

PROGRAM MODUŁOWY

rok akad. 2022/2023

kierunek ZARZĄDZANIE

studia II stopnia niestacjonarne

profil praktyczny



Zachodniopomorska
Szkoła Biznesu
w Szczecinie

specjalność

DORADZTWO FINANSOWE I RACHUNKOWOŚĆ ZARZĄDCZA

semestr	moduł	Nazwa modułu/kursu	ECTS	forma zaliczenia	Lider	liczba godzin kontaktowych	praca własna studenta	łącznie nakład pracy
Semestr I	Moduł Z2/1	Biznes w działaniu	7		dr J. Wiśniewski	42	133	175
	Kurs 1.1.	Gry decyzyjne - warsztat	1	zaliczenie		6	19	25
	Kurs 1.2.	Praktyczny projekt biznesowy	4	zaliczenie		24	76	100
	Kurs 1.3.	Negocjacje w zarządzaniu	2	zaliczenie		12	38	50
	Moduł Z2/2	Ekonomiczny kontekst zarządzania	8		dr A. Lachowska	48	152	200
	Kurs 2.1.	Ekonomia menedżerska	4	egzamin		24	76	100
	Kurs 2.2.	Zarządzanie finansami przedsiębiorstw	4	zaliczenie		24	76	100
	Moduł Z2/3	Kompetencje w zarządzaniu (1)	2		dr M. Bzunek	20	30	50
	Kurs 3.1.	Język obcy w biznesie (1)	2	zaliczenie		20	30	50
	Moduł Z2/4	Nowoczesne zarządzanie	12		prof. G. Maniak	72	228	300
	Kurs 4.1.	Zarządzanie operacyjne	3	zaliczenie		18	57	75
	Kurs 4.2.	Zarządzanie strategiczne	4	zaliczenie		24	76	100
	Kurs 4.3.	Strategiczne zarządzanie zasobami ludzkimi	3	zaliczenie		18	57	75
	Kurs 4.4.	Zarządzanie projektami w organizacji	2	zaliczenie		12	38	50
	Moduł Z2/5	Moduł dyplomowy (1)	3		prof. A. Zelek	18	57	75
	Kurs 5.1.	Metodyka pisanie prac magisterskich	1	zal. bez oceny		6	19	25
	Kurs 5.2.	Metody prowadzenia badań ekonomicznych	2	zaliczenie		12	38	50
						6		
		Szkolenie biblioteczne		zaliczenie		2		
		Szkolenie BHP		zaliczenie		4		
		łącznie w semestrze	32			206	600	800
Semestr II	Moduł Z2/6	Moduł specjalnościowy (1) DFIRZ	6		dr D. Majewska-Bielecka	36	114	150
	Kurs 6.1.	Międzynarodowe standardy rachunkowości	4	zaliczenie		24	76	100
	Kurs 6.2.	Ryzyko i ubezpieczenia w biznesie	2	zaliczenie		12	38	50
	Moduł Z2/7	Moduł specjalnościowy (2) DFIRZ	12		dr D. Majewska-Bielecka	68	232	300
	Kurs 7.1.	Rachunkowość zarządcza	5	egzamin		28	97	125
	Kurs 7.2.	Rachunek kosztów i wyników	4	zaliczenie		20	80	100
	Kurs 7.3.	Metody analizy i sprawozdawczości finansowej	3	egzamin		20	55	75
	Moduł Z2/8	Kompetencje w zarządzaniu (2)	4		dr M. Bzunek	34	66	100
	Kurs 8.1.	Komputerowe wspomaganie decyzji biznesowych	2	zaliczenie		14	36	50
	Kurs 8.2.	Język obcy w biznesie (2)	2	zaliczenie		20	30	50
	Moduł Z2/9	Metody ilościowe w zarządzaniu	5		dr M. Bzunek	28	97	125
	Kurs 9.1.	Wnioskowanie statystyczne	5	zaliczenie		28	97	125
	Moduł Z2/10	Moduł dyplomowy (2)	3		prof. A. Zelek	8	67	75
	Kurs 10.1.	Seminarium dyplomowe	3	zal. bez oceny		8	67	75
		łącznie w semestrze	30			174	576	750
Semestr III	Moduł Z2/11	Moduł specjalnościowy (3) DFIRZ	7		dr D. Majewska-Bielecka	42	133	175
	Kurs 11.1.	Metody analizy giełdowej	3	zaliczenie		18	57	75
	Kurs 11.2.	Inżynieria finansowa	4	egzamin		24	76	100
	Moduł Z2/12	Prawo gospodarcze	5		prof. A. Zelek	30	95	125
	Kurs 12.1.	Prawo spółek handlowych	3	egzamin		18	57	75
	Kurs 12.2.	Prawo pracy	2	egzamin		12	38	50
	Moduł Z2/13	Kompetencje w zarządzaniu (3)	4		prof. A. Zelek	24	76	100
	Kurs 13.1.	Zarządzanie zespołem	2	zaliczenie		12	38	50
	Kurs 13.2.	kurs do wyboru (spośród katalogu kursów dostępnych w danym semestrze)	2	zaliczenie		12	38	50
	Moduł Z2/14	Moduł aktywności praktycznej DFIRZ	15		dr R. Nowak-Lewandowska	375		375
	Kurs 14.1.	Praktyka zawodowa	15	zal. bez oceny		375		375
	Moduł Z2/15	Moduł dyplomowy (3)	6		prof. A. Zelek	12	138	150
	Kurs 15.1.	Seminarium dyplomowe	6	zal. bez oceny		12	138	150
		łącznie w semestrze	37			483	442	925
ŁĄCZNIE W PROGRAMIE STUDIÓW			99			863	1618	2475



2022/2023												
numer modułu	Moduł Z2/1											
nazwa modułu	Biznes w działaniu							punkty ECTS	7	lider modułu	dr J. Wiśniewski	
kierunek	ZARZĄDZANIE	II stopnia	rok	I	semestr	1	status (lista wyboru)	obligatoryjny	jęz. wykładowy	polski	liczba godzin kontaktowych łącznie	42

ISTOTA I CELE MODUŁU

Krótki opis i katalog celów

Przygotowanie do praktycznego - poprzez ćwiczenia w symulowanych warunkach - rozwiązywania problemów w prowadzeniu działalności gospodarczej, kształtowania warunków do kreatywności, rozwiązywania konfliktów i tworzenia warunków zaangażowania się pracowników. W przedmiotach "Gry decyzyjne" i "Praktyczny projekt biznesowy" powstają doskonalenia ćwiczenia pracy zespołowej. W przedmiocie "Negocjacje w zarządzaniu" celem jest utrwalenie reguł komunikowania się.

WYMAGANIA WSTĘPNE

Jakie / które moduły/kursy powinien zaliczyć student przed rozpoczęciem modułu

Brak wymagań wstępnych.

EFEKTY UCZENIA SIĘ

Zwarty opis efektów uczenia się w ramach modułu

WIEDZA <i>(Student zna i rozumie w zaawansowanym stopniu...)</i>	UMIEJĘTNOŚCI <i>(Student potrafi.....)</i>	KOMPETENCJE SPOŁECZNE <i>(Student jest gotów....)</i>
przesłanki, zasady i uwarunkowania prowadzenia biznesu z uwzględnieniem kontekstów: ekonomicznego, strategicznego, prawnego, finansowego, marketingowego, zasobowego, operacyjnego, itp.; a także narzędzia i metody zarządzania i techniki negocjacyjne.	inicjować i uczestniczyć w procesach analizowania i projektowania nowego biznesu oraz prowadzenia biznesu w różnych jego fazach życia, na tle diagnozy endo- i egzogenicznej; podejmować decyzje biznesowe pod presją konkurencji, wybierając odpowiednie metody rozwiązania problemów; wybrać odpowiednie strategie i taktyki negocjacyjne wskazując korzyści obu uczestniczących stron.	do krytycznej analizy swojej wiedzy i umiejętności w obszarze kreowania i prowadzenia biznesu, stałego ich rozwijania, do współpracy w procesach kreatywnych, wykazuje postawę przedsiębiorczą i odpowiedzialną wobec podejmowanych decyzji; ma gotowość do prowadzenia efektywnych negocjacji.

STRUKTURA MODUŁU

numer kursu	Moduł Z2/1	Kurs 1.1.	Moduł Z2/1	Kurs 1.2.	Moduł Z2/1	Kurs 1.3.				
nazwa kursu	Gry decyzyjne - warsztat		Praktyczny projekt biznesowy		Negocjacje w zarządzaniu					
punkty ECTS	1		4		2					



2022/2023

Moduł Z2/I	Biznes w działaniu											
numer kursu	Kurs 1.1.											
nazwa kursu	Gry decyzyjne - warsztat							punkty ECTS	1	lider modułu	dr J. Wiśniewski	
kierunek	ZARZĄDZANIE	II stopnia	rok	I	semestr	1	status (lista wyboru)	obligatoryjny	jęz. wykładowy	polski	liczba godzin kontaktowych łącznie	6

EFEKTY KSZTAŁCENIA												
obszar efektów	opis SPECYFICZNYCH efektów uczenia się							odniesienie do KIERUNKOWYCH efektów uczenia się				
	Student...							→ ZOBACZ LEGENDĘ				
WIEDZA	nabywa i głęboko rozwija wiedzę na temat prowadzenia biznesu.							Z2_W1 Zna i rozumie w pogłębionym stopniu pojęcia, terminy, prawa oraz dylematy				
								Z2_W2 Zna i rozumie w pogłębionym stopniu wybrane ekonomiczne fakty, zjawiska,				
								Z2_W3 Zna i rozumie w pogłębionym stopniu mikroekonomiczne przesłanki podejmowania i				
WIEDZA	zyskuje pogłębioną, zaawansowaną wiedzę na temat oddziaływania otoczenia, szczególnie konkurencyjnego, na firmę.							Z2_W11 Zna i rozumie w pogłębionym stopniu istotę przedsiębiorczości oraz zasady				
								Z2_W3 Zna i rozumie w pogłębionym stopniu mikroekonomiczne przesłanki podejmowania i				
								Z2_W4 Zna i rozumie w stopniu pogłębionym użyteczność i celowość stosowania metod i				
WIEDZA	ma zaawansowaną wiedzę na temat ograniczeń przy współdziałaniu z innymi osobami i wobec podmiotów realizujących konkurencyjne cele.							Z2_W15 Posiada wiedzę praktyczną, umożliwiającą podjęcie pracy zawodowej w różnych typach				
								Z2_W2 Zna i rozumie w pogłębionym stopniu wybrane ekonomiczne fakty, zjawiska,				
UMIĘTNOŚCI	potrafi podejmować decyzje biznesowe pod presją konkurencji, uwzględniając uwarunkowania ekonomiczne.							Z2_W3 Zna i rozumie w pogłębionym stopniu mikroekonomiczne przesłanki podejmowania i				
								Z2_W9 Zna i rozumie w pogłębionym stopniu wybrane współczesne teorie i koncepcje z zakresu				
UMIĘTNOŚCI	ma zdolność do podejmowania racjonalnych decyzji biznesowych we współpracy z innymi osobami, wykorzystując wiedzę i umiejętności zespołu.							Z2_U1 Potrafi zastosować wiedzę teoretyczną oraz wiedzę specjalistyczną w obszarze zjawisk				
								Z2_U2 Potrafi identyfikować, interpretować i wyjaśniać złożone zjawiska i procesy społeczne,				
								Z2_U5 Potrafi wykorzystać zdobytą wiedzę do identyfikowania i rozwiązywania różnorodnych				
UMIĘTNOŚCI	potrafi wykorzystać kreatywność własną i zespołową, działać innowacyjnie.							Z2_U11 Potrafi, pełniąc różne role, pracować w zespole rozwiązującym konkretne zadania				
								Z2_U1 Potrafi zastosować wiedzę teoretyczną oraz wiedzę specjalistyczną w obszarze zjawisk				
KOMPETENCJE SPOŁECZNE	wykazuje otwartość na proces poznawczy i uczenie się przez doświadczenie.							Z2_U11 Potrafi, pełniąc różne role, pracować w zespole rozwiązującym konkretne zadania				
								Z2_U14 Potrafi zastosować myślenie kreatywnie, prezentować postawę przedsiębiorczą i ma				
KOMPETENCJE SPOŁECZNE	wykazuje otwartość na proces poznawczy i uczenie się przez doświadczenie.							Z2_K1 Jest gotów do krytycznej oceny poziomu swojej wiedzy i umiejętności oraz rozumie				
								Z2_K6 Jest gotów do podejmowania wyzwań i ryzyka prowadzenia działalności gospodarczej, w				
KOMPETENCJE SPOŁECZNE	wykazuje kreatywność i otwartość wobec nowych inicjatyw, zachowując jednocześnie krytycyzm i racjonalizm w ocenie wariantów nowych przedsięwzięć gospodarczych.							Z2_K5 Jest gotów do pracy i współdziałania w zespołach, występując w nich w różnych rolach,				
								Z2_K7 Jest gotów do empatycznego rozumienia potrzeb członków zróżnicowanych zespołów				
KOMPETENCJE SPOŁECZNE	przyjmując różne role w pracy zespołowej zachowuje postawę otwartą i przedsiębiorczą.							Z2_K5 Jest gotów do pracy i współdziałania w zespołach, występując w nich w różnych rolach,				
								Z2_K6 Jest gotów do podejmowania wyzwań i ryzyka prowadzenia działalności gospodarczej, w				
								Z2_K7 Jest gotów do empatycznego rozumienia potrzeb członków zróżnicowanych zespołów				

NAKŁAD PRACY STUDENTA			METODY DYDAKTYCZNE		
Struktura nakładu pracy	liczba godzin kontaktowych	6	Techniki i narzędzia dydaktyczne	adekwatne metody, techniki, narzędzia stosowane na zajęciach	
	w tym:	6		gry symulacyjne, menedżerskie, strategiczne	
	wykład				
	ćwiczenia				
	e-learning				
	laboratorium				
	seminarium				
	warsztat praktyczny				
	wizyta studyjna				
	inne.....	6			
	konsultacje				
	zaliczenia, egzaminy				
	lektoraty				
praca własna studenta		19	Formy pracy własnej studenta	oczekiwane aktywności studenta w ramach pracy własnej	
łączny nakład pracy studenta		25		praca grupowa - wspólne rozwiązywanie zadań	

FORMY I KRYTERIA ZALICZENIA					
Formy weryfikacji efektów uczenia się	ocena końcowa		zaliczenie		skala ocen
	adekwatne formy zaliczeń		procent wpływu na ocenę końcową		
	prezentacja zadania indywidualnego lub grupowego		100		
Procent wymaganej wiedzy dla uzyskania oceny:					
bardzo dobry > 90%					
dobry plus 81% - 90%					
dobry 71% - 80%					
dostateczny plus 61% - 70%					
dostateczny 51% - 60%					
nieodstateczny < 51%					

TREŚCI PROGRAMOWE	
Zakres merytoryczny kursu	zakres merytoryczny kursu
	1/ Wprowadzenie do zasad grywalizacji.
	2/ Rozgrywka gry strategicznej z zakresu: strategię sprzedaży i polityka cenowa.
	3/ Rozgrywka gry strategicznej z zakresu wyboru strategicznego (np. gra Colorful Game).
	4/ Proces wnioskowania i korekty decyzji grywalizacyjnych.
	literatura podstawowa
Zakres merytoryczny kursu	Regulamin gry strategicznej KING SIZE oraz gry strategicznej Colorful Game.
	literatura uzupełniająca



Moduł Z2/I	Biznes w działaniu											
numer kursu	Kurs 1.2.											
nazwa kursu	Praktyczny projekt biznesowy							punkty ECTS	4	lider modułu	dr J. Wiśniewski	
kierunek	ZARZĄDZANIE	II stopnia	rok	I	semestr	1	status (lista wyboru)	obligatoryjny	jęz. wykładowy	polski	liczba godzin kontaktowych łącznie	24

EFEKTY KSZTAŁCENIA												
obszar efektów	opis SPECYFICZNYCH efektów uczenia się							odniesienie do KIERUNKOWYCH efektów uczenia się				
	Student...							→ ZOBACZ LEGENDĘ				
WIEDZA	posiada pogłębiłą wiedzę o procesach zachowawczych w organizacji i jej otoczeniu, potrafi dokonać ich analizy i oceny.							Z2_W1	Zna i rozumie w pogłębionym stopniu pojęcia, terminy, prawa oraz dylematy			
	ma zaawansowaną wiedzę o narzędziach i metodach wykorzystywanych w różnych obszarach zarządzania.							Z2_W2	Zna i rozumie w pogłębionym stopniu wybrane ekonomiczne fakty, zjawiska,			
	zna i rozumie zasady prowadzenia biznesu oraz istotę przedsiębiorczości i innowacyjności.							Z2_W4	Zna i rozumie w stopniu pogłębionym użyteczność i celowość stosowania metod i			
UMIĘTNOŚCI	potrafi zidentyfikować problemy pojawiające się w organizacji (pracy zawodowej) oraz przygotować propozycję rozwiązania tych problemów.							Z2_W2	Zna i rozumie w pogłębionym stopniu wybrane ekonomiczne fakty, zjawiska,			
	potrafi dobrać odpowiednie metody i narzędzia do rozwiązania problemu biznesowego.							Z2_W3	Zna i rozumie w pogłębionym stopniu mikroekonomiczne przesłanki podejmowania i			
	ma praktyczne umiejętności formułowania wniosków, kreowania innowacyjnych rozwiązań i rekomendowania działań o walorach implementacyjnych.							Z2_W4	Zna i rozumie w stopniu pogłębionym użyteczność i celowość stosowania metod i			
KOMPETENCJE SPOŁECZNE	demonstruje postawę przedsiębiorczą, otwartości na zmiany i poszukiwania obszarów zmian w otoczeniu i w organizacji.							Z2_W9	Zna i rozumie w pogłębionym stopniu wybrane współczesne teorie i koncepcje z zakresu			
	jest gotów współpracować w grupie przygotowując rozwiązania problemów biznesowych.							Z2_W3	Zna i rozumie w pogłębionym stopniu mikroekonomiczne przesłanki podejmowania i			
	ma zdolność i gotowość do samodzielnego przygotowania projektów i przedsięwzięć biznesowych.							Z2_W7	Zna i rozumie w pogłębionym stopniu istotę, kontekst i proces zarządzania operacyjnego			

NAKŁAD PRACY STUDENTA			METODY DYDAKTYCZNE		
Struktura nakładu pracy	liczba godzin kontaktowych	24	Techniki i narzędzia dydaktyczne	adekwatne metody, techniki, narzędzia stosowane na zajęciach	
	w tym:	24		prezentacja multimedialna	
	wykład			ćwiczenia z wykorzystaniem metod aktywizujących	
	ćwiczenia	12		dyskusja grupowa	
	e-learning			projekty indywidualne	
	laboratorium				
	seminarium		Formy pracy własnej studenta	oczekiwane aktywności studenta w ramach pracy własnej	
	warsztat praktyczny	10		przygotowanie projektu zaliczeniowego	
	wizyta studyjna			przegląd literatury	
	inne.....			badania własne studenta	
	konsultacje				
	zaliczenia, egzaminy	2			
	lektorały				
	praca własna studenta	76			
	łączny nakład pracy studenta	100			

FORMY I KRYTERIA ZALICZENIA							
Formy weryfikacji efektów uczenia się	ocena końcowa		zaliczenie		skala ocen	Procent wymaganej wiedzy dla uzyskania oceny:	
	adekwatne formy zaliczeń		procent wpływu na ocenę końcową			bardzo dobry > 90%	
	projekty zespołowe		30			dobry plus 81% - 90%	
	udział w dyskusji		10			dobry 71% - 80%	
	projekt indywidualny		60			dostateczny plus 61% - 70%	
						dostateczny 51% - 60%	
						niedostateczny < 51%	

TREŚCI PROGRAMOWE	
Zakres merytoryczny kursu	zakres merytoryczny kursu
	1/ Przedsiębiorczość: jako cecha i wyróżnik;
	2/ Twórcze metody znajdowania rozwiązań, zasady i ograniczenia;
	3/ Obszary poszukiwań przestrzeni dla nowych przedsięwzięć (luka i nisza rynkowa, identyfikacja potrzeb, ocena własnych możliwości);
	4/ Płasowanie biznesu obok konkurencji (istota konkurencji, obszary konkurencji, jak większy może sobie poradzić z większym, kooperancja);
	5/ Przyciąganie klienta (co lubi klient, jak budować więzi);
	6/ Efektywnie: zamiast taniej i oszczędniej, ocena i kategorie kosztów, znaczenie marży;
	7/ Jakość współcześnie - metody zarządzania, wykorzystywanie zarządzania procesowego w poprawie jakości i dostarczeniu klientowi satysfakcjonującego go produktu/usługi;
	8/ Zaangażowanie pracownika - Metody angażowania pracowników do realizacji projektów;
	9/ Budowa długotrwałych związków z firmą - wizerunek i marka, znaczenie wartości emocjonalnych, obsługi, tworzenia standardu, zapewniania komfortu użytkownika produktu.
Przedstawione zagadnienia są przykładami do poszukiwania problemu biznesowego w organizacji. Student w kilku osobowych grupach identyfikuje problem, przeprowadzają analizę i proponują możliwe rozwiązanie. Wybrany temat powinien mieć walory implementacyjne (propozycje /rozwiązania można wdrożyć w organizacji). Projekt jest prezentowany grupie do dyskusji i oceny. Elementem zaliczenia jest indywidualny projekt rozwiązania problemu biznesowego (projekt udoskonalenia działań w wybranym obszarze, ewentualnie rozwoju firmy, wejścia na nowy obszar działania).	
literatura podstawowa	
1/ A.Kosieradzka (red. naukowa), Metody i techniki pobudzania kreatywności w organizacji i zarządzaniu, eduLibri, Warszawa 2018;	
2/ H.Buk, J.Wartini - Twardowska (red.naukowa), Zmiany, innowacje, kreatywność w zarządzaniu i rachunkowości, Wyd. Uniwersytetu Ekonomicznego, Katowice 2017.	
literatura uzupełniająca	
1/ N. Thomas (red.), Kreatywność i innowacje według Johna Adaira, Wolters Kluwer Polska, Kraków 2009;	
2/ M. E. Porter, Strategia konkurencji – metody analizy sektorów i konkurencji, PWE, Warszawa 1994;	
3/ D. Lewicki, Zarządzanie kapitałem ludzkim a zaangażowanie pracowników, C. H. Beck, Warszawa 2019;	



Moduł Z2/I	Biznes w działaniu											
numer kursu	Kurs 1.3.											
nazwa kursu	Negocjacje w zarządzaniu							punkty ECTS	2	lider modułu	dr J. Wiśniewski	
kierunek	ZARZĄDZANIE	II stopnia	rok	I	semestr	1	status (lista wyboru)	obligatoryjny	jęz. wykładowy	polski	liczba godzin kontaktowych łącznie	12

EFEKTY KSZTAŁCENIA												
obszar efektów	opis SPECYFICZNYCH efektów uczenia się							odniesienie do KIERUNKOWYCH efektów uczenia się				
	Student...							→ ZOBACZ LEGENDĘ				
WIEDZA	posiada zaawansowaną wiedzę na temat podstawowych zasad komunikacji interpersonalnej decydujących o przebiegu i rezultacie negocjacji.							Z2_W1 Zna i rozumie w pogłębionym stopniu pojęcia, terminy, prawa oraz dylematy				
	ma głęboką wiedzę na temat technik negocjacyjnych i rozumie zasadność i uwarunkowania ich stosowania.							Z2_W7 Zna i rozumie w pogłębionym stopniu istotę, kontekst i proces zarządzania operacyjnego				
UMIĘTNOŚCI	potrafi dokonać oceny sytuacji negocjacyjnej i dobrać stosowne strategie oraz taktyki negocjacyjne wynikające z określonych celów negocjacji.							Z2_W9 Zna i rozumie w pogłębionym stopniu wybrane współczesne teorie i koncepcje z zakresu				
	potrafi przedstawić korzyści dla stron wynikające z proponowanych rozwiązań biznesowych szanując interesy partnera.							Z2_U1 Potrafi zastosować wiedzę teoretyczną oraz wiedzę specjalistyczną w obszarze zjawisk				
KOMPETENCJE SPOŁECZNE	jest gotów do wykorzystania swoich kompetencji społecznych w procesach negocjacyjnych w zarządzaniu.							Z2_U2 Potrafi identyfikować, interpretować i wyjaśniać złożone zjawiska i procesy społeczne,				
	jest zdolny do wykorzystania swoich umiejętności komunikacyjnych w procesach negocjacyjnych w zarządzaniu.							Z2_U16 Potrafi komunikować się ze zróżnicowanym otoczeniem z użyciem specjalistycznej				

NAKŁAD PRACY STUDENTA			METODY DYDAKTYCZNE		
Struktura nakładu pracy	liczba godzin kontaktowych	12	Techniki i narzędzia dydaktyczne	adekwatne metody, techniki, narzędzia stosowane na zajęciach	
	w tym:	12		prezentacja multimedialna	
	wykład			ćwiczenia z wykorzystaniem metod aktywizujących	
	ćwiczenia			dyskusja grupowa	
	e-learning			odgrywanie ról	
	laboratorium			analizy zespołowe	
	seminarium				
	warsztat praktyczny	12	Formy pracy własnej studenta	oczekiwane aktywności studenta w ramach pracy własnej	
	wizyta studyjna			przegląd literatury	
	inne.....			praca grupowa - wspólne rozwiązywanie zadań	
	konsultacje			rozwiązywanie zadań	
	zaliczenia, egzaminy				
	lektoraty				
praca własna studenta		38			
łączny nakład prac studenta		50			

FORMY I KRYTERIA ZALICZENIA									
Formy weryfikacji efektów uczenia się	sł	ocena końcowa		zaliczenie		skala ocen	Procent wymaganej wiedzy dla uzyskania oceny:		
		adekwatne formy zaliczeń		procent wpływu na ocenę końcową			bardzo dobry > 90%		
		ćwiczenia, zadania		80			dobry plus 81% - 90%		
		udział w dyskusji		20			dobry 71% - 80%		
							dostateczny plus 61% - 70%		
							dostateczny 51% - 60%		
							niedostateczny < 51%		

TREŚCI PROGRAMOWE	
Zakres merytoryczny kursu	zakres merytoryczny kursu
	Zajęcia prowadzone głównie w formie ćwiczeń praktycznych z wykorzystaniem metod symulacji negocjacji biznesowych.
	1/ Strategie negocjacyjne w biznesie.
	2/ Style negocjacji.
	3/ Techniki negocjacji.
	4/ Zaufanie, kreatywność i elastyczność w negocjacjach.
	5/ Zasady harwardzkiego modelu negocjacji.
	literatura podstawowa
	1. Nic Peeling, Negocjacje. Co dobry egocjator wie, robi i mówi, PWE, Warszawa 2010;
	2. J. Murphy, R. Russell, P. Steele, Jak odnieść sukces w negocjacjach, Oficyna Wydawnicza Wolters Kluwer, Warszawa 2014;
	3. R. J. Lewicki, B. Barry, D. M. Saunders, Zasady negocjacji, Dom Wydawniczy Rebis, Poznań 2018.
	literatura uzupełniająca
	1. J. Stelmach, B. Brożek, Negocjacje, Copernicus Center Press, 2014;
	2. R. Zenderowski, B. Kosiński, Różnice kulturowe w biznesie, CeDeWu, Warszawa 2012;
	3. D. A. Lax, J. K. Sebenius, Negocjacje w trzech wymiarach: jak wygrać najważniejsze gry, Wydawnictwo MT Biznes, Warszawa 2007;
	4. R. Schmidtke, Mistrzowskie negocjacje: jak nawiązać trwałe relacje z partnerami biznesowymi, Wydawnictwo Studio Emka, Warszawa 2006.



2022/2023														
numer modułu		Moduł Z2/2												
nazwa modułu		Ekonomiczny kontekst zarządzania						punkty ECTS	8	lider modułu	dr A. Lachowska			
kierunek		ZARZĄDZANIE	II stopnia	rok	I	semestr	1	status <i>(lista wyboru)</i>	obligatoryjny	jęz. wykładowy	polski	liczba godzin kontaktowych łącznie	48	
ISTOTA I CELE MODUŁU														
Krótki opis i katalog celów														
Głównym celem modułu jest dostarczenie studentowi wiedzy i umiejętności z obszaru ekonomii menedżerskiej i finansów, pozwalającej na zarządzanie firmą.														
WYMAGANIA WSTĘPNE														
Jakie / które moduły/kursy powinien zaliczyć student przed rozpoczęciem modułu														
Student musi mieć zaliczone następujące kursy: Mikroekonomia, Rachunkowość.														
EFEKTY UCZENIA SIĘ														
Zwarty opis efektów uczenia się w ramach modułu														
WIEDZA <i>(Student zna i rozumie w zaawansowanym stopniu...)</i>				UMIEJĘTNOŚCI <i>(Student potrafi.....)</i>				KOMPETENCJE SPOŁECZNE <i>(Student jest gotów....)</i>						
ekonomiczne i finansowe uwarunkowania procesu zarządzania służące rozwiązywaniu problemów menedżerskich.				identyfikować, diagnozować i rozwiązywać problemy menedżerskie w zakresie aspektów ekonomicznych i finansowych.				do podejmowania pracy związanej z zarządzaniem, będąc świadom posiadanych przez siebie kompetencji, w sposób odpowiedzialny.						
STRUKTURA MODUŁU														
numer kursu	Moduł Z2/2	Kurs 2.1.	Moduł Z2/2	Kurs 2.2.										
nazwa kursu	Ekonomia menedżerska		Zarządzanie finansami przedsiębiorstw											
punkty ECTS	4		4											



2022/2023

Moduł Z2/1	Biznes w działaniu											
numer kursu	Kurs 2.1.											
nazwa kursu	Ekonomia menedżerska							punkty ECTS	4	lider modułu	dr A. Lachowska	
kierunek	ZARZĄDZANIE	II stopnia	rok	I	semestr	1	status (lista wyboru)	obligatoryjny	jęz. wykładowy	polski	liczba godzin kontaktowych łącznie	24

EFEKTY KSZTAŁCENIA

obszar efektów	opis SPECYFICZNYCH efektów uczenia się	odniesienie do KIERUNKOWYCH efektów uczenia się
	Student...	→ ZOBACZ LEGENDĘ
WIEDZA	posiada zaawansowaną wiedzę na temat organizacji jako środowiska funkcjonowania menedżera.	Z2_W1 Zna i rozumie w pogłębionym stopniu pojęcia, terminy, prawa oraz dylematy Z2_W2 Zna i rozumie w pogłębionym stopniu wybrane ekonomiczne fakty, zjawiska,
	zna w zaawansowanym stopniu i rozumie przesłanki podejmowania decyzji menedżerskich.	Z2_W1 Zna i rozumie w pogłębionym stopniu pojęcia, terminy, prawa oraz dylematy Z2_W2 Zna i rozumie w pogłębionym stopniu wybrane ekonomiczne fakty, zjawiska, Z2_W3 Zna i rozumie w pogłębionym stopniu mikroekonomiczne przesłanki podejmowania i
	zna na zaawansowanym poziomie narzędzia analizy mikroekonomicznej, jako wsparcie podejmowania decyzji menedżerskich.	Z2_W1 Zna i rozumie w pogłębionym stopniu pojęcia, terminy, prawa oraz dylematy Z2_W4 Zna i rozumie w stopniu pogłębionym użyteczność i celowość stosowania metod i
UMIĘTNOŚCI	ma praktyczną umiejętność wykorzystania wiedzy teoretycznej w obszarze analizy ekonomicznej do określenia sytuacji firmy.	Z2_U1 Potrafi zastosować wiedzę teoretyczną oraz wiedzę specjalistyczną w obszarze zjawisk Z2_U2 Potrafi identyfikować, interpretować i wyjaśniać złożone zjawiska i procesy społeczne,
	potrafi przeprowadzić procesy diagnostyki problemów zarządczych z wykorzystaniem narzędzi analizy mikroekonomicznej.	Z2_U2 Potrafi identyfikować, interpretować i wyjaśniać złożone zjawiska i procesy społeczne, Z2_U3 Potrafi obserwować, interpretować i analizować oraz oceniać procesy zachodzące w
	ma umiejętności rekomendowania adekwatnych rozwiązań w różnych obszarach firmy bazując na przeprowadzonej analizie mikroekonomicznej.	Z2_U4 Potrafi prognozować i modelować złożone procesy i decyzje menedżerskie, a także Z2_U5 Potrafi wykorzystać zdobytą wiedzę do identyfikowania i rozwiązywania różnorodnych Z2_U7 Potrafi dogłębnie przeanalizować złożony problem biznesowy, sporządzić raport z
KOMPETENCJE SPOŁECZNE	jest świadomy swoich kompetencji z obszarze zarządzania rachunkiem ekonomicznym i racjonalizacji decyzji.	Z2_K1 Jest gotów do krytycznej oceny poziomu swojej wiedzy i umiejętności oraz rozumie Z2_K3 Jest gotów do samodzielnej pracy, prowadzonej w sposób rzetelny i obiektywny,
	jest gotów indywidualnie lub grupowo dokonać analizy mikroekonomicznej będącej podstawą do podjęcia decyzji menedżerskich.	Z2_K2 Jest gotów do samodzielnej, krytycznej oceny procesów zachodzących w organizacji z Z2_K5 Jest gotów do pracy i współdziałania w zespołach, występując w nich w różnych rolach, Z2_K6 Jest gotów do podejmowania wyzwań i ryzyka prowadzenia działalności gospodarczej, w
	jest gotów podejmować racjonalne decyzje w obszarze funkcjonowania firmy na podstawie przeprowadzonej analizy ekonomicznej.	Z2_K4 Jest gotów do podejmowania zawodowych wyzwań w zakresie zarządzania na Z2_K5 Jest gotów do pracy i współdziałania w zespołach, występując w nich w różnych rolach, Z2_K6 Jest gotów do podejmowania wyzwań i ryzyka prowadzenia działalności gospodarczej, w

NAKŁAD PRACY STUDENTA

Struktura nakładu pracy	liczba godzin kontaktowych	24
	w tym:	24
	wykład	8
	ćwiczenia	6
	e-learning	
	laboratorium	
	seminarium	
	warsztat praktyczny	8
	wizyta studyjna	
	inne.....	
	konsultacje	
	zaliczenia, egzaminy	2
	lektorały	
	praca własna studenta	76
	łącznie nakład pracy studenta	100

METODY DYDAKTYCZNE

Techniki i narzędzia dydaktyczne	adekwatne metody, techniki, narzędzia stosowane na zajęciach
	wykład
	prezentacja multimedialna
	case study
	film video
	projekt zespołowe
	ćwiczenia z wykorzystaniem metod aktywizujących
Formy pracy własnej studenta	oczekiwane aktywności studenta w ramach pracy własnej
	przegląd literatury
	przygotowanie projektu zaliczeniowego
	rozwiązywanie zadań

FORMY I KRYTERIA ZALICZENIA

Formy weryfikacji efektów uczenia się	ocena końcowa	egzamin	skala ocen	Procent wymaganej wiedzy dla uzyskania oceny:
	adekwatne formy zaliczeń	procent wpływu na ocenę końcową		bardzo dobry > 90%
	egzamin pisemny	80		dobry plus 81% - 90%
	inne aktywności	20		dobry 71% - 80%
				dostateczny plus 61% - 70%
				dostateczny 51% - 60%
				niedostateczny < 51%

TREŚCI PROGRAMOWE

zakres merytoryczny kursu

- Określenie racjonalności ekonomicznej podejmowanych w firmie decyzji (ocena rodzajów postawionych celów, stopnia ich realizacji, analiza scenariusza rozwoju firmy przy użyciu Macierzy Oplacalności Biznesu).
- Analiza strony popytowej/podażowej (wielkość, struktura, determinanty etc.)
- Analiza elastyczności popytu/podaży firmy (w stosunku do ceny, dochodu, cen powiązanych dóbr) oraz płynące z tego wnioski dotyczące polityki cenowej, reklamy, strategii konkurencji etc.)
- Analiza produktywności w długim i krótkim okresie oraz wnioski dotyczące polityki zatrudnienia, inwestycyjnej etc.
- Analiza kosztów: określenie minimalnego poziomu produkcji gwarantującego zysk ekonomiczny (analiza tradycyjna), określenie poziomu produkcji gwarantującego najwyższy zysk ekonomiczny (analiza marginalna), określenie zysku ekonomicznego etc.
- Określenie struktury rynku funkcjonowania firmy (konkurencja i stopień jej natężenia, strategię konkurencji etc.).

literatura podstawowa

- A. Kiernożycka – Sobiejk, Ekonomia menedżerska, Wyd. ZPSB, Szczecin, 2013.
- W. F. Samuelson, S. Marks G: Ekonomia menedżerska, PWE, Warszawa, 2009.
- G. Maniak, A. Zelek, Mikroekonomia – materiały elearningowe ZPSB.
- L. M. Froeb, Brian T. McCann, Ekonomia menedżerska, PWE, Warszawa, 2012.

literatura uzupełniająca

- A. Zelek, Zarządzanie kryzysem w przedsiębiorstwie – perspektywa strategiczna, Organsz, Warszawa, 2003.
- A. Zelek, Strategie Biznesu, Od klasyki do postmodernizmu w zarządzaniu, Wyd. ZPSB, Szczecin 2008.
- A. Lachowska, Microeconomics, wyd. ZPSB, Szczecin, 2013.



2022/2023

Moduł Z2/I	Biznes w działaniu											
numer kursu	Kurs 2.2.											
nazwa kursu	Zarządzanie finansami przedsiębiorstw							punkty ECTS	4	lider modułu	dr A. Lachowska	
kierunek	ZARZĄDZANIE	II stopnia	rok	I	semestr	1	status (lista wyboru)	obligatoryjny	jęz. wykładowy	polski	liczba godzin kontaktowych łącznie	24

EFEKTY KSZTAŁCENIA

obszar efektów	opis SPECYFICZNYCH efektów uczenia się	odniesienie do KIERUNKOWYCH efektów uczenia się
	Student...	→ ZOBACZ LEGENDĘ
WIEDZA	posiada zaawansowaną wiedzę na temat teorii finansów przedsiębiorstwa oraz zna kryteria, podstawy i obszary podejmowania decyzji w ramach procesu zarządzania finansami przedsiębiorstw.	Z2_W1 Zna i rozumie w pogłębionym stopniu pojęcia, terminy, prawa oraz dylematy Z2_W2 Zna i rozumie w pogłębionym stopniu wybrane ekonomiczne fakty, zjawiska,
	zna na zaawansowanym poziomie i rozumie istotę i znaczenie analizy finansowej w zarządzaniu finansami przedsiębiorstw.	Z2_W4 Zna i rozumie w stopniu pogłębionym użyteczność i celowość stosowania metod i Z2_W6 Zna i rozumie w pogłębionym stopniu mechanizmy działania rynku finansowego z Z2_W8 Zna i rozumie w pogłębionym stopniu miejsce i znaczenie rachunkowości i finansów w
	zna narzędzia analizy finansowej przedsiębiorstwa i rozumie praktyczne zasady interpretacji jej rezultatów.	Z2_W4 Zna i rozumie w stopniu pogłębionym użyteczność i celowość stosowania metod i
UMIĘTNOŚCI	w praktyczny sposób wykorzystuje wiedzę teoretyczną z zakresu analizy finansowej celem oceny dotychczasowych i wyznaczenia kierunku przyszłych decyzji podejmowanych w ramach zarządzania finansami przedsiębiorstwa.	Z2_U1 Potrafi zastosować wiedzę teoretyczną oraz wiedzę specjalistyczną w obszarze zjawisk Z2_U3 Potrafi obserwować, interpretować i analizować oraz oceniać procesy zachodzące w
	potrafi samodzielnie przeprowadzić kompleksową analizę finansową przedsiębiorstwa i dokonywać interpretacji jej wyników.	Z2_U3 Potrafi obserwować, interpretować i analizować oraz oceniać procesy zachodzące w Z2_U4 Potrafi prognozować i modelować złożone procesy i decyzje menedżerskie, a także Z2_U5 Potrafi wykorzystać zdobytą wiedzę do identyfikowania i rozwiązywania różnorodnych
	ma praktyczne umiejętności definiowania zaleceń i rozwiązań zidentyfikowanych problemów w oparciu o przeprowadzoną analizę finansową przedsiębiorstwa.	Z2_U3 Potrafi obserwować, interpretować i analizować oraz oceniać procesy zachodzące w Z2_U4 Potrafi prognozować i modelować złożone procesy i decyzje menedżerskie, a także Z2_U5 Potrafi wykorzystać zdobytą wiedzę do identyfikowania i rozwiązywania różnorodnych Z2_U7 Potrafi dogłębnie przeanalizować złożony problem biznesowy, sporządzić raport z
KOMPETENCJE SPOŁECZNE	jest świadomy swoich kompetencji w obszarze zarządzania finansami przedsiębiorstwa i zgłasza gotowość ich rozwoju.	Z2_K1 Jest gotów do krytycznej oceny poziomu swojej wiedzy i umiejętności oraz rozumie Z2_K2 Jest gotów do samodzielnej, krytycznej oceny procesów zachodzących w organizacji z Z2_K6 Jest gotów do podejmowania wyzwań i ryzyka prowadzenia działalności gospodarczej, w
	jest zdolny do podejmowania funkcji kierowniczej i merytorycznej w zespołach analitycznych.	Z2_K2 Jest gotów do samodzielnej, krytycznej oceny procesów zachodzących w organizacji z Z2_K4 Jest gotów do podejmowania zawodowych wyzwań w zakresie zarządzania na
	jest gotów funkcjonować w różnych rolach w zespole merytorycznym / analitycznym.	Z2_K4 Jest gotów do podejmowania zawodowych wyzwań w zakresie zarządzania na Z2_K5 Jest gotów do pracy i współdziałania w zespołach, występując w nich w różnych rolach, Z2_K6 Jest gotów do podejmowania wyzwań i ryzyka prowadzenia działalności gospodarczej, w

NAKŁAD PRACY STUDENTA

Struktura nakładu pracy	liczba godzin kontaktowych	24
	w tym:	24
	wykład	6
	ćwiczenia	8
	e-learning	
	laboratorium	
	seminarium	
	warsztat praktyczny	8
	wizyta studyjna	
	inne.....	
	konsultacje	
	zaliczenia, egzaminy	2
	lektorały	
	praca własna studenta	76
	łącznie nakład pracy studenta	100

METODY DYDAKTYCZNE

Techniki i narzędzia dydaktyczne	adekwatne metody, techniki, narzędzia stosowane na zajęciach
	wykład
	ćwiczenia z wykorzystaniem metod aktywizujących
	dyskusja grupowa
	prezentacja multimedialna
	inne metody aktywizujące
Formy pracy własnej studenta	oczekiwane aktywności studenta w ramach pracy własnej
	przygotowanie do egzaminu/zaliczenia
	przegląd literatury
	rozwiązywanie zadań

FORMY I KRYTERIA ZALICZENIA

Formy weryfikacji efektów uczenia się	ocena końcowa	zaliczenie	skala ocen	Procent wymaganej wiedzy dla uzyskania oceny:	
	adekwatne formy zaliczeń	procent wpływu na ocenę końcową		bardzo dobry > 90%	
	egzamin pisemny	50		dobry plus 81% - 90%	
	projekt indywidualny	50		dobry 71% - 80%	
				dostateczny plus 61% - 70%	
				dostateczny 51% - 60%	
				niedostateczny < 51%	

TREŚCI PROGRAMOWE

zakres merytoryczny kursu

Zakres merytoryczny kursu	1) Podstawy i obszary decyzji w zarządzaniu finansami przedsiębiorstw .	
	2) Dylematy kształtowania struktury kapitału w przedsiębiorstwie.	
	3) Pomiar kosztu kapitału – teoria a praktyka.	
	4) Miejsce i znaczenie analizy finansowej w zarządzaniu finansami przedsiębiorstw.	
	5) Pomiar i ocena:	
	- płynności finansowej,	
	- kapitału obrotowego,	
	- sprawności działania,	
	- rentowności,	
	- zadłużenia.	
	6) Zarządzanie nakładami inwestycyjnymi.	
	7) Ekonomiczna wartość dodana w zarządzaniu finansami przedsiębiorstw.	
	literatura podstawowa	
	1) Kordela D., Pawłowski M., Gospodarka finansowa przedsiębiorstwa. Długoterminowe decyzje finansowe, EduLibri, Kraków 2018.	
	2) Bień W., Zarządzanie finansami przedsiębiorstwa, Difin, Warszawa 2018.	
	3) Pomykańska B., Pomykański P., Analiza finansowa przedsiębiorstwa, WN PWN, Warszawa 2008.	
	4) Duliniec A., Struktura i koszt kapitału w przedsiębiorstwie, WN PWN, Warszawa 2001.	
	5) Duliniec A., Finansowanie przedsiębiorstwa. Strategie i instrumenty, PWE, Warszawa 2011.	
	literatura uzupełniająca	
	1) Grabusewicz W., Analiza finansowa przedsiębiorstwa. Teoria i zastosowanie, PWE, Warszawa 2014.	
	2) Skoczylas W., Waśniewski T., Teoria i praktyka analizy finansowej w przedsiębiorstwie, FRP, Warszawa 2004.	
	3) Sierpińska M., Jachna T., Metody podejmowania decyzji finansowych, Analiza przykładów i przypadków, Wydawnictwo PWN, Warszawa 2007.	



2022/2023												
numer modułu	Moduł Z2/3											
nazwa modułu	Kompetencje w zarządzaniu (1)							punkty ECTS	2	lider modułu	dr M. Bzunek	
kierunek	ZARZĄDZANIE	II stopnia	rok	I	semestr	1	status (lista wyboru)	obligatoryjny	jęz. wykładowy	polski / obcy	liczba godzin kontaktowych łącznie	20

ISTOTA I CELE MODUŁU

Krótki opis i katalog celów

Głównym celem zajęć, które są realizowane w ramach modułu, jest przekazanie studentom praktycznych umiejętności o uniwersalnym charakterze, które pomagają rozwijać kluczowe kompetencje menadżerskie. Obejmują one kompetencje w zakresie posługiwania się obcym językiem w sytuacjach biznesowych.

WYMAGANIA WSTĘPNE

Jakie / które moduły/kursy powinien zaliczyć student przed rozpoczęciem modułu

Student powinien posiadać umiejętności komunikacji i otwartość na udział w dyskusji grupowej. Student przed rozpoczęciem tego modułu powinien posiadać kwalifikacje z języka obcego na poziomie B2.

EFEKTY UCZENIA SIĘ

Zwarty opis efektów uczenia się w ramach modułu

WIEDZA <i>(Student zna i rozumie w zaawansowanym stopniu...)</i>	UMIEJĘTNOŚCI <i>(Student potrafi.....)</i>	KOMPETENCJE SPOŁECZNE <i>(Student jest gotów.....)</i>
język obcy profesjonalny, rozumie znaczenie istotnych fraz, idiomów i kolokacji, co pozwala mu na rozumienie języka obcego w kontekście biznesowym.	posługiwać się językiem obcym w sytuacjach zawodowych, które związane są z realizacją działań przedsiębiorczych.	do realizacji zadań samodzielnie i w grupie, pełniąc przy tym różne funkcje. Ponadto, współpracując w zespołach, wykonuje swoją pracę rzetelnie i starannie. Jest gotowy do oceny swojej wiedzy, a także rozumie potrzebę ciągłego uczenia się.

STRUKTURA MODUŁU

numer kursu	Moduł Z2/3	Kurs 3.1.							
nazwa kursu	Język obcy w biznesie (1)								
punkty ECTS	2								



2022/2023

Moduł Z2/3	Kompetencje w zarządzaniu (1)										
numer kursu	Kurs 3.1.										
nazwa kursu	Język obcy w biznesie (1)							punkty ECTS	2	lider modułu	dr M. Bzunek
kierunek	ZARZĄDZANIE	II stopnia	rok	I	semestr	1	status (lista wyboru)	obligatoryjny	jęz. wykładowy	obcy	liczba godzin kontaktowych łącznie
											20

EFEKTY KSZTAŁCENIA

obszar efektów	opis SPECYFICZNYCH efektów uczenia się	odniesienie do KIERUNKOWYCH efektów uczenia się
	Student...	→ ZOBACZ LEGENDĘ
WIEDZA	identyfikuje frazy, idiomy, kolokacje i struktury gramatyczne na poziomie B2 pozwalające na rozumienie języka w kontekście biznesowym.	Z2_W16 Zna język obcy profesjonalny na poziomie komunikacyjnym (poziom B2+ ESJOK).
UMIĘTNOŚCI	potrafi przeprowadzić konwersacje biznesową zarówno w formie mówionej jak i pisanej, umie samodzielnie rozwiązać konkretne zadania sytuacyjne wymagające zastosowania języka biznesowego.	Z2_U16 Potrafi komunikować się ze zróżnicowanym otoczeniem z użyciem specjalistycznej
KOMPETENCJE SPOŁECZNE	jest zdolny i gotowy do posługiwania się językiem obcym i komunikowania się w profesjonalnym języku obcym w trakcie wykonywania zadań zawodowych.	Z2_K1 Jest gotów do krytycznej oceny poziomu swojej wiedzy i umiejętności oraz rozumie

NAKŁAD PRACY STUDENTA

Struktura nakładu pracy	liczba godzin kontaktowych	20
	w tym:	20
	wykład	
	ćwiczenia	
	e-learning	
	laboratorium	
	seminarium	
	warsztat praktyczny	
	wizyta studyjna	
	inne.....	
	konsultacje	
	zaliczenia, egzaminy	2
	lektoraty	18
praca własna studenta		30
Łączny nakład pracy studenta		50

METODY DYDAKTYCZNE

Techniki i narzędzia dydaktyczne	adekwatne metody, techniki, narzędzia stosowane na zajęciach
	prezentacja multimedialna
	ćwiczenia z wykorzystaniem metod aktywizujących
	dyskusja grupowa
	odgrywanie ról
	inne metody aktywizujące
Formy pracy własnej studenta	oczekiwane aktywności studenta w ramach pracy własnej
	przygotowanie do egzaminu/zaliczenia
	przegląd literatury
	inne

FORMY I KRYTERIA ZALICZENIA

Formy weryfikacji efektów uczenia się	ocena końcowa	zaliczenie	skala ocen	Procent wymaganej wiedzy dla uzyskania oceny:
	adekwatne formy zaliczeń	procent wpływu na ocenę końcową		bardzo dobry > 90%
	egzamin pisemny	60		dobry plus 81% - 90%
	udział w dyskusji	10		dobry 71% - 80%
	inne aktywności	10		dostateczny plus 61% - 70%
	ćwiczenia, zadania	20		dostateczny 51% - 60%
				niedostateczny < 51%

TREŚCI PROGRAMOWE

zakres merytoryczny kursu

Zakres merytoryczny kursu	Zajęcia prowadzone w języku angielskim w zakresie: 1/ Marka; 2/ Różnice kulturowe; 3/ Podróże w biznesie; 4/ Zasoby ludzkie; 5/ Zmiany w środowisku pracy; 6/ Rynki międzynarodowe; 7/ Organizacja pracy; 8/ Etyka; 9/ Reklama; 10/ Przywództwo; 11/ Finanse; 12/ Konkurencja. Przedstawione zagadnienia są przyczynkami do dyskusji, zadań, ćwiczeń, odgrywania ról - aktywności realizowane wyłącznie w języku angielskim. Wykorzystanie metod interaktywnych oraz narzędzi mobilnych np. oprogramowania Quizlet.
	literatura podstawowa
	Market Leader intermediate; Platforma e-learningowa; oprogramowanie wspierające naukę języka m.in. Quizlet.
	literatura uzupełniająca
	Publikacje umieszczone w Podręczniku jako literatura dodatkowa do każdej części materiału.



2022/2023													
numer modułu	Moduł Z2/4												
nazwa modułu	Nowoczesne zarządzanie								punkty ECTS	12	lider modułu	prof. G. Maniak	
kierunek	ZARZĄDZANIE	II stopnia	rok	I	semestr	1	status (lista wyboru)	obligatoryjny	jęz. wykładowy	polski	liczba godzin kontaktowych łącznie	72	

ISTOTA I CELE MODUŁU

Krótki opis i katalog celów

Moduł ukazuje konieczność kompleksowego podejścia do współczesnego zarządzania organizacją, oraz możliwości stosowania współczesnych koncepcji zarządzania organizacją w warunkach dynamicznego, zmiennego otoczenia. Pozwala zrozumieć znaczenie analityki w biznesie, uzyskać wiedzę i umiejętności z zakresu formułowania i implementacji strategii rozwoju organizacji, a także sprawnej i skutecznej realizacji i racjonalizacji konkretnych projektów i procesów zarządzania (w tym zarządzania zasobami ludzkimi), oraz szczegółowych zadań operacyjnych. Kształtuje umiejętności wykorzystania w praktyce metod oceny wybranych procesów zarządzania nowoczesną firmą, z uwzględnieniem kryterium efektywności.

WYMAGANIA WSTĘPNE

Jakie / które moduły/kursy powinien zaliczyć student przed rozpoczęciem modułu

1. Wiedza z zakresu ekonomii, zarządzania, marketingu i negocjacji.
2. Umiejętność twórczego myślenia oraz rozwiązywania praktycznych problemów metodą pracy i dyskusji zespołowej.
3. Umiejętność przygotowania i prezentowania przygotowanego projektu.

EFEKTY UCZENIA SIĘ

Zwarty opis efektów uczenia się w ramach modułu

WIEDZA (Student zna i rozumie w zaawansowanym stopniu...)	UMIEJĘTNOŚCI (Student potrafi.....)	KOMPETENCJE SPOŁECZNE (Student jest gotów....)
proces zarządzania i jego poziomy (strategiczne, taktyczne, operacyjne), w kontekście dynamicznego otoczenia i zmian w procesie funkcjonowania współczesną organizacją; nowoczesne metody zarządzania; zależności zachodzące pomiędzy warunkami otoczenia a strategiami i modelami biznesu, z uwzględnieniem kluczowych funkcji zarządzania, procesów (operacji) i projektów.	analizować wewnętrzne i zewnętrzne otoczenie firmy, sformułować rekomendacje, zaprojektować nowe rozwiązania w systemie organizacji oraz uzasadnić je w oparciu o ocenę przewidywanych efektów.	do pracy w zespole zarządzającym w różnych obszarach zarządzania organizacją; jest zdolny do prezentowania i argumentowania własnego zdania, głosu w dyskusji, a także do kreatywnego myślenia i podejmowania racjonalnych decyzji.

STRUKTURA MODUŁU

numer kursu	Moduł Z2/4	Kurs 4.1.	Moduł Z2/4	Kurs 4.2.	Moduł Z2/4	Kurs 4.3.	Moduł Z2/4	Kurs 4.4.		
nazwa kursu	Zarządzanie operacyjne		Zarządzanie strategiczne		Strategiczne zarządzanie zasobami ludzkimi		Zarządzanie projektami w organizacji			
punkty ECTS	3		4		3		2			



2022/2023

Moduł Z2/4	Nowoczesne zarządzanie											
numer kursu	Kurs 4.1.											
nazwa kursu	Zarządzanie operacyjne							punkty ECTS	3	lider modułu	prof. G. Maniak	
kierunek	ZARZĄDZANIE	II stopnia	rok	I	semestr	1	status (lista wyboru)	obligatoryjny	jęz. wykładowy	polski	liczba godzin kontaktowych łącznie	18

EFEKTY KSZTAŁCENIA												
obszar efektów	opis SPECYFICZNYCH efektów uczenia się							odniesienie do KIERUNKOWYCH efektów uczenia się				
	Student...							→ ZOBACZ LEGENDĘ				
WIEDZA	zna terminologię (także w i. ang.) używaną w zarządzaniu operacyjnym, rozumie jej źródła oraz zastosowania w obszarze pokrewnych dyscyplin naukowych. Rozróżnia orientację funkcjonalną i procesową w zarządzaniu organizacją.							Z2_W7 Zna i rozumie w pogłębionym stopniu istotę, kontekst i proces zarządzania operacyjnego i Z2_W4 Zna i rozumie w stopniu pogłębionym użyteczność i celowość stosowania metod i narzędzi Z2_W3 Zna i rozumie w pogłębionym stopniu mikroekonomiczne przesłanki podejmowania i Z2_W12 Zna i rozumie w pogłębionym stopniu znaczenie i obszary wykorzystania informatycznych				
	identyfikuje rodzaje i cechy planów operacyjnych i ich powiązania ze strategią. Zna i opisuje system produkcyjny w przedsiębiorstwie; charakteryzuje operacje w procesie świadczenia usług.							Z2_W7 Zna i rozumie w pogłębionym stopniu istotę, kontekst i proces zarządzania operacyjnego i Z2_W1 Zna i rozumie w pogłębionym stopniu pojęcia, terminy, prawa oraz dylematy Z2_W15 Posiada wiedzę praktyczną, umożliwiającą podjęcie pracy zawodowej w różnych typach				
	charakteryzuje mierniki działalności operacyjnej i zasady ich zastosowania.							Z2_W7 Zna i rozumie w pogłębionym stopniu istotę, kontekst i proces zarządzania operacyjnego i				
	zna i rozumie nowoczesne techniki i metody zarządzania przedsiębiorstwem oraz techniki i metody zarządzania operacyjnego.							Z2_W7 Zna i rozumie w pogłębionym stopniu istotę, kontekst i proces zarządzania operacyjnego i Z2_W1 Zna i rozumie w pogłębionym stopniu pojęcia, terminy, prawa oraz dylematy Z2_W11 Zna i rozumie w pogłębionym stopniu istotę przedsiębiorczości oraz zasady				
UMIĘTNOŚCI	potrafi wykazać implementacyjną i racjonalizującą rolę zarządzania operacyjnego i bez trudu identyfikuje i analizuje w praktyce problemy decyzyjne w zakresie zarządzania działalnością operacyjną.							Z2_U1 Potrafi zastosować wiedzę teoretyczną oraz wiedzę specjalistyczną w obszarze zjawisk Z2_U3 Potrafi obserwować, interpretować i analizować oraz oceniać procesy zachodzące w				
	ma praktyczne umiejętności identyfikacji i oceny czynników i przesłanek konkretnych decyzji w zakresie zarządzania działalnością operacyjną, także w sferze jakości.							Z2_U5 Potrafi wykorzystać zdobytą wiedzę do identyfikowania i rozwiązywania różnorodnych Z2_U7 Potrafi dogłębnie przeanalizować złożony problem biznesowy, sporządzić raport z badania,				
	potrafi wskazywać rozwiązania problemów zarządzania procesem lub operacją oraz adaptować metody i narzędzia analityczne, symulacyjne, eksperymentalne i informatyczne do ich rozwiązania.							Z2_U1 Potrafi zastosować wiedzę teoretyczną oraz wiedzę specjalistyczną w obszarze zjawisk Z2_U4 Potrafi prognozować i modelować złożone procesy i decyzje menedżerskie, a także Z2_U6 Potrafi sprawnie posługiwać się technologiami informacyjnymi i komunikacyjnymi Z2_U14 Potrafi zastosować myślenie kreatywnie, prezentować postawę przedsiębiorczą i ma				
	potrafi myśleć i działać w sposób przedsiębiorczy i kreatywny w zakresie procesów operacyjnych w firmie.											
KOMPETENCJE SPOŁECZNE	jest zdolny do myślenia i działania w sposób przedsiębiorczy.							Z2_K3 Jest gotów do samodzielnej pracy, prowadzonej w sposób rzetelny i obiektywny, Z2_K4 Jest gotów do podejmowania zawodowych wyzwań w zakresie zarządzania na Z2_K2 Jest gotów do samodzielnej, krytycznej oceny procesów zachodzących w organizacji z				
	ma świadomość poziomu swojej wiedzy i umiejętności, rozumie potrzebę ciągłego dokształcania się zawodowego i rozwoju osobistego.							Z2_K1 Jest gotów do krytycznej oceny poziomu swojej wiedzy i umiejętności oraz rozumie				
	jest gotów do dyskusji i pracy w grupie/ zespole realizującym zadania/przedsięwzięcia operacyjne.							Z2_K5 Jest gotów do pracy i współdziałania w zespole, występując w nich w różnych rolach,				

NAKŁAD PRACY STUDENTA				METODY DYDAKTYCZNE			
Struktura nakładu pracy	liczba godzin kontaktowych		18	Techniki i narzędzia dydaktyczne	adekwatne metody, techniki, narzędzia stosowane na zajęciach		
	w tym:		18		wykład		
	wykład		4		inne metody aktywizujące		
	ćwiczenia				warsztaty praktyczne		
	e-learning		2		dyskusja grupowa		
	laboratorium						
	seminarium			Formy pracy własnej studenta	oczekiwane aktywności studenta w ramach pracy własnej		
	warsztat praktyczny		10		przygotowanie do egzaminu/zaliczenia		
	wizyta studyjna				aktywność własna na platformie		
	inne.....				przygotowanie projektu zaliczeniowego		
	konsultacje						
	zaliczenia, egzaminy		2				
	lektorały						
	praca własna studenta		57				
	łączny nakład pracy studenta		75				

FORMY I KRYTERIA ZALICZENIA							
Formy weryfikacji efektów uczenia się	ocena końcowa		zaliczenie		skala ocen	Procent wymaganej wiedzy dla uzyskania oceny:	
	adekwatne formy zaliczeń		procent wpływu na ocenę końcową			bardzo dobry > 90%	
	test wiedzy		50			dobry plus 81% - 90%	
	projekt indywidualny		30			dobry 71% - 80%	
	udział w dyskusji		20			dostateczny plus 61% - 70%	
						dostateczny 51% - 60%	
						niedostateczny < 51%	

TREŚCI PROGRAMOWE	
Zakres merytoryczny kursu	zakres merytoryczny kursu
	1. Istota zarządzania działalnością operacyjną: zarządzanie przedsiębiorstwem a zarządzanie produkcją, produkcja a działalność operacyjna, pojęcia, cele, elementy składowe, zadania. Procesowe ujęcie zarządzania operacyjnego.
	2. Mierniki oceny działalności operacyjnej. Dekompozycja planów strategicznych na plany operacyjne.
	3. System operacyjny i jego elementy. Proces wytwórczy jako element systemu operacyjnego. Struktura procesu wytwórczego. Podstawowe zasady organizacji procesów wytwarzania. Proces wytwarzania a proces produkcyjny. Operacje w procesie świadczenia usług. Szczupła organizacja procesów w czasie i przestrzeni.
	4. Podstawowe techniki i metody zarządzania operacyjnego - zachodnie i japońskie podejście do zarządzania operacyjnego (zarządzanie oparte na procesach, kompleksowe zarządzanie jakością TQM, karta zrównoważonych wyników, lean management, six sigma i in.).
	5. Istota jakości, jej znaczenie. Postrzeganie i ocena jakości. Podstawowe metody i techniki zarządzania jakością.
	literatura podstawowa
	Jasiński Z., Podstawy zarządzania operacyjnego (pr.zb.), Wolters Kluwer, Warszawa 2014. Knosala R., Łapunka I., Operacyjne zarządzanie projektami, PWN, Warszawa 2015. Niedbala B., Sierpińska M., Controlling operacyjny w przedsiębiorstwie, PWN, Warszawa 2018. Szatkowski K., Nowoczesne zarządzanie produkcją. Ujęcie procesowe, PWN, Warszawa 2014. Szymańska K. (red.), Kompedium metod i technik zarządzania. Teoria i ćwiczenia, Wolters Kluwer, 2015. Waters D., Zarządzanie operacyjne. Towary i usługi, Wyd. PWN, Warszawa 2019.
	literatura uzupełniająca
	Błaszczak W. (red.), Metody organizacji i zarządzania. Kształtowanie relacji organizacyjnych, Wyd. nauk. PWN, Warszawa, 2019. Grajewski P., Procesowe zarządzanie organizacjami, PWE, Warszawa 2012. Reid R.D., Operations management: an integrated approach, John Wiley & Sons, Hoboken 2005.



2022/2023

Moduł Z2/4	Nowoczesne zarządzanie											
numer kursu	Kurs 4.2.											
nazwa kursu	Zarządzanie strategiczne							punkty ECTS	4	lider modułu	prof. G. Maniak	
kierunek	ZARZĄDZANIE	II stopnia	rok	I	semestr	1	status (lista wyboru)	obligatoryjny	jęz. wykładowy	polski	liczba godzin kontaktowych łącznie	24

EFEKTY KSZTAŁCENIA

obszar efektów	opis SPECYFICZNYCH efektów uczenia się	odniesienie do KIERUNKOWYCH efektów uczenia się
	Student...	→ ZOBACZ LEGENDĘ
WIEDZA	pojmuję organizację jako system holistyczny z jej strategicznymi atrybutami i na tym tle rozróżnia strategię funkcjonalne, konkurencyjne i korporacyjne.	Z2_W1 Zna i rozumie w pogłębionym stopniu pojęcia, terminy, prawa oraz dylematy Z2_W4 Zna i rozumie w stopniu pogłębionym użyteczność i celowość stosowania metod i Z2_W7 Zna i rozumie w pogłębionym stopniu istotę, kontekst i proces zarządzania operacyjnego
	zna i rozumie relacje organizacji w kontekstach zewnętrznych w skali makro- i mikrootoczenia.	Z2_W1 Zna i rozumie w pogłębionym stopniu pojęcia, terminy, prawa oraz dylematy Z2_W2 Zna i rozumie w pogłębionym stopniu wybrane ekonomiczne fakty, zjawiska, Z2_W3 Zna i rozumie w pogłębionym stopniu mikroekonomiczne przesłanki podejmowania i Z2_W4 Zna i rozumie w stopniu pogłębionym użyteczność i celowość stosowania metod i
	zna różne techniki diagnozy strategicznej w zakresie badania potencjału firmy i otoczenia zewnętrznego oraz rozumie znaczenie analizy funkcjonalnej w procesie wnioskowania w wymiarze strategicznym.	Z2_W4 Zna i rozumie w stopniu pogłębionym użyteczność i celowość stosowania metod i Z2_W5 Zna w stopniu pogłębionym istotę i metody statystyki opisowej i statystyki Z2_W7 Zna i rozumie w pogłębionym stopniu istotę, kontekst i proces zarządzania operacyjnego
UMIĘTNOŚCI	potrafi znaleźć adekwatne rozwiązania problemów strategicznych w firmie i na tym tle rekomendować adekwatne zmiany strategiczne.	Z2_U1 Potrafi zastosować wiedzę teoretyczną oraz wiedzę specjalistyczną w obszarze zjawisk Z2_U2 Potrafi identyfikować, interpretować i wyjaśniać złożone zjawiska i procesy społeczne, Z2_U3 Potrafi obserwować, interpretować i analizować oraz oceniać procesy zachodzące w Z2_U14 Potrafi zastosować myślenie kreatywnie, prezentować postawę przedsiębiorczą i ma
	uzyskuje praktyczne umiejętności projektowania strategii w skali własnego biznesu.	Z2_U13 Potrafi wykorzystać swoją wiedzę z zakresu zarządzania, kompetencje i cechy osobnicze Z2_U14 Potrafi zastosować myślenie kreatywnie, prezentować postawę przedsiębiorczą i ma Z2_U15 Potrafi samodzielnie planować i realizować własne uczenie się przez całe życie oraz
	posiada techniczne i analityczne umiejętności dokonywania diagnozy zjawisk w otoczeniu firmy o strategicznym znaczeniu dla jej rozwoju.	Z2_U2 Potrafi identyfikować, interpretować i wyjaśniać złożone zjawiska i procesy społeczne, Z2_U3 Potrafi obserwować, interpretować i analizować oraz oceniać procesy zachodzące w Z2_U7 Potrafi dogłębnie przeanalizować złożony problem biznesowy, sporządzić raport z
KOMPETENCJE SPOŁECZNE	jest gotów funkcjonować w zespole, pełniąc rozmaite funkcje (również lidera grupy) – potrafi uczestniczyć lub kierować procesem zespołowego podejmowania decyzji.	Z2_K4 Jest gotów do podejmowania zawodowych wyzwań w zakresie zarządzania na Z2_K5 Jest gotów do pracy i współdziałania w zespołach, występując w nich w różnych rolach, Z2_K7 Jest gotów do empatycznego rozumienia potrzeb członków zróżnicowanych zespołów
	jest gotów myśleć i działać w zgodzie z kryteriami efektywności strategicznej i przedsiębiorczości oraz wykazuje kompetencje do zarządzania na szczeblu strategicznym.	Z2_K6 Jest gotów do podejmowania wyzwań i ryzyka prowadzenia działalności gospodarczej, w
	wykazuje zdolność do pracy indywidualnej i / lub grupowej w procesie diagnozy i oceny zjawisk i zdarzeń jako podstawy do podejmowania decyzji strategicznych.	Z2_K2 Jest gotów do samodzielnej, krytycznej oceny procesów zachodzących w organizacji z Z2_K3 Jest gotów do samodzielnej pracy, prowadzonej w sposób rzetelny i obiektywny, Z2_K4 Jest gotów do podejmowania zawodowych wyzwań w zakresie zarządzania na Z2_K5 Jest gotów do pracy i współdziałania w zespołach, występując w nich w różnych rolach,

NAKŁAD PRACY STUDENTA

NAKŁAD PRACY STUDENTA			METODY DYDAKTYCZNE		
Struktura nakładu pracy	liczba godzin kontaktowych	24	Techniki i narzędzia dydaktyczne	adekwatne metody, techniki, narzędzia stosowane na zajęciach	
	w tym:	24		prezentacja multimedialna	
	wykład	8		ćwiczenia z wykorzystaniem metod aktywizujących	
	ćwiczenia	10		case study	
	e-learning	6		projekty zespołowe	
	laboratorium			aktywność na platformie e-learningowej	
	seminarium			analizy zespołowe	
	warsztat praktyczny				
	wizyta studyjna				
	inne.....				
	konsultacje		Formy pracy własnej studenta	oczekiwane aktywności studenta w ramach pracy własnej	
	zaliczenia, egzaminy			przygotowanie projektu zaliczeniowego	
	lektury			przegląd literatury	
				aktywność własna na platformie	
praca własna studenta		76	praca grupowa - wspólne rozwiązywanie zadań		
łączny nakład pracy studenta		100			

FORMY I KRYTERIA ZALICZENIA

Formy weryfikacji efektów uczenia się	ocena końcowa		zaliczenie		skala ocen	Procent wymaganej wiedzy dla uzyskania oceny:	
	adekwatne formy zaliczeń		procent wpływu na ocenę końcową			bardzo dobry > 90%	
	test wiedzy		20			dobry plus 81% - 90%	
	ćwiczenia, zadania		30			dobry 71% - 80%	
	case study zespołowo		30			dostateczny plus 61% - 70%	
	prezentacja zadania indywidualnego lub grupowego		20			dostateczny 51% - 60%	
						niedostateczny < 51%	

TREŚCI PROGRAMOWE

zakres merytoryczny kursu

- 1/ Rozumienie istoty strategii w biznesie na różnych poziomach organizacji (korporacyjny, SBU, funkcjonalny);
- 2/ Hierarchizacja decyzji strategicznych i formułowanie aspiracji rozwojowych;
- 3/ Strategie synoptyczne vs. inkrementalne;
- 4/ Klasyczne strategie SBU (klasyfikacja Portera);
- 5/ Alternatywne strategie SBU (Red vs. Blue Ocean);
- 6/ Strategie korporacyjne - klasyfikacja, przesłanki i ryzyka;
- 7/ Definicja i elementy makrootoczenia - zastosowanie metod scenariuszowych i diagnostyki PEST;
- 8/ Definicja i komponenty mikrootoczenia - zastosowanie technik diagnostycznych w analizie sektorowej (model Portetra, analiza luk strategicznych, mapy grup strategicznych, model profilu konkurencyjnego);
- 9/ Techniki diagnozy portfela działań - zastosowanie metod portfelowych do wyznaczenia kierunków rozwoju (macierz BCG, ADL, McKinsey, Hoffer);
- 10/ Zintegrowane techniki diagnostyczne - SWOT, SPACE.

literatura podstawowa

1. A. Zelek, Zarządzanie strategiczne. Podręcznik dla studentów, Wyd. ZPSB, Szczecin 2010. (także w wersji elearningowej)
2. A. Zelek, Strategie biznesu. Od klasyki do postmodernizmu w zarządzaniu, Wyd. ZPSB, Szczecin 2008.
3. A. Zelek, Strategie rozwoju biznesu. Podręcznik dla studentów, Wyd. ZPSB, Szczecin 2010.
4. A. Zelek, Zarządzanie strategiczne, Decyzje, diagnozy, strategię, Wyd. ZPSB, Szczecin 2000.

literatura uzupełniająca

1. K. Obłój, Strategia organizacji: w poszukiwaniu trwałej przewagi konkurencyjnej, PWE 2010.
2. M. E. Porter, Strategia konkurencji, PWN 1994.
3. R. Mauborgne, W. Ch. Kim, Strategia błękitnego oceanu. Początek, MT Biznes 2018.
4. A. A. Thompson, A. J. Strickland, Strategic Management, Concepts and Cases, 2005.
5. B. De Wit, R. Meyer, Strategy. Proces, Content, Context. An International Perspective, Thomson Business Press, 2000.
6. G. Gierszewska, M. Romanowska, Analiza strategiczna przedsiębiorstwa, PWE 2009;
7. B. Tracy, Strategia biznesowa, Biblioteka sukcesu Briana Tracy, MT Biznes 2018.



2022/2023

Moduł Z2/4	Nowoczesne zarządzanie										
numer kursu	Kurs 4.3.										
nazwa kursu	Strategiczne zarządzanie zasobami ludzkimi					punkty ECTS	3	lider modułu	prof. G. Maniak		
kierunek	ZARZĄDZANIE	II stopnia	rok	I	semestr	1	status (lista wyboru)	obligatoryjny	jęz. wykładowy	polski	liczba godzin kontaktowych łącznie
											18

EFEKTY KSZTAŁCENIA

obszar efektów	opis SPECYFICZNYCH efektów uczenia się	odniesienie do KIERUNKOWYCH efektów uczenia się
	Student...	→ ZOBACZ LEGENDĘ
WIEDZA	posiada aktualną, kompleksową wiedzę z zakresu zarządzania zasobami ludzkimi (ZZL): charakteryzuje poszczególne funkcje ZZL i ich rolę w organizacji, zna wybrane współczesne koncepcje ZZL.	Z2_W1 Zna i rozumie w pogłębionym stopniu pojęcia, terminy, prawa oraz dylematy współczesnego Z2_W2 Zna i rozumie w pogłębionym stopniu wybrane ekonomiczne fakty, zjawiska, prawidłowości Z2_W9 Zna i rozumie w pogłębionym stopniu wybrane współczesne teorie i koncepcje z zakresu
	zna, rozumie i objaśnia istotę strategicznego podejścia do procesu ZZL, klasyfikuje strategie personalne i omawia ich powiązania ze strategią rozwoju i strategią konkurencji.	Z2_W4 Zna i rozumie w stopniu pogłębionym użyteczność i celowość stosowania metod i narzędzi Z2_W11 Zna i rozumie w pogłębionym stopniu istotę przedsiębiorczości oraz zasady projektowania,
	na bazie wiedzy charakteryzuje wewnętrzne i zewnętrzne wyznaczniki realizacji funkcji personalnej w organizacji, zna aktualne trendy i wyzwania.	Z2_W3 Zna i rozumie w pogłębionym stopniu mikroekonomiczne przesłanki podejmowania i Z2_W4 Zna i rozumie w stopniu pogłębionym użyteczność i celowość stosowania metod i narzędzi
	zna i rozpoznaje metody, narzędzia i instrumenty stosowane we współczesnych organizacjach w ramach kluczowych obszarów zarządzania zasobami ludzkimi.	Z2_W9 Zna i rozumie w pogłębionym stopniu wybrane współczesne teorie i koncepcje z zakresu Z2_W7 Zna i rozumie w pogłębionym stopniu istotę, kontekst i proces zarządzania operacyjnego i Z2_W15 Posiada wiedzę praktyczną, umożliwiającą podjęcie pracy zawodowej w różnych typach
UMIĘTNOŚCI	określa i analizuje w praktyce poszczególne obszary w zarządzaniu zasobami ludzkimi.	Z2_U1 Potrafi zastosować wiedzę teoretyczną oraz wiedzę specjalistyczną w obszarze zjawisk
	potrafi dokonać całościowej oceny realizacji funkcji personalnej w organizacji, z uwzględnieniem kryteriów: skuteczności i efektywności, oraz formułować rekomendacje zmian lub tworzyć nowe projekty i rozwiązania w obszarze ZZL.	Z2_U2 Potrafi identyfikować, interpretować i wyjaśniać złożone zjawiska i procesy społeczne, Z2_U3 Potrafi obserwować, interpretować i analizować oraz oceniać procesy zachodzące w Z2_U5 Potrafi wykorzystać zdobytą wiedzę do identyfikowania i rozwiązywania różnorodnych
	potrafi dobrać i poprawnie zaprojektować i/lub zastosować metody, techniki i środki wykorzystywane w procesie ZZL, z uwzględnieniem narzędzi informatycznych wspierających realizację procesu ZZL.	Z2_U6 Potrafi sprawnie posługiwać się technologiami informacyjnymi i komunikacyjnymi Z2_U11 Potrafi, pełniąc różne role, pracować w zespole rozwiązującym konkretne zadania Z2_U5 Potrafi wykorzystać zdobytą wiedzę do identyfikowania i rozwiązywania różnorodnych
KOMPETENCJE SPOŁECZNE	prezentuje twórczą postawę, proponuje i uzasadnia własne rozstrzygnięcia problemu.	Z2_K2 Jest gotów do samodzielnej, krytycznej oceny procesów zachodzących w organizacji z
	wykazuje się umiejętnością pracy w zespole. Jest zdolny do skutecznego komunikowania się, negocjowania i przekonywania.	Z2_K5 Jest gotów do pracy i współdziałania w zespołach, występując w nich w różnych rolach,
	rozumie potrzebę uczenia się przez całe życie, jest świadomy odpowiedzialności związanej z wykonywaną pracą w funkcjach HRM.	Z2_K1 Jest gotów do krytycznej oceny poziomu swojej wiedzy i umiejętności oraz rozumie potrzebę Z2_K10 Jest świadom i jest gotów do przestrzegania norm etycznych i społecznych właściwych dla

NAKŁAD PRACY STUDENTA

Struktura nakładu pracy	liczba godzin kontaktowych	18	Techniki i narzędzia dydaktyczne	adekwatne metody, techniki, narzędzia stosowane na zajęciach	
	w tym:	18		wykład	
	w tym:	4		prezentacja multimedialna	
	ćwiczenia			dyskusja grupowa	
	e-learning			case study	
	laboratorium			projekty zespołowe	
	seminarium				
	warsztat praktyczny	12			
	wizyta studyjna				
	inne.....				
	konsultacje				
	zaliczenia, egzaminy	2	Formy pracy własnej studenta	oczekiwane aktywności studenta w ramach pracy własnej	
	lektorały			przegląd literatury	
	praca własna studenta	57		badania własne studenta	
	Łączny nakład pracy studenta	75		aktywność własna na platformie	

FORMY I KRYTERIA ZALICZENIA

Formy weryfikacji efektów uczenia się	ocena końcowa	zaliczenie	skala ocen	Procent wymaganej wiedzy dla uzyskania oceny:	
	adekwatne formy zaliczeń	procent wpływu na ocenę końcową		bardzo dobry > 90%	
	test wiedzy	50		dobry plus 81% - 90%	
	ćwiczenia, zadania	50		dobry 71% - 80%	
				dostateczny plus 61% - 70%	
				dostateczny 51% - 60%	
				niedostateczny < 51%	

TREŚCI PROGRAMOWE

zakres merytoryczny kursu

1. Współczesne ujęcie i cechy strategicznego zż; ewolucja ZZL.
2. Uwarunkowania funkcjonowania strategicznego ZZL.
3. Modele strategicznego zż. Charakterystyka podstawowych strategii personalnych.
4. Organizacja strategicznego zż; rola i kompetencje HR biznes partnera.
5. Płaszczyzny strategicznego ZZL:
 - substrategia pozyskiwania,
 - substrategia szkoleniowa i rozwoju zawodowego,
 - substrategia zarządzania wynagrodzeniami,
 - substrategia oceny okresowej pracownika,
 - substrategia zarządzania relacjami z pracownikiem.
6. Zarządzanie wynikami pracowników (Performance Management, Human Performance management).
7. Ocena realizacji funkcji personalnej w organizacji (ocena właściwości i pomiar efektywności ZZL w organizacji).

literatura podstawowa

1. Armstrong M., Zarządzanie zasobami ludzkimi, Wydanie V, Oficyna Ekonomiczna Grupa Wolters Kluwer, Warszawa 2011, i nowsze wyd.
2. Filipowicz G., Rozwój organizacji poprzez rozwój efektywności pracowników, Oficyna Ekonomiczna Grupa Wolters Kluwer, Kraków 2008, i nowsze wyd.
3. Oleksyn T., Zarządzanie zasobami ludzkimi w organizacji. Kanony, realia, kontrowersje, Wolters Kluwer business, Warszawa 2011.
4. Tomczak M., Krawczyk-Brylka B., Zarządzanie zasobami ludzkimi. Wybrane aspekty, Difin 2017.
5. Ulrich D., Allen J., Brockbank W., Younger J., Nyman M., Nowoczesne zarządzanie zasobami ludzkimi, Oficyna Ekonomiczna Grupa Wolters Kluwer, Warszawa 2010.
6. Ulrich D., Brockbank W., Tworzenie wartości przez dział HR, Wolters Kluwer business, Warszawa 2014.
7. Witczak H., Strategiczne zarządzanie zasobami ludzkimi. Studium systemu, PWN, Warszawa 2017.
8. Potoczek N., Zarządzanie zasobami ludzkimi w organizacji zorientowanej procesowo, PWN, Warszawa 2018.

literatura uzupełniająca

1. Hamel G., Breen B., The Future of Management, Harvard Business Review Press, 2007
2. Praktyki HRM. Najlepsze studia przypadku z polskiego rynku (pr.zb.), Grupa Wyd. Infor, Warszawa 2016
3. Czasopisma:
 - a. Zarządzanie Zasobami Ludzkimi
 - b. Personel i Zarządzanie
 - c. HR Fokus
 - d. Zarządzanie na Świecie
 - e. Przegląd Organizacji
 - f. Organizacja i Kierowanie
 - g. Harvard Business Review
4. Tematyczne portale internetowe.



2022/2023

Moduł Z2/4	Nowoczesne zarządzanie											
numer kursu	Kurs 4.4.											
nazwa kursu	Zarządzanie projektami w organizacji							punkty ECTS	2	lider modułu	prof. G. Maniak	
kierunek	ZARZĄDZANIE	II stopnia	rok	I	semestr	1	status (lista wyboru)	obligatoryjny	jęz. wykładowy	polski	liczba godzin kontaktowych łącznie	12

EFEKTY KSZTAŁCENIA												
obszar efektów	opis SPECYFICZNYCH efektów uczenia się							odniesienie do KIERUNKOWYCH efektów uczenia się				
	Student...							→ ZOBACZ LEGENDĘ				
WIEDZA	zna i rozumie rolę projektów w funkcjonowaniu współczesnych organizacji.							Z2_W2 Zna i rozumie w pogłębionym stopniu wybrane ekonomiczne fakty, zjawiska, Z2_W7 Zna i rozumie w pogłębionym stopniu istotę, kontekst i proces zarządzania operacyjnego				
	zna i w stopniu zaawansowanym posługuje się terminologią projektową.							Z2_W1 Zna i rozumie w pogłębionym stopniu pojęcia, terminy, prawa oraz dylematy				
	zna i potrafi stosować w stopniu zaawansowanym narzędzia i techniki planowania działalności projektowej.							Z2_W4 Zna i rozumie w stopniu pogłębionym użyteczność i celowość stosowania metod i				
UMIĘTNOŚCI	potrafi przy użyciu odpowiednich narzędzi i technik przygotować dokumentację inicjującą projekt.							Z2_U5 Potrafi wykorzystać zdobytą wiedzę do identyfikowania i rozwiązywania różnorodnych Z2_U7 Potrafi dogłębnie przeanalizować złożony problem biznesowy, sporządzić raport z Z2_U11 Potrafi, pełnić różne role, pracować w zespole rozwiązującym konkretne zadania				
	potrafi dostrzec potrzeby organizacji i zidentyfikować źródła problemów będące katalizatorem działalności projektowej.							Z2_U2 Potrafi identyfikować, interpretować i wyjaśniać złożone zjawiska i procesy społeczne, Z2_U3 Potrafi obserwować, interpretować i analizować oraz oceniać procesy zachodzące w				
	potrafi wykorzystać wiedzę, metody i narzędzia z zakresu organizacji i zarządzania, finansów do rozwiązania typowych problemów związanych z realizacją projektów.							Z2_U1 Potrafi zastosować wiedzę teoretyczną oraz wiedzę specjalistyczną w obszarze zjawisk Z2_U5 Potrafi wykorzystać zdobytą wiedzę do identyfikowania i rozwiązywania różnorodnych				
KOMPETENCJE SPOŁECZNE	jest przygotowany do współpracy z innymi członkami zespołów projektowych.							Z2_K5 Jest gotów do pracy i współdziałania w zespołach, występując w nich w różnych rolach, Z2_K7 Jest gotów do empatycznego rozumienia potrzeb członków zróżnicowanych zespołów				
	jest zdolny do kreatywnego myślenia w zakresie poszukiwania rozwiązań zidentyfikowanych problemów na etapie planowania i realizacji projektu.							Z2_K6 Jest gotów do podejmowania wyzwań i ryzyka prowadzenia działalności gospodarczej, w				
	jest świadomy istnienia zmienności otoczenia i warunków, w których realizowany jest projekt.							Z2_K4 Jest gotów do podejmowania zawodowych wyzwań w zakresie zarządzania na				

NAKŁAD PRACY STUDENTA			METODY DYDAKTYCZNE		
Struktura nakładu pracy	liczba godzin kontaktowych	12	Techniki i narzędzia dydaktyczne	adekwatne metody, techniki, narzędzia stosowane na zajęciach	
	w tym:	12		ćwiczenia z wykorzystaniem metod aktywizujących	
	wykład			warsztaty praktyczne	
	ćwiczenia	6		gry symulacyjne, menedżerskie, strategiczne	
	e-learning				
	laboratorium				
	seminarium				
	warsztat praktyczny	6	Formy pracy własnej studenta	oczekiwane aktywności studenta w ramach pracy własnej	
	wizyta studyjna			praca grupowa - wspólne rozwiązywanie zadań	
	inne.....			inne	
	konsultacje				
	zaliczenia, egzaminy				
	lektorały				
praca własna studenta	38				
łączny nakład pracy studenta	50				

FORMY I KRYTERIA ZALICZENIA							
Formy weryfikacji efektów uczenia się	ocena końcowa		zaliczenie		skala ocen	Procent wymaganej wiedzy dla uzyskania oceny:	
	adekwatne formy zaliczeń		procent wpływu na ocenę końcową			bardzo dobry > 90%	
	prezentacja zadania indywidualnego lub grupowego		50			dobry plus 81% - 90%	
	inne aktywności		50			dobry 71% - 80%	
						dostateczny plus 61% - 70%	
						dostateczny 51% - 60%	
						niedostateczny < 51%	

TREŚCI PROGRAMOWE	
Zakres merytoryczny kursu	zakres merytoryczny kursu
	1. Podstawowe pojęcia związane z zarządzaniem projektami.
	2/ Miejsce i rola projektów we współczesnych organizacjach.
	3/ Cykl życia projektu.
	4/ Planowanie zakresu, czasu, kosztów oraz zasobów pozafinansowych projektu.
	5/ Wybrane obszary zarządzania projektami - zarządzanie zespołem, komunikacją, ryzykiem, zmianami, jakością.
	literatura podstawowa
	1/ Trocki M. (red. naukowa), Nowoczesne zarządzanie projektami, PWE, Warszawa 2013.
	2/ Portny S., Zarządzanie projektami dla bystrzaków, Helion, Gliwice 2013.
	3/ Kisielnicki J, Zarządzanie projektami - Ludzie - procedury – wyniki, Wolters Kluwer, Warszawa 2016.
	literatura uzupełniająca
	Pietras A., Pietras P., Szczepańczyk M., Zarządzanie projektem. Podręcznik przyszłego PMA, CeDeWu, Warszawa 2018.
	Mantel S.J. Jr., Meredith J. R., Shafer S.M., Project Management. A Managerial Approach, 10th EMEA Edition, Wiley, 2019.



2022/2023

numer modułu	Moduł Z2/5											
nazwa modułu	Moduł dyplomowy (1)							punkty ECTS	3	lider modułu	prof. A. Zelek	
kierunek	ZARZĄDZANIE	II stopnia	rok	I	semestr	1	status (lista wyboru)	obligatoryjny	jęz. wykładowy	polski	liczba godzin kontaktowych łącznie	18

ISTOTA I CELE MODUŁU

Krótki opis i katalog celów

Celem modułu jest przygotowanie studenta do przeprowadzania samodzielnego wysiłku intelektualnego, w efekcie którego powstanie praca magisterska. W pierwszym etapie (Moduł dyplomowy I) student rozwinie swoje umiejętności w zakresie tworzenia koncepcji i struktury pracy, wraz ze wskazaniem celu, obszaru badawczego, modelu badawczego (formułowanie hipotez oraz dobór metod badawczych) oraz rozpozna główne zasady i techniki prowadzenia badań stosowanych w dziedzinie nauk o zarządzaniu.

WYMAGANIA WSTĘPNE

Jakie / które moduły/kursy powinien zaliczyć student przed rozpoczęciem modułu

Student powinien posiadać podstawową wiedzę z zakresu zarządzania, ekonomii i finansów (znajomość podstawowych pojęć w dyscyplinach naukowych: nauki o zarządzaniu i jakości oraz ekonomia i finanse).

EFEKTY UCZENIA SIĘ

Zwarty opis efektów uczenia się w ramach modułu

WIEDZA (Student zna i rozumie w zaawansowanym stopniu....)	UMIEJĘTNOŚCI (Student potrafi.....)	KOMPETENCJE SPOŁECZNE (Student jest gotów....)
istotę, cel i składowe procesu / postępowania badawczego, stanowiącego podstawę rozprawy magisterskiej o profilu praktycznym oraz spektrum metod i technik analitycznych / diagnostycznych, stosowanych w takim postępowaniu.	samodzielnie przeprowadzić kompletne postępowanie badawcze (wraz ze studiami literaturowymi i badaniami empirycznymi), w obszarze użytecznym dla realnego biznesu.	podjęcia samodzielnego wysiłku intelektualnego, którego celem jest przeprowadzenie kompletnego procesu badawczego, wraz z etapem autorskiego konkludowania i rekomendacji.

STRUKTURA MODUŁU

numer kursu	Moduł Z2/5	Kurs 5.1.	Moduł Z2/5	Kurs 5.2.						
nazwa kursu	Metodyka pisania prac magisterskich		Metody prowadzenia badań ekonomicznych							
punkty ECTS	1		2							



2022/2023

Moduł Z2/5	Moduł dyplomowy (1)											
numer kursu	Kurs 5.1.											
nazwa kursu	Metodyka pisania prac magisterskich							punkty ECTS	1	lider modułu	prof. A. Zelek	
kierunek	ZARZĄDZANIE	II stopnia	rok	I	semestr	1	status (lista wyboru)	obligatoryjny	jęz. wykładowy	polski	liczba godzin kontaktowych łącznie	6

EFEKTY KSZTAŁCENIA												
obszar efektów	opis SPECYFICZNYCH efektów uczenia się							odniesienie do KIERUNKOWYCH efektów uczenia się				
	Student...							→ ZOBACZ LEGENDĘ				
WIEDZA	posiada wiedzę na temat metodologii pisania pracy magisterskiej, z uwzględnieniem wyzwań pracy o charakterze empirycznym, projektowym, wdrożeniowym z uwzględnieniem jej użyteczności/żyłotatności							Z2_W14	Zna i rozumie celowość i zasady samodzielnego przeprowadzenia pracy badawczej dla			
	posiada wiedzę na temat zasad samodzielnego przeprowadzenia procesów badawczych, w tym badań pierwotnych i wtórnych na cele pracy badawczej tj. pracy magisterskiej							Z2_W14	Zna i rozumie celowość i zasady samodzielnego przeprowadzenia pracy badawczej dla			
	posiada wiedzę na temat metod badawczych stosowanych w naukach o zarządzaniu, zarówno w grupie metod analiz pierwotnych, jak i wtórnych.							Z2_W4	Zna i rozumie w stopniu pogłębionym użyteczność i celowość stosowania metod i			
								Z2_W4	Zna i rozumie w stopniu pogłębionym użyteczność i celowość stosowania metod i			
UMIĘJĘTNOŚCI	rozwija umiejętność samodzielnego przygotowania projektu pracy magisterskiej, z uwzględnieniem umiejętności definiowania użyłtarnych celów badań, stawiania hipotez, doboru adekwatnych metod badawczych.							Z2_U1	Potrafi zastosować wiedzę teoretyczną oraz wiedzę specjalistyczną w obszarze zjawisk			
	rozwija umiejętność samodzielnego przeprowadzenia badań i przygotowania raportu z procesu badawczego (praca magisterska).							Z2_U17	Posiada merytoryczne i techniczne umiejętności samodzielnego przeprowadzenia badań			
								Z2_U5	Potrafi wykorzystać zdobytą wiedzę do identyfikowania i rozwiązywania różnorodnych			
								Z2_U10	Potrafi samodzielnie rozwiązywać złożone problemy zarządcze przy wykorzystaniu			
KOMPETENCJE SPOŁECZNE	jest świadomy złożoności procesów zachodzących w organizacji i jest zdolny do ich badania - analizy, oceny i raportowania.							Z2_U1	Potrafi zastosować wiedzę teoretyczną oraz wiedzę specjalistyczną w obszarze zjawisk			
								Z2_U17	Posiada merytoryczne i techniczne umiejętności samodzielnego przeprowadzenia badań			
								Z2_U7	Potrafi dogłębnie przeanalizować złożony problem biznesowy, sporządzić raport z			
								Z2_U10	Potrafi samodzielnie rozwiązywać złożone problemy zarządcze przy wykorzystaniu			
	myśli logicznie i analitycznie, jest zdolny do samodzielnej pracy badawczej, prezentacji jej założeń i efektów.							Z2_K2	Jest gotów do samodzielnej, krytycznej oceny procesów zachodzących w organizacji z			
								Z2_K1	Jest gotów do krytycznej oceny poziomu swojej wiedzy i umiejętności oraz rozumie			
								Z2_K1	Jest gotów do krytycznej oceny poziomu swojej wiedzy i umiejętności oraz rozumie			
								Z2_K2	Jest gotów do samodzielnej, krytycznej oceny procesów zachodzących w organizacji z			

NAKLAD PRACY STUDENTA			METODY DYDAKTYCZNE		
Struktura nakladu pracy	liczba godzin kontaktowych	6	Techniki i narzędzia dydaktyczne	adekwatne metody, techniki, narzędzia stosowane na zajęciach	
	w tym:	6		prezentacja multimedialna	
	wykład	3		ćwiczenia z wykorzystaniem metod aktywizujących	
	ćwiczenia	3		projekty indywidualne	
	e-learning				
	laboratorium				
	seminarium				
	warsztat praktyczny				
	wizyta studyjna				
	inne.....				
	konsultacje				
	zaliczenia, egzaminy				
	lektoraty				
	praca własna studenta	19	Formy pracy własnej studenta	oczekiwane aktywności studenta w ramach pracy własnej	
	łącznie nakład prac studenta	25		przygotowanie projektu zaliczeniowego aktywność własna na platformie	

FORMY I KRYTERIA ZALICZENIA						
Formy weryfikacji efektów uczenia się	skł	ocena końcowa		zal. bez oceny		skł
		adekwatne formy zaliczeń		procent wpływu na ocenę końcową		
		projekt indywidualny		100		
Procent wymaganej wiedzy dla uzyskania oceny:						
bardzo dobry > 90%						
dobry plus 81% - 90%						
dobry 71% - 80%						
dostateczny plus 61% - 70%						
dostateczny 51% - 60%						
nie dostateczny < 51%						

TREŚĆ PROGRAMOWE	
Zakres merytoryczny kursu	zakres merytoryczny kursu
	1. Procedura dyplomowa obowiązująca na kierunku Zarządzanie, studia drugiego stopnia o profilu praktycznym.
	2. Podstawowe zagadnienia związane z procesem tworzenia pracy magisterskiej: wybór tematu; formułowanie celu pracy i problemu badawczego; formułowanie hipotez badawczych, dobór metod badawczych; układ, treść i objętość rozdziałów; dobór i wykorzystanie źródeł literaturowych; gromadzenie i przetwarzanie danych empirycznych; prezentacja i interpretacja wyników badania; wnioskowanie.
	3. Zasady korzystania z księgozbiorów i czasopism, elektronicznych baz danych i zasobów Internetu.
	4. Technika pisania prac naukowych (praca magisterska): forma, styl i język, wymagania edycji tekstu i elementów graficznych (tabele, rysunki, wykresy).
	5. Omówienie zasad przygotowania i przeprowadzenia prezentacji multimedialnej własnego projektu końcowego.
	6. Etyczne zasady pisania pracy dyplomowej.
	7. Procedura dyplomowa i antyplagiatowa w ZPSB.
	literatura podstawowa
	1. G. Maniak, E. Świergiel, A. Zelek, Twoja praca promocyjna – od dylematów do perfekcji. Poradnik dla studentów ZPSB, Wyd. Naukowe ZPSB, Szczecin 2010 (także w wersji elearningowej).
	2. J. Lichtarski, Praktyczny wymiar nauk o zarządzaniu, PWE, Warszawa 2015.
	literatura uzupełniająca
	1. Zenderowski R., Technika pisania prac magisterskich i licencjackich, CeDeWu, Warszawa 2014.
	2. Podstawy metodologiczne prac doktorskich w naukach ekonomicznych, red. M. Sławińska, H. Witzczak, PWE, Warszawa 2012.
	3. M. Blaug, Metodologia ekonomii, PWN, Warszawa, 1995.
	4. Kwaśniewski K., Jak pisać prace dyplomowe? Wskazówki praktyczne, Wyd. KPSW, 2010.

Moduł Z2/5		Moduł dyplomowy (1)										
numer kursu		Kurs 5.2.										
nazwa kursu		Metody prowadzenia badań ekonomicznych						punkty ECTS	2	lider modułu	prof. A. Zelek	
kierunek	ZARZĄDZANIE	II stopnia	rok	I	semestr	1	status (lista wyboru)	obligatoryjny	jęz. wykładowy	polski	liczba godzin kontaktowych łącznie	12

EFEKTY KSZTAŁCENIA		
obszar efektów	opis SPECYFICZNYCH efektów uczenia się	odniesienie do KIERUNKOWYCH efektów uczenia się
	Student...	→ ZOBACZ LEGENDĘ
WIEDZA	zna i różnicuje grupy metod, technik i narzędzi badawczych stosowanych w badaniach pierwotnych w obszarze nauk zarządzania.	Z2_W4 Zna i rozumie w stopniu pogłębionym użyteczność i celowość stosowania metod i Z2_W5 Zna w stopniu pogłębionym istotę i metody statystyki opisowej i statystyki Z2_W14 Zna i rozumie celowość i zasady samodzielnego przeprowadzenia pracy badawczej dla
	zna i rozumie przesłanki doboru metod badawczych, grup badawczych, technik badawczych i narzędzi badawczych w procesie badań na potrzeby pracy magisterskiej.	Z2_W4 Zna i rozumie w stopniu pogłębionym użyteczność i celowość stosowania metod i Z2_W14 Zna i rozumie celowość i zasady samodzielnego przeprowadzenia pracy badawczej dla
UMIĘTNOŚCI	potrafi samodzielnie zaprojektować zestaw narzędzi badawczych na potrzeby badań empirycznych w ramach pracy magisterskiej.	Z2_U2 Potrafi identyfikować, interpretować i wyjaśniać złożone zjawiska i procesy społeczne, Z2_U3 Potrafi obserwować, interpretować i analizować oraz oceniać procesy zachodzące w Z2_U17 Posiada merytoryczne i techniczne umiejętności samodzielnego przeprowadzenia badań
	potrafi zastosować w praktyce adekwatne narzędzia badawcze do przeprowadzenia badań na profesjonalnie dobranej grupie badanych.	Z2_U2 Potrafi identyfikować, interpretować i wyjaśniać złożone zjawiska i procesy społeczne, Z2_U3 Potrafi obserwować, interpretować i analizować oraz oceniać procesy zachodzące w Z2_U17 Posiada merytoryczne i techniczne umiejętności samodzielnego przeprowadzenia badań
KOMPETENCJE SPOŁECZNE	jest świadomy swoich możliwości analitycznych, poziomu swojego warsztatu badawczego i potrafi rozwijać te kompetencje.	Z2_K1 Jest gotów do krytycznej oceny poziomu swojej wiedzy i umiejętności oraz rozumie Z2_K2 Jest gotów do samodzielnego, krytycznej oceny procesów zachodzących w organizacji z

Struktura nakładu pracy	NAKŁAD PRACY STUDENTA		Techniki i narzędzia dydaktyczne	METODY DYDAKTYCZNE	
	liczba godzin kontaktowych	12		adekwatne metody, techniki, narzędzia stosowane na zajęciach	
	w tym:	12		prezentacja multimedialna	
	wykład	6		ćwiczenia z wykorzystaniem metod aktywizujących	
	ćwiczenia	6			
	e-learning				
	laboratorium				
	seminarium				
	warsztat praktyczny				
	wizyta studyjna				
	inne.....				
	konsultacje			oczekiwane aktywności studenta w ramach pracy własnej	
	zaliczenia, egzaminy			przygotowanie projektu zaliczeniowego	
	lektoraty			przegląd literatury	
	praca własna studenta	38	Formy pracy własnej studenta		
	łączny nakład pracy studenta	50			

FORMY I KRYTERIA ZALICZENIA					
Formy weryfikacji efektów uczenia się	ocena końcowa	zaliczenie	składowa ocena	Procent wymaganej wiedzy dla uzyskania oceny:	
	adekwatnie formy zaliczeń	procent wpływu na ocenę końcową		bardzo dobry > 90%	
	projekt indywidualny	100		dobry plus 81% - 90%	
				dobry 71% - 80%	
				dostateczny plus 61% - 70%	
				dostateczny 51% - 60%	
				niedostateczny < 50%	

Zakres merytoryczny kursu	TREŚCI PROGRAMOWE	
	zakres merytoryczny kursu	
	1. Typy problemów badawczych w naukach o zarządzaniu. 2. Rodzaje naukowych metod rozwiązywania problemów badawczych. 3. Przykłady współczesnych problemów makro i mikroekonomicznych. 4. Podejścia badawcze. 5. Typy wnioskowania. 6. Rodzaje modeli przyczynowych w zarządzaniu 7. Przyczynowość i kontrfaktyczność. 8. Zasady przyczynowości. 9. Badania korelacyjne i przyczynowe. 10. Projekty eksperymentalne. 11. Metody jakościowe w badaniach naukowych. 12. Metody statystyczne w badaniach naukowych. 13. Studium przypadku jako metoda badawcza. 14. Tworzenie narzędzi badawczych. 15. Tworzenie narzędzi analitycznych. 16. Raportowanie badań - prezentacja wyników badań.	
	literatura podstawowa	
	G. Maniak, E. Świergiel, A. Zelek, Twoja praca promocyjna – od dylematów do perfekcji. Poradnik dla studentów ZPSB, Wyd. Naukowe ZPSB, Szczecin 2010 (także w wersji elearningowej).	
	literatura uzupełniająca	
	1. Grabowski H., Wykłady z metodologii badań empirycznych, Impuls 2017. 2. Babbie E., Badania społeczne w praktyce, PWN, Warszawa 2006. 3. Silverman D., Interpretacja danych jakościowych: metody analizy rozmowy, tekstu i interakcji, PWN, Warszawa 2008. 4. Przybyła M., Metody badawcze w zarządzaniu - aspekt teoretyczny i praktyczny, Wydawnictwo Akademii Ekonomicznej im. O. Łangego we Wrocławiu, Wrocław 2006.	



2022/2023												
numer modułu	Moduł Z2/6											
nazwa modułu	Moduł specjalnościowy (1) DFIRZ							punkty ECTS	6	lider modułu	dr D. Majewska-Bielecka	
kierunek	ZARZĄDZANIE	II stopnia	rok	I	semestr	2	status (lista wyboru)	obligatoryjny	jęz. wykładowy	polski	liczba godzin kontaktowych łącznie	36

ISTOTA I CELE MODUŁU

Krótki opis i katalog celów

Celem modułu jest doskonalenie wiedzy i praktycznych umiejętności specjalistycznych w zakresie zarządzania finansami, doradztwa finansowego i rachunkowości.

WYMAGANIA WSTĘPNE

Jakie / które moduły/kursy powinien zaliczyć student przed rozpoczęciem modułu

Biznes w działaniu; Ekonomiczny kontekst zarządzania; Nowoczesne zarządzanie.

EFEKTY UCZENIA SIĘ

Zwarty opis efektów uczenia się w ramach modułu

WIEDZA (Student zna i rozumie w zaawansowanym stopniu...)	UMIEJĘTNOŚCI (Student potrafi.....)	KOMPETENCJE SPOŁECZNE (Student jest gotów.....)
międzynarodowe standardy rachunkowości; sprawozdania sporządzone wg międzynarodowych standardów; zależności występujące pomiędzy naukami prawnymi i ekonomicznymi; zagadnienia związane z ryzykiem i zarządzaniem ryzykiem; metody i narzędzia wykorzystywane w ramach procesu zarządzania ryzykiem w przedsiębiorstwie; zasady funkcjonowania rynku ubezpieczeń, jego instytucji i wzajemnych relacji między nimi; praktyczne aspekty wykorzystania produktów ubezpieczeniowych jako instrumentów zarządzania ryzykiem w działalności przedsiębiorstwa.	odnieść krajowe reguły i przepisy rachunkowości finansowej do norm międzynarodowych w kontekście interpretacji i oceny wybranych zjawisk gospodarczych; dokonać klasyfikacji rodzajów ryzyka, wyróżnić metody zabezpieczenia przed ryzykiem oraz metody kompensacji poniesionych strat na wypadek ich realizacji a także określić ich efektywność; ocenić ofertę ubezpieczeniową pod kątem zarządzania różnymi rodzajami ryzyka występującymi w działalności przedsiębiorstwa oraz zbudować odpowiedni program ubezpieczeniowy dla danego podmiotu gospodarczego.	do pracy samodzielnej i w zespole, podejmowania wyzwań wymagających uczciwości i rzetelności, które przygotowują do pracy w działach finansowo-księgowych; do aktywnego uczestnictwa w rynku ubezpieczeń.

STRUKTURA MODUŁU

numer kursu	Moduł Z2/6	Kurs 6.1.	Moduł Z2/6	Kurs 6.2.						
nazwa kursu	Międzynarodowe standardy rachunkowości		Ryzyko i ubezpieczenia w biznesie							
punkty ECTS	4		2							



2022/2023

Moduł Z2/6	Moduł specjalnościowy (1) DFIRZ													
numer kursu	Kurs 6.1.													
nazwa kursu	Międzynarodowe standardy rachunkowości						punkty ECTS		4		lider modułu		dr D. Majewska-Bielecka	
kierunek	ZARZĄDZANIE	II stopnia	rok	I	semestr	2	status (lista wyboru)	obligatoryjny	jęz. wykładowy	polski	liczba godzin kontaktowych łącznie		24	

EFEKTY KSZTAŁCENIA

obszar efektów	opis SPECYFICZNYCH efektów uczenia się	odniesienie do KIERUNKOWYCH efektów uczenia się
	Student...	→ ZOBACZ LEGENDĘ
WIEDZA	posiada specjalistyczną, zaawansowaną wiedzę dotyczącą międzynarodowych standardów rachunkowości (MSSF i US GAAP).	Z2_W8 Zna i rozumie w pogłębionym stopniu miejsce i znaczenie rachunkowości i finansów w
	zna i rozumie zasady i zagadnienia związane z międzynarodowymi standardami sprawozdawczości finansowej.	Z2_W8 Zna i rozumie w pogłębionym stopniu miejsce i znaczenie rachunkowości i finansów w
	zna zalecenia zawarte w MSSF, które dotyczą prezentacji, wyceny oraz sposobu ujęcia wybranych elementów sprawozdania finansowego.	Z2_W8 Zna i rozumie w pogłębionym stopniu miejsce i znaczenie rachunkowości i finansów w
	ma ugruntowaną, głęboką wiedzę na temat różnic występujących pomiędzy odmiennymi standardami rachunkowości.	Z2_W8 Zna i rozumie w pogłębionym stopniu miejsce i znaczenie rachunkowości i finansów w
UMIEJĘTNOŚCI	potrafi odnieść krajowe reguły i przepisy rachunkowości finansowej do norm międzynarodowych w kontekście interpretacji i oceny wybranych zjawisk gospodarczych.	Z2_U9 Potrafi ewidencjonować zdarzenia gospodarcze oraz przeprowadzać analizy z zakresu
	potrafi w praktyce ująć pozycje bilansowe i rachunku zysków i strat zgodnie z zasadami MSSF.	Z2_U9 Potrafi ewidencjonować zdarzenia gospodarcze oraz przeprowadzać analizy z zakresu
KOMPETENCJE SPOŁECZNE	jest zdolny do pracy samodzielnej i w zespole, podejmując wyzwania wymagające uczciwości i rzetelności, które przygotowują do pracy w działach finansowo-księgowych.	Z2_K3 Jest gotów do samodzielnej pracy, prowadzonej w sposób rzetelny i obiektywny, Z2_K10 Jest świadom i jest gotów do przestrzegania norm etycznych i społecznych właściwych

NAKŁAD PRACY STUDENTA

Struktura nakładu pracy	liczba godzin kontaktowych	24	Techniki i narzędzia dydaktyczne	adekwatne metody, techniki, narzędzia stosowane na zajęciach
	w tym:	24		prezentacja multimedialna
	wykład	10		wykład
	ćwiczenia	10		rozwiązywanie zadań
	e-learning			
	laboratorium			
	seminarium			
	warsztat praktyczny			
	wizyta studyjna			
	inne.....			
	konsultacje	2	Formy pracy własnej studenta	oczekiwane aktywności studenta w ramach pracy własnej
	zaliczenia, egzaminy	2		przygotowanie do egzaminu/zaliczenia
	lektury			przeгляд literatury
	praca własna studenta	76		samodzielna praca nad tekstem
	Łączny nakład pracy studenta	100		rozwiązywanie zadań

METODY DYDAKTYCZNE

FORMY I KRYTERIA ZALICZENIA

Formy weryfikacji efektów uczenia się	ocena końcowa	zaliczenie	skala ocen	Procent wymaganej wiedzy dla uzyskania oceny:
	adekwatne formy zaliczeń	procent wpływu na ocenę końcową		bardzo dobry > 90%
	zaliczenie pisemne	90		dobry plus 81% - 90%
	ćwiczenia, zadania	10		dobry 71% - 80%
				dostateczny plus 61% - 70%
				dostateczny 51% - 60%
				niedostateczny < 51%

TREŚCI PROGRAMOWE

zakres merytoryczny kursu

- 1/ Wprowadzenie do problematyki harmonizacji i standaryzacji rachunkowości.
- 2/ Ramy koncepcyjne, założenia i najważniejsze zasady standardów międzynarodowych.
- 3/ Międzynarodowe Standardy Sprawozdawczości Finansowej - prezentacja sprawozdań finansowych, czyli podstawowe zasady, układ oraz elementy sprawozdania finansowego.
- 4/ Ujmowanie pozycji bilansowych oraz rachunku zysków i strat zgodnie z MSSF.
- 5/ Charakterystyka wybranych międzynarodowych standardów sprawozdawczości finansowej.
- 6/ Rola dyrektyw UE w zakresie rachunkowości oraz podobieństwa i różnice w zasadach rachunkowości pomiędzy Krajowymi Standardami Rachunkowości, ustawą o rachunkowości i MSSF.

literatura podstawowa

- 1/ Turyna J., Standardy sprawozdawczości finansowej MSSF – US GAAP polskie ustawodawstwo, Difin, Warszawa 2009.
- 2/ Helin A., Sprawozdanie finansowe według MSSF, Zasady sporządzania i prezentacji, C.H. Beck, Warszawa, 2006.
- 3/ Ambroziak M., Analiza sprawozdań finansowych. Zrozumieć sprawozdanie polskie, MSSF, US GAAP, TOM I C.H. Beck, Warszawa, 2010.
- 4/ Międzynarodowe Standardy Sprawozdawczości Finansowej (MSSF), Stowarzyszenie Księgowych w Polsce, Warszawa 2007.
- 5/ Katarzyna Trzpioła, Księgowania 2019 wg znowelizowanych regulacji UoR, MSSF/MSR oraz podatkowych - praktyczne wskazówki, Wiedza i Praktyka, Sulejów, 2019.

literatura uzupełniająca

- 1/ Turyna J., Standardy sprawozdawczości finansowej MSSF – US GAAP polskie ustawodawstwo, Difin, Warszawa 2009.
- 2/ Helin A., Sprawozdanie finansowe według MSSF, Zasady sporządzania i prezentacji, C.H. Beck, Warszawa, 2006.
- 3/ Ambroziak M., Analiza sprawozdań finansowych. Zrozumieć sprawozdanie polskie, MSSF, US GAAP, TOM I C.H. Beck, Warszawa, 2010.
- 4/ Międzynarodowe Standardy Sprawozdawczości Finansowej (MSSF), Stowarzyszenie Księgowych w Polsce, Warszawa 2007.



2022/2023

Moduł Z2/6	Moduł specjalnościowy (1) DFiRZ										
numer kursu	Kurs 6.2.										
nazwa kursu	Ryzyko i ubezpieczenia w biznesie							punkty ECTS	2	lider modułu	dr D. Majewska-Bielecka
kierunek	ZARZĄDZANIE	II stopnia	rok	I	semestr	2	status (lista wyboru)	obligatoryjny	jęz. wykładowy	polski	liczba godzin kontaktowych łącznie
											12

EFEKTY KSZTAŁCENIA

obszar efektów	opis SPECYFICZNYCH efektów uczenia się	odniesienie do KIERUNKOWYCH efektów uczenia się
	Student...	→ ZOBACZ LEGENDĘ
WIEDZA	posiada zaawansowaną wiedzę z zakresu istoty oraz źródeł ryzyka w działalności gospodarczej oraz wymienia i objaśnia jego rodzaje.	Z2_W1 Zna i rozumie w pogłębionym stopniu pojęcia, terminy, prawa oraz dylematy Z2_W3 Zna i rozumie w pogłębionym stopniu mikroekonomiczne przesłanki podejmowania i Z2_W6 Zna i rozumie w pogłębionym stopniu mechanizmy działania rynku finansowego z
	zna terminologię i posiada rozszerzoną wiedzę z zakresu ubezpieczeń ze szczególnym uwzględnieniem ubezpieczeń: obowiązkowych i dobrowolnych, osobowych i majątkowych, społecznych i gospodarczych.	Z2_W1 Zna i rozumie w pogłębionym stopniu pojęcia, terminy, prawa oraz dylematy Z2_W3 Zna i rozumie w pogłębionym stopniu mikroekonomiczne przesłanki podejmowania i
	zna i rozumie rolę ubezpieczeń w biznesie, zna funkcje i zadania jakie pełnią a także rozpoznaje miejsce i znaczenie ubezpieczeń w systemie zarządzania ryzykiem działalności gospodarczej.	Z2_W1 Zna i rozumie w pogłębionym stopniu pojęcia, terminy, prawa oraz dylematy Z2_W3 Zna i rozumie w pogłębionym stopniu mikroekonomiczne przesłanki podejmowania i Z2_W6 Zna i rozumie w pogłębionym stopniu mechanizmy działania rynku finansowego z
UMIĘTNOŚCI	potrafi określić prawne i ekonomiczne zasady funkcjonowania rynku ubezpieczeniowego z perspektywy zarządzania ryzykiem w biznesie.	Z2_U1 Potrafi zastosować wiedzę teoretyczną oraz wiedzę specjalistyczną w obszarze zjawisk Z2_U7 Potrafi dogłębnie przeanalizować złożony problem biznesowy, sporządzić raport z
	identyfikuje akty prawne określające zakres zastosowania ubezpieczeń obowiązkowych w działalności gospodarczej, ze szczególnym uwzględnieniem ubezpieczeń społecznych, a także potrafi określić aktualnie obowiązujące stawki tych ubezpieczeń.	Z2_U1 Potrafi zastosować wiedzę teoretyczną oraz wiedzę specjalistyczną w obszarze zjawisk Z2_U2 Potrafi identyfikować, interpretować i wyjaśniać złożone zjawiska i procesy społeczne,
	potrafi rozstrzygnąć dylematy występujące pomiędzy ryzykiem ubezpieczalnym a nieubezpieczalnym z jednoczesną umiejętnością wskazania na rodzaj ubezpieczenia adekwatny do identyfikowanego rodzaju ryzyka.	Z2_U1 Potrafi zastosować wiedzę teoretyczną oraz wiedzę specjalistyczną w obszarze zjawisk Z2_U3 Potrafi obserwować, interpretować i analizować oraz oceniać procesy zachodzące w
KOMPETENCJE SPOŁECZNE	posiada odpowiedni poziom świadomości ubezpieczeniowej dający podstawy do aktywnego uczestnictwa na rynku ubezpieczeń.	Z2_K1 Jest gotów do krytycznej oceny poziomu swojej wiedzy i umiejętności oraz. rozumie Z2_K3 Jest gotów do samodzielnej pracy, prowadzonej w sposób rzetelny i obiektywny,

NAKŁAD PRACY STUDENTA

Struktura nakładu pracy	liczba godzin kontaktowych	12	Techniki i narzędzia dydaktyczne	adekwatne metody, techniki, narzędzia stosowane na zajęciach
	w tym:	12		wykład
	wykład	10		prezentacja multimedialna
	ćwiczenia			
	e-learning			
	laboratorium			
	seminarium			
	warsztat praktyczny			
	wizyta studyjna			
	inne.....			
	konsultacje			
	zaliczenia, egzaminy	2		
	lektoraty			
	praca własna studenta	38	Formy pracy własnej studenta	oczekiwane aktywności studenta w ramach pracy własnej
	Łączny nakład pracy studenta	50		przygotowanie do egzaminu/zaliczenia
				przegląd literatury

FORMY I KRYTERIA ZALICZENIA

Formy weryfikacji efektów uczenia się	ocena końcowa	zaliczenie	skala ocen	Procent wymaganej wiedzy dla uzyskania oceny:
	adekwatne formy zaliczeń	procent wpływu na ocenę końcową		bardzo dobry > 90%
	egzamin pisemny	100		dobry plus 81% - 90%
				dobry 71% - 80%
				dostateczny plus 61% - 70%
				dostateczny 51% - 60%
				niedostateczny < 51%

TREŚCI PROGRAMOWE

zakres merytoryczny kursu

- Leksykon ryzyka - pojęcie, źródła i rodzaje ryzyka w działalności gospodarczej;
- Systemy zarządzania ryzykiem w biznesie - przegląd teorii i rozwiązań praktycznych;
- Instytucje ubezpieczeniowe i ubezpieczenia w systemie zarządzania ryzykiem w działalności gospodarczej:
 - ryzyko ubezpieczalne a ryzyko nieubezpieczalne - dylematy i granice;
 - istota, definicje i cechy ubezpieczeń;
 - funkcje i zadania ubezpieczeń;
 - kryteria klasyfikacji ubezpieczeń;
 - rola i miejsce ubezpieczeń w zarządzaniu ryzykiem (ubezpieczenia jako metoda finansowania ryzyka).
- Ubezpieczenia w biznesie – aktualne regulacje prawne i rozwiązania rynkowe:
 - ubezpieczenia obowiązkowe i dobrowolne;
 - ubezpieczenia społeczne i gospodarcze;
 - ubezpieczenia majątkowe i osobowe.

literatura podstawowa

- 1/ Iwanicz-Drozdowska I. (red.), Ubezpieczenia, Wydawnictwo PWE, Warszawa 2018.
- 2/ Rejda G. E., McNamara M., Principles of Risk Management and Insurance, Pearson Education Limited, Harlow 2017.
- 3/ Ronka-Chmielowiec, Ubezpieczenia, Wydawnictwo CH Beck, Warszawa 2016.
- 4/ Wierzbicka E. (red.), Wykorzystanie ubezpieczeń w zarządzaniu przedsiębiorstwem, Oficyna Wydawnicza SHW, Warszawa 2016.

literatura uzupełniająca

- 1/ Kucka E., Ubezpieczenia gospodarcze i społeczne, Wydawnictwo Uniwersytetu Warmińsko-Mazurskiego w Olsztynie, Olsztyn 2009.
- 2/ Kwiecień I., Ubezpieczenia w zarządzaniu ryzykiem działalności gospodarczej, Wydawnictwo C.H. Beck, Warszawa 2010.
- 3/ Monkiewicz J., Gąsioriewicz L. (red.), Zarządzanie ryzykiem działalności organizacji, Wydawnictwo CH Beck, Warszawa 2010.



2022/2023												
numer modułu	Moduł Z2/7											
nazwa modułu	Moduł specjalnościowy (2) DFiRZ							punkty ECTS	12	lider modułu	dr D. Majewska-Bielecka	
kierunek	ZARZĄDZANIE	II stopnia	rok	I	semestr	2	status (lista wyboru)	obligatoryjny	jęz. wykładowy	polski	liczba godzin kontaktowych łącznie	68

ISTOTA I CELE MODUŁU

Krótki opis i katalog celów

Celem modułu jest doskonalenie wiedzy i praktycznych umiejętności specjalistycznych w zakresie zarządzania finansami, doradztwa finansowego oraz rachunkowości zarządczej. Prowadzone w ramach modułu zajęcia umożliwią słuchaczom rozwiązywanie problemów decyzyjnych o różnorodnym charakterze oraz umożliwią zdobycie umiejętności, które pozwolą im na samodzielne aplikowanie zdobytej wiedzy w praktyce gospodarczej. Student będzie potrafił dobrać odpowiedni zestaw narzędzi analitycznych do problemu badawczego. Zajęcia prowadzone są z wykorzystaniem metod aktywizujących i bazują na przykładach pochodzących z praktyki gospodarczej.

WYMAGANIA WSTĘPNE

Jakie / które moduły/kursy powinien zaliczyć student przed rozpoczęciem modułu

Biznes w działaniu; Ekonomiczny kontekst zarządzania; Nowoczesne zarządzanie.

EFEKTY UCZENIA SIĘ

Zwarty opis efektów uczenia się w ramach modułu

WIEDZA (Student zna i rozumie w zaawansowanym stopniu...)	UMIEJĘTNOŚCI (Student potrafi.....)	KOMPETENCJE SPOŁECZNE (Student jest gotów.....)
wymogi i zasady prowadzenia ksiąg rachunkowych i obowiązujące przepisy w tym zakresie; rozwiązania ewidencyjne operacji gospodarczych oraz ich wpływ na bilans i wynik finansowy; system gromadzenia, opracowania i prezentacji informacji finansowych i operacyjnych dotyczących przeszłych i przyszłych zjawisk gospodarczych w celu wspomagania kierownictwa jednostki gospodarczej w planowaniu, podejmowaniu decyzji i kontroli; pojęcie rachunku kosztów i jego odmiany; klasyfikacje kosztów w wielu wymiarach; różne metody kalkulacji kosztów i ich znaczenie dla rachunku kosztów w różnych procesach analitycznych; zasady budowy i rewizji sprawozdań finansowych.	odnieść ogólne zasady rachunkowości do rozwiązywania zadań problemowych z zakresu ewidencji syntetycznej i analitycznej, a także opracować sprawozdania obligatoryjne; identyfikować, sklasyfikować, syntetyzować i analizować informacje, głównie z rachunkowości finansowej, dla procesu podejmowania decyzji w jednostce gospodarczej; rozliczać i klasyfikować koszty wg. różnych kryteriów, a także ustalać wyniki finansowe w oparciu o dane z różnych obszarów aktywności przedsiębiorstwa; przeprowadzić analizę sprawozdania finansowego, poprawnie zinterpretować uzyskane wyniki oraz zaprezentować ich syntezę w formie raportu.	dostosować informacje do potrzeb wewnętrznych użytkowników jednostki gospodarczej, a także do przyjęcia odpowiedzialności za rzetelność i obiektywizm przygotowywanych materiałów służących podejmowaniu decyzji menadżerskich; do samodzielnego rozwiązywania problemów analitycznych i decyzyjnych z problematyki rachunku kosztów; do doskonalenia swojej wiedzy i kompetencji; do dokonywania oceny zjawisk gospodarczych występujących w obrębie przedsiębiorstw i w ich otoczeniu, a także do poprawnej interpretacji tych zjawisk.

STRUKTURA MODUŁU

numer kursu	Moduł Z2/7	Kurs 7.1.	Moduł Z2/7	Kurs 7.2.	Moduł Z2/7	Kurs 7.3.				
nazwa kursu	Rachunkowość zarządcza		Rachunek kosztów i wyników		Metody analizy i sprawozdawczości finansowej					
punkty ECTS	5		4		3					

Moduł Z2/7		Moduł specjalnościowy (2) DFIKZ														
numer kursu		Kurs 7.1.														
nazwa kursu		Rachunkowość zarządcza							punkty ECTS		5		lider modułu		dr D. Majewska-Bielecka	
kierunek		ZARZĄDZANIE	II stopnia	rok	I	semestr	2	status (lista wyboru)	obligatoryjny	jęz. wykładowy	polski	liczba godzin kontaktowych łącznie		28		

EFEKTY KSZTAŁCENIA		
obszar efektów	opis SPECYFICZNYCH efektów uczenia się	odniesienie do KIERUNKOWYCH efektów uczenia się
	Student...	→ ZOBACZ LEGENDĘ
WIEDZA	posiada gruntowną wiedzę na temat funkcjonowania przedsiębiorstwa oraz wykorzystania narzędzi rachunkowości zarządczej do podejmowania bieżących decyzji.	Z2_W1 Zna i rozumie w pogłębionym stopniu pojęcia, terminy, prawa oraz dylematy Z2_W8 Zna i rozumie w pogłębionym stopniu miejsce i znaczenie rachunkowości i finansów w Z2_W11 Zna i rozumie w pogłębionym stopniu istotę przedsiębiorczości oraz zasady
	zna i rozumie zasady klasyfikacji kosztów oraz interpretuje wyniki analizy rentowności w celu podejmowania optymalnych decyzji niezbędnych do rozwoju przedsiębiorstwa.	Z2_W3 Zna i rozumie w pogłębionym stopniu mikroekonomiczne przesłanki podejmowania i Z2_W8 Zna i rozumie w pogłębionym stopniu miejsce i znaczenie rachunkowości i finansów w
	zna i rozumie znaczenie i rolę procesu budżetowania w przedsiębiorstwie.	Z2_W1 Zna i rozumie w pogłębionym stopniu pojęcia, terminy, prawa oraz dylematy Z2_W3 Zna i rozumie w pogłębionym stopniu mikroekonomiczne przesłanki podejmowania i Z2_W4 Zna i rozumie w stopniu pogłębionym użyteczność i celowość stosowania metod i Z2_W8 Zna i rozumie w pogłębionym stopniu miejsce i znaczenie rachunkowości i finansów w
UMIEJĘTNOŚCI	potrafi prawidłowo dobrać i zastosować wybrane narzędzia rachunkowości zarządczej.	Z2_U1 Potrafi zastosować wiedzę teoretyczną oraz wiedzę specjalistyczną w obszarze zjawisk Z2_U9 Potrafi ewidencjonować zdarzenia gospodarcze oraz przeprowadzać analizy z zakresu
	rozumie i potrafi opisać zależność pomiędzy rozmiarami działalności gospodarczej a kosztami i wynikami przedsiębiorstwa.	Z2_U1 Potrafi zastosować wiedzę teoretyczną oraz wiedzę specjalistyczną w obszarze zjawisk Z2_U2 Potrafi identyfikować, interpretować i wyjaśniać złożone zjawiska i procesy społeczne, Z2_U3 Potrafi obserwować, interpretować i analizować oraz oceniać procesy zachodzące w
	potrafi przygotować informacje dla celów podejmowania decyzji krótkoterminowych oraz interpretować wyniki zastosowania podstawowych narzędzi rachunkowości zarządczej.	Z2_U2 Potrafi identyfikować, interpretować i wyjaśniać złożone zjawiska i procesy społeczne, Z2_U3 Potrafi obserwować, interpretować i analizować oraz oceniać procesy zachodzące w Z2_U5 Potrafi wykorzystać zdobytą wiedzę do identyfikowania i rozwiązywania różnorodnych Z2_U7 Potrafi dogłębnie przeanalizować złożony problem biznesowy, sporządzić raport z Z2_U9 Potrafi ewidencjonować zdarzenia gospodarcze oraz przeprowadzać analizy z zakresu
	potrafi przeprowadzić analizę określonych procesów zachodzących w przedsiębiorstwie przy wykorzystaniu budżetów operacyjnych.	Z2_U3 Potrafi obserwować, interpretować i analizować oraz oceniać procesy zachodzące w Z2_U7 Potrafi dogłębnie przeanalizować złożony problem biznesowy, sporządzić raport z Z2_U9 Potrafi ewidencjonować zdarzenia gospodarcze oraz przeprowadzać analizy z zakresu
KOMPETENCJE SPOŁECZNE	jest świadomy konieczności dostosowania przygotowywanej informacji do potrzeb wewnętrznych użytkowników jednostki gospodarczej.	Z2_K1 Jest gotów do krytycznej oceny poziomu swojej wiedzy i umiejętności oraz rozumie Z2_K2 Jest gotów do samodzielnej, krytycznej oceny procesów zachodzących w organizacji z
	jest świadomy spoczywającej na nim odpowiedzialności za rzetelność i obiektywizm przygotowywanych materiałów służących podejmowaniu decyzji menedżerskich.	Z2_K3 Jest gotów do samodzielnej pracy, prowadzonej w sposób rzetelny i obiektywny, Z2_K10 Jest świadomy i jest gotów do przestrzegania norm etycznych i społecznych właściwych

NAKŁAD PRACY STUDENTA			METODY DYDAKTYCZNE			
Struktura nakładu pracy	liczba godzin kontaktowych	28	Techniki i narzędzia dydaktyczne	adekwatne metody, techniki, narzędzia stosowane na zajęciach		
	w tym:	28		wykład		
	wykład	12		prezentacja multimedialna		
	ćwiczenia	14		ćwiczenia z wykorzystaniem metod aktywizujących		
	e-learning			dyskusja grupowa		
	laboratorium			rozwiązywanie zadań		
	seminarium					
	warsztat praktyczny					
	wizyta studyjna					
	inne.....					
	konsultacje					
	zaliczenia, egzaminy	2				
	lektoraty					
	praca własna studenta	97	Formy pracy własnej studenta	oczekiwane aktywności studenta w ramach pracy własnej		
	łącznie nakład pracy studenta	125		przegląd literatury		
		przygotowanie do egzaminu/zaliczenia				
				rozwiązywanie zadań		

FORMY I KRYTERIA ZALICZENIA									
Formy weryfikacji efektów uczenia się	ocena końcowa		egzamin		skala ocen	Procent wymaganej wiedzy dla uzyskania oceny:			
	adekwatne formy zaliczeń		procent wpływu na ocenę końcową			bardzo dobry > 90%			
	egzamin pisemny		90			dobry plus 81% - 90%			
	ćwiczenia, zadania		10			dobry 71% - 80%			
						dostateczny plus 61% - 70%			
						dostateczny 51% - 60%			
						nieдостateczny < 51%			

Zakres merytoryczny kursu	TRĘŚCI PROGRAMOWE	
	zakres merytoryczny kursu	
	1. Rachunkowość zarządczą jako system informacyjny przedsiębiorstwa; 2. Rachunkowość zarządczą a rachunkowość finansowa; 3. Klasyfikacja kosztów i przychodów na potrzeby rachunkowości zarządczej; 4. Rachunek kosztów jako źródło informacji zarządczej; 5. Analiza progu rentowności; 6. Krótkookresowe rachunki decyzyjne; 7. Wykorzystanie narzędzi rachunkowości zarządczej w procesach decyzyjnych; 8. Kalkulacja cen; 9. Budżetowanie jako metoda zarządzania przedsiębiorstwem; 10. Inne narzędzia rachunkowości zarządczej.	
	literatura podstawowa	
	1. Lew G., Maruszewska E., Szczypa P., Rachunkowość zarządczą - od teorii do praktyki, Wydawnictwo CeDeWu, Warszawa 2019; 2. Nowak E., Rachunkowość zarządczą w przedsiębiorstwie (wyd. II), Wydawnictwo CeDeWu, Warszawa 2018; 3. Rachunkowość zarządczą w systemie informacyjnym przedsiębiorstwa, red. B. Sadowska, Wydawnictwo CeDeWu, Warszawa 2018; 4. Rachunkowość zarządczą, red. T. Kizukiewicz, Wydawnictwo Expert, Warszawa 2012; 5. Nowak E., Zaawansowana rachunkowość zarządczą, Wydawnictwo PWE, Warszawa 2017; 6. Rachunek kosztów, Rachunkowość zarządczą, Controlling - przeszłość, teraźniejszość, przyszłość, red. E. Nowak, Wydawnictwo Uniwersytetu Ekonomicznego we Wrocławiu, Wrocław 2017.	
	literatura uzupełniająca	
	1. Szczypa P., Rachunkowość zarządczą. Klucz do sukcesu, Wydawnictwo CeDeWu, Warszawa 2014; 2. Dobroszek J., Kabalski P., Szycha A., Rachunkowość zarządczą. Zadania i testy, Wydawnictwo Uniwersytetu Łódzkiego, Łódź 2016; 3. Fergus Ch., Hart J., Wilson C., Management Accounting: Principles and Applications, 5th Edition, Pearson Publ., 2012.	



Moduł Z2/7	Moduł specjalnościowy (2) DFiRZ											
numer kursu	Kurs 7.2.											
nazwa kursu	Rachunek kosztów i wyników							punkty ECTS	4	lider modułu	dr D. Majewska-Bielecka	
kierunek	ZARZĄDZANIE	II stopnia	rok	I	semestr	2	status (lista wyboru)	obligatoryjny	jęz. wykładowy	polski	liczba godzin kontaktowych łącznie	20

EFEKTY KSZTAŁCENIA												
obszar efektów	opis SPECYFICZNYCH efektów uczenia się							odniesienie do KIERUNKOWYCH efektów uczenia się				
	Student...							→ ZOBACZ LEGENDĘ				
WIEDZA	ma gruntowną, zaawansowaną wiedzę nt. zasad i metod analizy kosztów i rachunku kosztów.							Z2_W8	Zna i rozumie w pogłębionym stopniu miejsce i znaczenie rachunkowości i finansów w			
	zna i rozumie klasyfikację kosztów w wielu wymiarach.							Z2_W8	Zna i rozumie w pogłębionym stopniu miejsce i znaczenie rachunkowości i finansów w			
	zna i rozumie różne metody kalkulacji kosztów.							Z2_W8	Zna i rozumie w pogłębionym stopniu miejsce i znaczenie rachunkowości i finansów w			
	zna i rozumie znaczenie różnych metod kalkulacji kosztów dla rachunku kosztów w różnych procesach analitycznych.							Z2_W8	Zna i rozumie w pogłębionym stopniu miejsce i znaczenie rachunkowości i finansów w			
UMIĘTNOŚCI	potrafi zdefiniować pojęcie kosztów i rozróżnić odmiany rachunku kosztów.							Z2_U9	Potrafi ewidencjonować zdarzenia gospodarcze oraz przeprowadzać analizy z zakresu			
	posiada praktyczne umiejętności rozliczania i klasyfikacji kosztów wg różnych kryteriów.							Z2_U9	Potrafi ewidencjonować zdarzenia gospodarcze oraz przeprowadzać analizy z zakresu			
	potrafi ustalić wyniki finansowe w oparciu o dane z różnych obszarów aktywności przedsiębiorstwa.							Z2_U9	Potrafi ewidencjonować zdarzenia gospodarcze oraz przeprowadzać analizy z zakresu			
KOMPETENCJE SPOŁECZNE	jest gotowy do samodzielnego rozwiązywania problemów analitycznych i decyzyjnych z problematyki rachunku kosztów.							Z2_K3	Jest gotów do samodzielnego prowadzenia pracy, prowadzonej w sposób rzetelny i obiektywny,			
								Z2_K10	Jest świadomy i jest gotowy do przestrzegania norm etycznych i społecznych właściwych			
	ma świadomość swojej wiedzy i kompetencji w zakresie analizy kosztów i dąży do ich doskonalenia i aktualizowania.							Z2_K1	Jest gotów do krytycznej oceny poziomu swojej wiedzy i umiejętności oraz rozumie			

NAKŁAD PRACY STUDENTA				METODY DYDAKTYCZNE			
Struktura nakładu pracy	liczba godzin kontaktowych		20	Techniki i narzędzia dydaktyczne	adekwatne metody, techniki, narzędzia stosowane na zajęciach		
	w tym:		20		wykład		
	wykład		6		prezentacja multimedialna		
	ćwiczenia		10		ćwiczenia z wykorzystaniem metod aktywizujących		
	e-learning				rozwiązywanie zadań		
	laboratorium						
	seminarium						
	warsztat praktyczny			Formy pracy własnej studenta	oczekiwane aktywności studenta w ramach pracy własnej		
	wizyta studyjna				przygotowanie do egzaminu/zaliczenia		
	inne.....				przegląd literatury		
	konsultacje		2		rozwiązywanie zadań		
	zaliczenia, egzaminy		2				
	lektoriały						
	praca własna studenta		80				
	łącznie nakład pracy studenta		100				

FORMY I KRYTERIA ZALICZENIA							
Formy weryfikacji efektów uczenia się	ocena końcowa		zaliczenie		skala ocen	Procent wymaganej wiedzy dla uzyskania oceny:	
	adekwatne formy zaliczeń		procent wpływu na ocenę końcową			bardzo dobry > 90%	
	zaliczenie pisemne		90			dobry plus 81% - 90%	
	ćwiczenia, zadania		10			dobry 71% - 80%	
						dostateczny plus 61% - 70%	
						dostateczny 51% - 60%	
						niedostateczny < 51%	

TREŚCI PROGRAMOWE	
Zakres merytoryczny kursu	zakres merytoryczny kursu
	1/ Rachunek kosztów w systemie rachunkowości.
	2/ Definicja i istota pojęcia kosztu.
	3/ Klasyfikacja kosztów.
	4/ Ewidencja i rozliczanie kosztów.
	5/ Metody kalkulacji kosztów.
	6/ Tradycyjne i współczesne systemy rachunku kosztów
	7/ Kontrola kosztów.
	8/ Definicja i istota pojęcia przychodu.
	9/ Klasyfikacja przychodów oraz rodzaje wyników finansowych.
	10/ Koszty i przychody jako podstawa podejmowania decyzji w jednostce gospodarczej.
literatura podstawowa	
1/ Stronczek A., Surowiec A., Sawicka J., Marcinkowska E., Białas M., Rachunek kosztów. Wybrane zagadnienia w teorii i przykładach, C.H.Beck, Warszawa 2010.	
2/ Nowak W.A., Rachunek kosztów, Ekspert, Wrocław 2009.	
3/ Gierusz J., Koszty i przychody w świetle nadrzędnych zasad rachunkowości, ODDK, Gdańsk 2006.	
4/ Dobija M., Rachunkowość zarządcza i controlling, PWN, Warszawa 2015.	
5/ Rachunkowość zarządcza, (oraz cz.2, zadania i rozwiązania), red. T.Kizukiewicz, Ekspert, Wrocław 2009.	
6/ Piotr Szczepa (red.), Kalkulacja i rachunek kosztów od teorii do praktyki, DeCeWu, Warszawa 2019.	
literatura uzupełniająca	
1/ Rachunek kosztów. Podejście operacyjne i strategiczne, red. I.Sobańska, C.H. Beck, Warszawa 2009.	
2/ Rachunek kosztów według polskiego prawa bilansowego. Zbiór zadań, red. T. Kizukiewicz, Wrocław, 2003.	
3/ Rachunkowość zarządcza i rachunek kosztów w systemie informacyjnym przedsiębiorstwa, red. A. Karmańska, Difin, Warszawa 2009.	



Moduł Z2/7	Moduł specjalnościowy (2) DFiRZ											
numer kursu	Kurs 7.3.											
nazwa kursu	Metody analizy i sprawozdawczości finansowej							punkty ECTS	3	lider modułu	dr D. Majewska-Bielecka	
kierunek	ZARZĄDZANIE	II stopnia	rok	I	semestr	2	status (lista wyboru)	obligatoryjny	jęz. wykładowy	polski	liczba godzin kontaktowych łącznie	20

EFEKTY KSZTAŁCENIA												
obszar efektów	opis SPECYFICZNYCH efektów uczenia się							odniesienie do KIERUNKOWYCH efektów uczenia się				
	Student...							→ ZOBACZ LEGENDĘ				
WIEDZA	posiada głęboką, kompleksową wiedzę dotyczącą budowy sprawozdań finansowych, a także potrafi zdefiniować ich najważniejsze elementy. Rozumie zależności, które występują pomiędzy naukami ekonomicznymi i prawnymi.							Z2_W1	Zna i rozumie w pogłębionym stopniu pojęcia, terminy, prawa oraz dylematy			
								Z2_W8	Zna i rozumie w pogłębionym stopniu miejsce i znaczenie rachunkowości i finansów w			
								Z2_W13	Zna i rozumie kluczowe normy prawne, regulujące funkcjonowanie prawa spółek			
UMIĘTNOŚCI	rozumie, w jaki sposób informacje zawarte w sprawozdaniach finansowych wykorzystywane są na potrzeby analiz finansowych.							Z2_W1	Zna i rozumie w pogłębionym stopniu pojęcia, terminy, prawa oraz dylematy			
								Z2_W2	Zna i rozumie w pogłębionym stopniu wybrane ekonomiczne fakty, zjawiska,			
								Z2_W4	Zna i rozumie w stopniu pogłębionym użyteczność i celowość stosowania metod i			
KOMPETENCJE SPOŁECZNE	zna najważniejsze narzędzia analizy finansowej, rozumie ich istotę, wie jak je stosować, a także rozumie charakter powiązań występujących pomiędzy zjawiskami finansowymi, które zachodzą w przedsiębiorstwie.							Z2_W2	Zna i rozumie w pogłębionym stopniu wybrane ekonomiczne fakty, zjawiska,			
								Z2_W4	Zna i rozumie w stopniu pogłębionym użyteczność i celowość stosowania metod i			
								Z2_W8	Zna i rozumie w pogłębionym stopniu miejsce i znaczenie rachunkowości i finansów w			
UMIĘTNOŚCI	potrafi w praktyce pozyskać dane pochodzące ze sprawozdań finansowych, a także przygotować je na potrzeby analizy finansowej.							Z2_U1	Potrafi zastosować wiedzę teoretyczną oraz wiedzę specjalistyczną w obszarze zjawisk			
								Z2_U2	Potrafi identyfikować, interpretować i wyjaśniać złożone zjawiska i procesy społeczne,			
								Z2_U8	Potrafi wskazać i interpretować adekwatne źródła prawa i przepisy prawne odnoszące			
KOMPETENCJE SPOŁECZNE	ma adekwatne umiejętności praktyczne by samodzielnie przeprowadzić analizę sprawozdania finansowego, poprawnie zinterpretować uzyskane wyniki oraz zaprezentować ich syntezę w formie raportu.							Z2_U1	Potrafi zastosować wiedzę teoretyczną oraz wiedzę specjalistyczną w obszarze zjawisk			
								Z2_U3	Potrafi obserwować, interpretować i analizować oraz oceniać procesy zachodzące w			
								Z2_U7	Potrafi dogłębnie przeanalizować złożony problem biznesowy, sporządzić raport z			
KOMPETENCJE SPOŁECZNE	na podstawie przeprowadzonej analizy, potrafi wskazać problemy, które wiążą się z działalnością jednostki gospodarczej, a także proponuje sposoby ich rozwiązania.							Z2_U1	Potrafi zastosować wiedzę teoretyczną oraz wiedzę specjalistyczną w obszarze zjawisk			
								Z2_U2	Potrafi identyfikować, interpretować i wyjaśniać złożone zjawiska i procesy społeczne,			
								Z2_U5	Potrafi wykorzystać zdobytą wiedzę do identyfikowania i rozwiązywania różnorodnych			
KOMPETENCJE SPOŁECZNE	jest świadomy złożoności procesów związanych z funkcjonowaniem przedsiębiorstw, a także rozumie rolę analizy finansowej w procesie podejmowania decyzji gospodarczych.							Z2_K1	Jest gotów do krytycznej oceny poziomu swojej wiedzy i umiejętności oraz rozumie			
								Z2_K2	Jest gotów do samodzielnej, krytycznej oceny procesów zachodzących w organizacji z			
KOMPETENCJE SPOŁECZNE	demonstruje myślenie analityczne i podejmuje racjonalne decyzje podczas oceny zjawisk gospodarczych, które występują w przedsiębiorstwie i w jego otoczeniu.							Z2_K1	Jest gotów do krytycznej oceny poziomu swojej wiedzy i umiejętności oraz rozumie			
								Z2_K3	Jest gotów do samodzielnej pracy, prowadzonej w sposób rzetelny i obiektywny,			
KOMPETENCJE SPOŁECZNE	jest gotowy do pracy w grupie nad oceną zjawisk i tworzeniem propozycji rozwiązań problemów, które będą podstawą do podejmowania decyzji strategicznych.							Z2_K2	Jest gotów do samodzielnej, krytycznej oceny procesów zachodzących w organizacji z			
								Z2_K5	Jest gotów do pracy i współdziałania w zespołach, występując w nich w różnych rolach,			
								Z2_K10	Jest świadom i jest gotów do przestrzegania norm etycznych i społecznych właściwych			

NAKŁAD PRACY STUDENTA		
Struktura nakładu pracy	liczba godzin kontaktowych	20
	w tym:	20
	wykład	8
	ćwiczenia	10
	e-learning	
	laboratorium	
	seminarium	
	warsztat praktyczny	
	wizyta studyjna	
	inne.....	
	konsultacje	
	zaliczenia, egzaminy	2
praca własna studenta		55
łącznie nakład pracy studenta		75

METODY DYDAKTYCZNE	
Techniki i narzędzia dydaktyczne	adekwatne metody, techniki, narzędzia stosowane na zajęciach
	wykład
	prezentacja multimedialna
	case study
	dyskusja grupowa
	analizy zespołowe
Formy pracy własnej studenta	oczekiwane aktywności studenta w ramach pracy własnej
	przygotowanie do egzaminu/zaliczenia
	przygotowanie projektu zaliczeniowego
	przegląd literatury
	rozwiązywanie zadań

FORMY I KRYTERIA ZALICZENIA													
Formy weryfikacji efektów uczenia się	ocena końcowa				egzamin				skala ocen	Procent wymaganej wiedzy dla uzyskania oceny:			
	adekwatne formy zaliczeń				procent wpływu na ocenę końcową					bardzo dobry > 90%			
	test wiedzy				50					dobry plus 81% - 90%			
	projekty zespołowe				50					dobry 71% - 80%			
										dostateczny plus 61% - 70%			
										dostateczny 51% - 60%			
								niedostateczny < 51%					

Zakres merytoryczny kursu	TREŚCI PROGRAMOWE	
	zakres merytoryczny kursu	
	1. Istota i zakres sprawozdawczości finansowej, fundamentalne zasady i odbiorcy informacji.	
	2. Struktura i elementy sprawozdania finansowego, istota, zasady tworzenia, metodyka, odbiorcy i wartość poznawcza.	
	3. Międzynarodowe standardy sprawozdawczości finansowej.	
	4. Pojęcie rewizji sprawozdania finansowego i rola biegłego rewidenta.	
	5. Istota i rola analiz finansowych w badaniu sprawozdań finansowych.	
	6. Metody wstępnej analizy sprawozdania finansowego i oceny wyników finansowych przedsiębiorstwa.	
	7. Wskaźnikowe metody analizy kondycji finansowej przedsiębiorstwa w zakresie: płynności, rentowności, zadłużenia i niezależności finansowej oraz sprawności działania.	
	8. Analiza pozycji rynkowej przedsiębiorstwa – zastosowanie wskaźników ryku kapitałowego (inwestorskich).	
	9. Analiza piramidalna - model Du Pont'a.	
	10. Wybrane polskie i zagraniczne modele predykcji bankructwa.	
	11. Analiza kosztu kapitału przedsiębiorstwa (średni ważony koszt kapitału)	
	12. Specyfika branżowa w analizach sprawozdań finansowych.	
	13. Fałszowania sprawozdawczości.	
literatura podstawowa		
1. M. Sierpińska, T. Jachna, „Ocena przedsiębiorstwa według standardów światowych”, Wydawnictwo Naukowe PWN, Warszawa 2009.		
2. E. Nowak, „Analiza sprawozdań finansowych”, Polskie Wydawnictwo Ekonomiczne, Warszawa 2005.		
3. W. Gabrusewicz, P. Gabrusewicz, „Roczne sprawozdania finansowe przedsiębiorstwa”, PWE, Warszawa 2015.		
4. I. Olchowicz, A. Tłaczała, „Sprawozdawczość finansowa według krajowych i międzynarodowych standardów”, Difin, Warszawa 2008.		
5. A. Helin, K. Szymański, „Sprawozdawczość finansowa spółek kapitałowych”, Fundacja Rozwoju Rachunkowości w Polsce, Warszawa 2011.		
6. W. Gos, S. Hońko, P. Szczypa ABC sprawozdań finansowych, jak je czytać..., CeDeWu, Warszawa 2020.		
literatura uzupełniająca		
1. D. Krzywdy, „Rewizja sprawozdań finansowych”, Stowarzyszenie Księgowych w Polsce, Warszawa, 2005.		
2. „Sprawozdanie finansowe według polskich i międzynarodowych standardów rachunkowości”, red. G. K. Świdarska, W. Węclaw, Difin 2012.		
3. „Analiza sprawozdawczości finansowej przedsiębiorstwa: praca zbiorowa”, red. W. Skoczyła, Stowarzyszenie Księgowych w Polsce, Warszawa 2009.		



2022/2023												
numer modułu	Moduł Z2/8											
nazwa modułu	Kompetencje w zarządzaniu (2)							punkty ECTS	4	lider modułu	dr M. Bzunek	
kierunek	ZARZĄDZANIE	II stopnia	rok	I	semestr	2	status (lista wyboru)	obligatoryjny	jęz. wykładowy	polski / obcy	liczba godzin kontaktowych łącznie	34

ISTOTA I CELE MODUŁU

Krótki opis i katalog celów

Głównym celem zajęć, które są realizowane w ramach modułu, jest przekazanie studentom praktycznych umiejętności o uniwersalnym charakterze, które pomagają rozwijać kluczowe kompetencje menadżerskie. Obejmują one kompetencje w zakresie posługiwania się obcym językiem w sytuacjach biznesowych, a także wspierania podejmowanych decyzji menadżerskich rozwiązaniami z zakresu IT. Studenci poznają znaczenie informacji w procesie zarządzania przedsiębiorstwem, informacyjne systemy zarządzania, a także komputerowe narzędzia wspomagania decyzji biznesowych.

WYMAGANIA WSTĘPNE

Jakie / które moduły/kursy powinien zaliczyć student przed rozpoczęciem modułu

Student powinien posiadać podstawową wiedzę z zakresu zarządzania, ekonomii i finansów. Ponadto, niezbędne są umiejętności komunikacji i otwartość na udział w dyskusji grupowej. Słuchacze powinni również znać podstawy obsługi komputera.

EFEKTY UCZENIA SIĘ

Zwarty opis efektów uczenia się w ramach modułu

WIEDZA <i>(Student zna i rozumie w zaawansowanym stopniu...)</i>	UMIEJĘTNOŚCI <i>(Student potrafi.....)</i>	KOMPETENCJE SPOŁECZNE <i>(Student jest gotów.....)</i>
język obcy profesjonalny, rozumie znaczenie istotnych fraz, idiomów i kolokacji, co pozwala mu na rozumienie języka obcego w kontekście biznesowym. Ponadto, posiada wiedzę na wybrane tematy związane z zastosowaniem komputerowych metod wspierania decyzji biznesowych.	posługiwać się językiem obcym w sytuacjach zawodowych, które związane są z realizacją działań przedsiębiorczych. Ponadto, słuchacz potrafi zastosować wybrane rozwiązania z zakresu technologii informacyjno-komunikacyjnych w podejmowanych decyzjach biznesowych.	do realizacji zadań samodzielnie i w grupie, pełniąc przy tym różne funkcje. Ponadto, współpracując w zespołach, wykonuje swoją pracę rzetelnie i starannie. Jest gotowy do oceny swojej wiedzy, a także rozumie potrzebę ciągłego uczenia się.

STRUKTURA MODUŁU

numer kursu	Moduł Z2/8	Kurs 8.1.	Moduł Z2/8	Kurs 8.2.						
nazwa kursu	Komputerowe wspomaganie decyzji biznesowych		Język obcy w biznesie (2)							
punkty ECTS	2		2							



2022/2023

Moduł Z2/8	Kompetencje w zarządzaniu (2)												
numer kursu	Kurs 8.1.												
nazwa kursu	Komputerowe wspomaganie decyzji biznesowych					punkty ECTS		2		lider modułu		dr M. Bzunek	
kierunek	ZARZĄDZANIE	II stopnia	rok	I	semestr	2	status (lista wyboru)	obligatoryjny	jęz. wykładowy	polski	liczba godzin kontaktowych łącznie		14

EFEKTY KSZTAŁCENIA									
obszar efektów		opis SPECYFICZNYCH efektów uczenia się				odniesienie do KIERUNKOWYCH efektów uczenia się			
		Student...				→ ZOBACZ LEGENDĘ			
WIEDZA		posiada głęboką wiedzę dotyczącą przebiegu procesów decyzyjnych w organizacji, a także rozumie jaką rolę odgrywa informacja w procesie zarządzania przedsiębiorstwem.				Z2_W1 Zna i rozumie w pogłębionym stopniu pojęcia, terminy, prawa oraz dylematy Z2_W3 Zna i rozumie w pogłębionym stopniu mikroekonomiczne przesłanki podejmowania i Z2_W4 Zna i rozumie w stopniu pogłębionym użyteczność i celowość stosowania metod i narzędzi Z2_W12 Zna i rozumie w pogłębionym stopniu znaczenie i obszary wykorzystania informatycznych			
		posiada zaawansowaną wiedzę z obszaru technik informacyjno-komunikacyjnych dotyczącą koncepcji i narzędzi wspomagania decyzji biznesowych.				Z2_W3 Zna i rozumie w pogłębionym stopniu mikroekonomiczne przesłanki podejmowania i Z2_W4 Zna i rozumie w stopniu pogłębionym użyteczność i celowość stosowania metod i narzędzi Z2_W12 Zna i rozumie w pogłębionym stopniu znaczenie i obszary wykorzystania informatycznych			
		zna i identyfikuje korzyści, a także jest świadomy potencjalnych zagrożeń, które wynikają z wdrożenia i stosowania wybranych narzędzi wspomagania decyzji biznesowych.				Z2_W3 Zna i rozumie w pogłębionym stopniu mikroekonomiczne przesłanki podejmowania i Z2_W4 Zna i rozumie w stopniu pogłębionym użyteczność i celowość stosowania metod i narzędzi Z2_W12 Zna i rozumie w pogłębionym stopniu znaczenie i obszary wykorzystania informatycznych			
		zna i identyfikuje czynniki wpływające na rozwój zastosowań technik informacyjno-komunikacyjnych w jednostkach gospodarczych.				Z2_W12 Zna i rozumie w pogłębionym stopniu znaczenie i obszary wykorzystania informatycznych			
UMIĘTNOŚCI		potrafi zastosować narzędzia informatyczne, aby wyszukać, zgromadzić, a także przetworzyć dane niezbędne do realizacji procesów decyzyjnych w organizacji.				Z2_U1 Potrafi zastosować wiedzę teoretyczną oraz wiedzę specjalistyczną w obszarze zjawisk Z2_U3 Potrafi obserwować, interpretować i analizować oraz oceniać procesy zachodzące w Z2_U6 Potrafi sprawnie posługiwać się technologiami informacyjnymi i komunikacyjnymi			
		stosując wybrane narzędzia informatyczne, potrafi wykorzystać pozyskane informacje w celu rozwiązywania określonych problemów decyzyjnych.				Z2_U2 Potrafi identyfikować, interpretować i wyjaśniać złożone zjawiska i procesy społeczne, Z2_U4 Potrafi prognozować i modelować złożone procesy i decyzje menedżerskie, a także Z2_U6 Potrafi sprawnie posługiwać się technologiami informacyjnymi i komunikacyjnymi Z2_U7 Potrafi dogłębnie przeanalizować złożony problem biznesowy, sporządzić raport z badania			
		potrafi zinterpretować rezultaty zastosowania narzędzi wspierania decyzji biznesowych, a także przedstawić je w formie raportu.				Z2_U2 Potrafi identyfikować, interpretować i wyjaśniać złożone zjawiska i procesy społeczne, Z2_U3 Potrafi obserwować, interpretować i analizować oraz oceniać procesy zachodzące w Z2_U4 Potrafi prognozować i modelować złożone procesy i decyzje menedżerskie, a także Z2_U7 Potrafi dogłębnie przeanalizować złożony problem biznesowy, sporządzić raport z badania			
		potrafi wspierać przebieg procesów decyzyjnych poprzez praktyczne wykorzystanie zaawansowanych funkcji i narzędzi arkusza kalkulacyjnego.				Z2_U6 Potrafi sprawnie posługiwać się technologiami informacyjnymi i komunikacyjnymi Z2_U7 Potrafi dogłębnie przeanalizować złożony problem biznesowy, sporządzić raport z badania			
KOMPETENCJE SPOŁECZNE		jest świadomy konieczności ciągłego doskonalenia swojej wiedzy i umiejętności z zakresu stosowania rozwiązań z zakresu ICT w procesach decyzyjnych i zarządzających.				Z2_K1 Jest gotów do krytycznej oceny poziomu swojej wiedzy i umiejętności oraz rozumie			
		ma gotowość do podejmowania odpowiedzialności za wdrażane decyzje, w kontekście ekonomicznym, społecznym, etycznym i zawodowym.				Z2_K6 Jest gotów do podejmowania wyzwań i ryzyka prowadzenia działalności gospodarczej, w Z2_K7 Jest gotów do empatycznego rozumienia potrzeb członków zróżnicowanych zespołów			
		jest gotowy do realizacji powierzonych zadań samodzielnie i w grupie, przy czym podczas pracy podejmuje racjonalne decyzje, a także zachowuje obiektywność. Ponadto rozumie, w jaki sposób przedstawić rezultaty rozwiązywania problemów decyzyjnych.				Z2_K2 Jest gotów do samodzielnej, krytycznej oceny procesów zachodzących w organizacji z Z2_K3 Jest gotów do samodzielnej pracy, prowadzonej w sposób rzetelny i obiektywny, Z2_K5 Jest gotów do pracy i współdziałania w zespołach, występując w nich w różnych rolach,			

NAKŁAD PRACY STUDENTA				METODY DYDAKTYCZNE			
Struktura nakładu pracy	liczba godzin kontaktowych		14	Techniki i narzędzia dydaktyczne	adekwatne metody, techniki, narzędzia stosowane na zajęciach		
	w tym:		14		wykład		
	wykład		6		prezentacja multimedialna		
	ćwiczenia				dyskusja grupowa		
	e-learning				case study		
	laboratorium		8		rozwiązywanie zadań		
	seminarium				warsztaty praktyczne		
	warsztat praktyczny						
	wizyta studyjna						
	inne.....						
	konsultacje			Formy pracy własnej studenta	oczekiwane aktywności studenta w ramach pracy własnej		
	zaliczenia, egzaminy				przygotowanie do egzaminu/zaliczenia		
	lektoraty				przegląd literatury		
					rozwiązywanie zadań		
	praca własna studenta		36				
	łączny nakład pracy studenta		50				

FORMY I KRYTERIA ZALICZENIA					
Formy weryfikacji efektów uczenia się	ocena końcowa		zaliczenie		skala ocen
	adekwatne formy zaliczeń		procent wpływu na ocenę końcową		
	ćwiczenia, zadania		100		
				</	



2022/2023

Moduł Z2/8	Kompetencje w zarządzaniu (2)											
numer kursu	Kurs 8.2.											
nazwa kursu	Język obcy w biznesie (2)							punkty ECTS	2	lider modułu	dr M. Bzunek	
kierunek	ZARZĄDZANIE	II stopnia	rok	I	semestr	2	status (lista wyboru)	obligatoryjny	jęz. wykładowy	obcy	liczba godzin kontaktowych łącznie	20

EFEKTY KSZTAŁCENIA

obszar efektów	opis SPECYFICZNYCH efektów uczenia się	odniesienie do KIERUNKOWYCH efektów uczenia się
	Student...	→ ZOBACZ LEGENDĘ
WIEDZA	identyfikuje frazy, idiomy, kolokacje i struktury gramatyczne na poziomie B2 pozwalające na rozumienie języka w kontekście biznesowym.	Z2_W16 Zna język obcy profesjonalny na poziomie komunikacyjnym (poziom B2+ ESJOK).
UMIĘTNOŚCI	potrafi przeprowadzić konwersacje biznesową zarówno w formie mówionej jak i pisanej, umie samodzielnie rozwiązać konkretne zadania sytuacyjne wymagające zastosowania języka biznesowego.	Z2_U16 Potrafi komunikować się ze zróżnicowanym otoczeniem z użyciem specjalistycznej
KOMPETENCJE SPOŁECZNE	jest zdolny i gotowy do posługiwania się językiem obcym i komunikowania się w profesjonalnym języku obcym w trakcie wykonywania zadań zawodowych.	Z2_K1 Jest gotów do krytycznej oceny poziomu swojej wiedzy i umiejętności oraz rozumie

NAKŁAD PRACY STUDENTA

Struktura nakładu pracy	liczba godzin kontaktowych	20	Techniki i narzędzia dydaktyczne	METODY DYDAKTYCZNE	
	w tym:	24		adekwatne metody, techniki, narzędzia stosowane na zajęciach	
	wykład			prezentacja multimedialna	
	ćwiczenia			ćwiczenia z wykorzystaniem metod aktywizujących	
	e-learning			dyskusja grupowa	
	laboratorium			odgrywanie ról	
	seminarium			inne metody aktywizujące	
	warsztat praktyczny				
	wizyta studyjna				
	inne.....				
	konsultacje		Formy pracy własnej studenta	oczekiwane aktywności studenta w ramach pracy własnej	
	zaliczenia, egzaminy	2		przygotowanie do egzaminu/zaliczenia	
	lektoraty	22		przegląd literatury	
	praca własna studenta	30		inne	
	łącznie nakład pracy studenta	50			

FORMY I KRYTERIA ZALICZENIA

Formy weryfikacji efektów uczenia się	ocena końcowa	zaliczenie	skala ocen	Procent wymaganej wiedzy dla uzyskania oceny:	
	adekwatne formy zaliczeń	procent wpływu na ocenę końcową		bardzo dobry > 90%	
	egzamin pisemny	60		dobry plus 81% - 90%	
	udział w dyskusji	10		dobry 71% - 80%	
	inne aktywności	10		dostateczny plus 61% - 70%	
	ćwiczenia, zadania	20		dostateczny 51% - 60%	
				niedostateczny < 51%	

TREŚCI PROGRAMOWE

zakres merytoryczny kursu

Zakres merytoryczny kursu	Zajęcia prowadzone w języku angielskim w zakresie: 1/ Marka; 2/ Różnice kulturowe; 3/ Podróże w biznesie; 4/ Zasoby ludzkie; 5/ Zmiany w środowisku pracy; 6/ Rynki międzynarodowe; 7/ Organizacja pracy; 8/ Etyka; 9/ Reklama; 10/ Przywództwo; 11/ Finanse; 12/ Konkurencja. Przedstawione zagadnienia są przyczynkami do dyskusji, zadań, ćwiczeń, odgrywania ról - aktywności realizowane wyłącznie w języku angielskim. Wykorzystanie metod interaktywnych oraz narzędzi mobilnych np. oprogramowania Quizlet.	
	literatura podstawowa	Market Leader intermediate; Platforma e-learningowa; oprogramowanie wspierające naukę języka m.in. Quizlet.
	literatura uzupełniająca	
		Publikacje umieszczone w Podręczniku jako literatura dodatkowa do każdej części materiału.



2022/2023

numer modułu	Moduł Z2/9											
nazwa modułu	Metody ilościowe w zarządzaniu							punkty ECTS	5	lider modułu	dr M. Bzunek	
kierunek	ZARZĄDZANIE	II stopnia	rok	I	semestr	1	status (lista wyboru)	obligatoryjny	jęz. wykładowy	polski	liczba godzin kontaktowych łącznie	28

ISTOTA I CELE MODUŁU

Krótki opis i katalog celów

Głównym celem modułu jest przekazanie studentowi wiedzy z zakresu teorii wnioskowania statystycznego. W wyniku realizacji zajęć studenci nabydą praktyczne umiejętności związane z zastosowaniem metod statystycznych w obszarze praktyki gospodarczej.

WYMAGANIA WSTĘPNE

Jakie / które moduły/kursy powinien zaliczyć student przed rozpoczęciem modułu

Student powinien posiadać podstawową wiedzę z zakresu matematyki i statystyki opisowej, na poziomie przewidzianym dla studentów studiów pierwszego stopnia, kierunków: zarządzanie i/lub ekonomia.

EFEKTY UCZENIA SIĘ

Zwarty opis efektów uczenia się w ramach modułu

WIEDZA (Student zna i rozumie w zaawansowanym stopniu....)	UMIEJĘTNOŚCI (Student potrafi.....)	KOMPETENCJE SPOŁECZNE (Student jest gotów....)
zestaw metod wnioskowania statystycznego, w tym głównie: estymację punktową i przedziałową, szacowanie przedziałów ufności, weryfikację hipotez statystycznych, analizę korelacji, a także regresji.	samodzielnie zastosować metody ilościowe, w celu rozwiązania problemów zarządczych charakteryzujących się wysokim stopniem złożoności. Ponadto, student przygotowuje dane do badań, wcześniej oceniając ich przydatność, kompletność i jakość.	do doskonalenia swoich umiejętności i kompetencji analitycznych z wykorzystaniem aparatu metod ilościowych, a także rozumie, że podejmowane decyzje zarządcze wymagają analitycznego i racjonalnego myślenia, bazującego na obiektywnych argumentach liczbowych.

STRUKTURA MODUŁU

numer kursu	Moduł Z2/9	Kurs 9.1.							
nazwa kursu	Wnioskowanie statystyczne								
punkty ECTS	5								



2022/2023

Moduł Z2/9	Metody ilościowe w zarządzaniu											
numer kursu	Kurs 9.1.											
nazwa kursu	Wnioskowanie statystyczne							punkty ECTS	5	lider modułu	dr M. Bzunek	
kierunek	ZARZĄDZANIE	II stopnia	rok	I	semestr	1	status (lista wyboru)	obligatoryjny	jęz. wykładowy	polski	liczba godzin kontaktowych łącznie	28

EFEKTY KSZTAŁCENIA

obszar efektów	opis SPECYFICZNYCH efektów uczenia się	odniesienie do KIERUNKOWYCH efektów uczenia się
	Student...	→ ZOBACZ LEGENDĘ
WIEDZA	zna, a także definiuje i wyjaśnia istotę najważniejszych metod wnioskowania statystycznego.	Z2_W5 Zna w stopniu pogłębionym istotę i metody statystyki opisowej i statystyki
	posiada zaawansowaną wiedzę dotyczącą metod i narzędzi wnioskowania statystycznego, pozwalającą na badanie i interpretację zjawisk towarzyszących procesowi zarządzania przedsiębiorstwem.	Z2_W2 Zna i rozumie w pogłębionym stopniu wybrane ekonomiczne fakty, zjawiska, Z2_W5 Zna w stopniu pogłębionym istotę i metody statystyki opisowej i statystyki
	zna i rozumie reguły doboru właściwych metod wnioskowania statystycznego, w celu rozwiązania określonego problemu dotyczącego zjawisk ekonomicznych.	Z2_W5 Zna w stopniu pogłębionym istotę i metody statystyki opisowej i statystyki
UMIĘTNOŚCI	potrafi pozyskać, ocenić i przygotować dane, będące m.in. wynikiem zdarzeń gospodarczych, lub realizacji procesów związanych z zarządzaniem, w celu przeprowadzania analizy z wykorzystaniem metod wnioskowania statystycznego.	Z2_U1 Potrafi zastosować wiedzę teoretyczną oraz wiedzę specjalistyczną w obszarze zjawisk Z2_U2 Potrafi identyfikować, interpretować i wyjaśniać złożone zjawiska i procesy społeczne, Z2_U4 Potrafi prognozować i modelować złożone procesy i decyzje menedżerskie, a także
	potrafi samodzielnie, a także w grupie, przygotować, zaplanować i przeprowadzić badanie, które wymaga zastosowania metod wnioskowania statystycznego.	Z2_U3 Potrafi obserwować, interpretować i analizować oraz oceniać procesy zachodzące w Z2_U4 Potrafi prognozować i modelować złożone procesy i decyzje menedżerskie, a także Z2_U10 Potrafi samodzielnie rozwiązywać złożone problemy zarządcze przy wykorzystaniu
	w prowadzonym procesie analitycznym, potrafi zastosować adekwatne narzędzia wnioskowania statystycznego, w tym m.in. potrafi przeprowadzić proces estymacji, oszacować przedziały ufności, a także zweryfikować hipotezy badawcze.	Z2_U2 Potrafi identyfikować, interpretować i wyjaśniać złożone zjawiska i procesy społeczne, Z2_U3 Potrafi obserwować, interpretować i analizować oraz oceniać procesy zachodzące w Z2_U10 Potrafi samodzielnie rozwiązywać złożone problemy zarządcze przy wykorzystaniu
KOMPETENCJE SPOŁECZNE	ma świadomość poziomu swojej wiedzy i dzięki temu jest w stanie dokonać bieżącej samooceny własnych kompetencji z zakresu zastosowania metod i technik ilościowych w procesach analitycznych.	Z2_K1 Jest gotów do krytycznej oceny poziomu swojej wiedzy i umiejętności oraz rozumie Z2_K3 Jest gotów do samodzielnej pracy, prowadzonej w sposób rzetelny i obiektywny,
	jest gotowy do prowadzenia badań z wykorzystaniem metod wnioskowania statystycznego, w sposób obiektywny i rzetelny, zachowując krytyczną postawę wobec rezultatów swojej pracy.	Z2_K2 Jest gotów do samodzielnej, krytycznej oceny procesów zachodzących w organizacji z Z2_K3 Jest gotów do samodzielnej pracy, prowadzonej w sposób rzetelny i obiektywny,
	jest świadomy, iż bardziej złożone analizy, które przeprowadza się z wykorzystaniem metod statystycznych, wymagają pracy zespołowej. W związku z tym, jest gotowy do pracy w grupie, z zachowaniem profesjonalizmu i wartości etycznych.	Z2_K4 Jest gotów do podejmowania zawodowych wyzwań w zakresie zarządzania na Z2_K5 Jest gotów do pracy i współdziałania w zespołach, występując w nich w różnych rolach, Z2_K7 Jest gotów do empatycznego rozumienia potrzeb członków zróżnicowanych zespołów

NAKŁAD PRACY STUDENTA

NAKŁAD PRACY STUDENTA			METODY DYDAKTYCZNE		
Struktura nakładu pracy	liczba godzin kontaktowych	28	Techniki i narzędzia dydaktyczne	adekwatne metody, techniki, narzędzia stosowane na zajęciach	
	w tym:	28		wykład	
	wykład	12		prezentacja multimedialna	
	ćwiczenia			analizy zespołowe	
	e-learning			case study	
	laboratorium	14		rozwiązywanie zadań	
	seminarium				
	warsztat praktyczny				
	wizyta studyjna				
	inne.....				
	konsultacje				
	zaliczenia, egzaminy	2			
	lektorały				
	praca własna studenta	97	Formy pracy własnej studenta	oczekiwane aktywności studenta w ramach pracy własnej	
Łączny nakład pracy studenta	125	przygotowanie do egzaminu/zaliczenia			
		rozwiązywanie zadań			
		przygotowanie eseju/referatu			
			przegląd literatury		

FORMY I KRYTERIA ZALICZENIA

Formy weryfikacji efektów uczenia się		ocena końcowa		zaliczenie		Procent wymaganej wiedzy dla uzyskania oceny:	
		adekwatne formy zaliczeń	procent wpływu na ocenę końcową				
		projekty zespołowe	70				bardzo dobry > 90%
		test wiedzy	30				dobry plus 81% - 90%
							dobry 71% - 80%
							dostateczny plus 61% - 70%
							dostateczny 51% - 60%
							niedostateczny < 51%

TREŚCI PROGRAMOWE

zakres merytoryczny kursu

1. Wprowadzenie do wnioskowania statystycznego - istota wnioskowania statystycznego, a także najważniejsze obszary zastosowania wnioskowania statystycznego w praktyce gospodarczej.
2. Charakterystyka metodyki i poszczególnych etapów badania statystycznego.
3. Elementy statystyki opisowej.
4. Dobór próby.
5. Wybrane zagadnienia z rachunku prawdopodobieństwa.
6. Charakterystyka wybranych rozkładów prawdopodobieństwa.
7. Estymacja punktowa i przedziałowa – przedziały ufności dla wartości przeciętnej, wariancji i wskaźnika struktury.
8. Weryfikacja hipotez statystycznych.
9. Testy nieparametryczne.
10. Wybrane metody analizy korelacji i regresji.

literatura podstawowa

1. R. Górska, P. Milczarski, J. Podgórski, „Elementy statystyki matematycznej z przykładami”, Wydawnictwo VIZIA&IT, Warszawa 2010.
3. S. Kot, J. Jakubowski, A. Sokołowski, „Statystyka”, Podręcznik dla studiów ekonomicznych, Wydawnictwo „Difin”, Warszawa 2007.
4. S. Ostasiewicz, Z. Rusnak, U. Siedlecka, „Statystyka. Elementy teorii i zadania”, Wydawnictwo Akademii Ekonomicznej im. Oskara Langego we Wrocławiu, Wrocław 2006.
5. B. Pułaska-Turyna, „Statystyka dla ekonomistów”, Wydawnictwo „Difin”, Warszawa 2005.
6. M. Sobczyk, „Statystyka matematyczna”, Wydawnictwo C.H. Beck, Warszawa 2010.
7. M. Sobczyk, „Statystyka”, PWN, Warszawa 2011.

literatura uzupełniająca

1. A.D. Aczel, „Statystyka w zarządzaniu”, Wydawnictwo Naukowe PWN, Warszawa 2005.
2. J. Jóźwiak, J. Podgórski, „Statystyka od podstaw”, Polskie Wydawnictwo Ekonomiczne, Warszawa 2012.
3. „Statystyka. Zbiór zadań”, red. H. Kassyk-Rokicka, Polskie Wydawnictwo Ekonomiczne, Warszawa 2011.
4. G. Wierzbicka, J. Wierzbicki, „Statystyka od teorii do praktyki”, Wydawnictwo Naukowe SCHOLAR, Warszawa 2013.
5. „Statystyka matematyczna w zarządzaniu”, red. M. Witkowski, Wydawnictwo Uniwersytetu Ekonomicznego w Poznaniu, Poznań 2010.
6. A. Zaliś, „Metody statystyczne”, Polskie Wydawnictwo Ekonomiczne, Warszawa 2000.



2022/2023												
numer modułu	Moduł Z2/10											
nazwa modułu	Moduł dyplomowy (2)							punkty ECTS	3	lider modułu	prof. A. Zelek	
kierunek	ZARZĄDZANIE	II stopnia	rok	I	semestr	2	status (lista wyboru)	obligatoryjny	jęz. wykładowy	polski	liczba godzin kontaktowych łącznie	8

ISTOTA I CELE MODUŁU

Krótki opis i katalog celów

Celem modułu - seminarium dyplomowe jest przygotowanie studenta do procesu opracowania pracy magisterskiej, stanowiącej rozwiązanie faktycznego, realnego problemu związanego z różnymi funkcjami zarządzania, na tle studiów literaturowych i procesu naukowo-badawczego.

WYMAGANIA WSTĘPNE

Jakie / które moduły/kursy powinien zaliczyć student przed rozpoczęciem modułu

Student musi mieć zaliczone dwa kursy: 1/ Metodyka pisanie prac magisterskich; 2/ Metody prowadzenia badań ekonomicznych.

EFEKTY UCZENIA SIĘ

Zwarty opis efektów uczenia się w ramach modułu

WIEDZA <i>(Student zna i rozumie w zaawansowanym stopniu...)</i>	UMIEJĘTNOŚCI <i>(Student potrafi.....)</i>	KOMPETENCJE SPOŁECZNE <i>(Student jest gotów....)</i>
wszelkie egzo- i endogeniczne uwarunkowania procesów zarządzania, stanowiące podstawę do rozwiązywania realnych problemów menedżerskich.	wykazać praktyczne umiejętności identyfikowania, diagnozowania i rozwiązywania realnych problemów zarządczych w różnych funkcjach i obszarach zarządzania, w tym zgodnych z obraną specjalnością.	do przeprowadzenia samodzielnego procesu badawczego i wykazania krytycznej i selektywnej postawy wobec zebranych źródeł informacji oraz do sformułowania konsekwentnych, logicznych rekomendacji / zaleceń zmian.

STRUKTURA MODUŁU

numer kursu	Moduł Z2/10	Kurs 10.1.							
nazwa kursu	Seminarium dyplomowe								
punkty ECTS	3								



2022/2023

Moduł Z2/10	Moduł dyplomowy (2)											
numer kursu	Kurs 10.1.											
nazwa kursu	Seminarium dyplomowe							punkty ECTS	3	lider modułu	prof. A. Zelek	
kierunek	ZARZĄDZANIE	II stopnia	rok	I	semestr	2	status (lista wyboru)	obligatoryjny	jęz. wykładowy	polski	liczba godzin kontaktowych łącznie	8

EFEKTY KSZTAŁCENIA

obszar efektów	opis SPECYFICZNYCH efektów uczenia się	odniesienie do KIERUNKOWYCH efektów uczenia się
	Student...	→ ZOBACZ LEGENDĘ
WIEDZA	posiada wiedzę na temat zasad samodzielnego przeprowadzenia procesów badawczych, w tym badań pierwotnych i wtórnych na cele pracy badawczej tj. pracy magisterskiej.	Z2_W14 Zna i rozumie celowość i zasady samodzielnego przeprowadzenia pracy badawczej dla
UMIĘTNOŚCI	rozwija umiejętność samodzielnego przeprowadzenia badań i przygotowania raportu z procesu badawczego (praca magisterska).	Z2_U17 Posiada merytoryczne i techniczne umiejętności samodzielnego przeprowadzenia badań
KOMPETENCJE SPOŁECZNE	jest świadomy złożoności procesów zachodzących w organizacji i jest zdolny do ich analizy, oceny i raportowania i rozwiązywania.	Z2_K3 Jest gotów do samodzielnej pracy, prowadzonej w sposób rzetelny i obiektywny,
		Z2_K1 Jest gotów do krytycznej oceny poziomu swojej wiedzy i umiejętności oraz rozumie

NAKŁAD PRACY STUDENTA

Struktura nakładu pracy	liczba godzin kontaktowych	8
	w tym:	8
	wykład	
	ćwiczenia	
	e-learning	3
	laboratorium	
	seminarium	3
	warsztat praktyczny	
	wizyta studyjna	
	inne.....	
	konsultacje	2
	zaliczenia, egzaminy	
	lektoraty	
	praca własna studenta	67
	Łączny nakład pracy studenta	75

METODY DYDAKTYCZNE

Techniki i narzędzia dydaktyczne	adekwatne metody, techniki, narzędzia stosowane na zajęciach
	dyskusja grupowa
	projekty indywidualne
Formy pracy własnej studenta	oczekiwane aktywności studenta w ramach pracy własnej
	przygotowanie projektu zaliczeniowego
	przegląd literatury
	badania własne studenta

FORMY I KRYTERIA ZALICZENIA

Formy weryfikacji efektów uczenia się	ocena końcowa	zal. bez oceny	skala ocen	Procent wymaganej wiedzy dla uzyskania oceny:
	adekwatne formy zaliczeń	procent wpływu na ocenę końcową		bardzo dobry > 90%
	projekt indywidualny	100		dobry plus 81% - 90%
				dobry 71% - 80%
				dostateczny plus 61% - 70%
				dostateczny 51% - 60%
				niedostateczny < 51%

TREŚCI PROGRAMOWE

zakres merytoryczny kursu

Przygotowanie studenta do samodzielnej, prowadzonej metodami naukowymi, analizy problemów oraz do prezentowania rezultatów badań własnych w ramach pracy magisterskiej. W ramach seminarium dyplomowego (semestr 1) odbywa się:

- Wybór tematu pracy.
- Określenie głównych elementów modelu badawczego, w tym cele badawcze, hipotezy, metody weryfikacji hipotez.
- Określenie ramowej struktury pracy.
- Ustalenie faz i harmonogramu przygotowywania i pisanie pracy.
- Wstępny dobór literatury.

literatura podstawowa

- G. Maniak, E. Świergiel, A. Zelek, Twoja praca promocyjna – od dylematów do perfekcji. Poradnik dla studentów ZPSB, Wyd. Naukowe ZPSB, Szczecin 2010 (także w wersji elearningowej).
- J. Lichtarski, Praktyczny wymiar nauk o zarządzaniu, PWE, Warszawa 2015.

literatura uzupełniająca



2022/2023												
numer modułu	Moduł Z2/11											
nazwa modułu	Moduł specjalnościowy (3) DFiRZ							punkty ECTS	7	lider modułu	dr D. Majewska-Bielecka	
kierunek	ZARZĄDZANIE	II stopnia	rok	II	semestr	3	status (lista wyboru)	obligatoryjny	jęz. wykładowy	polski	liczba godzin kontaktowych łącznie	42

ISTOTA I CELE MODUŁU

Krótki opis i katalog celów

Celem modułu jest doskonalenie wiedzy i praktycznych umiejętności specjalistycznych w zakresie zarządzania finansami i doradztwa finansowego. Prowadzone w ramach modułu zajęcia umożliwią słuchaczom rozwiązywanie problemów decyzyjnych o różnorodnym charakterze oraz umożliwią zdobycie umiejętności, które pozwolą im na samodzielne aplikowanie zdobytej wiedzy w praktyce gospodarczej. Student będzie potrafił dobrać odpowiedni zestaw narzędzi analitycznych do problemu badawczego. Zajęcia prowadzone są z wykorzystaniem metod aktywizujących i bazują na przykładach pochodzących z praktyki gospodarczej.

WYMAGANIA WSTĘPNE

Jakie / które moduły/kursy powinien zaliczyć student przed rozpoczęciem modułu

Biznes w działaniu; Ekonomiczny kontekst zarządzania; Nowoczesne zarządzanie; Ryzyko i ubezpieczenia w biznesie; Komputerowe wspomaganie decyzji biznesowych.

EFEKTY UCZENIA SIĘ

Zwarty opis efektów uczenia się w ramach modułu

WIEDZA (Student zna i rozumie w zaawansowanym stopniu...)	UMIEJĘTNOŚCI (Student potrafi....)	KOMPETENCJE SPOŁECZNE (Student jest gotów....)
procesy, zjawiska, podmioty, struktury i instytucje rynku kapitałowego oraz ich składowe i ich cechy; właściwe dla rynku kapitałowego metody i narzędzia, w tym techniki pozyskiwania danych pozwalające opisywać zjawiska finansowe; poszczególne instrumenty finansowe w tym instrumenty pochodne oraz ryzyka z nimi związane.	dokonywać obserwacji i analiz podstawowych procesów gospodarczych zachodzących na rynku kapitałowym; interpretować niezbędne w tym zakresie dane statystyczne oraz wskaźniki ekonomiczne, a także prognozować procesy i zjawiska z wykorzystaniem standardowych metod i narzędzi; zaprojektować strategię finansową z wykorzystaniem instrumentów finansowych, w tym instrumentów pochodnych.	do analizy złożoności procesów w otoczeniu, wpływających na badaną organizację jako podmiotu obrotu na giełdzie papierów wartościowych; do opracowania strategii finansowania działalności gospodarczej.

STRUKTURA MODUŁU

numer kursu	Moduł Z2/11	Kurs 11.1.	Moduł Z2/11	Kurs 11.2.						
nazwa kursu	Metody analizy giełdowej		Inżynieria finansowa							
punkty ECTS	3		4							



2022/2023

Moduł Z2/11	Moduł specjalnościowy (3) DFiRZ											
numer kursu	Kurs 11.1.											
nazwa kursu	Metody analizy giełdowej							punkty ECTS	3	lider modułu	dr D. Majewska-Bielecka	
kierunek	ZARZĄDZANIE	II stopnia	rok	II	semestr	3	status (lista wyboru)	obligatoryjny	jęz. wykładowy	polski	liczba godzin kontaktowych łącznie	18

EFEKTY KSZTAŁCENIA												
obszar efektów	opis SPECYFICZNYCH efektów uczenia się							odniesienie do KIERUNKOWYCH efektów uczenia się				
	Student...							→ ZOBACZ LEGENDĘ				
WIEDZA	rozumie, w sposób pogłębiony, mechanizmy funkcjonowania rynków finansowych, a w tym rynku kapitałowego. Zna istotę i charakterystykę poszczególnych instrumentów finansowych, a także rozumie cel w jakim są emitowane.							Z2_W1 Zna i rozumie w pogłębionym stopniu pojęcia, terminy, prawa oraz dylematy	Z2_W6 Zna i rozumie w pogłębionym stopniu mechanizmy działania rynku finansowego z	Z2_W8 Zna i rozumie w pogłębionym stopniu miejsce i znaczenie rachunkowości i finansów w		
	posiada pełną wiedzę dotyczącą struktur, procesów, zjawisk, a także podmiotów funkcjonujących na rynkach finansowych, a w tym na rynku kapitałowym.							Z2_W2 Zna i rozumie w pogłębionym stopniu wybrane ekonomiczne fakty, zjawiska,	Z2_W4 Zna i rozumie w pogłębionym stopniu mechanizmy działania rynku finansowego z	Z2_W6 Zna i rozumie w pogłębionym stopniu mechanizmy działania rynku finansowego z		
	zna właściwe dla rynku kapitałowego narzędzia i metody służące do analizy instrumentów finansowych (z uwzględnieniem metod wyceny). Posiada również wiedzę dotyczącą technik pozyskiwania danych, które pozwalają na opisanie wybranych zjawisk i procesów zachodzących na rynkach finansowych.							Z2_W1 Zna i rozumie w pogłębionym stopniu pojęcia, terminy, prawa oraz dylematy	Z2_W4 Zna i rozumie w pogłębionym stopniu użyteczność i celowość stosowania metod i	Z2_W6 Zna i rozumie w pogłębionym stopniu mechanizmy działania rynku finansowego z		
UMIĘTNOŚCI	potrafi zaproponować rozwiązania mające na celu uwzględnienie emisji, a także transakcji kupna-sprzedaży instrumentów finansowych w strategii finansowej przedsiębiorstwa.							Z2_U1 Potrafi zastosować wiedzę teoretyczną oraz wiedzę specjalistyczną w obszarze zjawisk	Z2_U3 Potrafi obserwować, interpretować i analizować oraz oceniać procesy zachodzące w	Z2_U5 Potrafi wykorzystać zdobytą wiedzę do identyfikowania i rozwiązywania różnorodnych		
	potrafi analizować i obserwować procesy zachodzące na rynku kapitałowym. Potrafi pozyskać niezbędne do tego celu dane, a także prawidłowo je zinterpretować.							Z2_U2 Potrafi identyfikować, interpretować i wyjaśniać złożone zjawiska i procesy społeczne,	Z2_U5 Potrafi obserwować, interpretować i analizować oraz oceniać procesy zachodzące w	Z2_U7 Potrafi dogłębnie przeanalizować złożony problem biznesowy, sporządzić raport z		
	potrafi zastosować odpowiednie narzędzia i techniki badawcze w analizach związanych z instrumentami finansowymi, które również obejmują ich wycenę.							Z2_U5 Potrafi wykorzystać zdobytą wiedzę do identyfikowania i rozwiązywania różnorodnych	Z2_U7 Potrafi dogłębnie przeanalizować złożony problem biznesowy, sporządzić raport z	Z2_U9 Potrafi ewidencjonować zdarzenia gospodarcze oraz przeprowadzać analizy z zakresu		
KOMPETENCJE SPOŁECZNE	jest świadomy stopnia złożoności procesów występujących w otoczeniu przedsiębiorstwa, a także ich wpływu na kształtowanie jego strategii finansowej. Potrafi krytycznie ocenić poziom swojej wiedzy i kompetencji.							Z2_K1 Jest gotów do krytycznej oceny poziomu swojej wiedzy i umiejętności oraz rozumie	Z2_K2 Jest gotów do samodzielnej, krytycznej oceny procesów zachodzących w organizacji z			
	realizując zadania z zakresu analizy instrumentów finansowych, potrafi pracować w grupie, z zachowaniem profesjonalizmu i wartości etycznych.							Z2_K3 Jest gotów do samodzielnej pracy, prowadzonej w sposób rzetelny i obiektywny,	Z2_K5 Jest gotów do pracy i współdziałania w zespołach, występując w nich w różnych rolach,	Z2_K7 Jest gotów do empatycznego rozumienia potrzeb członków zróżnicowanych zespołów		
	podejmuje racjonalne decyzje, myśli logicznie, wykazuje zdolności analityczne, a także samodzielnie potrafi rozwiązywać wybrane problemy badawcze i prezentować efekty swojej pracy.							Z2_K1 Jest gotów do krytycznej oceny poziomu swojej wiedzy i umiejętności oraz rozumie	Z2_K2 Jest gotów do samodzielnej, krytycznej oceny procesów zachodzących w organizacji z	Z2_K5 Jest gotów do pracy i współdziałania w zespołach, występując w nich w różnych rolach,		

NAKŁAD PRACY STUDENTA		
Struktura nakładu pracy	liczba godzin kontaktowych	18
	w tym:	18
	wykład	8
	ćwiczenia	8
	e-learning	
	laboratorium	
	seminarium	
	warsztat praktyczny	
	wizyta studyjna	
	inne.....	
	konsultacje	
	zaliczenia, egzaminy	2
	lektorały	
praca własna studenta	57	
Łączny nakład pracy studenta	75	

METODY DYDAKTYCZNE	
Techniki i narzędzia dydaktyczne	adekwatne metody, techniki, narzędzia stosowane na zajęciach
	wykład
	ćwiczenia z wykorzystaniem metod aktywizujących
	prezentacja multimedialna
	case study
Formy pracy własnej studenta	oczekiwane aktywności studenta w ramach pracy własnej
	przygotowanie do egzaminu/zaliczenia
	przegląd literatury

FORMY I KRYTERIA ZALICZENIA													
Formy weryfikacji efektów uczenia się	ocena końcowa				zaliczenie				skala ocen	Procent wymaganej wiedzy dla uzyskania oceny:			
	adekwatne formy zaliczeń				procent wpływu na ocenę końcową					bardzo dobry > 90%			
	test wiedzy				30					dobry plus 81% - 90%			
	ćwiczenia, zadania				70					dobry 71% - 80%			
										dostateczny plus 61% - 70%			
										dostateczny 51% - 60%			
								niedostateczny < 51%					

Zakres merytoryczny kursu	TREŚCI PROGRAMOWE	
	zakres merytoryczny kursu	
	1. Wstęp do tematyki rynków finansowych – istota, rodzaje, funkcje, mechanizmy i powiązania.	
	2. Uczestnicy i funkcjonowanie rynków finansowych.	
	3. Rynek kapitałowy i giełda papierów wartościowych na tle rynku finansowego.	
	4. Pojęcie inwestycji – definicja, cechy i rodzaje.	
	5. Ryzyko – istota, definicja, rodzaje i podstawowe metody pomiaru.	
	6. Charakterystyka wybranych instrumentów rynku pieniężnego.	
	7. Obligacje i inne, dłużne papiery wartościowe.	
	8. Akcje - istota, cechy i rodzaje akcji.	
	9. Wycena i analiza dłużnych papierów wartościowych.	
	10. Wycena i analiza udziałowych papierów wartościowych, w tym elementy analizy fundamentalnej (wycena akcji modelem DCF oraz wycena metodą porównawczą).	
	11. Analiza techniczna.	
12. Psychologia inwestowania.		
literatura podstawowa		
1. K. Jajuga, T. Jajuga, „Inwestycje”, PWN, Warszawa 2008.		
2. K. Borowski, „Analiza fundamentalna”, Difin, Warszawa 2014.		
3. W. Dębski, „Rynek finansowy i jego mechanizmy. Podstawy teorii i praktyki”, PWN, Warszawa 2010.		
4. W. Bień, „Rynek papierów wartościowych”, Difin, Warszawa 2008.		
literatura uzupełniająca		
1. L. Martellini, Ph. Priaulet, S. Priaulet, „Fixed-Income Securities. Valuation, Risk Management and Portfolio Strategies”, Wiley, 2003.		
2. „The Handbook of Fixed Income Securities”, red. F.J. Fabozzi, wyd. 8, McGraw Hill, 2012.		
3. J.J.Murphy, „Analiza techniczna rynków finansowych”, Wydawnictwo Finansowe WIG-PRESS, Warszawa 2008.		
4. R.C. Miner, „Strategie inwestycyjne”, Infoinvestor, Warszawa 2012.		
5. J.C. Ritchie, „Analiza fundamentalna”, WIG-Press, Warszawa 1997.		



2022/2023

Moduł Z2/11	Moduł specjalnościowy (3) DFIRZ											
numer kursu	Kurs 11.2.											
nazwa kursu	Inżynieria finansowa					punkty ECTS	4	lider modułu	dr D. Majewska-Bielecka			
kierunek	ZARZĄDZANIE	II stopnia	rok	II	semestr	3	status (lista wyboru)	obligatoryjny	jęz. wykładowy	polski	liczba godzin kontaktowych łącznie	24

EFEKTY KSZTAŁCENIA												
obszar efektów	opis SPECYFICZNYCH efektów uczenia się							odniesienie do KIERUNKOWYCH efektów uczenia się				
	Student...							→ ZOBACZ LEGENDĘ				
WIEDZA	zna i rozumie istotę rynku finansowego, a także potrafi zdefiniować jego segmenty, funkcje i uczestników.							Z2_W1	Zna i rozumie w pogłębionym stopniu pojęcia, terminy, prawa oraz dylematy współczesnego			
								Z2_W6	Zna i rozumie w pogłębionym stopniu mechanizmy działania rynku finansowego z			
	ma zaawansowaną wiedzę z zakresu pojęć dochodu i ryzyka inwestycji, rozumie teorie portfela akcji dwóch i wielu spółek.							Z2_W4	Zna i rozumie w stopniu pogłębionym użyteczność i celowość stosowania metod i narzędzi			
								Z2_W6	Zna i rozumie w pogłębionym stopniu mechanizmy działania rynku finansowego z			
UMIĘTNOŚCI	zna na poziomie zaawansowanym i rozumie istotę inżynierii finansowej, wymienia najważniejsze metody, a także charakteryzuje poszczególne instrumenty pochodne.							Z2_W1	Zna i rozumie w pogłębionym stopniu pojęcia, terminy, prawa oraz dylematy współczesnego			
								Z2_W6	Zna i rozumie w pogłębionym stopniu mechanizmy działania rynku finansowego z			
	zna i rozumie istotę oraz najważniejsze, wybrane metody wyceny instrumentów pochodnych, tj. opcje i kontrakty terminowe futures i forward.							Z2_W1	Zna i rozumie w pogłębionym stopniu pojęcia, terminy, prawa oraz dylematy współczesnego			
								Z2_W4	Zna i rozumie w stopniu pogłębionym użyteczność i celowość stosowania metod i narzędzi			
KOMPETENCJE SPOŁECZNE	potrafi zastosować wybrane metody analizy instrumentów dłużnych.							Z2_U1	Potrafi zastosować wiedzę teoretyczną oraz wiedzę specjalistyczną w obszarze zjawisk			
								Z2_U2	Potrafi identyfikować, interpretować i wyjaśniać złożone zjawiska i procesy społeczne,			
								Z2_U4	Potrafi prognozować i modelować złożone procesy i decyzje menedżerskie, a także			
	potrafi zastosować najważniejsze miary służące do określenia dochodu i ryzyka inwestycji.							Z2_U1	Potrafi zastosować wiedzę teoretyczną oraz wiedzę specjalistyczną w obszarze zjawisk			
	potrafi zbudować portfel akcji dwóch i wielu spółek, a następnie wyznaczyć portfel o minimalnym ryzyku, a także portfel efektywny dla zadanej stopy zwrotu.							Z2_U4	Potrafi prognozować i modelować złożone procesy i decyzje menedżerskie, a także			
								Z2_U5	Potrafi wykorzystać zdobytą wiedzę do identyfikowania i rozwiązywania różnorodnych			
	potrafi wycenić najważniejsze instrumenty pochodne, tj. opcje i kontrakty terminowe.							Z2_U1	Potrafi zastosować wiedzę teoretyczną oraz wiedzę specjalistyczną w obszarze zjawisk			
								Z2_U4	Potrafi prognozować i modelować złożone procesy i decyzje menedżerskie, a także			
	ma świadomość potrzeby nieustannego poszerzania wiedzy z zakresu inżynierii finansowej.							Z2_U7	Potrafi dogłębnie przeanalizować złożony problem biznesowy, sporządzić raport z badania,			
								Z2_U4	Potrafi prognozować i modelować złożone procesy i decyzje menedżerskie, a także			
	jest w stanie pracować samodzielnie, a także w grupie realizując zadania polegające na rozwiązywaniu problemów z zakresu analizy inwestycji i inżynierii finansowej. Zachowuje przy tym rzetelność i obiektywność.							Z2_U5	Potrafi wykorzystać zdobytą wiedzę do identyfikowania i rozwiązywania różnorodnych			
								Z2_U10	Potrafi samodzielnie rozwiązywać złożone problemy zarządcze przy wykorzystaniu			
	podczas wykonywanej pracy, myśli analitycznie i racjonalnie, a także jest zdolny odnieść się do jej wyników w sposób krytyczny.							Z2_K1	Jest gotów do krytycznej oceny poziomu swojej wiedzy i umiejętności oraz rozumie potrzebę			
								Z2_K2	Jest gotów do samodzielnej, krytycznej oceny procesów zachodzących w organizacji z			
								Z2_K3	Jest gotów do samodzielnej pracy, prowadzonej w sposób rzetelny i obiektywny, zachowując			
								Z2_K5	Jest gotów do pracy i współdziałania w zespołach, występując w nich w różnych rolach,			

NAKŁAD PRACY STUDENTA			METODY DYDAKTYCZNE		
Struktura nakładu pracy	liczba godzin kontaktowych	24	Techniki i narzędzia dydaktyczne	adekwatne metody, techniki, narzędzia stosowane na zajęciach	
	w tym:	24		wykład	
	wykład	10		prezentacja multimedialna	
	ćwiczenia	12		case study	
	e-learning			rozwiązywanie zadań	
	laboratorium			analizy zespołowe	
	seminarium				
	warsztat praktyczny				
	wizyta studyjna				
	inne.....				
	konsultacje		Formy pracy własnej studenta	oczekiwane aktywności studenta w ramach pracy własnej	
	zaliczenia, egzaminy	2		przygotowanie do egzaminu/zaliczenia	
	lektury			przebieg literatury	
praca własna studenta		76	rozwiązywanie zadań		
łączny nakład pracy studenta		100			

FORMY I KRYTERIA ZALICZENIA				
Formy weryfikacji efektów uczenia się	ocena końcowa	egzamin	skala ocen	Procent wymaganej wiedzy dla uzyskania oceny:
	adekwatne formy zaliczeń	procent wpływu na ocenę końcową		bardzo dobry > 90%
	test wiedzy	40		dobry plus 81% - 90%
	ćwiczenia, zadania	60		dobry 71% - 80%
				dostateczny plus 61% - 70%
				dostateczny 51% - 60%
				niedostateczny < 51%

TREŚCI PROGRAMOWE	
Zakres merytoryczny kursu	zakres merytoryczny kursu
	1. Rynek finansowy i jego segmenty, funkcje i instytucje – środowisko inżynierii finansowej.
	2. Istota inżynierii finansowej – definicja, metody i rozwój.
	3. Charakterystyka najważniejszych instrumentów finansowych – instrumenty rynku pieniężnego, obligacje, akcje i inne instrumenty udziałowe.
	4. Istota i charakterystyka najważniejszych instrumentów pochodnych – opcje, kontrakty terminowe forward i futures oraz kontrakty swap.
	5. Wybrane aspekty analizy instrumentów dłużnych – struktura terminowa stóp procentowych, ryzyko i strategię inwestycji w obligacje oraz pomiar ryzyka stopy procentowej.
	6. Pomiar dochodu z inwestycji.
	7. Ryzyko inwestycji – istota, natura, rodzaje i najważniejsze miary.
	8. Istota zarządzania ryzykiem.
	9. Wstęp do analizy portfelowej.
	10. Teoria portfela dwóch spółek.
	11. Teoria portfela wielu spółek.
	12. Wyznaczanie portfela o minimalnym ryzyku.
	13. Wyznaczanie portfela efektywnego o zadanej stopie zwrotu.
	14. Portfele uwzględniające instrumenty wolne od ryzyka.
	15. Wybrane modele rynku kapitałowego.
	16. Wprowadzenie do wyceny instrumentów pochodnych.
	17. Wycena opcji – model dwumianowy.
	18. Wycena opcji – model Blacka-Scholesa.
	19. Wycena kontraktów futures i forward.
	literatura podstawowa
	1. K. Jajuga, T. Jajuga, „Inwestycje”, PWN, Warszawa 2008.
	2. A. Weron, R. Weron, „Inżynieria finansowa”, WNT, Warszawa 2009.
	3. W. Dębski, „Rynek finansowy i jego mechanizmy. Podstawy teorii i praktyki”, PWN, Warszawa 2010.
	4. W. Tarczyński, M. Zwołankowski, „Inżynieria finansowa, instrumentarium, strategię, zarządzanie ryzykiem”, Agencja Wydawnicza Placet, Warszawa 1999.
	5. D. Luenberger, „Teoria inwestycji finansowych”, Wydawnictwo Naukowe PWN, Warszawa 2003.
	literatura uzupełniająca
	1. J. Hull, „Kontrakty terminowe i opcje”, Wprowadzenie, WIG Press, Warszawa 1997.
	2. „Inwestycje alternatywne”, red. I. Pruchnicka-Grabias, CeDeWu Wydawnictwo Fachowe, Warszawa 2008.



2022/2023

numer modułu

Moduł Z2/12

nazwa modułu

Prawo gospodarcze

punkty ECTS

5

lider modułu

prof. A. Zelek

kierunek

ZARZĄDZANIE

II stopnia

rok

II

semestr

3

status (lista wyboru)

obligatoryjny

jęz. wykładowy

polski

liczba godzin
kontaktowych
łącznie

30

ISTOTA I CELE MODUŁU

Krótki opis i katalog celów

Głównym celem zajęć jest przyswojenie sobie przez studentów wiedzy z zakresu prawa niezbędnej w biznesie oraz nabycie praktycznych umiejętności związanych z zastosowaniem przekazanej wiedzy w obszarze praktyki gospodarczej. W szczególności celem zajęć jest dostarczenie wiedzy na temat: rodzajów spółek handlowych; zasad funkcjonowania spółek handlowych; źródeł prawa gospodarczego, prawa handlowego, prawa pracy i prawa podatkowego; zasad podejmowania i prowadzenia działalności gospodarczej w świetle obowiązującego ustawodawstwa; zawierania i wykonywania umów handlowych; podstawowych zasad i pojęć prawa podatkowego; podstawowych zasad prawa pracy, w tym zasad nawiązywania stosunku pracy oraz praw i obowiązków pracownika i pracodawcy.

WYMAGANIA WSTĘPNE

Jakie / które moduły/kursy powinien zaliczyć student przed rozpoczęciem modułu

brak

EFEKTY UCZENIA SIĘ

Zwarty opis efektów uczenia się w ramach modułu

WIEDZA

(Student zna i rozumie w zaawansowanym stopniu....)

UMIEJĘTNOŚCI

(Student potrafi.....)

KOMPETENCJE SPOŁECZNE

(Student jest gotów....)

główne źródła prawa gospodarczego; rozpoznaje podstawowe terminy i normy prawne niezbędne do pracy na stanowiskach menedżerskich.

zastosować adekwatne źródła prawa do rozwiązania dylematów i problemów zarządczych na kanwie obowiązujących przepisów.

do przestrzegania wszelkich norm prawnych w swojej pracy zawodowej.

STRUKTURA MODUŁU

numer kursu	Moduł Z2/12	Kurs 12.1.	Moduł Z2/12	Kurs 12.2.						
nazwa kursu	Prawo spółek handlowych		Prawo pracy							
punkty ECTS	3		2							



2022/2023

Moduł Z2/12	Prawo gospodarcze										
numer kursu	Kurs 12.1.										
nazwa kursu	Prawo spółek handlowych							punkty ECTS	3	lider modułu	prof. A. Zelek
kierunek	ZARZĄDZANIE	II stopnia	rok	II	semestr	3	status (lista wyboru)	obligatoryjny	jęz. wykładowy	polski	liczba godzin kontaktowych łącznie
											18

EFEKTY KSZTAŁCENIA

obszar efektów	opis SPECYFICZNYCH efektów uczenia się	odniesienie do KIERUNKOWYCH efektów uczenia się
	Student...	→ ZOBACZ LEGENDĘ
WIEDZA	rozpoznaje podstawowe zasady i źródła prawa gospodarczego publicznego i prywatnego, w tym szczególnie akty prawne mające zastosowanie w działalności gospodarczej.	Z2_W13 Zna i rozumie kluczowe normy prawne, regulujące funkcjonowanie prawa spółek Z2_W11 Zna i rozumie w pogłębionym stopniu istotę przedsiębiorczości oraz zasady
	zna źródła prawa, podstawowe rodzaje spółek cywilnych i handlowych i zasady ich funkcjonowania.	Z2_W13 Zna i rozumie kluczowe normy prawne, regulujące funkcjonowanie prawa spółek Z2_W11 Zna i rozumie w pogłębionym stopniu istotę przedsiębiorczości oraz zasady
UMIĘTNOŚCI	posiada umiejętność kształtowania działalności gospodarczej z uwzględnieniem przepisów prawa gospodarczego publicznego i prywatnego.	Z2_U8 Potrafi wskazać i interpretować adekwatne źródła prawa i przepisy prawne odnoszące
	posiada podstawowe umiejętności i kompetencje z zakresu prawa gospodarczego i cywilnego, umożliwiające mu funkcjonowanie w strukturze spółki handlowe.	Z2_U8 Potrafi wskazać i interpretować adekwatne źródła prawa i przepisy prawne odnoszące
KOMPETENCJE SPOŁECZNE	jest świadomy poziomu swojej wiedzy prawnej w obszarze podmiotów gospodarczych oraz konieczności jej uzupełniania wraz ze zmieniającym się otoczeniem; potrafi współpracować w grupie, w tym korzystać z doradców - ekspertów/specjalistów.	Z2_K1 Jest gotów do krytycznej oceny poziomu swojej wiedzy i umiejętności oraz rozumie Z2_K3 Jest gotów do samodzielnej pracy, prowadzonej w sposób rzetelny i obiektywny,

NAKŁAD PRACY STUDENTA

Struktura nakładu pracy	liczba godzin kontaktowych	18	Techniki i narzędzia dydaktyczne	METODY DYDAKTYCZNE	
	w tym:	18		adekwatne metody, techniki, narzędzia stosowane na zajęciach	
	wykład	10		wykład	
	ćwiczenia	6		prezentacja multimedialna	
	e-learning	2		aktywność na platformie e-learningowej	
	laboratorium				
	seminarium				
	warsztat praktyczny				
	wizyta studyjna				
	inne.....				
	konsultacje		Formy pracy własnej studenta	oczekiwane aktywności studenta w ramach pracy własnej	
	zaliczenia, egzaminy			aktywność własna na platformie	
	lektoraty			testy próbne	
	praca własna studenta	57		przegląd literatury	
Łączny nakład pracy studenta		75		przygotowanie do egzaminu/zaliczenia	

FORMY I KRYTERIA ZALICZENIA

Formy weryfikacji efektów uczenia się	ocena końcowa	egzamin	skala ocen	Procent wymaganej wiedzy dla uzyskania oceny:	
	adekwatne formy zaliczeń	procent wpływu na ocenę końcową		bardzo dobry > 90%	
	test wiedzy	100		dobry plus 81% - 90%	
				dobry 71% - 80%	
				dostateczny plus 61% - 70%	
				dostateczny 51% - 60%	
				niedostateczny < 51%	

TREŚCI PROGRAMOWE

Zakres merytoryczny kursu	zakres merytoryczny kursu	
	1/ Źródła prawa gospodarczego;	
	2/ Źródła prawa spółek handlowych;	
	3/ Ogólna charakterystyka osobowych i kapitałowych;	
	4/ Rodzaje spółek handlowych (spółka jawna, spółka partnerska, spółka komandytowa, spółka komandytowo-akcyjna, spółka, spółka z ograniczoną odpowiedzialnością, spółka akcyjna);	
	5/ Spółka jawna (powstanie, stosunki wewnętrzne i zewnętrzne, likwidacja);	
	6/ Spółka partnerska (powstanie, stosunki wewnętrzne i zewnętrzne, likwidacja);	
	7/ Spółka komandytowa (powstanie, stosunki wewnętrzne i zewnętrzne, likwidacja);	
	8/ Spółka komandytowo-akcyjna (powstanie, stosunki wewnętrzne i zewnętrzne, likwidacja);	
	9/ Spółka z ograniczoną odpowiedzialnością (powstanie, organy, odpowiedzialność za zobowiązania, likwidacja);	
	10/ Spółka akcyjna (powstanie, organy, odpowiedzialność za zobowiązania, likwidacja).	
literatura podstawowa		
1. A. Kidyba, Prawo handlowe, C.H.Beck, Warszawa 2015;		
2. Prawo spółek handlowych. Podręcznik akademicki, A. Koch, J. Napierała (red.), Wolters Kluwer, Warszawa 2015;		
3. W. Pyziół, A. Szumański, I. Weiss, Prawo spółek, wyd. C.H. Beck 2014;		
4. K. Bilewska, A. Chłopecki, Prawo handlowe, wyd. C.H. Beck 2015;		
5. Kodeks spółek handlowych z komentarzami (wersja najnowsza).		
literatura uzupełniająca		
1. A. Opalski, Europejskie prawo spółek, LexisNexis, Warszawa 2010;		
2. S. Softysiński, A. Szajkowski, A. Szumański, J. Szwaja, Kodeks spółek handlowych. Komentarz, t. I-V oraz suplement, C.H.Beck, Warszawa 2005-2010;		
3. System Prawa Handlowego, t. 2, Prawo spółek handlowych, S. Włodyka (red.), C.H.Beck, Warszawa 2012;		
4. System Prawa Prywatnego, t. 16, Prawo spółek osobowych, A.Szajkowski (red.), C.H.Beck, Warszawa 2008;		
5. System Prawa Prywatnego, t. 17A i 17B, Prawo spółek kapitałowych, S.Softysiński (red.), C.H.Beck, Warszawa.		



2022/2023

Moduł Z2/12	Prawo gospodarcze										
numer kursu	Kurs 12.2.										
nazwa kursu	Prawo pracy							punkty ECTS	2	lider modułu	prof. A. Zelek
kierunek	ZARZĄDZANIE	II stopnia	rok	II	semestr	3	status (lista wyboru)	obligatoryjny	jęz. wykładowy	polski	liczba godzin kontaktowych łącznie
											12

EFEKTY KSZTAŁCENIA

obszar efektów	opis SPECYFICZNYCH efektów uczenia się	odniesienie do KIERUNKOWYCH efektów uczenia się
	Student...	→ ZOBACZ LEGENDĘ
WIEDZA	zna kluczowe przepisy kodeksu pracy oraz posiada wiedzę w zakresie nawiązania i rozwiązywania stosunku pracy i kształtowania relacji prawnych z pracownikami.	Z2_W13 Zna i rozumie kluczowe normy prawne, regulujące funkcjonowanie prawa spółek
UMIĘTNOŚCI	posiada faktyczne umiejętności konstruowania dokumentacji w zakresie nawiązania i rozwiązywania stosunku pracy, potrafi sprawnie poruszać się w zagadnieniach prawa pracy w zakresie prawnej regulacji praw i obowiązków pracownika i pracodawcy.	Z2_U8 Potrafi wskazać i interpretować adekwatne źródła prawa i przepisy prawne odnoszące
KOMPETENCJE SPOŁECZNE	jest świadomy poziomu swojej wiedzy z zakresu kodeksu pracy oraz konieczności jej uzupełniania wraz ze zmieniającym się otoczeniem; potrafi współpracować w grupie, w tym korzystać z doradców - ekspertów/specjalistów.	Z2_K1 Jest gotów do krytycznej oceny poziomu swojej wiedzy i umiejętności oraz rozumie Z2_K2 Jest gotów do samodzielnej, krytycznej oceny procesów zachodzących w organizacji z

NAKŁAD PRACY STUDENTA

Struktura nakładu pracy	liczba godzin kontaktowych	12	Techniki i narzędzia dydaktyczne	METODY DYDAKTYCZNE	
	w tym:	12		adekwatne metody, techniki, narzędzia stosowane na zajęciach	
	wykład	6		wykład	
	ćwiczenia	4		prezentacja multimedialna	
	e-learning	2		ćwiczenia z wykorzystaniem metod aktywizujących	
	laboratorium			aktywność na platformie e-learningowej	
	seminarium				
	warsztat praktyczny				
	wizyta studyjna				
	inne.....				
	konsultacje				
	zaliczenia, egzaminy		Formy pracy własnej studenta	oczekiwane aktywności studenta w ramach pracy własnej	
	lektury			przygotowanie do egzaminu/zaliczenia	
	praca własna studenta	38		aktywność własna na platformie	
Łączny nakład pracy studenta	50	przebieg literatury			
				testy próbne	

FORMY I KRYTERIA ZALICZENIA

Formy weryfikacji efektów uczenia się	ocena końcowa		egzamin		skala ocen	Procent wymaganej wiedzy dla uzyskania oceny:	
	adekwatne formy zaliczeń		procent wpływu na ocenę końcową			bardzo dobry > 90%	
	test wiedzy		70			dobry plus 81% - 90%	
	ćwiczenia, zadania		30			dobry 71% - 80%	
						dostateczny plus 61% - 70%	
						dostateczny 51% - 60%	
						niedostateczny < 51%	

TREŚCI PROGRAMOWE

Zakres merytoryczny kursu	zakres merytoryczny kursu	
	1/ Pojęcie, źródła prawa i podstawowe zasady prawa pracy; 2/ Podstawowe pojęcia prawa pracy: pracodawca, pracownik, zakład pracy, stosunek pracy; 3/ Podstawy nawiązania stosunku pracy (umowa o pracę, mianowanie, powołanie, wybór, spółdzielcza umowa o pracę); 4/ Stosunek pracy, odpowiednie stosowanie przepisów kodeksu cywilnego w prawie pracy; 5/ Prawa i obowiązki stron stosunku pracy; 6/ Odpowiedzialność stron stosunku pracy; 7/ Czas pracy; 8/ Urlopy pracownicze; 9/ Tryby rozwiązania umów o pracę.	
	literatura podstawowa	
	1. M. Barzycka-Banaszczyk, Prawo pracy, C.H.Beck, Warszawa 2015. 2. L. Florek, Prawo pracy, C.H.Beck, Warszawa 2015. 3. J. Stelina, Prawo pracy, C.H.Beck, Warszawa 2016. 4. Kodeks pracy z komentarzem (wersja najnowsza).	
	literatura uzupełniająca	
	1. A. Malinowski, Nawiązywanie i rozwiązywanie stosunku pracy. Komentarz praktyczny, C.H.Beck, Warszawa 2015. 2. R. Terlecki, N. Szok, Prawo pracy w praktyce, C.H.Beck, Warszawa 2015. Serwis online np.: http://www.infor.pl/wskazniki/prawo-pracy-i-ubezpieczen-spoecznych .	



2022/2023												
numer modułu	Moduł Z2/13											
nazwa modułu	Kompetencje w zarządzaniu (3)							punkty ECTS	4	lider modułu	prof. A. Zelek	
kierunek	ZARZĄDZANIE	II stopnia	rok	II	semestr	3	status (lista wyboru)	obligatoryjny	jęz. wykładowy	polski	liczba godzin kontaktowych łącznie	24

ISTOTA I CELE MODUŁU

Krótki opis i katalog celów

Celem modułu jest wyposażenie studenta w wybrane kompetencje społeczne / miękkie, związane z zarządzaniem organizacjami w różnych uwarunkowaniach i kontekstach.

WYMAGANIA WSTĘPNE

Jakie / które moduły/kursy powinien zaliczyć student przed rozpoczęciem modułu

brak

EFEKTY UCZENIA SIĘ

Zwarty opis efektów uczenia się w ramach modułu

WIEDZA <i>(Student zna i rozumie w zaawansowanym stopniu...)</i>	UMIEJĘTNOŚCI <i>(Student potrafi.....)</i>	KOMPETENCJE SPOŁECZNE <i>(Student jest gotów....)</i>
istotę i znaczenie zasad zarządzania zespołami, pracy w zespołach oraz inne wybrane konteksty zarządzania (zgodnie z wybranym kursem).	funkcjonować w zespole operacyjnym, projektowym, podejmując rolę zarówno lidera, jak i członka oraz potrafi zastosować w praktyce inne wybrane konteksty zarządzania (zgodnie z wybranym kursem).	do podejmowania współdziałania w zespołach operacyjnych i projektowych, w różnych obszarach zarządzania.

STRUKTURA MODUŁU

numer kursu	Moduł Z2/13	Kurs 13.1.	Moduł Z2/13	Kurs 13.2.						
nazwa kursu	Zarządzanie zespołem		kurs do wyboru (spośród katalogu kursów dostępnych w danym semestrze)							
punkty ECTS	2		2							

Moduł Z2/13		Kompetencje w zarządzaniu (3)											
numer kursu		Kurs 13.1.											
nazwa kursu		Zarządzanie zespołem							punkty ECTS	2	lider modułu	prof. A. Zelek	
kierunek	ZARZĄDZANIE	II stopnia	rok	II	semestr	3	status (lista wyboru)	obligatoryjny	jęz. wykładowy	polski	liczba godzin kontaktowych łącznie	12	

EFEKTY KSZTAŁCENIA		
obszar efektów	opis SPECYFICZNYCH efektów uczenia się	odniesienie do KIERUNKOWYCH efektów uczenia się
	Student...	→ <u>ZOBACZ LEGENDĘ</u>
WIEDZA	zna i rozumie istotę pracy zespołowej oraz czynniki warunkujące jej sprawność.	Z2_W15 Posiada wiedzę praktyczną, umożliwiającą podjęcie pracy zawodowej w różnych typach
UMIĘTNOŚCI	jest zdolny do podejmowania współpracy w zespołach operacyjnych / projektowych i do podejmowania w nich różnych ról.	Z2_U11 Potrafi, pełniąc różne role, pracować w zespole rozwiązującym konkretne zadania Z2_U12 Potrafi kierować pracą zespołu pracowniczego z zastosowaniem zasad zarządzania ZL
KOMPETENCJE SPOŁECZNE	zgłasza gotowość do współdziałania w zespołach zadaniowych, wykazuje umiejętność zawierania kompromisów i postawy empatyczne wobec innych członków zespołu.	Z2_K5 Jest gotów do pracy i współdziałania w zespołach, występując w nich w różnych rolach, Z2_K7 Jest gotów do empatycznego rozumienia potrzeb członków zróżnicowanych zespołów

NAKŁAD PRACY STUDENTA			METODY DYDAKTYCZNE		
Struktura nakładu pracy	liczba godzin kontaktowych	12	Techniki i narzędzia dydaktyczne	adekwatne metody, techniki, narzędzia stosowane na zajęciach	
	w tym:	12		prezentacja multimedialna	
	wykład			ćwiczenia z wykorzystaniem metod aktywizujących	
	ćwiczenia			dyskusja grupowa	
	e-learning			odgrywanie ról	
	laboratorium			gry symulacyjne, menedżerskie, strategiczne	
	seminarium				
	warsztat praktyczny	12			
	wizyta studyjna				
	inne.....				
	konsultacje		Formy pracy własnej studenta	oczekiwane aktywności studenta w ramach pracy własnej	
	zaliczenia, egzaminy			przegląd literatury	
	lektoraty			przygotowanie eseju/referatu	
praca własna studenta		38			
łączny nakład pracy studenta		50			

FORMY I KRYTERIA ZALICZENIA							
Formy weryfikacji efektów uczenia się	ocena końcowa		zaliczenie		skład ocen	Procent wymaganej wiedzy dla uzyskania oceny:	
	odpowiadające formy zaliczeń		procent wpływu na ocenę końcową				
	prezentacja zadania indywidualnego lub grupowego		50			bardzo dobry > 90%	
	praca pisemna (esej, referat, itp.)		50			dobry plus 81% - 90%	
						dobry 71% - 80%	
						dostateczny plus 61% - 70%	
						dostateczny 51% - 60%	
						niedostateczny < 51%	

Zakres merytoryczny kursu	TRĘŚCI PROGRAMOWE <i>zakres merytoryczny kursu</i>	
	1/ Grupy i zespoły w organizacjach – cechy różnicujące. 2/ Typologia grup i zespołów. 3/ Czynniki warunkujące skuteczność i sprawność zespołu. 4/ Komunikacja w zespole. 5/ Zespoły zadaniowe w świetle pracy 2.0. 6/ Konkurencja i współpraca międzypodmiotowa. 7/ Zarządzanie projektami w organizacji a rola zespołu. 8/ Konflikty w zespołach organizacyjnych. 9/ Patologie w zespołach i organizacjach – diagnozowanie i przeciwdziałanie. 10/ Typy osobowości a kultura zespołu.	
	literatura podstawowa	
	1. J. Adair, Budowanie zespołu [jak stworzyć dynamiczny zwycięski zespół, Studio Emka, 2001. 2. J. Waszkiewicz, Kierowanie zespołami, CL Consulting i Logistyka: Oficyna Wydawnicza "Nasz Dom i Ogród", 2006.	
	literatura uzupełniająca	
	1. Zespół - kultura - projekt, red. W. Olejniczak, Wydawnictwo Zachodniopomorskiej Szkoły Biznesu w Szczecinie, 2009. 2. J. Appelo, Zarządzanie 3.0. Kierowanie zespołami z wykorzystaniem metodyk Agile, Helion 2016.	



2022/2023												
numer modułu	Moduł Z2/14											
nazwa modułu	Moduł aktywności praktycznej DFIRZ							punkty ECTS	15	lider modułu	dr R. Nowak-Lewandowska	
kierunek	ZARZĄDZANIE	II stopnia	rok	II	semestr	3	status (lista wyboru)	obligatoryjny	jęz. wykładowy	polski	liczba godzin kontaktowych łącznie	375

ISTOTA I CELE MODUŁU

Krótki opis i katalog celów

Celem modułu jest odbycie przez studenta praktyki zawodowej, adekwatnej do wybranej specjalności. W trakcie Modułu aktywności praktycznych student integruje wiedzę teoretyczną i praktyczną, ma możliwość skonfrontowania swojej wiedzy i umiejętności z realnymi potrzebami i uwarunkowaniami sytuacyjnymi w wybranym miejscu odbywania praktyki. Uzupełnia i pogłębia umiejętności praktyczne, uzyskane w toku zajęć dydaktycznych, wykonuje rutynowe i nietypowe zadania na określonym stanowisku pracy, poznaje warunki i specyfikę danej organizacji; poznaje środowisko zawodowe, oczekiwania pracodawców względem przyszłych pracowników, w zakresie wiedzy, umiejętności i postaw, w tym postaw etycznych.

WYMAGANIA WSTĘPNE

Jakie / które moduły/kursy powinien zaliczyć student przed rozpoczęciem modułu

Moduł dyplomowy (1), (2) oraz Moduł specjalnościowy (1), (2), (3).

EFEKTY UCZENIA SIĘ

Zwarty opis efektów uczenia się w ramach modułu

WIEDZA <i>(Student zna i rozumie w zaawansowanym stopniu...)</i>	UMIEJĘTNOŚCI <i>(Student potrafi.....)</i>	KOMPETENCJE SPOŁECZNE <i>(Student jest gotów....)</i>
istotę oraz zasady funkcjonowania gospodarki oraz organizacji, w której realizuje praktykę. Posiada wiedzę niezbędną do wykonywania zadań praktycznych we wszystkich obszarach działania organizacji, z uwzględnieniem wzajemnych powiązań między obszarami wewnątrz organizacji oraz jej mikro i makrootoczeniem . Zna i rozumie w pogłębionym stopniu zastosowanie metod i narzędzi diagnozy strategicznej, analiz ekonomicznych i statystycznych w realizacji powierzonych zadań.	wykorzystać wiedzę i umiejętności uzyskane w trakcie studiów, podczas zajęć dydaktycznych do wykonywania konkretnych czynności, zgodnie z ramowym programem praktyk. Wypracowuje zasady pracy w zespole oraz komunikacji ze zlecającą zadań podczas praktyki zawodowej.	autooceny swoich mocnych i słabych stron, zachowuje krytyczną postawę wobec efektów swojej pracy zawodowej i wyraża gotowość do dalszego rozwoju i doskonalenia, w dążeniu do awansu zawodowego. Przyjmuje odpowiedzialność za realizację i skutki powierzonych mu zadań własnych i pracowników, za powierzone mu mienie i jest gotów do budowania społecznie odpowiedzialnego biznesu. Jest gotowy do podejmowania ryzyka w działalności gospodarczej.

STRUKTURA MODUŁU

numer kursu	Moduł Z2/14	Kurs 14.1.								
nazwa kursu	Praktyka zawodowa									
punkty ECTS	15									

Moduł 22/14		Moduł aktywności praktycznej DFIRZ												
numer kursu		Kurs 14.1.												
nazwa kursu		Praktyka zawodowa								punkty ECTS	15	lider modułu	dr R. Nowak-Lewandowska	
kierunek	ZARZĄDZANIE	II stopnia	rok	II	semestr	3	status (lista wyboru)	obligatoryjny	jęz. wykładowy	polski	liczba godzin kontaktowych łącznie	375		

EFEKTY KSZTAŁCENIA		
obszar efektów	opis SPECYFICZNYCH efektów uczenia się	odniesienie do KIERUNKOWYCH efektów uczenia się
	Student...	→ ZOBACZ LEGENDĘ
WIEDZA	w pogłębionym stopniu zna i rozumie istotę oraz zasady funkcjonowania gospodarki oraz organizacji, w której realizuje praktykę. Posiada wiedzę niezbędną do wykonywania zadań praktycznych we wszystkich obszarach działania organizacji, z uwzględnieniem wzajemnych powiązań między obszarami wewnątrz organizacji oraz jej mikro i makrootoczeniem .	Z2_W1 Zna i rozumie w pogłębionym stopniu pojęcia, terminy, prawa oraz dylematy Z2_W2 Zna i rozumie w pogłębionym stopniu wybrane ekonomiczne fakty, zjawiska, Z2_W15 Posiada wiedzę praktyczną, umożliwiającą podjęcie pracy zawodowej w różnych typach
	zna i rozumie w pogłębionym stopniu zastosowanie metod i narzędzi diagnozy strategicznej, analiz ekonomicznych i statystycznych w realizacji powierzonych zadań.	Z2_W4 Zna i rozumie w stopniu pogłębionym użyteczność i celowość stosowania metod i Z2_W5 Zna w stopniu pogłębionym istotę i metody statystyki opisowej i statystyki
	w zaawansowanym stopniu zna i rozumie system zarządzania organizacją w obszarze planowania, organizowania, motywowania i kontroli.	Z2_W11 Zna i rozumie w pogłębionym stopniu istotę przedsiębiorczości oraz zasady Z2_W15 Posiada wiedzę praktyczną, umożliwiającą podjęcie pracy zawodowej w różnych typach
	ma pogłębioną wiedzę z zakresu rachunkowości finansowej i zarządczej, inwestycji kapitałowych; zna zasady funkcjonowania instytucji finansowych, budowania wartości przedsiębiorstwa i controllingu.	Z2_W6 Zna i rozumie w pogłębionym stopniu mechanizmy działania rynku finansowego z Z2_W8 Zna i rozumie w pogłębionym stopniu miejsce i znaczenie rachunkowości i finansów w
UMIEJĘTNOŚCI	wykorzystać wiedzę i umiejętności uzyskane w trakcie studiów, podczas zajęć dydaktycznych do wykonywania konkretnych czynności, zgodnie z ramowym programem praktyk.	Z2_U1 Potrafi zastosować wiedzę teoretyczną oraz wiedzę specjalistyczną w obszarze zjawisk Z2_U5 Potrafi wykorzystać zdobytą wiedzę do identyfikowania i rozwiązywania różnorodnych Z2_U13 Potrafi wykorzystać swoją wiedzę z zakresu zarządzania, kompetencje i cechy osobnicze
	wpracowywać zasady pracy w zespole oraz komunikacji ze zleceniodawcą zadań podczas praktyki zawodowej.	Z2_U12 Potrafi kierować pracą zespołu pracowniczego z zastosowaniem zasad zarządzania ZL Z2_U16 Potrafi komunikować się ze zróżnicowanym otoczeniem z użyciem specjalistycznej
	prognozować złożone procesy i decyzje menedżerskie w warunkach ryzyka i niepewności.	Z2_U4 Potrafi prognozować i modelować złożone procesy i decyzje menedżerskie, a także Z2_U11 Potrafi, pełnić różne role, pracować w zespole rozwiązującym konkretne zadania Z2_U12 Potrafi kierować pracą zespołu pracowniczego z zastosowaniem zasad zarządzania ZL
	potrafi dokonać oceny ryzyka finansowego, dokonać wyboru instrumentów finansowych z uwzględnieniem międzynarodowych standardów rachunkowości. Analizuje i interpretuje wyniki finansowe organizacji.	Z2_U9 Potrafi ewidencjonować zdarzenia gospodarcze oraz przeprowadzać analizy z zakresu Z2_U2 Potrafi identyfikować, interpretować i wyjaśniać złożone zjawiska i procesy społeczne,
KOMPETENCJE SPOŁECZNE	jest świadomy swojej swoich mocnych i słabych stron, zachowuje krytyczną postawę wobec efektów swojej pracy zawodowej i wyraża gotowość do dalszego rozwoju i doskonalenia, w dążeniu do awansu zawodowego.	Z2_K1 Jest gotów do krytycznej oceny poziomu swojej wiedzy i umiejętności oraz rozumie Z2_K3 Jest gotów do samodzielnej pracy, prowadzonej w sposób rzetelny i obiektywny, Z2_K4 Jest gotów do podejmowania zawodowych wyzwań w zakresie zarządzania na
	jest gotowy do przyjęcia odpowiedzialności za realizację i skutki powierzonych mu zadań własnych i pracowników, za powierzone mu mienie i jest gotów do budowania społecznie odpowiedzialnego biznesu.	Z2_K6 Jest gotów do podejmowania wyzwań i ryzyka prowadzenia działalności gospodarczej, w Z2_K8 Jest gotów do odpowiedzialnego korzystania z powierzonego mu majątku i dostępnej Z2_K9 Jest gotów do pracy pro bono i do budowania społecznej odpowiedzialności biznesu.
	przyjmuje postawę przedsiębiorczą i jest gotowy do podejmowania ryzyka w działalności gospodarczej.	Z2_K6 Jest gotów do podejmowania wyzwań i ryzyka prowadzenia działalności gospodarczej, w

NAKŁAD PRACY STUDENTA			METODY DYDAKTYCZNE		
Struktura nakładu pracy	liczba godzin kontaktowych	375	Techniki i narzędzia dydaktyczne	adekwatne metody, techniki, narzędzia stosowane na zajęciach	
	w tym:	375		dyskusja grupowa	
	wykład			inne metody aktywizujące	
	ćwiczenia			prezentacja multimedialna	
	e-learning				
	laboratorium				
	seminarium				
	warsztat praktyczny				
	wizyta studyjna				
	inne.....	375			
	konsultacje		oczekiwane aktywności studenta w ramach pracy własnej		
	zaliczenia, egzaminy		inne		
	lektoraty				
	praca własna studenta		Formy pracy własnej studenta		
	łączny nakład pracy studenta				

FORMY I KRYTERIA ZALICZENIA				
Formy weryfikacji efektów uczenia się	ocena końcowa	zal. bez oceny	składowa ocena	Procent wymaganej wiedzy dla uzyskania oceny:
	adekwatne formy zaliczeń	procent wpływu na ocenę końcową		bardzo dobry > 90%
	inne aktywności	100		dobry plus 81% - 90%
				dobry 71% - 80%
				dostateczny plus 61% - 70%
				dostateczny 51% - 60%
				niedostateczny < 51%

Zakres merytoryczny kursu	TREŚCI PROGRAMOWE
	<i>zakres merytoryczny kursu</i>
	Uwaga: Zgodnie z Ustawą Prawo o szkolnictwie wyższym i nauce praktyka zawodowa na studiach II stopnia trwa 3 miesiące, co odpowiada 375 godzinom ujętym w programie studiów.
	1. Regulamin praktyk zawodowych ZPSB (cele i formy praktyk, organizacja i przebieg praktyk zawodowych, obowiązki studenta, obowiązki opiekuna praktyk, obowiązki organizatora praktyk, przebieg praktyk, warunki zaliczenia praktyki zawodowej).
	2. Dokumentacja praktyk zawodowych.
	3. Ramowe i szczegółowe programy praktyk zawodowych dla poszczególnych specjalności.
	4. Formy realizacji praktyki zawodowej:
	a) Praktyka zorganizowana przez Uczelnię w formie tradycyjnej lub wirtualnej. Student korzysta z przygotowanej przez Uczelnię oferty praktyk, na podstawie zawartych umów między Uczelnią a organizacją przyjmującą na praktyki, b) Praktyka indywidualna w formie tradycyjnej lub wirtualnej. Student samodzielnie organizuje praktykę, inicjuje porozumienie z organizacją przyjmującą na praktykę. Uczelnia sprawuje nadzór merytoryczny nad przebiegiem praktyki, c) Zatrudnienie w organizacji na stanowisku, z zakresem czynności odpowiadającym studiowanemu kierunkowi i specjalności, na podstawie umowy o pracę, stosunku służbowego, umowy cywilnoprawnej lub prowadzenie własnej działalności gospodarczej. 5. Realizacja praktyki zawodowej w miejscu odbywania praktyki w kontakcie z organizatorem praktyk, opiekunem praktyki z ramienia organizatora praktyki i opiekunem praktyki z ramienia Uczelni.
	<i>literatura podstawowa</i>
	Regulamin praktyk i dokumentacja praktyk dostępne na stronie www.zpsb.pl , w zakładce Strefa Studenta - Plikownia (Praktyki studenckie)
	<i>literatura uzupełniająca</i>





2022/2023

numer modułu	Moduł Z2/15											
nazwa modułu	Moduł dyplomowy (3)							punkty ECTS	6	lider modułu	prof. A. Zelek	
kierunek	ZARZĄDZANIE	II stopnia	rok	II	semestr	3	status (lista wyboru)	obligatoryjny	jęz. wykładowy	polski	liczba godzin kontaktowych łącznie	12

ISTOTA I CELE MODUŁU

Krótki opis i katalog celów

Celem modułu – seminarium dyplomowe jest przygotowanie studenta do procesu opracowania pracy magisterskiej, stanowiącej rozwiązanie faktycznego, realnego problemu związanego z różnymi funkcjami zarządzania, na tle studiów literaturowych i procesu naukowo-badawczego.

WYMAGANIA WSTĘPNE

Jakie / które moduły/kursy powinien zaliczyć student przed rozpoczęciem modułu

Student musi mieć zaliczone dwa kursy: 1/ Metodyka pisanie prac magisterskich; 2/ Metody prowadzenia badań ekonomicznych.

EFEKTY UCZENIA SIĘ

Zwarty opis efektów uczenia się w ramach modułu

WIEDZA (Student zna i rozumie w zaawansowanym stopniu....)	UMIEJĘTNOŚCI (Student potrafi.....)	KOMPETENCJE SPOŁECZNE (Student jest gotów....)
wszelkie egzo- i endogeniczne uwarunkowania procesów zarządzania, stanowiące podstawę do rozwiązywania realnych problemów menedżerskich.	wykazać praktyczne umiejętności identyfikowania, diagnozowania i rozwiązywania realnych problemów zarządczych w różnych funkcjach i obszarach zarządzania, w tym zgodnych z obraną specjalnością.	do przeprowadzenia samodzielnego procesu badawczego i wykazania krytycznej i selektywnej postawy wobec zebranych źródeł informacji oraz do sformułowania konsekwentnych, logicznych rekomendacji / zaleceń zmian.

STRUKTURA MODUŁU

numer kursu	Moduł Z2/15	Kurs 15.1.							
nazwa kursu	Seminarium dyplomowe								
punkty ECTS	6								



2022/2023

Moduł Z2/15	Moduł dyplomowy (3)											
numer kursu	Kurs 15.1.											
nazwa kursu	Seminarium dyplomowe							punkty ECTS	6	lider modułu	prof. A. Zelek	
kierunek	ZARZĄDZANIE	II stopnia	rok	II	semestr	3	status (lista wyboru)	obligatoryjny	jęz. wykładowy	polski	liczba godzin kontaktowych łącznie	12

EFEKTY KSZTAŁCENIA											
obszar efektów	opis SPECYFICZNYCH efektów uczenia się							odniesienie do KIERUNKOWYCH efektów uczenia się			
	Student...							→ ZOBACZ LEGENDĘ			
WIEDZA	posiada wiedzę na temat zasad samodzielnego przeprowadzenia procesów badawczych, w tym badań pierwotnych i wtórnych na cele pracy badawczej tj. pracy magisterskiej.							Z2_W14	Zna i rozumie celowość i zasady samodzielnego przeprowadzenia pracy badawczej dla		
UMIĘTNOŚCI	ma i rozwija umiejętność samodzielnego przeprowadzenia badań i przygotowania raportu z procesu badawczego (praca magisterska).							Z2_U17	Posiada merytoryczne i techniczne umiejętności samodzielnego przeprowadzenia badań		
KOMPETENCJE SPOŁECZNE	jest świadomy złożoności procesów zachodzących w organizacji i jest zdolny do ich analizy, oceny i raportowania i rozwiązywania.							Z2_K3	Jest gotów do samodzielnego prowadzenia pracy, prowadzonej w sposób rzetelny i obiektywny,		
								Z2_K1	Jest gotów do krytycznej oceny poziomu swojej wiedzy i umiejętności oraz rozumie		

NAKŁAD PRACY STUDENTA			METODY DYDAKTYCZNE		
Struktura nakładu pracy	liczba godzin kontaktowych	12	Techniki i narzędzia dydaktyczne	adekwatne metody, techniki, narzędzia stosowane na zajęciach	
	w tym:	12		projekty indywidualne	
	wykład				
	ćwiczenia				
	e-learning	4			
	laboratorium				
	seminarium	4			
	warsztat praktyczny		Formy pracy własnej studenta	oczekiwane aktywności studenta w ramach pracy własnej	
	wizyta studyjna			przygotowanie projektu zaliczeniowego	
	inne.....			przegląd literatury	
	konsultacje	4		badania własne studenta	
	zaliczenia, egzaminy				
lektoraty					
praca własna studenta	138				
łącznie nakład pracw studenta	150				

FORMY I KRYTERIA ZALICZENIA							
Formy weryfikacji efektów uczenia się	ocena końcowa		zał. bez oceny		skala ocen	Procent wymaganej wiedzy dla uzyskania oceny:	
	adekwatne formy zaliczeń		procent wpływu na ocenę końcową			bardzo dobry > 90%	
	projekt indywidualny		100			dobry plus 81% - 90%	
						dobry 71% - 80%	
						dostateczny plus 61% - 70%	
						dostateczny 51% - 60%	
						niedostateczny < 51%	

TREŚCI PROGRAMOWE	
Zakres merytoryczny kursu	zakres merytoryczny kursu
	W ramach seminarium dyplomowego (semestr 2) odbywa się:
	1/ proces badań empirycznych, analiza wyników, raportowanie, konkludowanie, rekomendacje;
	2/ redakcja pracy, strukturyzowanie i integrowanie części teoretycznej z empiryczną, formułowanie związków między teorią a praktyką.
	literatura podstawowa
	brak
	literatura uzupełniająca
	brak