**Załącznik nr 1**

**SZCZEGÓŁOWY OPIS PRZEDMIOTU ZAMÓWIENIA**

Podstawowe założenia projektu:

Zachodniopomorska Szkoła Biznesu w Szczecinie (ZPSB) została założona w 1993 r., jako jedna z pierwszych niepublicznych uczelni w Polsce (nr 15 w ewidencji uczelni niepublicznych). To najstarsza i największa prywatna instytucja edukacyjna na Pomorzu Zachodnim. Jest też jedyną uczelnia niepubliczną Pomorza Zachodniego uwzględnianą i wymienianą w ogólnokrajowych rankingach szkół wyższych, w których w ostatnich latach uzyskuje lokaty w pierwszej 20-30. W 2021 r. z okazji 75-lecia szkolnictwa wyższego na Pomorzu Zachodnim Zachodniopomorska Szkoła Biznesu została odznaczona srebrną odznaką honorową Gryfa Zachodniopomorskiego za zasługi dla rozwoju szkolnictwa wyższego na Pomorzu Zachodnim.

W ofercie Uczelni znajdują się studia na profilu praktycznym:

1. **I st. na 5 kierunkach:**
* Ekonomii,
* Zarządzanie,
* Informatyka,
* Pedagogika,
* Inżynieria e-commerce,
1. **II st. na 2 kierunkach:**
* Zarządzanie
* Polityka społeczna
1. ponad 35 kierunków studiów podyplomowych, w tym menadżerskie studia Executive MBA
2. anglojęzyczne studia międzynarodowe na kierunku Zarządzanie (Program International Business na stopniu I oraz Global Management na stopniu II).

Aktualnie Uczelnia realizuje strategię skoncentrowaną na umocnieniu jej pozycji w regionie jako profesjonalnej szkoły biznesu. Naszą aspiracją jest uzyskanie statusu regionalnego lidera w praktycznym kształceniu kadr specjalistów, wyznaczającego standardy i trendy edukacji w modelu uczenia się przez całe życie. Naszą ambicją pozostaje niezmiennie budowa reputacji uczelni wiarygodnej dla studentów, pracodawców i otoczenia społeczno – gospodarczego.

ZPSB jako uczelnia regionalna działa w swojej siedzibie w Szczecinie oraz w 3 filiach: w Gryficach, Stargardzie i Świnoujściu.

Uczelnia dysponuje własną kadrą dydaktyczną z bogatym dorobkiem naukowym, którą wzbogaca grono blisko 100 współpracujących z Uczelnią doświadczonych praktyków, przedstawicieli firm i instytucji otoczenia biznesu.

Uczelnia jest właścicielem dwóch budynków przeznaczonych pod działalność edukacyjną (1 w Szczecinie i 1 w Gryficach). Do dyspozycji studentów w siedzibie Uczelni jest 31 sal szkoleniowych, 10 laboratoriów komputerowych (stacjonarnych) ze 190 stanowiskami komputerowymi oraz 2 laboratoria mobilne, umożliwiające przenoszenie profesjonalnych laptopów do różnych sal dydaktycznych, w zależności od potrzeb (łącznie 30 dodatkowych komputerów).

Ważnym atrybutem rozwoju Uczelni jest jej polityka CSR. Uczelnia prowadzi bardzo aktywną współpracę z podmiotami otoczenia rynkowego, jest członkiem wielu organizacji i zrzeszeń (np. Szczecińskiego Związku Pracodawców; Business Club Szczecin; Północnej Izby Gospodarczej (PIG); Fundacji Edukacyjnej Równe Szanse). Dodatkowo ZPSB udostępniła swoją siedzibę dla wielu cennych wydarzeń dla środowiska biznesu w regionie, inicjowanych w Uczelni przez m.in.: PMI Poland Chapter Oddział Szczecin, Stowarzyszenia Absolwentów MBA SAMBA, Stowarzyszenie HR na Pomorzu Zachodnim, Coaching Szczecin.

Współpraca Uczelni z otoczeniem gospodarczym znajduje również swój wyraz w działaniu Rady Programowej ZPSB (od 2015r.). ZPSB jest także sygnatariuszem Deklaracji Społecznej Odpowiedzialności Uczelni (od 2019 r.).

ZPSB stale pracuje w trosce o swoją reputację i wiarygodność, które są dostrzegane i doceniane przez otoczenie. W ostatnich 5 latach Uczelnia została wyróżniona następującymi laurami:

* + odznaka honorowa Gryfa Zachodniopomorskiego – 2021 r.
	+ wyróżnienie Microsoft Polska „Uczelnia w chmurze” – 2021 r.
	+ „Orły Wprost” – 2016
	+ „Uczelnia Liderów” (2016/2017)
	+ PRIMUS 2016
	+ „Studia z Przyszłością” dla kierunku Informatyka - 2017
	+ Nagroda Gospodarcza 2017 Business Club Szczecin - 2018
	+ Nagroda Pracodawca Roku 2018 w kategorii szkoły współpracujące z biznesem - nagroda Północnej Izby Gospodarczej - 2018

Celem projektu "ZPSB Plus - program zwiększenia dostępności uczelni dla osób niepełnosprawnych" jest osiągnięcie wzrostu dostępności ZPSB dla osób z niepełnosprawnościami poprzez:

1. dostosowanie zarządzania procesem kształcenia do potrzeb osób niepełnosprawnych

2. rozwój i integracje technologii i systemów informatycznych wspierających proces kształcenia

3. dostosowanie oferty edukacyjnej pod kątem specjalnych potrzeb edukacyjnych osób niepełnosprawnych

4. rozwój kompetencji kadry akademickiej, administracyjnej i zarządczej w zakresie edukacji włączającej

5. likwidację barier architektonicznych

W ramach projektu przewiduje się wsparcie zmian organizacyjnych i podnoszenie świadomości i kompetencji kadry uczelni z zakresu niepełnosprawności poprzez realizację działań mających na celu zapewnienie przez uczelnię dostępności komunikacyjnej, administrowanych stron internetowych, narzędzi informatycznych, procedur kształcenia w kształceniu na poziomie wyższym, wprowadzenie do programów kształcenia modyfikacji zapewniających ich dostępność dla studentów z niepełnosprawnościami oraz działań z zakresu dostępności architektonicznej.

Opis zamówienia:

1. **Szczegółowy opis poszczególnych elementów zamówienia**

Celem Zamawiającego jest zwiększenie dostępności do materiałów dydaktycznych poprzez przygotowanie różnorodnych w formie i przekazie materiałów dydaktycznych.

Na przedmiot zamówienia składa się jest opracowanie i wyprodukowanie gotowych do opublikowania 50 podcastów (audio) z następującymi wymaganiami:

**Wymagania merytoryczne:**

1. Podcasty będą miały charakter dźwiękowy i będą prowadzone w konwencji swobodnej rozmowy ze wskazaną przez Zamawiającego osobą.
2. Czas trwania podcastu – od 30 do 45 minut
3. Wykonawca przygotuje 50 podcastów na które złożą się:
	1. 16 podcastów związanych z kompetencjami społecznymi, takimi jak: zwinność i elastyczność, aktywne uczenie się i strategie uczenia się, empatyczne przywództwo, myślenie projektowe, proaktywność i odpowiedzialność, kreatywność i rozwiązywanie problemów, empatyczne przywództwo; współpraca w różnorodnych zespołach; myślenie krytyczne, itp.
	2. 34 filmów związanych z kompetencjami specjalistycznymi w obszarach kształcenia Zamawiającego – tj. ekonomia, zarządzanie, informatyka, inżynieria e-commerce, pedagogika, polityka społeczna oraz kierunki będące w trakcie uzyskiwania pozwolenia;
4. Gotowy do opublikowani podcast powinien zawierać:
	1. Tytuł i abstrakt (zaproponowany przez wykonawcę i zaakceptowany przez Zamawiającego)
	2. Scenariusz.
	3. Podkład muzyczny oraz efekty dźwiękowe wraz z wykupioną i przekazana Zamawiającemu bezterminową licencją.
	4. Wersję tekstową podcastu w pliku tekstowym (dokument dostępny cyfrowo).
5. Podcasty mają zostać opublikowane na wskazanych przez Zamawiającego zasobach internetowych oraz na co najmniej trzech platformach podcastowych (np. Apple Podcasts, Spotify, Soundcloud, Google Podcast) w systemie wolnego, nieodpłatnego dostępu dla słuchaczy.
6. Przygotowanie serii podcastów powinno obejmować również ich konfigurację, w tym wybór hostingodawcy, wstępne ustawienia serwera hostingowego, dodanie podcastu do platform podcastowych (np. Apple Podcasts, Spotify, Soundcloud, Google Podcast).
7. Zamawiający nie dopuszcza możliwości zamieszczania komentarzy przez użytkowników, pod opublikowanym podcastem w ramach platform podcastowych.
8. Wykonawca zobowiązany będzie do:
	1. opracowania scenariuszy podcastów
	2. kontaktu ze wskazanymi przez
	3. nagrania podcastu z użyciem profesjonalnego sprzętu (2 opcje: 1/u zamawiającego w studio, 2/w innej lokalizacji w odległości maksymalnie 15 km od siedziby Zamawiającego - [według Google Maps]);
	4. całkowitą obsługę techniczną przedsięwzięcia;
	5. kompleksową postprodukcję (montaż, udźwiękowienie i mastering) we współpracy merytorycznej z osobami odpowiedzialnymi za to przedsięwzięcie;
	6. przygotowanie elementów graficznych: belek, plansz początkowych i końcowych, napisów, planszy informacyjnych zgodnie z dostarczoną przez Zamawiającego księgą znaku;
	7. gotowość na współpracę z Zespołem Zamawiającego na każdym etapie produkcji;
	8. dodanie cyfrowej transkrypcji;
	9. dodanie muzyki z licencją;
	10. założeniu profilu Zamawiającego i opublikowaniu podcastów w platformach podcastowych
	11. przekazanie Zamawiającemu podcastów w celu opublikowania ich w zasobach Zamawiającego
	12. przekazanie majątkowych praw autorskich na czas nieograniczony;
	13. ew. koszty dodatkowe (jeśli wymagane).

**Wymagania techniczne:**

1. Materiały zostaną oznaczone zgodnie z zasadami promocji i oznakowania projektów w Programie POWER.
2. Podcasty mają stanowić serie – być spójne dźwiękowo i koncepcyjnie
3. Podcasty z napisami (transkrypcja cyfrowa) w języku polskim i angielskim
4. **Warunki współpracy**
	1. Na etapie realizacji zamówienia Wykonawca jest zobowiązany do pozostawania w stałym kontakcie z Zamawiającym (spotkania odpowiednio do potrzeb, kontakt telefoniczny oraz drogą e-mailową, wyznaczenie osoby nadzorującej całą kampanię do kontaktów z Zamawiającym).
	2. Wykonawca jest zobowiązany do wykonywania wszelkich korekt i poprawek przedstawionych projektów zgodnie ze wskazaniami Zamawiającego, do momentu ostatecznej ich akceptacji przez Zamawiającego. Jeśli korekty i poprawki, o których mowa w zdaniu poprzednim będą mogły mieć wpływ na skuteczność działań, Wykonawca poinformuje o tym Zamawiającego celem podjęcia przez Zamawiającego ostatecznej decyzji. Ostateczna decyzja w tym zakresie należy do Zamawiającego i wiąże Wykonawcę.
	3. Wykonawca jest zobowiązany do przedstawienia Zamawiającemu ostatecznej wersji wszelkich materiałów, celem dokonania przez Zamawiającego akceptacji. Akceptacja Zamawiającego jest warunkiem opublikowania/emisji/umieszczenia, itp. przez Wykonawcę przedmiotu zamówienia. Akceptacja może mieć formę e-mailową.
	4. Wykonawca zobowiązuje się do przekazania Zamawiającemu wszelkich materiałów produkcyjnych powstałych w trakcie realizacji umowy (materiały dźwiękowe, tekstowe, filmowe, graficzne itp.). Przekazane nośniki muszą zawierać pliki w wersjach umożliwiających ich późniejszą edycję i emisję.
	5. Wykonawca w ramach przedmiotu umowy przekaże Zamawiającemu majątkowe prawa autorskie, prawa pokrewne oraz zależne do całej koncepcji podcastów, w tym wszelkiego rodzaju projektów audio i projektów graficznych, do wszelkich utworów powstałych na potrzeby kampanii, w tym wszelkie treści zamieszczone w Internecie.
	6. Wykonawca jest zobowiązany do przestrzegania polityki równych szans, w szczególności stosowanie języka równościowego oraz uwzględnienie kwestii równości szans podczas realizacji usługi.
	7. Wykonawca zobowiązany będzie do podpisania umowy powierzenia przetwarzania danych osobowych.
	8. Wszystkie koszty związane z realizacją zamówienia Wykonawca powinien wliczyć w cenę oferty.

Oczekiwania wobec Wykonawcy (obowiązki Wykonawcy)

1. Opracowanie koncepcji kreatywnej podcastów.
2. Opracowanie linii audio oraz kreacji graficznych, z uwzględnieniem systemu identyfikacji wizualnej Zachodniopomorskiej Szkoły Biznesu w Szczecinie.
3. Przygotowanie harmonogramu realizacji poszczególnych elementów przewidzianych w zamówieniu.
4. Zrealizowanie wszystkich elementów zamówienia
5. Przeniesienie autorskich praw majątkowych do opracowanych kreacji.