

# PROGRAM MODUŁOWY

rok akad. **2021/2022**  
 kierunek **ZARZĄDZANIE**  
 studia **I stopnia niestacjonarne**  
 profil **praktyczny**



Zachodniopomorska  
 Szkoła Biznesu  
 w Szczecinie

specjalność **ZARZĄDZANIE E-COMMERCE**

semestr	moduł	Nazwa modułu/kursu	ECTS	forma zaliczenia	Lider	liczba godzin kontaktowych	praca własna studenta	łącznie nakład pracy
Semestr I	<b>Moduł Z1/1</b>	<b>Biznes w działaniu</b>	<b>17</b>		prof. A. Zelek	<b>68</b>	<b>357</b>	<b>425</b>
	Kurs 1.1.	Projekt Przedsiębiorstwo - warsztat	8	zaliczenie		24	176	200
	Kurs 1.2.	Gra symulacyjna	1	zaliczenie		6	19	25
	Kurs 1.3.	Realne problemy zarządzania - warsztat	2	zal. bez oceny		12	38	50
	Kurs 1.4.	Polityka antyplagiatowa	2	zal. bez oceny		12	38	50
	Kurs 1.5.	Prawo w biznesie	4	egzamin		14	86	100
	<b>Moduł Z1/2</b>	<b>Organizacja i zarządzanie</b>	<b>12</b>		dr R. Nowak-Lewandowska	<b>88</b>	<b>212</b>	<b>300</b>
	Kurs 2.1.	Zarządzanie i zachowania organizacji	4	egzamin		30	70	100
	Kurs 2.2.	Zarządzanie zasobami ludzkimi	3	zaliczenie		24	51	75
	Kurs 2.3.	Zarządzanie procesowe i logistyka w organizacji	3	zaliczenie		20	55	75
	Kurs 2.4.	Zarządzanie jakością	2	zaliczenie		14	36	50
						<b>6</b>		
		Szkolenie biblioteczne		zaliczenie		2		
	Szkolenie BHP		zaliczenie		4			
	<b>łącznie w semestrze</b>		<b>29</b>			<b>162</b>	<b>569</b>	<b>725</b>
Semestr II	<b>Moduł Z1/3</b>	<b>Kluczowe kompetencje dla biznesu</b>	<b>13</b>		dr M. Stankiewicz	<b>90</b>	<b>235</b>	<b>325</b>
	Kurs 3.1.	Technologie informatyczne i komunikacyjne	3	zaliczenie		18	57	75
	Kurs 3.2.	Arkusze kalkulacyjne i bazy danych w praktyce	4	zaliczenie		24	76	100
	Kurs 3.3.	Język obcy profesjonalny	4	egzamin		36	64	100
	Kurs 3.4.	Socjologia	2	zaliczenie		12	38	50
	<b>Moduł Z1/4</b>	<b>Metody ilościowe w biznesie</b>	<b>16</b>		dr M. Bzunek	<b>64</b>	<b>336</b>	<b>400</b>
	Kurs 4.1.	Matematyka w biznesie	8	egzamin		32	168	200
Kurs 4.2.	Statystyka	8	egzamin		32	168	200	
	<b>łącznie w semestrze</b>		<b>29</b>			<b>154</b>	<b>571</b>	<b>725</b>
Semestr III	<b>Moduł Z1/5</b>	<b>Rozwój osobisty i kompetencje interpersonalne</b>	<b>4</b>		mgr S. Świergiel	<b>34</b>	<b>66</b>	<b>100</b>
	Kurs 5.1.	Autoprezentacja - warsztat	1	zaliczenie		10	15	25
	Kurs 5.2.	Praca w zespole - warsztat	1	zaliczenie		10	15	25
	Kurs 5.3.	Etyka w biznesie - warsztat	2	zaliczenie		14	36	50
	<b>Moduł Z1/6</b>	<b>Ekonomia Stosowana</b>	<b>18</b>		dr J. Poteralski	<b>94</b>	<b>356</b>	<b>450</b>
	Kurs 6.1.	Makroekonomia	7	egzamin		38	137	175
	Kurs 6.2.	Mikroekonomia	7	egzamin		38	137	175
	Kurs 6.3.	Ekonomiczne podstawy decyzji menadżerskich	4	zaliczenie		18	82	100
	<b>Moduł Z1/7</b>	<b>Zarządzanie marketingowe</b>	<b>10</b>		dr J. Osuch-Mallett	<b>44</b>	<b>206</b>	<b>250</b>
	Kurs 7.1.	Marketing	5	zaliczenie		24	101	125
Kurs 7.2.	Badania rynkowe i marketingowe - warsztat	5	zaliczenie		20	105	125	
	<b>łącznie w semestrze</b>		<b>32</b>			<b>172</b>	<b>628</b>	<b>800</b>
Semestr IV	<b>Moduł Z1/8</b>	<b>Finanse i rachunkowość</b>	<b>18</b>		dr D. Majewska-Bielecka	<b>90</b>	<b>360</b>	<b>450</b>
	Kurs 8.1.	Rachunkowość	6	egzamin		26	124	150
	Kurs 8.2.	Finanse przedsiębiorstw	6	egzamin		26	124	150
	Kurs 8.3.	Analiza finansowa - warsztaty	4	zaliczenie		24	76	100
	Kurs 8.4.	Strategie podatkowe	2	zaliczenie		14	36	50
	<b>Moduł Z1/9</b>	<b>Moduł specjalnościowy (1) ZARZĄDZANIE E-COMMERCE</b>	<b>8</b>		dr A. Lachowska	<b>52</b>	<b>148</b>	<b>200</b>
	Kurs 9.1.	Podstawy handlu elektronicznego	4	zaliczenie		26	74	100
Kurs 9.2.	Prawne aspekty handlu elektronicznego	4	egzamin		26	74	100	
	<b>łącznie w semestrze</b>		<b>26</b>			<b>142</b>	<b>508</b>	<b>650</b>
Semestr V	<b>Moduł Z1/10</b>	<b>Moduł dyplomowy (1)</b>	<b>7</b>		prof. A. Zelek	<b>30</b>	<b>145</b>	<b>175</b>
	Kurs 10.1.	Metodyka pisania prac dyplomowych - warsztat	2	zal. bez oceny		6	44	50
	Kurs 10.2.	Metody badań ekonomicznych - warsztat	2	zaliczenie		12	38	50
	Kurs 10.3.	Praca z promotorem	3	zal. bez oceny		12	63	75
	<b>Moduł Z1/11</b>	<b>Moduł specjalnościowy (2) ZARZĄDZANIE E-COMMERCE</b>	<b>14</b>		dr A. Lachowska	<b>86</b>	<b>264</b>	<b>350</b>
	Kurs 11.1.	Zarządzanie sprzedażą online	5	zaliczenie		30	95	125
	Kurs 11.2.	Analityka webowa w handlu elektronicznym	5	zaliczenie		30	95	125
	Kurs 11.3.	Systemy Zarządzania Relacjami z Klientem (CRM) w Internecie	4	zaliczenie		26	74	100
	<b>Moduł Z1/12</b>	<b>Moduł aktywności praktycznej (1)</b>	<b>2</b>		dr R. Nowak-Lewandowska	<b>40</b>	<b>10</b>	<b>50</b>
Kurs 12.1.	Aktywności dodatkowe z katalogu aktywności	2	zal. bez oceny		40	10	50	
	<b>łącznie w semestrze</b>		<b>23</b>			<b>156</b>	<b>419</b>	<b>575</b>
Semestr VI	<b>Moduł Z1/13</b>	<b>Moduł dyplomowy (2)</b>	<b>6</b>		prof. A. Zelek	<b>18</b>	<b>132</b>	<b>150</b>
	Kurs 13.1.	Praca z promotorem	6	zal. bez oceny		18	132	150
	<b>Moduł Z1/14</b>	<b>Moduł specjalnościowy (3) ZARZĄDZANIE E-COMMERCE</b>	<b>7</b>		dr A. Lachowska	<b>38</b>	<b>137</b>	<b>175</b>
	Kurs 14.1.	Projektowanie witryn internetowych	4	zaliczenie		26	74	100
	Kurs 14.2.	Social media w handlu elektronicznym	1	zaliczenie		6	19	25
	Kurs 14.3.	Profesjonalny workshop (kurs w języku obcym) Setting up e-commerce store	2	zaliczenie		6	44	50
	<b>Moduł Z1/15</b>	<b>Moduł swobodnego wyboru</b>	<b>6</b>		działek	<b>24</b>	<b>126</b>	<b>150</b>
	Kurs 15.1.	kurs do wyboru (spośród katalogu kursów dostępnych w danym semestrze)	3	zaliczenie		12	63	75
	Kurs 15.2.	kurs do wyboru (spośród katalogu kursów dostępnych w danym semestrze)	3	zaliczenie		12	63	75
	<b>Moduł Z1/16</b>	<b>Moduł aktywności praktycznej (2) ZeC</b>	<b>29</b>		dr R. Nowak-Lewandowska	<b>725</b>		<b>725</b>
Kurs 16.1.	Praktyka zawodowa	29	zal. bez oceny		725		725	
	<b>łącznie w semestrze</b>		<b>48</b>			<b>805</b>	<b>395</b>	<b>1200</b>
<b>ŁĄCZNIE W PROGRAMIE STUDIÓW</b>			<b>187</b>			<b>1591</b>	<b>3090</b>	<b>4675</b>