



PROFIL PROMOTORA

Adam Pawlicz



Dane
kontaktowe

apawlicz@zpsb.pl

Promotorstwo
dla specjalności

Studia I stopnia:

- Hotelarstwo

Proponowane
obszary
tematyczne

1. Rynek usług hotelarskich
2. Rynek najmu krótkoterminowego
3. Zarządzanie przedsiębiorstwem turystycznym
4. Hotelarstwo
5. Regulacje rynku turystycznego
6. ICT na rynku turystycznym
7. Marketing obszarowego produktu turystycznego
8. Zrównoważony rozwój w turystyce
9. Polityka turystyczna
10. Pośrednicy na rynku turystycznym
11. Współpraca przedsiębiorstw turystycznych w kanałach dystrybucji
12. Rola organizacji turystycznych na rynku
13. Współpraca publiczno-prywatna w turystyce
14. Turystyka w regionie Morza Bałtyckiego
15. Marketing przedsiębiorstw turystycznych
16. Rola mediów turystycznych w marketingu
17. Rynek pakietów turystycznych
18. Współpraca między biurami podróży a przedsiębiorstwami hotelarskimi
19. Tworzenie wartości w kanałach dystrybucji usług turystycznych
20. Wpływ rozwoju turystyki na gospodarkę w ujęciu markoekonomicznym

Inne wymagania

Od seminarzystów oczekuję:
1. Zaangażowania,



2. *Systematycznej pracy,*
3. *Czytania literatury przedmiotu,*
4. *Kreatywności,*
5. *Znajomości pakietu Office.*