## Zestawy zagadnień na egzamin dyplomowy (licencjacki)

## dla kierunku **ZARZĄDZANIE**

##  **(studia pierwszego stopnia)**

# **obowiązuje od 01.10.2023.**

1. Zgodnie z Zarządzeniem Rektora ZPSB w sprawie korekty procedury dyplomowej, na egzaminie dyplomowym (licencjackim) Student odpowiada na pytania według następującej struktury:
	* pytanie 1 – nauki ogólne i kierunkowe
	* pytanie 2 – zagadnienia specjalnościowe
	* pytanie 3 – prezentacja projektu dyplomowego (np. w Power Point) i dodatkowo pytanie od recenzenta dotyczące problematyki podjętej w projekcie dyplomowym.
2. Zestawy zagadnień są udostępniane studentom przestępującym do egzaminu dyplomowego za pośrednictwem strony internetowej ZPSB.

|  |
| --- |
| **Specjalność: Marketing i nowe media**  |
| **Pytania – grupa 1****(kierunkowe – wspólne dla wszystkich specjalności)** | **Pytania – grupa 2****(specjalnościowe)** |
| 1. *Produkt Krajowy Brutto – istota, zasady tworzenia i pomiaru, (+podstawowe statystyki odnoszące się do Polski i in. państw).*
2. *Wzrost i rozwój gospodarczy – elementy, różnice, cykl gospodarczy, rola handlu zagranicznego.*
3. *Inflacja – jej rodzaje, przyczyny, skutki, sposoby redukcji (+podstawowe statystyki odnoszące się do Polski i in. Państw).*
4. *Budżet państwa - jego struktura, aspekty nierównowagi, funkcje polityki budżetowej (+podstawowe statystyki odnoszące się Polski)*.
5. *Polityka monetarna – Istota, elementy, instrumenty (+ podstawowe dane dotyczące stóp procentowych Banku Centralnego w Polsce)*
6. *Bank centralny – istota funkcjonowania, funkcje, organy (na przykładzie Polski i innych krajów).*
7. *Polityka fiskalna – Istota, elementy polityki fiskalnej (na przykładzie Polski i in. krajów).*
8. *Rynek pracy – mechanizm funkcjonowania, podmioty, elastyczność, współczesne trendy (podstawowe statystyki odnoszące się do Polski i innych krajów).*
9. *Bezrobocie – rodzaje, przyczyny, skutki, przeciwdziałanie.*
10. *Mechanizm rynkowy – istota funkcjonowania, podstawowe kategorie i ich determinanty.*
11. *Elastyczność popytu – istota, rodzaje, zastosowanie w podejmowaniu decyzji ekonomicznych.*
12. *Konkurencja – istota, modele konkurencji w gospodarce.*
13. *Efektywność ekonomiczna – pojęcie i pomiar*.
14. *Koszty w przedsiębiorstwie – znaczenie, rodzaje, struktura; koszt ekonomiczny a koszt alternatywny.*
15. *Przedsiębiorca, przedsiębiorczość, przedsiębiorstwo – pojęcie, istota, relacje*.
16. *Organizacja – pojęcie, rodzaje, cykl życia*.
17. *Zarządzanie w organizacji – istota, elementy (funkcje).*
18. *Poziomy zarządzania – operacyjne, taktyczne, strategiczne – cechy i cele*.
19. *Otoczenie organizacji – rodzaje i cechy*.
20. *Współczesne koncepcje zarządzania organizacjami*
21. *Planowanie – etapy, rola w realizacji celów działalności organizacji gospodarczych.*
22. *Podejmowanie decyzji – istota, etapy procesu decyzyjnego.*
23. *Struktury organizacyjne – pojęcie, elementy, rodzaje; cechy nowoczesnych struktur organizacji.*
24. *Menedżer w organizacji – cechy, umiejętności, role.*
25. *Kapitał przedsiębiorstw - rodzaje, formy i znaczenie*.
26. *Społeczna odpowiedzialność przedsiębiorstwa (CSR) – istota, cechy, znaczenie dla realizacji celów ekonomicznych organizacji.*
27. *Kultura organizacji – pojęcie, istota, cechy, rodzaje.*
28. *Zarządzanie zasobami ludzkimi – elementy i organizacja procesu personalnego we współczesnej firmie.*
29. *Zarządzanie marketingowe w organizacji - Istota, zakres i znaczenie.*
30. *Główne obszary zmian w organizacji. Zasady zarządzania zmianą organizacyjną.*
31. *Zarządzanie jakością w organizacji - istota, systemy i stosowane instrumenty.*
32. *Innowacje w działalności organizacji - istota i znaczenie.*
33. *Zarządzanie projektami - ogólne warunki i zasady.*
34. *Cykl życia produktu – podział na fazy, ich znaczenie.*
35. *Znaczenie i przebieg procesów informacyjnych w zarządzaniu*.
36. *Bazy danych, system informacyjny i system informatyczny – istota i różnice.*
37. *Inwestycje zagraniczne – znaczenie dla kraju goszczącego i kraju macierzystego (+podstawowe statystyki odnoszące się do Polski).*
38. *Unia Europejska –instytucje unijne, podstawowe zadania tych instytucji, polityka spójności.*
39. *Rachunkowość w jednostkach gospodarczych – istota, cechy, funkcje.*
40. *Bilans i rachunek zysków i strat w przedsiębiorstwie - pojęcie, cele, zadania.*
 | 1. Trendy w marketingu online
2. Cele obecności w social mediach
3. Storytelling i jego główne zasady
4. Narzędzia mierzenia efektywności działań w marketingu internetowym
5. Zarządzanie sytuacją kryzysową w marketingu online
6. Typowe błędy w trakcie zarzadzania sytuacją kryzysową w mediach społecznościowych
7. Zasady współpracy z blogosferą i influencerami
8. Cechy dobrego kontentu w marketingu internetowym
9. Cele marketingowe a obecność w wybranych mediach społecznościowych
10. Zalety reklamy w mediach społecznościowych
11. Wady reklamy w mediach społecznościowych
12. Narzędzia promocyjne w marketingu internetowym
13. Lejek konwersji – istota, sposób wykorzystania w działaniach marketingowych
14. Metody ustalania budżetu działań marketingowych
15. Persona – istota i jej wykorzystanie w planowaniu działań marketingowych
16. Modele rozliczania współpracy z agencjami marketingowymi
17. Pozycjonowanie w marketingu internetowym – cele, zasady, wykorzystanie
18. Marketing czasu rzeczywistego (RTM) – pojęcie, wykorzystanie, zalety i wady
19. Charakterystyka mediów społecznościowych – kanały, grupa docelowa, wykorzystanie
20. Narzędzia public relations w marketingu internetowym
21. Wykorzystanie grafiki wektorowej i rastrowej w marketingu
22. Zasady budowy przekazu reklamowego
23. Narzędzia pomiaru efektywności działań marketingowych on-line
24. Narzędzia pomiaru efektywności działań marketingowych off-line
25. Funkcje i cele marketingu w działaniach organizacji
26. Segmentacja i targetowanie – istota, zasady, możliwości wykorzystania na przykładach z praktyki
27. Kreowanie wizerunku organizacji – istota, cele, narzędzia
28. Testy A/B -istota i zastosowanie w marketingu internetowym
29. Obszary i sposoby wykorzystania Internetu w marketingu organizacji
30. Współczesne trendy w marketingu
 |

|  |
| --- |
| **Specjalność: Zarządzanie projektami** |
| **Pytania – grupa 1****(kierunkowe – wspólne dla wszystkich specjalności)** | **Pytania – grupa 2****(specjalnościowe)** |
| 1. *Produkt Krajowy Brutto – istota, zasady tworzenia i pomiaru, (+podstawowe statystyki odnoszące się do Polski i in. państw).*
2. *Wzrost i rozwój gospodarczy – elementy, cykl gospodarczy, rola handlu zagranicznego.*
3. *Inflacja – jej rodzaje, przyczyny, skutki, sposoby redukcji (+podstawowe statystyki odnoszące się do Polski i in. Państw).*
4. *Budżet państwa - jego struktura, aspekty nierównowagi, funkcje polityki budżetowej (+podstawowe statystyki odnoszące się Polski)*.
5. *Polityka monetarna – Istota, elementy, instrumenty (+ podstawowe dane dotyczące stóp procentowych Banku Centralnego w Polsce)*
6. *Bank centralny – istota funkcjonowania, funkcje, organy (na przykładzie Polski i innych krajów).*
7. *Polityka fiskalna – Istota, elementy polityki fiskalnej (na przykładzie Polski i in. krajów).*
8. *Rynek pracy – mechanizm funkcjonowania, podmioty, elastyczność, współczesne trendy (podstawowe statystyki odnoszące się do Polski i innych krajów).*
9. *Bezrobocie – rodzaje, przyczyny, skutki, przeciwdziałanie.*
10. *Mechanizm rynkowy – istota funkcjonowania, podstawowe kategorie i ich determinanty.*
11. *Elastyczność popytu – istota, rodzaje, zastosowanie w podejmowaniu decyzji ekonomicznych.*
12. *Konkurencja – istota, modele konkurencji w gospodarce.*
13. *Efektywność ekonomiczna – pojęcie i pomiar*.
14. *Koszty w przedsiębiorstwie – znaczenie, rodzaje, struktura; koszt ekonomiczny a koszt alternatywny.*
15. *Przedsiębiorca, przedsiębiorczość, przedsiębiorstwo – pojęcie, istota, relacje*.
16. *Organizacja – pojęcie, rodzaje, cykl życia*.
17. *Zarządzanie w organizacji – istota, elementy (funkcje).*
18. *Poziomy zarządzania – operacyjne, taktyczne, strategiczne – cechy i cele*.
19. *Otoczenie organizacji – rodzaje i cechy*.
20. *Współczesne koncepcje zarządzania organizacjami*
21. *Planowanie – etapy, rola w realizacji celów działalności organizacji gospodarczych.*
22. *Podejmowanie decyzji – istota, etapy procesu decyzyjnego.*
23. *Struktury organizacyjne – pojęcie, elementy, rodzaje; cechy nowoczesnych struktur organizacji.*
24. *Menedżer w organizacji – cechy, umiejętności, role.*
25. *Kapitał przedsiębiorstw - rodzaje, formy i znaczenie*.
26. *Społeczna odpowiedzialność przedsiębiorstwa (CSR) – istota, cechy, znaczenie dla realizacji celów ekonomicznych organizacji.*
27. *Kultura organizacji – pojęcie, istota, cechy, rodzaje.*
28. *Zarządzanie zasobami ludzkimi – elementy i organizacja procesu personalnego we współczesnej firmie.*
29. *Zarządzanie marketingowe w organizacji - Istota, zakres i znaczenie.*
30. *Główne obszary zmian w organizacji. Zasady zarządzania zmianą organizacyjną.*
31. *Zarządzanie jakością w organizacji - istota, systemy i stosowane instrumenty.*
32. *Innowacje w działalności organizacji - istota i znaczenie.*
33. *Zarządzanie projektami - ogólne warunki i zasady.*
34. *Cykl życia produktu.*
35. *Znaczenie i przebieg procesów informacyjnych w zarządzaniu*.
36. *Bazy danych, system informacyjny i system informatyczny – istota i różnice.*
37. *Inwestycje zagraniczne – znaczenie dla kraju goszczącego i kraju macierzystego (+podstawowe statystyki odnoszące się do Polski).*
38. *Unia Europejska –instytucje unijne, podstawowe zadania tych instytucji, polityka spójności.*
39. *Rachunkowość w jednostkach gospodarczych – istota, cechy, funkcje.*
40. *Bilans i rachunek zysków i strat w przedsiębiorstwie - pojęcie, cele, zadania.*
 | 1. Projekt, portfel projektów, program – cechy charakterystyczne i ich rola we współczesnym świecie.
2. Proces zarządzania projektem – jego główne fazy i ich charakterystyka.
3. Uzasadnienie biznesowe projektu – jego istota, struktura i znaczenie dla Sponsora/Zleceniodawcy projektu.
4. Kryteria akceptacyjne projektu.
5. Cel projektu – istota i metody jego konstrukcji.
6. Powody uruchamiania projektów.
7. Dokumentacja inicjująca projekt – jej składowe, cel i przeznaczenie dokumentacji.
8. Efekty projektu – produkty i rezultaty, związek efektów projektu z celami organizacji.
9. Techniki i metody wspomagające kierownictwo organizacji w inicjowaniu projektów.
10. Zarządzanie relacjami z interesariuszami projektu.
11. Kierownik projektu – wiedza, umiejętności, kompetencje społeczne.
12. Tradycyjny zespół projektowy – role w zespole, uprawnienia i zakresy odpowiedzialności.
13. Zwinny zespół projektowy – role w zespole, uprawnienia i zakresy odpowiedzialności.
14. Metody i techniki wspomagające zarządzanie zakresem projektu.
15. Metody i techniki wspomagające zarządzanie czasem projektu.
16. Metody i techniki wspomagające zarządzanie zasobami rzeczowymi i finansowymi projektu.
17. Plany projektu – rodzaje i ich przeznaczenie.
18. Klasyczne metodyki i standardy zarządzania projektami – przykłady metodyk lub dobrych praktyk, ich wyróżniki, przebieg procesów zarządczych.
19. Zwinne zarządzanie projektami – istota, przykłady metodyk lub dobrych praktyk, rekomendowane działania.
20. Szczupłe zarządzanie projektami – istota, przykłady metodyk lub dobrych praktyk, rekomendowane działania.
21. Kryteria doboru metodyk zarządzania projektami, standardów i dobrych praktyk do warunków projektu.
22. Pojęcie ryzyka i niepewności w projektach.
23. Kategorie ryzyka w projektach.
24. Istota i przebieg procesu zarządzania ryzykiem w projekcie.
25. Strategie radzenia z ryzykiem w projektach.
26. Źródła konfliktów w zespołach projektowych i sposoby ich rozwiązywania.
27. Zarządzanie zmianami w projekcie – istota zmian w projekcie, warunki wprowadzania, oddziaływanie zmian na plany projektu.
28. Zarządzanie komunikacją w projekcie.
29. Oprogramowanie wspierające zarządzanie projektami – charakterystyka najpopularniejszych rozwiązań.
30. Kryteria doboru oprogramowania wspierającego zarządzanie projektami na potrzeby konkretnego przedsięwzięcia.
 |

|  |
| --- |
| **Specjalność: Psychologia zarządzania** |
| **Pytania – grupa 1****(kierunkowe – wspólne dla wszystkich specjalności)** | **Pytania – grupa 2****(specjalnościowe)** |
| 1. *Produkt Krajowy Brutto – istota, zasady tworzenia i pomiaru, (+podstawowe statystyki odnoszące się do Polski i in. państw).*
2. *Wzrost i rozwój gospodarczy – elementy, cykl gospodarczy, rola handlu zagranicznego.*
3. *Inflacja – jej rodzaje, przyczyny, skutki, sposoby redukcji (+podstawowe statystyki odnoszące się do Polski i in. Państw).*
4. *Budżet państwa - jego struktura, aspekty nierównowagi, funkcje polityki budżetowej (+podstawowe statystyki odnoszące się Polski)*.
5. *Polityka monetarna – Istota, elementy, instrumenty (+ podstawowe dane dotyczące stóp procentowych Banku Centralnego w Polsce)*
6. *Bank centralny – istota funkcjonowania, funkcje, organy (na przykładzie Polski i innych krajów).*
7. *Polityka fiskalna – Istota, elementy polityki fiskalnej (na przykładzie Polski i in. krajów).*
8. *Rynek pracy – mechanizm funkcjonowania, podmioty, elastyczność, współczesne trendy (podstawowe statystyki odnoszące się do Polski i innych krajów).*
9. *Bezrobocie – rodzaje, przyczyny, skutki, przeciwdziałanie.*
10. *Mechanizm rynkowy – istota funkcjonowania, podstawowe kategorie i ich determinanty.*
11. *Elastyczność popytu – istota, rodzaje, zastosowanie w podejmowaniu decyzji ekonomicznych.*
12. *Konkurencja – istota, modele konkurencji w gospodarce.*
13. *Efektywność ekonomiczna – pojęcie i pomiar*.
14. *Koszty w przedsiębiorstwie – znaczenie, rodzaje, struktura; koszt ekonomiczny a koszt alternatywny.*
15. *Przedsiębiorca, przedsiębiorczość, przedsiębiorstwo – pojęcie, istota, relacje*.
16. *Organizacja – pojęcie, rodzaje, cykl życia*.
17. *Zarządzanie w organizacji – istota, elementy (funkcje).*
18. *Poziomy zarządzania – operacyjne, taktyczne, strategiczne – cechy i cele*.
19. *Otoczenie organizacji – rodzaje i cechy*.
20. *Współczesne koncepcje zarządzania organizacjami*
21. *Planowanie – etapy, rola w realizacji celów działalności organizacji gospodarczych.*
22. *Podejmowanie decyzji – istota, etapy procesu decyzyjnego.*
23. *Struktury organizacyjne – pojęcie, elementy, rodzaje; cechy nowoczesnych struktur organizacji.*
24. *Menedżer w organizacji – cechy, umiejętności, role.*
25. *Kapitał przedsiębiorstw - rodzaje, formy i znaczenie*.
26. *Społeczna odpowiedzialność przedsiębiorstwa (CSR) – istota, cechy, znaczenie dla realizacji celów ekonomicznych organizacji.*
27. *Kultura organizacji – pojęcie, istota, cechy, rodzaje.*
28. *Zarządzanie zasobami ludzkimi – elementy i organizacja procesu personalnego we współczesnej firmie.*
29. *Zarządzanie marketingowe w organizacji - Istota, zakres i znaczenie.*
30. *Główne obszary zmian w organizacji. Zasady zarządzania zmianą organizacyjną.*
31. *Zarządzanie jakością w organizacji - istota, systemy i stosowane instrumenty.*
32. *Innowacje w działalności organizacji - istota i znaczenie.*
33. *Zarządzanie projektami - ogólne warunki i zasady.*
34. *Cykl życia produktu.*
35. *Znaczenie i przebieg procesów informacyjnych w zarządzaniu*.
36. *Bazy danych, system informacyjny i system informatyczny – istota i różnice.*
37. *Inwestycje zagraniczne – znaczenie dla kraju goszczącego i kraju macierzystego (+podstawowe statystyki odnoszące się do Polski).*
38. *Unia Europejska –instytucje unijne, podstawowe zadania tych instytucji, polityka spójności.*
39. *Rachunkowość w jednostkach gospodarczych – istota, cechy, funkcje.*
40. *Bilans i rachunek zysków i strat w przedsiębiorstwie - pojęcie, cele, zadania.*
 | 1. Poziomy analizy zachowań człowieka w organizacji
2. Psychologiczne determinanty funkcjonowania człowieka w sytuacji pracy: postawy, osobowość, procesy emocjonalne i motywacyjne
3. Typy osobowości według Eysencka a funkcjonowanie w sytuacji pracy
4. Dojrzała osobowość wg Alporta – kryteria
5. Główne obszary badania dyspozycji osobowych (osobowościowych) kandydatów do pracy
6. Inteligencja emocjonalna w zarządzaniu
7. Aleksytymia i jej konsekwencje dla pełnienia ról kierowniczych
8. Profil osobowościowy współczesnego menedżera
9. Najważniejsze kompetencje menedżerskie i analiza ich wskaźników w zachowaniach
10. Uwarunkowania psychologiczne stylów kierowania
11. Styl kierowania a rozwój (dojrzałość) pracownika na podstawie koncepcji Blancharda
12. Dojrzałość zadaniowa i psychologiczna pracownika – charakterystyka
13. Uwarunkowania efektywnej pracy zespołowej
14. Zakłócenia w pracy zespołowej
15. Role grupowe wg Belbina
16. Syndrom grupowego myślenia a funkcjonowanie zespołu
17. Źródła stresu w miejscu pracy
18. Syndrom wypalenia zawodowego; Stadia wypalenia zawodowego
19. Źródła motywacji do pracy
20. Psychologia ekonomiczna- zakres zainteresowań
21. Uwarunkowania psychologiczne oddziaływania reklamy
22. Osobowość przedsiębiorcza.
23. Osobowość zawodowa.
24. Socjalizacja do pracy.
25. Bezrobocie i jego uwarunkowania psychologiczne
26. Coaching – definicja, typy
27. Główne obszary decyzji personalnych.
28. Style rozwiązywania konfliktów.
29. Źródła konfliktów w miejscu pracy
30. Asertywna komunikacja w procesie rozwiązywania konfliktów.
 |