



## **UCHWAŁA SENATU NR 8/2024**

### **ZACHODNIOPOMORSKIEJ SZKOŁY BIZNESU**

**Z DNIA 27 czerwca 2024 R.**

#### **w sprawie ustalenia programu studiów na kierunku Zarządzanie**

Na podstawie art. 28 ust 1 pkt 11 ustawy z dnia 20 lipca 2018 r. – Prawo o szkolnictwie wyższym i nauce (Dz. U. poz. 1668 z późn. zm.) oraz § 8 ust. 1 pkt 5 Statutu Zachodniopomorskiej Szkoły Biznesu Senat Zachodniopomorskiej Szkoły Biznesu – Akademii Nauk Stosowanych postanawia, co następuje:

##### **§1**

Ustala się program studiów dla prowadzonego na Zachodniopomorskiej Szkole Biznesu – Akademii Nauk Stosowanych kierunku studiów Zarządzanie:

- 1) poziom kształcenia: studia pierwszego stopnia,
- 2) profil kształcenia: praktyczny,
- 3) forma studiów: stacjonarne, niestacjonarne,
- 4) miejsce prowadzenia: Wydział w Szczecinie,

stanowiący załącznik do uchwały.

##### **§ 2.**

Uchwała wchodzi w życie z dniem podjęcia i ma zastosowanie od roku akademickiego 2024/2025

**Rektor**

**dr Justyna Osuch-Mallett, prof. ZPSB**





### Informacje ogólne o projektowanych studiach

|                          |                                                                                                                                        |
|--------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Kierunek:                | <b>Zarządzanie</b>                                                                                                                     |
| Poziom i profil studiów: | <b>studia I stopnia (6 PRK), profil praktyczny</b>                                                                                     |
| Forma kształcenia:       | <b>studia niestacjonarne</b>                                                                                                           |
| Tytuł zawodowy:          | <b>licencjat</b>                                                                                                                       |
| Nakład pracy:            | <b>182 ECTS (sześć semestrów)</b>                                                                                                      |
| Dziedzina:               | <b>dziedzina nauk społecznych</b>                                                                                                      |
| Dyscypliny:              | <b>dyscyplina wiodąca: nauki o zarządzaniu i jakości (60%),<br/>dyscyplina uzupełniająca: ekonomia i finanse (38%), filozofia (2%)</b> |

### Uzasadnienie utworzenia kierunku

Koncepcja kształcenia na kierunku **Zarządzanie** jest opracowana w oparciu o misję i założenia strategii rozwoju Uczelni w zakresie:

1. profesjonalne, specjalistyczne kształcenie kadr dla nowoczesnej gospodarki w wymiarze regionalnym i globalnym;
2. kształtowanie praktycznych umiejętności zawodowych, kompetencji technicznych i społecznych oraz postaw kreatywnych i przedsiębiorczych;
3. promowanie modelu uczenia się przez całe życie;
4. partnerska współpraca z otoczeniem gospodarczym na rzecz regionu i jego awansu cywilizacyjnego;
5. dostarczanie nowoczesnych usług edukacyjnych bazujących na najnowszych technologiach, technikach i metodach nauczania.

Działania związane z kształceniem na kierunku **Zarządzanie** odnoszą się do realizacji celów strategicznych Uczelni w zakresie kształtowania u studentów predyspozycji potrzebnych do życia w społeczeństwie zielonej i cyfrowej transformacji opartym o szeroko pojętą dostępność. Szerokie zastosowanie aktywnych metod dydaktycznych w planie i programie studiów oraz ujęcie interdyscyplinarne czyni proces kształcenia



bardziej praktycznym i zapewnia warunki rozwoju kompetencji i kreatywności studentów.

Zapotrzebowanie na osoby o wysokich kwalifikacjach w dziedzinie zarządzania zidentyfikowane zostały w drodze konsultacji z interesariuszami zewnętrznymi i wewnętrznymi. Program studiów konsultowano z szerokim gremium instytucji otoczenia biznesu oraz z członkami Rady Programowej ZPSB (skupiającej przedstawicieli interesariuszy zewnętrznych Uczelni – przedstawicieli środowisk gospodarczych oraz samorządowych). W zgodnej opinii wszystkich tych środowisk, region potrzebuje wzmocnienia kadr związanych z nowoczesnymi procesami zarządzania. Z uzyskanych opinii wynika, że największe zapotrzebowanie na takie kadry zgłaszają funkcjonujące i rozwijające się w rejonie firmy z sektorów: logistyka, e-handel, przemysł 4.0, a nawet przedsiębiorstwa użyteczności publicznej oraz firmy z sektora zagospodarowania odpadów. Należy bowiem zwrócić uwagę na serię inwestycji poczynionych (a także planowanych) w regionie w ostatnich latach w branżach związanych z sektorami: energii odnawialnej, LST i e-commerce i przemysłu, czyli sektorach zgłaszających rosnące zapotrzebowanie na kadry przygotowane do zarządzania nowoczesnymi obiektami produkcyjnymi.

Równorzędnie przeprowadzono konsultacje z przedstawicielami Samorządu studenckiego Wydziału w Szczecinie. Wyrazili oni poparcie dla Programu i koncepcji kształcenia na kierunku Zarządzanie wskazując z jednej strony zapotrzebowanie na lokalnym rynku na kwalifikacje związane z zarządzaniem projektami oraz nowoczesnym marketingiem i nowymi mediami, a z drugiej strony preferencje młodzieży chcącej właśnie kształcić się w kierunku zarządzania.

### **Koncepcja kształcenia na kierunku**

Kierunek **Zarządzanie** prowadzony w Wydziale w Szczecinie jest efektem założeń strategicznych rozwoju Uczelni, oraz definicji jej roli i pozycji na regionalnym rynku usług edukacyjnych szkolnictwa wyższego. Podstawę prawną funkcjonowania studiów na tym kierunku stanowi ustawa Prawo o szkolnictwie wyższym i nauce (Dz.U. 2018, poz.1668.) i wynikające z niej akty wykonawcze. Program studiów jest także zgodny z zasadami wynikającymi z ustawy o Zintegrowanym Systemie Kwalifikacji (Dz.U. 2018, poz.2853).

Misja i strategia rozwoju ZPSB określa jej profil jako uczelni kształcącej praktycznie – rozwijającej kompetencje zawodowe oraz odpowiedzialność społeczną absolwentów. Stanowi główną zasadę dla kształtowania oferty edukacyjnej we wszystkich jednostkach organizacyjnych Uczelni, którą jest **praktyczny profil kształcenia**, pozwalający na dyplomowanie profesjonalnych kadr dla nowoczesnej gospodarki.

Deklaracja powyższa stanowi punkt wyjścia do tworzenia programów studiów i znajduje rozwinięcie w zakładanych efektach uczenia się na kierunku **Zarządzanie**. Określa także treści i formy zajęć, dobór i rozwój kadry badawczo-dydaktycznej, zaangażowanie



praktyków w procesie nauczania i zastosowanie innowacyjnych, aktywizujących metod nauczania.

Koncepcja kształcenia na kierunku **Zarządzanie** budowana jest w dialogu ze środowiskiem gospodarczym i społecznym, przy aktywnie prowadzonym monitoringu potrzeb rynku pracy. Uczelnia konsekwentnie wdraża model bikameralny, zakładający kooperację z Radą Programową ZPSB, złożoną z przedstawicieli środowisk gospodarczych i pracodawców z regionu.

Kierunek kształcenia **Zarządzanie** mieści się w zakresie nauk społecznych. Kierunkowe efekty uczenia się stanowią podstawę dla konstrukcji programu studiów, i znajdują odzwierciedlenie w kartach kursów, zawierających m.in. szczegółowe efekty kształcenia, treści programowe prowadzące do ich uzyskania, formy weryfikacji efektów.

Kierunek **Zarządzanie** wyróżnia się interdyscyplinarnym podejściem do obserwowanych aktualnie zjawisk i wyzwań gospodarczych oraz dużym udziałem zajęć praktycznych. W tym kontekście należy uznać, iż kierunek wychodzi naprzeciw rosnącemu zapotrzebowaniu na specjalistów, posiadających kompetencje w zakresie zarządczym, cyfrowym i komunikacyjnym. Jest to poparte wieloletnim doświadczeniem Uczelni w kształceniu specjalistów na potrzeby regionu zachodniopomorskiego (i nie tylko) oraz zapotrzebowanie przez partnerów Uczelni wyrażane na posiedzeniach Rady Programowej, spotkaniach i w listach poparcia.

## Główne założenia programu

Punktem wyjścia przy tworzeniu programu studiów jest praktyczny profil kształcenia. Dobór kluczowych treści kształcenia wynika z potrzeb rynku pracy i jest odpowiedzią na sygnały płynące z otoczenia społeczno-gospodarczego oraz identyfikacji potrzeb studentów.

Program na kierunku Zarządzanie koncentruje się na poznawaniu i zrozumieniu mechanizmów zarządzania charakterystycznych dla współczesnych przedsiębiorstw, niezbędnych do zarządzania biznesem, zespołami i projektami. Stwarza to możliwość kształtowania umiejętności analitycznych i strategicznych, poznania i zrozumienia różnych aspektów zarządzania przedsiębiorstwami, tworzenie strategii marketingowych, kampanii reklamowych, stosowania nowoczesnych metod i technik zarządzania (w tym IT i AI), kierowania, koordynowania i kontrolowania procesów zachodzących w przedsiębiorstwie.

Program studiów składa się z przedmiotów z zakresu zarządzania, ekonomii oraz przedmiotów pokrewnych istotnych z punktu widzenia procesów zarządczych, ujętych w moduły (moduł ogólnouczelniany, moduł podstawowy, moduł kierunkowy, moduł specjalnościowy, moduł zawodowy). Studenci zdobywają pogłębioną wiedzę z zakresu zarządzania oraz poznają podstawy socjologii, ekonomii, prawa czy marketingu. Zajęcia



o walorze aplikacyjnym pozwalają absolwentom nabyć umiejętności praktyczne w zakresie wykorzystania narzędzi informatyczno-statystycznych. Rozwijane są także tzw. kompetencje „miękkie”, zwłaszcza związane z komunikacją społeczną, rozwojem osobistym i kreatywnością.

Program studiów obejmuje:

1. przedmioty w ramach modułu ogólnouczelnianego – koncentrujące się wokół kompetencji generycznych
2. przedmioty w ramach modułu kierunkowego – koncentrujące się wokół bazowych kompetencji związanych z kierunkiem
3. przedmioty w ramach modułu predyspozycji osobistych – rozwijające kompetencje niezbędne w życiu zawodowym absolwenta na współczesnym rynku pracy
4. przedmioty w ramach modułu specjalnościowego - koncentrujące się wokół kompetencji związanych z wybraną specjalnością
5. przedmioty w ramach modułu zawodowego - koncentrujące się wokół kompetencji praktycznych dotyczących ścieżki zawodowej absolwenta

Kształcenie na kierunku **Zarządzanie** zgodnie z założeniami tak opisywanego programu wyróżnia:

- indywidualizacja kształcenia – większość zajęć odbywać się będzie w formie warsztatów i ćwiczeń, w grupach, w których interaktywne metody pracy wymuszają na studentach aktywny udział; dodatkowym atutem jest duży udział zajęć obieralnych, zgodnie z zainteresowaniami studentów daną problematyką;
- interaktywne metody dydaktyczne: studia przypadków, warsztaty projektowe, prace zespołowe; są to formy pracy dostosowane do specyfiki kształcenia osób dorosłych, angażujące studentów w proces nauczania, czyniąc go bardziej atrakcyjnym i efektywnym; wykorzystanie nowoczesnych technik i aplikacji umożliwi w lepszy sposób dotarcie do najmłodszych studentów, reprezentantów pokolenia Z;
- ścisła współpraca z pracodawcami na szczeblu lokalnym i regionalnym;
- kadra z dużym doświadczeniem praktycznym w zakresie zarządzania.
- zajęcia dedykowane spotkaniom z biznesem, które stanowią okazję do nawiązania kontaktów z praktykami i ekspertami z różnych dziedzin biznesu, co wspiera rozwój sieci kontaktów oraz zrozumienie realiów pracy w różnych sektorach gospodarki

Takie podejście do programu studiów i jego realizacji umożliwia analizowanie zagadnień z zakresu zarządzania z wielu perspektyw, wyposaża absolwenta w kompetencje



poszukiwane na rynku pracy, i stwarza warunki do dalszego rozwoju zgodnie z koncepcją *lifelong learning*.

## Wymagania wstępne i proces rekrutacji

Wymagania wstępne dla kandydatów na studia w Zachodniopomorskiej Szkole Biznesu są określone w Uchwale Senatu ZPSB w sprawie warunków i trybu przyjęć na studia oraz form studiów na poszczególnych kierunkach.

Zgodnie z zasadami nadrzędnymi, o przyjęcie na studia pierwszego stopnia na wnioskowanym kierunku **Zarządzanie**, będą mogli ubiegać się osoby posiadające świadectwo dojrzałości, absolwenci studiów pierwszego stopnia lub drugiego stopnia albo jednolitych studiów magisterskich.

Kandydaci ubiegający się o przyjęcie na studia pierwszego stopnia zobowiązani będą do złożenia kwestionariusza osobowego, sporządzonego według ustalonych wzorów, dostępnych online, oraz następujących dokumentów:

1. oryginału lub odpisu świadectwa dojrzałości;
2. jedno zdjęcie legitymacyjne w stroju wizytowym oraz zdjęcie w postaci elektronicznej (w formacie JPG na płycie CD);
3. formularza zgłoszeniowego;
4. dowodu wpłaty wpisowego.

W ramach procesu rekrutacyjnego na kierunek **Zarządzanie** będą brane pod uwagę następujące kryteria rekrutacyjne:

- złożenie pełnej dokumentacji rekrutacyjnej
- analiza wyników ankiety badającej motywację do studiów.

Kandydat na studia, po uzyskaniu pozytywnej decyzji Wydziałowej Komisji Rekrutacyjnej o przyjęciu na studia, będzie zobowiązany do podpisania z Uczelnią umowy o naukę, która będzie regulowała wszystkie prawa i obowiązki studenta oraz Uczelni, w tym także warunki odpłatności za studia.

W przypadku, gdy liczba osób, które złożą podania o przyjęcie na studia pierwszego stopnia wraz ze wszystkimi wymaganymi dokumentami przekracza limit miejsc, o przyjęciu na studia decyduje kolejność zgłoszeń.

Przyjmowane będą wyłącznie osoby spełniające wymagania zgodnie z Ustawą Prawo o szkolnictwie wyższym.

## Kompetencje absolwenta i typowe miejsca pracy

**Absolwent studiów I stopnia na kierunku **Zarządzanie**** posiada wszechstronną wiedzę z zakresu zarządzania i jest przygotowany do pracy jako przedsiębiorca, specjalista, menedżer w



dziedzinie zarządzania zasobami finansowymi, ludzkimi i materialnymi. Potrafi stosować nowoczesne metody obliczeniowe oraz pozyskiwać i analizować informacje potrzebne przy podejmowaniu decyzji strategicznych, taktycznych, operacyjnych i realizacyjnych. Łączy umiejętności identyfikacji i analizy zjawisk ekonomicznych z wiedzą pozwalając wypracować metody oraz techniki wykorzystania ich w działalności gospodarczej. Zna język obcy na poziomie biegłości B2 (studia pierwszego stopnia) Europejskiego Systemu Opisu Kształcenia Językowego Rady Europy oraz umie posługiwać się językiem specjalistycznym z zakresu zarządzania. Jest przygotowany do podjęcia studiów II.

**Absolwent kierunku Zarządzanie** jest przygotowany do podjęcia pracy w przedsiębiorstwach prywatnych, administracji rządowej i samorządowej, organizacjach pozarządowych oraz instytucjach publicznych, na stanowiskach kierowniczych od najniższego do najwyższego szczebla. Jest przygotowany do pracy w zespołach, wykorzystujących kreatywność i innowacyjność, umiejętność porozumiewania się na poziomie analitycznym i realizacji zadań zespołowych, wykorzystujących umiejętności wykorzystania nowoczesnego oprogramowania oraz sprzętu komputerowego do prac ze zbiorami informacji.

**Specjalności oferowane na kierunku Zarządzanie** powstały w dialogu z otoczeniem społeczno-gospodarczym, uwzględniają zmiany i trendy na rynku pracy, ze szczególnym uwzględnieniem potrzeb lokalnych.

**Absolwent specjalności Marketing i nowe media** będzie potrafił projektować i realizować kampanie marketingowe z wykorzystaniem kanałów online. Będzie znał tajniki nowoczesnych narzędzi reklamowych, m.in. Google Adwords oraz będzie wiedział, jak analizować statystyki internetowe Google Analytics. Będzie posiadał wiedzę na temat podstaw pozycjonowania i będzie posiadał umiejętności z zakresu pisania kreatywnego oraz tworzenia interesujących przekazów, zarządzania społecznością i generowania ruchu na stronach, budowania baz danych, kreowania, rozpowszechniania i zarządzania treściami, a także technik sprzedażowych oraz najnowszych trendów w marketingu i public relations. Absolwent tej specjalności będzie mógł podjąć pracę jako: menadżer marketingu, specjalista ds. public relations, specjalista ds. mediów społecznościowych, specjalista ds. komunikacji, specjalista ds. sprzedaży online, specjalista ds. komunikacji online, konsultant ds. e-biznesu, konsultant mediowy.

**Absolwent specjalności Zarządzanie projektami** będzie znał najpopularniejsze metody klasycznego i zwinnego zarządzania, których wykorzystywanie w pracy zawodowej pomoże mu podejmować decyzje i efektywnie prowadzić różne przedsięwzięcia. Będzie rozumiał całe otoczenie związane z prowadzeniem wielu projektów, a także środowiska zarządzania programem i portfelem projektów. Będzie znał zróżnicowaną problematykę: organizacyjną i kierowniczą, finansową i personalną, w kontekście „twardych” i „miękkich” problemów zarządzania. Będzie potrafił dokonać oceny aktualnie stosowanych praktyk zarządzania projektami w firm. Będzie posiadał umiejętności umożliwiające rekomendowanie nowych rozwiązań. Absolwent tej specjalności będzie mógł podjąć pracę jako: specjalista ds.



pozyskiwania funduszy unijnych, członek zespołów projektowych, kierownik projektu, koordynator projektów, specjalista działów i biur projektów, analityk biznesowy.

**Absolwent specjalności Zarządzanie biznesem** zdobędzie umiejętności podejmowania decyzji kierowniczych, strategicznych i operacyjnych, nauczy się działać w różnych sferach organizacji: produkcyjnych, handlowych, finansowych, pozna tajniki zwiększania sprzedaży, podejmowania decyzji finansowych oraz sprawnego doboru wykwalifikowanych pracowników, a także dowie się, jak efektywnie funkcjonować w wymiarze regionalnym, narodowym i międzynarodowym firmy. Absolwent tej specjalności będzie mógł podjąć pracę jako Menadżer ds. operacyjnych – zarządzając operacjami firmy, w tym produkcją, logistyką i dystrybucją; Kierownik zespołu – nadzorując pracę zespołu w działach, od marketingu i sprzedaży po HR i finanse; Konsultant i analityk biznesowy – analizując dane i doradzając firmom w zakresie strategii, zarządzania i rozwoju; Specjalista ds. rozwoju biznesu – prowadząc negocjacje biznesowe i szukając nowych możliwości rozwoju; Przedsiębiorca – zarządzając firmą i świadomie rozwijając własny biznes.

## Wskaźniki dotyczące programu studiów

| Wskaźniki dotyczące programu studiów na kierunku, poziomie i profilu                                                                                                                                                                                        |                                                                                                                             |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Liczba semestrów konieczna do ukończenia studiów na danym                                                                                                                                                                                                   | 6                                                                                                                           |
| Liczba punktów ECTS konieczna do ukończenia studiów na danym poziomie                                                                                                                                                                                       | 182 ECTS                                                                                                                    |
| Forma studiów                                                                                                                                                                                                                                               | niestacjonarne                                                                                                              |
| Tytuł zawodowy nadawany absolwentom                                                                                                                                                                                                                         | licencjat                                                                                                                   |
| Łączna liczba godzin zajęć                                                                                                                                                                                                                                  | 1953                                                                                                                        |
| Procentowy udział liczby punktów ECTS dla każdej z dyscyplin, do których przyporządkowany jest kierunek w liczbie punktów ECTS koniecznej do ukończenia studiów na danym poziomie – w przypadku kierunku przyporządkowanego do więcej niż jednej dyscypliny | dyscyplina wiodąca: nauki o zarządzaniu i jakości (60%), dyscyplina uzupełniająca: ekonomia i finanse (40%), filozofia (2%) |
| Łączna liczba punktów ECTS, jaką student musi uzyskać w ramach zajęć prowadzonych z bezpośrednim udziałem nauczycieli akademickich lub innych osób prowadzących zajęcia                                                                                     | 175 ECTS                                                                                                                    |
| Łączna liczba punktów ECTS, jaką student musi uzyskać w ramach zajęć kształtujących umiejętności praktyczne                                                                                                                                                 | 140 ECTS                                                                                                                    |



|                                                                                                                                                                                                                                                                      |                   |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------|
| Liczba punktów ECTS, jaką student musi uzyskać w ramach zajęć z dziedziny nauk humanistycznych lub nauk społecznych – w przypadku kierunków studiów przyporządkowanych do dyscyplin w ramach dziedzin innych niż odpowiednio nauki humanistyczne lub nauki społeczne | 5 ECTS            |
| Liczba punktów ECTS przyporządkowana zajęciom lub grupom zajęć do wyboru                                                                                                                                                                                             | 98                |
| Wymiar praktyk zawodowych oraz liczba punktów ECTS, jaką student musi uzyskać w ramach tych praktyk                                                                                                                                                                  | 725 godz./29 ECTS |
| Liczba godzin zajęć z wychowania fizycznego – w przypadku stacjonarnych studiów pierwszego stopnia i jednolitych studiów magisterskich                                                                                                                               | Nie dotyczy       |

**ZARZĄDZANIE, STUDIA I STOPNIA****KIERUNKOWE EFEKTY UCZENIA SIĘ  
WRAZ Z ODNIESIENIEM DO POLSKIEJ RAMY KWALIFIKACJI**

|                                                                                 |                                                                                                                                                                                                                     |
|---------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| KIERUNEK STUDIÓW:                                                               | ZARZĄDZANIE                                                                                                                                                                                                         |
| POZIOM KSZTAŁCENIA:                                                             | STUDIA PIERWSZEGO STOPNIA                                                                                                                                                                                           |
| PROFIL KSZTAŁCENIA:                                                             | PRAKTYCZNY                                                                                                                                                                                                          |
| UMIEJSCOWIENIE KIERUNKU<br><br>W DZIEDZINACH NAUKI I<br>DYSCYPLINACH NAUKOWYCH: | <b>DZIEDZINA NAUK SPOŁECZNYCH</b><br><br>DYSCYPLINY NAUKOWE:<br><br>dyscyplina wiodąca: <b>NAUKI O ZARZĄDZANIU I JAKOŚCI – 60%</b><br><br>dyscyplina uzupełniająca: <b>EKONOMIA I FINANSE – 40%, FILOZOFIA (2%)</b> |
| POZIOM POLSKIEJ RAMY<br>KWALIFIKACJI                                            | 6                                                                                                                                                                                                                   |

Objaśnienie oznaczeń w kodach i symbolach:

- |                           |                                                                                                                                                                                                                                                 |
|---------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Z1 (przed podkreślnikiem) | - kierunkowe efekty uczenia się dla kierunku Zarządzanie, studia pierwszego stopnia                                                                                                                                                             |
| W                         | - kategoria wiedzy (po podkreślniku)                                                                                                                                                                                                            |
| U                         | - kategoria umiejętności (po podkreślniku)                                                                                                                                                                                                      |
| K                         | - kategoria kompetencji społecznych (po podkreślniku)                                                                                                                                                                                           |
| P6U_W, P6U_U, P6U_K       | - uniwersalne charakterystyki pierwszego stopnia PRK (zał. do ustawy o ZSK z dn. 22 grudnia 2015, Dz.U. 2016, poz. 64)                                                                                                                          |
| P6S_W, P6S_U, P6S_K i in. | - charakterystyki drugiego stopnia PRK dla szkolnictwa wyższego (zał. do <b>rozp. MNiSW z dn. 14 listopada 2018</b> w sprawie charakterystyk drugiego stopnia efektów uczenia się dla kwalifikacji na poziomach 6-8 Polskiej Ramy Kwalifikacji) |

| Symbol kierunk. efektów kształc. | Kierunkowe efekty uczenia się<br><i>Po ukończeniu studiów, absolwent...</i>                                                                                                                                                                                                                     | Charakter. 1 stopnia<br><i>(ust. o ZSK)</i> | Charakter. 2 stopnia,<br><i>(rozp. MNiSW)</i> | Inne charak.<br><i>(typowe dla kształc. zawod., sektorowe, itp.)</i> |
|----------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------|-----------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------|
| 1                                | 2                                                                                                                                                                                                                                                                                               | 3                                           | 4                                             | 5                                                                    |
|                                  | WIEDZA                                                                                                                                                                                                                                                                                          |                                             |                                               |                                                                      |
| <b>Z1_W1</b>                     | Zna i rozumie w stopniu zaawansowanym kluczowe pojęcia, terminy, prawidłowości, prawa i zjawiska z zakresu dyscyplin naukowych: nauki o zarządzaniu i jakości oraz ekonomia i finanse, a także jest zdolny do wykorzystania tej wiedzy w działalności zawodowej związanej z kierunkiem studiów. | P6U_W                                       | P6S_WG                                        | P6Z_WT<br>P6Z_WZ                                                     |
| <b>Z1_W2</b>                     | Zna i rozumie w stopniu zaawansowanym koncepcje, zasady oraz metody organizacji i zarządzania w różnych typach podmiotów gospodarczych i pozagospodarczych.                                                                                                                                     | P6U_W                                       | P6S_WG                                        | P6Z_WT<br>P6Z_WZ<br>P4Z_WO<br>P6Z_WO                                 |
| <b>Z1_W3</b>                     | Zna i rozumie w stopniu zaawansowanym relacje zachodzące pomiędzy przedsiębiorstwem /organizacją i otoczeniem społeczno -gospodarczym.                                                                                                                                                          | P6U_W                                       | P6S_WG                                        | P6Z_WT<br>P6Z_WZ<br>P6Z_WO                                           |
| <b>Z1_W4</b>                     | Zna i rozpoznaje na poziomie zaawansowanym teorie i koncepcje dotyczące procesów planowania, kierowania, motywowania i kontrolowania, oraz rozumie różnorodne uwarunkowania tych procesów.                                                                                                      | P6U_W                                       | P6S_WG                                        | P6Z_WT<br>P6Z_WZ<br>P6Z_WO                                           |
| <b>Z1_W5</b>                     | Zna i rozumie w stopniu zaawansowanym procesy zarządzania w poszczególnych obszarach i funkcjach, w tym szczególnie w obszarach: zarządzania operacyjnego, zarządzania personelem, zarządzania marketingowego, zarządzania finansami, itp.                                                      | P6U_W                                       | P6S_WG                                        | P6Z_WT<br>P6Z_WZ                                                     |
| <b>Z1_W6</b>                     | Zna i rozumie w stopniu zaawansowanym fundamentalne koncepcje teorii ekonomii (w perspektywie makro i mikro) odnośnie do funkcjonowania organizacji na rynku i funkcjonowania w warunkach ograniczonych zasobów.                                                                                | P6U_W                                       | P6S_WG                                        | P6Z_WT<br>P6Z_WZ                                                     |
| <b>Z1_W7</b>                     | Zna w stopniu zaawansowanym i potrafi stosować typowe metody i narzędzia analityczne wykorzystywane do opisu/badania podmiotów, procesów i zjawisk w skali mikro-,                                                                                                                              | P6U_W                                       | P6S_WG                                        | P6Z_WT<br>P6Z_WZ<br>P6Z_WO                                           |

|               |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |       |        |                                      |
|---------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------|--------|--------------------------------------|
|               | makroekonomicznej i sektorowej.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |       |        |                                      |
| <b>Z1_W8</b>  | Zna i rozumie, w zaawansowanym stopniu, pojęcia, fakty, zjawiska i złożone zależności między nimi w zakresie rachunkowości i finansów przedsiębiorstw.                                                                                                                                                                                         | P6U_W | P6S_WG | P6Z_WT<br>P6Z_WZ                     |
| <b>Z1_W9</b>  | W stopniu zaawansowanym zna i rozumie charakter analizy ekonomicznej w procesach decyzyjnych w przedsiębiorstwie.                                                                                                                                                                                                                              | P6U_W | P6S_WG | P6Z_WT<br>P6Z_WZ<br>P6Z_WO           |
| <b>Z1_W10</b> | Zna i rozumie kluczowe elementy prawa i zasady etyki związane z obrotem gospodarczym i ochroną własności intelektualnych oraz ich zastosowanie w procesach decyzyjnych w przedsiębiorstwie.                                                                                                                                                    | P6U_W | P6S_WK | P6Z_WT<br>P6Z_WO                     |
| <b>Z1_W11</b> | W stopniu zaawansowanym rozumie istotę przedsiębiorczości oraz zna ekonomiczne, prawne i społeczne uwarunkowania tworzenia i rozwoju indywidualnych form przedsiębiorczości.                                                                                                                                                                   | P6U_W | P6S_WK | P4Z_WT<br>P6Z_WT<br>P6Z_WZ<br>P6Z_WO |
| <b>Z1_W12</b> | Zna zaawansowane metody badań i analiz w wybranych obszarach działalności organizacji (np. analiza strategiczna, analiza marketingowa, analiza ekonomiczna, analiza finansowa), w tym z wykorzystaniem narzędzi IT itp.                                                                                                                        | P6U_W | P6S_WG | P6Z_WT<br>P6Z_WZ<br>P4Z_WO<br>P6Z_WO |
| <b>Z1_W13</b> | Zna i rozumie w zaawansowanym stopniu mechanizmy wzajemnego oddziaływania organizacja-rynek, zasady marketingu i badań marketingowych.                                                                                                                                                                                                         | P6U_W | P6S_WG | P6Z_WT<br>P6Z_WZ<br>P6Z_WO           |
| <b>Z1_W14</b> | Zna i rozumie w zaawansowanym stopniu możliwości wykorzystania wybranych narzędzi IT, wspierających procesy zarządcze i decyzyjne w organizacji, w tym zintegrowane systemy informatyczne zarządzania.                                                                                                                                         | P6U_W | P6S_WG | P6Z_WT<br>P6Z_WZ<br>P6Z_WO           |
| <b>Z1_W15</b> | Zna język obcy na poziomie komunikacyjnym (poziom B2 ESJOK).                                                                                                                                                                                                                                                                                   | P6U_W | P6S_WG | P6Z_WT<br>P6Z_WZ                     |
| <b>Z1_W16</b> | Zna w zaawansowanym stopniu i charakteryzuje kluczowe pojęcia, zasady i procesy z zakresu nauk społecznych (m.in. socjologii, psychologii, komunikacji społecznej), nauk humanistycznych (m.in. filozofii) wyjaśnia prawidłowości zachowań, postaw i sposobów działania ludzi i podmiotów w obszarze funkcjonowania rynku i metod zarządzania. | P6U_W | P6S_WG | P6Z_WT<br>P6Z_WZ                     |
|               | UMIEJETNOŚCI                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |       |        |                                      |

|               |                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |       |                  |                                                          |
|---------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------|------------------|----------------------------------------------------------|
| <b>Z1_U1</b>  | Potrafi wykorzystać wiedzę z zakresu dyscyplin naukowych: nauki o zarządzaniu i jakości oraz ekonomia i finanse do obserwacji i interpretacji problemów zarządczych i społeczno-gospodarczych, na poziomie makro- i mikroekonomicznym.                                                                       | P6U_U | P6S_UW           | P5Z_UI<br>P6Z_UI<br>P6Z_UO                               |
| <b>Z1_U2</b>  | Potrafi prawidłowo interpretować typowe problemy z zakresu zarządzania, zasobów ludzkich, prawa, marketingu, IT i innych obszarów funkcjonalnych organizacji, oraz potrafi na tym tle racjonalizować myślenie zarządcze.                                                                                     | P6U_U | P6S_UW<br>P6S_UO | P5Z_UU<br>P6Z_UU<br>P5Z_UI<br>P6Z_UI<br>P5Z_UO<br>P6Z_UO |
| <b>Z1_U3</b>  | Potrafi diagnozować i rozwiązywać problemy zarządzania (w różnych obszarach funkcjonalnych organizacji), w tym dobrać odpowiednie narzędzia i metody ich rozwiązywania.                                                                                                                                      | P6U_U | P6S_UW<br>P6S_UK | P6Z_UN<br>P6Z_UI<br>P6Z_UO                               |
| <b>Z1_U4</b>  | Potrafi wyszukać, zweryfikować źródło pochodzenia informacji oraz krytycznie i kreatywnie myśleć.                                                                                                                                                                                                            | P6U_U | P6S_UW<br>P6S_UK | P6Z_UN<br>P6Z_UI<br>P6Z_UO                               |
| <b>Z1_U5</b>  | Potrafi dostrzec potrzebę doskonalenia organizacji i własnych kompetencji poprzez stały rozwój organizacji i własny. Samodzielnie planuje i organizuje uczenie się przez całe życie.                                                                                                                         | P6U_U | P6S_UU           | P6Z_UI<br>P5Z_UU                                         |
| <b>Z1_U6</b>  | Analizuje i kalkuluje zjawiska z zakresu rachunkowości i finansów, przedstawia prognozy i skutki decyzji gospodarczych przy wykorzystaniu narzędzi informatycznych i sztucznej inteligencji.                                                                                                                 | P6U_U | P6S_UW           | P6Z_UI<br>P6Z_UO<br>P6Z_UN                               |
| <b>Z1_U7</b>  | Potrafi podejmować decyzje dotyczące różnych obszarów funkcjonalnych organizacji, wykazując się przedsiębiorczością i kreatywnością w działaniu.                                                                                                                                                             | P6U_U | P6S_UW           | P6Z_UI<br>P6Z_UO                                         |
| <b>Z1_U8</b>  | Potrafi pracować w zespole rozwiązującym konkretne problemy ekonomiczne i zarządcze, pełniąc różne role. Potrafi diagnozować potrzeby rozwojowe własne oraz członków zespołu, budować trwałe relacje w zespole, adekwatnie przydzielać zadania, zaplanować i zorganizować pracę własną oraz pracę w zespole. | P6U_U | P6S_UO<br>P6S_UU | P6Z_UU<br>P6Z_UN<br>P6Z_UO                               |
| <b>Z1_U9</b>  | Potrafi posługiwać się normami, regułami, systemami (prawnymi, moralnymi, społecznymi, zawodowymi) w rozwiązywaniu złożonych i nietypowych problemów zawodowych.                                                                                                                                             | P6U_U | P6S_UW           | P6Z_UI<br>P6Z_UO                                         |
| <b>Z1_U10</b> | Potrafi używać języka specjalistycznego i komunikować się w sposób precyzyjny i spójny,                                                                                                                                                                                                                      | P6U_U | P6S_UW<br>P6S_UK | P6Z_UI<br>P6Z_UO                                         |

|               |                                                                                                                                                                                                                                                                            |       |                            |                                      |
|---------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------|----------------------------|--------------------------------------|
|               | wykorzystując umiejętności komunikacji interpersonalnej, w tym potrafi brać udział w debacie, przedstawiać i oceniać różne opinie i stanowisko oraz dyskutować o nich.                                                                                                     |       |                            |                                      |
| <b>Z1_U11</b> | Potrafi posługiwać się nowoczesnymi technologiami informacyjnymi i komunikacyjnymi w pracy zawodowej oraz dobrać narzędzia i techniki IT adekwatnie do potrzeb procesu decyzyjnego.                                                                                        | P6U_U | P6S_UW                     | P6Z_UI<br>P6Z_UO<br>P5Z_UN<br>P6Z_UN |
| <b>Z1_U12</b> | Potrafi przygotować wystąpienie ustne (prezentacja) oraz typowe prace pisemne (raportujące, analityczne, projektowe) związane z problematyką zarządzania, sprawnie posługując się dostępnymi narzędziami IT.                                                               | P6U_U | P6S_UW<br>P6S_UK<br>P6S_UO | P6Z_UI<br>P6Z_UO                     |
| <b>Z1_U13</b> | Potrafi komunikować się w języku obcym na poziomie B2 ESOKJ i potrafi używać go w sytuacjach związanych z działalnością zawodową.                                                                                                                                          | P6U_U | P6S_UW<br>P6S_UK           | P6Z_UI<br>P6Z_UO                     |
| <b>Z1_U14</b> | Potrafi samodzielnie i zespołowo identyfikować, diagnozować i rozstrzygać problemy zawodowe oraz stosować różne warianty rozwiązań tych problemów i na tym tle podejmować/optymalizować decyzje z wykorzystaniem odpowiedzialnych i bezpiecznych nowoczesnych technologii. | P6U_U | P6S_UW                     | P6Z_UU<br>P6Z_UI<br>P6Z_UO           |
| <b>Z1_U15</b> | Potrafi zorganizować i zastosować procesy automatyzacji i cyfryzacji w środowisku biznesowym przy zastosowaniu nowoczesnych technologii, w tym sztucznej inteligencji.                                                                                                     | P6U_U | P6S_UW                     | P6Z_UI                               |
|               | <b>KOMPETENCJE SPOŁECZNE</b>                                                                                                                                                                                                                                               |       |                            |                                      |
| <b>Z1_K1</b>  | Jest gotów do krytycznej oceny poziomu swojej wiedzy i umiejętności oraz rozumie potrzebę ciągłego uczenia się, ze względu na dynamikę procesów rynkowych i społecznych, zachodzących w świecie i środowisku zawodowym.                                                    | P6U_K | P6S_KK                     | P6Z_KP<br>P6Z_KW<br>P5Z_KO           |
| <b>Z1_K2</b>  | Jest gotów pracować i współpracować w zespole zadaniowym, przyjmując w nim różne role od inicjatora, lidera, po rolę członka zespołu.                                                                                                                                      | P6U_K | P6S_KO<br>P6S_KR           | P6Z_KP<br>P6Z_KW<br>P4Z_KW<br>P6Z_KO |
| <b>Z1_K3</b>  | Jest zdolny do podejmowania interakcji społecznych, współpracy z innymi podmiotami otoczenia i działania na rzecz tego otoczenia oraz w interesie społecznym.                                                                                                              | P6U_K | P6S_KO                     | P6Z_KP<br>P6Z_KW<br>P6Z_KO           |

|              |                                                                                                                                                                             |       |                  |                                      |
|--------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------|------------------|--------------------------------------|
| <b>Z1_K4</b> | Potrafi podejmować racjonalne decyzje zawodowe, inicjować działania i angażować współpracowników w ich realizację.                                                          | P6U_K | P6S_KR           | P6Z_KP<br>P4Z_KW<br>P6Z_KW<br>P6Z_KO |
| <b>Z1_K5</b> | Jest gotów do samodzielnej identyfikacji i diagnozy problemów zarządczych i ekonomicznych oraz do ich rozwiązywania i podejmowania decyzji w różnych obszarach zarządzania. | P6U_K | P6S_KO<br>P6S_KR | P6Z_KP<br>P6Z_KW<br>P6Z_KO           |
| <b>Z1_K6</b> | Jest zdolny do racjonalnego myślenia w samodzielnej pracy zawodowej, z zachowaniem postawy krytycznej wobec wyników własnej pracy.                                          | P6U_K | P6S_KK           | P6Z_KP<br>P6Z_KW                     |
| <b>Z1_K7</b> | Jest gotów do podejmowania wyzwań zawodowych w poczuciu rzetelności i odpowiedzialności, wykorzystując całą posiadaną wiedzę i umiejętności.                                | P6U_K | P6S_KK<br>P6S_KR | P6Z_KP<br>P5Z_KO                     |
| <b>Z1_K8</b> | W życiu zawodowym ma gotowość do poszanowania norm prawnych, zasad życia społecznego i zasad etyki zawodowej oraz do dbałości o tradycję i etos zawodu.                     | P6U_K | P6S_KO<br>P6S_KR | P4Z_KO<br>P6Z_KO                     |

| PROGRAM STUDIÓW      |                                                                         |
|----------------------|-------------------------------------------------------------------------|
| rok uruchomienia     | 2024/2025                                                               |
| kierunek             | Zarządzanie                                                             |
| poziom studiów       | studia I stopnia (6 PRK)                                                |
| skrót nazwy kierunku | Z1                                                                      |
| profil               | P - praktyczny                                                          |
| tryb                 | studia niestacjonarne                                                   |
| specjalności         | Zarządzanie biznesem, Marketing i nowe media,<br>Zarządzanie projektami |

| Numer semestru | Lp.  | Nazwa przedmiotu                                                 | Nazwa modułu                   | Ramowy zakres przedmiotu                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      | Liczba punktów ECTS | w tym |      | Przedmiot praktyczny (T/N) | Rodzaj przedmiotu | Forma zaliczenia     | Dziedzina nauk          | Tryb przedmiotu | Suma godzin kontaktowych (W+Ć+I) | w tym                  | Nakład pracy studenta | w tym             | Łącznie liczba godzin nakładu pracy studentów |
|----------------|------|------------------------------------------------------------------|--------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------|-------|------|----------------------------|-------------------|----------------------|-------------------------|-----------------|----------------------------------|------------------------|-----------------------|-------------------|-----------------------------------------------|
|                |      |                                                                  |                                |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |                     | BP    | ZD   |                            |                   |                      |                         |                 |                                  | godziny kontakto we ZD |                       | praca studenta ZD |                                               |
| I              | 1.1  | Wprowadzenie do studiowania                                      | Moduł ogólnouczelniany         | Zajęcia integracyjne, zasady studiowania, wprowadzenie do zajęć zdalnych, aplikacje ułatwiające uczenie się                                                                                                                                                                                                                                                                                   | 0,5                 | 0,5   | 0    | N                          | obligatoryjny     | zaliczenie bez oceny | NS - nauki społeczne    | synchroniczny   | 12                               | 0                      | 0,5                   | 0                 | 12,5                                          |
|                | 1.2  | Szkolenie biblioteczne                                           | Moduł ogólnouczelniany         | Zasady korzystania ze zbiorów bibliotecznych i zbiorów cyfrowych                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              | 0                   | 0     | 0,16 | N                          | obligatoryjny     | zaliczenie bez oceny | NH- nauki humanistyczne | asynchroniczny  | 0                                | 0                      | 0                     | 4                 | 0                                             |
|                | 1.3  | Szkolenie BHP                                                    | Moduł ogólnouczelniany         | BHP i higiena cyfrowa                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         | 0                   | 0     | 0,16 | N                          | obligatoryjny     | zaliczenie bez oceny | NS - nauki społeczne    | asynchroniczny  | 0                                | 0                      | 0                     | 4                 | 0                                             |
|                | 1.4  | Wprowadzenie do prawa autorskiego                                | Moduł ogólnouczelniany         | Podstawowe pojęcia prawa autorskiego, prawo cytatu, wykorzystanie materiałów do celów edukacyjnych, plagiat                                                                                                                                                                                                                                                                                   | 0,5                 | 0     | 0,5  | N                          | obligatoryjny     | zaliczenie bez oceny | NS - nauki społeczne    | asynchroniczny  | 4                                | 5                      | 8,5                   | 7,5               | 12,5                                          |
|                | 1.5  | Projekt Moja firma                                               | Moduł kierunkowy               | Przedmiot pozwala studentom na praktyczne doświadczenie w tworzeniu i zarządzaniu projektem biznesowym, uwzględniając innowacyjne podejścia i trendy w dziedzinie przedsiębiorczości. Studenci opracowują własną koncepcję firmy/produktu/usługi                                                                                                                                              | 6                   | 6     | 2,24 | T                          | obligatoryjny     | zaliczenie z oceną   | NS - nauki społeczne    | synchroniczny   | 30                               | 6                      | 120                   | 50                | 150                                           |
|                | 1.6  | Zarządzanie i zachowania organizacji                             | Moduł kierunkowy               | Przedmiot wprowadza studentów w podstawowe koncepcje zarządzania, obejmujące zarówno tradycyjne, jak i nowoczesne strategie i praktyki, przygotowując ich do wyzwań współczesnego świata biznesu. Zakres: zarządzanie i przywództwo: role menedżerów, formalizacja, struktura, organizacja i otoczenie, ludzie i motywowanie, kultura organizacji, zasoby, procesy i interesariusze.          | 6                   | 6     | 1,16 | N                          | obligatoryjny     | egzamin              | NS - nauki społeczne    | synchroniczny   | 30                               | 4                      | 120                   | 25                | 150                                           |
|                | 1.7  | Zarządzanie zasobami ludzkimi                                    | Moduł kierunkowy               | Przedmiot koncentruje się na teorii i praktyce efektywnego zarządzania personelem w organizacjach. Studenci zdobywają umiejętności związane z rekrutacją, selekcją, motywacją, szkoleniem oraz oceną pracowników, a także analizują trendy i koncepcje związane z kulturą organizacyjną i zarządzaniem różnorodnością.                                                                        | 4                   | 4     | 1,16 | T                          | obligatoryjny     | egzamin              | NS - nauki społeczne    | synchroniczny   | 30                               | 4                      | 70                    | 25                | 100                                           |
|                | 1.8  | Filozofia z elementami socjologii                                | Moduł podstawowy               | Przedmiot zajmuje się analizą społecznych zjawisk i struktur, wykorzystując perspektywę filozoficzne do głębszego zrozumienia relacji między jednostką a społeczeństwem. Studenci będą eksplorować filozoficzne koncepcje dotyczące natury społeczeństwa i roli jednostki w kontekście różnorodnych teorii socjologicznych.                                                                   | 2                   | 2     | 0,56 | N                          | obligatoryjny     | zaliczenie z oceną   | NH- nauki humanistyczne | synchroniczny   | 22                               | 4                      | 28                    | 10                | 50                                            |
|                | 1.9  | Spotkania z praktyką I                                           | Moduł zawodowy                 | Spotkania z biznesem stanowią okazję do nawiązania kontaktów z praktykami i ekspertami z różnych dziedzin biznesu, co wspiera rozwój sieci kontaktów oraz zrozumienie realiów pracy w różnych sektorach gospodarki                                                                                                                                                                            | 1                   | 1     | 0,24 | T                          | obligatoryjny     | zaliczenie z oceną   | NS - nauki społeczne    | synchroniczny   | 12                               | 4                      | 13                    | 2                 | 25                                            |
|                | 1.10 | Prawo w biznesie                                                 | Moduł kierunkowy               | Przedmiot ten koncentruje się na zrozumieniu prawnego kontekstu biznesu, uwzględniając aktualne regulacje i wyzwania prawne, z jakimi mogą się spotkać przedsiębiorstwa w różnych obszarach działalności.                                                                                                                                                                                     | 4                   | 4     | 1,36 | N                          | obligatoryjny     | egzamin              | NS - nauki społeczne    | synchroniczny   | 18                               | 4                      | 82                    | 30                | 100                                           |
|                | 1.11 | Język obcy profesjonalny I                                       | Moduł ogólnouczelniany         | Język obcy profesjonalny to kurs rozwijający umiejętności komunikacyjne w języku obcym, koncentrujący się na terminologii i sytuacjach typowych dla różnych obszarów działalności biznesowej i międzynarodowej współpracy.                                                                                                                                                                    | 2                   | 2     | 1,36 | T                          | obieralny         | egzamin              | NS - nauki społeczne    | synchroniczny   | 24                               | 24                     | 26                    | 10                | 50                                            |
|                | 1.12 | Zarządzanie karierą i rozwojem osobistym - rozpoczęcie portfolio | Moduł predyspozycji osobistych | Przedmiot „Zarządzanie karierą i rozwojem osobistym” koncentruje się na rozpoznaniu zasobów i potencjału zawodowego Studentów. Studenci diagnozują swoje kompetencje, dzięki czemu rozpoczynają świadome budowanie swojego zawodowego portfolio. Tematyka obejmuje obszar poznawania siebie - rozpoznawanie talentów i mocnych stron, wartości, przekonań oraz budowanie postawy proaktywnej. | 1                   | 1     | 0,56 | T                          | obligatoryjny     | zaliczenie z oceną   | NS - nauki społeczne    | synchroniczny   | 16                               | 4                      | 9                     | 10                | 25                                            |

|                     |      |                                               |                                |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |                     |       |       |                            |                   |                    |                                    |                 |                                  |                        |                   |                       |       |  |                                               |
|---------------------|------|-----------------------------------------------|--------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------|-------|-------|----------------------------|-------------------|--------------------|------------------------------------|-----------------|----------------------------------|------------------------|-------------------|-----------------------|-------|--|-----------------------------------------------|
|                     | 1.13 | Komunikacja interpersonalna i praca w zespole | Moduł predyspozycji osobistych | Przedmiot skupia się na pokazaniu zasad skutecznej komunikacji międzyludzkiej sprzyjającej budowaniu pozytywnych relacji w życiu i w biznesie. Studenci zdobywają kompetencje osobiste w zakresie porozumiewania się, aktywnego słuchania oraz pokonywania barier w komunikacji. Tematyka obejmuje również empatię, asertywność w zakresie stawianie granic, komunikowania potrzeb, uczuć i przekonań oraz zasady udzielania informacji zwrotnej. Przedmiot koncentruje się na wykształceniu w studentach postawy współpracy, dzięki której – przy skutecznej komunikacji - będą potrafili skoordynować realizowane zadania z pozostałymi członkami zespołu. Studenci poznają różnorodne role przyjmowane w zespole oraz sposoby podejmowania decyzji grupowych. Tematyka obejmuje także techniki rozwiązywania konfliktów oraz etapy tworzenia się zespołu. | 2                   | 2     | 0,56  | T                          | obligatoryjny     | zaliczenie z oceną | NS - nauki społeczne               | synchroniczny   | 24                               | 4                      | 26                | 10                    | 50    |  |                                               |
|                     | 1.14 | Zarządzanie procesem uczenia się              | Moduł ogólnouczeniiany         | Jak się uczyć, żeby się nauczyć?Przedmiot koncentruje się na wykorzystaniu wiedzy o uczeniu się osób dorosłych w zarządzaniu procesem uczenia się i samodzielnego studiowania. Studenci rozpoznają naturalne predyspozycje, dzięki czemu będą potrafili określić indywidualny styl uczenia się, dostosowany do preferencji poznawczych i okoliczności. Tematyka obejmuje również planowanie cykliów uczenia się oraz optymalizację zapamiętywania, pomocne przy przygotowywaniu się do sesji egzaminacyjnych.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                | 1                   | 0     | 0,76  | N                          | obligatoryjny     | zaliczenie z oceną | NS - nauki społeczne               | asynchroniczny  | 4                                | 4                      | 21                | 15                    | 25    |  |                                               |
| Łącznie w semestrze |      |                                               |                                |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              | 30                  | 28,5  | 10,78 |                            |                   |                    |                                    |                 | 226                              | 67                     | 524               | 202,5                 | 750   |  |                                               |
| Numer semestru      | Lp.  | Nazwa przedmiotu                              | Nazwa modułu                   | Ramowy zakres przedmiotu                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     | Liczba punktów ECTS | w tym |       | Przedmiot praktyczny (T/N) | Rodzaj przedmiotu | Forma zaliczenia   | Dziedzina nauk                     | Tryb przedmiotu | Suma godzin kontaktowych (W+Ć+I) | w tym                  |                   | Nakład pracy studenta | w tym |  | Łącznie liczba godzin nakładu pracy studentów |
|                     |      |                                               |                                |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |                     | BP    | ZD    |                            |                   |                    |                                    |                 |                                  | godziny kontakto we ZD | praca studenta ZD |                       |       |  |                                               |
| II                  | 2.1  | Mikroekonomia                                 | Moduł kierunkowy               | Przedmiot " " zajmuje się aplikacją teorii ekonomicznych w kontekście zarządzania firmą i podejmowania strategicznych decyzji biznesowych. Studenci będą analizować procesy gospodarcze, rynkowe i finansowe, mające wpływ na działalność przedsiębiorstw oraz rozwój ich konkurencyjności. Tematyka obejmuje zarządzanie kosztami, analizę popytu i podaży, strategię cenowe oraz podejmowanie decyzji inwestycyjnych w ramach przedsiębiorstwa. W ramach przedmiotu studenci realizują grę decyzyjną                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       | 6                   | 6     | 0,56  | N                          | obligatoryjny     | egzamin            | NS - nauki społeczne               | synchroniczny   | 46                               | 4                      | 104               | 10                    | 150   |  |                                               |
|                     | 2.2  | Matematyka w biznesie                         | Moduł podstawowy               | Przedmiot jest przeznaczony dla studentów pragnących pogłębić swoją wiedzę i umiejętności w zakresie zastosowań metod matematycznych w analizie biznesowej. Program obejmuje podstawowe koncepcje matematyki, które są niezbędne do zastosowania bardziej zaawansowanych metod analitycznych, pozwalających na efektywne rozwiązywanie problemów gospodarczych. Ponadto, zajęcia pomogą uczestnikom rozwijać umiejętności krytycznego myślenia i wykorzystywania zdobytej wiedzy w realnych kontekstach biznesowych.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         | 5                   | 5     | 0,56  | N                          | obligatoryjny     | egzamin            | NS - nauki społeczne               | synchroniczny   | 30                               | 4                      | 95                | 10                    | 125   |  |                                               |
|                     | 2.3  | Myślenie krytyczne                            | Moduł podstawowy               | Przedmiot ma na celu rozwijanie umiejętności logicznego myślenia oraz analizy sytuacji biznesowych z perspektywy formalnej logiki. Studenci poznają podstawowe zasady wnioskowania dedukcyjnego i indukcyjnego, które są kluczowe dla podejmowania racjonalnych decyzji w biznesie. Tematyka obejmuje również techniki argumentacji i rozumowania, przydatne w procesie analizy danych oraz rozwiązywania problemów biznesowych. Przedmiot koncentruje się na rozwijaniu umiejętności analizy informacji oraz oceny ich wiarygodności. Studenci poznają techniki poszukiwania, selekcji i weryfikacji źródeł danych, w tym umiejętność rozpoznawania fałszywych informacji (fake news) i błędnych interpretacji                                                                                                                                              | 2                   | 2     | 0,48  | N                          | obligatoryjny     | egzamin            | NH- nauki humanistyczne            | synchroniczny   | 20                               | 2                      | 30                | 10                    | 50    |  |                                               |
|                     | 2.4  | Arkusze kalkulacyjne i bazy danych            | Moduł kierunkowy               | Przedmiot koncentruje się na praktycznym wykorzystaniu arkuszy kalkulacyjnych i baz danych w kontekście zarządzania i analizy danych biznesowych. Studenci zdobywają umiejętności tworzenia zaawansowanych arkuszy kalkulacyjnych do analizy danych finansowych i biznesowych oraz projektowania i zarządzania bazami danych. Tematyka obejmuje również techniki raportowania i prezentacji wyników analiz, co jest kluczowe dla efektywnego podejmowania decyzji opartych na danych w organizacjach.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        | 3                   | 3     | 0,56  | T                          | obligatoryjny     | zaliczenie z oceną | NIT -nauki inżynieryjno-techniczne | synchroniczny   | 28                               | 4                      | 47                | 10                    | 75    |  |                                               |
|                     | 2.5  | Sztuczna inteligencja w biznesie              | Moduł kierunkowy               | Przedmiot podejmuje problematykę wykorzystania sztucznej inteligencji (AI) w kontekście biznesowym. Studenci poznają zastosowania AI w analizie danych, automatyzacji procesów, personalizacji usług oraz podejmowaniu decyzji biznesowych. Zaprezentowany zostanie przegląd najpopularniejszych narzędzi AI przydatnych w zarządzaniu.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      | 1                   | 1     | 0,28  | T                          | obligatoryjny     | zaliczenie z oceną | NS - nauki społeczne               | synchroniczny   | 14                               | 2                      | 11                | 5                     | 25    |  |                                               |
|                     | 2.6  | Procesy logistyczne w organizacjach           | Moduł kierunkowy               | Przedmiot ogniskuje uwagę na analizie i optymalizacji procesów związanych z zarządzaniem łańcuchem dostaw. Studenci poznają kluczowe koncepcje logistyczne, takie jak planowanie zapasów, transport, magazynowanie i dystrybucja, z uwzględnieniem strategii doskonalenia procesów operacyjnych. Tematyka obejmuje także wykorzystanie nowoczesnych technologii, takich jak systemy informatyczne czy inteligentne magazyny, w celu usprawnienia działania organizacji i zwiększenia efektywności logistycznej.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              | 2                   | 2     | 0,48  | T                          | obligatoryjny     | zaliczenie z oceną | NS - nauki społeczne               | synchroniczny   | 16                               | 2                      | 34                | 10                    | 50    |  |                                               |

|                |                     |                                      |                                |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |                     |       |      |                            |                   |                    |                         |                 |                                  |                        |                       |                   |                                               |
|----------------|---------------------|--------------------------------------|--------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------|-------|------|----------------------------|-------------------|--------------------|-------------------------|-----------------|----------------------------------|------------------------|-----------------------|-------------------|-----------------------------------------------|
|                | 2.7                 | Zarządzanie własnością intelektualną | Moduł kierunkowy               | Przedmiot skupia się na zasadach ochrony i wykorzystania własności intelektualnej w kontekście biznesowym. Studenci zdobywają wiedzę na temat prawa autorskiego, patentowego i innych aspektów ochrony intelektualnej, a także poznają strategię zarządzania wiedzą w organizacjach. Tematyka obejmuje również analizę praktycznych przypadków oraz wyzwań związanych z innowacjami i komercjalizacją technologii.                                                                                                                                                                                                      | 2                   | 2     | 0,96 | T                          | obligatoryjny     | zaliczenie z oceną | NS - nauki społeczne    | synchroniczny   | 14                               | 14                     | 36                    | 10                | 50                                            |
|                | 2.8                 | Zarządzanie procesowe                | Moduł kierunkowy               | Przedmiot ogniskuje uwagę na analizie i optymalizacji procesów zachodzących w organizacji. Studenci poznają kluczowe narzędzia pozwalające na identyfikację, analizę, projektowanie, monitorowanie i doskonalenie procesów w celu osiągnięcia lepszych wyników biznesowych. W ramach przedmiotu studenci poznają także narzędzia zarządzania jakością pozwalające na optymalizację procesów.                                                                                                                                                                                                                            | 4                   | 4     | 0,48 | T                          | obligatoryjny     | zaliczenie z oceną | NS - nauki społeczne    | synchroniczny   | 26                               | 2                      | 74                    | 10                | 100                                           |
|                | 2.9                 | Język obcy profesjonalny II          | Moduł ogólnouczelniany         | Język obcy profesjonalny to kurs rozwijający umiejętności komunikacyjne w języku obcym, koncentrujący się na terminologii i sytuacjach typowych dla różnych obszarów działalności biznesowej i międzynarodowej współpracy.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              | 2                   | 2     | 1,36 | T                          | obieralny         | egzamin            | NS - nauki społeczne    | synchroniczny   | 24                               | 24                     | 26                    | 10                | 50                                            |
|                | 2.10                | Metody kreatywnego myślenia          | Moduł predyspozycji osobistych | Przedmiot zajmuje się na rozwijaniem umiejętności generowania nowatorskich pomysłów i rozwiązań w kontekście biznesowym. Studenci uczestniczą w praktycznych warsztatach, które obejmują techniki kreatywnego myślenia, takie jak brainstorming, design thinking czy mind mapping. Tematyka obejmuje także analizę przypadków sukcesów innowacyjnych przedsiębiorstw oraz praktyczne zastosowanie metod kreatywnego myślenia do rozwiązywania rzeczywistych problemów biznesowych.                                                                                                                                      | 1                   | 1     | 0,28 | T                          | obligatoryjny     | zaliczenie z oceną | NH- nauki humanistyczne | synchroniczny   | 14                               | 2                      | 11                    | 5                 | 25                                            |
|                | 2.11                | Zarządzanie emocjami                 | Moduł predyspozycji osobistych | Przedmiot skupia się na rozwijaniu umiejętności świadomego zarządzania własnymi emocjami oraz inteligencji emocjonalnej. Studenci uczą się identyfikować, rozumieć i regulować swoje emocje, co ma wpływ na efektywność pracy oraz budowanie pozytywnych relacji w zespole. Tematyka obejmuje także techniki redukcji stresu oraz budowania odporności psychicznej sprzyjającej <u>zdrowiu psychicznemu</u> .                                                                                                                                                                                                           | 1                   | 1     | 0,28 | T                          | obligatoryjny     | zaliczenie z oceną | NS - nauki społeczne    | synchroniczny   | 14                               | 2                      | 11                    | 5                 | 25                                            |
|                | 2.12                | Przedmiot do wyboru                  | Moduł predyspozycji osobistych | Przedmiot do wyboru z obszaru predyspozycji indywidualnych                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              | 1                   | 0     | 1    | T                          | obieralny         | zaliczenie z oceną | NS - nauki społeczne    | asynchroniczny  | 2                                | 2                      | 23                    | 23                | 25                                            |
|                | łącznie w semestrze |                                      |                                |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         | 30                  | 29    | 7,28 |                            |                   |                    |                         |                 | 248                              | 64                     | 502                   | 118               | 750                                           |
| Numer semestru | Lp.                 | Nazwa przedmiotu                     | Nazwa modułu                   | Ramowy zakres przedmiotu                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                | Liczba punktów ECTS | w tym |      | Przedmiot praktyczny (T/N) | Rodzaj przedmiotu | Forma zaliczenia   | Dziedzina nauk          | Tryb przedmiotu | Suma godzin kontaktowych (W+Ć+I) | w tym                  | Nakład pracy studenta | w tym             | łącznie liczba godzin nakładu pracy studentów |
|                |                     |                                      |                                |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |                     | BP    | ZD   |                            |                   |                    |                         |                 |                                  | godziny kontakto we ZD |                       | praca studenta ZD |                                               |
|                | 3.1                 | Makroekonomia                        | Moduł kierunkowy               | Przedmiot zajmuje się analizą funkcjonowania gospodarki jako całości, skupiając się na krajowych i międzynarodowych zjawiskach ekonomicznych. Studenci będą zgłębiać tematykę wskaźników makroekonomicznych, takich jak PKB, inflacja czy bezrobocie, oraz ich wpływu na politykę gospodarczą. Tematyka obejmuje również teorię cykli koniunkturalnych, interwencje państwa w gospodarkę oraz analizę globalnych trendów ekonomicznych.                                                                                                                                                                                 | 6                   | 6     | 0,56 | N                          | obligatoryjny     | egzamin            | NS - nauki społeczne    | synchroniczny   | 38                               | 4                      | 112                   | 10                | 150                                           |
|                | 3.2                 | Marketing                            | Moduł kierunkowy               | Przedmiot koncentruje się na analizie i planowaniu działań mających na celu zaspokojenie potrzeb i oczekiwań klientów. Studenci zdobywają umiejętności związane z badaniem rynku, tworzeniem strategii promocji i komunikacji, oraz zarządzaniem marką i relacjami z klientami. Tematyka obejmuje również zagadnienia związane z nowoczesnymi trendami marketingowymi, takimi jak marketing internetowy, marketing społecznościowy czy personalizacja oferty.                                                                                                                                                           | 4                   | 4     | 1,84 | T                          | obligatoryjny     | egzamin            | NS - nauki społeczne    | synchroniczny   | 36                               | 36                     | 64                    | 10                | 100                                           |
|                |                     | Podstawy rachunkowości               | Moduł kierunkowy               | Przedmiot koncentruje się na zasadach, technikach i procedurach związanych z gromadzeniem, klasyfikacją, analizą i interpretacją danych finansowych. Studenci uczą się podstawowych zasad rachunkowości, takich jak księgowanie transakcji, tworzenie bilansu i rachunku zysków i strat oraz interpretacja informacji finansowych. Tematyka obejmuje także zagadnienia związane z raportowaniem finansowym i zgodnością z wymogami prawnymi.                                                                                                                                                                            | 2                   | 2     | 0,56 | T                          | obligatoryjny     | egzamin            | NS - nauki społeczne    | synchroniczny   | 16                               | 4                      | 34                    | 10                | 50                                            |
|                | 3.4                 | Zarządzanie projektami               | Moduł kierunkowy               | Przedmiot skupia się na zasadach i praktykach efektywnego planowania, realizacji i monitorowania projektów w organizacjach. Studenci uczą się o kluczowych etapach zarządzania projektem, takich jak definicja celów, harmonogramowanie zadań, alokacja zasobów oraz zarządzanie ryzykiem. Tematyka obejmuje także techniki komunikacji i motywacji zespołu projektowego. Część praktyczna <u>realizowana na bazie gry symulacyjnej</u>                                                                                                                                                                                 | 3                   | 3     | 0,56 | T                          | obligatoryjny     | zaliczenie z oceną | NS - nauki społeczne    | synchroniczny   | 18                               | 4                      | 65                    | 10                | 75                                            |
|                | 3.5                 | Statystyka i wizualizacja danych     | Moduł podstawowy               | Kurs obejmuje solidne fundamenty z zakresu statystyki opisowej, a jego celem jest zapoznanie jego uczestników z podstawowymi pojęciami i technikami analizy statystycznej. Studenci zatem poznają techniki zbierania danych, ich analizy i interpretacji za pomocą różnorodnych narzędzi statystycznych. Słuchacze nauczą się również, w jaki sposób zastosować zdobytą wiedzę w podejmowaniu decyzji opartych na danych. W ramach przedmiotu przedstawiane są wybrane sposoby graficznej i tabelarycznej prezentacji rozkładu jednej, dwóch i wielu zmiennych – dobór, zasady właściwego sporządzania i interpretacja. | 5                   | 5     | 0,56 | N                          | obligatoryjny     | egzamin            | NS - nauki społeczne    | synchroniczny   | 40                               | 4                      | 85                    | 10                | 125                                           |

|                |                     |                                                       |                                |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |                     |       |      |                            |                   |                      |                      |                 |                                  |                        |     |                       |                   |  |                                               |
|----------------|---------------------|-------------------------------------------------------|--------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------|-------|------|----------------------------|-------------------|----------------------|----------------------|-----------------|----------------------------------|------------------------|-----|-----------------------|-------------------|--|-----------------------------------------------|
| III            | 3.6                 | Cyfryzacja i automatyzacja w biznesie                 | Moduł kierunkowy               | Zakres kursu obejmuje zastosowania nowoczesnych technologii informatycznych, w celach związanych z usprawnianiem przebiegu różnych procesów biznesowych. Studenci dowiedzą się o roli cyfryzacji w transformacji przedsiębiorstw oraz o implementacji systemów informatycznych wspierających efektywne zarządzanie. Tematyka przedmiotu obejmuje wiele zagadnień, do których zaliczyć należy m.in. analizę strategii cyfrowych, automatyzację procesów, big data, itd.                                                                                                                 | 2                   | 2     | 0,32 | T                          | obligatoryjny     | zaliczenie z oceną   | NS - nauki społeczne | synchroniczny   | 40                               | 4                      | 10  | 4                     | 50                |  |                                               |
|                | 3.7                 | Współczesne trendy w zarządzaniu                      | Moduł kierunkowy               | Przedmiot zajmuje się analizą i zrozumieniem aktualnych kierunków rozwoju w dziedzinie zarządzania. Studenci będą eksplorować innowacyjne strategie i metody zarządzania, takie jak zarządzanie zmianą, zarządzanie różnorodnością, czy zarządzanie innowacjami, uwzględniając wpływ technologii i globalnych trendów na organizację. Tematyka obejmuje także kwestie zrównoważonego rozwoju, zarządzania ryzykiem oraz adaptacji do zmieniającego się otoczenia biznesowego.                                                                                                          | 2                   | 2     | 0,48 | N                          | obligatoryjny     | zaliczenie z oceną   | NS - nauki społeczne | synchroniczny   | 24                               | 2                      | 26  | 10                    | 50                |  |                                               |
|                | 3.8                 | Zarządzanie karierą i rozwojem osobistym II           | Moduł zawodowy                 | Przedmiot „Zarządzanie karierą i rozwojem osobistym” koncentruje się na rozpoznaniu zasobów i rozwijaniu potencjału zawodowego. Studenci poznają typy i scenariusze karier oraz sposoby zarządzania ścieżką zawodową. Tematyka obejmuje m.in. opracowanie własnej strategii rozwoju zawodowego przy wykorzystaniu pomocnych narzędzi.                                                                                                                                                                                                                                                  | 1                   | 1     | 0,24 | T                          | obligatoryjny     | zaliczenie z oceną   | NS - nauki społeczne | synchroniczny   | 14                               | 2                      | 11  | 4                     | 25                |  |                                               |
|                | 3.9                 | Myślenie wizualne                                     | Moduł predyspozycji osobistych | Przedmiot koncentruje się na rozwijaniu umiejętności wykorzystywania narzędzi wizualnych do lepszego analizowania, organizowania i prezentowania informacji. Studenci uczą się o różnych technikach graficznych, takich jak mind mapping, diagramy przepływu pracy czy infografiki, i ich zastosowaniu w praktyce biznesowej. Tematyka obejmuje również analizę sposobów wizualizacji danych oraz budowanie efektywnych narzędzi komunikacji wizualnej                                                                                                                                 | 1                   | 1     | 0,24 | T                          | obligatoryjny     | zaliczenie z oceną   | NS - nauki społeczne | synchroniczny   | 14                               | 2                      | 11  | 4                     | 25                |  |                                               |
|                | 3.10                | Zarządzanie zespołem                                  | Moduł predyspozycji osobistych | Przedmiot skupia się na rozwijaniu umiejętności efektywnego zarządzania zespołem w kontekście biznesowym. Studenci uczą się o procesach rekrutacji, budowania oraz rozwijania efektywnych zespołów pracy. Tematyka obejmuje również techniki motywacji, komunikacji interpersonalnej oraz rozwiązywania konfliktów w zespole.                                                                                                                                                                                                                                                          | 1                   | 1     | 0,24 | T                          | obligatoryjny     | zaliczenie z oceną   | NS - nauki społeczne | synchroniczny   | 14                               | 2                      | 11  | 4                     | 25                |  |                                               |
|                | 3.11                | Przedmiot do wyboru                                   | Moduł kierunkowy               | Przedmiot do wyboru z obszaru kierunkowego                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             | 1                   | 0     | 1    | T                          | obieralny         | zaliczenie z oceną   | NS - nauki społeczne | asynchroniczny  | 2                                | 2                      | 23  | 23                    | 25                |  |                                               |
|                | 3.15                | Spotkania z praktyką II                               | Moduł specjalnościowy          | Przedmiot obejmuje praktyczne sesje warsztatowe prowadzone przez specjalistów z danej dziedziny. Studenci mają okazję do zdobycia praktycznych umiejętności, w tym rozwiązywania rzeczywistych problemów biznesowych i wdrażania teorii w praktyce. Tematyka zajęć obejmuje również interakcję z profesjonalistami z branży, zdobywanie wiedzy praktycznej oraz rozwój umiejętności wymaganych na rynku pracy. Spotkania z praktykami są powiązane z wyborem ścieżki specjalnościowej, w tym realizowane w jęz. obcym.                                                                 | 1                   | 1     | 0,24 | T                          | obieralny         | zaliczenie z oceną   | NS - nauki społeczne | synchroniczny   | 14                               | 2                      | 11  | 4                     | 25                |  |                                               |
|                | 3.16                | Wprowadzenie do pratyki zawodowej                     | Moduł zawodowy                 | Przedmiot przygotowuje do odbycia praktyk zawodowych                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   | 1                   | 1     | 0,4  | T                          | obligatoryjny     | zaliczenie bez oceny | NS - nauki społeczne | synchroniczny   | 4                                | 0                      | 21  | 10                    | 25                |  |                                               |
|                | Łącznie w semestrze |                                                       |                                |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |                     | 30    | 29   | 7,24                       |                   |                      |                      |                 | 274                              | 68                     | 484 | 113                   | 750               |  |                                               |
| Numer semestru | Lp.                 | Nazwa przedmiotu                                      | Nazwa modułu                   | Ramowy zakres przedmiotu                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               | Liczba punktów ECTS | w tym |      | Przedmiot praktyczny (T/N) | Rodzaj przedmiotu | Forma zaliczenia     | Dziedzina nauk       | Tryb przedmiotu | Suma godzin kontaktowych (W+C+I) | w tym                  |     | Nakład pracy studenta | w tym             |  | Łącznie liczba godzin nakładu pracy studentów |
|                |                     |                                                       |                                |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |                     | BP    | ZD   |                            |                   |                      |                      |                 |                                  | godziny kontakto we ZD |     |                       | praca studenta ZD |  |                                               |
|                | 4.1                 | Metody badania rynku                                  | Moduł kierunkowy               | Przedmiot podejmuje kwestie różnorodnych technikach i narzędziach wykorzystywanych do analizy rynku i potrzeb klientów. Studenci uczą się o procesie badania rynku, w tym zbieraniu danych, analizie trendów konsumenckich oraz interpretacji wyników. Tematyka obejmuje również metody segmentacji rynku, analizy konkurencji oraz oceny potencjału rynkowego.                                                                                                                                                                                                                        | 3                   | 3     | 0,56 | T                          | obligatoryjny     | egzamin              | NS - nauki społeczne | synchroniczny   | 20                               | 4                      |     | 55                    | 10                |  | 75                                            |
|                | 4.2                 | Analiza strategiczna                                  | Moduł kierunkowy               | Przedmiot koncentruje się na praktycznym podejściu do analizy strategicznej i podejmowania decyzji biznesowych. Studenci zdobywają umiejętności oceny środowiska biznesowego, identyfikacji celów strategicznych oraz analizy ryzyka w kontekście realnych przypadków i projektów. Tematyka obejmuje również współpracę z praktykami biznesowymi, co pozwala na praktyczne zastosowanie teorii w środowisku rzeczywistym oraz rozwijanie umiejętności analitycznych i decyzyjnych.                                                                                                     | 3                   | 3     | 0,56 | T                          | obligatoryjny     | zaliczenie z oceną   | NS - nauki społeczne | synchroniczny   | 32                               | 4                      |     | 43                    | 10                |  | 75                                            |
|                | 4.3                 | Kreatywność i innowacyjność w biznesie                | Moduł kierunkowy               | Przedmiot skupia się na rozwijaniu umiejętności kreatywnego myślenia i stosowania nowatorskich strategii w zarządzaniu. Studenci uczą się o różnych technikach innowacyjnych, takich jak design thinking, lean startup czy brainstorming, i ich zastosowaniu w praktyce biznesowej. Tematyka obejmuje również analizę potrzeb użytkowników, testowanie koncepcji i iteracyjne doskonalenie produktów czy usług zgodnie z zasadami designu. Tematyka obejmuje również analizę przypadków sukcesu innowacyjnych firm oraz rozwijanie umiejętności tworzenia i wdrażania nowych rozwiązań | 3                   | 3     | 0,32 | T                          | obligatoryjny     | zaliczenie z oceną   | NS - nauki społeczne | synchroniczny   | 36                               | 4                      |     | 39                    | 4                 |  | 75                                            |
|                | 4.4                 | Zarządzanie finansami z elementami analizy finansowej | Moduł kierunkowy               | Przedmiot koncentruje się na podstawowych zagadnieniach dotyczących zarządzania finansami w przedsiębiorstwach. Studenci uczą się o budżetowaniu, planowaniu finansowym, zarządzaniu płynnością oraz ocenie rentowności projektów inwestycyjnych. Tematyka obejmuje także analizę wskaźników finansowych, ocenę sytuacji finansowej przedsiębiorstwa oraz techniki raportowania finansowego.                                                                                                                                                                                           | 4                   | 4     | 0,56 | T                          | obligatoryjny     | egzamin              | NS - nauki społeczne | synchroniczny   | 40                               | 4                      |     | 60                    | 10                |  | 100                                           |

|                     |      |                                    |                                |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |                     |       |      |                            |                   |                    |                      |                 |                                  |                        |                   |                       |       |  |                                               |
|---------------------|------|------------------------------------|--------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------|-------|------|----------------------------|-------------------|--------------------|----------------------|-----------------|----------------------------------|------------------------|-------------------|-----------------------|-------|--|-----------------------------------------------|
| IV                  | 4.5  | Ekonomia behawioralna              | Moduł kierunkowy               | Przedmiot zajmuje się na analizą zachowań ekonomicznych ludzi i firm, wykorzystując wiedzę z dziedzin psychologii i nauk behawioralnych. Studenci uczą się o wpływie czynników psychologicznych na podejmowanie decyzji ekonomicznych, takich jak uprzedzenia, błędy poznawcze czy strategię podejmowania ryzyka. Tematyka obejmuje również analizę zachowań konsumentów i inwestorów oraz zastosowanie teorii behawioralnych do projektowania polityk publicznych i strategii marketingowych.                                                                                                                                                                                                  | 2                   | 2     | 0,48 | T                          | obligatoryjny     | egzamin            | NS - nauki społeczne | synchroniczny   | 14                               | 2                      | 36                | 10                    | 50    |  |                                               |
|                     | 4.6  | Biznes plan                        | Moduł kierunkowy               | Przedmiot skupia się na przygotowaniu studentów do stworzenia biznes planu przedsięwzięcia. W ramach zajęciach uwzględnione są spotkania z praktykami, w tym z instytucji finansujących.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        | 2                   | 2     | 0,48 | T                          | obligatoryjny     | zaliczenie z oceną | NS - nauki społeczne | synchroniczny   | 16                               | 2                      | 34                | 10                    | 50    |  |                                               |
|                     | 4.7  | Prowadzenie negocjacji biznesowych | Moduł predyspozycji osobistych | Przedmiot " obejmuje naukę technik, strategii i umiejętności niezbędnych do skutecznego negocjowania w kontekście biznesowym. Studenci zdobywają umiejętności identyfikacji interesów, przygotowywania i przeprowadzania negocjacji oraz budowania relacji w trakcie procesu negocjacyjnego. Tematyka obejmuje także analizę sytuacji negocjacyjnych, rozwiązywanie konfliktów oraz doskonalenie umiejętności perswazji i komunikacji.                                                                                                                                                                                                                                                          | 1                   | 1     | 0,24 | T                          | obligatoryjny     | zaliczenie z oceną | NS - nauki społeczne | synchroniczny   | 16                               | 2                      | 9                 | 4                     | 25    |  |                                               |
|                     | 4.8  | Mój potencjał biznesowy            | Moduł predyspozycji osobistych | Przedmiot koncentruje się na rozpoznaniu predyspozycji i określeniu zestawu kompetencji niezbędnych do prowadzenia biznesu w małej skali. Studenci zdobędą umiejętność określania swojego potencjału przedsiębiorczego i wykorzystania swoich atutów podczas szukania pomysłu na biznes. Tematem będzie również wykorzystywanie pomocnych narzędzi i technik oraz budowa postawy proaktywnei.                                                                                                                                                                                                                                                                                                   | 0,5                 | 0     | 1    | T                          | obieralny         | zaliczenie z oceną | NS - nauki społeczne | asynchroniczny  | 2                                | 2                      | 10,5              | 23                    | 12,5  |  |                                               |
|                     | 4.9  | Modele biznesowe                   | Moduł kierunkowy               | Przedmiot wprowadza słuchaczy w zagadnienia związane ze współczesnymi modelami biznesowymi jako narzędziami koncepcyjnymi opisującymi logikę funkcjonowania przedsiębiorstwa w określonej branży. Podczas zajęć omawiane są wartości oferowane klientom, kluczowe zasoby, działania i relacje z partnerami biznesowymi, które umożliwiają budowanie trwałej przewagi konkurencyjnej. Studenci poznają podstawowe strategie konkurowania i typy modeli biznesowych stosowanych w różnych przedsiębiorstwach. Uczestnicy zdobędą również wiedzę na temat metod zarządzania strategicznego oraz umiejętności projektowania strategii rozwoju przedsiębiorstwa na rynku krajowym i międzynarodowym. | 2                   | 2     | 0,48 | T                          | obligatoryjny     | zaliczenie z oceną | NS - nauki społeczne | synchroniczny   | 18                               | 2                      | 32                | 10                    | 50    |  |                                               |
|                     | 4.10 | Przedmiot do wyboru                | Moduł kierunkowy               | Przedmiot do wyboru z obszaru kierunkowego                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      | 1                   | 0     | 1    | T                          | obieralny         | zaliczenie z oceną | NS - nauki społeczne | asynchroniczny  | 2                                | 2                      | 23                | 23                    | 25    |  |                                               |
|                     | 4.11 | Przedmiot specjalnościowy 1        | Moduł specjalnościowy          | Zgodnie z opisem w przedmiotach specjalnościowych                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               | 4                   | 4     | 0,56 | T                          | obieralny         | zaliczenie z oceną | NS - nauki społeczne | synchroniczny   | 30                               | 4                      | 70                | 10                    | 100   |  |                                               |
|                     | 4.12 | Przedmiot specjalnościowy 2        | Moduł specjalnościowy          | Zgodnie z opisem w przedmiotach specjalnościowych                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               | 4                   | 4     | 0,56 | T                          | obieralny         | zaliczenie z oceną | NS - nauki społeczne | synchroniczny   | 30                               | 4                      | 70                | 10                    | 100   |  |                                               |
|                     | 4.13 | Portfolio zawodowe                 | Moduł zawodowy                 | Przedmiot koncentruje się na przygotowanie dokumentów aplikacyjnych - CV, listu motywacyjnego, zestawu prac, itp..                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              | 0,5                 | 0,5   | 0,36 | T                          | obieralny         | zaliczenie z oceną | NS - nauki społeczne | synchroniczny   | 10                               | 4                      | 2,5               | 5                     | 12,5  |  |                                               |
| Łącznie w semestrze |      |                                    |                                |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 | 30                  | 28,5  | 7,16 |                            |                   |                    |                      | 266             | 40                               | 484                    | 139               | 750                   |       |  |                                               |
| Numer semestru      | Lp.  | Nazwa przedmiotu                   | Nazwa modułu                   | Ramowy zakres przedmiotu                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        | Liczba punktów ECTS | w tym |      | Przedmiot praktyczny (T/N) | Rodzaj przedmiotu | Forma zaliczenia   | Dziedzina nauk       | Tryb przedmiotu | Suma godzin kontaktowych (W+Ć+I) | w tym                  |                   | Nakład pracy studenta | w tym |  | Łącznie liczba godzin nakładu pracy studentów |
|                     |      |                                    |                                |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |                     | BP    | ZD   |                            |                   |                    |                      |                 |                                  | godziny kontakto we ZD | praca studenta ZD |                       |       |  |                                               |
| V                   | 5.1  | Projektowe metody badania klientów | Moduł kierunkowy               | Przedmiot odnosi się na praktycznym podejściu do badania potrzeb i oczekiwań klientów w kontekście projektowania produktów i usług. Studenci uczą się różnych technik badawczych, takich jak wywiady, obserwacje czy analiza danych, i ich zastosowań w praktyce projektowej. Tematyka obejmuje także interpretację wyników badań, identyfikację kluczowych wniosków oraz wykorzystanie informacji zwrotnych od klientów do doskonalenia oferty i budowania relacji z klientami.                                                                                                                                                                                                                | 1                   | 1     | 0,48 | T                          | obligatoryjny     | zaliczenie z oceną | NS - nauki społeczne | synchroniczny   | 14                               | 2                      | 11                | 10                    | 25    |  |                                               |
|                     | 5.2  | Dokumenty i umowy biznesowe        | Moduł kierunkowy               | Przedmiot koncentruje się na analizie i tworzeniu dokumentów oraz umów stosowanych w biznesie. Studenci uczą się o różnych rodzajach umów handlowych, kontraktów i dokumentów prawnych, takich jak umowy sprzedaży, umowy najmu czy umowy współpracy. Tematyka obejmuje także aspekty prawne, komercyjne i operacyjne związane z sporządzaniem i interpretacją dokumentów biznesowych                                                                                                                                                                                                                                                                                                           | 1                   | 1     | 0,48 | T                          | obligatoryjny     | zaliczenie z oceną | NS - nauki społeczne | synchroniczny   | 12                               | 2                      | 13                | 10                    | 25    |  |                                               |
|                     | 5.3  | Zarządzanie zmianą                 | Moduł kierunkowy               | Rodzaje zmian, podejście do zmian, człowiek a zmiany, otoczenie organizacji a zmiany, projektowanie i wdrażanie zmiany                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          | 2                   | 2     | 0,48 | T                          | obligatoryjny     | zaliczenie z oceną | NS - nauki społeczne | synchroniczny   | 12                               | 2                      | 38                | 10                    | 50    |  |                                               |
|                     | 5.4  | Modelowanie finansowe              | Moduł kierunkowy               | Przedmiot skupia się na budowaniu i analizie matematycznych modeli służących do prognozowania sytuacji finansowej organizacji. Studenci uczą się o tworzeniu modeli biznesowych, ocenie wydajności finansowej oraz symulacji scenariuszy finansowych. Tematyka obejmuje również stosowanie narzędzi i technik analizy finansowej w celu wsparcia procesów podejmowania decyzji strategicznych i zarządzania ryzykiem finansowym.                                                                                                                                                                                                                                                                | 2                   | 2     | 0,48 | T                          | obligatoryjny     | zaliczenie z oceną | NS - nauki społeczne | synchroniczny   | 16                               | 2                      | 34                | 10                    | 50    |  |                                               |
|                     | 5.5  | Przedmiot do wyboru                | Moduł kierunkowy               | Przedmiot do wyboru z obszaru kierunkowego                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      | 1                   | 0     | 1    | T                          | obieralny         | zaliczenie z oceną | NS - nauki społeczne | asynchroniczny  | 2                                | 2                      | 23                | 23                    | 25    |  |                                               |
|                     | 5.6  | Przedmiot specjalnościowy 1        | Moduł specjalnościowy          | Zgodnie z opisem w przedmiotach specjalnościowych                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               | 3                   | 3     | 0,56 | T                          | obieralny         | zaliczenie z oceną | NS - nauki społeczne | synchroniczny   | 30                               | 4                      | 45                | 10                    | 75    |  |                                               |

|                     |                     |                                                             |                                |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |                     |       |      |                            |                   |                      |                      |                 |                                  |                        |                       |                   |                                               |
|---------------------|---------------------|-------------------------------------------------------------|--------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------|-------|------|----------------------------|-------------------|----------------------|----------------------|-----------------|----------------------------------|------------------------|-----------------------|-------------------|-----------------------------------------------|
|                     | 5.7                 | Przedmiot specjalnościowy 2                                 | Moduł specjalnościowy          | Zgodnie z opisem w przedmiotach specjalnościowych                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   | 3                   | 3     | 0,56 | T                          | obieralny         | zaliczenie z oceną   | NS - nauki społeczne | synchroniczny   | 30                               | 4                      | 45                    | 10                | 75                                            |
|                     | 5.8                 | Przedmiot specjalnościowy 3                                 | Moduł specjalnościowy          | Zgodnie z opisem w przedmiotach specjalnościowych                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   | 3                   | 3     | 0,56 | T                          | obieralny         | zaliczenie z oceną   | NS - nauki społeczne | synchroniczny   | 30                               | 4                      | 45                    | 10                | 75                                            |
|                     | 5.9                 | Warsztat dyplomowy                                          | Moduł specjalnościowy          | Zgodnie z opisem w przedmiotach specjalnościowych                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   | 2                   | 2     | 0,4  | N                          | obieralny         | zaliczenie z oceną   | NS - nauki społeczne | synchroniczny   | 18                               | 0                      | 32                    | 10                | 50                                            |
|                     | 5.10                | Praktyka zawodowa                                           | Moduł zawodowy                 | Zgodnie z opisem w przedmiotach specjalnościowych                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   | 12                  | 12    | 0,0  | T                          | obieralny         | zaliczenie z oceną   | NS - nauki społeczne | synchroniczny   | 300                              | 0                      | 0                     | 0                 | 300                                           |
|                     | Łącznie w semestrze |                                                             |                                |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     | 30                  | 29    | 5,0  |                            |                   |                      |                      |                 | 464                              | 22                     | 286                   | 103               | 750                                           |
| Numer semestru      | Lp.                 | Nazwa przedmiotu                                            | Nazwa modułu                   | Ramowy zakres przedmiotu                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            | Liczba punktów ECTS | w tym |      | Przedmiot praktyczny (T/N) | Rodzaj przedmiotu | Forma zaliczenia     | Dziedzina nauk       | Tryb przedmiotu | Suma godzin kontaktowych (W+Ć+I) | w tym                  | Nakład pracy studenta | w tym             | Łącznie liczba godzin nakładu pracy studentów |
|                     |                     |                                                             |                                |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |                     | BP    | ZD   |                            |                   |                      |                      |                 |                                  | godziny kontakto we ZD |                       | praca studenta ZD |                                               |
| VI                  | 6.1                 | Zarządzanie wiedzą i kapitałem intelektualnym w organizacji | Moduł kierunkowy               | Przedmiot skupia się na strategiach i praktykach związanych z efektywnym gromadzeniem, wykorzystaniem i udostępnianiem wiedzy w firmach. Studenci uczą się o znaczeniu kapitału intelektualnego dla konkurencyjności organizacji oraz o narzędziach i technikach zarządzania wiedzą. Tematyka obejmuje również analizę procesów transferu wiedzy, tworzenie systemów wspomagających zarządzanie wiedzą oraz strategię budowania kultury organizacyjnej sprzyjającej innowacji i ciągłemu rozwojowi. | 2                   | 2     | 0,48 | N                          | obligatoryjny     | zaliczenie z oceną   | NS - nauki społeczne | synchroniczny   | 14                               | 2                      | 36                    | 10                | 50                                            |
|                     | 6.2                 | Etyka w biznesie                                            | Moduł kierunkowy               | Przedmiot koncentruje się na badaniu zasad etycznych obowiązujących w środowisku biznesowym oraz ich praktycznym zastosowaniu. Studenci uczą się o rozwoju świadomości etycznej, identyfikowaniu dylematów moralnych w biznesie oraz podejmowaniu decyzji zgodnych z zasadami etycznymi. Tematyka obejmuje także analizę przypadków praktycznych, dyskusje nad etycznymi wyzwaniami w biznesie oraz promowanie odpowiedzialnego postępowania i zrównoważonej działalności organizacji.              | 1                   | 1     | 0,48 | T                          | obligatoryjny     | zaliczenie z oceną   | NS - nauki społeczne | synchroniczny   | 14                               | 2                      | 11                    | 10                | 25                                            |
|                     | 6.3                 | Przywództwo i wpływ społeczny                               | Moduł predyspozycji osobistych | Przedmiot koncentruje się na rozwijaniu kompetencji lidera przyszłości. Studenci uczą się rozpoznawać i wykorzystywać własne predyspozycje leaderskie do wywierania pozytywnego wpływu, rozwijać empatię poznawczą i inteligencję emocjonalną. Tematyka obejmuje m.in. przywództwo rozproszone i inspirowanie do kreatywności innych.                                                                                                                                                               | 1                   | 1     | 0,48 | T                          | obligatoryjny     | zaliczenie z oceną   | NS - nauki społeczne | synchroniczny   | 14                               | 2                      | 11                    | 10                | 25                                            |
|                     | 6.4                 | Umiejętność prezentacji biznesowych                         | Moduł predyspozycji osobistych | Przedmiot skupia się na rozwijaniu umiejętności efektywnej komunikacji w kontekście biznesowym. Studenci uczą się o tworzeniu i dostosowywaniu prezentacji, technikach publicznego przemawiania oraz sposobach efektywnego przekazywania informacji. Tematyka obejmuje również analizę audytorium, budowanie przekonującej narracji oraz wykorzystanie narzędzi multimedialnych w celu zwiększenia wpływu prezentacji biznesowych.                                                                  | 1                   | 1     | 0,48 | T                          | obligatoryjny     | zaliczenie z oceną   | NS - nauki społeczne | synchroniczny   | 14                               | 2                      | 11                    | 10                | 25                                            |
|                     | 6.5                 | Przedmiot do wyboru                                         | Moduł kierunkowy               | Przedmiot do wyboru z obszaru kierunkowego                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          | 1                   | 0     | 1    | T                          | obieralny         | zaliczenie z oceną   | NS - nauki społeczne | asynchroniczny  | 2                                | 2                      | 23                    | 23                | 25                                            |
|                     | 6.6                 | Przedmiot specjalnościowy 1                                 | Moduł specjalnościowy          | Zgodnie z opisem w przedmiotach specjalnościowych                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   | 3                   | 3     | 0,56 | T                          | obieralny         | zaliczenie z oceną   | NS - nauki społeczne | synchroniczny   | 30                               | 4                      | 45                    | 10                | 75                                            |
|                     | 6.7                 | Przedmiot specjalnościowy 2                                 | Moduł specjalnościowy          | Zgodnie z opisem w przedmiotach specjalnościowych                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   | 3                   | 3     | 0,56 | T                          | obieralny         | zaliczenie z oceną   | NS - nauki społeczne | synchroniczny   | 30                               | 4                      | 45                    | 10                | 75                                            |
|                     | 6.8                 | Warsztat dyplomowy                                          | Moduł specjalnościowy          | Zgodnie z opisem w przedmiotach specjalnościowych                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   | 3                   | 3     | 0,4  | T                          | obieralny         | egzamin              | NS - nauki społeczne | synchroniczny   | 12                               | 0                      | 63                    | 10                | 75                                            |
|                     | 6.14                | Praktyka zawodowa                                           | Moduł zawodowy                 | Zgodnie z opisem w przedmiotach specjalnościowych                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   | 17                  | 17    | 0,0  | T                          | obieralny         | zaliczenie bez oceny | NS - nauki społeczne | synchroniczny   | 425                              | 0                      | 0                     | 0                 | 425                                           |
|                     | Łącznie w semestrze |                                                             |                                |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     | 32                  | 31    | 4,44 |                            |                   |                      |                      |                 | 509                              | 18                     | 245                   | 93                | 800                                           |
| Łącznie w programie |                     |                                                             |                                | 182                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 | 175                 | 41,9  |      |                            |                   |                      |                      | 2041            | 279                              | 2525                   | 768,5                 | 4550              |                                               |

Legenda:

BP - z bezpośrednim udziałem prowadzącego  
ZD - z wykorzystaniem technik na odległość (zdalne)

Tryb przedmiotu  
synchroniczny - realizowany w sali lub online w ściśle określonych godzinach  
asynchroniczny - kurs online do samodzielnej realizacji

**Przedmioty do wyboru:**  
**1/ obszar interpersonalny**  
Inteligencja emocjonalna, Wycena własnej pracy, Intelegencja finansowa, Sztuka retoryki, Sztuka erystyki, Profesjonalna komunikacja biznesowa  
**2/ obszar kierunkowy**  
Zarządzanie jakością, Zarządzanie zespołem rozproszonym, Zarządzanie różnorodnością, Cyberbezpieczeństwo w biznesie, Zrównoważony rozwój w biznesie, Well-being w organizacji, Analiza opłacalności inwestycji, Rynki kapitałowe i strategię inwestowania, Zarządzanie kryzysem, Etykieta biznesowa

| PROGRAM STUDIÓW      |                          |
|----------------------|--------------------------|
| rok uruchomienia     | 2024/2025                |
| kierunek             | Zarządzanie              |
| poziom studiów       | studia I stopnia (6 PRK) |
| skrót nazwy kierunku | Z1                       |
| profil               | P - praktyczny           |
| tryb                 | studia niestacjonarne    |
| specjalności         | Marketing i nowe media   |

| Numer semestru         | Lp.                 | Nazwa przedmiotu                             | Nazwa modułu          | Ramowy zakres przedmiotu                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               | Liczba punktów ECTS | w tym |      | Przedmiot praktyczny (T/N) | Rodzaj przedmiotu | Forma zaliczenia   | Dziedzina nauk       | Tryb przedmiotu | Suma godzin kontaktowych (W+C+I) | w tym                 |                   | Nakład pracy studenta | w tym |  | Łącznie liczba godzin nakładu pracy studentów |
|------------------------|---------------------|----------------------------------------------|-----------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------|-------|------|----------------------------|-------------------|--------------------|----------------------|-----------------|----------------------------------|-----------------------|-------------------|-----------------------|-------|--|-----------------------------------------------|
|                        |                     |                                              |                       |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |                     | BP    | ZD   |                            |                   |                    |                      |                 |                                  | godziny kontaktowe ZD | praca studenta ZD |                       |       |  |                                               |
| III                    | 3.15                | Spotkania z praktyką II                      | Moduł specjalnościowy | Przedmiot obejmuje praktyczne sesje warsztatowe prowadzone przez specjalistów z danej dziedziny. Studenci mają okazję do zdobycia praktycznych umiejętności, w tym rozwiązywania rzeczywistych problemów biznesowych i wdrażania teorii w praktyce. Tematyka zajęć obejmuje również interakcję z profesjonalistami z branży, zdobywanie wiedzy praktycznej oraz rozwój umiejętności wymaganych na rynku pracy. Spotkania z praktykami sa powiązane z wyborem ścieżki specjalnościowej, w tym realizowane w jęz. obcym. | 1                   | 1     | 0,24 | T                          | obieralny         | zaliczenie z oceną | NS - nauki społeczne | synchroniczny   | 14                               | 2                     | 11                | 4                     | 25    |  |                                               |
|                        | Łącznie w semestrze |                                              |                       |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |                     | 1     | 1    | 0,24                       |                   |                    |                      | 0               | 14                               | 2                     | 11                | 4                     | 25    |  |                                               |
| IV                     | 4.14                | Podstawy projektowania grafiki użytkowej     | Moduł specjalnościowy | 1. Wprowadzenie do projektowania graficznego;<br>2. Grafika jako forma współczesnej komunikacji wizualnej;<br>3. Narzędzia projektowania grafiki użytkowej;<br>4. Podstawy kompozycji w projektowaniu;<br>5. Podstawowe elementy graficzne w projektowaniu;<br>6. Typografia i barwa;<br>7. Praktyczne zastosowanie reguł i zasad w projektowaniu graficznym.                                                                                                                                                          | 4                   | 4     | 0,56 | T                          | obieralny         | zaliczenie z oceną | NS - nauki społeczne | synchroniczny   | 30                               | 4                     | 70                | 10                    | 100   |  |                                               |
|                        | 4.15                | Komunikacja wizualna i przekaz multimedialny | Moduł specjalnościowy | 1/ Wprowadzenie do komunikacji wizualnej.<br>2/ Podstawy ludzkiej percepcji.<br>3/ Współczesne style graficzne.<br>4/ Konstrukcja przekazu wizualnego - ogólne zasady i metody ekspozycji treści.<br>5/ Praca z tekstem w przestrzeni wizualnej.<br>6/ Praca ze zdjęciem w przestrzeni wizualnej.<br>7/ Zasady tworzenia reklamy - grafika reklamowa.<br>8/ Znak i logo.<br>9/ Grafika w mediach społecznościowych.<br>10/ Film i animacja.<br>11 / Konstrukcja filmu - zasady montażu nieliniowego.                   | 4                   | 4     | 0,56 | T                          | obieralny         | zaliczenie z oceną | NS - nauki społeczne | synchroniczny   | 30                               | 4                     | 70                | 10                    | 100   |  |                                               |
|                        | Łącznie w semestrze |                                              |                       |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |                     | 8     | 8    | 1,12                       |                   |                    |                      | 0               | 60                               | 8                     | 140               | 20                    | 200   |  |                                               |
| V                      | 5.7                 | Social media i blogging                      | Moduł specjalnościowy | 1. Podstawowe funkcjonalności poszczególnych kanałów SM;<br>2. Trendy w social mediach;<br>3. Zasady tworzenia profili (opisy oraz grafiki) w SM;<br>4. Formy współpracy z blogerami influencerami;<br>5 Zasady copywritingu w internecie 6. Storytelling w marketingu.                                                                                                                                                                                                                                                | 3                   | 3     | 0,56 | T                          | obieralny         | zaliczenie z oceną | NS - nauki społeczne | synchroniczny   | 30                               | 4                     | 45                | 10                    | 75    |  |                                               |
|                        | 5.8                 | Narzędzia marketingu internetowego           | Moduł specjalnościowy | 1/ Rola pozycjonowania marki w wyszukiwarkach;<br>2/ zasady skutecznego SEO;<br>3/ Optymalizacji treści;<br>4/ Prowadzenie i optymalizacja kampanii Google AdWords;<br>5/ Kampanie reklamowe w social media;<br>6/ Monitoring i analiza wyników działań reklamowych.                                                                                                                                                                                                                                                   | 3                   | 3     | 0,56 | T                          | obieralny         | zaliczenie z oceną | NS - nauki społeczne | synchroniczny   | 30                               | 4                     | 45                | 10                    | 75    |  |                                               |
|                        | 5.9                 | Organizacja wydarzeń                         | Moduł specjalnościowy | 1. Rodzaje wydarzeń; 2. Określanie celów i grup odbiorców wydarzeń; 3. Organizacja działań; 4. Komunikacja w wydarzeń                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  | 3                   | 3     | 0,56 | T                          | obieralny         | zaliczenie z oceną | NS - nauki społeczne | synchroniczny   | 30                               | 4                     | 45                | 10                    | 75    |  |                                               |
|                        | 5.10                | Warsztat dyplomowy                           | Moduł specjalnościowy | Zgodnie z opisem w przedmiotach specjalnościowych                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      | 2                   | 2     | 0,4  | N                          | obieralny         | zaliczenie z oceną | NS - nauki społeczne | synchroniczny   | 18                               | 0                     | 32                | 10                    | 50    |  |                                               |
|                        | Łącznie w semestrze |                                              |                       |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |                     | 11    | 11   | 2,08                       |                   |                    |                      | 0               | 108                              | 12                    | 167               | 40                    | 275   |  |                                               |
| VI                     | 6.11                | Budowanie strategii marketingowej            | Moduł specjalnościowy | 1. Marketing i jego miejsce w strategii firmy;<br>2. Wyznaczanie celów marketingowych / komunikacyjnych;<br>3. Marketing a wartość dla klienta;<br>4. Prognozowanie popytu;<br>5. Planowanie grup docelowych;<br>6. Pozycjonowanie marki;<br>7. Formułowanie programu marketingowego;<br>8. Mierzenie efektywności działań marketingowych.                                                                                                                                                                             | 3                   | 3     | 0,56 | T                          | obieralny         | zaliczenie z oceną | NS - nauki społeczne | synchroniczny   | 30                               | 4                     | 45                | 10                    | 75    |  |                                               |
|                        | 6.12                | Public relations                             | Moduł specjalnościowy | 1. Istota public relations;<br>2. Trendy w kreowaniu wizerunku - e-PR;<br>3. Interesariusze działań public relations;<br>4. Wewnętrzny public relations;<br>5. Media relations;<br>6. Corporate Identity;<br>7. Zarządzanie komunikacją kryzysową;<br>8. Zarządzanie wydarzeniami specjalistycznymi;<br>9. Mierniki działań public relations.                                                                                                                                                                          | 3                   | 3     | 0,56 | T                          | obieralny         | zaliczenie z oceną | NS - nauki społeczne | synchroniczny   | 30                               | 4                     | 45                | 10                    | 75    |  |                                               |
|                        | 6.13                | Warsztat dyplomowy                           | Moduł specjalnościowy | Zgodnie z opisem w przedmiotach specjalnościowych                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      | 3                   | 3     | 0,4  | T                          | obieralny         | egzamin            | NS - nauki społeczne | synchroniczny   | 12                               | 0                     | 63                | 10                    | 75    |  |                                               |
|                        | Łącznie w semestrze |                                              |                       |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |                     | 9     | 9    | 1,52                       |                   |                    |                      | 0               | 72                               | 8                     | 153               | 30                    | 225   |  |                                               |
| Łącznie w specjalności |                     |                                              |                       |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        | 29                  | 29    | 4,96 |                            |                   |                    |                      |                 | 254                              | 30                    | 471               | 94                    | 725   |  |                                               |

| PROGRAM STUDIÓW      |                          |
|----------------------|--------------------------|
| rok uruchomienia     | 2024/2025                |
| kierunek             | Zarządzanie              |
| poziom studiów       | studia I stopnia (6 PRK) |
| skrót nazwy kierunku | Z1                       |
| profil               | P - praktyczny           |
| tryb                 | studia niestacjonarne    |
| specjalności         | Zarządzanie biznesem     |

| Numer semestru         | Lp.                 | Nazwa przedmiotu                                   | Nazwa modułu          | Ramowy zakres przedmiotu                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        | Liczba punktów ECTS | w tym |      | Przedmiot praktyczny (T/N) | Rodzaj przedmiotu | Forma zaliczenia   | Dziedzina nauk       | Tryb przedmiotu | Suma godzin kontaktowych (W+C+I) | w tym                 |                   | Nakład pracy studenta | w tym |  | łącznie liczba godzin nakładu pracy studentów |
|------------------------|---------------------|----------------------------------------------------|-----------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------|-------|------|----------------------------|-------------------|--------------------|----------------------|-----------------|----------------------------------|-----------------------|-------------------|-----------------------|-------|--|-----------------------------------------------|
|                        |                     |                                                    |                       |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |                     | BP    | ZD   |                            |                   |                    |                      |                 |                                  | godziny kontaktowe ZD | praca studenta ZD |                       |       |  |                                               |
| III                    | 3.15                | Spotkania z praktyką II                            | Moduł specjalnościowy | Przedmiot obejmuje praktyczne sesje warsztatowe prowadzone przez specjalistów z danej dziedziny. Studenci mają okazję do zdobycia praktycznych umiejętności, w tym rozwiązywania rzeczywistych problemów biznesowych i wdrażania teorii w praktyce. Tematyka zajęć obejmuje również interakcję z profesjonalistami z branży, zdobywanie wiedzy praktycznej oraz rozwój umiejętności wymaganych na rynku pracy. Spotkania z praktykami są powiązane z wyborem ścieżki specjalnościowej, w tym realizowane w jęz. obcym.                                                                          | 1                   | 1     | 0,24 | T                          | obieralny         | zaliczenie z oceną | NS - nauki społeczne | synchroniczny   | 14                               | 2                     | 11                | 4                     | 25    |  |                                               |
|                        | Łącznie w semestrze |                                                    |                       |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 | 1                   | 1     | 0,24 |                            |                   |                    |                      | 0               | 14                               | 2                     | 11                | 4                     | 25    |  |                                               |
| IV                     | 4.14                | Planowanie i budżetowanie                          | Moduł specjalnościowy | Pojęcie budżetu.<br>Rola i miejsce budżetowania w firmie.<br>Zadania stawiane przed budżetem.<br>Struktura i etapy budżetowania.<br>Metody budżetowania.<br>Budżetowanie w firmach produkcyjnych, handlowych, usługowych.<br>Kontrola wykonania budżetu.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        | 4                   | 4     | 0,56 | T                          | obieralny         | zaliczenie z oceną | NS - nauki społeczne | synchroniczny   | 30                               | 4                     | 70                | 10                    | 100   |  |                                               |
|                        | 4.15                | Projektowanie środowiska pracy                     | Moduł specjalnościowy | 1) Istota polityki HR w firmie,<br>2) Planowanie i analiza zasobów ludzkich<br>3) Rekrutacja pracowników oraz narzędzia wspierające rekrutację,<br>4) Analiza pracy, opisy stanowisk pracy,<br>5) Systemy ocen pracowniczych oraz narzędzie wykorzystywane w ocenianiu pracowników,<br>6) Planowanie ścieżek rozwoju i kariery pracowników,<br>7) Tworzenie systemów motywacyjnych w firmie oraz metody oceny ich skuteczności                                                                                                                                                                  | 4                   | 4     | 0,56 | T                          | obieralny         | zaliczenie z oceną | NS - nauki społeczne | synchroniczny   | 30                               | 4                     | 70                | 10                    | 100   |  |                                               |
|                        | Łącznie w semestrze |                                                    |                       |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 | 8                   | 8     | 1,12 |                            |                   |                    |                      | 0               | 60                               | 8                     | 140               | 20                    | 200   |  |                                               |
| V                      | 5.7                 | Narzędzia IT w prowadzeniu własnej firmy           | Moduł specjalnościowy | Rozwój komputerowych narzędzi wspomagania decyzji:<br>Podstawowe koncepcje podejmowania decyzji wykorzystywane w SWD:<br>Symulacja komputerowa (wprowadzenie do sieci neuronowych);<br>Arkusze kalkulacyjne i pakiety analityczne;<br>Generatory modeli, systemy zarządzania bazą modeli;<br>Symulatory sieci neuronowych.<br>Systemy wspomagania Decyzji i ich użytkownicy:<br>Klasyfikacja systemów;<br>Główne dziedziny zastosowań;<br>Przegląd oprogramowania.                                                                                                                              | 3                   | 3     | 0,56 | T                          | obieralny         | zaliczenie z oceną | NS - nauki społeczne | synchroniczny   | 30                               | 4                     | 45                | 10                    | 75    |  |                                               |
|                        | 5.8                 | Szczupłe i zwinne narzędzia zarządzania w biznesie | Moduł specjalnościowy |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 | 3                   | 3     | 0,56 | T                          | obieralny         | zaliczenie z oceną | NS - nauki społeczne | synchroniczny   | 30                               | 4                     | 45                | 10                    | 75    |  |                                               |
|                        | 5.9                 | E-commerce i social selling                        | Moduł specjalnościowy | 1/ Strategia sprzedaży online (planowanie działań wspierających sprzedaż w Internecie);<br>2/ Platformy sprzedażowe e-commerce (Saas, Open Source, platformy dedykowane i aukcyjne);<br>3/ Symulacja sprzedaży i obsługi klienta (ścieżka klienta w lejku sprzedażowym online);<br>4/ Ekspozycja marki w Internecie (strategia komunikacji marki, kanały komunikacji, branding);<br>5/ Rola social mediów w sprzedaży e-commerce (rola liderów mediów społecznościowych, Social selling, remarketing) ;<br>6/ Kampanie sprzedażowe (Facebook Ads, Google Ads, LikedIN reklama, TikTok reklama). | 3                   | 3     | 0,56 | T                          | obieralny         | zaliczenie z oceną | NS - nauki społeczne | synchroniczny   | 30                               | 4                     | 45                | 10                    | 75    |  |                                               |
|                        | 5.10                | Warsztat dyplomowy                                 | Moduł specjalnościowy | Zgodnie z opisem w przedmiotach specjalnościowych                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               | 2                   | 2     | 0,4  | N                          | obieralny         | zaliczenie z oceną | NS - nauki społeczne | synchroniczny   | 18                               | 0                     | 32                | 10                    | 50    |  |                                               |
|                        | Łącznie w semestrze |                                                    |                       |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 | 11                  | 11    | 2,08 |                            |                   |                    |                      | 0               | 108                              | 12                    | 167               | 40                    | 275   |  |                                               |
| VI                     | 6.11                | Strategie w biznesie                               | Moduł specjalnościowy | 1/ Zarządzanie w korporacji a małej firmie (podobieństwa, różnice);<br>2/ Istota, cechy i znaczenie strategii;<br>3/ Poziomy i rodzaje strategii;<br>4/ Analiza strategiczna firmy, ze szczególnym uwzględnieniem specyfiki małej firmy;<br>5/ Opracowywanie i realizacja strategii;<br>6/ Konkurencyjność małej firmy- budowanie strategii;<br>7/ Strategie konkurencji dla małych firm.                                                                                                                                                                                                       | 3                   | 3     | 0,56 | T                          | obieralny         | zaliczenie z oceną | NS - nauki społeczne | synchroniczny   | 26                               | 4                     | 49                | 10                    | 75    |  |                                               |
|                        | 6.12                | Finansowanie przedsięwzięć biznesowych             | Moduł specjalnościowy |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 | 3                   | 3     | 0,56 | T                          | obieralny         | zaliczenie z oceną | NS - nauki społeczne | synchroniczny   | 26                               | 4                     | 49                | 10                    | 75    |  |                                               |
|                        | 6.13                | Warsztat dyplomowy                                 | Moduł specjalnościowy | Zgodnie z opisem w przedmiotach specjalnościowych                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               | 3                   | 3     | 0,4  | T                          | obieralny         | egzamin            | NS - nauki społeczne | synchroniczny   | 12                               | 0                     | 63                | 10                    | 75    |  |                                               |
|                        | Łącznie w semestrze |                                                    |                       |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 | 9                   | 9     | 1,52 |                            |                   |                    |                      | 0               | 64                               | 8                     | 161               | 30                    | 225   |  |                                               |
| Łącznie w specjalności |                     |                                                    |                       | 29                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              | 29                  | 4,96  |      |                            |                   |                    |                      | 246             | 30                               | 479                   | 94                | 725                   |       |  |                                               |

| PROGRAM STUDIÓW      |                          |
|----------------------|--------------------------|
| rok uruchomienia     | 2024/2025                |
| kierunek             | Zarządzanie              |
| poziom studiów       | studia I stopnia (6 PRK) |
| skrót nazwy kierunku | Z1                       |

|              |                        |
|--------------|------------------------|
| profil       | P - praktyczny         |
| tryb         | studia niestacjonarne  |
| specjalności | Zarządzanie projektami |

| Numer semestru         | Lp.                 | Nazwa przedmiotu                                  | Nazwa modułu          | Ramowy zakres przedmiotu                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               | Liczba punktów ECTS | w tym |      | Przedmiot praktyczny (T/N) | Rodzaj przedmiotu | Forma zaliczenia   | Dziedzina nauk       | Tryb przedmiotu | Suma godzin kontaktowych (W+C+I) | w tym                 |                   | Nakład pracy studenta | w tym |  | łącznie liczba godzin nakładu pracy studentów |
|------------------------|---------------------|---------------------------------------------------|-----------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------|-------|------|----------------------------|-------------------|--------------------|----------------------|-----------------|----------------------------------|-----------------------|-------------------|-----------------------|-------|--|-----------------------------------------------|
|                        |                     |                                                   |                       |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |                     | BP    | ZD   |                            |                   |                    |                      |                 |                                  | godziny kontaktowe ZD | praca studenta ZD |                       |       |  |                                               |
| III                    | 3.15                | Spotkania z praktyką II                           | Moduł specjalnościowy | Przedmiot obejmuje praktyczne sesje warsztatowe prowadzone przez specjalistów z danej dziedziny. Studenci mają okazję do zdobycia praktycznych umiejętności, w tym rozwiązywania rzeczywistych problemów biznesowych i wdrażania teorii w praktyce. Tematyka zajęć obejmuje również interakcję z profesjonalistami z branży, zdobywanie wiedzy praktycznej oraz rozwój umiejętności wymaganych na rynku pracy. Spotkania z praktykami są powiązane z wyborem ścieżki specjalnościowej, w tym realizowane w jęz. obcym. | 1                   | 1     | 0,24 | T                          | obieralny         | zaliczenie z oceną | NS - nauki społeczne | synchroniczny   | 14                               | 2                     | 11                | 4                     | 25    |  |                                               |
|                        | Łącznie w semestrze |                                                   |                       |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        | 1                   | 1     | 0,24 |                            |                   |                    |                      | 0               | 14                               | 2                     | 11                | 4                     | 25    |  |                                               |
| IV                     | 4.14                | Wprowadzenie do projektów i inicjowanie projektów | Moduł specjalnościowy | Działalność projektowa a procesowa. Projekt, portfel projektów, program. Źródła projektów. Kryteria sukcesu projektu. Cele projektu. Wymagania projektu. Interesariusze projektu. Narzędzia i techniki określania podstawowych parametrów projektu: zakres, czas, koszty. Dokumentacja wstępnych założeń projektu: Karta projektu vs. Dokumentacja Inicjująca projekt                                                                                                                                                  | 2                   | 2     | 0,56 | T                          | obieralny         | zaliczenie z oceną | NS - nauki społeczne | synchroniczny   | 22                               | 4                     | 28                | 10                    | 50    |  |                                               |
|                        | 4.15                | Zarządzanie zakresem, czasem i budżetem projektu  | Moduł specjalnościowy | Planowanie i organizowanie wykonawstwa projektu. Planowanie zakresu projektu - struktura projektu (pakiety produktów, pakiety prac). Planowanie czasu trwania projektu - techniki planowania czasów trwania czynności, rezerwy i ścieżka krytyczna, harmonogram projektu, kamienie milowe. Planowanie budżetu projektu - koszty projektu, budżetowanie, opłacalność inwestycji. Planowanie pozafinansowych zasobów projektu.                                                                                           | 6                   | 6     | 0,56 | T                          | obieralny         | zaliczenie z oceną | NS - nauki społeczne | synchroniczny   | 46                               | 4                     | 104               | 10                    | 150   |  |                                               |
|                        | Łącznie w semestrze |                                                   |                       |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        | 8                   | 8     | 1,12 |                            |                   |                    |                      | 0               | 68                               | 8                     | 132               | 20                    | 200   |  |                                               |
| V                      | 5.7                 | Zarządzanie ryzykiem w projektach                 | Moduł specjalnościowy | 1/ Pojęcia sukcesu i porażki projektu. 2/ Zwiastuny niepowodzeń w projektach. 3/ Kategorie ryzyka. 4/ Proces zarządzania ryzykiem w projekcie - identyfikacja, analiza, kontrola i monitorowanie. 5/ Narzędzia i techniki stosowane w ocenie i kontroli ryzyka. 6/ Dokumentacja procesu zarządzania ryzykiem - polityka zarządzania ryzykiem, Rejestr ryzyka. 7/ Plan naprawy projektu.                                                                                                                                | 3                   | 3     | 0,56 | T                          | obieralny         | zaliczenie z oceną | NS - nauki społeczne | synchroniczny   | 30                               | 4                     | 45                | 10                    | 75    |  |                                               |
|                        | 5.8                 | Zarządzanie zmianą i komunikacją w projekcie      | Moduł specjalnościowy | 1/ Obszary i rodzaje zmian w projekcie. 2/ Etapy przechodzenia przez zmianę. Opór wobec zmian. 3/ Zarządzanie zmianami w projekcie. 4/ Narzędzia i techniki zarządzania zmianą. 5/ Rodzaje komunikacji w projekcie, komunikowanie zmian. 6/ Plan komunikacji w projekcie. 7/ Uwarunkowania i bariery komunikacji w projekcie.                                                                                                                                                                                          | 3                   | 3     | 0,56 | T                          | obieralny         | zaliczenie z oceną | NS - nauki społeczne | synchroniczny   | 30                               | 4                     | 45                | 10                    | 75    |  |                                               |
|                        | 5.9                 | Narzędzia IT wspomagające zarządzanie projektami  | Moduł specjalnościowy | 1/ Przegląd narzędzi informatycznych wspomagających zarządzanie projektami. 2/ Narzędzia IT wspomagające planowanie projektu. 3/ Narzędzia IT wspomagające komunikację w projekcie. 4/ Aplikacje webowe wspomagające pracę w zespołach rozproszonych. 5/ Narzędzia wspomagające śledzenie postępu prac projektowych. 6/ Kryteria doboru oprogramowania do projektu.                                                                                                                                                    | 3                   | 3     | 0,56 | T                          | obieralny         | zaliczenie z oceną | NS - nauki społeczne | synchroniczny   | 30                               | 4                     | 45                | 10                    | 75    |  |                                               |
|                        | 5.10                | Warsztat dyplomowy                                | Moduł specjalnościowy | Zgodnie z opisem w przedmiotach                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        | 2                   | 2     | 0,4  | N                          | obieralny         | zaliczenie z       | NS - nauki społeczne | synchroniczny   | 18                               | 0                     | 32                | 10                    | 50    |  |                                               |
|                        | Łącznie w semestrze |                                                   |                       |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        | 11                  | 11    | 2,08 |                            |                   |                    |                      | 0               | 108                              | 12                    | 167               | 40                    | 275   |  |                                               |
| VI                     | 6.11                | Zarządzanie zespołem projektowym                  | Moduł specjalnościowy | 1/ Zespół a grupa. 2/ Role w zespole projektowym. 3/ Budowanie zespołu projektowego. 4/ Kompetencje kierownika projektu i członków zespołu. 5/ Planowanie pracy zespołu i rozwiązywanie konfliktów.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    | 3                   | 3     | 0,56 | T                          | obieralny         | zaliczenie z oceną | NS - nauki społeczne | synchroniczny   | 30                               | 4                     | 45                | 10                    | 75    |  |                                               |
|                        | 6.12                | Metodyki zarządzania projektami                   | Moduł specjalnościowy | 1/ Istota metodycznego zarządzania projektami. 2/ Klasyczne podejście do zarządzania projektami - PRINCE 2 i PMI. 3/ Zwinne zarządzanie projektami. 4/ Szczupłe zarządzanie projektami. 5/ Dobór metodyki do specyfiki projektu. 6/ Ścieżki certyfikacji z zakresu wybranych metodyk zarządzania projektami.                                                                                                                                                                                                           | 3                   | 3     | 0,56 | T                          | obieralny         | zaliczenie z oceną | NS - nauki społeczne | synchroniczny   | 30                               | 4                     | 45                | 10                    | 75    |  |                                               |
|                        | 6.13                | Warsztat dyplomowy                                | Moduł specjalnościowy | Zgodnie z opisem w przedmiotach specjalnościowych                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      | 3                   | 3     | 0,4  | T                          | obieralny         | egzamin            | NS - nauki społeczne | synchroniczny   | 12                               | 0                     | 63                | 10                    | 75    |  |                                               |
|                        | Łącznie w semestrze |                                                   |                       |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        | 9                   | 9     | 1,52 |                            |                   |                    |                      | 0               | 72                               | 8                     | 153               | 30                    | 225   |  |                                               |
| Łącznie w specjalności |                     |                                                   |                       | 29                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     | 29                  | 4,96  |      |                            |                   |                    |                      | 262             | 30                               | 463                   | 94                | 725                   |       |  |                                               |