



UCHWAŁA SENATU NR 5 /2017

ZACHODNIOPOMORSKIEJ SZKOŁY BIZNESU W SZCZECINIE

Z DNIA 21 CZERWCA 2017

w sprawie modyfikacji kierunkowych efektów kształcenia ~~na kierunkowych dla~~
kierunków: **EKONOMIA (I ST.)** , **ZARZĄDZANIE (I i II ST.)**

Na podstawie art. 68 ust. 1 ustawy z dnia 27 lipca 2005r. Prawo o szkolnictwie wyższym (Dz.U. z 2012r., poz. 572 z późn. zm.), oraz §8 ust.1 Rozporządzenia Ministra Nauki i Szkolnictwa Wyższego z dnia 30 września 2016r. w sprawie warunków prowadzenia studiów na określonym kierunku i poziomie kształcenia (Dz.U. z 2016r., poz. 1596), a także na podstawie §2, ust. 2, pkt.3 Statutu Zachodniopomorskiej Szkoły Biznesu:

§ 1

Senat Zachodniopomorskiej Szkoły Biznesu w Szczecinie pozytywnie opiniuje i uchwala wprowadzenie aktualizacji i modyfikacji **kierunkowych efektów kształcenia na kierunkowych dla kierunków: EKONOMIA (I ST.), ZARZĄDZANIE (I i II ST.)** i ich adaptacji do obszarowych efektów kształcenia.

§ 2

Efekty kształcenia są jednolite dla studiów niestacjonarnych i stacjonarnych i są zawarte w dokumencie stanowiącym załączniki do niniejszej Uchwały:

- **EKONOMIA (I ST.) – zał. nr 1**
- **ZARZĄDZANIE (I ST.) – zał. nr 2**
- **ZARZĄDZANIE (II ST.) – zał. nr 3**

§ 3

Wykonanie niniejszej uchwały powierza się dziekanom we wszystkich wydziałach ZPSB.

§ 4

Uchwała wchodzi w życie od roku akad. 2017/18.



ZARZĄDZANIE, STUDIA II STOPNIA**KIERUNKOWE EFEKTY KSZTAŁCENIA WRAZ Z ODNIESIENIEM DO PRK I OBSZAROWYCH EFEKTÓW
OKREŚLONYCH W ZAKRESIE NAUK SPOŁECZNYCH****Tabela odniesień**

KIERUNEK STUDIÓW:	ZARZĄDZANIE
POZIOM KSZTAŁCENIA:	II STOPIEŃ
PROFIL KSZTAŁCENIA:	PRAKTYCZNY
UMIEJSCOWIENIE KIERUNKU W OBSZARZE (OBSZARACH) KSZTAŁCENIA:	NAUKI SPOŁECZNE (NAUKI EKONOMICZNE; NAUKI SPOŁECZNE; NAUKI PRAWNE/ NAUKI O ZARZĄDZANIU; EKONOMIA; FINANSE; SOCJOLOGIA; PSYCHOLOGIA; PRAWO)
POZIOM POLSKIEJ RAMY KWALIFIKACJI	7

Objaśnienie oznaczeń w kodach i symbolach:

- Z2 (przed podkreślnikiem) - kierunkowe efekty kształcenia dla kierunku Zarządzanie, studia drugiego stopnia
- W - kategoria wiedzy (po podkreślniku)
- U - kategoria umiejętności (po podkreślniku)
- K - kategoria kompetencji społecznych (po podkreślniku)
- P6U_W, P6U_U, P6U_K - uniwersalne charakterystyki pierwszego stopnia PRK (zał. do ustawy o ZSK z dn. 22 grudnia 2015, Dz.U. 2016, poz. 64)
- P6S_W, P6S_U, P6S_K i in. - charakterystyki drugiego stopnia PRK dla szkolnictwa wyższego (zał. do rozp. MNiSW z dn. 26 września 2016 w sprawie charakterystyk drugiego stopnia Polskiej ramy Kwalifikacji typowych dla kwalifikacji uzyskiwanych w ramach szkolnictwa wyższego)

Symbol kierunk. efektów kształc.	Kierunkowe efekty kształcenia - opis	Charakter. 1 stopnia (ust. o ZSK)	Charakter. 2 stopnia, ogólne i obszarowe (rozp. MNiSW)	Inne charak. (typowe dla kształc. zawod., sektorowe, itp.)
1	2	3	4	5
WIEDZA (absolwent zna i rozumie)				
Z2_W1	Zna i rozumie w zaawansowanym stopniu – wybrane, wiodące koncepcje nauk o zarządzaniu w kontekście poszczególnych obszarów i poziomów zarządzania. Na tym tle identyfikuje i rozumie dylematy współczesnego zarządzania, zarówno w skali problemów globalnych, jak i lokalnych.	P7U_W	P7S_WG	P7Z_WT P7Z_WZ
Z2_W2	Zna i rozumie w zaawansowanym stopniu wybrane ekonomiczne fakty, zjawiska, prawidłowości i mechanizmy funkcjonowania gospodarki rynkowej w skali sektora, makroekonomii i globalnej oraz ich oddziaływanie na praktykę polityk społeczno – gospodarczych we współczesnej gospodarce. Rozpoznaje i rozumie znaczenie	P7U_W	P7S_WG	P7Z_WT P7Z_WZ

	fundamentalnych dylematów współczesnej cywilizacji jako społecznych, socjologicznych ram funkcjonowania gospodarki. Na tym tle, absolwent rozpoznaje i rozumie główne relacje organizacji w skali makro- i mikrootoczenia			
Z2_W3	Zna i rozumie w pogłębionym stopniu wybrane ekonomiczne fakty, zjawiska, prawidłowości i mechanizmy tworzące mikroekonomiczne przesłanki podejmowania i racjonalizowania decyzji menedżerskich w skali podmiotu gospodarczego	P7U_W	P7S_WG	P7Z_WT P7Z_WZ
Z2_W4	Rozumie użyteczność i celowość stosowania metod i narzędzi wykorzystywanych w szerokim kontekście analizy ekonomiczno-finansowej, służące podejmowaniu decyzji menedżerskich. Zna i rozumie znaczenie diagnozy strategicznej w zakresie badania potencjału firmy i otoczenia zewnętrznego przy użyciu tych metod.	P7U_W	P7S_WG	P7Z_WO
Z2_W5	Odróżnia obszar zainteresowań statystyki opisowej i statystyki matematycznej. Zna metody wnioskowania statystycznego oraz rozumie ich użyteczność w zarządzaniu. Potrafi wymienić wiele różnych obszarów wykorzystania wnioskowania statystycznego w biznesie. W pełni rozumie istotę estymacji przedziałowej i weryfikacji hipotez.	P7U_W	P7S_WG	P7Z_WT P7Z_WZ P7Z_WO
Z2_W6	Ma głęboką wiedzę i rozumienie mechanizmów działania rynku finansowego z jego komponentami z uwzględnieniem nowoczesnych instrumentów finansowania działalności gospodarczej. Identyfikuje i rozumie zależności między postulatami efektywności ekonomicznej a ryzykiem biznesowym i bezpieczeństwem finansowym funkcjonowania podmiotu gospodarczego.	P7U_W	P7S_WG	P7Z_WT P7Z_WZ
Z2_W7	Zna i rozumie w zaawansowanym stopniu istotę, kontekst i proces zarządzania operacyjnego i strategicznego, w tym z zastosowaniem współczesnych modeli zarządzania i zarządzania procesowego. Na tym tle absolwent identyfikuje i rozumie różne ekonomiczne i społeczne zasady i uwarunkowania wdrażania zmian operacyjnych i strategicznych w organizacji.	P7U_W	P7S_WG	P7Z_WT P7Z_WZ
Z2_W8	Zna i rozumie w pogłębionym stopniu aksjologiczny kontekst, charakter, miejsce i znaczenie rachunkowości i finansów w gospodarce i w przedsiębiorstwie (wraz ze złożonymi rozwiązaniami organizacyjnymi), a także w systemie nauk społecznych oraz ich relacje do innych nauk i dziedzin działalności zawodowej. W pełni rozumie znaczenie, istotę, kontekst i proces zarządzania finansami w przedsiębiorstwie, wraz z zasadami i standardami gospodarowania aktywami i pasywami. Identyfikuje i rozumie główne zasady i prawidłowości z zakresu rachunkowości finansowej i zarządczej i jej zastosowanie w procesie racjonalizacji decyzji menedżerskich.	P7U_W	P7S_WG	P7Z_WT P7Z_WZ
Z2_W9	Zna i rozumie w zaawansowanym stopniu wybrane współczesne teorie i koncepcje z zakresu zarządzania zasobami ludzkimi w organizacji oraz elementy teorii socjologii i psychologii społecznej. Na tym tle absolwent bez trudu identyfikuje i rozumie charakter, właściwości, uwarunkowania, miejsce i strategiczne znaczenie zasobów ludzkich w organizacjach oraz wpływ zarządzania nimi na wyniki organizacji/ biznesu. Zna i potrafi zastosować zaawansowaną metodologię badań dotyczącą efektywności zarządzania zasobami ludzkimi oraz rozwiązania organizacyjne, techniki i narzędzia zarządzania zasobami ludzkimi i udoskonalania działań w tym obszarze.	P6U_W	P6S_WG	P6Z_WT P6Z_WO P6Z_WZ
Z2_W10	Zna i rozumie w zaawansowanym stopniu teorie i koncepcje z zakresu zarządzania marketingowego i zarządzania międzynarodowego.	P7U_W	P7S_WG, P7S_WK	P7Z_WT, P7Z_WZ,

	Identyfikuje i rozumie przesłanki i modele zachowań przedsiębiorstw na rynkach międzynarodowych w zakresie stosowanych strategii marketingowych.			P7Z_WO, P7Z_WN
Z2_W11	Ma głęboką wiedzę i rozumienie istoty przedsiębiorczości oraz zasad projektowania, tworzenia i rozwoju przedsiębiorstw – start-up. Rozpoznaje strategiczne znaczenie przedsiębiorczości i innowacyjności dla kreowania potencjału przedsiębiorstwa w każdej fazie jego rozwoju.	P7U_W	P7S_WK	P7Z_WZ
Z2_W12	Zna i rozumie znaczenie i obszary wykorzystania informatycznych systemów wsparcia w procesach zarządzania w przedsiębiorstwie. Potrafi zidentyfikować główne potrzeby i funkcje zintegrowanych i częściowych systemów informatycznych i ich służebną rolę wobec różnych funkcji i poziomów zarządzania.	P7U_W	P7S_WG	P7Z_WO
Z2_W13	Zna i swobodnie interpretuje kluczowe normy prawne, regulujące funkcjonowanie prawa spółek handlowych, prawa obrotu gospodarczego, prawa podatkowego i prawa pracy oraz prawa ochrony własności intelektualnej.	P7U_W	P7S_WG	P7Z_WT
Z2_W14	Zna i rozumie celowość i zasady samodzielnego przeprowadzenia pracy badawczej tj. pracy magisterskiej. Posiada wiedzę na temat podstawowych metod badawczych stosowanych w naukach o zarządzaniu, w tym temat metodologii pisanie prac magisterskiej.	P7U_W	P7S_WG, P7S_WK	P7Z_WT, P7Z_WZ, P7Z_WO, P7Z_WN
Z2_W15	Posiada wiedzę praktyczną, umożliwiającą podjęcie pracy zawodowej lub działalności gospodarczej.	P7U_W	P7S_WG	P7Z_WT P7Z_WZ
UMIEJĘTNOŚCI (absolwent potrafi)				
Z2_U1	Potrafi zastosować wiedzę teoretyczną w określonym obszarze zjawisk ekonomicznych, w tym dotyczących obszarów działalności przedsiębiorstwa, co stanowi o byciu specjalistą w tym zakresie (w powiązaniu ze studiowaną specjalnością). Stosuje wiedzę specjalistyczną do współpracy z innymi obszarami funkcjonalnymi w typowych sytuacjach profesjonalnych.	P7U_U	P7S_UW	P7Z_UO P7Z_UU
Z2_U2	Potrafi identyfikować, interpretować i wyjaśniać złożone zjawiska i procesy społeczne, ekonomiczne i zarządcze oraz relacje między nimi, a także ich wpływ na przedsięwzięcia i decyzje biznesowe.	P7U_U	P7S_UW	P7Z_UI P7Z_UO
Z2_U3	Posiada praktyczne umiejętności obserwacji i interpretacji procesów zachodzących w organizacji i jej otoczeniu oraz wyciągać wnioski użyteczne w procesach decyzyjnych, w tym szczególnie samodzielnie przeprowadzać diagnozy określonych procesów internalnych i eksternalnych w przedsiębiorstwie przy użyciu profesjonalnych technik i metod diagnostycznych. Potrafi analizować działania i procesy zachodzące w przedsiębiorstwie oraz oceniać je ze względu na skutki ekonomiczne, społeczne, prawne, etyczne oraz środowiskowe.	P7U_U	P7S_UW	P7Z_UI
Z2_U4	Ma umiejętności by prognozować i modelować złożone procesy oraz ich praktyczne skutki z wykorzystaniem wiedzy, a także opracowywać plan strategiczny, marketingowy, finansowy, operacyjny i inne..., w warunkach obciążonych ryzykiem i niepewnością, uwzględniając uwarunkowania krajowe i międzynarodowe.	P7U_U	P7S_UW	P7Z_UI P7Z_UO
Z2_U5	Potrafi wykorzystać zdobytą wiedzę w określonym obszarze funkcjonalnym zarządzania i współpracować z innymi obszarami funkcjonalnymi w organizacji oraz myśleć projekcyjnie i przewidywać skutki decyzji i zmian na poziomie operacyjnym i strategicznym. Na tym tle, absolwent potrafi wykorzystać swoją wiedzę do identyfikowania i rozwiązywania różnorodnych problemów/ zagrożeń/ ryzyk zarządczych.	P7U_U	P7S_UW P7S_UU	P7Z_UI

Z2_U6	Potrafi sprawnie posługiwać się technologiami informacyjnymi i komunikacyjnymi wykorzystywanymi w prowadzeniu działalności gospodarczej, w tym w zakresie zintegrowanych systemów informatycznych. Na tym tle, absolwent jest gotów do definiowania potrzeb i funkcji projektów i systemów IT.	P7U_U	P7S_UW	P7Z_UN
Z2_U7	Potrafi dogłębnie przeanalizować złożony problem biznesowy, sporządzić raport z przeprowadzonego badania, uzyskane wyniki przedstawić wyniki swojego procesu myślowego w formie zestawień, raportów, analiz, i ekspertyz (w tym w postaci tabelaryczne i graficznej) oraz sformułować syntetyczne wnioski wpływające ze zrealizowanego badania, ułatwiających podejmowanie poprawnych decyzji ekonomicznych.	P7U_U	P7S_UK	P7Z_UN
Z2_U8	Potrafi wskazać i interpretować adekwatne źródła prawa i przepisy prawne odnoszące się do działalności gospodarczej i ochrony własności intelektualnej oraz stosować je do rozwiązania dylematów prawnych związanych z działalnością zarządczą i organizacyjną w przedsiębiorstwie.	P7U_U	P7S_UW	P7Z_UI
Z2_U9	Posiada praktyczne umiejętności prowadzenia ewidencji zdarzeń gospodarczych w postaci rachunkowości pełnej lub uproszczonej oraz przeprowadzania analizy z zakresu rachunkowości zarządczej i finansowej. Potrafi dobrać odpowiednie instrumenty finansowania przedsięwzięć gospodarczych w kontekście oceny ich efektywności i ryzyka.	P7U_U	P7S_UW	P7Z_UI P7Z_UO P7Z_UN
Z2_U10	Ma zdolność do samodzielnego rozwiązywania złożonych problemów zarządczych przy wykorzystaniu zaawansowanych metod i narzędzi ilościowych. Jest w stanie ocenić jakość i przydatność danych źródłowych oraz dokonać ich selekcji. Potrafi na podstawie wyników zaobserwowanych w próbie wnioskować o prawidłowości dla całej zbiorowości generalnej. Posiada umiejętność przeprowadzenia procedury obliczeniowej z wykorzystaniem nowoczesnych technik informacyjno-komunikacyjnych (ICT).	P7U_U	P7S_UW	P7Z_UI P7Z_UO P7Z_UN
Z2_U11	Potrafi pełnić różne role (członka, lidera, itp.) pracować w zespole rozwiązującym konkretne zadania pozwalające na realizację celów związanych z projektowaniem i podejmowaniem działań profesjonalnych.	P7U_U	P7S_UO	P7Z_UO
Z2_U12	Potrafi kierować pracą zespołu pracowniczego z zastosowaniem zasad zarządzania ZL, motywowania i rozwoju, a w szczególności potrafi: identyfikować i interpretować podstawowe zjawiska i procesy społeczne z wykorzystaniem wiedzy o zasobach ludzkich; monitorować rozwój w obszarze zasobów ludzkich oraz jego krajowe uwarunkowania i konteksty; dokonywać diagnozy w obszarze zasobów ludzkich w oparciu o dostępne dane o sytuacji wewnętrznej oraz otoczeniu zewnętrznym; kreatywnie adaptować proste metody i technologie oraz procedury w obszarze zarządzania zasobami ludzkimi.	P7U_U	P7S_UO	P7Z_UU
Z2_U13	Potrafi wykorzystać swoją wiedzę z zakresu zarządzania i z zakresu obranej specjalności, kompetencje i cechy osobnicze do zarządzania własnym stanowiskiem pracy i / lub własną działalnością gospodarczą.	P7U_U	P7S_UU	P7Z_UO
Z2_U14	Charakteryzuje się zdolnością do myślenia kreatywnego, prezentuje postawę przedsiębiorczą i ma umiejętności podejmowania działania innowacyjnego w danej dziedzinie.	P7U_U	P7S_UU	P7Z_UO
Z2_U15	Potrafi samodzielnie planować i realizować własne uczenie się przez całe życie oraz ukierunkować rozwój kompetencji zawodowych. Ma świadomość poziomu swojej wiedzy oraz jest w stanie na bieżąco dokonywać oceny własnych kompetencji. Potrafi porównać wyniki	P7U_U	P7S_UU	P7Z_UU

	uzyskane przez siebie i innych. Stara się przeanalizować i zrozumieć popełnione błędy, a następnie wyciągnąć na tej podstawie konstruktywne wnioski. Dąży do profesjonalizacji w wykonywaniu pracy oraz przejawia chęć doskonalenia własnego warsztatu zawodowego. Zauważa związek między wzrostem swojej wiedzy i umiejętności a wynikami osiąganymi w życiu zawodowym.			
Z2_U16	Potrafi komunikować się ze zróżnicowanym otoczeniem z użyciem specjalistycznej terminologii, na tematy z zakresu różnych funkcji zarządzania, oceniać różne opinie i stanowiska. Wypowiada się w sposób precyzyjny, spójny i logiczny. Dbą o kulturę języka polskiego. Umie rzeczowo uzasadnić swoje stanowisko poprawnie dobierając argumentację. W procesach komunikacji absolwent potrafi swobodnie posługiwać się profesjonalnym językiem angielskim w mowie i piśmie, na poziomie komunikatywnym, zgodne z wymaganiami określonymi dla poziomu B2 Europejskiego Systemu Opisu Kształcenia Językowego.	P7U_U	P7S_UK	P7Z_UO P7Z_UN
Z2_U17	Posiada merytoryczne i techniczne umiejętności samodzielnego przeprowadzenia badań stosowanych, w tym projektu badawczego dla potrzeb pracy magisterskiej.	P7U_U	P7S_UW, P7S_UK, P7S_UO, P7S_UU	P7Z_UI, P7Z_UO, P7Z_UN, P7Z_UU
KOMPETENCJE SPOŁECZNE (absolwent jest gotów do)				
Z2_K1	Jest gotów do samooceny i krytycznej analizy poziomu swojej wiedzy i kompetencji z zakresu nauk ekonomicznych, zarządzania i pokrewnych oraz do wskazania obszarów wymagających doskonalenia. Ma świadomość procesu uczenia się przez całe życie i znaczenia nowatorskich metod i narzędzi badawczych. Wie, jakie znaczenie ma ciągłe dokształcanie się w zakresie stosowania zaawansowanych technik informacyjno-komunikacyjnych (ICT).	P7U_K	P7S_KK	P7Z_KP
Z2_K2	Jest zdolny do samodzielnej, krytycznej oceny procesów zachodzących w organizacji. Dokłada należytej staranności, aby podejmowane decyzje biznesowe oparte były na przesłankach obiektywnych i miały jak najbardziej racjonalny charakter. Badania przeprowadza w sposób rzetelny, angażując w to całą posiadaną wiedzę i umiejętności. Potrafi docenić dokonania innych, a konkurencja działa na niego motywująco. Oczekuje ocen adekwatnych do osiągniętych efektów.	P7U_K	P7S_KK	P7Z_KP
Z2_K3	Jest przygotowany do samodzielnej pracy, prowadzonej w sposób rzetelny i obiektywny, jest krytyczny wobec wyników własnej pracy. Czerpie satysfakcję z własnego rozwoju, jednakże z pokorą przyjmuje informacje o swoich brakach i niedociągnięciach. W miarę poszerzania i pogłębiania wiedzy zarządczej oraz nabywania nowych umiejętności wykazuje gotowość do realizowania coraz bardziej wymagających zadań zawodowych.	P7U_K	P7S_KK P7S_KR	P7Z_KW P7Z_KP P7Z_KO
Z2_K4	Jest gotów do podejmowania zawodowych wyzwań w zakresie zarządzania na stanowiskach kierowniczych (jako lider / menedżer) i wykonawczych.	P7U_K	P7S_KO P7S_KR	P7Z_KO
Z2_K5	Jest zdolny do pracy i współdziałania w zespołach, występując w nich w różnych rolach, jest otwarty na współpracę i budowanie relacji. Jednocześnie przestrzega zasad obowiązujących w dziedzinie zarządzania zasobami ludzkimi, dotyczących utrzymywania jakości prowadzonej działalności oraz kultury współpracy i kultury konkurencji (z uwzględnieniem kultury administracyjno-prawno-płacowej).	P7U_K	P7S_KK, P7S_KO, P7S_KR	P7Z_KP, P7Z_KW, P7Z_KO
Z2_K6	Jest gotów do podejmowania wyzwań i ryzyka prowadzenia własnej działalności gospodarczej, w tym do myślenia i działania w sposób przedsiębiorczy, samodzielnego podejmowania decyzji w sytuacjach wysokiego ryzyka, przyjmowania odpowiedzialności za skutki działań	P7U_K	P7S_KO	P7Z_KO

	własnych i działań pracowników, którymi kieruje.			
Z2_K7	Jest gotów do empatycznego rozumienia potrzeb członków zróżnicowanych zespołów /społeczności (w tym klienta międzynarodowego, pracownika obcokrajowca) i akceptuje ich różnorodność kulturową, szanuje wyznawane przez nich normy i wartości.	P7U_K	P7S_KK, P7S_KO, P7S_KR	P7Z_KP, P7Z_KW, P7Z_KO
Z2_K8	W sposób odpowiedzialny korzysta z powierzonego mu majątku i dostępnej infrastruktury, sprzętu, urządzeń, itp...	P7U_K	P7S_KO	P7Z_KO
Z2_K9	Jest gotów do pracy pro bono i do budowania społecznej odpowiedzialności biznesu.	P7U_K	P7S_KR P7S_KO	P7Z_KW P7Z_KP
Z2_K10	Jest świadom i jest gotów do przestrzegania norm etycznych i społecznych właściwych dla danego zawodu.	P7U_K	P7S_KR	P7Z_KO