## Zestawy zagadnień na egzamin dyplomowy (licencjacki)

## dla kierunku **EKONOMIA**

##  **(studia pierwszego stopnia)**

# **obowiązuje od 01.10.2020r.**

1. Zgodnie z Zarządzeniem Rektora ZPSB w sprawie korekty procedury dyplomowej, na egzaminie dyplomowym (licencjackim) Student odpowiada na pytania według następującej struktury:
	* pytanie 1 – nauki ogólne i kierunkowe
	* pytanie 2 – zagadnienia specjalnościowe
	* pytanie 3 – prezentacja projektu dyplomowego (np. w Power Point) i dodatkowo pytanie od recenzenta dotyczące problematyki podjętej w projekcie dyplomowym.
2. Zestawy zagadnień są udostępniane studentom przestępującym do egzaminu dyplomowego za pośrednictwem strony internetowej ZPSB.

|  |
| --- |
| **Specjalność: Zarządzanie biznesem** |
| **Pytania – grupa 1****(kierunkowe – wspólne dla wszystkich specjalności)** | **Pytania – grupa 2****(specjalnościowe)** |
| 1. Istota, znaczenie i modele konkurencji w gospodarce.
2. Mechanizm rynkowy, jego determinanty i rola w gospodarce.
3. Elastyczność popytu i jej wykorzystanie w decyzjach menedżerskich.
4. Przedsiębiorca, przedsiębiorczość, przedsiębiorstwo – istota, znaczenie, relacje.
5. Efektywność ekonomiczna – pojęcie, pomiar.
6. Rodzaje i znaczenie kapitału i majątku przedsiębiorstw oraz rachunku zysków i strat.
7. Znaczenie i istota kosztu alternatywnego z perspektywy konsumenta i producenta .
8. Produkt Krajowy Brutto – mechanizm tworzenia i funkcjonowania (+podstawowe statystyki odnoszące się Polski i in. państw).
9. Inflacja – przyczyny, sposoby zwalczania, skutki, rodzaje (+podstawowe statystyki odnoszące się Polski i in. państw).
10. Budżet państwa, jego struktura i równowaga (+podstawowe statystyki odnoszące się Polski).
11. Istota i elementy polityki monetarnej i fiskalnej (na przykładzie Polski i in. krajów).
12. Rola i funkcje banku centralnego w gospodarce rynkowej (na przykładzie Polski i in. krajów).
13. Rynek pracy – podmioty, mechanizm funkcjonowania, nierównowaga, współczesne wyzwania (na przykładzie Polski i in. krajów).
14. Funkcje handlu zagranicznego we wzroście gospodarczym państw (na przykładzie Polski i in. krajów).
15. Unia Europejska – podstawowe informacje, instytucje unijne, podstawowe założenia powstania UE, polityka spójności.
16. Inwestycje zagraniczne – znaczenie dla kraju goszczącego i kraju macierzystego (+podstawowe statystyki odnoszące się Polski).
17. Pojęcie, obszary, cechy globalizacji; korzyści i ryzyka towarzyszące globalizacji procesów gospodarczych.
18. Cykl życia produktu, podział na fazy i ich znaczenie.
19. Istota, funkcje i proces zarządzania w organizacji oraz poziomy zarządzania w organizacji.
20. Klasyczne i współczesne koncepcje zarządzania organizacjami.
21. Istota i cele zarządzania strategicznego.
22. Główne relacje: organizacja – otoczenie. Typy i cechy otoczenia organizacji.
23. Odpowiedzialność społeczna w systemie celów działalności organizacji gospodarczych.
24. Planowanie i jego rola w realizacji celów działalności organizacji gospodarczych.
25. Role, funkcje i kompetencje współczesnego menedżera.
26. Procesy podejmowania decyzji w organizacji. Istota, warunki i etapy racjonalnych decyzji kierowniczych.
27. Struktury organizacyjne – pojęcie, elementy, klasyfikacja oraz cechy nowoczesnych struktur organizacji.
28. Istota, zakres i znaczenie zarządzania marketingowego w organizacji.
29. Koncepcja marketingu -mix. Istota, zastosowanie, przykład.
30. Pojęcie, rodzaje i klasyfikacja kosztów w przedsiębiorstwie.
31. Znaczenie rachunkowości w jednostkach gospodarczych.
32. Istota i cechy współczesnego podejścia do zarządzania zasobami ludzkimi w organizacji.
33. Główne obszary zmian w organizacji. Zasady zarządzania zmianą organizacyjną.
34. Istota, systemy i instrumenty zarządzania jakością w organizacji.
35. Istota i znaczenie innowacji w działalności organizacji.
36. Istota organizacji uczącej się.
37. Cykl życia organizacji i charakterystyka współczesnej organizacji.
38. Pojęcie, rodzaje i znaczenie kultury organizacji.
39. Znaczenie i przebieg procesów informacyjnych w przedsiębiorstwie.
40. Istota, rola, znaczenie baz danych, nowoczesnych systemów informacyjnych i informatycznych.
 | 1. Pojęcie firm z sektora MMŚP. Specyfika zarządzania mikro i małą firmą.
2. Proces i formy komunikowania się w organizacji.
3. Konflikt w organizacji – źródła, metody rozwiązywania.
4. Motywacja i motywowanie pracowników. Istota i składowe systemów motywacyjnych.
5. Zatrudnianie pracowników do organizacji – podstawowe uwarunkowania, możliwości, wyzwania.
6. Modele biznesowe - istota i elementy składowe.
7. Źródła finansowania działalności gospodarczej.
8. Biznes plan – pojęcie, cele, struktura.
9. Pojęcie i struktura zasobów organizacji oraz rola zasobów niematerialnych w budowaniu przewagi konkurencyjnej przedsiębiorstwa.
10. Misja organizacji - definicja i cel sformułowania misji.
11. Wewnętrzne i zewnętrzne uwarunkowania rozwoju przedsiębiorstwa.
12. Mikro- i makrootoczenie przedsiębiorstwa- definicje, oddziaływanie, metody oraz cele analizy.
13. Strategiczna analiza potencjału organizacji - cele, zakres, metody.
14. Pojęcie i rodzaje strategii rozwoju przedsiębiorstw.
15. Konkurencyjność (pojęcie, składowe, determinanty) oraz strategie konkurencyjności przedsiębiorstw.
16. Fazy cyklu życia organizacji.
17. Alianse strategiczne – istota, motywy, cechy.
18. Zarządzanie procesami – pojęcie, podstawowe korzyści dla organizacji.
19. Czynniki kształtujące wynik finansowy przedsiębiorstwa.
20. Pojęcie oraz analiza progu rentowności i analiza dźwigni operacyjnej jako źródła informacji zarządczych.
21. Metody oceny rentowności inwestycji.
22. Istota restrukturyzacji przedsiębiorstw – przyczyny, rodzaje.
23. Proces projektowania strategii marketingowej. Typy strategii.
24. Modele biznesu w Internecie.
25. Modele komunikacji z rynkiem w e-biznesie ze szczególnym uwzględnieniem mediów społecznościowych – mocne i słabe strony zaproponowanych rozwiązań.
26. Trendy konsumenckie we współczesnej gospodarce rynkowej.
27. Badania rynkowe - cele, charakterystyka, metody.
28. Czym jest projekt i w jaki sposób zarządza się projektami w organizacji?
29. Procedura rejestracyjna przedsiębiorstwa w różnych formach organizacyjno- prawnych.
30. Formy opodatkowania w mikroprzedsiębiorstwie (własnej działalności gospodarczej).
 |

|  |
| --- |
| **Specjalność: Rachunkowość i finanse** |
| **Pytania – grupa 1****(kierunkowe – wspólne dla wszystkich specjalności)** | **Pytania – grupa 2****(specjalnościowe)** |
| 1. Istota, znaczenie i modele konkurencji w gospodarce.
2. Mechanizm rynkowy, jego determinanty i rola w gospodarce.
3. Elastyczność popytu i jej wykorzystanie w decyzjach menedżerskich.
4. Przedsiębiorca, przedsiębiorczość, przedsiębiorstwo – istota, znaczenie, relacje.
5. Efektywność ekonomiczna – pojęcie, pomiar.
6. Rodzaje i znaczenie kapitału i majątku przedsiębiorstw oraz rachunku zysków i strat.
7. Znaczenie i istota kosztu alternatywnego z perspektywy konsumenta i producenta .
8. Produkt Krajowy Brutto – mechanizm tworzenia i funkcjonowania (+podstawowe statystyki odnoszące się Polski i in. państw).
9. Inflacja – przyczyny, sposoby zwalczania, skutki, rodzaje (+podstawowe statystyki odnoszące się Polski i in. państw).
10. Budżet państwa, jego struktura i równowaga (+podstawowe statystyki odnoszące się Polski).
11. Istota i elementy polityki monetarnej i fiskalnej (na przykładzie Polski i in. krajów).
12. Rola i funkcje banku centralnego w gospodarce rynkowej (na przykładzie Polski i in. krajów).
13. Rynek pracy – podmioty, mechanizm funkcjonowania, nierównowaga, współczesne wyzwania (na przykładzie Polski i in. krajów).
14. Funkcje handlu zagranicznego we wzroście gospodarczym państw (na przykładzie Polski i in. krajów).
15. Unia Europejska – podstawowe informacje, instytucje unijne, podstawowe założenia powstania UE, polityka spójności.
16. Inwestycje zagraniczne – znaczenie dla kraju goszczącego i kraju macierzystego (+podstawowe statystyki odnoszące się Polski).
17. Pojęcie, obszary, cechy globalizacji; korzyści i ryzyka towarzyszące globalizacji procesów gospodarczych.
18. Cykl życia produktu, podział na fazy i ich znaczenie.
19. Istota, funkcje i proces zarządzania w organizacji oraz poziomy zarządzania w organizacji.
20. Klasyczne i współczesne koncepcje zarządzania organizacjami.
21. Istota i cele zarządzania strategicznego.
22. Główne relacje: organizacja – otoczenie. Typy i cechy otoczenia organizacji.
23. Odpowiedzialność społeczna w systemie celów działalności organizacji gospodarczych.
24. Planowanie i jego rola w realizacji celów działalności organizacji gospodarczych.
25. Role, funkcje i kompetencje współczesnego menedżera.
26. Procesy podejmowania decyzji w organizacji. Istota, warunki i etapy racjonalnych decyzji kierowniczych.
27. Struktury organizacyjne – pojęcie, elementy, klasyfikacja oraz cechy nowoczesnych struktur organizacji.
28. Istota, zakres i znaczenie zarządzania marketingowego w organizacji.
29. Koncepcja marketingu -mix. Istota, zastosowanie, przykład.
30. Pojęcie, rodzaje i klasyfikacja kosztów w przedsiębiorstwie.
31. Znaczenie rachunkowości w jednostkach gospodarczych.
32. Istota i cechy współczesnego podejścia do zarządzania zasobami ludzkimi w organizacji.
33. Główne obszary zmian w organizacji. Zasady zarządzania zmianą organizacyjną.
34. Istota, systemy i instrumenty zarządzania jakością w organizacji.
35. Istota i znaczenie innowacji w działalności organizacji.
36. Istota organizacji uczącej się.
37. Cykl życia organizacji i charakterystyka współczesnej organizacji.
38. Pojęcie, rodzaje i znaczenie kultury organizacji.
39. Znaczenie i przebieg procesów informacyjnych w przedsiębiorstwie.
40. Istota, rola, znaczenie baz danych, nowoczesnych systemów informacyjnych i informatycznych.
 | 1. Elementy sprawozdania finansowego
2. Źródła finansowania majątku firmy
3. Uproszczone formy rachunkowości
4. Podstawowe kategorie ekonomiczne kształtujące wynik finansowy
5. Charakterystyka majątku jednostki gospodarczej
6. Pojęcie i rodzaj zobowiązań
7. Treść i znaczenie bilansu
8. Pojęcie i znaczenie płynności finansowej
9. Wskaźniki rentowności
10. Kredyt bankowy jako źródło finansowania
11. Pojęcie i klasyfikacja kosztów.
12. Znaczenie zakładowego planu kont
13. Zadania biegłego rewidenta
14. Metody kalkulacji kosztów
15. Rola głównego księgowego
16. Zasady prawidłowej rachunkowości
17. Charakterystyka dłużnych i udziałowych papierów wartościowych wraz z reprezentatywnymi przykładami.
18. Rynek finansowy oraz charakterystyka jego segmentów.
19. Czynniki determinujące wartość przedsiębiorstwa
20. Pojęcie ryzyka oraz jego rodzaje
21. Charakterystyka najważniejszych wskaźników rynku kapitałowego (inwestorskie)
22. Obligacja – definicja i rodzaje
23. Akcja, jej rodzaje oraz uprawnienia jakie daje posiadaczowi
24. Charakterystyka leasingu finansowego
25. Charakterystyka leasingu operacyjnego
26. Pojęcie dywersyfikacji na rynku finansowym
27. Charakterystyka instrumentów pochodnych
28. Rynek FOREX
29. Definicja certyfikatu depozytowego
30. Oszczędzanie i inwestowanie – definicje i różnice
 |

|  |
| --- |
| **Specjalność: Logistyka-spedycja-transport** |
| **Pytania – grupa 1****(kierunkowe – wspólne dla wszystkich specjalności)** | **Pytania – grupa 2****(specjalnościowe)** |
| 1. Istota, znaczenie i modele konkurencji w gospodarce.
2. Mechanizm rynkowy, jego determinanty i rola w gospodarce.
3. Elastyczność popytu i jej wykorzystanie w decyzjach menedżerskich.
4. Przedsiębiorca, przedsiębiorczość, przedsiębiorstwo – istota, znaczenie, relacje.
5. Efektywność ekonomiczna – pojęcie, pomiar.
6. Rodzaje i znaczenie kapitału i majątku przedsiębiorstw oraz rachunku zysków i strat.
7. Znaczenie i istota kosztu alternatywnego z perspektywy konsumenta i producenta .
8. Produkt Krajowy Brutto – mechanizm tworzenia i funkcjonowania (+podstawowe statystyki odnoszące się Polski i in. państw).
9. Inflacja – przyczyny, sposoby zwalczania, skutki, rodzaje (+podstawowe statystyki odnoszące się Polski i in. państw).
10. Budżet państwa, jego struktura i równowaga (+podstawowe statystyki odnoszące się Polski).
11. Istota i elementy polityki monetarnej i fiskalnej (na przykładzie Polski i in. krajów).
12. Rola i funkcje banku centralnego w gospodarce rynkowej (na przykładzie Polski i in. krajów).
13. Rynek pracy – podmioty, mechanizm funkcjonowania, nierównowaga, współczesne wyzwania (na przykładzie Polski i in. krajów).
14. Funkcje handlu zagranicznego we wzroście gospodarczym państw (na przykładzie Polski i in. krajów).
15. Unia Europejska – podstawowe informacje, instytucje unijne, podstawowe założenia powstania UE, polityka spójności.
16. Inwestycje zagraniczne – znaczenie dla kraju goszczącego i kraju macierzystego (+podstawowe statystyki odnoszące się Polski).
17. Pojęcie, obszary, cechy globalizacji; korzyści i ryzyka towarzyszące globalizacji procesów gospodarczych.
18. Cykl życia produktu, podział na fazy i ich znaczenie.
19. Istota, funkcje i proces zarządzania w organizacji oraz poziomy zarządzania w organizacji.
20. Klasyczne i współczesne koncepcje zarządzania organizacjami.
21. Istota i cele zarządzania strategicznego.
22. Główne relacje: organizacja – otoczenie. Typy i cechy otoczenia organizacji.
23. Odpowiedzialność społeczna w systemie celów działalności organizacji gospodarczych.
24. Planowanie i jego rola w realizacji celów działalności organizacji gospodarczych.
25. Role, funkcje i kompetencje współczesnego menedżera.
26. Procesy podejmowania decyzji w organizacji. Istota, warunki i etapy racjonalnych decyzji kierowniczych.
27. Struktury organizacyjne – pojęcie, elementy, klasyfikacja oraz cechy nowoczesnych struktur organizacji.
28. Istota, zakres i znaczenie zarządzania marketingowego w organizacji.
29. Koncepcja marketingu -mix. Istota, zastosowanie, przykład.
30. Pojęcie, rodzaje i klasyfikacja kosztów w przedsiębiorstwie.
31. Znaczenie rachunkowości w jednostkach gospodarczych.
32. Istota i cechy współczesnego podejścia do zarządzania zasobami ludzkimi w organizacji.
33. Główne obszary zmian w organizacji. Zasady zarządzania zmianą organizacyjną.
34. Istota, systemy i instrumenty zarządzania jakością w organizacji.
35. Istota i znaczenie innowacji w działalności organizacji.
36. Istota organizacji uczącej się.
37. Cykl życia organizacji i charakterystyka współczesnej organizacji.
38. Pojęcie, rodzaje i znaczenie kultury organizacji.
39. Znaczenie i przebieg procesów informacyjnych w przedsiębiorstwie.
40. Istota, rola, znaczenie baz danych, nowoczesnych systemów informacyjnych i informatycznych.
 | 1. Rola i zadania logistyki w zarządzaniu procesami logistycznymi
2. Kryteria wyboru dostawcy materiałów w przedsiębiorstwie produkcyjnym
3. Wymienić i omówić najważniejsze determinanty funkcjonowania współczesnych łańcuchów dostaw
4. Rola i zadania operatora logistycznego w łańcuchu dostaw
5. Koncepcja 4PL i jej odniesienie do 3PL
6. Scharakteryzować rynek nowoczesnej powierzchni magazynowych w Polsce
7. Popyt na usługi logistyczne i czynniki go determinujące
8. Kształtowanie procesów logistycznych z zachowaniem ekologicznych wymogów
9. Koncepcja ECR i jej uwarunkowania
10. Wpływ logistyki na konkurencyjność przedsiębiorstwa
11. Wspomagająca rola logistyki w internalizacji działalności przedsiębiorstwa
12. Istota i uwarunkowania systemu Just in Time
13. Rodzaje kanałów dystrybucji i ich organizacja
14. Charakterystyka gałęzi transportu pod kątem obsługi systemów logistycznych
15. Transport jako element systemu logistycznego. Planowanie i organizacja transportu w przedsiębiorstwie.
16. Powody utrzymywania zapasów. Rodzaje zapasów. Metody racjonalizacji gospodarowania zapasami.
17. Istota podejścia procesowego w logistyce. Rodzaje i charakterystyka realizowanych procesów.
18. Koszty logistyczne – istota, rodzaje, sposoby optymalizacji. Mechanizm ustępstw kosztowych.
19. Rola informacji i automatycznej identyfikacji w realizacji procesów logistycznych.
20. Struktura gałęziowa transportu. Infrastruktura transportu. Koszty w transporcie.
21. Modele dystrybucji. Problemy decyzyjne w sferze dystrybucji.
22. Funkcje opakowań. Rodzaje logistycznych jednostek ładunkowych. Znakowanie opakowań i metody automatycznej identyfikacji.
23. Polityka transportowa państwa – założenia, cele, obszary.
24. Organizacja procesów magazynowych. Sposoby zagospodarowania przestrzeni magazynu.
25. Miejsce logistyki w strategii przedsiębiorstwa. Strategie zarządzania łańcuchem dostaw.
26. Pojęcie, formy, wady i zalety outsourcingu zadań logistycznych.
27. Pojęcie magazynowania. Funkcje, rodzaje i zadania magazynów.
28. Łańcuch dostaw – istota, rodzaje, klasyfikacje.
29. Centrum logistyczne – pojęcie i rodzaje. Kryteria wyboru lokalizacji obiektu.
30. Rola i rozwój transportu intermodalnego.
 |