5. Organizacja, cykl życia organizacji – pojęcia, rodzaje, znaczenie.
6. Istota, funkcje i proces zarządzania w organizacji.
7. Poziomy zarządzania w organizacji – cechy, cele, funkcje.
8. Klasyczne i współczesne koncepcje zarządzania organizacjami.
9. Istota i cele zarządzania strategicznego.
10. Główne relacje: organizacja – otoczenie. Typy i cechy otoczenia organizacji.
11. Odpowiedzialność społeczna w systemie celów działalności organizacji gospodarczych.
12. Planowanie i jego rola w realizacji celów działalności organizacji gospodarczych.
13. Role i kompetencje współczesnego menedżera.
14. Procesy podejmowania decyzji w organizacji. Istota, warunki i etapy racjonalnych decyzji kierowniczych.
15. Struktury organizacyjne – pojęcie, elementy, klasyfikacja.
16. Cechy nowoczesnych struktur organizacji.
17. Istota, zakres i znaczenie zarządzania marketingowego w organizacji.
18. Koncepcja marketingu -mix. Istota, zastosowanie, przykład.
19. Pojęcie i klasyfikacja kosztów w przedsiębiorstwie.
20. Znaczenie rachunkowości w jednostkach gospodarczych
21. Bilans i rachunek zysków i strat w przedsiębiorstwie - pojęcie, cele, zadania.
22. Istota i cechy współczesnego podejścia do zarządzania zasobami ludzkimi w organizacji.
23. Główne obszary zmian w organizacji. Zasady zarządzania zmianą organizacyjną.
24. Istota, systemy i instrumenty zarządzania jakością w organizacji.
25. Istota i znaczenie innowacji w działalności organizacji.
26. Istota organizacji uczącej się.
27. Ogólne warunki i zasady zarządzania projektami.
28. Cykl życia organizacji.
29. Pojęcie, rodzaje i znaczenie kultury organizacji.
30. Znaczenie i przebieg procesów informacyjnych w zarządzaniu.
31. Miejsce logistyki w systemie zarządzania i strukturze organizacyjnej przedsiębiorstw. Przyczyny rozwoju współczesnej logistyki.
32. Bazy danych, system informacyjny i system informatyczny – istota i różnice.
33. Wpływ nowoczesnych technologii informacyjno-komunikacyjnych na współczesną gospodarkę.
 | 1. Zarządzanie zasobami ludzkimi (ZZL) w organizacji – istota, cechy współczesnego podejścia do ZZL.
2. Podstawowe modele ZZL.
3. Wewnętrzne uwarunkowania zarządzania zasobami ludzkimi.
4. Zewnętrzne uwarunkowania ZZL.
5. Rola komunikacji międzyludzkiej w miejscu pracy.
6. Główne procesy ZZL i ich narzędzia..
7. Rola i podstawowe zasady etyki w zarządzaniu ludźmi.
8. Rola i zadania działu zarządzania zasobami ludzkimi.
9. Wpływ nowych technologii na zarządzanie na ZZL.
10. Zarządzanie rozwojem pracownika – modele, narzędzia
11. Audyt a controlling personalny.
12. Patologie w ZZL.
13. Zróżnicowanie zasobów ludzkich w organizacji.
14. Kariera i rozwój zawodowy pracownika. Typy karier.
15. Umiejętności i kompetencje kierownicze. Kompetencje menedżera HR.
16. Kapitał ludzki i kapitał społeczny – pojęcie, znaczenie.
17. Etapy i narzędzia procesu pozyskiwania pracowników.
18. Rotacja i absencja pracowników – pojęcie, uwarunkowania, sposoby zapobiegania
19. Koszty pracy – pojęcie, struktura, uwarunkowania. Podstawowe strategie wynagradzania
20. Cechy i trendy współczesnego rynku pracy .
21. Wartości osobiste – pojęcie i znaczenie w życiu osobistym oraz z punktu widzenia funkcjonowania organizacji. Pokoleniowe różnice wartości – porównanie, wpływ na funkcjonowanie organizacji.
22. Postawy w pracy – zależności pomiędzy postawami a zachowaniem.
23. Zadowolenie z pracy – pojęcie, znaczenie, próby pomiaru.
24. Motywacja i motywowanie. Podstawowe teorie motywacji (teorie treści, teorie procesu) i ich implikacje dla procesu motywowania.
25. Zarządzanie, kierowanie, przywództwo – definicje, różnice i podobieństwa.
26. Znaczenie przywództwa we współczesnej organizacji. Wpływ przywódcy na zachowania i postawy pracowników organizacji.
27. Pojęcie stylu kierowania. Typologia stylów kierowania.
28. Sposoby podejmowania decyzji (grupowe, indywidualne) – wady, zalety.
29. Grupy w organizacji – pojęcie, rodzaje, wpływ na zachowania ludzi i funkcjonowanie organizacji.
30. Mechanizmy pracy grupowej. Budowanie efektywnych zespołów pracowniczych.
31. Zagrożenia (negatywne aspekty) towarzyszące pracy zespołowej.
32. Pojęcie kultury organizacyjnej i jej wspólne cechy. Podstawowe typy kultury organizacyjnej.
33. Pozytywny i negatywny wpływ kultury organizacji na zachowania pracowników i funkcjonowanie organizacji.
34. Czynniki tworzące i utrzymujące kulturę organizacji.
35. Rola menedżera w zarządzaniu zasobami ludzkimi.
 |