

PROGRAM MODUŁOWY

rok akad. 2021/2022

kierunek ZARZĄDZANIE

studia II stopnia niestacjonarne

profil praktyczny



Zachodniopomorska
Szkoła Biznesu
w Szczecinie

specjalność

MASTER OF BUSINESS ADMINISTRATION

semestr	moduł	Nazwa modułu/kursu	ECTS	forma zaliczenia	Lider	liczba godzin kontakto-wych	praca własna studenta	łączy nakład pracy	
Semestr I	Moduł Z2/1	Biznes w działaniu	7		dr J. Wiśniewski	42	133	175	
	Kurs 1.1.	Gry decyzyjne - warsztat	1	zaliczenie		6	19	25	
	Kurs 1.2.	Praktyczny projekt biznesowy	4	zaliczenie		24	76	100	
	Kurs 1.3.	Negocjacje w zarządzaniu	2	zaliczenie		12	38	50	
	Moduł Z2/2	Ekonomiczny kontekst zarządzania	8		dr A. Lachowska	48	152	200	
	Kurs 2.1.	Ekonomia menedżerska	4	egzamin		24	76	100	
	Kurs 2.2.	Zarządzanie finansami przedsiębiorstw	4	zaliczenie		24	76	100	
	Moduł Z2/3	Nowoczesne zarządzanie	12		prof. G. Maniak	72	228	300	
	Kurs 3.1.	Zarządzanie operacyjne	3	zaliczenie		18	57	75	
	Kurs 3.2.	Zarządzanie strategiczne	4	zaliczenie		24	76	100	
	Kurs 3.3.	Strategiczne zarządzanie zasobami ludzkimi	3	zaliczenie		18	57	75	
	Kurs 3.4.	Zarządzanie projektami w organizacji	2	zaliczenie		12	38	50	
	Moduł Z2/4	Moduł dyplomowy (1)	3		prof. A. Zelek	18	57	75	
	Kurs 4.1.	Metodyka pisanie prac magisterskich	1	zal. bez oceny		6	19	25	
	Kurs 4.2.	Metody prowadzenia badań ekonomicznych	2	zaliczenie		12	38	50	
					6				
	Szkolenie biblioteczne		zaliczenie		2				
	Szkolenie BHP		zaliczenie		4				
	łącznie w semestrze		30			186	570	750	
Semestr II	Moduł Z2/5	Moduł specjalnościowy (1) MBA	8		dr D. Majewska-Bielecka	48	152	200	
	Kurs 5.1.	Rachunkowość zarządcza	5	egzamin		28	97	125	
	Kurs 5.2.	Metody analizy i sprawozdawczości finansowej	3	egzamin		20	55	75	
	Moduł Z2/6	Moduł specjalnościowy (2) MBA	10		prof. A. Zelek	58	192	250	
	Kurs 6.1.	Logistyka i zarządzanie łańcuchem dostaw	3	zaliczenie		18	57	75	
	Kurs 6.2.	Zachowania organizacji	5	egzamin		28	97	125	
	Kurs 6.3.	Optymalizacja decyzji menadżerskich	2	egzamin		12	38	50	
	Moduł Z2/7	Kompetencje w zarządzaniu (1)	4		dr M. Bzunek	38	62	100	
	Kurs 7.1.	Komputerowe wspomaganie decyzji biznesowych	2	zaliczenie		14	36	50	
	Kurs 7.2.	Język obcy w biznesie	2	zaliczenie		24	26	50	
	Moduł Z2/8	Metody ilościowe w zarządzaniu	5		dr M. Bzunek	28	97	125	
	Kurs 8.1.	Wnioskowanie statystyczne	5	zaliczenie		28	97	125	
	Moduł Z2/9	Moduł dyplomowy (2)	3		prof. A. Zelek	6	69	75	
	Kurs 9.1.	Seminarium dyplomowe	3	zal. bez oceny		6	69	75	
		łącznie w semestrze		30			178	572	750
Semestr III	Moduł Z2/10	Moduł specjalnościowy (3) MBA	12		prof. A. Zelek	72	228	300	
	Kurs 10.1.	Budowanie wartości przedsiębiorstwa	4	egzamin		24	76	100	
	Kurs 10.2.	Międzynarodowe transakcje i operacje logistyczne	4	zaliczenie		24	76	100	
	Kurs 10.3.	Inżynieria finansowa	4	egzamin		24	76	100	
	Moduł Z2/11	Prawo gospodarcze	5		prof. A. Zelek	30	95	125	
	Kurs 11.1.	Prawo spółek handlowych	3	egzamin		18	57	75	
	Kurs 11.2.	Prawo pracy	2	egzamin		12	38	50	
	Moduł Z2/12	Kompetencje w zarządzaniu (2)	4		prof. A. Zelek	24	76	100	
	Kurs 12.1.	Zarządzanie zespołem	2	zaliczenie		12	38	50	
	Kurs 12.2.	kurs do wyboru (spośród katalogu kursów dostępnych w danym semestrze)	2	zaliczenie		12	38	50	
	Moduł Z2/13	MBA - warsztat - kompetencje liderskie (1)	6		prof. A. Zelek	36	114	150	
	Kurs 13.1.	Business Case Studies	2	zal. bez oceny		12	38	50	
	Kurs 13.2.	Coaching i mentoring w praktyce menedżerskiej	2	zaliczenie		12	38	50	
	Kurs 13.3.	Mediacje i fasilitacje w biznesie	2	zaliczenie		12	38	50	
	Moduł Z2/14	Moduł dyplomowy (3)	3		prof. A. Zelek	8	67	75	
Kurs 14.1.	Seminarium dyplomowe	3	zal. bez oceny		8	67	75		
	łącznie w semestrze		30			170	580	750	
Semestr IV	Moduł Z2/15	MBA - warsztat - zarządzanie operacyjne (2)	6		dr J. Osuch-Mallett	36	114	150	
	Kurs 15.1.	Zarządzanie marketingowe	2	zaliczenie		12	38	50	
	Kurs 15.2.	Zarządzanie jakością	2	egzamin		12	38	50	
	Kurs 15.3.	Zarządzanie sprzedażą	2	zaliczenie		12	38	50	
	Moduł Z2/16	MBA - warsztat - zarządzanie strategiczne (3)	6		dr J. Osuch-Mallett	36	114	150	
	Kurs 16.1.	Reengineering i restrukturyzacja firm	2	egzamin		12	38	50	
	Kurs 16.2.	Zarządzanie innowacjami	2	zaliczenie		12	38	50	
	Kurs 16.3.	Współczesne strategie biznesu	2	zaliczenie		12	38	50	
	Moduł Z2/17	MBA - warsztat - wizerunek w biznesie (4)	4		prof. A. Zelek	36	64	100	
	Kurs 17.1.	Networking	1	zaliczenie		12	13	25	
	Kurs 17.2.	Spółeczna odpowiedzialność biznesu	1	zaliczenie		12	13	25	
	Kurs 17.3.	Wystąpienia publiczne	2	zaliczenie		12	38	50	
	Moduł Z2/18	Moduł aktywności praktycznej (MBA)	15		dr R. Nowak-Lewandowska	375		375	
	Kurs 18.1.	Praktyka zawodowa	15	zal. bez oceny		375		375	
	Moduł Z2/19	Moduł dyplomowy (4)	6		prof. A. Zelek	12	138	150	
	Kurs 19.1.	Seminarium dyplomowe	6	zal. bez oceny		12	138	150	
		łącznie w semestrze		37			495	430	925
	ŁĄCZNIE W PROGRAMIE STUDIÓW			127			1029	2152	3175



2021/2022												
numer modułu	Moduł Z2/1											
nazwa modułu	Biznes w działaniu							punkty ECTS	7	lider modułu	dr J. Wiśniewski	
kierunek	ZARZĄDZANIE	II stopnia	rok	I	semestr	1	status (lista wyboru)	obligatoryjny	jęz. wykładowy	polski	liczba godzin kontaktowych łącznie	42

ISTOTA I CELE MODUŁU

Krótki opis i katalog celów

Przygotowanie do praktycznego - poprzez ćwiczenia w symulowanych warunkach - rozwiązywania problemów w prowadzeniu działalności gospodarczej, kształtowania warunków do kreatywności, rozwiązywania konfliktów i tworzenia warunków zaangażowania się pracowników. W przedmiotach "Gry decyzyjne" i "Praktyczny projekt biznesowy" powstają doskonalenia ćwiczenia pracy zespołowej. W przedmiocie "Negocjacje w zarządzaniu" celem jest utrwalenie reguł komunikowania się.

WYMAGANIA WSTĘPNE

Jakie / które moduły/kursy powinien zaliczyć student przed rozpoczęciem modułu

Brak wymagań wstępnych.

EFEKTY UCZENIA SIĘ

Zwarty opis efektów uczenia się w ramach modułu

WIEDZA <i>(Student zna i rozumie w zaawansowanym stopniu...)</i>	UMIEJĘTNOŚCI <i>(Student potrafi.....)</i>	KOMPETENCJE SPOŁECZNE <i>(Student jest gotów....)</i>
przesłanki, zasady i uwarunkowania prowadzenia biznesu z uwzględnieniem kontekstów: ekonomicznego, strategicznego, prawnego, finansowego, marketingowego, zasobowego, operacyjnego, itp.; a także narzędzia i metody zarządzania i techniki negocjacyjne.	inicjować i uczestniczyć w procesach analizowania i projektowania nowego biznesu oraz prowadzenia biznesu w różnych jego fazach życia, na tle diagnozy endo- i egzogenicznej; podejmować decyzje biznesowe pod presją konkurencji, wybierając odpowiednie metody rozwiązania problemów; wybrać odpowiednie strategie i taktyki negocjacyjne wskazując korzyści obu uczestniczących stron.	do krytycznej analizy swojej wiedzy i umiejętności w obszarze kreowania i prowadzenia biznesu, stałego ich rozwijania, do współpracy w procesach kreatywnych, wykazuje postawę przedsiębiorczą i odpowiedzialną wobec podejmowanych decyzji; ma gotowość do prowadzenia efektywnych negocjacji.

STRUKTURA MODUŁU

numer kursu	Moduł Z2/1	Kurs 1.1.	Moduł Z2/1	Kurs 1.2.	Moduł Z2/1	Kurs 1.3.				
nazwa kursu	Gry decyzyjne - warsztat		Praktyczny projekt biznesowy		Negocjacje w zarządzaniu					
punkty ECTS	1		4		2					



2021/2022

Moduł Z2/I	Biznes w działaniu											
numer kursu	Kurs 1.1.											
nazwa kursu	Gry decyzyjne - warsztat							punkty ECTS	1	lider modułu	dr J. Wiśniewski	
kierunek	ZARZĄDZANIE	II stopnia	rok	I	semestr	1	status (lista wyboru)	obligatoryjny	jęz. wykładowy	polski	liczba godzin kontaktowych łącznie	6

EFEKTY KSZTAŁCENIA												
obszar efektów	opis SPECYFICZNYCH efektów uczenia się							odniesienie do KIERUNKOWYCH efektów uczenia się				
	Student...							→ ZOBACZ LEGENDĘ				
WIEDZA	nabywa i głęboko rozwija wiedzę na temat prowadzenia biznesu.							Z2_W1 Zna i rozumie w pogłębionym stopniu pojęcia, terminy, prawa oraz dylematy				
								Z2_W2 Zna i rozumie w pogłębionym stopniu wybrane ekonomiczne fakty, zjawiska,				
								Z2_W3 Zna i rozumie w pogłębionym stopniu mikroekonomiczne przesłanki podejmowania i				
WIEDZA	zyskuje pogłębioną, zaawansowaną wiedzę na temat oddziaływania otoczenia, szczególnie konkurencyjnego, na firmę.							Z2_W11 Zna i rozumie w pogłębionym stopniu istotę przedsiębiorczości oraz zasady				
								Z2_W3 Zna i rozumie w pogłębionym stopniu mikroekonomiczne przesłanki podejmowania i				
								Z2_W4 Zna i rozumie w stopniu pogłębionym użyteczność i celowość stosowania metod i				
WIEDZA	ma zaawansowaną wiedzę na temat ograniczeń przy współdziałaniu z innymi osobami i wobec podmiotów realizujących konkurencyjne cele.							Z2_W15 Posiada wiedzę praktyczną, umożliwiającą podjęcie pracy zawodowej w różnych typach				
								Z2_W2 Zna i rozumie w pogłębionym stopniu wybrane ekonomiczne fakty, zjawiska,				
UMIĘTNOŚCI	potrafi podejmować decyzje biznesowe pod presją konkurencji, uwzględniając uwarunkowania ekonomiczne.							Z2_U1 Potrafi zastosować wiedzę teoretyczną oraz wiedzę specjalistyczną w obszarze zjawisk				
								Z2_U2 Potrafi identyfikować, interpretować i wyjaśniać złożone zjawiska i procesy społeczne,				
								Z2_U5 Potrafi wykorzystać zdobytą wiedzę do identyfikowania i rozwiązywania różnorodnych				
UMIĘTNOŚCI	ma zdolność do podejmowania racjonalnych decyzji biznesowych we współpracy z innymi osobami, wykorzystując wiedzę i umiejętności zespołu.							Z2_U11 Potrafi, pełniąc różne role, pracować w zespole rozwiązującym konkretne zadania				
								Z2_U1 Potrafi zastosować wiedzę teoretyczną oraz wiedzę specjalistyczną w obszarze zjawisk				
UMIĘTNOŚCI	potrafi wykorzystać kreatywność własną i zespołową, działać innowacyjnie.							Z2_U11 Potrafi, pełniąc różne role, pracować w zespole rozwiązującym konkretne zadania				
								Z2_U14 Potrafi zastosować myślenie kreatywnie, prezentować postawę przedsiębiorczą i ma				
KOMPETENCJE SPOŁECZNE	wykazuje otwartość na proces poznawczy i uczenie się przez doświadczenie.							Z2_K1 Jest gotów do krytycznej oceny poziomu swojej wiedzy i umiejętności oraz rozumie				
								Z2_K6 Jest gotów do podejmowania wyzwań i ryzyka prowadzenia działalności gospodarczej, w				
KOMPETENCJE SPOŁECZNE	wykazuje kreatywność i otwartość wobec nowych inicjatyw, zachowując jednocześnie krytycyzm i racjonalizm w ocenie wariantów nowych przedsięwzięć gospodarczych.							Z2_K5 Jest gotów do pracy i współdziałania w zespołach, występując w nich w różnych rolach,				
								Z2_K7 Jest gotów do empatycznego rozumienia potrzeb członków zróżnicowanych zespołów				
KOMPETENCJE SPOŁECZNE	przyjmując różne role w pracy zespołowej zachowuje postawę otwartą i przedsiębiorczą.							Z2_K5 Jest gotów do pracy i współdziałania w zespołach, występując w nich w różnych rolach,				
								Z2_K6 Jest gotów do podejmowania wyzwań i ryzyka prowadzenia działalności gospodarczej, w				
								Z2_K7 Jest gotów do empatycznego rozumienia potrzeb członków zróżnicowanych zespołów				

NAKLAD PRACY STUDENTA			METODY DYDAKTYCZNE		
Struktura nakladu pracy	liczba godzin kontaktowych	6	Techniki i narzędzia dydaktyczne	adekwatne metody, techniki, narzędzia stosowane na zajęciach	
	w tym:	6		gry symulacyjne, menedżerskie, strategiczne	
	wykład				
	ćwiczenia				
	e-learning				
	laboratorium				
	seminarium				
	warsztat praktyczny				
	wizyta studyjna				
	inne.....	6			
	konsultacje				
	zaliczenia, egzaminy				
	lektoraty				
	praca własna studenta	19	Formy pracy własnej studenta	oczekiwane aktywności studenta w ramach pracy własnej	
łączny nakład pracy studenta	25	praca grupowa - wspólne rozwiązywanie zadań			

FORMY I KRYTERIA ZALICZENIA									
Formy weryfikacji efektów uczenia się	ocena końcowa		zaliczenie		skala ocen	Procent wymaganej wiedzy dla uzyskania oceny:			
	adekwatne formy zaliczeń		procent wpływu na ocenę końcową			bardzo dobry > 90%			
	prezentacja zadania indywidualnego lub grupowego		100			dobry plus 81% - 90%			
						dobry 71% - 80%			
						dostateczny plus 61% - 70%			
						dostateczny 51% - 60%			
						niedostateczny < 51%			

TREŚCI PROGRAMOWE	
Zakres merytoryczny kursu	zakres merytoryczny kursu
	1/ Wprowadzenie do zasad grywalizacji.
	2/ Rozgrywka gry strategicznej z zakresu: strategii sprzedaży i polityka cenowa.
	3/ Rozgrywka gry strategicznej z zakresu wyboru strategicznego (np. gra Colorful Game).
	4/ Proces wnioskowania i korekty decyzji grywalizacyjnych.
Zakres merytoryczny kursu	literatura podstawowa
	Regulamin gry strategicznej KING SIZE oraz gry strategicznej Colorful Game.
	literatura uzupełniająca



Moduł Z2/I	Biznes w działaniu											
numer kursu	Kurs 1.2.											
nazwa kursu	Praktyczny projekt biznesowy							punkty ECTS	4	lider modułu	dr J. Wiśniewski	
kierunek	ZARZĄDZANIE	II stopnia	rok	I	semestr	1	status (lista wyboru)	obligatoryjny	jęz. wykładowy	polski	liczba godzin kontaktowych łącznie	24

EFEKTY KSZTAŁCENIA												
obszar efektów	opis SPECYFICZNYCH efektów uczenia się							odniesienie do KIERUNKOWYCH efektów uczenia się				
	Student...							→ ZOBACZ LEGENDĘ				
WIEDZA	posiada pogłębiłą wiedzę o procesach zachowawczych w organizacji i jej otoczeniu, potrafi dokonać ich analizy i oceny.							Z2_W1	Zna i rozumie w pogłębionym stopniu pojęcia, terminy, prawa oraz dylematy			
	ma zaawansowaną wiedzę o narzędziach i metodach wykorzystywanych w różnych obszarach zarządzania.							Z2_W2	Zna i rozumie w pogłębionym stopniu wybrane ekonomiczne fakty, zjawiska,			
	zna i rozumie zasady prowadzenia biznesu oraz istotę przedsiębiorczości i innowacyjności.							Z2_W4	Zna i rozumie w pogłębionym stopniu użyteczność i celowość stosowania metod i			
UMIĘTNOŚCI	potrafi zidentyfikować problemy pojawiające się w organizacji (pracy zawodowej) oraz przygotować propozycję rozwiązania tych problemów.							Z2_W2	Zna i rozumie w pogłębionym stopniu wybrane ekonomiczne fakty, zjawiska,			
	potrafi dobrać odpowiednie metody i narzędzia do rozwiązania problemu biznesowego.							Z2_W3	Zna i rozumie w pogłębionym stopniu mikroekonomiczne przesłanki podejmowania i			
	ma praktyczne umiejętności formułowania wniosków, kreowania innowacyjnych rozwiązań i rekomendowania działań o walorach implementacyjnych.							Z2_W4	Zna i rozumie w pogłębionym stopniu użyteczność i celowość stosowania metod i			
KOMPETENCJE SPOŁECZNE	demonstruje postawę przedsiębiorczą, otwartości na zmiany i poszukiwania obszarów zmian w otoczeniu i w organizacji.							Z2_W9	Zna i rozumie w pogłębionym stopniu wybrane współczesne teorie i koncepcje z zakresu			
	jest gotów współpracować w grupie przygotowując rozwiązania problemów biznesowych.							Z2_W3	Zna i rozumie w pogłębionym stopniu mikroekonomiczne przesłanki podejmowania i			
	ma zdolność i gotowość do samodzielnego przygotowania projektów i przedsięwzięć biznesowych.							Z2_W7	Zna i rozumie w pogłębionym stopniu istotę, kontekst i proces zarządzania operacyjnego			

NAKŁAD PRACY STUDENTA			METODY DYDAKTYCZNE		
Struktura nakładu pracy	liczba godzin kontaktowych	24	Techniki i narzędzia dydaktyczne	adekwatne metody, techniki, narzędzia stosowane na zajęciach	
	w tym:	24		prezentacja multimedialna	
	wykład			ćwiczenia z wykorzystaniem metod aktywizujących	
	ćwiczenia	12		dyskusja grupowa	
	e-learning			projekty indywidualne	
	laboratorium				
	seminarium		Formy pracy własnej studenta	oczekiwane aktywności studenta w ramach pracy własnej	
	warsztat praktyczny	10		przygotowanie projektu zaliczeniowego	
	wizyta studyjna			przegląd literatury	
	inne.....			badania własne studenta	
	konsultacje				
	zaliczenia, egzaminy	2			
lektory					
praca własna studenta		76			
łączny nakład pracy studenta		100			

FORMY I KRYTERIA ZALICZENIA							
Formy weryfikacji efektów uczenia się	ocena końcowa		zaliczenie		skala ocen	Procent wymaganej wiedzy dla uzyskania oceny:	
	adekwatne formy zaliczeń		procent wpływu na ocenę końcową			bardzo dobry > 90%	
	projekty zespołowe		30			dobry plus 81% - 90%	
	udział w dyskusji		10			dobry 71% - 80%	
	projekt indywidualny		60			dostateczny plus 61% - 70%	
						dostateczny 51% - 60%	
						niedostateczny < 51%	

TREŚCI PROGRAMOWE	
zakres merytoryczny kursu	
1/ Przedsiębiorczość: jako cecha i wyróżnik; 2/ Twórcze metody znajdowania rozwiązań, zasady i ograniczenia; 3/ Obszary poszukiwań przestrzeni dla nowych przedsięwzięć (luka i nisza rynkowa, identyfikacja potrzeb, ocena własnych możliwości); 4/ Płasowanie biznesu obok konkurencji (istota konkurencji, obszary konkurencji, jak większy może sobie poradzić z większym, kooperancja); 5/ Przyciąganie klienta (co lubi klient, jak budować więzi); 6/ Efektywnie: zamiast taniej i oszczędniej, ocena i kategorie kosztów, znaczenie marży; 7/ Jakość współcześnie - metody zarządzania, wykorzystywanie zarządzania procesowego w poprawie jakości i dostarczeniu klientowi satysfakcjonującego go produktu/usługi; 8/ Zaangażowanie pracownika - Metody angażowania pracowników do realizacji projektów; 9/ Budowa długotrwałych związków z firmą - wizerunek i marka, znaczenie wartości emocjonalnych, obsługi, tworzenia standardu, zapewniania komfortu użytkownika produktu. Przedstawione zagadnienia są przykładami do poszukiwania problemu biznesowego w organizacji. Student w kilku osobowych grupach identyfikuje problem, przeprowadzają analizę i proponują możliwe rozwiązanie. Wybrany temat powinien mieć walory implementacyjne (propozycje /rozwiązania można wdrożyć w organizacji). Projekt jest prezentowany grupie do dyskusji i oceny. Elementem zaliczenia jest indywidualny projekt rozwiązania problemu biznesowego (projekt udoskonalenia działań w wybranym obszarze, ewentualnie rozwoju firmy, wejścia na nowy obszar działania).	
literatura podstawowa	
1/ A.Kosieradzka (red. naukowa), Metody i techniki pobudzania kreatywności w organizacji i zarządzaniu, eduLibri, Warszawa 2018; 2/ H.Buk, J.Wartini - Twardowska (red.naukowa), Zmiany, innowacje, kreatywność w zarządzaniu i rachunkowości, Wyd. Uniwersytetu Ekonomicznego, Katowice 2017.	
literatura uzupełniająca	
1/ N. Thomas (red.), Kreatywność i innowacje według Johna Adaira, Wolters Kluwer Polska, Kraków 2009; 2/ M. E. Porter, Strategia konkurencji – metody analizy sektorów i konkurencji, PWE, Warszawa 1994; 3/ D. Lewicki, Zarządzanie kapitałem ludzkim a zaangażowanie pracowników, C. H. Beck, Warszawa 2019;	



2021/2022

Moduł Z2/I	Biznes w działaniu											
numer kursu	Kurs 1.3.											
nazwa kursu	Negocjacje w zarządzaniu							punkty ECTS	2	lider modułu	dr J. Wiśniewski	
kierunek	ZARZĄDZANIE	II stopnia	rok	I	semestr	1	status (lista wyboru)	obligatoryjny	jęz. wykładowy	polski	liczba godzin kontaktowych łącznie	12

EFEKTY KSZTAŁCENIA

obszar efektów	opis SPECYFICZNYCH efektów uczenia się	odniesienie do KIERUNKOWYCH efektów uczenia się
	Student...	→ ZOBACZ LEGENDĘ
WIEDZA	posiada zaawansowaną wiedzę na temat podstawowych zasad komunikacji interpersonalnej decydujących o przebiegu i rezultacie negocjacji.	Z2_W1 Zna i rozumie w pogłębionym stopniu pojęcia, terminy, prawa oraz dylematy Z2_W7 Zna i rozumie w pogłębionym stopniu istotę, kontekst i proces zarządzania operacyjnego Z2_W9 Zna i rozumie w pogłębionym stopniu wybrane współczesne teorie i koncepcje z zakresu
	ma głęboką wiedzę na temat technik negocjacyjnych i rozumie zasadność i uwarunkowania ich stosowania.	
UMIĘTNOŚCI	potrafi dokonać oceny sytuacji negocjacyjnej i dobrać stosowne strategie oraz taktyki negocjacyjne wynikające z określonych celów negocjacji.	Z2_U1 Potrafi zastosować wiedzę teoretyczną oraz wiedzę specjalistyczną w obszarze zjawisk Z2_U2 Potrafi identyfikować, interpretować i wyjaśniać złożone zjawiska i procesy społeczne, Z2_U16 Potrafi komunikować się ze zróżnicowanym otoczeniem z użyciem specjalistycznej
	potrafi przedstawić korzyści dla stron wynikające z proponowanych rozwiązań biznesowych szanując interesy partnera.	Z2_U2 Potrafi identyfikować, interpretować i wyjaśniać złożone zjawiska i procesy społeczne, Z2_U5 Potrafi wykorzystać zdobytą wiedzę do identyfikowania i rozwiązywania różnorodnych Z2_U16 Potrafi komunikować się ze zróżnicowanym otoczeniem z użyciem specjalistycznej
KOMPETENCJE SPOŁECZNE	jest gotów do wykorzystania swoich kompetencji społecznych w procesach negocjacyjnych w zarządzaniu.	Z2_K6 Jest gotów do podejmowania wyzwań i ryzyka prowadzenia działalności gospodarczej, w Z2_K7 Jest gotów do empatycznego rozumienia potrzeb członków zróżnicowanych zespołów Z2_K10 Jest świadom i jest gotów do przestrzegania norm etycznych i społecznych właściwych
	jest zdolny do wykorzystania swoich umiejętności komunikacyjnych w procesach negocjacyjnych w zarządzaniu.	Z2_K7 Jest gotów do empatycznego rozumienia potrzeb członków zróżnicowanych zespołów Z2_K5 Jest gotów do pracy i współdziałania w zespołach, występując w nich w różnych rolach,

NAKŁAD PRACY STUDENTA

Struktura nakładu pracy	liczba godzin kontaktowych	12
	w tym:	12
	wykład	
	ćwiczenia	
	e-learning	
	laboratorium	
	seminarium	
	warsztat praktyczny	12
	wizyta studyjna	
	inne.....	
	konsultacje	
	zaliczenia, egzaminy	
	lektoraty	
praca własna studenta		38
Łączny nakład pracy studenta		50

METODY DYDAKTYCZNE

Techniki i narzędzia dydaktyczne	adekwatne metody, techniki, narzędzia stosowane na zajęciach
	prezentacja multimedialna
	ćwiczenia z wykorzystaniem metod aktywizujących
	dyskusja grupowa
	odgrywanie ról
	analizy zespołowe
Formy pracy własnej studenta	oczekiwane aktywności studenta w ramach pracy własnej
	przegląd literatury
	praca grupowa - wspólne rozwiązywanie zadań
	rozwiązywanie zadań

FORMY I KRYTERIA ZALICZENIA

Formy weryfikacji efektów uczenia się	ocena końcowa	zaliczenie	skala ocen	Procent wymaganej wiedzy dla uzyskania oceny:
	adekwatne formy zaliczeń	procent wpływu na ocenę końcową		bardzo dobry > 90%
	ćwiczenia, zadania	80		dobry plus 81% - 90%
	udział w dyskusji	20		dobry 71% - 80%
				dostateczny plus 61% - 70%
				dostateczny 51% - 60%
				niedostateczny < 51%

TREŚCI PROGRAMOWE

zakres merytoryczny kursu

Zakres merytoryczny kursu	Zajęcia prowadzone głównie w formie ćwiczeń praktycznych z wykorzystaniem metod symulacji negocjacji biznesowych. 1/ Strategie negocjacyjne w biznesie. 2/ Style negocjacji. 3/ Techniki negocjacji. 4/ Zaufanie, kreatywność i elastyczność w negocjacjach. 5/ Zasady harwardzkiego modelu negocjacji.
	literatura podstawowa
	1. Nic Peeling, Negocjacje. Co dobry egocjator wie, robi i mówi, PWE, Warszawa 2010; 2. J. Murphy, R. Russell, P. Steele, Jak odnieść sukces w negocjacjach, Oficyna Wydawnicza Wolters Kluwer, Warszawa 2014; 3. R. J. Lewicki, B. Barry, D. M. Saunders, Zasady negocjacji, Dom Wydawniczy Rebis, Poznań 2018.
	literatura uzupełniająca
	1. J. Stelmach, B. Brożek, Negocjacje, Copernicus Center Press, 2014; 2. R. Zenderowski, B. Kosiński, Różnice kulturowe w biznesie, CeDeWu, Warszawa 2012; 3. D. A. Lax, J. K. Sebenius, Negocjacje w trzech wymiarach: jak wygrać najważniejsze gry, Wydawnictwo MT Biznes, Warszawa 2007; 4. R. Schmidtke, Mistrzowskie negocjacje: jak nawiązać trwałe relacje z partnerami biznesowymi, Wydawnictwo Studio Emka, Warszawa 2006.



2021/2022													
numer modułu		Moduł Z2/2											
nazwa modułu		Ekonomiczny kontekst zarządzania						punkty ECTS	8	lider modułu	dr A. Lachowska		
kierunek		ZARZĄDZANIE	II stopnia	rok	I	semestr	1	status <i>(lista wyboru)</i>	obligatoryjny	jęz. wykładowy	polski	liczba godzin kontaktowych łącznie	48
ISTOTA I CELE MODUŁU													
Krótki opis i katalog celów													
Głównym celem modułu jest dostarczenie studentowi wiedzy i umiejętności z obszaru ekonomii menedżerskiej i finansów, pozwalającej na zarządzanie firmą.													
WYMAGANIA WSTĘPNE													
Jakie / które moduły/kursy powinien zaliczyć student przed rozpoczęciem modułu													
Student musi mieć zaliczone następujące kursy: Mikroekonomia, Rachunkowość.													
EFEKTY UCZENIA SIĘ													
Zwarty opis efektów uczenia się w ramach modułu													
WIEDZA <i>(Student zna i rozumie w zaawansowanym stopniu...)</i>				UMIEJĘTNOŚCI <i>(Student potrafi.....)</i>				KOMPETENCJE SPOŁECZNE <i>(Student jest gotów....)</i>					
ekonomiczne i finansowe uwarunkowania procesu zarządzania służące rozwiązywaniu problemów menedżerskich.				identyfikować, diagnozować i rozwiązywać problemy menedżerskie w zakresie aspektów ekonomicznych i finansowych.				do podejmowania pracy związanej z zarządzaniem, będąc świadom posiadanych przez siebie kompetencji, w sposób odpowiedzialny.					
STRUKTURA MODUŁU													
numer kursu	Moduł Z2/2		Kurs 2.1.	Moduł Z2/2	Kurs 2.2.								
nazwa kursu	Ekonomia menedżerska			Zarządzanie finansami przedsiębiorstw									
punkty ECTS	4			4									



2021/2022

Moduł Z2/1	Biznes w działaniu											
numer kursu	Kurs 2.1.											
nazwa kursu	Ekonomia menedżerska							punkty ECTS	4	lider modułu	dr A. Lachowska	
kierunek	ZARZĄDZANIE	II stopnia	rok	I	semestr	1	status (lista wyboru)	obligatoryjny	jęz. wykładowy	polski	liczba godzin kontaktowych łącznie	24

EFEKTY KSZTAŁCENIA

obszar efektów	opis SPECYFICZNYCH efektów uczenia się	odniesienie do KIERUNKOWYCH efektów uczenia się
	Student...	→ ZOBACZ LEGENDĘ
WIEDZA	posiada zaawansowaną wiedzę na temat organizacji jako środowiska funkcjonowania menedżera.	Z2_W1 Zna i rozumie w pogłębionym stopniu pojęcia, terminy, prawa oraz dylematy Z2_W2 Zna i rozumie w pogłębionym stopniu wybrane ekonomiczne fakty, zjawiska,
	zna w zaawansowanym stopniu i rozumie przesłanki podejmowania decyzji menedżerskich.	Z2_W1 Zna i rozumie w pogłębionym stopniu pojęcia, terminy, prawa oraz dylematy Z2_W2 Zna i rozumie w pogłębionym stopniu wybrane ekonomiczne fakty, zjawiska, Z2_W3 Zna i rozumie w pogłębionym stopniu mikroekonomiczne przesłanki podejmowania i
	zna na zaawansowanym poziomie narzędzia analizy mikroekonomicznej, jako wsparcie podejmowania decyzji menedżerskich.	Z2_W1 Zna i rozumie w pogłębionym stopniu pojęcia, terminy, prawa oraz dylematy Z2_W4 Zna i rozumie w stopniu pogłębionym użyteczność i celowość stosowania metod i
UMIĘTNOŚCI	ma praktyczną umiejętność wykorzystania wiedzy teoretycznej w obszarze analizy ekonomicznej do określenia sytuacji firmy.	Z2_U1 Potrafi zastosować wiedzę teoretyczną oraz wiedzę specjalistyczną w obszarze zjawisk Z2_U2 Potrafi identyfikować, interpretować i wyjaśniać złożone zjawiska i procesy społeczne,
	potrafi przeprowadzić procesy diagnostyki problemów zarządczych z wykorzystaniem narzędzi analizy mikroekonomicznej.	Z2_U2 Potrafi identyfikować, interpretować i wyjaśniać złożone zjawiska i procesy społeczne, Z2_U3 Potrafi obserwować, interpretować i analizować oraz oceniać procesy zachodzące w
	ma umiejętności rekomendowania adekwatnych rozwiązań w różnych obszarach firmy bazując na przeprowadzonej analizie mikroekonomicznej.	Z2_U4 Potrafi prognozować i modelować złożone procesy i decyzje menedżerskie, a także Z2_U5 Potrafi wykorzystać zdobytą wiedzę do identyfikowania i rozwiązywania różnorodnych Z2_U7 Potrafi dogłębnie przeanalizować złożony problem biznesowy, sporządzić raport z
KOMPETENCJE SPOŁECZNE	jest świadomy swoich kompetencji z obszarze zarządzania rachunkiem ekonomicznym i racjonalizacji decyzji.	Z2_K1 Jest gotów do krytycznej oceny poziomu swojej wiedzy i umiejętności oraz rozumie Z2_K3 Jest gotów do samodzielnej pracy, prowadzonej w sposób rzetelny i obiektywny,
	jest gotów indywidualnie lub grupowo dokonać analizy mikroekonomicznej będącej podstawą do podjęcia decyzji menedżerskich.	Z2_K2 Jest gotów do samodzielnej, krytycznej oceny procesów zachodzących w organizacji z Z2_K5 Jest gotów do pracy i współdziałania w zespołach, występując w nich w różnych rolach, Z2_K6 Jest gotów do podejmowania wyzwań i ryzyka prowadzenia działalności gospodarczej, w
	jest gotów podejmować racjonalne decyzje w obszarze funkcjonowania firmy na podstawie przeprowadzonej analizy ekonomicznej.	Z2_K4 Jest gotów do podejmowania zawodowych wyzwań w zakresie zarządzania na Z2_K5 Jest gotów do pracy i współdziałania w zespołach, występując w nich w różnych rolach, Z2_K6 Jest gotów do podejmowania wyzwań i ryzyka prowadzenia działalności gospodarczej, w

NAKŁAD PRACY STUDENTA

Struktura nakładu pracy	liczba godzin kontaktowych	24
	w tym:	24
	wykład	8
	ćwiczenia	6
	e-learning	
	laboratorium	
	seminarium	
	warsztat praktyczny	8
	wizyta studyjna	
	inne.....	
	konsultacje	
	zaliczenia, egzaminy	2
	lektorały	
	praca własna studenta	76
	łącznie nakład pracy studenta	100

METODY DYDAKTYCZNE

Techniki i narzędzia dydaktyczne	adekwatne metody, techniki, narzędzia stosowane na zajęciach
	wykład
	prezentacja multimedialna
	case study
	film video
	projekt zespołowe
	ćwiczenia z wykorzystaniem metod aktywizujących
Formy pracy własnej studenta	oczekiwane aktywności studenta w ramach pracy własnej
	przegląd literatury
	przygotowanie projektu zaliczeniowego
	rozwiązywanie zadań

FORMY I KRYTERIA ZALICZENIA

Formy weryfikacji efektów uczenia się	ocena końcowa	egzamin	skala ocen	Procent wymaganej wiedzy dla uzyskania oceny:
	adekwatne formy zaliczeń	procent wpływu na ocenę końcową		bardzo dobry > 90%
	egzamin pisemny	80		dobry plus 81% - 90%
	inne aktywności	20		dobry 71% - 80%
				dostateczny plus 61% - 70%
				dostateczny 51% - 60%
				niedostateczny < 51%

TREŚCI PROGRAMOWE

zakres merytoryczny kursu

- Określenie racjonalności ekonomicznej podejmowanych w firmie decyzji (ocena rodzajów postawionych celów, stopnia ich realizacji, analiza scenariusza rozwoju firmy przy użyciu Macierzy Oplacalności Biznesu).
- Analiza strony popytowej/podażowej (wielkość, struktura, determinanty etc.)
- Analiza elastyczności popytu/podaży firmy (w stosunku do ceny, dochodu, cen powiązanych dóbr) oraz płynące z tego wnioski dotyczące polityki cenowej, reklamy, strategii konkurencji etc.)
- Analiza produktywności w długim i krótkim okresie oraz wnioski dotyczące polityki zatrudnienia, inwestycyjnej etc.
- Analiza kosztów: określenie minimalnego poziomu produkcji gwarantującego najwyższy zysk ekonomiczny (analiza tradycyjna), określenie poziomu produkcji gwarantującego najwyższy zysk ekonomiczny (analiza marginalna), określenie zysku ekonomicznego etc.
- Określenie struktury rynku funkcjonowania firmy (konkurencja i stopień jej natężenia, strategię konkurencji etc.).

literatura podstawowa

- A. Kiernożycka – Sobiejk, Ekonomia menedżerska, Wyd. ZPSB, Szczecin, 2013.
- W. F. Samuelson, S. Marks G: Ekonomia menedżerska, PWE, Warszawa, 2009.
- G. Maniak, A. Zelek, Mikroekonomia – materiały elearningowe ZPSB.
- L. M. Froeb, Brian T. McCann, Ekonomia menedżerska, PWE, Warszawa, 2012.

literatura uzupełniająca

- A. Zelek, Zarządzanie kryzysem w przedsiębiorstwie – perspektywa strategiczna, Organsz, Warszawa, 2003.
- A. Zelek, Strategie Biznesu, Od klasyki do postmodernizmu w zarządzaniu, Wyd. ZPSB, Szczecin 2008.
- A. Lachowska, Microeconomics, wyd. ZPSB, Szczecin, 2013.



2021/2022

Moduł Z2/1	Biznes w działaniu											
numer kursu	Kurs 2.2.											
nazwa kursu	Zarządzanie finansami przedsiębiorstw							punkty ECTS	4	lider modułu	dr A. Lachowska	
kierunek	ZARZĄDZANIE	II stopnia	rok	I	semestr	1	status (lista wyboru)	obligatoryjny	jęz. wykładowy	polski	liczba godzin kontaktowych łącznie	24

EFEKTY KSZTAŁCENIA

obszar efektów	opis SPECYFICZNYCH efektów uczenia się	odniesienie do KIERUNKOWYCH efektów uczenia się
	Student...	→ ZOBACZ LEGENDĘ
WIEDZA	posiada zaawansowaną wiedzę na temat teorii finansów przedsiębiorstwa oraz zna kryteria, podstawy i obszary podejmowania decyzji w ramach procesu zarządzania finansami przedsiębiorstw.	Z2_W1 Zna i rozumie w pogłębionym stopniu pojęcia, terminy, prawa oraz dylematy Z2_W2 Zna i rozumie w pogłębionym stopniu wybrane ekonomiczne fakty, zjawiska,
	zna na zaawansowanym poziomie i rozumie istotę i znaczenie analizy finansowej w zarządzaniu finansami przedsiębiorstw.	Z2_W4 Zna i rozumie w stopniu pogłębionym użyteczność i celowość stosowania metod i Z2_W6 Zna i rozumie w pogłębionym stopniu mechanizmy działania rynku finansowego z Z2_W8 Zna i rozumie w pogłębionym stopniu miejsce i znaczenie rachunkowości i finansów w
	zna narzędzia analizy finansowej przedsiębiorstwa i rozumie praktyczne zasady interpretacji jej rezultatów.	Z2_W4 Zna i rozumie w stopniu pogłębionym użyteczność i celowość stosowania metod i
UMIĘTNOŚCI	w praktyczny sposób wykorzystuje wiedzę teoretyczną z zakresu analizy finansowej celem oceny dotychczasowych i wyznaczenia kierunku przyszłych decyzji podejmowanych w ramach zarządzania finansami przedsiębiorstwa.	Z2_U1 Potrafi zastosować wiedzę teoretyczną oraz wiedzę specjalistyczną w obszarze zjawisk Z2_U3 Potrafi obserwować, interpretować i analizować oraz oceniać procesy zachodzące w
	potrafi samodzielnie przeprowadzić kompleksową analizę finansową przedsiębiorstwa i dokonywać interpretacji jej wyników.	Z2_U3 Potrafi obserwować, interpretować i analizować oraz oceniać procesy zachodzące w Z2_U4 Potrafi prognozować i modelować złożone procesy i decyzje menedżerskie, a także Z2_U5 Potrafi wykorzystać zdobytą wiedzę do identyfikowania i rozwiązywania różnorodnych
	ma praktyczne umiejętności definiowania zaleceń i rozwiązań zidentyfikowanych problemów w oparciu o przeprowadzoną analizę finansową przedsiębiorstwa.	Z2_U3 Potrafi obserwować, interpretować i analizować oraz oceniać procesy zachodzące w Z2_U4 Potrafi prognozować i modelować złożone procesy i decyzje menedżerskie, a także Z2_U5 Potrafi wykorzystać zdobytą wiedzę do identyfikowania i rozwiązywania różnorodnych Z2_U7 Potrafi dogłębnie przeanalizować złożony problem biznesowy, sporządzić raport z
KOMPETENCJE SPOŁECZNE	jest świadomy swoich kompetencji w obszarze zarządzania finansami przedsiębiorstwa i zgłasza gotowość ich rozwoju.	Z2_K1 Jest gotów do krytycznej oceny poziomu swojej wiedzy i umiejętności oraz rozumie Z2_K2 Jest gotów do samodzielnej, krytycznej oceny procesów zachodzących w organizacji z Z2_K6 Jest gotów do podejmowania wyzwań i ryzyka prowadzenia działalności gospodarczej, w
	jest zdolny do podejmowania funkcji kierowniczej i merytorycznej w zespołach analitycznych.	Z2_K2 Jest gotów do samodzielnej, krytycznej oceny procesów zachodzących w organizacji z Z2_K4 Jest gotów do podejmowania zawodowych wyzwań w zakresie zarządzania na
	jest gotów funkcjonować w różnych rolach w zespole merytorycznym / analitycznym.	Z2_K4 Jest gotów do podejmowania zawodowych wyzwań w zakresie zarządzania na Z2_K5 Jest gotów do pracy i współdziałania w zespołach, występując w nich w różnych rolach, Z2_K6 Jest gotów do podejmowania wyzwań i ryzyka prowadzenia działalności gospodarczej, w

NAKŁAD PRACY STUDENTA

Struktura nakładu pracy	liczba godzin kontaktowych	24
	w tym:	24
	wykład	6
	ćwiczenia	8
	e-learning	
	laboratorium	
	seminarium	
	warsztat praktyczny	8
	wizyta studyjna	
	inne.....	
	konsultacje	
	zaliczenia, egzaminy	2
	lektorały	
	praca własna studenta	76
	łącznie nakład pracy studenta	100

METODY DYDAKTYCZNE

Techniki i narzędzia dydaktyczne	adekwatne metody, techniki, narzędzia stosowane na zajęciach
	wykład
	ćwiczenia z wykorzystaniem metod aktywizujących
	dyskusja grupowa
	prezentacja multimedialna
	inne metody aktywizujące
Formy pracy własnej studenta	oczekiwane aktywności studenta w ramach pracy własnej
	przygotowanie do egzaminu/zaliczenia
	przebieg literatury
	rozwiązywanie zadań

FORMY I KRYTERIA ZALICZENIA

Formy weryfikacji efektów uczenia się	ocena końcowa	zaliczenie	skala ocen	Procent wymaganej wiedzy dla uzyskania oceny:	
	adekwatne formy zaliczeń	procent wpływu na ocenę końcową		bardzo dobry > 90%	
	egzamin pisemny	50		dobry plus 81% - 90%	
	projekt indywidualny	50		dobry 71% - 80%	
				dostateczny plus 61% - 70%	
				dostateczny 51% - 60%	
				niedostateczny < 51%	

TREŚCI PROGRAMOWE

zakres merytoryczny kursu

Zakres merytoryczny kursu	1) Podstawy i obszary decyzji w zarządzaniu finansami przedsiębiorstw .
	2) Dylematy kształtowania struktury kapitału w przedsiębiorstwie.
	3) Pomiar kosztu kapitału – teoria a praktyka.
	4) Miejsce i znaczenie analizy finansowej w zarządzaniu finansami przedsiębiorstw.
	5) Pomiar i ocena:
	- płynności finansowej,
	- kapitału obrotowego,
	- sprawności działania,
	- rentowności,
	- zadłużenia.
	6) Zarządzanie nakładami inwestycyjnymi.
	7) Ekonomiczna wartość dodana w zarządzaniu finansami przedsiębiorstw.
	literatura podstawowa
	1) Kordela D., Pawłowski M., Gospodarka finansowa przedsiębiorstwa. Długoterminowe decyzje finansowe, EduLibri, Kraków 2018.
	2) Bień W., Zarządzanie finansami przedsiębiorstwa, Difin, Warszawa 2018.
	3) Pomykańska B., Pomykański P., Analiza finansowa przedsiębiorstwa, WN PWN, Warszawa 2008.
	4) Duliniec A., Struktura i koszt kapitału w przedsiębiorstwie, WN PWN, Warszawa 2001.
	5) Duliniec A., Finansowanie przedsiębiorstwa. Strategie i instrumenty, PWE, Warszawa 2011.
	literatura uzupełniająca
	1) Grabusewicz W., Analiza finansowa przedsiębiorstwa. Teoria i zastosowanie, PWE, Warszawa 2014.
	2) Skoczylas W., Waśniewski T., Teoria i praktyka analizy finansowej w przedsiębiorstwie, FRP, Warszawa 2004.
	3) Sierpińska M., Jachna T., Metody podejmowania decyzji finansowych, Analiza przykładów i przypadków, Wydawnictwo PWN, Warszawa 2007.



2021/2022													
numer modułu		Moduł Z2/3											
nazwa modułu		Nowoczesne zarządzanie							punkty ECTS	12	lider modułu	prof. G. Maniak	
kierunek	ZARZĄDZANIE		II stopnia	rok	I	semestr	1	status (lista wyboru)	obligatoryjny	jęz. wykładowy	polski	liczba godzin kontaktowych łącznie	72

ISTOTA I CELE MODUŁU

Krótki opis i katalog celów

Moduł ukazuje konieczność kompleksowego podejścia do współczesnego zarządzania organizacją, oraz możliwości stosowania współczesnych koncepcji zarządzania organizacją w warunkach dynamicznego, zmiennego otoczenia. Pozwala zrozumieć znaczenie analityki w biznesie, uzyskać wiedzę i umiejętności z zakresu formułowania i implementacji strategii rozwoju organizacji, a także sprawnej i skutecznej realizacji i racjonalizacji konkretnych projektów i procesów zarządzania (w tym zarządzania zasobami ludzkimi), oraz szczegółowych zadań operacyjnych. Kształtuje umiejętności wykorzystania w praktyce metod oceny wybranych procesów zarządzania nowoczesną firmą, z uwzględnieniem kryterium efektywności.

WYMAGANIA WSTĘPNE

Jakie / które moduły/kursy powinien zaliczyć student przed rozpoczęciem modułu

1. Wiedza z zakresu ekonomii, zarządzania, marketingu i negocjacji.
2. Umiejętność twórczego myślenia oraz rozwiązywania praktycznych problemów metodą pracy i dyskusji zespołowej.
3. Umiejętność przygotowania i prezentowania przygotowanego projektu.

EFEKTY UCZENIA SIĘ

Zwarty opis efektów uczenia się w ramach modułu

WIEDZA (Student zna i rozumie w zaawansowanym stopniu...)	UMIEJĘTNOŚCI (Student potrafi.....)	KOMPETENCJE SPOŁECZNE (Student jest gotów....)
proces zarządzania i jego poziomy (strategiczne, taktyczne, operacyjne), w kontekście dynamicznego otoczenia i zmian w procesie funkcjonowania współczesną organizacją; nowoczesne metody zarządzania; zależności zachodzące pomiędzy warunkami otoczenia a strategiami i modelami biznesu, z uwzględnieniem kluczowych funkcji zarządzania, procesów (operacji) i projektów.	analizować wewnętrzne i zewnętrzne otoczenie firmy, sformułować rekomendacje, zaprojektować nowe rozwiązania w systemie organizacji oraz uzasadnić je w oparciu o ocenę przewidywanych efektów.	do pracy w zespole zarządzającym w różnych obszarach zarządzania organizacją; jest zdolny do prezentowania i argumentowania własnego zdania, głosu w dyskusji, a także do kreatywnego myślenia i podejmowania racjonalnych decyzji.

STRUKTURA MODUŁU

numer kursu	Moduł Z2/3	Kurs 3.1.	Moduł Z2/3	Kurs 3.2.	Moduł Z2/3	Kurs 3.3.	Moduł Z2/3	Kurs 3.4.		
nazwa kursu	Zarządzanie operacyjne		Zarządzanie strategiczne		Strategiczne zarządzanie zasobami ludzkimi		Zarządzanie projektami w organizacji			
punkty ECTS	3		4		3		2			

Moduł Z2/3		Nowoczesne zarządzanie										
numer kursu		Kurs 3.1.										
nazwa kursu		Zarządzanie operacyjne						punkty ECTS	3	lider modułu	prof. G. Maniak	
kierunek	ZARZĄDZANIE	II stopnia	rok	I	semestr	1	status (lista wyboru)	obligatoryjny	jęz. wykładowy	polski	liczba godzin kontaktowych łącznie	18

EFEKTY KSZTAŁCENIA		
obszar efektów	opis SPECYFICZNYCH efektów uczenia się	odniesienie do KIERUNKOWYCH efektów uczenia się
	Student...	→ ZOBACZ LEGENDĘ
WIEDZA	zna terminologię (także w i. ang.) używaną w zarządzaniu operacyjnym, rozumie jej źródła oraz zastosowania w obrębie pokrewnych dyscyplin naukowych. Rozróżnia orientację funkcjonalną i procesową w zarządzaniu organizacją.	Z2_W7 Zna i rozumie w pogłębionym stopniu istotę, kontekst i proces zarządzania operacyjnego Z2_W4 Zna i rozumie w stopniu pogłębionym użyteczność i celowość stosowania metod i narzędzi Z2_W3 Zna i rozumie w pogłębionym stopniu mikroekonomiczne przesłanki podejmowania i Z2_W12 Zna i rozumie w pogłębionym stopniu znaczenie i obszary wykorzystania informatycznych
	identyfikuje rodzaje i cechy planów operacyjnych i ich powiązania ze strategią. Zna i opisuje system produkcyjny w przedsiębiorstwie; charakteryzuje operacje w procesie świadczenia usług.	Z2_W7 Zna i rozumie w pogłębionym stopniu istotę, kontekst i proces zarządzania operacyjnego Z2_W1 Zna i rozumie w pogłębionym stopniu pojęcia, terminy, prawa oraz dylematy Z2_W15 Posiada wiedzę praktyczną, umożliwiającą podjęcie pracy zawodowej w różnych typach
	charakteryzuje mierniki działalności operacyjnej i zasady ich zastosowania.	Z2_W7 Zna i rozumie w pogłębionym stopniu istotę, kontekst i proces zarządzania operacyjnego
	zna i rozumie nowoczesne techniki i metody zarządzania przedsiębiorstwem oraz techniki i metody zarządzania operacyjnego.	Z2_W7 Zna i rozumie w pogłębionym stopniu istotę, kontekst i proces zarządzania operacyjnego Z2_W1 Zna i rozumie w pogłębionym stopniu pojęcia, terminy, prawa oraz dylematy Z2_W11 Zna i rozumie w pogłębionym stopniu istotę przedsiębiorczości oraz zasady
UMIĘTNOŚCI	potrafi wykazać implementacyjną i racjonalizującą rolę zarządzania operacyjnego i bez trudu identyfikuje i analizuje w praktyce problemy decyzyjne w zakresie zarządzania działalnością operacyjną.	Z2_U1 Potrafi zastosować wiedzę teoretyczną oraz wiedzę specjalistyczną w obszarze zjawisk Z2_U3 Potrafi obserwować, interpretować i analizować oraz oceniać procesy zachodzące w
	ma praktyczne umiejętności identyfikacji i oceny czynników i przesłanek konkretnych decyzji w zakresie zarządzania działalnością operacyjną, także w sferze jakości.	Z2_U5 Potrafi wykorzystać zdobytą wiedzę do identyfikowania i rozwiązywania różnorodnych Z2_U7 Potrafi dogłębnie przeanalizować złożony problem biznesowy, sporządzić raport z badaniami
	potrafi wskazywać rozwiązania problemów zarządzania procesem lub operacją oraz adaptować metody i narzędzia analityczne, symulacyjne, eksperymentalne i informatyczne do ich rozwiązania.	Z2_U1 Potrafi zastosować wiedzę teoretyczną oraz wiedzę specjalistyczną w obszarze zjawisk Z2_U4 Potrafi prognozować i modelować złożone procesy i decyzje menedżerskie, a także Z2_U6 Potrafi sprawnie posługiwać się technologiami informacyjnymi i komunikacyjnymi Z2_U14 Potrafi zastosować myślenie kreatywnie, prezentować postawę przedsiębiorczą i ma
	potrafi myśleć i działać w sposób przedsiębiorczy i kreatywny w zakresie procesów operacyjnych w firmie.	
KOMPETENCJE SPOŁECZNE	jest zdolny do myślenia i działania w sposób przedsiębiorczy.	Z2_K3 Jest gotów do samodzielnej pracy, prowadzonej w sposób rzetelny i obiektywny, Z2_K4 Jest gotów do podejmowania zawodowych wyzwań w zakresie zarządzania na Z2_K2 Jest gotów do samodzielnej, krytycznej oceny procesów zachodzących w organizacji z
	ma świadomość poziomu swojej wiedzy i umiejętności, rozumie potrzebę ciągłego dokształcania się zawodowego i rozwoju osobistego.	Z2_K1 Jest gotów do krytycznej oceny poziomu swojej wiedzy i umiejętności oraz rozumie
	jest gotów do dyskusji i pracy w grupie/ zespole realizującym zadania/przedsięwzięcia operacyjne.	Z2_K5 Jest gotów do pracy i współdziałania w zespołach, występując w nich w różnych rolach,

NAKŁAD PRACY STUDENTA			METODY DYDAKTYCZNE		
Struktura nakładu pracy	liczba godzin kontaktowych	18	Techniki i narzędzia dydaktyczne	adekwatne metody, techniki, narzędzia stosowane na zajęciach	
	w tym:	18		wykład	
	wykład	4		inne metody aktywizujące	
	ćwiczenia			warsztaty praktyczne	
	e-learning	2		dyskusja grupowa	
	laboratorium				
	seminarium		Formy pracy własnej studenta		
	warsztat praktyczny	10			
	wizyta studyjna				
	inne.....				
	konsultacje				
	zaliczenia, egzaminy	2			
	lektoraty				
praca własna studenta	57				
łącznie nakład prac studenta	75				

FORMY I KRYTERIA ZALICZENIA									
Formy wyliczania efektów uczenia się	ocena końcowa		zaliczenie		skala ocen	Procent wymaganej wiedzy dla uzyskania oceny:			
	adekwatne formy zaliczeń		procent wpływu na ocenę końcową						
	test wiedzy		50						bardzo dobry > 90%
	projekt indywidualny		30						dobry plus 81% - 90%
	udział w dyskusji		20						dobry 71% - 80%
									dostateczny plus 61% - 70%
									dostateczny 51% - 60%
								niedostateczny 31% - 50%	

Zakres merytoryczny kursu	TRZĘŚCI PROGRAMOWE	
	zakres merytoryczny kursu	
	1. Istota zarządzania działalnością operacyjną: zarządzanie przedsiębiorstwem a zarządzanie produkcją, produkcja a działalność operacyjna, pojęcia, cele, elementy składowe, zadania. Procesowe ujęcie zarządzania operacyjnego.	
	2. Mierniki oceny działalności operacyjnej. Dekompozycja planów strategicznych na plany operacyjne.	
	3. System operacyjny i jego elementy. Proces wytwórczy jako element systemu operacyjnego. Struktura procesu wytwórczego. Podstawowe zasady organizacji procesów wytwarzania. Proces wytwarzania a proces produkcyjny. Operacje w procesie świadczenia usług. Szczupła organizacja procesów w czasie i przestrzeni.	
	4. Podstawowe techniki i metody zarządzania operacyjnego - zachodnie i japońskie podejście do zarządzania operacyjnego (zarządzanie oparte na procesach, kompleksowe zarządzanie jakością TQM, karta zrównoważonych wyników, lean management, six sigma i in.).	
	5. Istota jakości, jej znaczenie. Postrzeganie i ocena jakości. Podstawowe metody i techniki zarządzania jakością.	
literatura podstawowa		
Jasiński Z., Podstawy zarządzania operacyjnego (pr.zb.), Wolters Kluwer, Warszawa 2014.		
Knosala R., Łapunka I., Operacyjne zarządzanie projektami, PWN, Warszawa 2015.		
Niedbała B., Sierpińska M., Controlling operacyjny w przedsiębiorstwie, PWN, Warszawa 2018.		
Szatkowski K., Nowoczesne zarządzanie produkcją. Ujęcie procesowe, PWN, Warszawa 2014.		
Szymańska K. (red.), Kompendium metod i technik zarządzania. Teoria i ćwiczenia, Wolters Kluwer, 2015.		
Waters D., Zarządzanie operacyjne. Towary i usługi, Wyd. PWN, Warszawa 2019.		
literatura uzupełniająca		
Błaszczak W. (red.), Metody organizacji i zarządzania. Kształtowanie relacji organizacyjnych, Wyd. nauk. PWN, Warszawa, 2019.		
Grajewski P., Procesowe zarządzanie organizacjami, PWE, Warszawa 2012.		
Reid R.D., Operations management: an integrated approach, John Wiley & Sons, Hoboken 2005.		

Moduł Z2/3		Nowoczesne zarządzanie													
numer kursu		Kurs 3.2.													
nazwa kursu		Zarządzanie strategiczne							punkty ECTS		4	lider modułu		prof. G. Maniak	
kierunek		ZARZĄDZANIE	II stopnia	rok	I	semestr	1	status (lista wyboru)	obligatoryjny	jęz. wykładowy	polski	liczba godzin kontaktowych łącznie		24	

EFEKTY KSZTAŁCENIA		
obszar efektów	opis SPECYFICZNYCH efektów uczenia się	odniesienie do KIERUNKOWYCH efektów uczenia się
	Student...	→ ZOBACZ LEGENDĘ
WIEDZA	pojmuje organizację jako system holistyczny z jej strategicznymi atrybutami i na tym tle rozróżnia strategię funkcjonalną, konkurencyjną i korporacyjną.	Z2_W1 Zna i rozumie w pogłębionym stopniu pojęcia, terminy, prawa oraz dylematy Z2_W4 Zna i rozumie w stopniu pogłębionym użyteczność i celowość stosowania metod i Z2_W7 Zna i rozumie w pogłębionym stopniu istotę, kontekst i proces zarządzania operacyjnego
	zna i rozumie relacje organizacji w kontekstach zewnętrznych w skali makro- i mikrootoczenia.	Z2_W1 Zna i rozumie w pogłębionym stopniu pojęcia, terminy, prawa oraz dylematy Z2_W2 Zna i rozumie w pogłębionym stopniu wybrane ekonomiczne fakty, zjawiska, Z2_W3 Zna i rozumie w pogłębionym stopniu mikroekonomiczne przesłanki podejmowania i Z2_W4 Zna i rozumie w stopniu pogłębionym użyteczność i celowość stosowania metod i
	zna różne techniki diagnozy strategicznej w zakresie badania potencjału firmy i otoczenia zewnętrznego oraz rozumie znaczenie analizy funkcjonalnej w procesie wnioskowania w wymiarze strategicznym.	Z2_W4 Zna i rozumie w stopniu pogłębionym użyteczność i celowość stosowania metod i Z2_W5 Zna w stopniu pogłębionym istotę i metody statystyki opisowej i statystyki Z2_W7 Zna i rozumie w pogłębionym stopniu istotę, kontekst i proces zarządzania operacyjnego
UMIĘTNOŚCI	potrafi znaleźć adekwatne rozwiązania problemów strategicznych w firmie i na tym tle rekomendować adekwatne zmiany strategiczne.	Z2_U1 Potrafi zastosować wiedzę teoretyczną oraz wiedzę specjalistyczną w obszarze zjawisk Z2_U2 Potrafi identyfikować, interpretować i wyjaśniać złożone zjawiska i procesy społeczne, Z2_U3 Potrafi obserwować, interpretować i analizować oraz oceniać procesy zachodzące w Z2_U14 Potrafi zastosować myślenie kreatywnie, prezentować postawę przedsiębiorczą i ma
	uzyskuje praktyczne umiejętności projektowania strategii w skali własnego biznesu.	Z2_U13 Potrafi wykorzystać swoją wiedzę z zakresu zarządzania, kompetencje i cechy osobnicze Z2_U14 Potrafi zastosować myślenie kreatywnie, prezentować postawę przedsiębiorczą i ma Z2_U15 Potrafi samodzielnie planować i realizować własne uczenie się przez całe życie oraz
	posiada techniczne i analityczne umiejętności dokonywania diagnozy zjawisk w otoczeniu firmy o strategicznym znaczeniu dla jej rozwoju.	Z2_U2 Potrafi identyfikować, interpretować i wyjaśniać złożone zjawiska i procesy społeczne, Z2_U3 Potrafi obserwować, interpretować i analizować oraz oceniać procesy zachodzące w Z2_U7 Potrafi dogłębnie przeanalizować złożony problem biznesowy, sporządzić raport z
KOMPETENCJE SPOŁECZNE	jest gotów funkcjonować w zespole, pełnić rozmaite funkcje (również lidera grupy) – potrafi uczestniczyć lub kierować procesem zespołowego podejmowania decyzji.	Z2_K4 Jest gotów do podejmowania zawodowych wyzwań w zakresie zarządzania na Z2_K5 Jest gotów do pracy i współdziałania w zespołach, występując w nich w różnych rolach, Z2_K7 Jest gotów do empatycznego rozumienia potrzeb członków zróżnicowanych zespołów
	jest gotów myśleć i działać w zgodzie z kryteriami efektywności strategicznej i przedsiębiorczości oraz wykazuje kompetencje do zarządzania na szczeblu strategicznym.	Z2_K6 Jest gotów do podejmowania wyzwań i ryzyka prowadzenia działalności gospodarczej, w
	wykazuje zdolność do pracy indywidualnej i / lub grupowej w procesie diagnozy i oceny zjawisk i zdarzeń jako podstawy do podejmowania decyzji strategicznych.	Z2_K2 Jest gotów do samodzielnej, krytycznej oceny procesów zachodzących w organizacji z Z2_K3 Jest gotów do samodzielnej pracy, prowadzonej w sposób rzetelny i obiektywny, Z2_K4 Jest gotów do podejmowania zawodowych wyzwań w zakresie zarządzania na Z2_K5 Jest gotów do pracy i współdziałania w zespołach, występując w nich w różnych rolach,

NAKŁAD PRACY STUDENTA			METODY DYDAKTYCZNE		
Struktura nakładu pracy	liczba godzin kontaktowych	24	Techniki i narzędzia dydaktyczne	adekwatne metody, techniki, narzędzia stosowane na zajęciach	
	w tym:	24		prezentacja multimedialna	
	wykład	8		ćwiczenia z wykorzystaniem metod aktywizujących	
	ćwiczenia	10		case study	
	e-learning	6		projekty zespołowe	
	laboratorium			aktywność na platformie e-learningowej	
	seminarium			analizy zespołowe	
	warsztat praktyczny				
	wizyta studyjna				
	inne.....				
	konsultacje		Formy pracy własnej studenta	oczekiwane aktywności studenta w ramach pracy własnej	
	zaliczenia, egzaminy			przygotowanie projektu zaliczeniowego	
	lektoraty			przegląd literatury	
	praca własna studenta	76		aktywność własna na platformie	
łącznie nakład pracy studenta		100	praca grupowa - wspólne rozwiązywanie zadań		

FORMY I KRYTERIA ZALICZENIA						
Formy weryfikacji efektów uczenia się	ocena końcowa	zaliczenie	skala ocen	Procent wymaganej wiedzy dla uzyskania oceny:		
	adekwatne formy zaliczeń	procent wpływu na ocenę końcową				
	test wiedzy	20		bardzo dobry > 90%		
	ćwiczenia, zadania	30		dobry plus 81% - 90%		
	case study zespołowo	30		dobry 71% - 80%		
	prezentacja zadania indywidualnego lub grupowego	20		dostateczny plus 61% - 70%		
				dostateczny 51% - 60%		
				niedostateczny < 51%		

Zakres merytoryczny kursu	treści PROGRAMOWE	
	zakres merytoryczny kursu	
	1/ Rozumienie istoty strategii w biznesie na różnych poziomach organizacji (korporacyjny, SBU, funkcjonalny);	
	2/ Hierarchizacja decyzji strategicznych i formułowanie aspiracji rozwojowych;	
	3/ Strategie synoptyczne vs. inkrementalne;	
	4/ Klasyczne strategie SBU (klasyfikacja Portera);	
	5/ Alternatywne strategie SBU (Red vs. Blue Ocean);	
	6/ Strategie korporacyjne - klasyfikacja, przesłanki i ryzyka;	
	7/ Definicja i elementy makrootoczenia - zastosowanie metod scenariuszowych i diagnostyki PEST;	
	8/ Definicja i komponenty mikrootoczenia - zastosowanie technik diagnostycznych w analizie sektorowej (model Portetra, analiza luk strategicznych, mapy grup strategicznych, model profilu konkurencyjnego);	
9/ Techniki diagnozy portfela działań - zastosowanie metod portfelowych do wyznaczenia kierunków rozwoju (macierz BCG, ADL, McKinsey, Hoffer);		
10/ Zintegrowane techniki diagnostyczne - SWOT, SPACE.		
literatura podstawowa		
1. A. Zelek, Zarządzanie strategiczne. Podręcznik dla studentów, Wyd. ZPSB, Szczecin 2010. (także w wersji elearningowej)		
2. A. Zelek, Strategie biznesu. Od klasyki do postmodernizmu w zarządzaniu, Wyd. ZPSB, Szczecin 2008.		
3. A. Zelek, Strategie rozwoju biznesu. Podręcznik dla studentów, Wyd. ZPSB, Szczecin 2010.		
4. A. Zelek, Zarządzanie strategiczne, Decyzje, diagnozy, strategie, Wyd. ZPSB, Szczecin 2000.		
literatura uzupełniająca		
1. K. Obłąk, Strategia organizacji: w poszukiwaniu trwałej przewagi konkurencyjnej, PWE 2010.		
2. M. E. Porter, Strategia konkurencji, PWN 1994.		
3. R. Mauborgne, W. Ch. Kim, Strategia błękitnego oceanu. Początek, MT Biznes 2018.		
4. A. A. Thompson, A. J. Strickland, Strategic Management, Concepts and Cases, 2005.		
5. B. De Wit, R. Meyer, Strategy. Proces, Content, Context. An International Perspective, Thomson Business Press, 2000.		
6. G. Gierszewska, M. Romanowska, Analiza strategiczna przedsiębiorstwa, PWE 2009;		
7. B. Tracy, Strategia biznesowa, Biblioteka sukcesu Briana Tracy, MT Biznes 2018.		



2021/2022

Moduł Z2/3	Nowoczesne zarządzanie											
numer kursu	Kurs 3.3.											
nazwa kursu	Strategiczne zarządzanie zasobami ludzkimi						punkty ECTS	3	lider modułu	prof. G. Maniak		
kierunek	ZARZĄDZANIE	II stopnia	rok	I	semestr	1	status (lista wyboru)	obligatoryjny	jęz. wykładowy	polski	liczba godzin kontaktowych łącznie	18

EFEKTY KSZTAŁCENIA

obszar efektów	opis SPECYFICZNYCH efektów uczenia się	odniesienie do KIERUNKOWYCH efektów uczenia się
	Student...	→ ZOBACZ LEGENDĘ
WIEDZA	posiada aktualną, kompleksową wiedzę z zakresu zarządzania zasobami ludzkimi (ZZL): charakteryzuje poszczególne funkcje ZZL i ich rolę w organizacji, zna wybrane współczesne koncepcje ZZL.	Z2_W1 Zna i rozumie w pogłębionym stopniu pojęcia, terminy, prawa oraz dylematy współczesnego Z2_W2 Zna i rozumie w pogłębionym stopniu wybrane ekonomiczne fakty, zjawiska, prawidłowości Z2_W9 Zna i rozumie w pogłębionym stopniu wybrane współczesne teorie i koncepcje z zakresu
	zna, rozumie i objaśnia istotę strategicznego podejścia do procesu ZZL, klasyfikuje strategie personalne i omawia ich powiązania ze strategią rozwoju i strategią konkurencji.	Z2_W4 Zna i rozumie w stopniu pogłębionym użyteczność i celowość stosowania metod i narzędzi Z2_W11 Zna i rozumie w pogłębionym stopniu istotę przedsiębiorczości oraz zasady projektowania,
	na bazie wiedzy charakteryzuje wewnętrzne i zewnętrzne wyznaczniki realizacji funkcji personalnej w organizacji, zna aktualne trendy i wyzwania.	Z2_W3 Zna i rozumie w pogłębionym stopniu mikroekonomiczne przesłanki podejmowania i Z2_W4 Zna i rozumie w stopniu pogłębionym użyteczność i celowość stosowania metod i narzędzi
	zna i rozpoznaje metody, narzędzia i instrumenty stosowane we współczesnych organizacjach w ramach kluczowych obszarów zarządzania zasobami ludzkimi.	Z2_W9 Zna i rozumie w pogłębionym stopniu wybrane współczesne teorie i koncepcje z zakresu Z2_W7 Zna i rozumie w pogłębionym stopniu istotę, kontekst i proces zarządzania operacyjnego i Z2_W15 Posiada wiedzę praktyczną, umożliwiającą podjęcie pracy zawodowej w różnych typach
UMIĘTNOŚCI	określa i analizuje w praktyce poszczególne obszary w zarządzaniu zasobami ludzkimi.	Z2_U1 Potrafi zastosować wiedzę teoretyczną oraz wiedzę specjalistyczną w obszarze zjawisk
	potrafi dokonać całościowej oceny realizacji funkcji personalnej w organizacji, z uwzględnieniem kryteriów: skuteczności i efektywności, oraz formułować rekomendacje zmian lub tworzyć nowe projekty i rozwiązania w obszarze ZZL.	Z2_U2 Potrafi identyfikować, interpretować i wyjaśniać złożone zjawiska i procesy społeczne, Z2_U3 Potrafi obserwować, interpretować i analizować oraz oceniać procesy zachodzące w Z2_U5 Potrafi wykorzystać zdobytą wiedzę do identyfikowania i rozwiązywania różnorodnych
	potrafi dobrać i poprawnie zaprojektować i/lub zastosować metody, techniki i środki wykorzystywane w procesie ZZL, z uwzględnieniem narzędzi informatycznych wspierających realizację procesu ZZL.	Z2_U6 Potrafi sprawnie posługiwać się technologiami informacyjnymi i komunikacyjnymi Z2_U11 Potrafi, pełniąc różne role, pracować w zespole rozwiązującym konkretne zadania Z2_U5 Potrafi wykorzystać zdobytą wiedzę do identyfikowania i rozwiązywania różnorodnych
KOMPETENCJE SPOŁECZNE	prezentuje twórczą postawę, proponuje i uzasadnia własne rozstrzygnięcia problemu.	Z2_K2 Jest gotów do samodzielnej, krytycznej oceny procesów zachodzących w organizacji z
	wykazuje się umiejętnością pracy w zespole. Jest zdolny do skutecznego komunikowania się, negocjowania i przekonywania.	Z2_K5 Jest gotów do pracy i współdziałania w zespołach, występując w nich w różnych rolach,
	rozumie potrzebę uczenia się przez całe życie, jest świadomy odpowiedzialności związanej z wykonywaną pracą w funkcjach HRM.	Z2_K1 Jest gotów do krytycznej oceny poziomu swojej wiedzy i umiejętności oraz rozumie potrzebę Z2_K10 Jest świadom i jest gotów do przestrzegania norm etycznych i społecznych właściwych dla

NAKŁAD PRACY STUDENTA

Struktura nakładu pracy	liczba godzin kontaktowych	18	Techniki i narzędzia dydaktyczne	adekwatne metody, techniki, narzędzia stosowane na zajęciach	
	w tym:	18		wykład	
	wykład	4		prezentacja multimedialna	
	ćwiczenia			dyskusja grupowa	
	e-learning			case study	
	laboratorium			projekty zespołowe	
	seminarium				
	warsztat praktyczny	12			
	wizyta studyjna				
	inne.....				
	konsultacje				
	zaliczenia, egzaminy	2			
	lektorały				
	praca własna studenta	57	Formy pracy własnej studenta	oczekiwane aktywności studenta w ramach pracy własnej	
Łączny nakład pracy studenta		75		przegląd literatury	
				badania własne studenta	
				aktywność własna na platformie	

FORMY I KRYTERIA ZALICZENIA

Formy weryfikacji efektów uczenia się	ocena końcowa	zaliczenie	skala ocen	Procent wymaganej wiedzy dla uzyskania oceny:	
	adekwatne formy zaliczeń	procent wpływu na ocenę końcową		bardzo dobry > 90%	
	test wiedzy	50		dobry plus 81% - 90%	
	ćwiczenia, zadania	50		dobry 71% - 80%	
				dostateczny plus 61% - 70%	
				dostateczny 51% - 60%	
				niedostateczny < 51%	

TREŚCI PROGRAMOWE

zakres merytoryczny kursu

1. Współczesne ujęcie i cechy strategicznego zż; ewolucja ZZL.
2. Uwarunkowania funkcjonowania strategicznego ZZL.
3. Modele strategicznego zż. Charakterystyka podstawowych strategii personalnych.
4. Organizacja strategicznego zż; rola i kompetencje HR biznes partnera.
5. Płaszczyzny strategicznego ZZL:
 - substrategia pozyskiwania,
 - substrategia szkoleniowa i rozwoju zawodowego,
 - substrategia zarządzania wynagrodzeniami,
 - substrategia oceny okresowej pracownika,
 - substrategia zarządzania relacjami z pracownikiem.
6. Zarządzanie wynikami pracowników (Performance Management, Human Performance management).
7. Ocena realizacji funkcji personalnej w organizacji (ocena właściwości i pomiar efektywności ZZL w organizacji).

literatura podstawowa

1. Armstrong M., Zarządzanie zasobami ludzkimi, Wydanie V, Oficyna Ekonomiczna Grupa Wolters Kluwer, Warszawa 2011, i nowsze wyd.
2. Filipowicz G., Rozwój organizacji poprzez rozwój efektywności pracowników, Oficyna Ekonomiczna Grupa Wolters Kluwer, Kraków 2008, i nowsze wyd.
3. Oleksyn T., Zarządzanie zasobami ludzkimi w organizacji. Kanony, realia, kontrowersje, Wolters Kluwer business, Warszawa 2011.
4. Tomczak M., Krawczyk-Brylka B., Zarządzanie zasobami ludzkimi. Wybrane aspekty, Difin 2017.
5. Ulrich D., Allen J., Brockbank W., Younger J., Nyman M., Nowoczesne zarządzanie zasobami ludzkimi, Oficyna Ekonomiczna Grupa Wolters Kluwer, Warszawa 2010.
6. Ulrich D., Brockbank W., Tworzenie wartości przez dział HR, Wolters Kluwer business, Warszawa 2014.
7. Witczak H., Strategiczne zarządzanie zasobami ludzkimi. Studium systemu, PWN, Warszawa 2017.
8. Potoczek N., Zarządzanie zasobami ludzkimi w organizacji zorientowanej procesowo, PWN, Warszawa 2018.

literatura uzupełniająca

1. Hamel G., Breen B., The Future of Management, Harvard Business Review Press, 2007
2. Praktyki HRM. Najlepsze studia przypadku z polskiego rynku (pr.zb.), Grupa Wyd. Infor, Warszawa 2016
3. Czasopisma:
 - a. Zarządzanie Zasobami Ludzkimi
 - b. Personel i Zarządzanie
 - c. HR Fokus
 - d. Zarządzanie na Świecie
 - e. Przegląd Organizacji
 - f. Organizacja i Kierowanie
 - g. Harvard Business Review
4. Tematyczne portale internetowe.



2021/2022

Moduł Z2/3	Nowoczesne zarządzanie										
numer kursu	Kurs 3.4.										
nazwa kursu	Zarządzanie projektami w organizacji							punkty ECTS	2	lider modułu	prof. G. Maniak
kierunek	ZARZĄDZANIE	II stopnia	rok	I	semestr	1	status (lista wyboru)	obligatoryjny	jęz. wykładowy	polski	liczba godzin kontaktowych łącznie
											12

EFEKTY KSZTAŁCENIA											
obszar efektów	opis SPECYFICZNYCH efektów uczenia się							odniesienie do KIERUNKOWYCH efektów uczenia się			
	Student...							→ ZOBACZ LEGENDĘ			
WIEDZA	zna i rozumie rolę projektów w funkcjonowaniu współczesnych organizacji.							Z2_W2 Zna i rozumie w pogłębionym stopniu wybrane ekonomiczne fakty, zjawiska, Z2_W7 Zna i rozumie w pogłębionym stopniu istotę, kontekst i proces zarządzania operacyjnego			
	zna i w stopniu zaawansowanym posługuje się terminologią projektową.							Z2_W1 Zna i rozumie w pogłębionym stopniu pojęcia, terminy, prawa oraz dylematy			
	zna i potrafi stosować w stopniu zaawansowanym narzędzia i techniki planowania działalności projektowej.							Z2_W4 Zna i rozumie w stopniu pogłębionym użyteczność i celowość stosowania metod i			
UMIĘTNOŚCI	potrafi przy użyciu odpowiednich narzędzi i technik przygotować dokumentację inicjującą projekt.							Z2_U5 Potrafi wykorzystać zdobytą wiedzę do identyfikowania i rozwiązywania różnorodnych Z2_U7 Potrafi dogłębnie przeanalizować złożony problem biznesowy, sporządzić raport z Z2_U11 Potrafi, pełnić różne role, pracować w zespole rozwiązującym konkretne zadania			
	potrafi dostrzec potrzeby organizacji i zidentyfikować źródła problemów będące katalizatorem działalności projektowej.							Z2_U2 Potrafi identyfikować, interpretować i wyjaśniać złożone zjawiska i procesy społeczne, Z2_U3 Potrafi obserwować, interpretować i analizować oraz oceniać procesy zachodzące w			
	potrafi wykorzystać wiedzę, metody i narzędzia z zakresu organizacji i zarządzania, finansów do rozwiązania typowych problemów związanych z realizacją projektów.							Z2_U1 Potrafi zastosować wiedzę teoretyczną oraz wiedzę specjalistyczną w obszarze zjawisk Z2_U5 Potrafi wykorzystać zdobytą wiedzę do identyfikowania i rozwiązywania różnorodnych			
KOMPETENCJE SPOŁECZNE	jest przygotowany do współpracy z innymi członkami zespołów projektowych.							Z2_K5 Jest gotów do pracy i współdziałania w zespołach, występując w nich w różnych rolach, Z2_K7 Jest gotów do empatycznego rozumienia potrzeb członków zróżnicowanych zespołów			
	jest zdolny do kreatywnego myślenia w zakresie poszukiwania rozwiązań zidentyfikowanych problemów na etapie planowania i realizacji projektu.							Z2_K6 Jest gotów do podejmowania wyzwań i ryzyka prowadzenia działalności gospodarczej, w			
	jest świadomy istnienia zmienności otoczenia i warunków, w których realizowany jest projekt.							Z2_K4 Jest gotów do podejmowania zawodowych wyzwań w zakresie zarządzania na			

NAKŁAD PRACY STUDENTA			METODY DYDAKTYCZNE		
Struktura nakładu pracy	liczba godzin kontaktowych	12	Techniki i narzędzia dydaktyczne	adekwatne metody, techniki, narzędzia stosowane na zajęciach	
	w tym:	12		ćwiczenia z wykorzystaniem metod aktywizujących	
	wykład			warsztaty praktyczne	
	ćwiczenia	6		gry symulacyjne, menedżerskie, strategiczne	
	e-learning				
	laboratorium				
	seminarium				
	warsztat praktyczny	6	Formy pracy własnej studenta	oczekiwane aktywności studenta w ramach pracy własnej	
	wizyta studyjna			praca grupowa - wspólne rozwiązywanie zadań	
	inne.....			inne	
	konsultacje				
	zaliczenia, egzaminy				
	lektorały				
	praca własna studenta	38			
	łącznie nakład pracy studenta	50			

FORMY I KRYTERIA ZALICZENIA						
Formy weryfikacji efektów uczenia się	ocena końcowa		zaliczenie	skala ocen	Procent wymaganej wiedzy dla uzyskania oceny:	
	adekwatne formy zaliczeń		procent wpływu na ocenę końcową		bardzo dobry > 90%	
	prezentacja zadania indywidualnego lub grupowego		50		dobry plus 81% - 90%	
	inne aktywności		50		dobry 71% - 80%	
					dostateczny plus 61% - 70%	
					dostateczny 51% - 60%	
					niedostateczny < 51%	

TREŚCI PROGRAMOWE	
Zakres merytoryczny kursu	zakres merytoryczny kursu
	1. Podstawowe pojęcia związane z zarządzaniem projektami.
	2/ Miejsce i rola projektów we współczesnych organizacjach.
	3/ Cykl życia projektu.
	4/ Planowanie zakresu, czasu, kosztów oraz zasobów pozafinansowych projektu.
	5/ Wybrane obszary zarządzania projektami - zarządzanie zespołem, komunikacją, ryzykiem, zmianami, jakością.
	literatura podstawowa
	1/ Trocki M. (red. naukowa), Nowoczesne zarządzanie projektami, PWE, Warszawa 2013.
	2/ Portny S., Zarządzanie projektami dla bystrzaków, Helion, Gliwice 2013.
Zakres uzupełniający	3/ Kisielnicki J, Zarządzanie projektami - Ludzie - procedury – wyniki, Wolters Kluwer, Warszawa 2016.
	literatura uzupełniająca
	Pietras A., Pietras P., Szczepańczyk M., Zarządzanie projektem. Podręcznik przyszłego PMA, CeDeWu, Warszawa 2018.
Mantel S.J. Jr., Meredith J. R., Shafer S.M., Project Management. A Managerial Approach, 10th EMEA Edition, Wiley, 2019.	



2021/2022

numer modułu	Moduł Z2/4											
nazwa modułu	Moduł dyplomowy (1)							punkty ECTS	3	lider modułu	prof. A. Zelek	
kierunek	ZARZĄDZANIE	II stopnia	rok	I	semestr	1	status (lista wyboru)	obligatoryjny	jęz. wykładowy	polski	liczba godzin kontaktowych łącznie	18

ISTOTA I CELE MODUŁU

Krótki opis i katalog celów

Celem modułu jest przygotowanie studenta do przeprowadzania samodzielnego wysiłku intelektualnego, w efekcie którego powstanie praca magisterska. W pierwszym etapie (Moduł dyplomowy I) student rozwinie swoje umiejętności w zakresie tworzenia koncepcji i struktury pracy, wraz ze wskazaniem celu, obszaru badawczego, modelu badawczego (formułowanie hipotez oraz dobór metod badawczych) oraz rozpozna główne zasady i techniki prowadzenia badań stosowanych w dziedzinie nauk o zarządzaniu.

WYMAGANIA WSTĘPNE

Jakie / które moduły/kursy powinien zaliczyć student przed rozpoczęciem modułu

Student powinien posiadać podstawową wiedzę z zakresu zarządzania, ekonomii i finansów (znajomość podstawowych pojęć w dyscyplinach naukowych: nauki o zarządzaniu i jakości oraz ekonomia i finanse).

EFEKTY UCZENIA SIĘ

Zwarty opis efektów uczenia się w ramach modułu

WIEDZA (Student zna i rozumie w zaawansowanym stopniu....)	UMIEJĘTNOŚCI (Student potrafi.....)	KOMPETENCJE SPOŁECZNE (Student jest gotów....)
istotę, cel i składowe procesu / postępowania badawczego, stanowiącego podstawę rozprawy magisterskiej o profilu praktycznym oraz spektrum metod i technik analitycznych / diagnostycznych, stosowanych w takim postępowaniu.	samodzielnie przeprowadzić kompletne postępowanie badawcze (wraz ze studiami literaturowymi i badaniami empirycznymi), w obszarze użytecznym dla realnego biznesu.	podjęcia samodzielnego wysiłku intelektualnego, którego celem jest przeprowadzenie kompletnego procesu badawczego, wraz z etapem autorskiego konkludowania i rekomendacji.

STRUKTURA MODUŁU

numer kursu	Moduł Z2/4	Kurs 4.1.	Moduł Z2/4	Kurs 4.2.						
nazwa kursu	Metodyka pisania prac magisterskich		Metody prowadzenia badań ekonomicznych							
punkty ECTS	1		2							



2021/2022

Moduł Z2/4	Moduł dyplomowy (1)											
numer kursu	Kurs 4.1.											
nazwa kursu	Metodyka pisania prac magisterskich							punkty ECTS	1	lider modułu	prof. A. Zelek	
kierunek	ZARZĄDZANIE	II stopnia	rok	I	semestr	1	status (lista wyboru)	obligatoryjny	jęz. wykładowy	polski	liczba godzin kontaktowych łącznie	6

EFEKTY KSZTAŁCENIA												
obszar efektów	opis SPECYFICZNYCH efektów uczenia się							odniesienie do KIERUNKOWYCH efektów uczenia się				
	Student...							→ ZOBACZ LEGENDĘ				
WIEDZA	posiada wiedzę na temat metodologii pisania pracy magisterskiej, z uwzględnieniem wyzwań pracy o charakterze empirycznym, projektowym, wdrożeniowym z uwzględnieniem jej użyteczności/tytułowości.							Z2_W14	Zna i rozumie celowość i zasady samodzielnego przeprowadzenia pracy badawczej dla			
	posiada wiedzę na temat zasad samodzielnego przeprowadzenia procesów badawczych, w tym badań pierwotnych i wtórnych na cele pracy badawczej tj. pracy magisterskiej.							Z2_W14	Zna i rozumie celowość i zasady samodzielnego przeprowadzenia pracy badawczej dla			
	posiada wiedzę na temat metod badawczych stosowanych w naukach o zarządzaniu, zarówno w grupie metod analiz pierwotnych, jak i wtórnych.							Z2_W4	Zna i rozumie w stopniu pogłębionym użyteczność i celowość stosowania metod i			
								Z2_W4	Zna i rozumie w stopniu pogłębionym użyteczność i celowość stosowania metod i			
UMIĘTNOŚCI	rozwija umiejętność samodzielnego przygotowania projektu pracy magisterskiej, z uwzględnieniem umiejętności definiowania użytecznych celów badań, stawiania hipotez, doboru adekwatnych metod badawczych.							Z2_U1	Potrafi zastosować wiedzę teoretyczną oraz wiedzę specjalistyczną w obszarze zjawisk			
								Z2_U17	Posiada merytoryczne i techniczne umiejętności samodzielnego przeprowadzenia badań			
								Z2_U5	Potrafi wykorzystać zdobytą wiedzę do identyfikowania i rozwiązywania różnorodnych			
								Z2_U10	Potrafi samodzielnie rozwiązywać złożone problemy zarządcze przy wykorzystaniu			
KOMPETENCJE SPOŁECZNE	jest świadomy złożoności procesów zachodzących w organizacji i jest zdolny do ich badania - analizy, oceny i raportowania.							Z2_U1	Potrafi zastosować wiedzę teoretyczną oraz wiedzę specjalistyczną w obszarze zjawisk			
								Z2_U17	Posiada merytoryczne i techniczne umiejętności samodzielnego przeprowadzenia badań			
								Z2_U7	Potrafi dogłębnie przeanalizować złożony problem biznesowy, sporządzić raport z			
								Z2_U10	Potrafi samodzielnie rozwiązywać złożone problemy zarządcze przy wykorzystaniu			
	jest zdolny do myślenia logicznego i analitycznego.							Z2_K2	Jest gotów do samodzielnego, krytycznej oceny procesów zachodzących w organizacji z			
								Z2_K1	Jest gotów do krytycznej oceny poziomu swojej wiedzy i umiejętności oraz rozumie			
								Z2_K1	Jest gotów do krytycznej oceny poziomu swojej wiedzy i umiejętności oraz rozumie			
								Z2_K2	Jest gotów do samodzielnego, krytycznej oceny procesów zachodzących w organizacji z			
	jest zdolny do samodzielnego przygotowania projektu pracy magisterskiej, z uwzględnieniem umiejętności definiowania użytecznych celów badań, stawiania hipotez, doboru adekwatnych metod badawczych.							Z2_K1	Jest gotów do krytycznej oceny poziomu swojej wiedzy i umiejętności oraz rozumie			
								Z2_K2	Jest gotów do samodzielnego, krytycznej oceny procesów zachodzących w organizacji z			
								Z2_K1	Jest gotów do krytycznej oceny poziomu swojej wiedzy i umiejętności oraz rozumie			
								Z2_K2	Jest gotów do samodzielnego, krytycznej oceny procesów zachodzących w organizacji z			

NAKŁAD PRACY STUDENTA			METODY DYDAKTYCZNE		
Struktura nakładu pracy	liczba godzin kontaktowych	6	Techniki i narzędzia dydaktyczne	adekwatne metody, techniki, narzędzia stosowane na zajęciach	
	w tym:	6		prezentacja multimedialna	
	wykład	3		ćwiczenia z wykorzystaniem metod aktywizujących	
	ćwiczenia	3		projekty indywidualne	
	e-learning				
	laboratorium				
	seminarium				
	warsztat praktyczny				
	wizyta studyjna				
	inne.....				
	konsultacje				
	zaliczenia, egzaminy				
	lektury				
	praca własna studenta	19	Formy pracy własnej studenta	oczekiwane aktywności studenta w ramach pracy własnej	
Łączny nakład pracy studenta	25	przygotowanie projektu zaliczeniowego			
			aktywność własna na platformie		



2021/2022

Moduł Z2/4	Moduł dyplomowy (1)											
numer kursu	Kurs 4.2.											
nazwa kursu	Metody prowadzenia badań ekonomicznych							punkty ECTS	2	lider modułu	prof. A. Zelek	
kierunek	ZARZĄDZANIE	II stopnia	rok	I	semestr	1	status (lista wyboru)	obligatoryjny	jęz. wykładowy	polski	liczba godzin kontaktowych łącznie	12

EFEKTY KSZTAŁCENIA												
obszar efektów	opis SPECYFICZNYCH efektów uczenia się							odniesienie do KIERUNKOWYCH efektów uczenia się				
	Student...							→ ZOBACZ LEGENDĘ				
WIEDZA	zna i różnicuje grupy metod, technik i narzędzi badawczych stosowanych w badaniach pierwotnych w obszarze nauk zarządzania.							Z2_W4 Zna i rozumie w stopniu pogłębionym użyteczność i celowość stosowania metod i				
	zna i rozumie przesłanki doboru metod badawczych, grup badawczych, technik badawczych i narzędzi badawczych w procesie badań na potrzeby pracy magisterskiej.							Z2_W5 Zna w stopniu pogłębionym istotę i metody statystyki opisowej i statystyki				
UMIĘTNOŚCI	potrafi samodzielnie zaprojektować zestaw narzędzi badawczych na potrzeby badań empirycznych w ramach pracy magisterskiej.							Z2_W14 Zna i rozumie celowość i zasady samodzielnego przeprowadzenia pracy badawczej dla				
	potrafi zastosować w praktyce adekwatne narzędzia badawcze do przeprowadzenia badań na profesjonalnie dobranej grupie badanych.							Z2_W4 Zna i rozumie w stopniu pogłębionym użyteczność i celowość stosowania metod i				
KOMPETENCJE SPOŁECZNE	jest świadomy swoich możliwości analitycznych, poziomu swojego warsztatu badawczego i potrafi rozwijać te kompetencje.							Z2_U2 Potrafi identyfikować, interpretować i wyjaśniać złożone zjawiska i procesy społeczne,				
								Z2_U3 Potrafi obserwować, interpretować i analizować oraz oceniać procesy zachodzące w				
								Z2_U17 Posiada merytoryczne i techniczne umiejętności samodzielnego przeprowadzenia badań				
								Z2_U2 Potrafi identyfikować, interpretować i wyjaśniać złożone zjawiska i procesy społeczne,				
								Z2_U3 Potrafi obserwować, interpretować i analizować oraz oceniać procesy zachodzące w				
								Z2_U17 Posiada merytoryczne i techniczne umiejętności samodzielnego przeprowadzenia badań				
								Z2_K1 Jest gotów do krytycznej oceny poziomu swojej wiedzy i umiejętności oraz rozumie				
								Z2_K2 Jest gotów do samodzielnego, krytycznej oceny procesów zachodzących w organizacji z				

NAKŁAD PRACY STUDENTA			METODY DYDAKTYCZNE		
Struktura nakładu pracy	liczba godzin kontaktowych	12	Techniki i narzędzia dydaktyczne	adekwatne metody, techniki, narzędzia stosowane na zajęciach	
	w tym:	12		prezentacja multimedialna	
	wykład	6		ćwiczenia z wykorzystaniem metod aktywizujących	
	ćwiczenia	6			
	e-learning				
	laboratorium				
	seminarium		Formy pracy własnej studenta	oczekiwane aktywności studenta w ramach pracy własnej	
	warsztat praktyczny			przygotowanie projektu zaliczeniowego	
	wizyta studyjna			przegląd literatury	
	inne.....				
	konsultacje				
	zaliczenia, egzaminy				
	lektoraty				
praca własna studenta	38				
łącznie nakład pracw studenta	50				

FORMY I KRYTERIA ZALICZENIA					
Formy weryfikacji efektów uczenia się	ocena końcowa		zaliczenie		skala ocen
	adekwatne formy zaliczeń		procent wpływu na ocenę końcową		
	projekt indywidualny		100		
Procent wymaganej wiedzy dla uzyskania oceny:					
bardzo dobry > 90%					
dobry plus 81% - 90%					
dobry 71% - 80%					
dostateczny plus 61% - 70%					
dostateczny 51% - 60%					
niedostateczny < 51%					

TREŚCI PROGRAMOWE	
Zakres merytoryczny kursu	zakres merytoryczny kursu
	1. Typy problemów badawczych w naukach o zarządzaniu.
	2. Rodzaje naukowych metod rozwiązywania problemów badawczych.
	3. Przykłady współczesnych problemów makro i mikroekonomicznych.
	4. Podejścia badawcze.
	5. Typy wnioskowania.
	6. Rodzaje modeli przyczynowych w zarządzaniu
	7. Przyczynowość i kontrfaktyczność.
	8. Zasady przyczynowości.
	9. Badania korelacyjne i przyczynowe.
	10. Projekty eksperymentalne.
	11. Metody jakościowe w badaniach naukowych.
	12. Metody statystyczne w badaniach naukowych.
	13. Studium przypadku jako metoda badawcza.
	14. Tworzenie narzędzi badawczych.
	15. Tworzenie narzędzi analitycznych.
	16. Raportowanie badań - prezentacja wyników badań.
	literatura podstawowa
	G. Maniak, E. Świergiel, A. Zelek, Twoja praca promocyjna – od dylematów do perfekcji. Poradnik dla studentów ZPSB, Wyd. Naukowe ZPSB, Szczecin 2010 (także w wersji elearningowej).
	literatura uzupełniająca
	1. Grabowski H., Wykłady z metodologii badań empirycznych, Impuls 2017.
	2. Babbie E., Badania społeczne w praktyce, PWN, Warszawa 2006.
	3. Silverman D., Interpretacja danych jakościowych: metody analizy rozmowy, tekstu i interakcji, PWN, Warszawa 2008.
	4. Przybyła M., Metody badawcze w zarządzaniu - aspekt teoretyczny i praktyczny, Wydawnictwo Akademii Ekonomicznej im. O. Langego we Wrocławiu, Wrocław 2006.



2021/2022														
numer modułu		Moduł Z2/5												
nazwa modułu		Moduł specjalnościowy (1) MBA						punkty ECTS	8	lider modułu	dr D. Majewska-Bielecka			
kierunek		ZARZĄDZANIE	II stopnia	rok	I	semestr	2	status (lista wyboru)	obligatoryjny	jęz. wykładowy	polski	liczba godzin kontaktowych łącznie	48	
ISTOTA I CELE MODUŁU														
Krótki opis i katalog celów														
Głównym celem modułu jest ukształtowanie kompetencji menedżerskich w zakresie interpretacji i wykorzystywania informacji księgowej / finansowej w procesach analitycznych i decyzyjnych.														
WYMAGANIA WSTĘPNE														
Jakie / które moduły/kursy powinien zaliczyć student przed rozpoczęciem modułu														
Przed podjęciem tego modułu specjalistycznego, student powinien ukończyć przynajmniej kursy: Ekonomia menedżerska; Finanse przedsiębiorstw.														
EFEKTY UCZENIA SIĘ														
Zwarty opis efektów uczenia się w ramach modułu														
WIEDZA (Student zna i rozumie w zaawansowanym stopniu...)				UMIEJĘTNOŚCI (Student potrafi.....)				KOMPETENCJE SPOŁECZNE (Student jest gotów....)						
istotę,funkcje i zasady tworzenia, interpretowania i wykorzystywania w procesach decyzyjnych informacji i danych księgowych / finansowych w przedsiębiorstwie, prowadzącym pełną księgowość.				samodzielnie dokonać analizy podstawowych mierników / wskaźników analizy finansowej, oraz wskazać ich użyteczność dla podejmowania decyzji rozstrzygających skutki finansowe.				do podejmowania decyzji racjonalnych, efektywnych, bazujących na znajomości i rozumieniu zasad rachunkowości zarządczej i analizy finansowej.						
STRUKTURA MODUŁU														
numer kursu	Moduł Z2/5	Kurs 5.1.	Moduł Z2/5	Kurs 5.2.										
nazwa kursu	Rachunkowość zarządcza		Metody analizy i sprawozdawczości finansowej											
punkty ECTS	5		3											

Moduł Z2/5		Moduł specjalnościowy (1) MBA											
numer kursu		Kurs 5.1.											
nazwa kursu		Rachunkowość zarządcza							punkty ECTS	5	lider modułu	dr D. Majewska-Bielecka	
kierunek	ZARZĄDZANIE	II stopnia	rok	I	semestr	2	status (lista wyboru)	obligatoryjny	jęz. wykładowy	polski	liczba godzin kontaktowych łącznie	28	

EFEKTY KSZTAŁCENIA		
obszar efektów	opis SPECYFICZNYCH efektów uczenia się	odniesienie do KIERUNKOWYCH efektów uczenia się
	Student...	→ ZOBACZ LEGENDĘ
WIEDZA	posiada zaawansowaną wiedzę na temat funkcjonowania przedsiębiorstwa oraz wykorzystania narzędzi rachunkowości zarządczej do podejmowania bieżących decyzji.	Z2_W1 Zna i rozumie w pogłębionym stopniu pojęcia, terminy, prawa oraz dylematy Z2_W8 Zna i rozumie w pogłębionym stopniu miejsce i znaczenie rachunkowości i finansów w Z2_W11 Zna i rozumie w pogłębionym stopniu istotę przedsiębiorczości oraz zasady
	zna na zaawansowanym poziomie zasady klasyfikacji kosztów oraz interpretuje wyniki analizy rentowności w celu podejmowania optymalnych decyzji niezbędnych do rozwoju przedsiębiorstwa.	Z2_W3 Zna i rozumie w pogłębionym stopniu mikroekonomiczne przesłanki podejmowania i Z2_W8 Zna i rozumie w pogłębionym stopniu miejsce i znaczenie rachunkowości i finansów w
	zna i rozumie znaczenie i rolę procesu budżetowania w przedsiębiorstwie.	Z2_W1 Zna i rozumie w pogłębionym stopniu pojęcia, terminy, prawa oraz dylematy Z2_W3 Zna i rozumie w pogłębionym stopniu mikroekonomiczne przesłanki podejmowania i Z2_W4 Zna i rozumie w stopniu pogłębionym użyteczność i celowość stosowania metod i Z2_W8 Zna i rozumie w pogłębionym stopniu miejsce i znaczenie rachunkowości i finansów w
UMIEJĘTNOŚCI	potrafi prawidłowo dobrać i zastosować wybrane narzędzia rachunkowości zarządczej.	Z2_U1 Potrafi zastosować wiedzę teoretyczną oraz wiedzę specjalistyczną w obszarze zjawisk Z2_U9 Potrafi ewidencjonować zdarzenia gospodarcze oraz przeprowadzać analizy z zakresu
	rozumie i potrafi opisać zależność pomiędzy rozmiarami działalności gospodarczej a kosztami i wynikami przedsiębiorstwa.	Z2_U1 Potrafi zastosować wiedzę teoretyczną oraz wiedzę specjalistyczną w obszarze zjawisk Z2_U2 Potrafi identyfikować, interpretować i wyjaśniać złożone zjawiska i procesy społeczne, Z2_U3 Potrafi obserwować, interpretować i analizować oraz oceniać procesy zachodzące w
	potrafi przygotować informacje dla celów podejmowania decyzji krótkoterminowych oraz interpretować wyniki zastosowania podstawowych narzędzi rachunkowości zarządczej.	Z2_U2 Potrafi identyfikować, interpretować i wyjaśniać złożone zjawiska i procesy społeczne, Z2_U3 Potrafi obserwować, interpretować i analizować oraz oceniać procesy zachodzące w Z2_U5 Potrafi wykorzystać zdobytą wiedzę do identyfikowania i rozwiązywania różnorodnych Z2_U7 Potrafi dogłębnie przeanalizować złożony problem biznesowy, sporządzić raport z Z2_U9 Potrafi ewidencjonować zdarzenia gospodarcze oraz przeprowadzać analizy z zakresu
	potrafi przeprowadzić analizę określonych procesów zachodzących w przedsiębiorstwie przy wykorzystaniu budżetów operacyjnych.	Z2_U3 Potrafi obserwować, interpretować i analizować oraz oceniać procesy zachodzące w Z2_U7 Potrafi dogłębnie przeanalizować złożony problem biznesowy, sporządzić raport z Z2_U9 Potrafi ewidencjonować zdarzenia gospodarcze oraz przeprowadzać analizy z zakresu
KOMPETENCJE SPOŁECZNE	jest świadomy konieczności dostosowania przygotowywanej informacji do potrzeb wewnętrznych użytkowników jednostki gospodarczej.	Z2_K1 Jest gotów do krytycznej oceny poziomu swojej wiedzy i umiejętności oraz rozumie Z2_K2 Jest gotów do samodzielnej, krytycznej oceny procesów zachodzących w organizacji z
	jest świadomy spoczywającej na nim odpowiedzialności za rzetelność i obiektywizm przygotowywanych materiałów służących podejmowaniu decyzji menedżerskich.	Z2_K3 Jest gotów do samodzielnej pracy, prowadzonej w sposób rzetelny i obiektywny, Z2_K10 Jest świadomy i jest gotów do przestrzegania norm etycznych i społecznych właściwych

NAKŁAD PRACY STUDENTA			METODY DYDAKTYCZNE		
Struktura nakładu pracy	liczba godzin kontaktowych	28	Techniki i narzędzia dydaktyczne	adekwatne metody, techniki, narzędzia stosowane na zajęciach	
	w tym:	28		wykład	
	wykład	12		prezentacja multimedialna	
	ćwiczenia	14		ćwiczenia z wykorzystaniem metod aktywizujących	
	e-learning			dyskusja grupowa	
	laboratorium			rozwiązywanie zadań	
	seminarium				
	warsztat praktyczny				
	wizyta studyjna				
	inne.....				
	konsultacje				
	zaliczenia, egzaminy	2			
	lektoraty				
	praca własna studenta	97	Formy pracy własnej studenta	oczekiwane aktywności studenta w ramach pracy własnej	
	łącznie nakład pracy studenta	125		przegląd literatury	
		przygotowanie do egzaminu/zaliczenia			
			rozwiązywanie zadań		

FORMY I KRYTERIA ZALICZENIA					
Formy weryfikacji efektów uczenia się	ocena końcowa	egzamin	skala ocen	Procent wymaganej wiedzy dla uzyskania oceny:	
	<i>adekwatne formy zaliczeń</i>	<i>procent wpływu na ocenę końcową</i>			
	egzamin pisemny	90		bardzo dobry > 90%	
	ćwiczenia, zadania	10		dobry plus 81% - 90%	
				dobry 71% - 80%	
				dostateczny plus 61% - 70%	
				dostateczny 51% - 60%	
				niedostateczny < 51%	

Zakres merytoryczny kursu	TRĘŚCI PROGRAMOWE <i>zakres merytoryczny kursu</i>	
	1. Rachunkowość zarządcza jako system informacyjny przedsiębiorstwa; 2. Rachunkowość zarządcza a rachunkowość finansowa; 3. Klasyfikacja kosztów i przychodów na potrzeby rachunkowości zarządczej; 4. Rachunek kosztów jako źródło informacji zarządczej; 5. Analiza progno rentowności; 6. Krótkookresowe rachunki decyzyjne; 7. Wykorzystanie narzędzi rachunkowości zarządczej w procesach decyzyjnych; 8. Kalkulacja cen; 9. Budżetowanie jako metoda zarządzania przedsiębiorstwem; 10. Inne narzędzia rachunkowości zarządczej.	
	literatura podstawowa	
	1. Lew G., Maruszewska E., Szczypta P., Rachunkowość zarządcza - od teorii do praktyki, Wydawnictwo CeDeWu, Warszawa 2019; 2. Nowak E., Rachunkowość zarządcza w przedsiębiorstwie (wyd. II), Wydawnictwo CeDeWu, Warszawa 2018; 3. Rachunkowość zarządcza w systemie informacyjnym przedsiębiorstwa, red. B. Sadowska, Wydawnictwo CeDeWu, Warszawa 2018; 4. Rachunkowość zarządcza, red. T. Kizilewicz, Wydawnictwo Expert, Warszawa 2012; 5. Nowak E., Zaawansowana rachunkowość zarządcza, Wydawnictwo PWE, Warszawa 2017; 6. Rachunek kosztów, Rachunkowość zarządcza, Controlling - przeszłość, teraźniejszość, przyszłość, red. E. Nowak, Wydawnictwo Uniwersytetu Ekonomicznego we Wrocławiu, Wrocław 2017.	
	literatura uzupełniająca	
	1. Szczypta P., Rachunkowość zarządcza. Klucz do sukcesu, Wydawnictwo CeDeWu, Warszawa 2014; 2. Dobroszek J., Kabalski P., Szycha A., Rachunkowość zarządcza. Zadania i testy, Wydawnictwo Uniwersytetu Łódzkiego, Łódź 2016; 3. Fergus Ch., Hart J., Wilson C., Management Accounting: Principles and Applications, 5th Edition, Pearson Publ., 2012.	



2021/2022

Moduł Z2/5	Moduł specjalnościowy (1) MBA											
numer kursu	Kurs 5.2.											
nazwa kursu	Metody analizy i sprawozdawczości finansowej							punkty ECTS	3	lider modułu	dr D. Majewska-Bielecka	
kierunek	ZARZĄDZANIE	II stopnia	rok	I	semestr	2	status (lista wyboru)	obligatoryjny	jęz. wykładowy	polski	liczba godzin kontaktowych łącznie	20

EFEKTY KSZTAŁCENIA

obszar efektów	opis SPECYFICZNYCH efektów uczenia się	odniesienie do KIERUNKOWYCH efektów uczenia się
	Student...	→ ZOBACZ LEGENDĘ
WIEDZA	posiada pogłębioną wiedzę dotyczącą budowy sprawozdań finansowych, a także potrafi zdefiniować ich najważniejsze elementy. Rozumie zależności, które występują pomiędzy naukami ekonomicznymi i prawnymi.	Z2_W1 Zna i rozumie w pogłębionym stopniu pojęcia, terminy, prawa oraz dylematy Z2_W8 Zna i rozumie w pogłębionym stopniu miejsce i znaczenie rachunkowości i finansów w Z2_W13 Zna i rozumie kluczowe normy prawne, regulujące funkcjonowanie prawa spółek
	zna na zaawansowanym poziomie zasady sprawozdawczości finansowej i rozumie, w jaki sposób informacje zawarte w sprawozdaniach finansowych wykorzystywane są na potrzeby analizy finansowych.	Z2_W1 Zna i rozumie w pogłębionym stopniu pojęcia, terminy, prawa oraz dylematy Z2_W2 Zna i rozumie w pogłębionym stopniu wybrane ekonomiczne fakty, zjawiska, Z2_W4 Zna i rozumie w stopniu pogłębionym użyteczność i celowość stosowania metod i
	zna najważniejsze narzędzia analizy finansowej, rozumie ich istotę, wie jak je stosować, a także rozumie charakter powiązań występujących pomiędzy zjawiskami finansowymi, które zachodzą w przedsiębiorstwie.	Z2_W2 Zna i rozumie w pogłębionym stopniu wybrane ekonomiczne fakty, zjawiska, Z2_W4 Zna i rozumie w stopniu pogłębionym użyteczność i celowość stosowania metod i Z2_W8 Zna i rozumie w pogłębionym stopniu miejsce i znaczenie rachunkowości i finansów w
UMIĘTNOŚCI	potrafi pozyskać dane pochodzące ze sprawozdań finansowych, a także przygotować je na potrzeby analizy finansowej.	Z2_U1 Potrafi zastosować wiedzę teoretyczną oraz wiedzę specjalistyczną w obszarze zjawisk Z2_U2 Potrafi obserwować, interpretować i wyjaśniać złożone zjawiska i procesy społeczne, Z2_U8 Potrafi wskazać i interpretować adekwatne źródła prawa i przepisy prawne odnoszące
	potrafi samodzielnie przeprowadzić analizę sprawozdania finansowego, poprawnie zinterpretować uzyskane wyniki oraz zaprezentować ich syntezę w formie raportu.	Z2_U1 Potrafi zastosować wiedzę teoretyczną oraz wiedzę specjalistyczną w obszarze zjawisk Z2_U3 Potrafi obserwować, interpretować i analizować oraz oceniać procesy zachodzące w Z2_U7 Potrafi dogłębnie przeanalizować złożony problem biznesowy, sporządzić raport z
	na podstawie przeprowadzonej analizy, potrafi wskazać problemy, które wiążą się z działalnością jednostki gospodarczej, a także proponuje sposoby ich rozwiązania.	Z2_U1 Potrafi zastosować wiedzę teoretyczną oraz wiedzę specjalistyczną w obszarze zjawisk Z2_U2 Potrafi obserwować, interpretować i wyjaśniać złożone zjawiska i procesy społeczne, Z2_U5 Potrafi wykorzystać zdobytą wiedzę do identyfikowania i rozwiązywania różnorodnych
KOMPETENCJE SPOŁECZNE	jest świadomy złożoności procesów związanych z funkcjonowaniem przedsiębiorstw, a także rozumie rolę analizy finansowej w procesie podejmowania strategicznych decyzji gospodarczych.	Z2_K1 Jest gotów do krytycznej oceny poziomu swojej wiedzy i umiejętności oraz rozumie Z2_K2 Jest gotów do samodzielnej, krytycznej oceny procesów zachodzących w organizacji z
	jest zdolny i gotowy do myślenia analitycznego oraz podejmuje racjonalne decyzje podczas oceny zjawisk gospodarczych, które występują w przedsiębiorstwie i w jego otoczeniu.	Z2_K1 Jest gotów do krytycznej oceny poziomu swojej wiedzy i umiejętności oraz rozumie Z2_K3 Jest gotów do samodzielnej pracy, prowadzonej w sposób rzetelny i obiektywny,
	jest gotów do twórczej, aktywnej pracy w grupie nad oceną zjawisk i tworzeniem propozycji rozwiązań problemów, które będą podstawą do podejmowania decyzji strategicznych.	Z2_K2 Jest gotów do samodzielnej, krytycznej oceny procesów zachodzących w organizacji z Z2_K5 Jest gotów do pracy i współdziałania w zespołach, występując w nich w różnych rolach, Z2_K10 Jest świadom i jest gotów do przestrzegania norm etycznych i społecznych właściwych

NAKŁAD PRACY STUDENTA

Struktura nakładu pracy	liczba godzin kontaktowych	20	Techniki i narzędzia dydaktyczne	METODY DYDAKTYCZNE	
	w tym:	20		adekwatne metody, techniki, narzędzia stosowane na zajęciach	
	wykład	8		wykład	
	ćwiczenia	10		prezentacja multimedialna	
	e-learning			case study	
	laboratorium			dyskusja grupowa	
	seminarium			analizy zespołowe	
	warsztat praktyczny		Formy pracy własnej studenta	oczekiwane aktywności studenta w ramach pracy własnej	
	wizyta studyjna			przygotowanie do egzaminu/zaliczenia	
	inne.....			przygotowanie projektu zaliczeniowego	
	konsultacje			przebieg literatury	
	zaliczenia, egzaminy	2		rozwiązywanie zadań	
	lektoriały				
	praca własna studenta	55			
	łącznie nakład pracy studenta	75			

FORMY I KRYTERIA ZALICZENIA

Formy weryfikacji efektów uczenia się	ocena końcowa	egzamin	skala ocen	Procent wymaganej wiedzy dla uzyskania oceny:	
	adekwatne formy zaliczeń	procent wpływu na ocenę końcową		bardzo dobry > 90%	
	test wiedzy	50		dobry plus 81% - 90%	
	projekty zespołowe	50		dobry 71% - 80%	
				dostateczny plus 61% - 70%	
				dostateczny 51% - 60%	
				niedostateczny < 51%	

TREŚCI PROGRAMOWE

zakres merytoryczny kursu

1. Istota i zakres sprawozdawczości finansowej, fundamentalne zasady i odbiorcy informacji.
2. Struktura i elementy sprawozdania finansowego, istota, zasady tworzenia, metodologia, odbiorcy i wartość poznawcza.
3. Międzynarodowe standardy sprawozdawczości finansowej.
4. Pojęcie rewizji sprawozdania finansowego i rola biegłego rewidenta.
5. Istota i rola analiz finansowych w badaniu sprawozdań finansowych.
6. Metody wstępnej analizy sprawozdania finansowego i oceny wyników finansowych przedsiębiorstwa.
7. Wskaźnikowe metody analizy kondycji finansowej przedsiębiorstwa w zakresie: płynności, rentowności, zadłużenia i niezależności finansowej oraz sprawności działania.
8. Analiza pozycji rynkowej przedsiębiorstwa – zastosowanie wskaźników rynku kapitałowego (inwestorskich).
9. Analiza piramidalna - Model Du Pont'a.
10. Wybrane polskie i zagraniczne modele predykcji bankructwa.
11. Analiza kosztu kapitału przedsiębiorstwa (średni ważony koszt kapitału)
12. Specyfika branżowa w analizach sprawozdań finansowych.

literatura podstawowa

1. M. Sierpińska, T. Jachna, „Ocena przedsiębiorstwa według standardów światowych”, Wydawnictwo Naukowe PWN, Warszawa 2009.
2. E. Nowak, „Analiza sprawozdań finansowych”, Polskie Wydawnictwo Ekonomiczne, Warszawa 2005.
3. W. Gabrusewicz, P. Gabrusewicz, „Roczne sprawozdania finansowe przedsiębiorstwa”, PWE, Warszawa 2015.
4. I. Olchowicz, A. Tłaczala, „Sprawozdawczość finansowa według krajowych i międzynarodowych standardów”, Difin, Warszawa 2008.
5. A. Helin, K. Szymański, „Sprawozdawczość finansowa spółek kapitałowych”, Fundacja Rozwoju Rachunkowości w Polsce, Warszawa 2011.

literatura uzupełniająca

1. D. Krzywdą, „Rewizja sprawozdań finansowych”, Stowarzyszenie Księgowych w Polsce, Warszawa, 2005.
2. „Sprawozdanie finansowe według polskich i międzynarodowych standardów rachunkowości”, red. G. K. Świdorska, W. Więclaw, Difin 2012.
3. „Analiza sprawozdawczości finansowej przedsiębiorstwa: praca zbiorowa”, red. W. Skoczylas, Stowarzyszenie Księgowych w Polsce, Warszawa 2009.



2021/2022												
numer modułu	Moduł Z2/6											
nazwa modułu	Moduł specjalnościowy (2) MBA							punkty ECTS	10	lider modułu	prof. A. Zelek	
kierunek	ZARZĄDZANIE	II stopnia	rok	I	semestr	2	status (lista wyboru)	obligatoryjny	jęz. wykładowy	polski	liczba godzin kontaktowych łącznie	58

ISTOTA I CELE MODUŁU

Krótki opis i katalog celów

Głównym celem modułu jest dostarczenie studentowi wiedzy i umiejętności zarządzania w organizacji w kontekście trzech kluczowych obszarów: zarządzania operacyjnego (logistycznego), zarządzania zespołami pracowniczymi, zarządzania optymalizującego.

WYMAGANIA WSTĘPNE

Jakie / które moduły/kursy powinien zaliczyć student przed rozpoczęciem modułu

Student musi mieć zaliczone następujące kursy: Ekonomia menedżerska, Finanse przedsiębiorstw, Zarządzanie operacyjne, Zarządzanie Zasobami Ludzkimi.

EFEKTY UCZENIA SIĘ

Zwarty opis efektów uczenia się w ramach modułu

WIEDZA <i>(Student zna i rozumie w zaawansowanym stopniu...)</i>	UMIEJĘTNOŚCI <i>(Student potrafi.....)</i>	KOMPETENCJE SPOŁECZNE <i>(Student jest gotów....)</i>
wszelkie egzo- i endogeniczne uwarunkowania procesów zarządzania, w tym konteksty społeczne, psychologiczne, kulturowe, mikro- i makroekonomiczne, stanowiące podstawę do rozwiązywania realnych problemów menedżerskich w obszarze logistyki, zarządzania organizacją i ludźmi oraz rachunku ekonomicznego.	wykazać praktyczne umiejętności identyfikowania, diagnozowania i rozwiązywania realnych problemów zarządczych w różnych funkcjach i obszarach zarządzania, w tym szczególnie w zakresie zarządzania logistycznego, zarządzania zespołami ludzkimi, optymalizacji decyzji ekonomicznych.	do podejmowania wyzwań zawodowych związanych z zarządzaniem przy zachowaniu krytycznej i selektywnej postawy wobec zebranych źródeł informacji oraz do sformułowania konsekwentnych, logicznych rekomendacji / zaleceń zmian.

STRUKTURA MODUŁU

numer kursu	Moduł Z2/6	Kurs 6.1.	Moduł Z2/6	Kurs 6.2.	Moduł Z2/6	Kurs 6.3.				
nazwa kursu	Logistyka i zarządzanie łańcuchem dostaw		Zachowania organizacji		Optymalizacja decyzji menadżerskich					
punkty ECTS	3		5		2					

Moduł Z2/6		Moduł specjalnościowy (2) MBA													
numer kursu		Kurs 6.1.													
nazwa kursu		Logistyka i zarządzanie łańcuchem dostaw						punkty ECTS		3		lider modułu		prof. A. Zelek	
kierunek		ZARZĄDZANIE	II stopnia	rok	I	semestr	2	status (lista wyboru)	obligatoryjny	jęz. wykładowy	polski	liczba godzin kontaktowych łącznie		18	

EFEKTY KSZTAŁCENIA		
obszar efektów	opis SPECYFICZNYCH efektów uczenia się	odniesienie do KIERUNKOWYCH efektów uczenia się
	Student...	→ ZOBACZ LEGENDĘ
WIEDZA	ma pogłębioną wiedzę o logistyce, systemach i procesach logistycznych, ich formach, roli oraz znaczeniu w funkcjonowaniu przedsiębiorstw; rozumie pojęcie łańcucha dostaw	Z2_W1 Zna i rozumie w pogłębionym stopniu pojęcia, terminy, prawa oraz dylematy Z2_W7 Zna i rozumie w pogłębionym stopniu istotę, kontekst i proces zarządzania operacyjnego Z2_W11 Zna i rozumie w pogłębionym stopniu istotę przedsiębiorczości oraz zasady Z2_W15 Posiada wiedzę praktyczną, umożliwiającą podjęcie pracy zawodowej w różnych typach
	zna i rozumie na poziomie zaawansowanym funkcje, rolę i istotę podsystemów logistyki zaopatrzenia, magazynowania, produkcji i dystrybucji w podmiotach gospodarczych.	Z2_W1 Zna i rozumie w pogłębionym stopniu pojęcia, terminy, prawa oraz dylematy Z2_W7 Zna i rozumie w pogłębionym stopniu istotę, kontekst i proces zarządzania operacyjnego Z2_W15 Posiada wiedzę praktyczną, umożliwiającą podjęcie pracy zawodowej w różnych typach
	posiada zaawansowaną wiedzę na temat operacyjnej działalności logistycznej oraz strategii logistycznych podmiotów gospodarczych, metod i sposobów ich opracowania.	Z2_W1 Zna i rozumie w pogłębionym stopniu pojęcia, terminy, prawa oraz dylematy Z2_W7 Zna i rozumie w pogłębionym stopniu istotę, kontekst i proces zarządzania operacyjnego Z2_W15 Posiada wiedzę praktyczną, umożliwiającą podjęcie pracy zawodowej w różnych typach
	zna i rozumie uwarunkowania funkcjonowania nowoczesnych, zaawansowanych systemów logistycznych w skali międzynarodowej.	Z2_W1 Zna i rozumie w pogłębionym stopniu pojęcia, terminy, prawa oraz dylematy Z2_W7 Zna i rozumie w pogłębionym stopniu istotę, kontekst i proces zarządzania operacyjnego Z2_W10 Zna i rozumie w pogłębionym stopniu teorie i koncepcje z zakresu zarządzania
UMIĘTNOŚCI	potrafi właściwie dobrać i zastosować narzędzia i metody badawcze w celu identyfikacji, analizy, oceny wybranych procesów i systemów logistycznych.	Z2_U1 Potrafi zastosować wiedzę teoretyczną oraz wiedzę specjalistyczną w obszarze zjawisk Z2_U2 Potrafi identyfikować, interpretować i wyjaśniać złożone zjawiska i procesy społeczne, Z2_U3 Potrafi obserwować, interpretować i analizować oraz oceniać procesy zachodzące w Z2_U4 Potrafi prognozować i modelować złożone procesy i decyzje menedżerskie, a także Z2_U5 Potrafi wykorzystać zdobytą wiedzę do identyfikowania i rozwiązywania różnorodnych
	ma umiejętności projektowania i wdrażania rozwiązań konkretnych problemów logistycznych oraz operacji w ramach łańcuchów dostaw.	Z2_U1 Potrafi zastosować wiedzę teoretyczną oraz wiedzę specjalistyczną w obszarze zjawisk Z2_U2 Potrafi identyfikować, interpretować i wyjaśniać złożone zjawiska i procesy społeczne, Z2_U3 Potrafi obserwować, interpretować i analizować oraz oceniać procesy zachodzące w Z2_U4 Potrafi prognozować i modelować złożone procesy i decyzje menedżerskie, a także Z2_U10 Potrafi samodzielnie rozwiązywać złożone problemy zarządcze przy wykorzystaniu
	potrafi samodzielnie wykorzystywać doświadczenia praktyczne i uzupełniać wiedzę na temat logistyki wykorzystując różne źródła informacji.	Z2_U1 Potrafi zastosować wiedzę teoretyczną oraz wiedzę specjalistyczną w obszarze zjawisk Z2_U2 Potrafi identyfikować, interpretować i wyjaśniać złożone zjawiska i procesy społeczne, Z2_U10 Potrafi samodzielnie rozwiązywać złożone problemy zarządcze przy wykorzystaniu Z2_U13 Potrafi wykorzystać swoją wiedzę z zakresu zarządzania, kompetencje i cechy osobnicze Z2_U15 Potrafi samodzielnie planować i realizować własne uczenie się przez całe życie oraz
KOMPETENCJE SPOŁECZNE	jest gotów do pracy zawodowej związanej z organizacją i nadzorowaniem funkcji logistycznych w przedsiębiorstwie.	Z2_K2 Jest gotów do samodzielnej, krytycznej oceny procesów zachodzących w organizacji z Z2_K3 Jest gotów do samodzielnej pracy, prowadzonej w sposób rzetelny i obiektywny, Z2_K4 Jest gotów do podejmowania zawodowych wyzwań w zakresie zarządzania na Z2_K8 Jest gotów do odpowiedzialnego korzystania z powierzonych mu majątku i dostępnej
	jest gotowy do podejmowania funkcji liderskich w przedsiębiorstwach z sektora LST.	Z2_K3 Jest gotów do samodzielnej pracy, prowadzonej w sposób rzetelny i obiektywny, Z2_K4 Jest gotów do podejmowania zawodowych wyzwań w zakresie zarządzania na Z2_K5 Jest gotów do pracy i współdziałania w zespołach, występując w nich w różnych rolach, Z2_K8 Jest gotów do odpowiedzialnego korzystania z powierzonych mu majątku i dostępnej
	jest gotowy do prowadzenia własnej działalności gospodarczej w sektorze LST.	Z2_K3 Jest gotów do samodzielnej pracy, prowadzonej w sposób rzetelny i obiektywny, Z2_K4 Jest gotów do podejmowania zawodowych wyzwań w zakresie zarządzania na Z2_K6 Jest gotów do podejmowania wyzwań i ryzyka prowadzenia działalności gospodarczej, w

NAKLAD PRACY STUDENTA			METODY DYDAKTYCZNE		
Struktura nakładu pracy	liczba godzin kontaktowych	18	Techniki i narzędzia dydaktyczne	adekwatne metody, techniki, narzędzia stosowane na zajęciach	
	w tym:	18		wykład	
	wykład	4		prezentacja multimedialna	
	ćwiczenia	6		ćwiczenia z wykorzystaniem metod aktywizujących	
	e-learning	4		dyskusja grupowa	
	laboratorium			case study	
	seminarium			wizyty studyjne	
	warsztat praktyczny				
	wizyta studyjna	4			
	inne.....				
	konsultacje				
	zaliczenia, egzaminy				
	lektorały				
praca własna studenta	57	Formy pracy własnej studenta	oczekiwane aktywności studenta w ramach pracy własnej		
łącznie nakład pracy studenta	75		przygotowanie do egzaminu/zaliczenia		
			przygotowanie projektu zaliczeniowego		
			przegląd literatury		
			aktywność własna na platformie		

FORMY I KRYTERIA ZALICZENIA									
Formy weryfikacji efektów uczenia się	ocena końcowa	zaliczenie	skala ocen	Procent wymaganej wiedzy dla uzyskania oceny:					
	<i>adekwatne formy zaliczeń</i>	<i>procent wpływu na ocenę końcową</i>		bardzo dobry > 90%					
	projekt indywidualny	50		dobry plus 81% - 90%					
	zaliczenie pisemne	40		dobry 71% - 80%					
	ćwiczenia, zadania	10		dostateczny plus 61% - 70%					
				dostateczny 51% - 60%					
				dostateczny minus 41%					
				niezaliczony 31% - 40%					

Zakres merytoryczny kursu	TREŚCI PROGRAMOWE	
	zakres merytoryczny kursu	
	1. Istota i rola logistyki krajowej i międzynarodowej; 2. Krajowe i międzynarodowe systemy logistyczne. 3. Organizacja funkcji logistyki i rola logistyki w funkcjonowaniu organizacji. 4. Systemy i procesy logistyczne. 5. Pojęcia łańcucha dostaw i sieci logistycznej. 6. Strategie ECR, QR. 7. Sterowanie przepływem materiałów w systemie produkcyjnym. 8. Koncepcja Lean Manufacturing jako model logistyczny w produkcji. 9. Logistyka dystrybucji i elementy systemu dystrybucji. 10. Logistyka i jej rola w strategiach przedsiębiorstw. 11. Strategie i koszty w logistyce. 12. Nowoczesne narzędzia i rozwiązania logistyki. 13. Analiza przypadków krajowych i globalnych łańcuchów dostaw.	
	literatura podstawowa	
	1/ Abt S.: „Logistyka w teorii i praktyce”, Wydawnictwo AE, Poznań 2001; 2/ Harrison A., van Hout R.: „Zarządzanie logistyką”, PWE Warszawa 2010; 3/ Kisperska-Moroń D., Krzyżaniak S.(red.): „Logistyka”, ILIM Poznań 2009; 4/ Ciesielski M. (red.): „Instrumenty zarządzania łańcuchami dostaw”, praca zbiorowa, PWE Warszawa 2009; 5/ Golemska E. (red.), Logistyka międzynarodowa w warunkach globalnej konkurencji. Wyd.UE w Poznaniu 2010.	
	literatura uzupełniająca	
	1/ Brzeziński M., "Logistyka w przedsiębiorstwie", Warszawa : Dom Wydawniczy Bellona, 2006; 2/ Ciesielski M, "Logistyka w strategiach firm", Warszawa : Wydaw. Naukowe PWN, 1999; 3/ Murphy jr P.R, Wood D.F, Nowoczesna logistyka – wydanie X. Helion 2011; 4/ Golemska E., Logistyka międzynarodowa, PWN, Warszawa 2014.	

Moduł Z2/6	Moduł specjalnościowy (2) MBA											
numer kursu	Kurs 6.2.											
nazwa kursu	Zachowania organizacji							punkty ECTS	5	lider modułu	prof. A. Zelek	
kierunek	ZARZĄDZANIE	II stopnia	rok	I	semestr	2	status (lista wyboru)	obligatoryjny	jęz. wykładowy	polski	liczba godzin kontaktowych łącznie	28

EFEKTY KSZTAŁCENIA		
obszar efektów	opis SPECYFICZNYCH efektów uczenia się	odniesienie do KIERUNKOWYCH efektów uczenia się
	Student...	→ ZOBACZ LEGENDĘ
WIEDZA	dysponuje pogłębioną wiedzą na temat kulturowych, psychologicznych i socjologicznych uwarunkowań i determinant zachowań jednostek i zespołów w organizacji.	Z2_W1 Zna i rozumie w pogłębionym stopniu pojęcia, terminy, prawa oraz dylematy Z2_W7 Zna i rozumie w pogłębionym stopniu istotę, kontekst i proces zarządzania operacyjnego Z2_W9 Zna i rozumie w pogłębionym stopniu wybrane współczesne teorie i koncepcje z zakresu Z2_W15 Posiada wiedzę praktyczną, umożliwiającą podjęcie pracy zawodowej w różnych typach
	posiada adekwatną wiedzę do identyfikacji wpływu oddziaływania środowiska społecznego i kulturowego z którego rekrutują się członkowie organizacji na ich zachowania w organizacji.	Z2_W1 Zna i rozumie w pogłębionym stopniu pojęcia, terminy, prawa oraz dylematy Z2_W7 Zna i rozumie w pogłębionym stopniu istotę, kontekst i proces zarządzania operacyjnego Z2_W9 Zna i rozumie w pogłębionym stopniu wybrane współczesne teorie i koncepcje z zakresu Z2_W15 Posiada wiedzę praktyczną, umożliwiającą podjęcie pracy zawodowej w różnych typach
	ma wiedzę teoretyczną i głębokie rozumienie interakcji między przełożonym a podwładnym w organizacji w zależności od typów organizacji i stylów zarządzania.	Z2_W1 Zna i rozumie w pogłębionym stopniu pojęcia, terminy, prawa oraz dylematy Z2_W7 Zna i rozumie w pogłębionym stopniu istotę, kontekst i proces zarządzania operacyjnego Z2_W9 Zna i rozumie w pogłębionym stopniu wybrane współczesne teorie i koncepcje z zakresu Z2_W15 Posiada wiedzę praktyczną, umożliwiającą podjęcie pracy zawodowej w różnych typach
	ma pogłębioną wiedzę i rozumienie motywów i przebiegu zachowań grup / zespołów formalnych i nieformalnych w organizacji.	Z2_W1 Zna i rozumie w pogłębionym stopniu pojęcia, terminy, prawa oraz dylematy Z2_W7 Zna i rozumie w pogłębionym stopniu istotę, kontekst i proces zarządzania operacyjnego Z2_W9 Zna i rozumie w pogłębionym stopniu wybrane współczesne teorie i koncepcje z zakresu Z2_W15 Posiada wiedzę praktyczną, umożliwiającą podjęcie pracy zawodowej w różnych typach
	potrafi zidentyfikować społeczne, kulturowe i organizacyjne uwarunkowania interakcji i procesów społecznych w organizacji.	Z2_U1 Potrafi zastosować wiedzę teoretyczną oraz wiedzę specjalistyczną w obszarze zjawisk Z2_U2 Potrafi identyfikować, interpretować i wyjaśniać złożone zjawiska i procesy społeczne, Z2_U3 Potrafi obserwować, interpretować i analizować oraz oceniać procesy zachodzące w Z2_U11 Potrafi, pełniąc różne role, pracować w zespole rozwiązującym konkretne zadania
UMIEJĘTNOŚCI	ma praktyczne umiejętności stosowania właściwych technik i strategii komunikacyjnych w organizacji.	Z2_U1 Potrafi zastosować wiedzę teoretyczną oraz wiedzę specjalistyczną w obszarze zjawisk Z2_U2 Potrafi identyfikować, interpretować i wyjaśniać złożone zjawiska i procesy społeczne, Z2_U3 Potrafi obserwować, interpretować i analizować oraz oceniać procesy zachodzące w Z2_U11 Potrafi, pełniąc różne role, pracować w zespole rozwiązującym konkretne zadania
	ma praktyczne umiejętności zarządzania ludźmi i zespołami w warunkach konfliktu interpersonalnego w organizacji.	Z2_U1 Potrafi zastosować wiedzę teoretyczną oraz wiedzę specjalistyczną w obszarze zjawisk Z2_U2 Potrafi identyfikować, interpretować i wyjaśniać złożone zjawiska i procesy społeczne, Z2_U3 Potrafi obserwować, interpretować i analizować oraz oceniać procesy zachodzące w Z2_U11 Potrafi, pełniąc różne role, pracować w zespole rozwiązującym konkretne zadania
	potrafi w praktyce kreować i kształtować adekwatną kulturę organizacyjną.	Z2_U1 Potrafi zastosować wiedzę teoretyczną oraz wiedzę specjalistyczną w obszarze zjawisk Z2_U2 Potrafi identyfikować, interpretować i wyjaśniać złożone zjawiska i procesy społeczne, Z2_U3 Potrafi obserwować, interpretować i analizować oraz oceniać procesy zachodzące w Z2_U11 Potrafi, pełniąc różne role, pracować w zespole rozwiązującym konkretne zadania
		Z2_K2 Jest gotów do samodzielnej, krytycznej oceny procesów zachodzących w organizacji z Z2_K4 Jest gotów do podejmowania zawodowych wyzwań w zakresie zarządzania na Z2_K5 Jest gotów do pracy i współdziałania w zespołach, występując w nich w różnych rolach, Z2_K7 Jest gotów do empatycznego rozumienia potrzeb członków zróżnicowanych zespołów
		Z2_K2 Jest gotów do samodzielnej, krytycznej oceny procesów zachodzących w organizacji z Z2_K4 Jest gotów do podejmowania zawodowych wyzwań w zakresie zarządzania na Z2_K5 Jest gotów do pracy i współdziałania w zespołach, występując w nich w różnych rolach, Z2_K7 Jest gotów do empatycznego rozumienia potrzeb członków zróżnicowanych zespołów
KOMPETENCJE SPOŁECZNE	jest gotów do zawodowej pracy w różnych uwarunkowaniach kulturowych i społecznych w danej organizacji.	Z2_K4 Jest gotów do podejmowania zawodowych wyzwań w zakresie zarządzania na Z2_K5 Jest gotów do pracy i współdziałania w zespołach, występując w nich w różnych rolach, Z2_K7 Jest gotów do empatycznego rozumienia potrzeb członków zróżnicowanych zespołów
	jest gotów do empatycznego rozwiązywania konfliktów interpersonalnych.	Z2_K4 Jest gotów do podejmowania zawodowych wyzwań w zakresie zarządzania na Z2_K5 Jest gotów do pracy i współdziałania w zespołach, występując w nich w różnych rolach, Z2_K7 Jest gotów do empatycznego rozumienia potrzeb członków zróżnicowanych zespołów
	jest gotów do zawodowego funkcjonowania w zróżnicowanym środowisku społecznym.	Z2_K4 Jest gotów do podejmowania zawodowych wyzwań w zakresie zarządzania na Z2_K5 Jest gotów do pracy i współdziałania w zespołach, występując w nich w różnych rolach, Z2_K7 Jest gotów do empatycznego rozumienia potrzeb członków zróżnicowanych zespołów

NAKŁAD PRACY STUDENTA			METODY DYDAKTYCZNE		
Struktura nakładu pracy	liczba godzin kontaktowych	28	Techniki i narzędzia dydaktyczne	adekwatne metody, techniki, narzędzia stosowane na zajęciach	
	w tym:	28		wykład	
	wykład	6		prezentacja multimedialna	
	ćwiczenia	10		ćwiczenia z wykorzystaniem metod aktywizujących	
	e-learning	6		dyskusja grupowa	
	laboratorium			case study	
	seminarium			projekty zespołowe	
	warsztaty praktyczne	6	odgrywanie ról		
	wizyta studyjna				
	inne.....				
	konsultacje		oczekiwane aktywności studenta w ramach pracy własnej		
	zaliczenia, egzaminy		przygotowanie do egzaminu/zaliczenia		
	lektoraty		przygotowanie projektu zaliczeniowego		
	praca własna studenta	97	przegląd literatury		
łącznie nakład prac studenta	125	aktywność własna na platformie			

FORMY I KRYTERIA ZALICZENIA									
Formy wyliczania efektów uczenia się	ocena końcowa		egzamin		skala ocen	Procent wymaganej wiedzy dla uzyskania oceny:			
	adekwatne formy zaliczeń		procent wpływu na ocenę końcową			bardzo dobry > 90%			
	zaliczenie pisemne		30			dobry plus 81% - 90%			
	test wiedzy		20			dobry 71% - 80%			
	projekty zespołowe		50			dostateczny plus 61% - 70%			
						dostateczny 51% - 60%			
						dostateczny minus 41% - 50%			

Zakres merytoryczny kursu	TRĘŚCI PROGRAMOWE	
	zakres merytoryczny kursu	
	1. Zachowania organizacyjne jako przedmiot badań; podstawowe dyscypliny i kategorie analizy. 2. Uwarunkowania zachowań organizacyjnych. 3. Analiza wybranych zachowań i relacji w organizacji (realizacja zadań, kształtowanie postaw, władza i przewodzenie). 4. Analiza wybranych procesów dokonujących się w organizacji. 5. Jednostka w organizacji – podstawy zachowania jednostki, osobowość, motywacje. 6. Podstawy zachowań grupowych – grupy, role grupowe, zespoły robocze, procesy grupowe. 7. Komunikacja w organizacji. 8. Przywództwo i władza w organizacji. 9. Konflikt i negocjacje. 10. Kultura organizacyjna. 11. Różnicowanie kulturowe i społeczne w organizacjach.	
	literatura podstawowa	
	1/ ManiakG., Zachowania organizacji : podręcznik dla studentów, Zachodniopomorska Szkoła Biznesu, 2011. 2/ Griffin R., Podstawy zarządzania organizacjami, PWN, Warszawa 2017. 3/ U. Gros, Zachowania organizacyjne w teorii i praktyce zarządzania, PWN, Warszawa 2019. 4/ Robbins S. P. Zasady zachowania w organizacji. Wydawnictwo Zysk i s-ka, Poznań 2001.	
	literatura uzupełniająca	
	Phillips J., Griffin R., Organizational Behavior: Managing People and Organizations, 2019.	



2021/2022

Moduł Z2/6	Moduł specjalnościowy (2) MBA											
numer kursu	Kurs 6.3.											
nazwa kursu	Optymalizacja decyzji menadżerskich							punkty ECTS	2	lider modułu	prof. A. Zelek	
kierunek	ZARZĄDZANIE	II stopnia	rok	I	semestr	2	status (lista wyboru)	obligatoryjny	jęz. wykładowy	polski	liczba godzin kontaktowych łącznie	12

EFEKTY KSZTAŁCENIA												
obszar efektów	opis SPECYFICZNYCH efektów uczenia się							odniesienie do KIERUNKOWYCH efektów uczenia się				
	Student...							→ ZOBACZ LEGENDĘ				
WIEDZA	ma pogłębiłą wiedzę nt. mikroekonomicznych przesłanek decyzji menedżerskich.							Z2_W1	Zna i rozumie w pogłębionym stopniu pojęcia, terminy, prawa oraz dylematy			
								Z2_W2	Zna i rozumie w pogłębionym stopniu wybrane ekonomiczne fakty, zjawiska,			
								Z2_W3	Zna i rozumie w pogłębionym stopniu mikroekonomiczne przesłanki podejmowania i			
								Z2_W4	Zna i rozumie w stopniu pogłębionym użyteczność i celowość stosowania metod i			
WIEDZA	zna na poziomie zaawansowanym adekwatne metody analizy mikroekonomicznej.							Z2_W3	Zna i rozumie w pogłębionym stopniu mikroekonomiczne przesłanki podejmowania i			
								Z2_W4	Zna i rozumie w stopniu pogłębionym użyteczność i celowość stosowania metod i			
WIEDZA	rozumie i potrafi zastosować w praktyce analitycznej metody pomiaru elastyczności popytu i podaży, elementy analizy kosztów, analizy progu rentowności, teorii gier, itp.							Z2_W3	Zna i rozumie w pogłębionym stopniu mikroekonomiczne przesłanki podejmowania i			
								Z2_W4	Zna i rozumie w stopniu pogłębionym użyteczność i celowość stosowania metod i			
UMIEJĘTNOŚCI	potrafi samodzielnie przeprowadzić kompleksową analizę mikroekonomiczną działalności firmy.							Z2_U1	Potrafi zastosować wiedzę teoretyczną oraz wiedzę specjalistyczną w obszarze zjawisk			
								Z2_U2	Potrafi identyfikować, interpretować i wyjaśniać złożone zjawiska i procesy społeczne,			
								Z2_U3	Potrafi obserwować, interpretować i analizować oraz oceniać procesy zachodzące w			
								Z2_U4	Potrafi prognozować i modelować złożone procesy i decyzje menedżerskie, a także			
UMIEJĘTNOŚCI								Z2_U5	Potrafi wykorzystać zdobytą wiedzę do identyfikowania i rozwiązywania różnorodnych			
								Z2_U1	Potrafi zastosować wiedzę teoretyczną oraz wiedzę specjalistyczną w obszarze zjawisk			
								Z2_U2	Potrafi identyfikować, interpretować i wyjaśniać złożone zjawiska i procesy społeczne,			
								Z2_U3	Potrafi obserwować, interpretować i analizować oraz oceniać procesy zachodzące w			
UMIEJĘTNOŚCI	ma praktyczne umiejętności optymalizacji i korygowania decyzji menedżerskich w zakresie podaży, polityki cenowej, kosztowej i decyzji strategicznych.							Z2_U4	Potrafi prognozować i modelować złożone procesy i decyzje menedżerskie, a także			
								Z2_U5	Potrafi wykorzystać zdobytą wiedzę do identyfikowania i rozwiązywania różnorodnych			
								Z2_K1	Jest gotów do krytycznej oceny poziomu swojej wiedzy i umiejętności oraz rozumie			
								Z2_K2	Jest gotów do samodzielnej, krytycznej oceny procesów zachodzących w organizacji z			
KOMPETENCJE SPOŁECZNE	zachowuje postawę krytyczną w stosunku do podjętych decyzji, ma wolę ich analizowania i ewentualnego korygowania.							Z2_K6	Jest gotów do podejmowania wyzwań i ryzyka prowadzenia działalności gospodarczej, w			
KOMPETENCJE SPOŁECZNE	jest gotów do myślenia kreatywnego i przedsiębiorczego, dążąc do podejmowania najbardziej efektywnych decyzji.							Z2_K1	Jest gotów do krytycznej oceny poziomu swojej wiedzy i umiejętności oraz rozumie			
								Z2_K2	Jest gotów do samodzielnej, krytycznej oceny procesów zachodzących w organizacji z			
								Z2_K6	Jest gotów do podejmowania wyzwań i ryzyka prowadzenia działalności gospodarczej, w			

NAKŁAD PRACY STUDENTA					METODY DYDAKTYCZNE				
Struktura nakładu pracy	liczba godzin kontaktowych			12	Techniki i narzędzia dydaktyczne	adekwatne metody, techniki, narzędzia stosowane na zajęciach			
	w tym:			12		wykład			
	wykład			4		prezentacja multimedialna			
	ćwiczenia					ćwiczenia z wykorzystaniem metod aktywizujących			
	e-learning				Formy pracy własnej studenta	case study			
	laboratorium								
	seminarium								
	warsztat praktyczny			8					
	wizyta studyjna								
	inne.....								
	konsultacje								
	zaliczenia, egzaminy								
	lektoraty								
	praca własna studenta			38					
	Łączny nakład pracy studenta			50					

FORMY I KRYTERIA ZALICZENIA					
Formy weryfikacji efektów uczenia się	ocena końcowa		egzamin		skala ocen
	adekwatne formy zaliczeń		procent wpływu na ocenę końcową		
	case study zespołowo		80		
	ćwiczenia, zadania		20		
Procent wymaganej wiedzy dla uzyskania oceny:					
bardzo dobry > 90%					
dobry plus 81% - 90%					
dobry 71% - 80%					
dostateczny plus 61% - 70%					
dostateczny 51% - 60%					
niedostateczny < 51%					

TREŚCI PROGRAMOWE				
zakres merytoryczny kursu				
Zakres merytoryczny kursu	1. Koncepcje racjonalnego działania (Homo Oeconomicus i HRS) jako podstawy procesów optymalizacji decyzji.			
	2. Opłacalność, zysk i zyskowność jako mierniki efektywności ekonomicznej i kryteria optymalizacyjne.			
	3. Decyzje cenowo- podażowe i ich przesłanki.			
	4. Analiza kosztów jako podstawa optymalizacji decyzji produkcyjnych.			
	5. Optymalizacja produkcji na bazie progu rentowności.			
	6. Marginalna szkoła optymalizacyjna.			
	7. Teoria gier i jej zastosowanie w optymalizacji decyzji.			
	8. Optymalizacja decyzji strategicznych (ekonomika strategii).			
	literatura podstawowa			
	1/ Samuelson W.F., Stephen G. Marks S.G., Ekonomia menedżerska, Warszawa, Polskie Wydawnictwo Ekonomiczne, 2009.			
Zakres merytoryczny kursu	2/ Png I., E. Lehman D.E., Ekonomia menedżerska, Warszawa, Oficyna a Wolters Kluwer business, 2013.			
	3/ Froeb L. M., McCann B.T., Ekonomia menedżerska, Warszawa, Polskie Wydawnictwo Ekonomiczne, 2012.			
	literatura uzupełniająca			
	Zelek. A., Ekonomiczne podstawy decyzji menedżerskich, materiał elearningowy dla słuchaczy MBA, ZPSB 2018.			



2021/2022												
numer modułu	Moduł Z2/7											
nazwa modułu	Kompetencje w zarządzaniu (1)							punkty ECTS	4	lider modułu	dr M. Bzunek	
kierunek	ZARZĄDZANIE	II stopnia	rok	I	semestr	2	status (lista wyboru)	obligatoryjny	jęz. wykładowy	polski / obcy	liczba godzin kontaktowych łącznie	38

ISTOTA I CELE MODUŁU

Krótki opis i katalog celów

Głównym celem zajęć, które są realizowane w ramach modułu, jest przekazanie studentom praktycznych umiejętności o uniwersalnym charakterze, które pomagają rozwijać kluczowe kompetencje menadżerskie. Obejmują one kompetencje w zakresie posługiwania się obcym językiem w sytuacjach biznesowych, a także wspierania podejmowanych decyzji menadżerskich rozwiązaniami z zakresu IT. Studenci poznają znaczenie informacji w procesie zarządzania przedsiębiorstwem, informacyjne systemy zarządzania, a także komputerowe narzędzia wspomagania decyzji biznesowych.

WYMAGANIA WSTĘPNE

Jakie / które moduły/kursy powinien zaliczyć student przed rozpoczęciem modułu

Student powinien posiadać podstawową wiedzę z zakresu zarządzania, ekonomii i finansów. Ponadto, niezbędne są umiejętności komunikacji i otwartość na udział w dyskusji grupowej. Słuchacze powinni również znać podstawy obsługi komputera.

EFEKTY UCZENIA SIĘ

Zwarty opis efektów uczenia się w ramach modułu

WIEDZA <i>(Student zna i rozumie w zaawansowanym stopniu...)</i>	UMIEJĘTNOŚCI <i>(Student potrafi.....)</i>	KOMPETENCJE SPOŁECZNE <i>(Student jest gotów.....)</i>
język obcy profesjonalny, rozumie znaczenie istotnych fraz, idiomów i kolokacji, co pozwala mu na rozumienie języka obcego w kontekście biznesowym. Ponadto, posiada wiedzę na wybrane tematy związane z zastosowaniem komputerowych metod wspierania decyzji biznesowych.	posługiwać się językiem obcym w sytuacjach zawodowych, które związane są z realizacją działań przedsiębiorczych. Ponadto, słuchacz potrafi zastosować wybrane rozwiązania z zakresu technologii informacyjno-komunikacyjnych w podejmowanych decyzjach biznesowych.	do realizacji zadań samodzielnie i w grupie, pełniąc przy tym różne funkcje. Ponadto, współpracując w zespołach, wykonuje swoją pracę rzetelnie i starannie. Jest gotowy do oceny swojej wiedzy, a także rozumie potrzebę ciągłego uczenia się.

STRUKTURA MODUŁU

numer kursu	Moduł Z2/7	Kurs 7.1.	Moduł Z2/7	Kurs 7.2.						
nazwa kursu	Komputerowe wspomaganie decyzji biznesowych		Język obcy w biznesie							
punkty ECTS	2		2							



2021/2022

Moduł Z2/7	Kompetencje w zarządzaniu (1)												
numer kursu	Kurs 7.1.												
nazwa kursu	Komputerowe wspomaganie decyzji biznesowych					punkty ECTS		2		lider modułu		dr M. Bzunek	
kierunek	ZARZĄDZANIE	II stopnia	rok	I	semestr	2	status (lista wyboru)	obligatoryjny	jęz. wykładowy	polski	liczba godzin kontaktowych łącznie		14

EFEKTY KSZTAŁCENIA												
obszar efektów	opis SPECYFICZNYCH efektów uczenia się							odniesienie do KIERUNKOWYCH efektów uczenia się				
	Student...							→ ZOBACZ LEGENDĘ				
WIEDZA	posiada głęboką wiedzę dotyczącą przebiegu procesów decyzyjnych w organizacji, a także rozumie jaką rolę odgrywa informacja w procesie zarządzania przedsiębiorstwem.							Z2_W1	Zna i rozumie w pogłębionym stopniu pojęcia, terminy, prawa oraz dylematy			
								Z2_W3	Zna i rozumie w pogłębionym stopniu mikroekonomiczne przesłanki podejmowania i			
								Z2_W4	Zna i rozumie w stopniu pogłębionym użyteczność i celowość stosowania metod i narzędzi			
								Z2_W12	Zna i rozumie w pogłębionym stopniu znaczenie i obszary wykorzystania informatycznych			
								Z2_W3	Zna i rozumie w pogłębionym stopniu mikroekonomiczne przesłanki podejmowania i			
UMIĘTNOŚCI	posiada zaawansowaną wiedzę z obszaru technik informacyjno-komunikacyjnych dotyczącą koncepcji i narzędzi wspomagania decyzji biznesowych.							Z2_W4	Zna i rozumie w stopniu pogłębionym użyteczność i celowość stosowania metod i narzędzi			
								Z2_W12	Zna i rozumie w pogłębionym stopniu znaczenie i obszary wykorzystania informatycznych			
								Z2_W3	Zna i rozumie w pogłębionym stopniu mikroekonomiczne przesłanki podejmowania i			
	zna i identyfikuje korzyści, a także jest świadomy potencjalnych zagrożeń, które wynikają z wdrożenia i stosowania wybranych narzędzi wspomagania decyzji biznesowych.							Z2_W4	Zna i rozumie w stopniu pogłębionym użyteczność i celowość stosowania metod i narzędzi			
								Z2_W12	Zna i rozumie w pogłębionym stopniu znaczenie i obszary wykorzystania informatycznych			
KOMPETENCJE SPOŁECZNE	zna i identyfikuje czynniki wpływające na rozwój zastosowań technik informacyjno-komunikacyjnych w jednostkach gospodarczych.							Z2_W12	Zna i rozumie w pogłębionym stopniu znaczenie i obszary wykorzystania informatycznych			
KOMPETENCJE SPOŁECZNE	potrafi zastosować narzędzia informatyczne, aby wyszukać, zgromadzić, a także przetworzyć dane niezbędne do realizacji procesów decyzyjnych w organizacji.							Z2_U1	Potrafi zastosować wiedzę teoretyczną oraz wiedzę specjalistyczną w obszarze zjawisk			
								Z2_U3	Potrafi obserwować, interpretować i analizować oraz oceniać procesy zachodzące w			
								Z2_U6	Potrafi sprawnie posługiwać się technologiami informacyjnymi i komunikacyjnymi			
	stosując wybrane narzędzia informatyczne, potrafi wykorzystać pozyskane informacje w celu rozwiązania określonych problemów decyzyjnych.							Z2_U2	Potrafi identyfikować, interpretować i wyjaśniać złożone zjawiska i procesy społeczne,			
								Z2_U4	Potrafi prognozować i modelować złożone procesy i decyzje menedżerskie, a także			
KOMPETENCJE SPOŁECZNE								Z2_U6	Potrafi sprawnie posługiwać się technologiami informacyjnymi i komunikacyjnymi			
								Z2_U7	Potrafi dogłębnie przeanalizować złożony problem biznesowy, sporządzić raport z badania,			
								Z2_U2	Potrafi identyfikować, interpretować i wyjaśniać złożone zjawiska i procesy społeczne,			
								Z2_U3	Potrafi obserwować, interpretować i analizować oraz oceniać procesy zachodzące w			
								Z2_U4	Potrafi prognozować i modelować złożone procesy i decyzje menedżerskie, a także			
KOMPETENCJE SPOŁECZNE	potrafi zinterpretować rezultaty zastosowania narzędzi wspierania decyzji biznesowych, a także przedstawić je w formie raportu.							Z2_U6	Potrafi sprawnie posługiwać się technologiami informacyjnymi i komunikacyjnymi			
								Z2_U7	Potrafi dogłębnie przeanalizować złożony problem biznesowy, sporządzić raport z badania,			
								Z2_U6	Potrafi sprawnie posługiwać się technologiami informacyjnymi i komunikacyjnymi			
								Z2_U7	Potrafi dogłębnie przeanalizować złożony problem biznesowy, sporządzić raport z badania,			
KOMPETENCJE SPOŁECZNE	potrafi wspierać przebieg procesów decyzyjnych poprzez praktyczne wykorzystanie zaawansowanych funkcji i narzędzi arkusza kalkulacyjnego.							Z2_K1	Jest gotów do krytycznej oceny poziomu swojej wiedzy i umiejętności oraz rozumie			
								Z2_K6	Jest gotów do podejmowania wyzwań i ryzyka prowadzenia działalności gospodarczej w			
	ma gotowość do podejmowania odpowiedzialności za wdrażane decyzje, w kontekście ekonomicznym, społecznym, etycznym i zawodowym.							Z2_K7	Jest gotów do empatycznego rozumienia potrzeb członków zróżnicowanych zespołów			
KOMPETENCJE SPOŁECZNE								Z2_K2	Jest gotów do samodzielnej, krytycznej oceny procesów zachodzących w organizacji z			
								Z2_K3	Jest gotów do samodzielnej pracy, prowadzonej w sposób rzetelny i obiektywny,			
	jest gotowy do realizacji powierzonych zadań samodzielnie i w grupie, przy czym podczas pracy podejmuje racjonalne decyzje, a także zachowuje obiektywność. Ponadto rozumie, w jaki sposób przedstawić rezultaty rozwiązywania problemów decyzyjnych.							Z2_K5	Jest gotów do pracy i współdziałania w zespołach, występując w nich w różnych rolach,			

NAKŁAD PRACY STUDENTA				METODY DYDAKTYCZNE			
Struktura nakładu pracy	liczba godzin kontaktowych	14	Techniki i narzędzia dydaktyczne	adekwatne metody, techniki, narzędzia stosowane na zajęciach			
	w tym:	14		wykład			
	wykład	6		prezentacja multimedialna			
	ćwiczenia			dyskusja grupowa			
	e-learning			case study			
	laboratorium	8		rozwiązywanie zadań			
	seminarium			warsztaty praktyczne			
	warsztat praktyczny						
	wizyta studyjna						
	inne.....						
Struktura nakładu pracy	konsultacje		Formy pracy własnej studenta	oczekiwane aktywności studenta w ramach pracy własnej			
	zaliczenia, egzaminy			przygotowanie do egzaminu/zaliczenia			
	lektoraty			przegląd literatury			
	praca własna studenta	36		rozwiązywanie zadań			
	Łączny nakład pracy studenta	50					

FORMY I KRYTERIA ZALICZENIA					
Formy weryfikacji efektów uczenia się	ocena końcowa	zaliczenie	skala ocen	Procent wymaganej wiedzy dla uzyskania oceny:	
	adekwatne formy zaliczeń	procent wpływu na ocenę końcową			
	ćwiczenia, zadania	100		bardzo dobry > 90%	
				dobry plus 81% - 90%	
				dobry 71% - 80%	
Formy weryfikacji efektów uczenia się			skala ocen	dostateczny plus 61% - 70%	
				dostateczny 51% - 60%	
				nieodpowiedni < 51%	

Zakres merytoryczny kursu	TREŚCI PROGRAMOWE	
	zakres merytoryczny kursu	
	1. Pojęcie i geneza technologii informacyjno-komunikacyjnych.	
	2. Determinanty rozwoju technologii informacyjno-komunikacyjnych i komputerowych narzędzi wspomagania decyzji.	
	3. Systemy wspomagania decyzji a systemy informacyjne zarządzania	
	4. Istota, model i struktura procesu decyzyjnego.	
	5. Rola informacji w kontekście podejmowania decyzji biznesowych.	
	6. Arkusz kalkulacyjny jako narzędzie wspomagające podejmowanie decyzji biznesowych.	
	7. Podstawy obsługi arkusza kalkulacyjnego.	
	8. Wprowadzanie i zagnieżdżanie funkcji w programie Microsoft Excel.	
	9. Posługiwanie się nazwami w programie Microsoft Excel.	
	10. Prezentacja i wizualizacja danych w programie Microsoft Excel.	
	11. Formatowanie warunkowe.	
	12. Zastosowania funkcji: finansowych, statystycznych, matematycznych, logicznych, daty i godziny, wyszukiwania i odwołań, itp.	
	13. Formuły tablicowe.	
	14. Wykorzystanie tabel przestawnych w procesach podejmowania decyzji.	
	15. Zastosowania narzędzia Solver w procesie podejmowania decyzji.	
16. Przygotowanie i analiza danych w programie Microsoft Excel.		
literatura podstawowa		
1. Z. Banaszak, S.Kłos, J.Mleczko, „Zintegrowane systemy zarządzania”, PWE, Warszawa 2016.		
2. P. McFedries, „Microsoft Excel 2019 Formuły i funkcje”, APN PROMISE, Warszawa 2019.		
3. W.L. Wayne, „Microsoft Excel 2019 Analiza i modelowanie danych biznesowych”, APN PROMISE, Warszawa 2019.		
4. A. Nowicki, T. Turek, „Technologie informacyjne dla ekonomistów. Narzędzia. Zastosowania”, Wyd. UE we Wrocławiu, Wrocław 2010.		
5. A. Nowicki A., M. Sitarska, „Procesy informacyjne w zarządzaniu”, Wyd. UE we Wrocławiu, Wrocław 2010.		
literatura uzupełniająca		
1. T. Komorowski, J. Cyprijański, A. Borawska, „Excel dla menedżera. Casebook”, PWN, Warszawa 2016.		
2. W. Chmielarz, J. Kisielnicki, T. Parys, „Informatyka w społeczeństwie informacyjnym”, Wydawnictwo Naukowe Wydziału Zarządzania UW, Warszawa 2016.		



2021/2022

Moduł Z2/7	Kompetencje w zarządzaniu (1)											
numer kursu	Kurs 7.2.											
nazwa kursu	Język obcy w biznesie							punkty ECTS	2	lider modułu	dr M. Bzunek	
kierunek	ZARZĄDZANIE	II stopnia	rok	I	semestr	2	status (lista wyboru)	obligatoryjny	jęz. wykładowy	obcy	liczba godzin kontaktowych łącznie	24

EFEKTY KSZTAŁCENIA

obszar efektów	opis SPECYFICZNYCH efektów uczenia się	odniesienie do KIERUNKOWYCH efektów uczenia się
	Student...	→ ZOBACZ LEGENDĘ
WIEDZA	identyfikuje frazy, idiomy, kolokacje i struktury gramatyczne na poziomie B2 pozwalające na rozumienie języka w kontekście biznesowym.	Z2_W16 Zna język obcy profesjonalny na poziomie komunikacyjnym (poziom B2+ ESJOK).
UMIĘTNOŚCI	potrafi przeprowadzić konwersacje biznesową zarówno w formie mówionej jak i pisanej, umie samodzielnie rozwiązać konkretne zadania sytuacyjne wymagające zastosowania języka biznesowego.	Z2_U16 Potrafi komunikować się ze zróżnicowanym otoczeniem z użyciem specjalistycznej
KOMPETENCJE SPOŁECZNE	jest zdolny i gotowy do posługiwania się językiem obcym i komunikowania się w profesjonalnym języku obcym w trakcie wykonywania zadań zawodowych.	Z2_K1 Jest gotów do krytycznej oceny poziomu swojej wiedzy i umiejętności oraz rozumie

NAKŁAD PRACY STUDENTA

Struktura nakładu pracy	liczba godzin kontaktowych	24
	w tym:	24
	wykład	
	ćwiczenia	
	e-learning	
	laboratorium	
	seminarium	
	warsztat praktyczny	
	wizyta studyjna	
	inne.....	
	konsultacje	
	zaliczenia, egzaminy	2
	lektoraty	22
praca własna studenta		26
Łączny nakład pracy studenta		50

METODY DYDAKTYCZNE

Techniki i narzędzia dydaktyczne	adekwatne metody, techniki, narzędzia stosowane na zajęciach
	prezentacja multimedialna
	ćwiczenia z wykorzystaniem metod aktywizujących
	dyskusja grupowa
	odgrywanie ról
	inne metody aktywizujące
Formy pracy własnej studenta	oczekiwane aktywności studenta w ramach pracy własnej
	przygotowanie do egzaminu/zaliczenia
	przegląd literatury
	inne

FORMY I KRYTERIA ZALICZENIA

Formy weryfikacji efektów uczenia się	ocena końcowa	zaliczenie	skala ocen	Procent wymaganej wiedzy dla uzyskania oceny:
	adekwatne formy zaliczeń	procent wpływu na ocenę końcową		bardzo dobry > 90%
	egzamin pisemny	60		dobry plus 81% - 90%
	udział w dyskusji	10		dobry 71% - 80%
	inne aktywności	10		dostateczny plus 61% - 70%
	ćwiczenia, zadania	20		dostateczny 51% - 60%
				niedostateczny < 51%

TREŚCI PROGRAMOWE

zakres merytoryczny kursu

Zakres merytoryczny kursu	Zajęcia prowadzone w języku angielskim w zakresie: 1/ Marka; 2/ Różnice kulturowe; 3/ Podróże w biznesie; 4/ Zasoby ludzkie; 5/ Zmiany w środowisku pracy; 6/ Rynki międzynarodowe; 7/ Organizacja pracy; 8/ Etyka; 9/ Reklama; 10/ Przywództwo; 11/ Finanse; 12/ Konkurencja. Przedstawione zagadnienia są przyczynkami do dyskusji, zadań, ćwiczeń, odgrywania ról - aktywności realizowane wyłącznie w języku angielskim. Wykorzystanie metod interaktywnych oraz narzędzi mobilnych np. oprogramowania Quizlet.
	literatura podstawowa
	Market Leader intermediate; Platforma e-learningowa; oprogramowanie wspierające naukę języka m.in. Quizlet.
	literatura uzupełniająca
	Publikacje umieszczone w Podręczniku jako literatura dodatkowa do każdej części materiału.



2021/2022

numer modułu	Moduł Z2/8											
nazwa modułu	Metody ilościowe w zarządzaniu							punkty ECTS	5	lider modułu	dr M. Bzunek	
kierunek	ZARZĄDZANIE	II stopnia	rok	I	semestr	1	status (lista wyboru)	obligatoryjny	jęz. wykładowy	polski	liczba godzin kontaktowych łącznie	28

ISTOTA I CELE MODUŁU

Krótki opis i katalog celów

Głównym celem modułu jest przekazanie studentowi wiedzy z zakresu teorii wnioskowania statystycznego. W wyniku realizacji zajęć studenci nabydą praktyczne umiejętności związane z zastosowaniem metod statystycznych w obszarze praktyki gospodarczej.

WYMAGANIA WSTĘPNE

Jakie / które moduły/kursy powinien zaliczyć student przed rozpoczęciem modułu

Student powinien posiadać podstawową wiedzę z zakresu matematyki i statystyki opisowej, na poziomie przewidzianym dla studentów studiów pierwszego stopnia, kierunków: zarządzanie i/lub ekonomia.

EFEKTY UCZENIA SIĘ

Zwarty opis efektów uczenia się w ramach modułu

WIEDZA (Student zna i rozumie w zaawansowanym stopniu....)	UMIEJĘTNOŚCI (Student potrafi.....)	KOMPETENCJE SPOŁECZNE (Student jest gotów....)
zestaw metod wnioskowania statystycznego, w tym głównie: estymację punktową i przedziałową, szacowanie przedziałów ufności, weryfikację hipotez statystycznych, analizę korelacji, a także regresji.	samodzielnie zastosować metody ilościowe, w celu rozwiązania problemów zarządczych charakteryzujących się wysokim stopniem złożoności. Ponadto, student przygotowuje dane do badań, wcześniej oceniając ich przydatność, kompletność i jakość.	do doskonalenia swoich umiejętności i kompetencji analitycznych z wykorzystaniem aparatu metod ilościowych, a także rozumie, że podejmowane decyzje zarządcze wymagają analitycznego i racjonalnego myślenia, bazującego na obiektywnych argumentach liczbowych.

STRUKTURA MODUŁU

numer kursu	Moduł Z2/8	Kurs 8.1.							
nazwa kursu	Wnioskowanie statystyczne								
punkty ECTS	5								



2021/2022

Moduł Z2/8	Metody ilościowe w zarządzaniu										
numer kursu	Kurs 8.1.										
nazwa kursu	Wnioskowanie statystyczne							punkty ECTS	5	lider modułu	dr M. Bzunek
kierunek	ZARZĄDZANIE	II stopnia	rok	I	semestr	1	status (lista wyboru)	obligatoryjny	jęz. wykładowy	polski	liczba godzin kontaktowych łącznie
											28

EFEKTY KSZTAŁCENIA

obszar efektów	opis SPECYFICZNYCH efektów uczenia się	odniesienie do KIERUNKOWYCH efektów uczenia się
	Student...	→ ZOBACZ LEGENDĘ
WIEDZA	zna, a także definiuje i wyjaśnia istotę najważniejszych metod wnioskowania statystycznego.	Z2_W5 Zna w stopniu pogłębionym istotę i metody statystyki opisowej i statystyki
	posiada zaawansowaną wiedzę dotyczącą metod i narzędzi wnioskowania statystycznego, pozwalającą na badanie i interpretację zjawisk towarzyszących procesowi zarządzania przedsiębiorstwem.	Z2_W2 Zna i rozumie w pogłębionym stopniu wybrane ekonomiczne fakty, zjawiska, Z2_W5 Zna w stopniu pogłębionym istotę i metody statystyki opisowej i statystyki
	zna i rozumie reguły doboru właściwych metod wnioskowania statystycznego, w celu rozwiązania określonego problemu dotyczącego zjawisk ekonomicznych.	Z2_W5 Zna w stopniu pogłębionym istotę i metody statystyki opisowej i statystyki
UMIĘTNOŚCI	potrafi pozyskać, ocenić i przygotować dane, będące m.in. wynikiem zdarzeń gospodarczych, lub realizacji procesów związanych z zarządzaniem, w celu przeprowadzania analizy z wykorzystaniem metod wnioskowania statystycznego.	Z2_U1 Potrafi zastosować wiedzę teoretyczną oraz wiedzę specjalistyczną w obszarze zjawisk Z2_U2 Potrafi identyfikować, interpretować i wyjaśniać złożone zjawiska i procesy społeczne, Z2_U4 Potrafi prognozować i modelować złożone procesy i decyzje menedżerskie, a także
	potrafi samodzielnie, a także w grupie, przygotować, zaplanować i przeprowadzić badanie, które wymaga zastosowania metod wnioskowania statystycznego.	Z2_U3 Potrafi obserwować, interpretować i analizować oraz oceniać procesy zachodzące w Z2_U4 Potrafi prognozować i modelować złożone procesy i decyzje menedżerskie, a także Z2_U10 Potrafi samodzielnie rozwiązywać złożone problemy zarządcze przy wykorzystaniu
	w prowadzonym procesie analitycznym, potrafi zastosować adekwatne narzędzia wnioskowania statystycznego, w tym m.in. potrafi przeprowadzić proces estymacji, oszacować przedziały ufności, a także zweryfikować hipotezy badawcze.	Z2_U2 Potrafi identyfikować, interpretować i wyjaśniać złożone zjawiska i procesy społeczne, Z2_U3 Potrafi obserwować, interpretować i analizować oraz oceniać procesy zachodzące w Z2_U10 Potrafi samodzielnie rozwiązywać złożone problemy zarządcze przy wykorzystaniu
KOMPETENCJE SPOŁECZNE	ma świadomość poziomu swojej wiedzy i dzięki temu jest w stanie dokonać bieżącej samooceny własnych kompetencji z zakresu zastosowania metod i technik ilościowych w procesach analitycznych.	Z2_K1 Jest gotów do krytycznej oceny poziomu swojej wiedzy i umiejętności oraz rozumie Z2_K3 Jest gotów do samodzielnej pracy, prowadzonej w sposób rzetelny i obiektywny,
	jest gotowy do prowadzenia badań z wykorzystaniem metod wnioskowania statystycznego, w sposób obiektywny i rzetelny, zachowując krytyczną postawę wobec rezultatów swojej pracy.	Z2_K2 Jest gotów do samodzielnej, krytycznej oceny procesów zachodzących w organizacji z Z2_K3 Jest gotów do samodzielnej pracy, prowadzonej w sposób rzetelny i obiektywny,
	jest świadomy, iż bardziej złożone analizy, które przeprowadza się z wykorzystaniem metod statystycznych, wymagają pracy zespołowej. W związku z tym, jest gotowy do pracy w grupie, z zachowaniem profesjonalizmu i wartości etycznych.	Z2_K4 Jest gotów do podejmowania zawodowych wyzwań w zakresie zarządzania na Z2_K5 Jest gotów do pracy i współdziałania w zespołach, występując w nich w różnych rolach, Z2_K7 Jest gotów do empatycznego rozumienia potrzeb członków zróżnicowanych zespołów

NAKŁAD PRACY STUDENTA

NAKŁAD PRACY STUDENTA			METODY DYDAKTYCZNE		
Struktura nakładu pracy	liczba godzin kontaktowych	28	Techniki i narzędzia dydaktyczne	adekwatne metody, techniki, narzędzia stosowane na zajęciach	
	w tym:	28		wykład	
	wykład	12		prezentacja multimedialna	
	ćwiczenia			analizy zespołowe	
	e-learning			case study	
	laboratorium	14		rozwiązywanie zadań	
	seminarium				
	warsztat praktyczny				
	wizyta studyjna				
	inne.....				
	konsultacje				
	zaliczenia, egzaminy	2			
	lektorały				
	praca własna studenta	97	Formy pracy własnej studenta	oczekiwane aktywności studenta w ramach pracy własnej	
Łączny nakład pracy studenta	125	przygotowanie do egzaminu/zaliczenia			
		rozwiązywanie zadań			
		przygotowanie eseju/referatu			
			przegląd literatury		

FORMY I KRYTERIA ZALICZENIA

Formy weryfikacji efektów uczenia się	ocena końcowa		zaliczenie		skala ocen	Procent wymaganej wiedzy dla uzyskania oceny:	
	adekwatne formy zaliczeń	procent wpływu na ocenę końcową		bardzo dobry > 90%			
	projekty zespołowe	70		dobry plus 81% - 90%			
	test wiedzy	30		dobry 71% - 80%			
				dostateczny plus 61% - 70%			
				dostateczny 51% - 60%			
				niedostateczny < 51%			

TREŚCI PROGRAMOWE

zakres merytoryczny kursu

Zakres merytoryczny kursu	1. Wprowadzenie do wnioskowania statystycznego - istota wnioskowania statystycznego, a także najważniejsze obszary zastosowania wnioskowania statystycznego w praktyce gospodarczej.	
	2. Charakterystyka metodyki i poszczególnych etapów badania statystycznego.	
	3. Elementy statystyki opisowej.	
	4. Dobór próby.	
	5. Wybrane zagadnienia z rachunku prawdopodobieństwa.	
	6. Charakterystyka wybranych rozkładów prawdopodobieństwa.	
	7. Estymacja punktowa i przedziałowa – przedział ufności dla wartości przeciętnej, wariancji i wskaźnika struktury.	
	8. Weryfikacja hipotez statystycznych.	
	9. Testy nieparametryczne.	
	10. Wybrane metody analizy korelacji i regresji.	
	literatura podstawowa	
	1. R. Górska, P. Milczarski, J. Podgórski, „Elementy statystyki matematycznej z przykładami”, Wydawnictwo VIZIA&IT, Warszawa 2010.	
	2. S. Kot, J. Jakubowski, A. Sokołowski, „Statystyka”, Podręcznik dla studiów ekonomicznych, Wydawnictwo „Difin”, Warszawa 2007.	
	3. S. Ostasiewicz, Z. Rusnak, U. Siedlecka, „Statystyka. Elementy teorii i zadania”, Wydawnictwo Akademii Ekonomicznej im. Oskara Langego we Wrocławiu, Wrocław 2006.	
	5. B. Pułaska-Turyna, „Statystyka dla ekonomistów”, Wydawnictwo „Difin”, Warszawa 2005.	
	6. M. Sobczyk, „Statystyka matematyczna”, Wydawnictwo C.H. Beck, Warszawa 2010.	
	7. M. Sobczyk, „Statystyka”, PWN, Warszawa 2011.	
	literatura uzupełniająca	
	1. A.D. Aczel, „Statystyka w zarządzaniu”, Wydawnictwo Naukowe PWN, Warszawa 2005.	
	2. J. Jóźwiak, J. Podgórski, „Statystyka od podstaw”, Polskie Wydawnictwo Ekonomiczne, Warszawa 2012.	
3. „Statystyka. Zbiór zadań”, red. H. Kassyk-Rokicka, Polskie Wydawnictwo Ekonomiczne, Warszawa 2011.		
4. G. Wierzbicka, J. Wierzbicki, „Statystyka od teorii do praktyki”, Wydawnictwo Naukowe SCHOLAR, Warszawa 2013.		
5. „Statystyka matematyczna w zarządzaniu”, red. M. Witkowski, Wydawnictwo Uniwersytetu Ekonomicznego w Poznaniu, Poznań 2010.		
6. A. Zaliś, „Metody statystyczne”, Polskie Wydawnictwo Ekonomiczne, Warszawa 2000.		



2021/2022												
numer modułu	Moduł Z2/9											
nazwa modułu	Moduł dyplomowy (2)							punkty ECTS	3	lider modułu	prof. A. Zelek	
kierunek	ZARZĄDZANIE	II stopnia	rok	I	semestr	2	status (lista wyboru)	obligatoryjny	jęz. wykładowy	polski	liczba godzin kontaktowych łącznie	6

ISTOTA I CELE MODUŁU

Krótki opis i katalog celów

Celem modułu - seminarium dyplomowe jest przygotowanie studenta do procesu opracowania pracy magisterskiej, stanowiącej rozwiązanie faktycznego, realnego problemu związanego z różnymi funkcjami zarządzania, na tle studiów literaturowych i procesu naukowo-badawczego.

WYMAGANIA WSTĘPNE

Jakie / które moduły/kursy powinien zaliczyć student przed rozpoczęciem modułu

Student musi mieć zaliczone dwa kursy: 1/ Metodyka pisanie prac magisterskich; 2/ Metody prowadzenia badań ekonomicznych.

EFEKTY UCZENIA SIĘ

Zwarty opis efektów uczenia się w ramach modułu

WIEDZA <i>(Student zna i rozumie w zaawansowanym stopniu...)</i>	UMIEJĘTNOŚCI <i>(Student potrafi.....)</i>	KOMPETENCJE SPOŁECZNE <i>(Student jest gotów....)</i>
wszelkie egzo- i endogeniczne uwarunkowania procesów zarządzania, stanowiące podstawę do rozwiązywania realnych problemów menedżerskich.	wykazać praktyczne umiejętności identyfikowania, diagnozowania i rozwiązywania realnych problemów zarządczych w różnych funkcjach i obszarach zarządzania, w tym zgodnych z obraną specjalnością.	do przeprowadzenia samodzielnego procesu badawczego i wykazania krytycznej i selektywnej postawy wobec zebranych źródeł informacji oraz do sformułowania konsekwentnych, logicznych rekomendacji / zaleceń zmian.

STRUKTURA MODUŁU

numer kursu	Moduł Z2/9	Kurs 9.1.							
nazwa kursu	Seminarium dyplomowe								
punkty ECTS	3								



2021/2022

Moduł Z2/9	Moduł dyplomowy (2)											
numer kursu	Kurs 9.1.											
nazwa kursu	Seminarium dyplomowe							punkty ECTS	3	lider modułu	prof. A. Zelek	
kierunek	ZARZĄDZANIE	II stopnia	rok	I	semestr	2	status (lista wyboru)	obligatoryjny	jęz. wykładowy	polski	liczba godzin kontaktowych łącznie	6

EFEKTY KSZTAŁCENIA												
obszar efektów	opis SPECYFICZNYCH efektów uczenia się							odniesienie do KIERUNKOWYCH efektów uczenia się				
	Student...							→ ZOBACZ LEGENDĘ				
WIEDZA	posiada wiedzę na temat zasad samodzielnego przeprowadzenia procesów badawczych, w tym badań pierwotnych i wtórnych na cele pracy badawczej tj. pracy magisterskiej.							Z2_W14 Zna i rozumie celowość i zasady samodzielnego przeprowadzenia pracy badawczej dla				
UMIĘTNOŚCI	rozwija umiejętność samodzielnego przeprowadzenia badań i przygotowania raportu z procesu badawczego (praca magisterska).							Z2_U17 Posiada merytoryczne i techniczne umiejętności samodzielnego przeprowadzenia badań				
KOMPETENCJE SPOŁECZNE	jest świadomy złożoności procesów zachodzących w organizacji i jest zdolny do ich analizy, oceny i raportowania i rozwiązywania.							Z2_K3 Jest gotów do samodzielnego, prowadzonej w sposób rzetelny i obiektywny,				
								Z2_K1 Jest gotów do krytycznej oceny poziomu swojej wiedzy i umiejętności oraz rozumie				

NAKŁAD PRACY STUDENTA			METODY DYDAKTYCZNE		
Struktura nakładu pracy	liczba godzin kontaktowych	6	Techniki i narzędzia dydaktyczne	adekwatne metody, techniki, narzędzia stosowane na zajęciach	
	w tym:	6		dyskusja grupowa	
	wykład			projekty indywidualne	
	ćwiczenia				
	e-learning	2			
	laboratorium				
	seminarium	2			
	warsztat praktyczny		Formy pracy własnej studenta	oczekiwane aktywności studenta w ramach pracy własnej	
	wizyta studyjna			przygotowanie projektu zaliczeniowego	
	inne.....			przegląd literatury	
	konsultacje	2		badania własne studenta	
	zaliczenia, egzaminy				
	lektoraty				
praca własna studenta	69				
łączny nakład pracy studenta	75				

FORMY I KRYTERIA ZALICZENIA									
Formy weryfikacji efektów uczenia się	ocena końcowa		zal. bez oceny		skala ocen	Procent wymaganej wiedzy dla uzyskania oceny:			
	adekwatne formy zaliczeń		procent wpływu na ocenę końcową			bardzo dobry > 90%			
	projekt indywidualny		100			dobry plus 81% - 90%			
						dobry 71% - 80%			
						dostateczny plus 61% - 70%			
						dostateczny 51% - 60%			
						niedostateczny < 51%			

TREŚCI PROGRAMOWE	
Zakres merytoryczny kursu	zakres merytoryczny kursu
	Przygotowanie studenta do samodzielnego, prowadzonej metodami naukowymi, analizy problemów oraz do prezentowania rezultatów badań własnych w ramach pracy magisterskiej. W ramach seminarium dyplomowego (semestr 1) odbywa się:
	1. Wybór tematu pracy.
	2. Określenie głównych elementów modelu badawczego, w tym cele badawcze, hipotezy, metody weryfikacji hipotez.
	3. Określenie ramowej struktury pracy.
	4. Ustalenie faz i harmonogramu przygotowywania i pisanie pracy.
	5. Wstępny dobór literatury.
	literatura podstawowa
	1. G. Maniak, E. Świergiel, A. Zelek, Twoja praca promocyjna – od dylematów do perfekcji. Poradnik dla studentów ZPSB, Wyd. Naukowe ZPSB, Szczecin 2010 (także w wersji elearningowej).
	2. J. Lichtarski, Praktyczny wymiar nauk o zarządzaniu, PWE, Warszawa 2015.
	literatura uzupełniająca



2021/2022												
numer modułu	Moduł Z2/10											
nazwa modułu	Moduł specjalnościowy (3) MBA							punkty ECTS	12	lider modułu	prof. A. Zelek	
kierunek	ZARZĄDZANIE	II stopnia	rok	II	semestr	3	status (lista wyboru)	obligatoryjny	jęz. wykładowy	polski	liczba godzin kontaktowych łącznie	72

ISTOTA I CELE MODUŁU

Krótki opis i katalog celów

Celem modułu jest przygotowanie studenta do pełnienia ról zarządczych w obszarach działalności przedsiębiorstwa, związanych ze strategiami finansowymi oraz rozwojem powiązań międzynarodowych.

WYMAGANIA WSTĘPNE

Jakie / które moduły/kursy powinien zaliczyć student przed rozpoczęciem modułu

Student powinien zaliczyć kurs Finanse przedsiębiorstw.

EFEKTY UCZENIA SIĘ

Zwarty opis efektów uczenia się w ramach modułu

WIEDZA (Student zna i rozumie w zaawansowanym stopniu...)	UMIEJĘTNOŚCI (Student potrafi....)	KOMPETENCJE SPOŁECZNE (Student jest gotów....)
istotę zarządzania firmą w modelu VBM; zna kluczowe instrumenty finansowe niezbędne w kreowaniu strategii finansowych oraz ma wiedzę dotyczącą internacjonalizacji działalności firmy.	wykazać praktyczne umiejętności zarządzania przedsiębiorstwem w modelu VBM; potrafi zarządzać finansami w kontekście dostępnych instrumentów finansowania działalności gospodarczej; potrafi organizować operacje handlu zagranicznego.	do podejmowania wyzwań zawodowych związanych z zarządzaniem wartością firmy, zarządzaniem finansami i zarządzaniem relacjami międzynarodowymi przedsiębiorstwa.

STRUKTURA MODUŁU

numer kursu	Moduł Z2/10	Kurs 10.1.	Moduł Z2/10	Kurs 10.2.	Moduł Z2/10	Kurs 10.3.				
nazwa kursu	Budowanie wartości przedsiębiorstwa		Międzynarodowe transakcje i operacje logistyczne		Inżynieria finansowa					
punkty ECTS	4		4		4					

Moduł 22/10	Moduł specjalnościowy (3) MBA											
numer kursu	Kurs 10.1.											
nazwa kursu	Budowanie wartości przedsiębiorstwa							punkty ECTS	4	lider modułu	prof. A. Zelek	
kierunek	ZARZĄDZANIE	II stopnia	rok	II	semestr	3	status (lista wyboru)	obligatoryjny	jęz. wykładowy	polski	liczba godzin kontaktowych łącznie	24

EFEKTY KSZTAŁCENIA		
obszar efektów	opis SPECYFICZNYCH efektów uczenia się	odniesienie do KIERUNKOWYCH efektów uczenia się
	Student...	→ <u>ZOBACZ LEGENDĘ</u>
WIEDZA	zna i rozumie koncepcję VBM i jej uwarunkowania w praktyce menedżerskiej.	Z2_W1 Zna i rozumie w pogłębionym stopniu pojęcia, terminy, prawa oraz dylematy Z2_W3 Zna i rozumie w pogłębionym stopniu mikroekonomiczne przesłanki podejmowania i Z2_W4 Zna i rozumie w stopniu pogłębionym użyteczność i celowość stosowania metod i Z2_W6 Zna i rozumie w pogłębionym stopniu mechanizmy działania rynku finansowego z Z2_W11 Zna i rozumie w pogłębionym stopniu istotę przedsiębiorczości oraz zasady
	rozpoznaje i definiuje główne determinanty wzrostu wartości firmy.	Z2_W1 Zna i rozumie w pogłębionym stopniu pojęcia, terminy, prawa oraz dylematy Z2_W3 Zna i rozumie w pogłębionym stopniu mikroekonomiczne przesłanki podejmowania i Z2_W4 Zna i rozumie w stopniu pogłębionym użyteczność i celowość stosowania metod i
	ma zaawansowaną wiedzę nt. kluczowych metod wyceny wartości firmy, w tym stosowanych przez inwestorów i rozumie uwarunkowania ich stosowania.	Z2_W1 Zna i rozumie w pogłębionym stopniu pojęcia, terminy, prawa oraz dylematy Z2_W3 Zna i rozumie w pogłębionym stopniu mikroekonomiczne przesłanki podejmowania i Z2_W4 Zna i rozumie w stopniu pogłębionym użyteczność i celowość stosowania metod i Z2_W5 Zna w stopniu pogłębionym istotę i metody statystyki opisowej i statystyki Z2_W6 Zna i rozumie w pogłębionym stopniu mechanizmy działania rynku finansowego z
UMIĘTNOŚCI	ma praktyczne umiejętności dokonywania analizy wartości firmy.	Z2_U1 Potrafi zastosować wiedzę teoretyczną oraz wiedzę specjalistyczną w obszarze zjawisk Z2_U2 Potrafi identyfikować, interpretować i wyjaśniać złożone zjawiska i procesy społeczne, Z2_U3 Potrafi obserwować, interpretować i analizować oraz oceniać procesy zachodzące w Z2_U4 Potrafi prognozować i modelować złożone procesy i decyzje menedżerskie, a także
	potrafi wskazać główne determinanty i przesłanki wzrostu wartości przedsiębiorstwa.	Z2_U1 Potrafi zastosować wiedzę teoretyczną oraz wiedzę specjalistyczną w obszarze zjawisk Z2_U2 Potrafi identyfikować, interpretować i wyjaśniać złożone zjawiska i procesy społeczne, Z2_U3 Potrafi obserwować, interpretować i analizować oraz oceniać procesy zachodzące w Z2_U4 Potrafi prognozować i modelować złożone procesy i decyzje menedżerskie, a także Z2_U7 Potrafi dogłębnie przeanalizować złożony problem biznesowy, sporządzić raport z
KOMPETENCJE SPOŁECZNE	jest gotów do podjęcia wyzwań zawodowych w obszarze zarządzania wartością firmy.	Z2_K2 Jest gotów do samodzielnej, krytycznej oceny procesów zachodzących w organizacji z Z2_K3 Jest gotów do samodzielnej pracy, prowadzonej w sposób rzetelny i obiektywny, Z2_K4 Jest gotów do podejmowania zawodowych wyzwań w zakresie zarządzania na Z2_K6 Jest gotów do podejmowania wyzwań i ryzyka prowadzenia działalności gospodarczej, w
	jest gotów do rozwoju kompetencji i umiejętności w dziedzinie wycen przedsiębiorstw.	Z2_K1 Jest gotów do krytycznej oceny poziomu swojej wiedzy i umiejętności oraz rozumie Z2_K2 Jest gotów do samodzielnej, krytycznej oceny procesów zachodzących w organizacji z Z2_K3 Jest gotów do samodzielnej pracy, prowadzonej w sposób rzetelny i obiektywny,

NAKŁAD PRACY STUDENTA			METODY DYDAKTYCZNE		
Struktura nakładu pracy	liczba godzin kontaktowych	24	Techniki i narzędzia dydaktyczne	adekwatne metody, techniki, narzędzia stosowane na zajęciach	
	w tym:	24		wykład	
	wykład	6		ćwiczenia z wykorzystaniem metod aktywizujących	
	ćwiczenia	14		case study	
	e-learning	4		projekty zespołowe	
	laboratorium		Formy pracy własnej studenta	oczekiwane aktywności studenta w ramach pracy własnej	
	seminarium			przygotowanie do egzaminu/zaliczenia	
	warsztat praktyczny			testy próbne	
	wizyta studyjna			przegląd literatury	
	inne.....			przygotowanie projektu zaliczeniowego	
	konsultacje			aktywność własna na platformie	
	zaliczenia, egzaminy				
	lektoraty				
	praca własna studenta	76			
	łącznie nakład pracy studenta	100			

FORMY I KRYTERIA ZALICZENIA				
Formy weryfikacji efektów uczenia się	ocena końcowa	egzamin	skala ocen	Procent wymaganej wiedzy dla uzyskania oceny:
	adekwatne formy zaliczeń	procent wpływu na ocenę końcową		bardzo dobry > 90%
	ćwiczenia, zadania	10		dobry plus 81% - 90%
	test wiedzy	30		dobry 71% - 80%
	projekty zespołowe	60		dostateczny plus 61% - 70%
				dostateczny 51% - 60%
				niedostateczny < 51%

Zakres merytoryczny kursu	TREŚCI PROGRAMOWE
	zakres merytoryczny kursu
	1. Wartość przedsiębiorstwa jako cel strategiczny - VBM.
	2. Czynniki determinujące wartości przedsiębiorstwa.
	3. Koncepcja EVA, MVA.
	4. Metody wyceny wartości przedsiębiorstwa.
	5. Modele wycen stosowane przez banki inwestycyjne.
	6. Strategie podnoszenia wartości firmy.
	7. Wartość firmy a fundusze venture capital, wykupy menedżerskie, fuzje i przejęcia, polityka dywidendy i wykupu akcji.
	8. Value Based Management jako system kontroli menedżerskiej.
literatura podstawowa	
1/ Praca zbiorowa pod redakcją Andrzeja Szablewskiego, Krzysztofa Pniewskiego, Bohdana Bartoszewicza, Value Based Management. Koncepcje, narzędzia, przykłady, Poltext 2008.	
2/ Cwynar A., DzurakaP., Systemy VBM i zysk ekonomiczny. Projektowanie, wdrażanie, stosowanie, Poltext 2010.	
literatura uzupełniająca	
1/ P. Szczepankowski, Wycena i zarządzanie wartością przedsiębiorstwa, Wydawnictwo Naukowe PWN, Warszawa 2012.	
2/ J.K. Bielecki, L. Pawłowicz (red.), Zarządzanie wartością spółki kapitałowej , CeDeWu., Warszawa 2012.	



2021/2022

Moduł Z2/10	Moduł specjalnościowy (3) MBA											
numer kursu	Kurs 10.2.											
nazwa kursu	Międzynarodowe transakcje i operacje logistyczne							punkty ECTS	4	lider modułu	prof. A. Zelek	
kierunek	ZARZĄDZANIE	II stopnia	rok	II	semestr	3	status (lista wyboru)	obligatoryjny	jęz. wykładowy	polski	liczba godzin kontaktowych łącznie	24

EFEKTY KSZTAŁCENIA

obszar efektów	opis SPECYFICZNYCH efektów uczenia się	odniesienie do KIERUNKOWYCH efektów uczenia się
	Student...	→ ZOBACZ LEGENDĘ
WIEDZA	posiada zaawansowaną wiedzę na temat transakcji w handlu zagranicznym (formy, techniki, rozliczenia).	Z2_W1 Zna i rozumie w pogłębionym stopniu pojęcia, terminy, prawa oraz dylematy Z2_W10 Zna i rozumie w pogłębionym stopniu teorie i koncepcje z zakresu zarządzania Z2_W15 Posiada wiedzę praktyczną, umożliwiającą podjęcie pracy zawodowej w różnych typach
	ma wiedzę i rozumienie głównych uwarunkowań wpływających na efektywność i ryzyko transakcji w handlu międzynarodowym.	Z2_W1 Zna i rozumie w pogłębionym stopniu pojęcia, terminy, prawa oraz dylematy Z2_W6 Zna i rozumie w pogłębionym stopniu mechanizmy działania rynku finansowego z Z2_W15 Posiada wiedzę praktyczną, umożliwiającą podjęcie pracy zawodowej w różnych typach
	ma zaawansowaną wiedzę z obszaru organizacji logistyki międzynarodowej i globalnych łańcuchów dostaw.	Z2_W1 Zna i rozumie w pogłębionym stopniu pojęcia, terminy, prawa oraz dylematy Z2_W7 Zna i rozumie w pogłębionym stopniu istotę, kontekst i proces zarządzania operacyjnego Z2_W15 Posiada wiedzę praktyczną, umożliwiającą podjęcie pracy zawodowej w różnych typach
UMIĘTNOŚCI	jest w stanie zorganizować proces inicjacji i obsługi transakcji w handlu zagranicznym.	Z2_U1 Potrafi zastosować wiedzę teoretyczną oraz wiedzę specjalistyczną w obszarze zjawisk Z2_U11 Potrafi, pełniąc różne role, pracować w zespole rozwiązującym konkretne zadania
	potrafi nawiązać adekwatne formy współpracy w celu realizacji umów handlowych.	Z2_U1 Potrafi zastosować wiedzę teoretyczną oraz wiedzę specjalistyczną w obszarze zjawisk Z2_U4 Potrafi prognozować i modelować złożone procesy i decyzje menedżerskie, a także
	potrafi pokierować procesem arbitrażowym w przypadku sporów międzynarodowych.	Z2_U1 Potrafi zastosować wiedzę teoretyczną oraz wiedzę specjalistyczną w obszarze zjawisk Z2_U8 Potrafi wskazać i interpretować adekwatne źródła prawa i przepisy prawne odnoszące
KOMPETENCJE SPOŁECZNE	jest gotów do podjęcia wyzwań zawodowych związanych z obsługą transakcji międzynarodowych.	Z2_K3 Jest gotów do samodzielnej pracy, prowadzonej w sposób rzetelny i obiektywny, Z2_K4 Jest gotów do podejmowania zawodowych wyzwań w zakresie zarządzania na Z2_K8 Jest gotów do odpowiedzialnego korzystania z powierzzonego mu majątku i dostępnej
	jest gotów do pracy zawodowej związanej z organizacją międzynarodowych operacji logistycznych.	Z2_K3 Jest gotów do samodzielnej pracy, prowadzonej w sposób rzetelny i obiektywny, Z2_K4 Jest gotów do podejmowania zawodowych wyzwań w zakresie zarządzania na Z2_K8 Jest gotów do odpowiedzialnego korzystania z powierzzonego mu majątku i dostępnej

NAKŁAD PRACY STUDENTA

Struktura nakładu pracy	liczba godzin kontaktowych	24	Techniki i narzędzia dydaktyczne	adekwatne metody, techniki, narzędzia stosowane na zajęciach	
	w tym:	28		wykład	
	wykład	6		prezentacja multimedialna	
	ćwiczenia	12		ćwiczenia z wykorzystaniem metod aktywizujących	
	e-learning	8		projekty zespołowe	
	laboratorium			case study	
	seminarium			dyskusja grupowa	
	warsztat praktyczny				
	wizyta studyjna				
	inne.....				
	konsultacje			oczekiwane aktywności studenta w ramach pracy własnej	
	zaliczenia, egzaminy	2		przygotowanie do egzaminu/zaliczenia	
	lektoraty			testy próbne	
	praca własna studenta	76	Formy pracy własnej studenta	przegląd literatury	
łączny nakład pracy studenta		przygotowanie projektu zaliczeniowego			
		aktywność własna na platformie			

FORMY I KRYTERIA ZALICZENIA

Formy weryfikacji efektów uczenia się	ocena końcowa		zaliczenie		skala ocen	Procent wymaganej wiedzy dla uzyskania oceny:	
	adekwatne formy zaliczeń		procent wpływu na ocenę końcową			bardzo dobry > 90%	
	test wiedzy		20			dobry plus 81% - 90%	
	projekty zespołowe		80			dobry 71% - 80%	
						dostateczny plus 61% - 70%	
						dostateczny 51% - 60%	
						niedostateczny < 51%	

TREŚCI PROGRAMOWE

zakres merytoryczny kursu

- 1.Strategiczne metody zarządzania logistyką międzynarodową.
- 2.Formy handlu zagranicznego.
- 3.Nawiązywanie kontaktów z partnerami zagranicznymi.
- 4.Metody wyboru i oceny kontrahentów w międzynarodowych procesach logistycznych.
- 5.Organizacja handlu zagranicznego w przedsiębiorstwach logistycznych.
- 6.Modelowanie i optymalizacja systemów i procesów logistycznych w handlu międzynarodowym.
- 7.Transport i spedycja towarów w obrocie międzynarodowym.
- 8.Decyzje dotyczące zapasów i magazynowania w wymiarze międzynarodowym.
- 9.Ryzyko w handlu międzynarodowym - praktyczne metody niwelowania ryzyk w transakcjach i operacjach logistycznych.
- 10.Technologie identyfikacji towarowej wspomagające funkcjonowanie międzynarodowych łańcuchów dostaw.
- 11.Globalne łańcuchy i sieci dostaw.

literatura podstawowa

- 1/ Rymarczyk J., Handel zagraniczny. Organizacja i technika, PWE, Warszawa 2017.
- 2/ Dudziński J., Handel zagraniczny - wybrane problemy. Zachodniopomorska Szkoła Biznesu, Szczecin 2006.
- 3/ Golemska E., Logistyka międzynarodowa, PWN, Warszawa 2020.
- 4/ Marciniak-Neider D., Warunki dostaw towarów w handlu zagranicznym, Polska Izby Spedycji i Logistyki, Gdynia 2020.

literatura uzupełniająca

- 1/ Stepien B. (red.), Handel zagraniczny - poradnik dla praktyków, Polskie Wydawnictwo Ekonomiczne, Warszawa 2007.
- 2/ Brdulak H. (red), Logistyka przyszłości, PWE, Warszawa 2012.
- 3/ Topritzhofer E., International Business Transactions: Risk Analysis and Tools for Risk Management, Finance and Investment Services, 2010.
- 4/ Sikorski A., Transport i spedycja międzynarodowa w handlu zagranicznym, Ośrodek Doradztwa i Doskonalenia Kadr, Gdańsk 2013.



2021/2022

Moduł Z2/10	Moduł specjalnościowy (3) MBA											
numer kursu	Kurs 10.3.											
nazwa kursu	Inżynieria finansowa											
kierunek	ZARZĄDZANIE	II stopnia	rok	II	semestr	3	status (lista wyboru)	obligatoryjny	jęz. wykładowy	polski	liczba godzin kontaktowych łącznie	24

EFEKTY KSZTAŁCENIA

obszar efektów	opis SPECYFICZNYCH efektów uczenia się	odniesienie do KIERUNKOWYCH efektów uczenia się
	Student...	→ ZOBACZ LEGENDĘ
WIEDZA	zna na poziomie zaawansowanym istotę rynku finansowego, a także potrafi zdefiniować jego segmenty, funkcje i uczestników.	Z2_W1 Zna i rozumie w pogłębionym stopniu pojęcia, terminy, prawa oraz dylematy współczesnego Z2_W6 Zna i rozumie w pogłębionym stopniu mechanizmy działania rynku finansowego z
	zna pojęcia dochodu i ryzyka inwestycji, rozumie teorie portfela akcji dwóch i wielu spółek.	Z2_W4 Zna i rozumie w stopniu pogłębionym użyteczność i celowość stosowania metod i narzędzi Z2_W6 Zna i rozumie w pogłębionym stopniu mechanizmy działania rynku finansowego z
	rozumie istotę inżynierii finansowej, potrafi przedstawić jej definicję, wymienić najważniejsze metody, a także scharakteryzować poszczególne instrumenty pochodne.	Z2_W1 Zna i rozumie w pogłębionym stopniu pojęcia, terminy, prawa oraz dylematy współczesnego Z2_W6 Zna i rozumie w pogłębionym stopniu mechanizmy działania rynku finansowego z
	zna i rozumie istotę oraz najważniejsze, wybrane metody wyceny instrumentów pochodnych, tj. opcje i kontrakty terminowe futures i forward.	Z2_W1 Zna i rozumie w pogłębionym stopniu pojęcia, terminy, prawa oraz dylematy współczesnego Z2_W4 Zna i rozumie w stopniu pogłębionym użyteczność i celowość stosowania metod i narzędzi Z2_W6 Zna i rozumie w pogłębionym stopniu mechanizmy działania rynku finansowego z
UMIĘTNOŚCI	potrafi zastosować wybrane metody analizy instrumentów dłużnych.	Z2_U1 Potrafi zastosować wiedzę teoretyczną oraz wiedzę specjalistyczną w obszarze zjawisk Z2_U2 Potrafi identyfikować, interpretować i wyjaśniać złożone zjawiska i procesy społeczne, Z2_U4 Potrafi prognozować i modelować złożone procesy i decyzje menedżerskie, a także
	potrafi zastosować najważniejsze miary służące do określenia dochodu i ryzyka inwestycji.	Z2_U1 Potrafi zastosować wiedzę teoretyczną oraz wiedzę specjalistyczną w obszarze zjawisk Z2_U4 Potrafi prognozować i modelować złożone procesy i decyzje menedżerskie, a także Z2_U5 Potrafi wykorzystać zdobytą wiedzę do identyfikowania i rozwiązywania różnorodnych
	potrafi zbudować portfel akcji dwóch i wielu spółek, a następnie wyznaczyć portfel o minimalnym ryzyku, a także portfel efektywny dla zadanej stopy zwrotu.	Z2_U1 Potrafi zastosować wiedzę teoretyczną oraz wiedzę specjalistyczną w obszarze zjawisk Z2_U4 Potrafi prognozować i modelować złożone procesy i decyzje menedżerskie, a także Z2_U7 Potrafi dogłębnie przeanalizować złożony problem biznesowy, sporządzić raport z badania,
	potrafi wycenić najważniejsze instrumenty pochodne, tj. opcje i kontrakty terminowe.	Z2_U4 Potrafi prognozować i modelować złożone procesy i decyzje menedżerskie, a także Z2_U5 Potrafi wykorzystać zdobytą wiedzę do identyfikowania i rozwiązywania różnorodnych Z2_U10 Potrafi samodzielnie rozwiązywać złożone problemy zarządcze przy wykorzystaniu
KOMPETENCJE SPOŁECZNE	ma świadomość potrzeby i zgłasza gotowość nieustannego poszerzania wiedzy z zakresu inżynierii finansowej.	Z2_K1 Jest gotów do krytycznej oceny poziomu swojej wiedzy i umiejętności oraz rozumie potrzebę
	jest zdolny pracować samodzielnie, a także w grupie realizując zadania polegające na rozwiązywaniu problemów z zakresu analizy inwestycji i inżynierii finansowej; zachowuje przy tym rzetelność i obiektywność.	Z2_K2 Jest gotów do samodzielnej, krytycznej oceny procesów zachodzących w organizacji z Z2_K3 Jest gotów do samodzielnej pracy, prowadzonej w sposób rzetelny i obiektywny, zachowując Z2_K5 Jest gotów do pracy i współdziałania w zespołach, występując w nich w różnych rolach,
	jest gotowy do myślenia analitycznego i racjonalnego, a jednocześnie zachowuje krytycyzm wobec wyników tych procesów.	Z2_K2 Jest gotów do samodzielnej, krytycznej oceny procesów zachodzących w organizacji z Z2_K3 Jest gotów do samodzielnej pracy, prowadzonej w sposób rzetelny i obiektywny, zachowując

NAKŁAD PRACY STUDENTA

Struktura nakładu pracy	liczba godzin kontaktowych	24	Techniki i narzędzia dydaktyczne	adekwatne metody, techniki, narzędzia stosowane na zajęciach
	w tym:	24		wykład
	wykład	10		prezentacja multimedialna
	ćwiczenia	12		case study
	e-learning			rozwiązywanie zadań
	laboratorium			analizy zespołowe
	seminarium			
	warsztat praktyczny			
	wizyta studyjna			
	inne.....			
	konsultacje	2		oczekiwane aktywności studenta w ramach pracy własnej
	zaliczenia, egzaminy			przygotowanie do egzaminu/zaliczenia
	lektoraty		Formy pracy własnej studenta	przegląd literatury
	praca własna studenta	76		rozwiązywanie zadań
	łączny nakład pracy studenta	100		

FORMY I KRYTERIA ZALICZENIA

Formy weryfikacji efektów uczenia się	ocena końcowa	egzamin	skala ocen	Procent wymaganej wiedzy dla uzyskania oceny:
	adekwatne formy zaliczeń	procent wpływu na ocenę końcową		bardzo dobry > 90%
	test wiedzy	40		dobry plus 81% - 90%
	ćwiczenia, zadania	60		dobry 71% - 80%
				dostateczny plus 61% - 70%
				dostateczny 51% - 60%
				niedostateczny < 51%

TREŚCI PROGRAMOWE

zakres merytoryczny kursu

1. Rynek finansowy i jego segmenty, funkcje i instytucje – środowisko inżynierii finansowej.
2. Istota inżynierii finansowej – definicja, metody i rozwój.
3. Charakterystyka najważniejszych instrumentów finansowych – instrumenty rynku pieniężnego, obligacje, akcje i inne instrumenty udziałowe.
4. Istota i charakterystyka najważniejszych instrumentów pochodnych – opcje, kontrakty terminowe forward i futures oraz kontrakty swap.
5. Wybrane aspekty analizy instrumentów dłużnych – struktura terminowa stóp procentowych, ryzyko i strategię inwestycji w obligacje oraz pomiar ryzyka stopy procentowej.
6. Pomiar dochodu z inwestycji.
7. Ryzyko inwestycji – istota, natura, rodzaje i najważniejsze miary.
8. Istota zarządzania ryzykiem.
9. Wstęp do analizy portfelowej.
10. Teoria portfela dwóch spółek.
11. Teoria portfela wielu spółek.
12. Wyznaczanie portfela o minimalnym ryzyku.
13. Wyznaczanie portfela efektywnego o zadanej stopie zwrotu.
14. Portfele uwzględniające instrumenty wolne od ryzyka.
15. Wybrane modele rynku kapitałowego.
16. Wprowadzenie do wyceny instrumentów pochodnych.
17. Wycena opcji – model dwumianowy.
18. Wycena opcji – model Blacka-Scholesa.
19. Wycena kontraktów futures i forward.

literatura podstawowa

1. K. Jajuga, T. Jajuga, „Inwestycje”, PWN, Warszawa 2008.
2. A. Weron, R. Weron, „Inżynieria finansowa”, WNT, Warszawa 2009.
3. W. Dębski, „Rynek finansowy i jego mechanizmy. Podstawy teorii i praktyki”, PWN, Warszawa 2010.
4. W. Tarczyński, M. Zwołankowski, „Inżynieria finansowa, instrumentarium, strategię, zarządzanie ryzykiem”, Agencja Wydawnicza Placet, Warszawa 1999.
5. D. Luenberger, „Teoria inwestycji finansowych”, Wydawnictwo Naukowe PWN, Warszawa 2003.

literatura uzupełniająca

1. J. Hull, „Kontrakty terminowe i opcje”, Wprowadzenie, WIG Press, Warszawa 1997.
2. „Inwestycje alternatywne”, red. I. Pruchnicka-Grabias, CeDeWu Wydawnictwo Fachowe, Warszawa 2008.



2021/2022

numer modułu	Moduł Z2/11											
nazwa modułu	Prawo gospodarcze							punkty ECTS	5	lider modułu	prof. A. Zelek	
kierunek	ZARZĄDZANIE	II stopnia	rok	II	semestr	3	status (lista wyboru)	obligatoryjny	jęz. wykładowy	polski	liczba godzin kontaktowych łącznie	30

ISTOTA I CELE MODUŁU

Krótki opis i katalog celów

Głównym celem zajęć jest przyswojenie sobie przez studentów wiedzy z zakresu prawa niezbędnej w biznesie oraz nabycie praktycznych umiejętności związanych z zastosowaniem przekazanej wiedzy w obszarze praktyki gospodarczej. W szczególności celem zajęć jest dostarczenie wiedzy na temat: rodzajów spółek handlowych; zasad funkcjonowania spółek handlowych; źródeł prawa gospodarczego, prawa handlowego, prawa pracy i prawa podatkowego; zasad podejmowania i prowadzenia działalności gospodarczej w świetle obowiązującego ustawodawstwa; zawierania i wykonywania umów handlowych; podstawowych zasad i pojęć prawa podatkowego; podstawowych zasad prawa pracy, w tym zasad nawiązywania stosunku pracy oraz praw i obowiązków pracownika i pracodawcy.

WYMAGANIA WSTĘPNE

Jakie / które moduły/kursy powinien zaliczyć student przed rozpoczęciem modułu

brak

EFEKTY UCZENIA SIĘ

Zwarty opis efektów uczenia się w ramach modułu

WIEDZA (Student zna i rozumie w zaawansowanym stopniu....)	UMIEJĘTNOŚCI (Student potrafi.....)	KOMPETENCJE SPOŁECZNE (Student jest gotów....)
główne źródła prawa gospodarczego; rozpoznaje podstawowe terminy i normy prawne niezbędne do pracy na stanowiskach menedżerskich.	zastosować adekwatne źródła prawa do rozwiązania dylematów i problemów zarządczych na kanwie obowiązujących przepisów.	do przestrzegania wszelkich norm prawnych w swojej pracy zawodowej.

STRUKTURA MODUŁU

numer kursu	Moduł Z2/11	Kurs 11.1.	Moduł Z2/11	Kurs 11.2.						
nazwa kursu	Prawo spółek handlowych		Prawo pracy							
punkty ECTS	3		2							

Moduł Z2/11		Prawo gospodarcze										
numer kursu		Kurs 11.1.										
nazwa kursu		Prawo spółek handlowych						punkty ECTS	3	lider modułu	prof. A. Zelek	
kierunek	ZARZĄDZANIE	II stopnia	rok	II	semestr	3	status <i>(lista wyboru)</i>	obligatoryjny	jęz. wykładowy	polski	liczba godzin kontaktowych łącznie	18

EFEKTY KSZTAŁCENIA		
obszar efektów	opis SPECYFICZNYCH efektów uczenia się	odniesienie do KIERUNKOWYCH efektów uczenia się
	Student...	→ ZOBACZ LEGENDĘ
WIEDZA	rozpoznaje podstawowe zasady i źródła prawa gospodarczego publicznego i prywatnego, w tym szczególnie akty prawne mające zastosowanie w działalności gospodarczej.	Z2_W13 Zna i rozumie kluczowe normy prawne, regulujące funkcjonowanie prawa spółek Z2_W11 Zna i rozumie w pogłębionym stopniu istotę przedsiębiorczości oraz zasady
	zna źródła prawa, podstawowe rodzaje spółek cywilnych i handlowych i zasady ich funkcjonowania.	Z2_W13 Zna i rozumie kluczowe normy prawne, regulujące funkcjonowanie prawa spółek Z2_W11 Zna i rozumie w pogłębionym stopniu istotę przedsiębiorczości oraz zasady
UMIĘTNOŚCI	posiada umiejętność kształtowania działalności gospodarczej z uwzględnieniem przepisów prawa gospodarczego publicznego i prywatnego.	Z2_U8 Potrafi wskazać i interpretować adekwatne źródła prawa i przepisy prawne odnoszące
	posiada podstawowe umiejętności i kompetencje z zakresu prawa gospodarczego i cywilnego, umożliwiające mu funkcjonowanie w strukturze spółki handlowe.	Z2_U8 Potrafi wskazać i interpretować adekwatne źródła prawa i przepisy prawne odnoszące
KOMPETENCJE SPOŁECZNE	jest świadomy poziomu swojej wiedzy prawnej w obszarze podmiotów gospodarczych oraz konieczności jej uzupełniania wraz ze zmieniającym się otoczeniem; potrafi współpracować w grupie, w tym korzystać z doradców - ekspertów/specjalistów.	Z2_K1 Jest gotów do krytycznej oceny poziomu swojej wiedzy i umiejętności oraz rozumie Z2_K3 Jest gotów do samodzielnej pracy, prowadzonej w sposób rzetelny i obiektywny,

NAKŁAD PRACY STUDENTA			METODY DYDAKTYCZNE		
Struktura nakładu pracy	liczba godzin kontaktowych	18	Techniki i narzędzia dydaktyczne	adekwatne metody, techniki, narzędzia stosowane na zajęciach	
	w tym:	18		wykład	
	wykład	10		prezentacja multimedialna	
	ćwiczenia	6		aktywność na platformie e-learningowej	
	e-learning	2			
	laboratorium				
	seminarium				
	warsztat praktyczny				
	wizyta studyjna				
	inne.....				
	konsultacje				
	zaliczenia, egzaminy				
	lektoraty				
	praca własna studenta		57	Formy pracy własnej studenta	oczekiwane aktywności studenta w ramach pracy własnej
łączny nakład pracy studenta		75	aktywność własna na platformie		
			testy próbne		
			przegląd literatury		
			przygotowanie do egzaminu/zaliczenia		

FORMY I KRYTERIA ZALICZENIA					
Formy weryfikacji efektów uczenia się	ocena końcowa	egzamin	składowa ocena	Procent wymaganej wiedzy dla uzyskania oceny:	
	adekwatne formy zaliczeń	procent wpływu na ocenę końcową		bardzo dobry > 90%	
	test wiedzy	100		dobry > 81% - 90%	
				dobry 71% - 80%	
				dostateczny plus 61% - 70%	
				dostateczny 51% - 60%	
				niedostateczny < 51%	

Zakres merytoryczny kursu	TRZĘCI PROGRAMOWY <i>zakres merytoryczny kursu</i>	
	1/ Źródła prawa gospodarczego; 2/ Źródła prawa spółek handlowych; 3/ Ogólna charakterystyka osobowych i kapitałowych; 4/ Rodzaje spółek handlowych (spółka jawna, spółka partnerska, spółka komandytowa, spółka komandytowo-akcyjna, spółka, spółka z ograniczoną odpowiedzialnością, spółka akcyjna); 5/ Spółka jawna (powstanie, stosunki wewnętrzne i zewnętrzne, likwidacja); 6/ Spółka partnerska (powstanie, stosunki wewnętrzne i zewnętrzne, likwidacja); 7/ Spółka komandytowa (powstanie, stosunki wewnętrzne i zewnętrzne, likwidacja); 8/ Spółka komandytowo-akcyjna (powstanie, stosunki wewnętrzne i zewnętrzne, likwidacja); 9/ Spółka z ograniczoną odpowiedzialnością (powstanie, organy, odpowiedzialność za zobowiązania, likwidacja); 10/ Spółka akcyjna (powstanie, organy, odpowiedzialność za zobowiązania, likwidacja).	
	literatura podstawowa 1. A. Kidyba, Prawo handlowe, C.H.Beck, Warszawa 2015; 2. Prawo spółek handlowych. Podręcznik akademicki, A. Koch, J. Napierała (red.), Wolters Kluwer, Warszawa 2015; 3. W. Pyziol, A. Szumański, I. Weiss, Prawo spółek, wyd. C.H. Beck 2014; 4. K. Bilewska, A. Chłopecki, Prawo handlowe, wyd. C.H. Beck 2015; 5. Kodeks spółek handlowych z komentarzami (wersja najnowsza).	
	literatura uzupełniająca 1. A. Opalski, Europejskie prawo spółek, LexisNexis, Warszawa 2010; 2. S. Soltysieński, A. Szajkowski, A. Szumański, J. Szwaja, Kodeks spółek handlowych. Komentarz, t. I-V oraz suplement, C.H.Beck, Warszawa 2005-2010; 3. System Prawa Handlowego, t. 2, Prawo spółek handlowych, S. Włodzka (red.), C.H.Beck, Warszawa 2012; 4. System Prawa Prywatnego, t. 16, Prawo spółek osobowych, A. Szajkowski (red.), C.H.Beck, Warszawa 2008; 5. System Prawa Prywatnego, t. 17A i 17B, Prawo spółek kapitałowych, S. Soltysieński (red.), C.H.Beck, Warszawa.	



2021/2022

Moduł Z2/11	Prawo gospodarcze										
numer kursu	Kurs 11.2.										
nazwa kursu	Prawo pracy							punkty ECTS	2	lider modułu	prof. A. Zelek
kierunek	ZARZĄDZANIE	II stopnia	rok	II	semestr	3	status (lista wyboru)	obligatoryjny	jęz. wykładowy	polski	liczba godzin kontaktowych łącznie
											12

EFEKTY KSZTAŁCENIA

obszar efektów	opis SPECYFICZNYCH efektów uczenia się	odniesienie do KIERUNKOWYCH efektów uczenia się
	Student...	→ ZOBACZ LEGENDĘ
WIEDZA	zna kluczowe przepisy kodeksu pracy oraz posiada wiedzę w zakresie nawiązania i rozwiązywania stosunku pracy i kształtowania relacji prawnych z pracownikami.	Z2_W13 Zna i rozumie kluczowe normy prawne, regulujące funkcjonowanie prawa spółek
UMIĘTNOŚCI	posiada faktyczne umiejętności konstruowania dokumentacji w zakresie nawiązania i rozwiązywania stosunku pracy, potrafi sprawnie poruszać się w zagadnieniach prawa pracy w zakresie prawnej regulacji praw i obowiązków pracownika i pracodawcy.	Z2_U8 Potrafi wskazać i interpretować adekwatne źródła prawa i przepisy prawne odnoszące
KOMPETENCJE SPOŁECZNE	jest świadomy poziomu swojej wiedzy z zakresu kodeksu pracy oraz konieczności jej uzupełniania wraz ze zmieniającym się otoczeniem; potrafi współpracować w grupie, w tym korzystać z doradców - ekspertów/specjalistów.	Z2_K1 Jest gotów do krytycznej oceny poziomu swojej wiedzy i umiejętności oraz rozumie Z2_K2 Jest gotów do samodzielnej, krytycznej oceny procesów zachodzących w organizacji z

NAKŁAD PRACY STUDENTA

Struktura nakładu pracy	liczba godzin kontaktowych		12	Techniki i narzędzia dydaktyczne	adekwatne metody, techniki, narzędzia stosowane na zajęciach	
	w tym:		12		wykład	
	wykład		6		prezentacja multimedialna	
	ćwiczenia		4		ćwiczenia z wykorzystaniem metod aktywizujących	
	e-learning		2		aktywność na platformie e-learningowej	
	laboratorium					
	seminarium					
	warsztat praktyczny					
	wizyta studyjna					
	inne.....					
	konsultacje					
	zaliczenia, egzaminy					
	lektoralty					
	praca własna studenta		38	Formy pracy własnej studenta	oczekiwane aktywności studenta w ramach pracy własnej	
łączny nakład pracy studenta		50	przygotowanie do egzaminu/zaliczenia			
					aktywność własna na platformie	
					przeгляд literatury	
					testy próbne	

FORMY I KRYTERIA ZALICZENIA

Formy weryfikacji efektów uczenia się	ocena końcowa		egzamin		skala ocen	Procent wymaganej wiedzy dla uzyskania oceny:	
	adekwatne formy zaliczeń		procent wpływu na ocenę końcową			bardzo dobry > 90%	
	test wiedzy		70			dobry plus 81% - 90%	
	ćwiczenia, zadania		30			dobry 71% - 80%	
						dostateczny plus 61% - 70%	
						dostateczny 51% - 60%	
						niedostateczny < 51%	

TREŚCI PROGRAMOWE

Zakres merytoryczny kursu	zakres merytoryczny kursu	
	1/ Pojęcie, źródła prawa i podstawowe zasady prawa pracy; 2/ Podstawowe pojęcia prawa pracy: pracodawca, pracownik, zakład pracy, stosunek pracy; 3/ Podstawy nawiązania stosunku pracy (umowa o pracę, mianowanie, powołanie, wybór, spółdzielcza umowa o pracę); 4/ Stosunek pracy, odpowiednie stosowanie przepisów kodeksu cywilnego w prawie pracy; 5/ Prawa i obowiązki stron stosunku pracy; 6/ Odpowiedzialność stron stosunku pracy; 7/ Czas pracy; 8/ Urlopy pracownicze; 9/ Tryby rozwiązywania umów o pracę.	
	literatura podstawowa	
	1. M. Barzycka-Banaszczyk, Prawo pracy, C.H.Beck, Warszawa 2015. 2. L. Florek, Prawo pracy, C.H.Beck, Warszawa 2015. 3. J. Stelina, Prawo pracy, C.H.Beck, Warszawa 2016. 4. Kodeks pracy z komentarzem (wersja najnowsza).	
	literatura uzupełniająca	
	1. A. Malinowski, Nawiązywanie i rozwiązywanie stosunku pracy. Komentarz praktyczny, C.H.Beck, Warszawa 2015. 2. R. Terlecki, N. Szok, Prawo pracy w praktyce, C.H.Beck, Warszawa 2015. Serwis online np.: http://www.infor.pl/wskazniki/prawo-pracy-i-ubezpieczen-spoecznych .	



2021/2022												
numer modułu	Moduł Z2/12											
nazwa modułu	Kompetencje w zarządzaniu (2)							punkty ECTS	4	lider modułu	prof. A. Zelek	
kierunek	ZARZĄDZANIE	II stopnia	rok	II	semestr	3	status (lista wyboru)	obligatoryjny	jęz. wykładowy	polski	liczba godzin kontaktowych łącznie	24

ISTOTA I CELE MODUŁU

Krótki opis i katalog celów

Celem modułu jest wyposażenie studenta w wybrane kompetencje społeczne / miękkie, związane z zarządzaniem organizacjami w różnych uwarunkowaniach i kontekstach.

WYMAGANIA WSTĘPNE

Jakie / które moduły/kursy powinien zaliczyć student przed rozpoczęciem modułu

brak

EFEKTY UCZENIA SIĘ

Zwarty opis efektów uczenia się w ramach modułu

WIEDZA <i>(Student zna i rozumie w zaawansowanym stopniu...)</i>	UMIEJĘTNOŚCI <i>(Student potrafi.....)</i>	KOMPETENCJE SPOŁECZNE <i>(Student jest gotów....)</i>
istotę i znaczenie zasad zarządzania zespołami, pracy w zespołach oraz inne wybrane konteksty zarządzania (zgodnie z wybranym kursem).	funkcjonować w zespole operacyjnym, projektowym, podejmując rolę zarówno lidera, jak i członka oraz potrafi zastosować w praktyce inne wybrane konteksty zarządzania (zgodnie z wybranym kursem).	do podejmowania współdziałania w zespołach operacyjnych i projektowych, w różnych obszarach zarządzania.

STRUKTURA MODUŁU

numer kursu	Moduł Z2/12	Kurs 12.1.	Moduł Z2/12	Kurs 12.2.						
nazwa kursu	Zarządzanie zespołem		kurs do wyboru (spośród katalogu kursów dostępnych w danym semestrze)							
punkty ECTS	2		2							

Moduł Z2/12		Kompetencje w zarządzaniu (2)											
numer kursu		Kurs 12.1.											
nazwa kursu		Zarządzanie zespołem							punkty ECTS	2	lider modułu	prof. A. Zelek	
kierunek	ZARZĄDZANIE	II stopnia	rok	II	semestr	3	status (lista wyboru)	obligatoryjny	jęz. wykładowy	polski	liczba godzin kontaktowych łącznie	12	

EFEKTY KSZTAŁCENIA		
obszar efektów	opis SPECYFICZNYCH efektów uczenia się	odniesienie do KIERUNKOWYCH efektów uczenia się
	Student...	→ <u>ZOBACZ LEGENDĘ</u>
WIEDZA	zna i rozumie istotę pracy zespołowej oraz czynniki warunkujące jej sprawność.	Z2_W15 Posiada wiedzę praktyczną, umożliwiającą podjęcie pracy zawodowej w różnych typach
UMIĘTNOŚCI	jest zdolny do podejmowania współpracy w zespołach operacyjnych / projektowych i do podejmowania w nich różnych ról.	Z2_U11 Potrafi, pełniąc różne role, pracować w zespole rozwiązującym konkretne zadania Z2_U12 Potrafi kierować pracą zespołu pracowniczego z zastosowaniem zasad zarządzania ZŁ
KOMPETENCJE SPOŁECZNE	zgłasza gotowość do współdziałania w zespołach zadaniowych, wykazuje umiejętność zawierania kompromisów i postawy empatyczne wobec innych członków zespołu.	Z2_K5 Jest gotów do pracy i współdziałania w zespołach, występując w nich w różnych rolach, Z2_K7 Jest gotów do empatycznego rozumienia potrzeb członków zróżnicowanych zespołów

NAKŁAD PRACY STUDENTA			METODY DYDAKTYCZNE		
Struktura nakładu pracy	liczba godzin kontaktowych	12	Techniki i narzędzia dydaktyczne	adekwatne metody, techniki, narzędzia stosowane na zajęciach	
	w tym:	12		prezentacja multimedialna	
	wykład			ćwiczenia z wykorzystaniem metod aktywizujących	
	ćwiczenia			dyskusja grupowa	
	e-learning			odgrywanie ról	
	laboratorium			gry symulacyjne, menedżerskie, strategiczne	
	seminarium				
	warsztat praktyczny	12			
	wizyta studyjna				
	inne.....				
	konsultacje		Formy pracy własnej studenta	oczekiwane aktywności studenta w ramach pracy własnej	
	zaliczenia, egzaminy			przegląd literatury	
	lektoraty			przygotowanie eseju/referatu	
praca własna studenta		38			
łączny nakład pracy studenta		50			

FORMY I KRYTERIA ZALICZENIA							
Formy weryfikacji efektów uczenia się	ocena końcowa		zaliczenie		składowe oceny	Procent wymaganej wiedzy dla uzyskania oceny:	
	odpowiadające formy zaliczeń		procent wpływu na ocenę końcową				
	prezentacja zadania indywidualnego lub grupowego		50			bardzo dobry > 90%	
	praca pisemna (esej, referat, itp.)		50			dobry plus 81% - 90%	
						dobry 71% - 80%	
						dostateczny plus 61% - 70%	
						dostateczny 51% - 60%	
						niedostateczny < 51%	

Zakres merytoryczny kursu	TRĘŚCI PROGRAMOWE <i>zakres merytoryczny kursu</i>	
	1/ Grupy i zespoły w organizacjach – cechy różnicujące. 2/ Typologia grup i zespołów. 3/ Czynniki warunkujące skuteczność i sprawność zespołu. 4/ Komunikacja w zespole. 5/ Zespoły zadaniowe w świetle pracy 2.0. 6/ Konkurencja i współpraca międzypodmiotowa. 7/ Zarządzanie projektami w organizacji a rola zespołu. 8/ Konflikty w zespołach organizacyjnych. 9/ Patologie w zespołach i organizacjach – diagnozowanie i przeciwdziałanie. 10/ Typy osobowości a kultura zespołu.	
	literatura podstawowa	
	1. J. Adair, Budowanie zespołu [jak stworzyć dynamiczny zwycięski zespół, Studio Emka, 2001. 2. J. Waszkiewicz, Kierowanie zespołami, CL Consulting i Logistyka: Oficyna Wydawnicza "Nasz Dom i Ogród", 2006.	
	literatura uzupełniająca	
	1. Zespół - kultura - projekt, red. W. Olejniczak, Wydawnictwo Zachodniopomorskiej Szkoły Biznesu w Szczecinie, 2009. 2. J. Appelo, Zarządzanie 3.0. Kierowanie zespołami z wykorzystaniem metodyk Agile, Helion 2016.	



2021/2022

Moduł Z2/12	Kompetencje w zarządzaniu (2)									
numer kursu	Kurs 12.2.									
nazwa kursu	kurs do wyboru (spośród katalogu kursów dostępnych w danym semestrze)						punkty ECTS	2	lider modułu	prof. A. Zelek
kierunek	ZARZĄDZANIE	II stopnia	rok	II	semestr	3	status (lista wyboru)	obligatoryjny	jęz. wykładowy	polski
										liczba godzin kontaktowych łącznie
										12

EFEKTY KSZTAŁCENIA

obszar efektów	opis SPECYFICZNYCH efektów uczenia się	odniesienie do KIERUNKOWYCH efektów uczenia się
	Student...	→ ZOBACZ LEGENDĘ
WIEDZA		
UMIĘTNOŚCI		
KOMPETENCJE SPOŁECZNE		

NAKŁAD PRACY STUDENTA

Struktura nakładu pracy	liczba godzin kontaktowych	12
	w tym:	0
	wykład	
	ćwiczenia	
	e-learning	
	laboratorium	
	seminarium	
	warsztat praktyczny	
	wizyta studyjna	
	inne.....	
	konsultacje	
	zaliczenia, egzaminy	
	praca własna studenta	38
	łącznie nakład pracy studenta	50

METODY DYDAKTYCZNE

Techniki i narzędzia dydaktyczne	adekwatne metody, techniki, narzędzia stosowane na zajęciach
Formy pracy własnej studenta	oczekiwane aktywności studenta w ramach pracy własnej

FORMY I KRYTERIA ZALICZENIA

Formy weryfikacji efektów uczenia się	ocena końcowa	zaliczenie	skala ocen	Procent wymaganej wiedzy dla uzyskania oceny:
	adekwatne formy zaliczeń	procent wpływu na ocenę końcową		bardzo dobry > 90%
				dobry plus 81% - 90%
				dobry 71% - 80%
				dostateczny plus 61% - 70%
				dostateczny 51% - 60%
				niedostateczny < 51%

TREŚCI PROGRAMOWE

Zakres merytoryczny kursu	zakres merytoryczny kursu
	literatura podstawowa
	literatura uzupełniająca



2021/2022

numer modułu	Moduł Z2/13											
nazwa modułu	MBA - warsztat - kompetencje liderskie (1)							punkty ECTS	6	lider modułu	prof. A. Zelek	
kierunek	ZARZĄDZANIE	II stopnia	rok	II	semestr	3	status (lista wyboru)	obligatoryjny	jęz. wykładowy	polski	liczba godzin kontaktowych łącznie	36

ISTOTA I CELE MODUŁU

Krótki opis i katalog celów

Celem modułu jest doskonalenie wiedzy, praktycznych umiejętności specjalistycznych i kompetencji liderskich niezbędnych do zarządzania organizacją, szczególnie w kontekście rozwiązywania problemów strategicznych, personalnych i prawnych w organizacji.

WYMAGANIA WSTĘPNE

Jakie / które moduły/kursy powinien zaliczyć student przed rozpoczęciem modułu

Student musi mieć zaliczone przynajmniej następujące kursy: 1/ Zachowania organizacji; 2/ Strategiczne ZZL; 3/ Negocjacje w biznesie.

EFEKTY UCZENIA SIĘ

Zwarty opis efektów uczenia się w ramach modułu

WIEDZA (Student zna i rozumie w zaawansowanym stopniu....)	UMIEJĘTNOŚCI (Student potrafi.....)	KOMPETENCJE SPOŁECZNE (Student jest gotów....)
realia prowadzenia biznesu, głównie w kontekście problemów strategicznych i operacyjnych, jak również w aspektach związanych z rozwojem pracowników i rozstrzygnięciem sporów wewnątrz i na zewnątrz organizacji.	identyfikować, diagnozować i rozwiązywać wybrane problemy zarządzania, szczególnie w kontekstach strategicznym, ZZL, formalno-prawnym.	do współpracy w zespole lub kierowania zespołem powołanym do rozwiązywania problemów zarządczych, szczególnie w kontekstach strategicznym, ZZL, formalno-prawnym.

STRUKTURA MODUŁU

numer kursu	Moduł Z2/13	Kurs 13.1.	Moduł Z2/13	Kurs 13.2.	Moduł Z2/13	Kurs 13.3.				
nazwa kursu	Business Case Studies		Coaching i mentoring w praktyce menedżerskiej		Mediacje i facylitacje w biznesie					
punkty ECTS	2		2		2					



2021/2022

Moduł Z2/13	MBA - warsztat - kompetencje liderskie (1)											
numer kursu	Kurs 13.1.											
nazwa kursu	Business Case Studies							punkty ECTS	2	lider modułu	prof. A. Zelek	
kierunek	ZARZĄDZANIE	II stopnia	rok	II	semestr	3	status (lista wyboru)	obligatoryjny	jęz. wykładowy	polski	liczba godzin kontaktowych łącznie	12

EFEKTY KSZTAŁCENIA												
obszar efektów	opis SPECYFICZNYCH efektów uczenia się							odniesienie do KIERUNKOWYCH efektów uczenia się				
	Student...							→ ZOBACZ LEGENDĘ				
WIEDZA	rozpoznaje i rozumie realia prowadzenia działalności gospodarczej w skali dużych i małych podmiotów gospodarczych.							Z2_W1	Zna i rozumie w pogłębionym stopniu pojęcia, terminy, prawa oraz dylematy			
	dysponuje adekwatną wiedzą potrzebną do identyfikacji realnych problemów firmy.							Z2_W2	Zna i rozumie w pogłębionym stopniu wybrane ekonomiczne fakty, zjawiska,			
UMIĘTNOŚCI	ma praktyczne umiejętności diagnostyczne / analityczne, niezbędne do identyfikacji realnych problemów zarządzania firmą.							Z2_W7	Zna i rozumie w pogłębionym stopniu istotę, kontekst i proces zarządzania operacyjnego			
	potrafi współdziałać w zespole opracowującym rozwiązania naprawcze realnych problemów zarządzania firmą.							Z2_W11	Zna i rozumie w pogłębionym stopniu istotę przedsiębiorczości oraz zasady			
KOMPETENCJE SPOŁECZNE	jest zdolny do samodzielnej i / lub zespołowej analizy rzeczywistości, pozostaje krytyczny i selektywny wobec swoich i obcych idei, pomysłów, poglądów.							Z2_W15	Posiada wiedzę praktyczną, umożliwiającą podjęcie pracy zawodowej w różnych typach			
	jest gotów do podejmowania wyzwań związanych z rozwiązywaniem realnych problemów zarządzania.							Z2_U1	Potrafi zastosować wiedzę teoretyczną oraz wiedzę specjalistyczną w obszarze zjawisk			
								Z2_U2	Potrafi identyfikować, interpretować i wyjaśniać złożone zjawiska i procesy społeczne,			
								Z2_U3	Potrafi obserwować, interpretować i analizować oraz oceniać procesy zachodzące w			
								Z2_U5	Potrafi wykorzystać zdobytą wiedzę do identyfikowania i rozwiązywania różnorodnych			
								Z2_U7	Potrafi dogłębnie przeanalizować złożony problem biznesowy, sporządzić raport z			
								Z2_U4	Potrafi prognozować i modelować złożone procesy i decyzje menedżerskie, a także			
								Z2_U5	Potrafi wykorzystać zdobytą wiedzę do identyfikowania i rozwiązywania różnorodnych			
								Z2_U11	Potrafi, pełnić różne role, pracować w zespole rozwiązującym konkretne zadania			
								Z2_U13	Potrafi wykorzystać swoją wiedzę z zakresu zarządzania, kompetencje i cechy osobnicze			
								Z2_U14	Potrafi zastosować myślenie kreatywnie, prezentować postawę przedsiębiorczą i ma			
								Z2_K1	Jest gotów do krytycznej oceny poziomu swojej wiedzy i umiejętności oraz rozumie			
								Z2_K2	Jest gotów do samodzielnej, krytycznej oceny procesów zachodzących w organizacji z			
								Z2_K3	Jest gotów do samodzielnej pracy, prowadzonej w sposób rzetelny i obiektywny,			
								Z2_K5	Jest gotów do pracy i współdziałania w zespołach, występując w nich w różnych rolach,			
								Z2_K4	Jest gotów do podejmowania zawodowych wyzwań w zakresie zarządzania na			
								Z2_K5	Jest gotów do pracy i współdziałania w zespołach, występując w nich w różnych rolach,			
								Z2_K6	Jest gotów do podejmowania wyzwań i ryzyka prowadzenia działalności gospodarczej, w			
								Z2_K10	Jest świadom i jest gotów do przestrzegania norm etycznych i społecznych właściwych			

NAKŁAD PRACY STUDENTA			METODY DYDAKTYCZNE		
Struktura nakładu pracy	liczba godzin kontaktowych	12	Techniki i narzędzia dydaktyczne	adekwatne metody, techniki, narzędzia stosowane na zajęciach	
	w tym:	12		spotkanie z praktykiem biznesu	
	wykład			warsztaty praktyczne	
	ćwiczenia			badania / ćwiczenia terenowe	
	e-learning			wizyty studyjne	
	laboratorium				
	seminarium				
	warsztat praktyczny	8			
	wizyta studyjna	4			
	inne.....				
	konsultacje		Formy pracy własnej studenta	oczekiwane aktywności studenta w ramach pracy własnej	
	zaliczenia, egzaminy			badania własne studenta	
	lektury				
	praca własna studenta	38			
	łącznie nakład pracv studenta	50			

FORMY I KRYTERIA ZALICZENIA									
Formy weryfikacji efektów uczenia się	ocena końcowa		zal. bez oceny		skala ocen	Procent wymaganej wiedzy dla uzyskania oceny:			
	adekwatne formy zaliczeń		procent wpływu na ocenę końcową			bardzo dobry > 90%			
	udział w dyskusji		100			dobry plus 81% - 90%			
						dobry 71% - 80%			
						dostateczny plus 61% - 70%			
						dostateczny 51% - 60%			
						niedostateczny < 51%			

Zakres merytoryczny kursu	TREŚCI PROGRAMOWE	
	zakres merytoryczny kursu	
	1/ Poznanie realnych problemów zarządzania na podstawie studiów przypadków prezentowanych przez praktyków biznesu;	
	2/ Sesje warsztatowe i seminaryjne z praktykami biznesu oraz w ramach wizyt studyjnych w firmach;	
	3/ Studia przypadków dotyczące obszarów strategicznych w poszczególnych funkcjach zarządzania;	
	4/ Zespołowe analizy i identyfikacje problemów;	
	5/ Projektowanie rozwiązań, strategii naprawczych, strategii rozwojowych.	
	literatura podstawowa	
	brak	
	literatura uzupełniająca	
brak		



2021/2022

Moduł Z2/13	MBA - warsztat - kompetencje liderskie (1)											
numer kursu	Kurs 13.2.											
nazwa kursu	Coaching i mentoring w praktyce menedżerskiej						punkty ECTS	2	lider modułu	prof. A. Zelek		
kierunek	ZARZĄDZANIE	II stopnia	rok	II	semestr	3	status (lista wyboru)	obligatoryjny	jęz. wykładowy	polski	liczba godzin kontaktowych łącznie	12

EFEKTY KSZTAŁCENIA												
obszar efektów	opis SPECYFICZNYCH efektów uczenia się							odniesienie do KIERUNKOWYCH efektów uczenia się				
	Student...							→ ZOBACZ LEGENDĘ				
WIEDZA	zna i rozumie cele i istotę działalności coachingowej i mentoringowej oraz ich znaczenie w rozwoju osobistym.							Z2_W9	Zna i rozumie w pogłębionym stopniu wybrane współczesne teorie i koncepcje z zakresu			
								Z2_W11	Zna i rozumie w pogłębionym stopniu istotę przedsiębiorczości oraz zasady			
	posiada pogłębioną wiedzę o narzędziach i technikach w pracy coachingowej i w pracy mentora.							Z2_W9	Zna i rozumie w pogłębionym stopniu wybrane współczesne teorie i koncepcje z zakresu			
UMIĘJĘTNOŚCI	potrafi realizować samodzielnie zadania z praktyki coachingowej i mentoringowej.							Z2_U1	Potrafi zastosować wiedzę teoretyczną oraz wiedzę specjalistyczną w obszarze zjawisk			
								Z2_U12	Potrafi kierować pracą zespołu pracowniczego z zastosowaniem zasad zarządzania ZL			
								Z2_U15	Potrafi samodzielnie planować i realizować własne uczenie się przez całe życie oraz			
	potrafi dawać i odbierać rekomendacje i feedback jako podmiot w procesie coachingu i mentoringu.							Z2_U11	Potrafi, pełniąc różne role, pracować w zespole rozwiązującym konkretne zadania			
KOMPETENCJE SPOŁECZNE	posiada rozbudowane umiejętności interpersonalne, potrafi pracować w duecie lub większej grupie, jest empatyczny i tolerancyjny.							Z2_U12	Potrafi kierować pracą zespołu pracowniczego z zastosowaniem zasad zarządzania ZL			
	jest gotów do podejmowania i pełnienia roli coacha wobec współpracowników lub/i podwładnych.							Z2_K5	Jest gotów do pracy i współdziałania w zespołach, występując w nich w różnych rolach,			
								Z2_K7	Jest gotów do empatycznego rozumienia potrzeb członków zróżnicowanych zespołów			
								Z2_K10	Jest świadom i jest gotów do przestrzegania norm etycznych i społecznych właściwych			

NAKLAD PRACY STUDENTA			METODY DYDAKTYCZNE		
Struktura nakladu pracy	liczba godzin kontaktowych	12	Techniki i narzędzia dydaktyczne	adekwatne metody, techniki, narzędzia stosowane na zajęciach	
	w tym:	12		prezentacja multimedialna	
	wykład			ćwiczenia z wykorzystaniem metod aktywizujących	
	ćwiczenia	2		dyskusja grupowa	
	e-learning			projekty indywidualne	
	laboratorium			odgrywanie ról	
	seminarium				
	warsztat praktyczny	10			
	wizyta studyjna				
	inne.....				
	konsultacje		Formy pracy własnej studenta	oczekiwane aktywności studenta w ramach pracy własnej	
	zaliczenia, egzaminy			przegląd literatury	
	lektoraty			przygotowanie projektu zaliczeniowego	
	praca własna studenta	38			
łączny nakład pracw studenta		50			

FORMY I KRYTERIA ZALICZENIA							
Formy weryfikacji efektów uczenia się	ocena końcowa		zaliczenie		skala ocen	Procent wymaganej wiedzy dla uzyskania oceny:	
	adekwatne formy zaliczeń		procent wpływu na ocenę końcową			bardzo dobry > 90%	
	projekt indywidualny		80			dobry plus 81% - 90%	
	inne aktywności		20			dobry 71% - 80%	
						dostateczny plus 61% - 70%	
						dostateczny 51% - 60%	
						niedostateczny < 51%	

TREŚCI PROGRAMOWE	
Zakres merytoryczny kursu	zakres merytoryczny kursu
	1/ Definicja i typy coachingu. Korzyści dla jednostki i organizacji wynikające z coachingu.
	2/ Narzędzia używane w coachingu.
	3/ Czynniki budowania kontaktu i zaufania.
	4/ Aktywne słuchanie, praca z celami, feedback, klaryfikacja, wartości, używanie metafor.
	5/ Spójnienie systemowe, czyli: kiedy, gdzie i w jaki sposób działać, by uzyskać pożądany wynik w najkrótszym możliwym czasie i przy minimalnym wysiłku - zasada dźwigni.
	6/ Rodzaje pytań używanych w coachingu - m.in. "mocne pytania".
	7/ Zasady konstruowania zadań coachingowych.
	8/ Narzędzia do zmiany nieużytecznych przekonań.
	9/ Specyficzne umiejętności coacha: backtracking, challenging, requesting, clarifying, championing.
	10/ Zasady "logistyczne" coachingu.
	11/ Zawieranie kontraktu, proces coachingowy w czasie, różne sposoby prowadzenia coachingu.
	12/ Mentoring - istota i zasady.
	13/ Różnice między coachingiem i mentoringiem.
literatura podstawowa	
1. Sara Ireland, Ho Law, Zulfi Hussain, Psychologia coachingu. Wyd. Naukowe PWN, Warszawa 2016.	
2. K. Kowalska, Skuteczny coaching : jak zostać najlepszym trenerem osobistym i zmienić życie innych na lepsze, Wydawnictwo Helion, 2011.	
3. Jennifer Rogers, Coaching : podstawy umiejętności , Gdańskie Wydawnictwo Psychologiczne, 2010.	
4. M. Bennewicz, A. Prelewicz, Coaching. Zestaw narzędzi, Wydawnictwo Helion 2017.	
5. M. Bennewicz, Coaching. Złote zasady, Wydawnictwo Helion 2017.	
literatura uzupełniająca	
Fiona Eldridge, Sabine Dembowski, Ian Hunter, Coaching kadry kierowniczej, Wyd. Naukowe PWN, Warszawa 2015.	



2021/2022

Moduł Z2/13	MBA - warsztat - kompetencje liderskie (1)											
numer kursu	Kurs 13.3.											
nazwa kursu	Mediacje i facylitacje w biznesie							punkty ECTS	2	lider modułu	prof. A. Zelek	
kierunek	ZARZĄDZANIE	II stopnia	rok	II	semestr	3	status (lista wyboru)	obligatoryjny	jęz. wykładowy	polski	liczba godzin kontaktowych łącznie	12

EFEKTY KSZTAŁCENIA											
obszar efektów	opis SPECYFICZNYCH efektów uczenia się							odniesienie do KIERUNKOWYCH efektów uczenia się			
	Student...							→ ZOBACZ LEGENDĘ			
WIEDZA	rozumie istotę i rolę mediacji gospodarczych, posiada wiedzę o narzędziach i technikach w pracy mediatora w sporach w obrocie gospodarczym oraz w sporach pracowniczych.							Z2_W13	Zna i rozumie kluczowe normy prawne, regulujące funkcjonowanie prawa spółek		
								Z2_W15	Posiada wiedzę praktyczną, umożliwiającą podjęcie pracy zawodowej w różnych typach		
UMIĘTNOŚCI	potrafi uczestniczyć w procesie mediacji i ma podstawowe umiejętności ich prowadzenia.							Z2_U7	Potrafi dogłębnie przeanalizować złożony problem biznesowy, sporządzić raport z		
								Z2_U8	Potrafi wskazać i interpretować adekwatne źródła prawa i przepisy prawne odnoszące		
KOMPETENCJE SPOŁECZNE	posiada rozbudowane umiejętności interpersonalne, jest gotów pracować w grupie w procesach mediacyjnych.							Z2_K5	Jest gotów do pracy i współdziałania w zespołach, występując w nich w różnych rolach,		
								Z2_K7	Jest gotów do empatycznego rozumienia potrzeb członków zróżnicowanych zespołów		
								Z2_K10	Jest świadom i jest gotów do przestrzegania norm etycznych i społecznych właściwych		

NAKŁAD PRACY STUDENTA			METODY DYDAKTYCZNE		
Struktura nakładu pracy	liczba godzin kontaktowych	12	Techniki i narzędzia dydaktyczne	adekwatne metody, techniki, narzędzia stosowane na zajęciach	
	w tym:	12		ćwiczenia z wykorzystaniem metod aktywizujących	
	wykład			dyskusja grupowa	
	ćwiczenia	4		odgrywanie ról	
	e-learning			case study	
	laboratorium				
	seminarium				
	warsztat praktyczny	8			
	wizyta studyjna				
	inne.....				
	konsultacje				
	zaliczenia, egzaminy				
	lektoraty				
	praca własna studenta	38	Formy pracy własnej studenta	oczekiwane aktywności studenta w ramach pracy własnej	
	łączny nakład pracy studenta	50		przeгляд literatury	
			praca grupowa - wspólne rozwiązywanie zadań		
			</		

FORMY I KRYTERIA ZALICZENIA							
Formy weryfikacji efektów uczenia się	ocena końcowa		zaliczenie		skala ocen	Procent wymaganej wiedzy dla uzyskania oceny:	
	adekwatne formy zaliczeń		procent wpływu na ocenę końcową			bardzo dobry > 90%	
	projekty zespołowe		80			dobry plus 81% - 90%	
	inne aktywności		20			dobry 71% - 80%	
						dostateczny plus 61% - 70%	
						dostateczny 51% - 60%	
						niedostateczny < 51%	

TREŚCI PROGRAMOWE	
Zakres merytoryczny kursu	zakres merytoryczny kursu
	1/ Definicja i typy mediacji; mediacje w biznesie.
	2/ Korzyści dla jednostki i organizacji wynikające z mediacji.
	3/ Narzędzia używane w mediacjach.
	4/ Czynniki budowania kontaktu i zaufania.
	5/ Aktywne słuchanie, praca ze stronami konfliktu / sporu.
	6/ Spójnienie systemowe na proces mediacyjny.
	7/ Zasady konstruowania sesji mediacyjnych.
	8/ Narzędzia do zmiany nieużytecznych przekonań.
	9/ Specyficzne umiejętności mediatora.
	10/ Zasady "logistyczne" sesji mediacyjnej.
	11/ Dokumentacja w mediacji.
	12/ Facylitacja i jej rola w biznesie.
	13/ Zestaw technik facylitacyjnych.
	14/ Umiejętność wspomagania procesów podejmowania decyzji w organizacji.
	15/ Wspieranie myślenia innowacyjnego w zespole.
literatura podstawowa	
1. A. Binsztok, Mediacje Gospodarcze, Wyd. Marina, W-wa 2014.	
literatura uzupełniająca	
1. Czy tylko sąd rozstrzygnie w sporze? - mediacja i sądownictwo polubowne. Informator o alternatywnych sposobach rozwiązywania sporów [red. nauk. Agnieszka Rękas], Warszawa, Ministerstwo Sprawiedliwości, 2010.	
2. J. Bilecka, Mediacje w biznesie, Personel / Plus, styczeń 2017.	
3. http://nf.pl/manager/po-co-te-mediacje,45199,44	



2021/2022

numer modułu	Moduł Z2/14											
nazwa modułu	Moduł dyplomowy (3)							punkty ECTS	3	lider modułu	prof. A. Zelek	
kierunek	ZARZĄDZANIE	II stopnia	rok	II	semestr	3	status (lista wyboru)	obligatoryjny	jęz. wykładowy	polski	liczba godzin kontaktowych łącznie	8

ISTOTA I CELE MODUŁU

Krótki opis i katalog celów

Celem modułu – seminarium dyplomowe jest przygotowanie studenta do procesu opracowania pracy magisterskiej, stanowiącej rozwiązanie faktycznego, realnego problemu związanego z różnymi funkcjami zarządzania, na tle studiów literaturowych i procesu naukowo-badawczego.

WYMAGANIA WSTĘPNE

Jakie / które moduły/kursy powinien zaliczyć student przed rozpoczęciem modułu

Student musi mieć zaliczone dwa kursy: 1/ Metodyka pisanie prac magisterskich; 2/ Metody prowadzenia badań ekonomicznych.

EFEKTY UCZENIA SIĘ

Zwarty opis efektów uczenia się w ramach modułu

WIEDZA (Student zna i rozumie w zaawansowanym stopniu....)	UMIEJĘTNOŚCI (Student potrafi.....)	KOMPETENCJE SPOŁECZNE (Student jest gotów....)
wszelkie egzo- i endogeniczne uwarunkowania procesów zarządzania, stanowiące podstawę do rozwiązywania realnych problemów menedżerskich.	wykazać praktyczne umiejętności identyfikowania, diagnozowania i rozwiązywania realnych problemów zarządczych w różnych funkcjach i obszarach zarządzania, w tym zgodnych z obraną specjalnością.	do przeprowadzenia samodzielnego procesu badawczego i wykazania krytycznej i selektywnej postawy wobec zebranych źródeł informacji oraz do sformułowania konsekwentnych, logicznych rekomendacji / zaleceń zmian.

STRUKTURA MODUŁU

numer kursu	Moduł Z2/14	Kurs 14.1.							
nazwa kursu	Seminarium dyplomowe								
punkty ECTS	3								



2021/2022

Moduł Z2/14	Moduł dyplomowy (3)											
numer kursu	Kurs 14.1.											
nazwa kursu	Seminarium dyplomowe							punkty ECTS	3	lider modułu	prof. A. Zelek	
kierunek	ZARZĄDZANIE	II stopnia	rok	II	semestr	3	status (lista wyboru)	obligatoryjny	jęz. wykładowy	polski	liczba godzin kontaktowych łącznie	8

EFEKTY KSZTAŁCENIA

obszar efektów	opis SPECYFICZNYCH efektów uczenia się	odniesienie do KIERUNKOWYCH efektów uczenia się
	Student...	→ ZOBACZ LEGENDĘ
WIEDZA	posiada wiedzę na temat zasad samodzielnego przeprowadzenia procesów badawczych, w tym badań pierwotnych i wtórnych na cele pracy badawczej tj. pracy magisterskiej.	Z2_W14 Zna i rozumie celowość i zasady samodzielnego przeprowadzenia pracy badawczej dla
UMIĘTNOŚCI	posiada i pogłębia umiejętność samodzielnego przeprowadzenia badań i przygotowania raportu z procesu badawczego (praca magisterska).	Z2_U17 Posiada merytoryczne i techniczne umiejętności samodzielnego przeprowadzenia badań
KOMPETENCJE SPOŁECZNE	jest świadomy złożoności procesów zachodzących w organizacji i jest zdolny do ich analizy, oceny i raportowania i rozwiązywania.	Z2_K3 Jest gotów do samodzielnej pracy, prowadzonej w sposób rzetelny i obiektywny,
		Z2_K1 Jest gotów do krytycznej oceny poziomu swojej wiedzy i umiejętności oraz rozumie

NAKŁAD PRACY STUDENTA

Struktura nakładu pracy	liczba godzin kontaktowych	8
	w tym:	8
	wykład	
	ćwiczenia	
	e-learning	2
	laboratorium	
	seminarium	4
	warsztat praktyczny	
	wizyta studyjna	
	inne.....	
	konsultacje	2
	zaliczenia, egzaminy	
	lektoraty	
	praca własna studenta	67
	Łączny nakład pracy studenta	75

METODY DYDAKTYCZNE

Techniki i narzędzia dydaktyczne	adekwatne metody, techniki, narzędzia stosowane na zajęciach
	projekty indywidualne
Formy pracy własnej studenta	oczekiwane aktywności studenta w ramach pracy własnej
	przygotowanie projektu zaliczeniowego
	przegląd literatury
	badania własne studenta

FORMY I KRYTERIA ZALICZENIA

Formy weryfikacji efektów uczenia się	ocena końcowa	zal. bez oceny	skala ocen	Procent wymaganej wiedzy dla uzyskania oceny:
	adekwatne formy zaliczeń	procent wpływu na ocenę końcową		bardzo dobry > 90%
	projekt indywidualny	100		dobry plus 81% - 90%
				dobry 71% - 80%
				dostateczny plus 61% - 70%
				dostateczny 51% - 60%
				niedostateczny < 51%

TREŚCI PROGRAMOWE

Zakres merytoryczny kursu	zakres merytoryczny kursu	
	W ramach seminarium dyplomowego (semestr 2) odbywa się:	
	- proces badań empirycznych,	
	- analiza wyników,	
	- raportowanie,	
	- konkludowanie,	
	- rekomendacje.	
	literatura podstawowa	
brak		
brak	literatura uzupełniająca	



2021/2022											
numer modułu	Moduł Z2/15										
nazwa modułu	MBA - warsztat - zarządzanie operacyjne (2)							punkty ECTS	6	lider modułu	dr J. Osuch-Mallett
kierunek	ZARZĄDZANIE	II stopnia	rok	II	semestr	4	status (lista wyboru)	obligatoryjny	jęz. wykładowy	polski	liczba godzin kontaktowych łącznie
								36			

ISTOTA I CELE MODUŁU

Krótki opis i katalog celów

Zasadniczym celem modułu jest ukształtowanie praktycznych umiejętności zarządzania poszczególnymi obszarami funkcjonalnymi w organizacji. Moduł ma za zadanie wskazać znaczenie i zrozumienie sposobu realizacji poszczególnych funkcji w organizacji w celu strategicznego planowania jej rozwoju i zrozumienia wpływu poszczególnych obszarów na wyniki całości organizacji.

WYMAGANIA WSTĘPNE

Jakie / które moduły/kursy powinien zaliczyć student przed rozpoczęciem modułu

Student powinien odbyć i zaliczyć moduły specjalnościowe MBA

EFEKTY UCZENIA SIĘ

Zwarty opis efektów uczenia się w ramach modułu

WIEDZA <i>(Student zna i rozumie w zaawansowanym stopniu...)</i>	UMIEJĘTNOŚCI <i>(Student potrafi...)</i>	KOMPETENCJE SPOŁECZNE <i>(Student jest gotów...)</i>
kluczowe pojęcia, zasady, metody i techniki zarządzania w obszarach organizacji związanych ze sprzedażą, budową konkurencyjności, jakością itp. atrybutami marketingowymi.	diagnozować i oceniać problemy biznesu na szczeblu zarządczym i na tym tle podejmować racjonalne decyzje operacyjne i taktyczne w obszarach dotyczących marketingu, sprzedaży, jakości.	do samodzielnej pracy intelektualnej w zakresie decyzji operacyjnych i taktycznych w firmie, a także do podejmowania współpracy w grupie w roli lidera, bądź członka zespołu wdrażającego zmiany w obszarach marketingu i jakości.

STRUKTURA MODUŁU

numer kursu	Moduł Z2/15	Kurs 15.1.	Moduł Z2/15	Kurs 15.2.	Moduł Z2/15	Kurs 15.3.				
nazwa kursu	Zarządzanie marketingowe		Zarządzanie jakością		Zarządzanie sprzedażą					
punkty ECTS	2		2		2					



Moduł Z2/15	MBA - warsztat - zarządzanie operacyjne (2)											
numer kursu	Kurs 15.1.											
nazwa kursu	Zarządzanie marketingowe							punkty ECTS	2	lider modułu	dr J. Osuch-Mallett	
kierunek	ZARZĄDZANIE	II stopnia	rok	II	semestr	4	status (lista wyboru)	obligatoryjny	jęz. wykładowy	polski	liczba godzin kontaktowych łącznie	12

EFEKTY KSZTAŁCENIA											
obszar efektów	opis SPECYFICZNYCH efektów uczenia się							odniesienie do KIERUNKOWYCH efektów uczenia się			
	Student...							→ ZOBACZ LEGENDĘ			
WIEDZA	posiada zaawansowaną wiedzę na temat metod i narzędzi wykorzystywanych w profesjonalnej analizie marketingowej.							Z2_W1	Zna i rozumie w pogłębionym stopniu pojęcia, terminy, prawa oraz dylematy		
								Z2_W4	Zna i rozumie w stopniu pogłębionym użyteczność i celowość stosowania metod i		
								Z2_W7	Zna i rozumie w pogłębionym stopniu istotę, kontekst i proces zarządzania operacyjnego		
								Z2_W10	Zna i rozumie w pogłębionym stopniu teorie i koncepcje z zakresu zarządzania		
UMIĘTNOŚCI	potrafi zastosować metody i narzędzia analizy marketingowej i samodzielnie przygotować plan działań marketingowych.							Z2_U4	Potrafi prognozować i modelować złożone procesy i decyzje menedżerskie, a także		
								Z2_U5	Potrafi wykorzystać zdobytą wiedzę do identyfikowania i rozwiązywania różnorodnych		
								Z2_U6	Potrafi sprawnie posługiwać się technologiami informacyjnymi i komunikacyjnymi		
KOMPETENCJE SPOŁECZNE	potrafi przygotować strategię marketingową z uwzględnieniem różnorodności grupy docelowej, branży czy organizacji.							Z2_U4	Potrafi prognozować i modelować złożone procesy i decyzje menedżerskie, a także		
								Z2_U5	Potrafi wykorzystać zdobytą wiedzę do identyfikowania i rozwiązywania różnorodnych		
								Z2_U6	Potrafi sprawnie posługiwać się technologiami informacyjnymi i komunikacyjnymi		
	wykazuje się kreatywnością w działaniu, potrafi samodzielnie zaplanować działania marketingowe/rynkowe.							Z2_K2	Jest gotów do samodzielnej, krytycznej oceny procesów zachodzących w organizacji z		
								Z2_K4	Jest gotów do podejmowania zawodowych wyzwań w zakresie zarządzania na		
	samodzielnie identyfikuje, diagnozuje i rozstrzyga problemy oraz stosuje różne warianty rozwiązań w praktyce marketingowej							Z2_K1	Jest gotów do krytycznej oceny poziomu swojej wiedzy i umiejętności oraz rozumie		
								Z2_K3	Jest gotów do samodzielnej pracy, prowadzonej w sposób rzetelny i obiektywny,		

NAKŁAD PRACY STUDENTA				METODY DYDAKTYCZNE			
Struktura nakładu pracy	liczba godzin kontaktowych	12		Techniki i narzędzia dydaktyczne	adekwatne metody, techniki, narzędzia stosowane na zajęciach		
	w tym:	12			prezentacja multimedialna		
	wykład	2			projekt zespołowe		
	ćwiczenia				aktywność na platformie e-learningowej		
	e-learning						
	laboratorium						
	seminarium			Formy pracy własnej studenta	oczekiwane aktywności studenta w ramach pracy własnej		
	warsztat praktyczny	10			przygotowanie projektu zaliczeniowego		
	wizyta studyjna				przegląd literatury		
	inne.....				aktywność własna na platformie		
	konsultacje						
	zaliczenia, egzaminy						
	lektoraty						
	praca własna studenta	38					
	Łączny nakład pracy studenta	50					

FORMY I KRYTERIA ZALICZENIA							
Formy weryfikacji efektów uczenia się	ocena końcowa		zaliczenie		skala ocen	Procent wymaganej wiedzy dla uzyskania oceny:	
	adekwatne formy zaliczeń		procent wpływu na ocenę końcową			bardzo dobry > 90%	
	projekty zespołowe		80			dobry plus 81% - 90%	
	inne aktywności		20			dobry 71% - 80%	
						dostateczny plus 61% - 70%	
						dostateczny 51% - 60%	
						niedostateczny < 51%	

TREŚCI PROGRAMOWE	
Zakres merytoryczny kursu	zakres merytoryczny kursu
	1. Istota planowania marketingowego. Plan marketingowy jako narzędzie planowania. Biznes plan a plan marketingowy.
	2. Struktura planu marketingowego.
	3. Analiza planów marketingowych wybranych organizacji/przedsiębiorstw.
	4. Warsztaty - przygotowanie projektu/planu marketingowego dla wybranego przedsiębiorstwa/firmy.
	literatura podstawowa
	1. Kotler Philip, Keller Kevin Lane "Marketing", Rebs sp. z o.o., 2019;
	2/ J.Kall, Siła marka. Istota i kreowanie, PWE, Warszawa 2001;
	3/ J. Szczepański, "Strategiczny brand marketing. Praktyczny poradnik skutecznego marketingu dla menedżerów i nie tylko. Wydanie II poszerzone", Onepress, 2018.
	literatura uzupełniająca
	1. W. Grzegorzczak, "Kreowanie i realizacja strategii marketingowych przedsiębiorstwa. Studia przypadków", Wydawnictwo Uniwersytetu Łódzkiego, 2016,
	2. P. Leśniewski, "Współpraca działu sprzedaży i marketingu", 2014.



2021/2022

Moduł Z2/15	MBA - warsztat - zarządzanie operacyjne (2)											
numer kursu	Kurs 15.2.											
nazwa kursu	Zarządzanie jakością							punkty ECTS	2	lider modułu	dr J. Osuch-Mallett	
kierunek	ZARZĄDZANIE	II stopnia	rok	II	semestr	4	status (lista wyboru)	obligatoryjny	jęz. wykładowy	polski	liczba godzin kontaktowych łącznie	12

EFEKTY KSZTAŁCENIA												
obszar efektów	opis SPECYFICZNYCH efektów uczenia się							odniesienie do KIERUNKOWYCH efektów uczenia się				
	Student...							→ ZOBACZ LEGENDĘ				
WIEDZA	zna na poziomie zaawansowanym zasady zarządzania jakością wykorzystywane w większości dzisiejszych koncepcji z wiązanych z problematyką jakości.							Z2_W1	Zna i rozumie w pogłębionym stopniu pojęcia, terminy, prawa oraz dylematy			
								Z2_W4	Zna i rozumie w stopniu pogłębionym użyteczność i celowość stosowania metod i			
WIEDZA	zna, odróżnia i rozumie takie koncepcje jak: TQM, Six Sigma i Lean Manufacturing.							Z2_W7	Zna i rozumie w pogłębionym stopniu istotę, kontekst i proces zarządzania operacyjnego			
								Z2_W7	Zna i rozumie w pogłębionym stopniu istotę, kontekst i proces zarządzania operacyjnego			
UMIĘTNOŚCI	potrafi transferować strategię i cele organizacji na pracowników i procesu w obszarze jakości.							Z2_U4	Potrafi prognozować i modelować złożone procesy i decyzje menedżerskie, a także			
								Z2_U5	Potrafi wykorzystać zdobytą wiedzę do identyfikowania i rozwiązywania różnorodnych			
UMIĘTNOŚCI	potrafi w praktyce korzystać z technik i narzędzi jakości.							Z2_U4	Potrafi prognozować i modelować złożone procesy i decyzje menedżerskie, a także			
								Z2_U5	Potrafi wykorzystać zdobytą wiedzę do identyfikowania i rozwiązywania różnorodnych			
UMIĘTNOŚCI	potrafi przygotować plan doskonalania jakości.							Z2_U6	Potrafi sprawnie posługiwać się technologiami informacyjnymi i komunikacyjnymi			
								Z2_U7	Potrafi dogłębnie przeanalizować złożony problem biznesowy, sporządzić raport z			
KOMPETENCJE SPOŁECZNE	jest gotów podejmować wyzwania zawodowe związane z procesami zarządzania jakością w organizacji.							Z2_K2	Jest gotów do samodzielnej, krytycznej oceny procesów zachodzących w organizacji z			
								Z2_K4	Jest gotów do podejmowania zawodowych wyzwań w zakresie zarządzania na			

NAKLAD PRACY STUDENTA			METODY DYDAKTYCZNE		
Struktura nakladu pracy	liczba godzin kontaktowych	12	Techniki i narzędzia dydaktyczne	adekwatne metody, techniki, narzędzia stosowane na zajęciach	
	w tym:	12		prezentacja multimedialna	
	wykład	2		projekty zespołowe	
	ćwiczenia			aktywność na platformie e-learningowej	
	e-learning				
	laboratorium				
	seminarium				
	warsztat praktyczny	10			
	wizyta studyjna				
	inne.....				
	konsultacje				
	zaliczenia, egzaminy				
	lektoraty				
	praca własna studenta	38	Formy pracy własnej studenta	oczekiwane aktywności studenta w ramach pracy własnej	
	łączny nakład pracw studenta	50		przygotowanie projektu zaliczeniowego przegląd literatury aktywność własna na platformie	

FORMY I KRYTERIA ZALICZENIA									
Formy weryfikacji efektów uczenia się	ocena końcowa			egzamin			skala ocen	Procent wymaganej wiedzy dla uzyskania oceny:	
	adekwatne formy zaliczeń			procent wpływu na ocenę końcową				bardzo dobry > 90%	
	projekty zespołowe			80				dobry plus 81% - 90%	
	inne aktywności			20				dobry 71% - 80%	
								dostateczny plus 61% - 70%	
								dostateczny 51% - 60%	
								nieodstateczny < 51%	

TREŚCI PROGRAMOWE			
Zakres merytoryczny kursu	zakres merytoryczny kursu		
	1. Kształtowanie jakości w strategii organizacji;		
	2. Metody, techniki i instrumenty jakości;		
	3. Praktyczne definiowanie celów biznesowych w kontekście zarządzania jakością oraz własnej ścieżki rozwoju;		
	4. Skuteczne zarządzanie zespołem z elementami wywierania wpływu i przekonywania do pro jakościowego podejścia.		
	literatura podstawowa		
	1. S. Wawak, "Zarządzanie jakością. Podstawy, systemy i narzędzia", Onepress, 2015;		
	2. S. Wawak, "Zarządzanie jakością. Teoria i praktyka. Wydanie II", Onepress, 2015;		
	3. A. Hamrol, "Zarządzanie jakością z przykładami", PWN, 2007;		
	4. R. Nawrat, "Doskonalenie procesów. Podejście praktyczne", Elamed, 2012.		
Zakres merytoryczny kursu	literatura uzupełniająca		
	1. P. Miller, "Systemowe zarządzanie jakością", Difin, 2011;		
	2. "Systemy zarządzania przedsiębiorstwem – techniki Lean Management i Kaizen", Wiedza i Praktyka, 2018.		



2021/2022

Moduł Z2/15	MBA - warsztat - zarządzanie operacyjne (2)											
numer kursu	Kurs 15.3.											
nazwa kursu	Zarządzanie sprzedażą							punkty ECTS	2	lider modułu	dr J. Osuch-Mallett	
kierunek	ZARZĄDZANIE	II stopnia	rok	II	semestr	4	status (lista wyboru)	obligatoryjny	jęz. wykładowy	polski	liczba godzin kontaktowych łącznie	12

EFEKTY KSZTAŁCENIA											
obszar efektów	opis SPECYFICZNYCH efektów uczenia się							odniesienie do KIERUNKOWYCH efektów uczenia się			
	Student...							→ ZOBACZ LEGENDĘ			
WIEDZA	posiada wiedzę na temat metod i narzędzi wykorzystywanych w analizie sprzedaży.							Z2_W1	Zna i rozumie w pogłębionym stopniu pojęcia, terminy, prawa oraz dylematy		
								Z2_W4	Zna i rozumie w stopniu pogłębionym użyteczność i celowość stosowania metod i		
								Z2_W7	Zna i rozumie w pogłębionym stopniu istotę, kontekst i proces zarządzania operacyjnego		
								Z2_W10	Zna i rozumie w pogłębionym stopniu teorie i koncepcje z zakresu zarządzania		
UMIĘTNOŚCI	potrafi zastosować metody i narzędzia analizy rynku i samodzielnie przygotować plan działań sprzedażowych.							Z2_U4	Potrafi prognozować i modelować złożone procesy i decyzje menedżerskie, a także		
								Z2_U5	Potrafi wykorzystać zdobytą wiedzę do identyfikowania i rozwiązywania różnorodnych		
								Z2_U6	Potrafi sprawnie posługiwać się technologiami informacyjnymi i komunikacyjnymi		
KOMPETENCJE SPOŁECZNE	potrafi przygotować strategię sprzedaży z uwzględnieniem różnorodności klientów i grup klientów.							Z2_U4	Potrafi prognozować i modelować złożone procesy i decyzje menedżerskie, a także		
								Z2_U5	Potrafi wykorzystać zdobytą wiedzę do identyfikowania i rozwiązywania różnorodnych		
								Z2_U6	Potrafi sprawnie posługiwać się technologiami informacyjnymi i komunikacyjnymi		
	wykazuje się kreatywnością w działaniu, potrafi samodzielnie zaplanować działania sprzedażowe.							Z2_K2	Jest gotów do samodzielnej, krytycznej oceny procesów zachodzących w organizacji z		
								Z2_K4	Jest gotów do podejmowania zawodowych wyzwań w zakresie zarządzania na		
	samodzielnie identyfikuje, diagnozuje i rozstrzyga problemy oraz stosuje różne warianty rozwiązań w praktyce gospodarczej.							Z2_K1	Jest gotów do krytycznej oceny poziomu swojej wiedzy i umiejętności oraz rozumie		
								Z2_K3	Jest gotów do samodzielnej pracy, prowadzonej w sposób rzetelny i obiektywny,		

NAKŁAD PRACY STUDENTA			METODY DYDAKTYCZNE		
Struktura nakładu pracy	liczba godzin kontaktowych	12	Techniki i narzędzia dydaktyczne	adekwatne metody, techniki, narzędzia stosowane na zajęciach	
	w tym:	12		prezentacja multimedialna	
	wykład	2		projekty zespołowe	
	ćwiczenia			aktywność na platformie e-learningowej	
	e-learning				
	laboratorium				
	seminarium				
	warsztat praktyczny	10	Formy pracy własnej studenta	oczekiwane aktywności studenta w ramach pracy własnej	
	wizyta studyjna			przygotowanie projektu zaliczeniowego	
	inne.....			przegląd literatury	
	konsultacje			aktywność własna na platformie	
	zaliczenia, egzaminy				
	lektoraty				
praca własna studenta	38				
łącznie nakład pracw studenta	50				

FORMY I KRYTERIA ZALICZENIA							
Formy weryfikacji efektów uczenia się	ocena końcowa		zaliczenie		skala ocen	Procent wymaganej wiedzy dla uzyskania oceny:	
	adekwatne formy zaliczeń		procent wpływu na ocenę końcową			bardzo dobry > 90%	
	projekty zespołowe		80			dobry plus 81% - 90%	
	inne aktywności		20			dobry 71% - 80%	
						dostateczny plus 61% - 70%	
						dostateczny 51% - 60%	
						niedostateczny < 51%	

TREŚCI PROGRAMOWE	
Zakres merytoryczny kursu	zakres merytoryczny kursu
	1. Ocena rynku i możliwości rynkowych (cross-analysis, gap analysis, new market);
	2. Określanie celów i strategii sprzedaży – wraz z analizą kluczowych ryzyk oraz środków działania (mapowanie w układzie produkt-rynek);
	3. Pozycjonowanie oferty na tle konkurencji, wynajdywanie wyróżników sprzedażowych i USP naszej oferty ;
	4. Opracowanie planów i działań łączących strategię z praktyczną realizacją (go to market).
	literatura podstawowa
	1. J. Zdończyk, "Z. P. Leśniewski, "Analiza wyników sprzedaży", E-book, 2014;
	2. B. Augustyn, "Budżet działów sprzedaży", E-book, 2014;
	3. R. Zych, "Lider sprzedaży. Jak angażować handlowców w aktywną sprzedaż", kontrakt osh, 2015;
	4. R. Grzybek, "Sprzedaż osobista i zarządzanie zespołem sprzedaży", E-book, 2015;
	5. B. Tracy, "Zarządzanie sprzedażą" MTBiznes, 2016.
	literatura uzupełniająca
	1. J. Vitale, "Jak wprowadzić klienta w trans kupowania. Nowa psychologia sprzedaży i marketingu", Onepress, 2008;
	2. P. Leśniewski, "Współpraca działu sprzedaży i marketingu", 2014.



2021/2022

numer modułu	Moduł Z2/16											
nazwa modułu	MBA - warsztat - zarządzanie strategiczne (3)							punkty ECTS	6	lider modułu	dr J. Osuch-Mallett	
kierunek	ZARZĄDZANIE	II stopnia	rok	II	semestr	4	status (lista wyboru)	obligatoryjny	jęz. wykładowy	polski	liczba godzin kontaktowych łącznie	36

ISTOTA I CELE MODUŁU

Krótki opis i katalog celów

Zasadniczym celem modułu jest ukształtowanie praktycznych umiejętności zarządzania organizacjami w kontekście kluczowych, współczesnych problemów zarządczych, wymagających rozstrzygnięć na szczeblu strategicznym. Moduł ma za zadanie wskazać znaczenie kompleksowego, holistycznego pojmowania organizacji w procesach rozwoju i modelowania biznesu, procesach związanych z innowacyjnością, ale także w procesach naprawczych oraz w ramach Business Process Reengineering.

WYMAGANIA WSTĘPNE

Jakie / które moduły/kursy powinien zaliczyć student przed rozpoczęciem modułu

Student powinien odbyć i zaliczyć moduł pn. Nowoczesne zarządzanie, z jego składowymi, tj: zarządzanie operacyjne, zarządzanie strategiczne, zarządzanie projektami, strategiczne ZZL.

EFEKTY UCZENIA SIĘ

Zwarty opis efektów uczenia się w ramach modułu

WIEDZA (Student zna i rozumie w zaawansowanym stopniu....)	UMIEJĘTNOŚCI (Student potrafi.....)	KOMPETENCJE SPOŁECZNE (Student jest gotów....)
kluczowe pojęcia i zasady zarządzania na szczeblu strategicznym, z uwzględnieniem najważniejszych wyzwań współczesnego biznesu, tj: innowacyjność, konkurencyjność, współczesne modele biznesu, wirtualizacja, zmiany strategiczne w organizacjach i otoczeniu, procesy reengineeringu.	diagnozować i oceniać problemy biznesu na szczeblu zarządczym i na tym tle podejmować racjonalne decyzje strategiczne.	do samodzielnej pracy intelektualnej w zakresie decyzji strategicznych w firmie, a także do podejmowania współpracy w grupie w roli lidera, bądź członka zespołu wdrażającego zmiany strategiczne w firmach.

STRUKTURA MODUŁU

numer kursu	Moduł Z2/16	Kurs 16.1.	Moduł Z2/16	Kurs 16.2.	Moduł Z2/16	Kurs 16.3.				
nazwa kursu	Reengineering i restrukturyzacja firm		Zarządzanie innowacjami		Współczesne strategie biznesu					
punkty ECTS	2		2		2					



2021/2022

Moduł 22/16	MBA - warsztat - zarządzanie strategiczne (3)											
numer kursu	Kurs 16.1.											
nazwa kursu	Reengineering i restrukturyzacja firm				punkty ECTS	2	lider modułu	dr J. Osuch-Mollett				
kierunek	ZARZĄDZANIE	II stopnia	rok	II	semestr	4	status (lista wyboru)	obligatoryjny	jęz. wykładowy	polski	liczba godzin kontaktowych łącznie	12

EFEKTY KSZTAŁCENIA										
obszar efektów		opis SPECYFICZNYCH efektów uczenia się				odniesienie do KIERUNKOWYCH efektów uczenia się				
		Student...				→ ZOBACZ LEGENDĘ				
WIEDZA						Z2_W1 Zna i rozumie w pogłębionym stopniu pojęcia, terminy, prawa oraz dylematy				
	postrzega organizację jako system holistyczny.					Z2_W2 Zna i rozumie w pogłębionym stopniu wybrane ekonomiczne fakty, zjawiska,				
						Z2_W3 Zna i rozumie w pogłębionym stopniu mikroekonomiczne przesłanki podejmowania i				
	identyfikuje i rozumie główne wyzwania współczesnego biznesu związane z utrzymaniem organizacji w dobrej kondycji i homeostazie.					Z2_W7 Zna i rozumie w pogłębionym stopniu istotę, kontekst i proces zarządzania operacyjnego i				
	zna i rozumie istotę, rolę i zasady wdrażania BPR jako działań rozwojowych.					Z2_W1 Zna i rozumie w pogłębionym stopniu pojęcia, terminy, prawa oraz dylematy				
						Z2_W2 Zna i rozumie w pogłębionym stopniu wybrane ekonomiczne fakty, zjawiska,				
						Z2_W3 Zna i rozumie w pogłębionym stopniu mikroekonomiczne przesłanki podejmowania i				
						Z2_W4 Zna i rozumie w pogłębionym stopniu użyteczność i celowość stosowania metod i narzędzi				
						Z2_W7 Zna i rozumie w pogłębionym stopniu istotę, kontekst i proces zarządzania operacyjnego i				
	zna i rozumie istotę, rolę i zasady wdrażania BPR jako działań rozwojowych.					Z2_W11 Zna i rozumie w pogłębionym stopniu istotę przedsiębiorczości oraz zasady				
	zna i rozumie istotę, znaczenie, rodzaje i zasady procesów restrukturyzacyjnych jako działań naprawczych.					Z2_W3 Zna i rozumie w pogłębionym stopniu mikroekonomiczne przesłanki podejmowania i				
						Z2_W7 Zna i rozumie w pogłębionym stopniu istotę, kontekst i proces zarządzania operacyjnego i				
						Z2_W6 Zna i rozumie w pogłębionym stopniu mechanizmy działania rynku finansowego z				
						Z2_W4 Zna i rozumie w stopniu pogłębionym użyteczność i celowość stosowania metod i narzędzi				
UMIĘTNOŚCI						Z2_U1 Potrafi zastosować wiedzę teoretyczną oraz wiedzę specjalistyczną w obszarze zjawisk				
	potrafi diagnozować i identyfikować główne problemy rozwoju organizacji z uwzględnieniem wszystkich aspektów i kontekstów jej funkcjonowania.					Z2_U2 Potrafi identyfikować, interpretować i wyjaśniać złożone zjawiska i procesy społeczne,				
						Z2_U3 Potrafi obserwować, interpretować i analizować oraz oceniać procesy zachodzące w				
						Z2_U7 Potrafi dogłębnie przeanalizować złożony problem biznesowy, sporządzić raport z badania				
	potrafi zaprojektować i wdrożyć adekwatne działania rozwojowe i naprawcze w organizacji.					Z2_U4 Potrafi prognozować i modelować złożone procesy i decyzje menedżerskie, a także				
						Z2_U5 Potrafi wykorzystać zdobytą wiedzę do identyfikowania i rozwiązywania różnorodnych				
						Z2_U11 Potrafi, pełnić różne role, pracować w zespole rozwiązującym konkretne zadania				
						Z2_U14 Potrafi zastosować myślenie kreatywnie, prezentować postawę przedsiębiorczą i ma				
	potrafi zainicjować i zrealizować procesy zmian strategicznych w ramach filozofii BPR.					Z2_U4 Potrafi prognozować i modelować złożone procesy i decyzje menedżerskie, a także				
						Z2_U5 Potrafi wykorzystać zdobytą wiedzę do identyfikowania i rozwiązywania różnorodnych				
						Z2_U11 Potrafi, pełnić różne role, pracować w zespole rozwiązującym konkretne zadania				
						Z2_U14 Potrafi zastosować myślenie kreatywnie, prezentować postawę przedsiębiorczą i ma				
KOMPETENCJE SPOŁECZNE						Z2_K1 Jest gotów do krytycznej oceny poziomu swojej wiedzy i umiejętności oraz rozumie				
	jest gotów do podejmowania decyzji strategicznych, rozumiejąc ich przesłanki, skutki i uwarunkowania.					Z2_K2 Jest gotów do samodzielnej, krytycznej oceny procesów zachodzących w organizacji z				
						Z2_K4 Jest gotów do podejmowania zawodowych wyzwań w zakresie zarządzania na				
						Z2_K6 Jest gotów do podejmowania wyzwań i ryzyka prowadzenia działalności gospodarczej, w				
	jest gotów samodzielnie lub / i zespołowo do projektowania i wdrażania procesów rozwojowych i sanacyjnych w realnych organizacjach.					Z2_K2 Jest gotów do samodzielnej, krytycznej oceny procesów zachodzących w organizacji z				
						Z2_K3 Jest gotów do samodzielnej pracy, prowadzonej w sposób rzetelny i obiektywny,				
						Z2_K4 Jest gotów do podejmowania zawodowych wyzwań w zakresie zarządzania na				
						Z2_K5 Jest gotów do pracy i współdziałania w zespołach, występując w nich w różnych rolach,				
						Z2_K6 Jest gotów do podejmowania wyzwań i ryzyka prowadzenia działalności gospodarczej, w				
						Z2_K2 Jest gotów do samodzielnej, krytycznej oceny procesów zachodzących w organizacji z				
						Z2_K3 Jest gotów do samodzielnej pracy, prowadzonej w sposób rzetelny i obiektywny,				
						Z2_K4 Jest gotów do podejmowania zawodowych wyzwań w zakresie zarządzania na				
						Z2_K5 Jest gotów do pracy i współdziałania w zespołach, występując w nich w różnych rolach,				
	jest gotów do ponoszenia odpowiedzialności za podejmowane decyzje strategiczne, rozumiejąc znaczenie związanego z nimi ryzyka.					Z2_K6 Jest gotów do podejmowania wyzwań i ryzyka prowadzenia działalności gospodarczej, w				
Struktura nakładu pracy	NAKLAD PRACY STUDENTA					Techniki i narzędzia dydaktyczne	METODY DYDAKTYCZNE			
	liczba godzin kontaktowych		12				adekwatne metody, techniki, narzędzia stosowane na zajęciach			
	w tym:		12				prezentacja multimedialna			
	wykład		2				dyskusja grupowa			
	ćwiczenia		2				case study			
	e-learning						projekty zespołowe			
	laboratorium									
	seminarium									
	warsztat praktyczny		6							
	wizyta studyjna									
	inne.....									
	konsultacje									
	zaliczenia, egzaminy		2							
	lektorały									
praca własna studenta		38								
łączny nakład pracy studenta		50								
					Formy pracy własnej studenta	oczekiwane aktywności studenta w ramach pracy własnej				
						przygotowanie projektu zaliczeniowego				
						praca grupowa - wspólnie rozwiązywanie zadań				
Formy weryfikacji efektów uczenia się	ocena końcowa			egzamin		skala ocen	Procent wymaganej wiedzy dla uzyskania oceny:			
	adekwatne formy zaliczeń			procent wpływu na ocenę końcową			bardzo dobry > 90%			
	projekty zespołowe			80			dobry plus 81% - 90%			
	inne aktywności			20			dobry 71% - 80%			
							dostateczny plus 61% - 70%			
					dostateczny 51% - 60%					
					niedostateczny < 51%					
Zakres merytoryczny kursu	TREŚCI PROGRAMOWE									
	zakres merytoryczny kursu									
	1/ Pojęcie reengineeringu oraz BPR;									
	2/ Fazy procesu, w tym:									
	- Wybór procesu do reengineeringu;									
	- Zdefiniowanie celu doskonalenia;									
	- Rozwój wizji i przyszłych celów procesu;									
	- Zdefiniowanie czynnika początkowego;									
	- Wybór i wdrożenie metody projektowania potencjalnych, przyszłych rozwiązań;									
	- Pilotowe (symulacyjne) rozwiązanie;									
- Analizy kosztów/korzyści;										
- Wdrożenie rozwiązań BPR;										
- Pomiar rezultatów;										
3/ Zasady BPR;										
4/ Wady i zalety BPR;										
5/ Zjawiska kryzysowe i kryzys w firmie;										
6/ Restrukturyzacja sanacyjna jako działanie antykryzysowe;										
7/ Projektowanie procesu restrukturyzacji;										
8/ Zasady wdrażania restrukturyzacji;										
9/ Sanacja i rozwój jako cele restrukturyzacji;										
10/ Inne typy restrukturyzacji.										
literatura podstawowa										
1. R. Muller, P. Rupper, Process Reengineering, Astrum, 2000.										
2. M. Hammer, J. Champy, Reengineering w przedsiębiorstwie, Neumann, 2002.										
3. S. Slatter, D. Lovett, Restrukturyzacja firmy.Zarządzanie przedsiębiorstwem w sytuacjach kryzysowych, Wig-Press, 2001.										
literatura uzupełniająca										
1. L. Pacholski, W. Cempel, P. Pawlewski, Reengineering. Reformowanie procesów biznesowych i produkcyjnych w przedsiębiorstwie, Politechnika Poznańska, 2009.										
2. Durlik, Restrukturyzacja procesów gospodarczych, Wydawnictwo Placet, 1998.										
3. Restrukturyzacja ekonomiczna przedsiębiorstw w świetle polskiego prawa upadłościowego i naprawczego; Red. Nauk. L. Dorozik, Polskie Wydaw. Ekonomiczne, 2006.										
4. M. Gibbert, Strategy making in a crisis : from analysis to imagination, Edward Elgar, 2010.										



2021/2022

Moduł Z2/16	MBA - warsztat - zarządzanie strategiczne (3)											
numer kursu	Kurs 16.2.											
nazwa kursu	Zarządzanie innowacjami							punkty ECTS	2	lider modułu	dr J. Osuch-Mallett	
kierunek	ZARZĄDZANIE	II stopnia	rok	II	semestr	4	status (lista wyboru)	obligatoryjny	jęz. wykładowy	polski	liczba godzin kontaktowych łącznie	12

EFEKTY KSZTAŁCENIA

obszar efektów	opis SPECYFICZNYCH efektów uczenia się	odniesienie do KIERUNKOWYCH efektów uczenia się
	Student...	→ ZOBACZ LEGENDĘ
WIEDZA	zna i rozumie potrzebę i znaczenie innowacyjności we współczesnym biznesie.	Z2_W2 Zna i rozumie w pogłębionym stopniu wybrane ekonomiczne fakty, zjawiska, Z2_W3 Zna i rozumie w pogłębionym stopniu mikroekonomiczne przesłanki podejmowania i Z2_W4 Zna i rozumie w stopniu pogłębionym użyteczność i celowość stosowania metod i Z2_W7 Zna i rozumie w pogłębionym stopniu istotę, kontekst i proces zarządzania operacyjnego
	identyfikuje główne uwarunkowania procesów innowacyjnych w przedsiębiorstwie, zna i rozumie zasady ich projektowania i wdrażania.	Z2_W7 Zna i rozumie w pogłębionym stopniu istotę, kontekst i proces zarządzania operacyjnego Z2_W11 Zna i rozumie w pogłębionym stopniu istotę przedsiębiorczości oraz zasady Z2_W15 Posiada wiedzę praktyczną, umożliwiającą podjęcie pracy zawodowej w różnych typach
	zna rodzaje innowacji i rozumie ich znaczenie dla budowy sukcesu strategicznego organizacji.	Z2_W7 Zna i rozumie w pogłębionym stopniu istotę, kontekst i proces zarządzania operacyjnego Z2_W15 Posiada wiedzę praktyczną, umożliwiającą podjęcie pracy zawodowej w różnych typach
UMIĘTNOŚCI	potrafi inicjować, planować i organizować procesy mające na celu wdrażanie i transfer innowacji.	Z2_U4 Potrafi prognozować i modelować złożone procesy i decyzje menedżerskie, a także Z2_U5 Potrafi wykorzystać zdobytą wiedzę do identyfikowania i rozwiązywania różnorodnych Z2_U14 Potrafi zastosować myślenie kreatywnie, prezentować postawę przedsiębiorczą i ma
	ma praktyczne umiejętności analizowania i oceniania strategii innowacji w wielu jej wariantach i na tym tle potrafi dokonywać racjonalnych wyborów.	Z2_U4 Potrafi prognozować i modelować złożone procesy i decyzje menedżerskie, a także Z2_U5 Potrafi wykorzystać zdobytą wiedzę do identyfikowania i rozwiązywania różnorodnych Z2_U11 Potrafi, pełniąc różne role, pracować w zespole rozwiązującym konkretne zadania Z2_U14 Potrafi zastosować myślenie kreatywnie, prezentować postawę przedsiębiorczą i ma
KOMPETENCJE SPOŁECZNE	jest gotów podejmować wyzwania zawodowe związane z procesami innowacji, zarówno jako ich inicjator, jak i członek zespołu wdrażającego innowację.	Z2_K3 Jest gotów do samodzielnej pracy, prowadzonej w sposób rzetelny i obiektywny, Z2_K4 Jest gotów do podejmowania zawodowych wyzwań w zakresie zarządzania na Z2_K5 Jest gotów do pracy i współdziałania w zespołach, występując w nich w różnych rolach, Z2_K6 Jest gotów do podejmowania wyzwań i ryzyka prowadzenia działalności gospodarczej, w

NAKŁAD PRACY STUDENTA

Struktura nakładu pracy	liczba godzin kontaktowych	12	Techniki i narzędzia dydaktyczne	adekwatne metody, techniki, narzędzia stosowane na zajęciach	
	w tym:	10		wykład	
	wykład	2		case study	
	ćwiczenia	4		film video	
	e-learning				
	laboratorium				
	seminarium				
	warsztat praktyczny	4			
	wizyta studyjna				
	inne.....				
	konsultacje		Formy pracy własnej studenta	oczekiwane aktywności studenta w ramach pracy własnej	
	zaliczenia, egzaminy			przygotowanie projektu zaliczeniowego	
	lektoraty			praca grupowa - wspólne rozwiązywanie zadań	
	praca własna studenta	38			
	Łączny nakład pracy studenta	50			

FORMY I KRYTERIA ZALICZENIA

Formy weryfikacji efektów uczenia się	ocena końcowa	zaliczenie	skala ocen	Procent wymaganej wiedzy dla uzyskania oceny:	
	adekwatne formy zaliczeń	procent wpływu na ocenę końcową		bardzo dobry > 90%	
	projekt zespołowy	50		dobry plus 81% - 90%	
	projekt indywidualny	30		dobry 71% - 80%	
	inne aktywności	20		dostateczny plus 61% - 70%	
				dostateczny 51% - 60%	
				niedostateczny < 51%	

TREŚCI PROGRAMOWE

Zakres merytoryczny kursu	zakres merytoryczny kursu	
	1/ Istota innowacyjności i procesu innowacji; 2/ Motywy, cechy i rodzaje innowacyjności; 3/ Wewnętrzne uwarunkowania innowacyjności i kultura innowacji w firmie; 4/ Zewnętrzne uwarunkowania procesów innowacji; 5/ Metody i narzędzia innowacyjnego zarządzania; 6/ Klasyczne i nowoczesne podejścia do procesu innowacji; 7/ Projektowanie i wdrażanie strategii innowacyjnej; 8/ Innowacyjność jako atrybut współczesnych modeli biznesowych.	
	literatura podstawowa	
	1. Knosala R., Boratyńska-Sala A., Jurczyk-Bunkowska M., Zarządzanie innowacjami, PWE, Warszawa 2014. 2. Drucker P.F., Innowacje i przedsiębiorczość. Praktyka i zasady. PWE Warszawa 1992. 3. Karlik M., Zarządzanie innowacjami w przedsiębiorstwie, Poltext, Wydanie 1, Warszawa 2013.	
	literatura uzupełniająca	
	1. W. Janasz Innowacje w modelach działalności przedsiębiorstw, Wydawnictwo Naukowe Uniwersytetu Szczecińskiego, 2003. 2. S. Skowroński, Innowacje : doświadczenia krajów wysoko rozwiniętych czyli szansa dla każdej firmy, Centrum Kreowania Liderów, 2009. 3. JASIŃSKI, Innowacje i transfer techniki w procesie, Difin, 2006.	

Moduł Z2/16		MBA - warsztat - zarządzanie strategiczne (3)											
numer kursu		Kurs 16.3.											
nazwa kursu		Współczesne strategie biznesu							punkty ECTS	2	lider modułu	dr J. Osuch-Mallett	
kierunek	ZARZĄDZANIE	II stopnia	rok	II	semestr	4	status (lista wyboru)	obligatoryjny	jęz. wykładowy	polski	liczba godzin kontaktowych łącznie	12	

EFEKTY KSZTAŁCENIA		
obszar efektów	opis SPECYFICZNYCH efektów uczenia się	odniesienie do KIERUNKOWYCH efektów uczenia się
	Student...	→ ZOBACZ LEGENDĘ
WIEDZA	zna na poziomie zaawansowanym i rozumie współczesne wyzwania biznesu jako przesłanki zarządzania strategicznego w XXI w.	Z2_W1 Zna i rozumie w pogłębionym stopniu pojęcia, terminy, prawa oraz dylematy Z2_W2 Zna i rozumie w pogłębionym stopniu wybrane ekonomiczne fakty, zjawiska, Z2_W7 Zna i rozumie w pogłębionym stopniu istotę, kontekst i proces zarządzania operacyjnego Z2_W10 Zna i rozumie w pogłębionym stopniu teorie i koncepcje z zakresu zarządzania
	zna i rozumie klasyczne i postmodernistyczne klasyfikacje strategii oraz zna uwarunkowania ich stosowania.	Z2_W7 Zna i rozumie w pogłębionym stopniu istotę, kontekst i proces zarządzania operacyjnego Z2_W11 Zna i rozumie w pogłębionym stopniu istotę przedsiębiorczości oraz zasady
	zna i rozumie przesłanki, ograniczenia i ryzyka stosowania różnych modeli biznesowych we współczesnej gospodarce.	Z2_W3 Zna i rozumie w pogłębionym stopniu mikroekonomiczne przesłanki podejmowania i Z2_W7 Zna i rozumie w pogłębionym stopniu istotę, kontekst i proces zarządzania operacyjnego
UMIEJĘTNOŚCI	potrafi identyfikować różnorodne endo- i egzogeniczne uwarunkowania wyboru modelu biznesowego.	Z2_U1 Potrafi zastosować wiedzę teoretyczną oraz wiedzę specjalistyczną w obszarze zjawisk Z2_U2 Potrafi identyfikować, interpretować i wyjaśniać złożone zjawiska i procesy społeczne, Z2_U3 Potrafi obserwować, interpretować i analizować oraz oceniać procesy zachodzące w Z2_U7 Potrafi dogłębnie przeanalizować złożony problem biznesowy, sporządzić raport z
	ma praktyczne umiejętności związane z procesem projektowania i wdrażania nowoczesnych rozwiązań w strategiach i modelach biznesu.	Z2_U4 Potrafi prognozować i modelować złożone procesy i decyzje menedżerskie, a także Z2_U5 Potrafi wykorzystać zdobytą wiedzę do identyfikowania i rozwiązywania różnorodnych Z2_U11 Potrafi, pełnić różne role, pracować w zespole rozwiązującym konkretne zadania Z2_U14 Potrafi zastosować myślenie kreatywnie, prezentować postawę przedsiębiorczą i ma
KOMPETENCJE SPOŁECZNE	jest gotowy do inicjowania i współudziału w procesie modelowania biznesu i wdrażania współczesnych strategii.	Z2_K4 Jest gotów do podejmowania zawodowych wyzwań w zakresie zarządzania na Z2_K6 Jest gotów do podejmowania wyzwań i ryzyka prowadzenia działalności gospodarczej, w

NAKLAD PRACY STUDENTA			METODY DYDAKTYCZNE		
Struktura nakladu pracy	liczba godzin kontaktowych	12	Techniki i narzędzia dydaktyczne	adekwatne metody, techniki, narzędzia stosowane na zajęciach	
	w tym:	12		prezentacja multimedialna	
	wykład	2		ćwiczenia z wykorzystaniem metod aktywizujących	
	ćwiczenia	4		case study	
	e-learning			projekty zespołowe	
	laboratorium			film video	
	seminarium				
	warsztat praktyczny	6			
	wizyta studyjna				
	inne.....				
	konsultacje		oczekiwane aktywności studenta w ramach pracy własnej		
	zaliczenia, egzaminy		Formy pracy własnej studenta	przygotowanie projektu zaliczeniowego	
	lektoraty			przegląd literatury	
	praca własna studenta	38		praca grupowa - wspólne rozwiązywanie zadań	
łączny nakład pracy studenta	50				

FORMY I KRYTERIA ZALICZENIA							
Formy wyliczania efektów uczenia się	ocena końcowa		zaliczenie		skala ocen	Procent wymaganej wiedzy dla uzyskania oceny:	
	adekwatne formy zaliczeń		procent wpływu na ocenę końcową				
	projekty zespołowe		50			bardzo dobry > 90%	
	projekt indywidualny		30			dobry plus 81% - 90%	
	inne aktywności		20			dobry 71% - 80%	
						dostateczny plus 61% - 70%	
						dostateczny 51% - 60%	
						niedostateczny < 51%	

zakres merytoryczny kursu	TREŚCI PROGRAMOWE	
	zakres merytoryczny kursu	
	1/ Współczesny kontekst i znaczenie strategii organizacji; 2/ Model biznesowy a strategia biznesu; 3/ Koncepcje strategii inkrementalnych; 4/ Era chaosu i niepredyktywność a zarządzanie strategiczne w firmie; 5/ Poza schematem strategii klasycznych; 6/ Oryginalne koncepcje strategii w firmach (Blue Ocean, BPR, ...); 7/ Organizacje inteligentne jako model strategiczny; 8/ Wirtualizacja biznesu jako strategiczny trend; 9/ Techniki i narzędzia w nowoczesnym zarządzaniu strategicznym (BSC).	
	literatura podstawowa	
	1. Zelek, Strategie biznesu : od klasyki do postmodernizmu w zarządzaniu, Wydawnictwo Zachodniopomorskiej Szkoły Biznesu, 2008. 2. Drucker P., Zarządzanie w XXI wieku, Muza SA, Warszawa 2000. 3. M. Cisewska-Milnaric, K. Obłój, A. Wąsowska, Strategia korporacji, Wolters Kluwer, 2015. 4. Allaire Y., Firsirote M.E.: Myślenie strategiczne, PWN, Warszawa 2000. 5. Obłój K., Strategie organizacji. W poszukiwaniu trwałej przewagi konkurencyjnej, PWE, Warszawa 2007.	
	literatura uzupełniająca	
	1. M. Aluchna, Strategies of sustainable business; Szkoła Główna Handlowa w Warszawie, 2015. 2. D. Chaffey, E-business and e-commerce management: strategy, implementation and practice, Prentice Hall, 2009. 3. Ch. Hill, G. R. Jones, Strategic management theory: an integrated approach, Houghton Mifflin Company, 2004. 4. R. Kaplan, D.P. Norton, Strategiczna karta wyników: jak przełożyć strategię na działanie.; Wydawnictwo Naukowe PWN, 2002. 5. G. Kenny, Strategic planning and performance management: develop and measure winning strategy, Elsevier Butterworth-Heinemann, 2005. 6. W. Chan Kim, R. Mauborgne, Strategia błędnego oceanu: jak stworzyć wolną przestrzeń rynkową i sprawić, by konkurencja stała się nieistotna, Wydawnictwo MT Biznes, 2005.	



2021/2022												
numer modułu	Moduł Z2/17											
nazwa modułu	MBA - warsztat - wizerunek w biznesie (4)							punkty ECTS	4	lider modułu	prof. A. Zelek	
kierunek	ZARZĄDZANIE	II stopnia	rok	II	semestr	4	status (lista wyboru)	obligatoryjny	jęz. wykładowy	polski	liczba godzin kontaktowych łącznie	36

ISTOTA I CELE MODUŁU

Krótki opis i katalog celów

Celem modułu jest doskonalenie wiedzy, praktycznych umiejętności specjalistycznych i kompetencji miękkich niezbędnych do zarządzania organizacją, szczególnie w kontekście kreowania sieci relacji interpersonalnych i międzyorganizacyjnych oraz wdrażania polityki CSR.

WYMAGANIA WSTĘPNE

Jakie / które moduły/kursy powinien zaliczyć student przed rozpoczęciem modułu

brak

EFEKTY UCZENIA SIĘ

Zwarty opis efektów uczenia się w ramach modułu

WIEDZA <i>(Student zna i rozumie w zaawansowanym stopniu...)</i>	UMIEJĘTNOŚCI <i>(Student potrafi.....)</i>	KOMPETENCJE SPOŁECZNE <i>(Student jest gotów....)</i>
realia prowadzenia biznesu, głównie w kontekście konieczności współdziałania, tworzenia relacji międzyorganizacyjnych i funkcjonowania w zgodzie z ideą CSR.	w praktyce projektować i sterować procesami kooperacji wewnątrz i na zewnątrz organizacji oraz procesami funkcjonowania w zgodzie z ideą CSR.	do współpracy w zespole w organizacji i poza nią w celu budowania relacji i kooperacji oraz w kontekście budowania biznesu odpowiedzialnego społecznie.

STRUKTURA MODUŁU

numer kursu	Moduł Z2/17	Kurs 17.1.	Moduł Z2/17	Kurs 17.2.	Moduł Z2/17	Kurs 17.3.				
nazwa kursu	Networking		Społeczna odpowiedzialność biznesu		Wystąpienia publiczne					
punkty ECTS	1		1		2					



2021/2022

Moduł Z2/17	MBA - warsztat - wizerunek w biznesie (4)										
numer kursu	Kurs 17.1.										
nazwa kursu	Networking							punkty ECTS	1	lider modułu	prof. A. Zelek
kierunek	ZARZĄDZANIE	II stopnia	rok	II	semestr	4	status (lista wyboru)	obligatoryjny	jęz. wykładowy	polski	liczba godzin kontaktowych łącznie
											12

EFEKTY KSZTAŁCENIA

obszar efektów	opis SPECYFICZNYCH efektów uczenia się	odniesienie do KIERUNKOWYCH efektów uczenia się
	Student...	→ ZOBACZ LEGENDĘ
WIEDZA	wie czym jest networking i rozumie jego cel, przebieg i czynniki skuteczności.	Z2_W1 Zna i rozumie w pogłębionym stopniu pojęcia, terminy, prawa oraz dylematy
	zna i rozpoznaje różne techniki networkingowe.	Z2_W15 Posiada wiedzę praktyczną, umożliwiającą podjęcie pracy zawodowej w różnych typach
UMIĘJĘTNOŚCI	potrafi wykorzystywać techniki networkingowe w swoim życiu zawodowym i osobistym.	Z2_U5 Potrafi wykorzystać zdobytą wiedzę do identyfikowania i rozwiązywania różnorodnych Z2_U6 Potrafi sprawnie posługiwać się technologiami informacyjnymi i komunikacyjnymi
	potrafi podtrzymywać relacje po spotkaniu.	Z2_U16 Potrafi komunikować się ze zróżnicowanym otoczeniem z użyciem specjalistycznej Z2_U6 Potrafi sprawnie posługiwać się technologiami informacyjnymi i komunikacyjnymi
KOMPETENCJE SPOŁECZNE	jest świadomy znaczenia pielęgnowania relacji biznesowej w celu kształtowania swojej ścieżki zawodowej.	Z2_K10 Jest świadom i jest gotów do przestrzegania norm etycznych i społecznych właściwych Z2_K7 Jest gotów do empatycznego rozumienia potrzeb członków zróżnicowanych zespołów
	jest gotów nawiązywać rozmowę z drugą osobą w taki sposób, aby spotkanie było ciekawe i efektywne.	Z2_K7 Jest gotów do empatycznego rozumienia potrzeb członków zróżnicowanych zespołów

NAKŁAD PRACY STUDENTA

Struktura nakładu pracy	liczba godzin kontaktowych	12	Techniki i narzędzia dydaktyczne	adekwatne metody, techniki, narzędzia stosowane na zajęciach
	w tym:	12		spotkanie z praktykiem biznesu
	wykład			ćwiczenia z wykorzystaniem metod aktywizujących
	ćwiczenia			odgrywanie ról
	e-learning			
	laboratorium			
	seminarium			
	warsztat praktyczny	12		
	wizyta studyjna			
	inne.....			
	konsultacje			oczekiwane aktywności studenta w ramach pracy własnej
	zaliczenia, egzaminy			inne
	lektoraty			
	praca własna studenta	13	Formy pracy własnej studenta	
	Łączny nakład pracy studenta	25		

FORMY I KRYTERIA ZALICZENIA

Formy weryfikacji efektów uczenia się	ocena końcowa	zaliczenie	skala ocen	Procent wymaganej wiedzy dla uzyskania oceny:
	adekwatne formy zaliczeń	procent wpływu na ocenę końcową		bardzo dobry > 90%
	projekty zespołowe	80		dobry plus 81% - 90%
	inne aktywności	20		dobry 71% - 80%
				dostateczny plus 61% - 70%
				dostateczny 51% - 60%
				niedostateczny < 51%

TREŚCI PROGRAMOWE

Zakres merytoryczny kursu	zakres merytoryczny kursu	
	1. Podstawy networkingu; 2. Marketing, networking, sprzedaż - wykorzystywanie networkingu w relacjach biznesowych; 3. Techniki i narzędzia networkingowe; 4. Przygotowanie networkingu.	
	literatura podstawowa	
	1. G. Turniak, "Profesjonalny networking, kontakty które procentują", Akademia Rekomendacji, Warszawa, 2016. 2. G. Turniak, W. Antosiewiczem "Praktyczny poradnik networkingu. Zbuduj sieć trwałych kontaktów biznesowych", Warszawa, Onepress, 2018.	
	literatura uzupełniająca	
	M. Gnyńska, "Dlaczego networking nie działa i co musisz zrobić, by to zmienić", Onepress, 2017.	



2021/2022

Moduł Z2/17	MBA - warsztat - wizerunek w biznesie (4)										
numer kursu	Kurs 17.2.										
nazwa kursu	Społeczna odpowiedzialność biznesu							punkty ECTS	1	lider modułu	prof. A. Zelek
kierunek	ZARZĄDZANIE	II stopnia	rok	II	semestr	4	status (lista wyboru)	obligatoryjny	jęz. wykładowy	polski	liczba godzin kontaktowych łącznie
											12

EFEKTY KSZTAŁCENIA

obszar efektów	opis SPECYFICZNYCH efektów uczenia się	odniesienie do KIERUNKOWYCH efektów uczenia się
	Student...	→ ZOBACZ LEGENDĘ
WIEDZA	zna na poziomie zaawansowanym i rozumie istotę i celowość stosowania polityki CSR w biznesie; zna metodykę jej wdrażania i obszary oddziaływania.	Z2_W1 Zna i rozumie w pogłębionym stopniu pojęcia, terminy, prawa oraz dylematy Z2_W7 Zna i rozumie w pogłębionym stopniu istotę, kontekst i proces zarządzania operacyjnego
UMIĘJĘTNOŚCI	potrafi przedstawić podstawowe definicje i pojęcia z zakresu CSR oraz wskaźniki i zasady oceny.	Z2_U1 Potrafi zastosować wiedzę teoretyczną oraz wiedzę specjalistyczną w obszarze zjawisk Z2_U7 Potrafi dogłębnie przeanalizować złożony problem biznesowy, sporządzić raport z Z2_U15 Potrafi samodzielnie planować i realizować własne uczenie się przez całe życie oraz
	potrafi przygotować projekt polityki społecznej odpowiedzialności biznesu oraz zaprojektować proces jej wdrożenia.	Z2_U1 Potrafi zastosować wiedzę teoretyczną oraz wiedzę specjalistyczną w obszarze zjawisk Z2_U7 Potrafi dogłębnie przeanalizować złożony problem biznesowy, sporządzić raport z Z2_U15 Potrafi samodzielnie planować i realizować własne uczenie się przez całe życie oraz
	ma praktyczną umiejętność oceniania wpływu CSR na firmę oraz przygotowywania raportu GRI.	Z2_U1 Potrafi zastosować wiedzę teoretyczną oraz wiedzę specjalistyczną w obszarze zjawisk Z2_U7 Potrafi dogłębnie przeanalizować złożony problem biznesowy, sporządzić raport z Z2_U15 Potrafi samodzielnie planować i realizować własne uczenie się przez całe życie oraz
KOMPETENCJE SPOŁECZNE	jest gotów do współpracy w zespole lub przeprowadzenia zespołowi realizującemu politykę CSR w firmie.	Z2_K5 Jest gotów do pracy i współdziałania w zespołach, występując w nich w różnych rolach, Z2_K9 Jest gotów do pracy pro bono i do budowania społecznej odpowiedzialności biznesu. Z2_K10 Jest świadom i jest gotów do przestrzegania norm etycznych i społecznych właściwych

NAKŁAD PRACY STUDENTA

Struktura nakładu pracy	liczba godzin kontaktowych	12	Techniki i narzędzia dydaktyczne	adekwatne metody, techniki, narzędzia stosowane na zajęciach
	w tym:	12		prezentacja multimedialna
	wykład			ćwiczenia z wykorzystaniem metod aktywizujących
	ćwiczenia			dyskusja grupowa
	e-learning			projekty zespołowe
	laboratorium			case study
	seminarium			film video
	warsztat praktyczny	12		
	wizyta studyjna			
	inne.....			
	konsultacje		Formy pracy własnej studenta	oczekiwane aktywności studenta w ramach pracy własnej
	zaliczenia, egzaminy			przegląd literatury
	lektoraty			przygotowanie do egzaminu/zaliczenia
	praca własna studenta	13		badania własne studenta
	Łączny nakład pracy studenta	25		

FORMY I KRYTERIA ZALICZENIA

Formy weryfikacji efektów uczenia się	ocena końcowa	zaliczenie	skala ocen	Procent wymaganej wiedzy dla uzyskania oceny:
	adekwatne formy zaliczeń	procent wpływu na ocenę końcową		bardzo dobry > 90%
	projekty zespołowe	80		dobry plus 81% - 90%
	inne aktywności	20		dobry 71% - 80%
				dostateczny plus 61% - 70%
				dostateczny 51% - 60%
				niedostateczny < 51%

TREŚCI PROGRAMOWE

Zakres merytoryczny kursu	zakres merytoryczny kursu	
	1/ Definicje i pojęcia z zakresu Społecznej Odpowiedzialności Biznesu CSR.	
	2/ Idea i polityka CSR w Polsce i na świecie.	
	3/ Metodyka, obszary wpływu, wskaźniki i zasady oceny (ISO 26000, metodyka CSR, narzędzia raportowania CSR – wskaźniki GRI.	
	4/ Wpływ społecznej odpowiedzialności firm na jej konkurencyjność i postrzeganie.	
	5/ Projektowanie i wdrażanie polityki CSR w firmie.	
	literatura podstawowa	
	1. K. Bugiewicz, Społeczna odpowiedzialność biznesu. Nowa wartość konkurencyjna, PWE, Warszawa 2017.	
	2. Wołak-Tuzimek A., Społeczna odpowiedzialność przedsiębiorstwa a konkurencyjność przedsiębiorstw, CeDeWu Sp. z o.o., 2019.	
	3. Gasparski W, Biznes, etyka, odpowiedzialność, PWN, Warszawa 2019.	
	literatura uzupełniająca	
	1. http://odpowiedzialnybiznes.pl/hasla-encyklopedii/spoleczna-odpowiedzialnosc-biznesu-csr/	
	2. https://www.parp.gov.pl/csr	



2021/2022

Moduł Z2/17	MBA - warsztat - wizerunek w biznesie (4)											
numer kursu	Kurs 17.3.											
nazwa kursu	Wystąpienia publiczne							punkty ECTS	2	lider modułu	prof. A. Zelek	
kierunek	ZARZĄDZANIE	II stopnia	rok	II	semestr	4	status (lista wyboru)	obligatoryjny	jęz. wykładowy	polski	liczba godzin kontaktowych łącznie	12

EFEKTY KSZTAŁCENIA												
obszar efektów	opis SPECYFICZNYCH efektów uczenia się							odniesienie do KIERUNKOWYCH efektów uczenia się				
	Student...							→ ZOBACZ LEGENDĘ				
WIEDZA	zna i rozumie znaczenie i zasady oraz techniki autoprezentacji i wystąpień publicznych.							Z2_W15 Posiada wiedzę praktyczną, umożliwiającą podjęcie pracy zawodowej w różnych typach				
UMIĘTNOŚCI	ma praktyczne umiejętności projektowania, strukturyzowania i przeprowadzania wystąpienia przed publicznością z użyciem adekwatnych technik i zabiegów efektywnościowych.							Z2_U16 Potrafi komunikować się ze zróżnicowanym otoczeniem z użyciem specjalistycznej				
KOMPETENCJE SPOŁECZNE	jest zdolny i gotowy do komunikowania określonych treści w sposób perswazyjny, skuteczny, empatyczny zgodnie z zasadami wystąpień publicznych.							Z2_K4 Jest gotów do podejmowania zawodowych wyzwań w zakresie zarządzania na				

NAKŁAD PRACY STUDENTA			METODY DYDAKTYCZNE		
Struktura nakładu pracy	liczba godzin kontaktowych	12	Techniki i narzędzia dydaktyczne	adekwatne metody, techniki, narzędzia stosowane na zajęciach	
	w tym:	12		prezentacja multimedialna	
	wykład			ćwiczenia z wykorzystaniem metod aktywizujących	
	ćwiczenia			film video	
	e-learning			odgrywanie ról	
	laboratorium			warsztaty praktyczne	
	seminarium			inne metody aktywizujące	
	warsztat praktyczny	12	Formy pracy własnej studenta	oczekiwane aktywności studenta w ramach pracy własnej	
	wizyta studyjna			samodzielna praca nad tekstem	
	inne.....			przegląd literatury	
	konsultacje			przygotowanie do egzaminu/zaliczenia	
	zaliczenia, egzaminy				
	lektoraty				
praca własna studenta	38				
łącznie nakład prac studenta	50				

FORMY I KRYTERIA ZALICZENIA									
Formy weryfikacji efektów uczenia się	skala ocen	ocena końcowa		zaliczenie		skala ocen	Procent wymaganej wiedzy dla uzyskania oceny:		
		adekwatne formy zaliczeń		procent wpływu na ocenę końcową			bardzo dobry > 90%		
		projekt indywidualny		80			dobry plus 81% - 90%		
		inne aktywności		20			dobry 71% - 80%		
							dostateczny plus 61% - 70%		
							dostateczny 51% - 60%		
							nieodpowiedni < 51%		

TREŚCI PROGRAMOWE	
Zakres merytoryczny kursu	zakres merytoryczny kursu
	1/ Prezentacje biznesowe i wystąpienia publiczne.
	2/ Projektowanie przekazu.
	3/ Techniki perswazji.
	4/ Perswazyjne struktury wystąpień.
	5/ Stosowanie zabiegów retorycznych.
	6/ Techniki aktorskie – modulacja głosu; ekspresja.
	7/ Techniki naturalnej ekspresji mowy ciała.
	8/ Techniki budowania autorytetu krótkie formy wystąpień przed mediami (wywiady, TV, konferencje prasowe, eventy).
	9/ Reakcje na trudne pytania i zarzuty.
	10/ Budowanie autorytetu.
	literatura podstawowa
	1. E. Lewandowska-Tarasiuk, Sztuka wystąpień publicznych : jak zostać dobrym mówcą, Wydawnictwo Prawno-Ekonomiczne Infor, 1999.
	2. W. Niedzicki, Sztuka prezentacji w nauce, biznesie, polityce, Wydawnictwo Poltext, 2010.
	3. B. J. Gibbons, Przemawianie : jak zostać mówcą doskonałym, Dom Wydawniczy Rebis, 2007.
	literatura uzupełniająca



2021/2022												
numer modułu	Moduł Z2/18											
nazwa modułu	Moduł aktywności praktycznej (MBA)							punkty ECTS	15	lider modułu	dr R. Nowak-Lewandowska	
kierunek	ZARZĄDZANIE	II stopnia	rok	II	semestr	4	status (lista wyboru)	obligatoryjny	jęz. wykładowy	polski	liczba godzin kontaktowych łącznie	375

ISTOTA I CELE MODUŁU

Krótki opis i katalog celów

Celem modułu jest odbycie przez studenta praktyki zawodowej, adekwatnej do wybranej specjalności. W trakcie Modułu aktywności praktycznych student integruje wiedzę teoretyczną i praktyczną, ma możliwość skonfrontowania swojej wiedzy i umiejętności z realnymi potrzebami i uwarunkowaniami sytuacyjnymi w wybranym miejscu odbywania praktyki. Uzupełnia i pogłębia umiejętności praktyczne, uzyskane w toku zajęć dydaktycznych, wykonuje rutynowe i nietypowe zadania na określonym stanowisku pracy, poznaje warunki i specyfikę danej organizacji; poznaje środowisko zawodowe, oczekiwania pracodawców względem przyszłych pracowników, w zakresie wiedzy, umiejętności i postaw, w tym postaw etycznych.

WYMAGANIA WSTĘPNE

Jakie / które moduły/kursy powinien zaliczyć student przed rozpoczęciem modułu

Moduł dyplomowy (1), (2), (3) oraz Moduł specjalnościowy (1), (2), (3).

EFEKTY UCZENIA SIĘ

Zwarty opis efektów uczenia się w ramach modułu

WIEDZA (Student zna i rozumie w zaawansowanym stopniu...)	UMIEJĘTNOŚCI (Student potrafi.....)	KOMPETENCJE SPOŁECZNE (Student jest gotów....)
istotę oraz zasady funkcjonowania gospodarki oraz organizacji, w której realizuje praktykę. Posiada wiedzę niezbędną do wykonywania zadań praktycznych we wszystkich obszarach działania organizacji, z uwzględnieniem wzajemnych powiązań między obszarami wewnątrz organizacji oraz jej mikro i makrootoczeniem . Zna i rozumie w pogłębionym stopniu zastosowanie metod i narzędzi diagnozy strategicznej, analiz ekonomicznych i statystycznych w realizacji powierzonych zadań.	wykorzystać wiedzę i umiejętności uzyskane w trakcie studiów, podczas zajęć dydaktycznych do wykonywania konkretnych czynności, zgodnie z ramowym programem praktyk. Wypracowuje zasady pracy w zespole oraz komunikacji ze zlecającą zadań podczas praktyki zawodowej.	autooceny swoich mocnych i słabych stron, zachowuje krytyczną postawę wobec efektów swojej pracy zawodowej i wyraża gotowość do dalszego rozwoju i doskonalenia, w dążeniu do awansu zawodowego. Przyjmuje odpowiedzialność za realizację i skutki powierzonych mu zadań własnych i pracowników, za powierzone mu mienie i jest gotów do budowania społecznie odpowiedzialnego biznesu. Jest gotowy do podejmowania ryzyka w działalności gospodarczej.

STRUKTURA MODUŁU

numer kursu	Moduł Z2/18	Kurs 18.1.									
nazwa kursu	Praktyka zawodowa										
punkty ECTS	15										

Moduł 22/18		Moduł aktywności praktycznej (MBA)											
numer kursu		Kurs 18.1.											
nazwa kursu		Praktyka zawodowa							punkty ECTS	15	lider modułu	dr R. Nowak-Lewandowska	
kierunek	ZARZĄDZANIE	II stopnia	rok	II	semestr	4	status (lista wyboru)	obligatoryjny	jęz. wykładowy	polski	liczba godzin kontaktowych łącznie	375	

EFEKTY KSZTAŁCENIA		
obszar efektów	opis SPECYFICZNYCH efektów uczenia się	odniesienie do KIERUNKOWYCH efektów uczenia się
	Student...	→ ZOBACZ LEGENDĘ
WIEDZA	w pogłębionym stopniu zna i rozumie istotę oraz zasady funkcjonowania gospodarki oraz organizacji, w której realizuje praktykę. Posiada wiedzę niezbędną do wykonywania zadań praktycznych we wszystkich obszarach działania organizacji, z uwzględnieniem wzajemnych powiązań między obszarami wewnątrz organizacji oraz jej mikro i makrootoczeniem .	Z2_W1 Zna i rozumie w pogłębionym stopniu pojęcia, terminy, prawa oraz dylematy Z2_W2 Zna i rozumie w pogłębionym stopniu wybrane ekonomiczne fakty, zjawiska, Z2_W15 Posiada wiedzę praktyczną, umożliwiającą podjęcie pracy zawodowej w różnych typach
	zna i rozumie w pogłębionym stopniu zastosowanie metod i narzędzi diagnozy strategicznej, analiz ekonomicznych i statystycznych w realizacji powierzonych zadań.	Z2_W4 Zna i rozumie w stopniu pogłębionym użyteczność i celowość stosowania metod i Z2_W5 Zna w stopniu pogłębionym istotę i metody statystyki opisowej i statystyki
	w zaawansowanym stopniu zna i rozumie system zarządzania organizacją w obszarze planowania, organizowania, motywowania i kontroli.	Z2_W11 Zna i rozumie w pogłębionym stopniu istotę przedsiębiorczości oraz zasady Z2_W15 Posiada wiedzę praktyczną, umożliwiającą podjęcie pracy zawodowej w różnych typach
	ma głęboką wiedzę z zakresu nowoczesnego zarządzania organizacjami we wszystkich obszarach (m.in.: strategicznym, finansowym, HR, marketingowym, logistycznym).	Z2_W3 Zna i rozumie w pogłębionym stopniu mikroekonomiczne przesłanki podejmowania i Z2_W15 Posiada wiedzę praktyczną, umożliwiającą podjęcie pracy zawodowej w różnych typach
UMIEJĘTNOŚCI	wykorzystać wiedzę i umiejętności uzyskane w trakcie studiów, podczas zajęć dydaktycznych do wykonywania konkretnych czynności, zgodnie z ramowym programem praktyk.	Z2_U1 Potrafi zastosować wiedzę teoretyczną oraz wiedzę specjalistyczną w obszarze zjawisk Z2_U5 Potrafi wykorzystać zdobytą wiedzę do identyfikowania i rozwiązywania różnorodnych Z2_U13 Potrafi wykorzystać swoją wiedzę z zakresu zarządzania, kompetencje i cechy osobnicze
	wpracowywać zasady pracy w zespole oraz komunikacji ze zleceniodawcą zadań podczas praktyki zawodowej.	Z2_U12 Potrafi kierować pracą zespołu pracowniczego z zastosowaniem zasad zarządzania ZL Z2_U16 Potrafi komunikować się ze zróżnicowanym otoczeniem z użyciem specjalistycznej
	prognozować złożone procesy i decyzje menedżerskie w warunkach ryzyka i niepewności.	Z2_U4 Potrafi prognozować i modelować złożone procesy i decyzje menedżerskie, a także Z2_U11 Potrafi, pełnić różne role, pracować w zespole rozwiązującym konkretne zadania Z2_U12 Potrafi kierować pracą zespołu pracowniczego z zastosowaniem zasad zarządzania ZL
	stosować zasady ekonomii i racjonalności ekonomicznej w praktyce, w szczególności w procesie podejmowania decyzji menedżerskich na wszystkich szczeblach zarządzania.	Z2_U1 Potrafi zastosować wiedzę teoretyczną oraz wiedzę specjalistyczną w obszarze zjawisk Z2_U5 Potrafi wykorzystać zdobytą wiedzę do identyfikowania i rozwiązywania różnorodnych Z2_U7 Potrafi dogłębnie przeanalizować złożony problem biznesowy, sporządzić raport z
KOMPETENCJE SPOŁECZNE	jest świadomy swojej swoich mocnych i słabych stron, zachowuje krytyczną postawę wobec efektów swojej pracy zawodowej i wyraża gotowość do dalszego rozwoju i doskonalenia, w dążeniu do awansu zawodowego.	Z2_K1 Jest gotów do krytycznej oceny poziomu swojej wiedzy i umiejętności oraz rozumie Z2_K3 Jest gotów do samodzielnej pracy, prowadzonej w sposób rzetelny i obiektywny, Z2_K4 Jest gotów do podejmowania zawodowych wyzwań w zakresie zarządzania na
	jest gotowy do przyjęcia odpowiedzialności za realizację i skutki powierzonych mu zadań własnych i pracowników, za powierzone mu mienie i jest gotów do budowania społecznie odpowiedzialnego biznesu.	Z2_K6 Jest gotów do podejmowania wyzwań i ryzyka prowadzenia działalności gospodarczej, w Z2_K8 Jest gotów do odpowiedzialnego korzystania z powierzonego mu majątku i dostępnej Z2_K9 Jest gotów do pracy pro bono i do budowania społecznej odpowiedzialności biznesu.
	przyjmuje postawę przedsiębiorczą i jest gotowy do podejmowania ryzyka w działalności gospodarczej.	Z2_K6 Jest gotów do podejmowania wyzwań i ryzyka prowadzenia działalności gospodarczej, w

NAKŁAD PRACY STUDENTA			METODY DYDAKTYCZNE		
Struktura nakładu pracy	liczba godzin kontaktowych	375	Techniki i narzędzia dydaktyczne	adekwatne metody, techniki, narzędzia stosowane na zajęciach	
	w tym:	375		dyskusja grupowa	
	wykład			inne metody aktywizujące	
	ćwiczenia			prezentacja multimedialna	
	e-learning				
	laboratorium				
	seminarium				
	warsztat praktyczny				
	wizyta studyjna		Formy pracy własnej studenta	oczekiwane aktywności studenta w ramach pracy własnej	
	inne.....	375		inne	
	konsultacje				
	zaliczenia, egzaminy				
	lektoraty				
	praca własna studenta				
	łączny nakład pracy studenta	375			

FORMY I KRYTERIA ZALICZENIA					
Formy weryfikacji efektów uczenia się	ocena końcowa	zal. bez oceny	składowa ocena	Procent wymaganej wiedzy dla uzyskania oceny:	
	adekwatne formy zaliczeń	procent wpływu na ocenę końcową		bardzo dobry > 90%	
	inne aktywności	100		dobry plus 81% - 90%	
				dobry 71% - 80%	
				dostateczny plus 61% - 70%	
				dostateczny 51% - 60%	
				niedostateczny < 51%	

Zakres merytoryczny kursu	TREŚCI PROGRAMOWE
	zakres merytoryczny kursu
	Uwaga: Zgodnie z Ustawą Prawo o szkolnictwie wyższym i nauce praktyka zawodowa na studiach II stopnia trwa 3 miesiące, co odpowiada 375 godzinom ujętym w programie studiów.
	1. Regulamin praktyk zawodowych ZPSB (cele i formy praktyk, organizacja i przebieg praktyk zawodowych, obowiązki studenta, obowiązki opiekuna praktyk, obowiązki organizatora praktyk, przebieg praktyk, warunki zaliczenia praktyki zawodowej).
	2. Dokumentacja praktyk zawodowych.
	3. Ramowe i szczegółowe programy praktyk zawodowych dla poszczególnych specjalności.
	4. Formy realizacji praktyki zawodowej:
	a) Praktyka zorganizowana przez Uczelnię w formie tradycyjnej lub wirtualnej. Student korzysta z przygotowanej przez Uczelnię oferty praktyk, na podstawie zawartych umów między Uczelnią a organizacją przyjmującą na praktyki,
	b) Praktyka indywidualna w formie tradycyjnej lub wirtualnej. Student samodzielnie organizuje praktykę, inicjuje porozumienie z organizacją przyjmującą na praktykę. Uczelnia sprawuje nadzór merytoryczny nad przebiegiem praktyki,
	c) Zatrudnienie w organizacji na stanowisku, z zakresem czynności odpowiadającym studiowanemu kierunkowi i specjalności, na podstawie umowy o pracę, stosunku służbowego, umowy cywilnoprawnej lub prowadzenie własnej działalności gospodarczej.
5. Realizacja praktyki zawodowej w miejscu odbywania praktyki w kontakcie z organizatorem praktyk, opiekunem praktyki z ramienia organizatora praktyki i opiekunem praktyki z ramienia Uczelni.	
	literatura podstawowa
	Regulamin praktyk i dokumentacja praktyk dostępne na stronie www.zpsb.pl , w zakładce Strefa Studenta - Plikownia (Praktyki studenckie)
	literatura uzupełniająca





2021/2022												
numer modułu	Moduł Z2/19											
nazwa modułu	Moduł dyplomowy (4)							punkty ECTS	6	lider modułu	prof. A. Zelek	
kierunek	ZARZĄDZANIE	II stopnia	rok	II	semestr	4	status (lista wyboru)	obligatoryjny	jęz. wykładowy	polski	liczba godzin kontaktowych łącznie	12

ISTOTA I CELE MODUŁU

Krótki opis i katalog celów

Celem modułu - seminarium dyplomowe jest przygotowanie studenta do procesu opracowania pracy magisterskiej, stanowiącej rozwiązanie faktycznego, realnego problemu związanego z różnymi funkcjami zarządzania, na tle studiów literaturowych i procesu naukowo-badawczego.

WYMAGANIA WSTĘPNE

Jakie / które moduły/kursy powinien zaliczyć student przed rozpoczęciem modułu

Student musi mieć zaliczone dwa kursy: 1/ Metodyka pisania prac magisterskich; 2/ Metody prowadzenia badań ekonomicznych.

EFEKTY UCZENIA SIĘ

Zwarty opis efektów uczenia się w ramach modułu

WIEDZA <i>(Student zna i rozumie w zaawansowanym stopniu...)</i>	UMIEJĘTNOŚCI <i>(Student potrafi.....)</i>	KOMPETENCJE SPOŁECZNE <i>(Student jest gotów....)</i>
wszelkie egzo- i endogeniczne uwarunkowania procesów zarządzania, stanowiące podstawę do rozwiązywania realnych problemów menedżerskich.	wykazać praktyczne umiejętności identyfikowania, diagnozowania i rozwiązywania realnych problemów zarządczych w różnych funkcjach i obszarach zarządzania, w tym zgodnych z obraną specjalnością.	do przeprowadzenia samodzielnego procesu badawczego i wykazania krytycznej i selektywnej postawy wobec zebranych źródeł informacji oraz do sformułowania konsekwentnych, logicznych rekomendacji / zaleceń zmian.

STRUKTURA MODUŁU

numer kursu	Moduł Z2/19	Kurs 19.1.							
nazwa kursu	Seminarium dyplomowe								
punkty ECTS	6								



2021/2022

Moduł Z2/19	Moduł dyplomowy (4)										
numer kursu	Kurs 19.1.										
nazwa kursu	Seminarium dyplomowe							punkty ECTS	6	lider modułu	dr R. Nowak-Lewandowska
kierunek	ZARZĄDZANIE	II stopnia	rok	II	semestr	4	status (lista wyboru)	obligatoryjny	jęz. wykładowy	polski	liczba godzin kontaktowych łącznie
											12

EFEKTY KSZTAŁCENIA											
obszar efektów	opis SPECYFICZNYCH efektów uczenia się							odniesienie do KIERUNKOWYCH efektów uczenia się			
	Student...							→ ZOBACZ LEGENDĘ			
WIEDZA	posiada wiedzę na temat zasad samodzielnego przeprowadzenia procesów badawczych, w tym badań pierwotnych i wtórnych na cele pracy badawczej tj. pracy magisterskiej.							Z2_W14 Zna i rozumie celowość i zasady samodzielnego przeprowadzenia pracy badawczej dla			
UMIĘTNOŚCI	ma i nadal rozwija umiejętność samodzielnego przeprowadzenia badań i przygotowania raportu z procesu badawczego (praca magisterska).							Z2_U17 Posiada merytoryczne i techniczne umiejętności samodzielnego przeprowadzenia			
KOMPETENCJE SPOŁECZNE	jest świadomy złożoności procesów zachodzących w organizacji i jest zdolny do ich analizy, oceny i raportowania i rozwiązywania.							Z2_K3 Jest gotów do samodzielnego prowadzenia pracy, prowadzonej w sposób rzetelny i obiektywny.			
								Z2_K1 Jest gotów do krytycznej oceny poziomu swojej wiedzy i umiejętności oraz rozumie			

NAKŁAD PRACY STUDENTA			METODY DYDAKTYCZNE		
Struktura nakładu pracy	liczba godzin kontaktowych	12	Techniki i narzędzia dydaktyczne	adekwatne metody, techniki, narzędzia stosowane na zajęciach	
	w tym:	12		projekty indywidualne	
	wykład				
	ćwiczenia				
	e-learning	4			
	laboratorium				
	seminarium	6			
	warsztat praktyczny				
	wizyta studyjna				
	inne.....				
	konsultacje	2			
	zaliczenia, egzaminy				
	lektoraty				
praca własna studenta		138	Formy pracy własnej studenta	oczekiwane aktywności studenta w ramach pracy własnej	
łączny nakład pracw studenta		150		przygotowanie projektu zaliczeniowego	
			badania własne studenta		

FORMY I KRYTERIA ZALICZENIA							
Formy weryfikacji efektów uczenia się	ocena końcowa		zał. bez oceny		skala ocen	Procent wymaganej wiedzy dla uzyskania oceny:	
	adekwatne formy zaliczeń		procent wpływu na ocenę końcową			bardzo dobry > 90%	
	projekt indywidualny		100			dobry plus 81% - 90%	
						dobry 71% - 80%	
						dostateczny plus 61% - 70%	
						dostateczny 51% - 60%	
						niedostateczny < 51%	

TREŚCI PROGRAMOWE	
Zakres merytoryczny kursu	zakres merytoryczny kursu
	W ramach seminarium dyplomowego (semestr 3) odbywa się:
	- opracowanie studiów literaturowych,
	- strukturyzowanie i integrowanie części teoretycznej z częścią empiryczną,
	- wnioskowanie,
	- redakcja i skład pracy.
brak	literatura podstawowa
	literatura uzupełniająca
brak	