

PROGRAM STUDIÓW	
rok uruchomienia	2025/2026
kierunek	Zarządzanie
poziom studiów	studia I stopnia (6 PRK)
skrót nazwy kierunku	Z1
profil	P - praktyczny
tryb	studia niestacjonarne
specjalności	Zarządzanie biznesem, Marketing i nowe media, Zarządzanie projektami



1	2	3	4	5	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	22	23	24	25	
Numer semestru	Lp.	Nazwa przedmiotu	Nazwa modułu	Ramowy zakres przedmiotu	Liczba punktów ECTS	w tym		Przedmiot praktyczny (T/N)	Rodzaj przedmiotu	Forma zaliczenia	Dziedzina nauk	Tryb przedmiotu	Suma godzin kontaktowych (16+17+18+19+20)	wykład	w tym				godziny kontaktowe ZD	Nakład pracy studenta	w tym		Łącznie liczba godzin nakładu pracy studentów
						BP	ZD								ćwiczenia i laboratoria	spotkania z praktykiem	gry, projekty, wyjazdy studyjne, praktyki, itp.	inne (np. konsultacje)			praca studenta ZD		
I	1.1	Wprowadzenie do studiowania	Moduł ogólnouczelniany	Zajęcia integracyjne, zasady studiowania, wprowadzenie do zajęć zdalnych, aplikacje ułatwiające uczenie się	0,5	0,5	0	N	obligatoryjny	zaliczenie bez oceny	NS - nauki społeczne	synchroniczny	12	0	12	0	0	0	0	0,5	0	12,5	
	1.2	Szkolenie biblioteczne	Moduł ogólnouczelniany	Zasady korzystania ze zbiorów bibliotecznych i zbiorów cyfrowych	0	0	0,16	N	obligatoryjny	zaliczenie bez oceny	NH- nauki humanistyczne	asynchroniczny	4	0	0	0	0	4	0	0	4	0	
	1.3	Szkolenie BHP	Moduł ogólnouczelniany	BHP i higiena cyfrowa	0	0	0,16	N	obligatoryjny	zaliczenie bez oceny	NS - nauki społeczne	asynchroniczny	4	0	0	0	0	4	0	0	4	0	
	1.4	Wprowadzenie do prawa autorskiego	Moduł ogólnouczelniany	Podstawowe pojęcia prawa autorskiego, prawo cytatu, wykorzystanie materiałów do celów edukacyjnych, plagiat	0,5	0	0,5	N	obligatoryjny	zaliczenie bez oceny	NS - nauki społeczne	asynchroniczny	4	0	0	0	0	4	5	8,5	7,5	12,5	
	1.5	Projekt Moja firma	Modul kierunkowy	Przedmiot pozwala studentom na praktyczne doświadczenie w tworzeniu i zarządzaniu projektem biznesowym, uwzględniając innowacyjne podejścia i trendy w dziedzinie przedsiębiorczości. Studenci opracowują własną koncepcję firmy/produktu/usługi	6	6	2,24	T	obligatoryjny	zaliczenie z oceną	NS - nauki społeczne	synchroniczny	30	4	16	2	4	4	6	120	50	150	
	1.6	Zarządzanie i zachowania organizacji	Modul kierunkowy	Przedmiot wprowadza studentów w podstawowe koncepcje zarządzania, obejmujące zarówno tradycyjne, jak i nowoczesne strategie i praktyki, przygotowując ich do wyzwań współczesnego świata biznesu. Zakres: zarządzanie i przywództwo: role menedżerów, formalizacja, struktura, organizacja i otoczenie, ludzie i motywowanie, kultura organizacji, zasoby, procesy i interesariusze.	6	6	1,16	N	obligatoryjny	egzamin	NS - nauki społeczne	synchroniczny	30	10	14	0	2	4	4	120	25	150	
	1.7	Zarządzanie zasobami ludzkimi	Modul kierunkowy	Przedmiot koncentruje się na teorii i praktyce efektywnego zarządzania personelem w organizacjach. Studenci zdobywają umiejętności związane z rekrutacją, selekcją, motywacją, szkoleniem oraz oceną pracowników, a także analizują trendy i koncepcje związane z kulturą organizacyjną i zarządzaniem różnorodnością.	4	4	1,16	T	obligatoryjny	egzamin	NS - nauki społeczne	synchroniczny	30	10	14	2	0	4	4	70	25	100	
	1.8	Filozofia z elementami socjologii	Modul podstawowy	Przedmiot zajmuje się analizą społecznych zjawisk i struktur, wykorzystując perspektywę filozoficzną do głębszego zrozumienia relacji między jednostką a społeczeństwem. Studenci będą eksplorować filozoficzne koncepcje dotyczące natury społeczeństwa i roli jednostki w kontekście różnorodnych teorii socjologicznych.	2	2	0,56	N	obligatoryjny	zaliczenie z oceną	NH- nauki humanistyczne	synchroniczny	22	8	10	0	0	4	4	28	10	50	
	1.9	Spotkania z praktyką I	Moduł zawodowy	Spotkania z biznesem stanowią okazję do nawiązania kontaktów z praktykami i ekspertami z różnych dziedzin biznesu, co wspiera rozwój sieci kontaktów oraz zrozumienie realiów pracy w różnych sektorach gospodarki	1	1	0,24	T	obligatoryjny	zaliczenie z oceną	NS - nauki społeczne	synchroniczny	12	0	2	6	0	4	4	13	2	25	
	1.10	Prawo w biznesie	Modul kierunkowy	Przedmiot ten koncentruje się na zrozumieniu prawnego kontekstu biznesu, uwzględniając aktualne regulacje i wyzwania prawne, z jakimi mogą się spotkać przedsiębiorstwa w różnych obszarach działalności.	4	4	1,36	N	obligatoryjny	egzamin	NS - nauki społeczne	synchroniczny	18	8	6	0	0	4	4	82	30	100	
	1.11	Język obcy profesjonalny I	Moduł ogólnouczelniany	Język obcy profesjonalny to kurs rozwijający umiejętności komunikacyjne w języku obcym, koncentrujący się na terminologii i sytuacjach typowych dla różnych obszarów działalności biznesowej i międzynarodowej współpracy.	2	2	1,36	T	obieralny	egzamin	NS - nauki społeczne	synchroniczny	24	6	14	0	0	4	24	26	10	50	
	1.12	Zarządzanie karierą i rozwojem osobistym - rozpoczęcie portfolio	Moduł predyspozycji osobistych	Przedmiot „Zarządzanie karierą i rozwojem osobistym” koncentruje się na rozpoznaniu zasobów i potencjału zawodowego Studentów. Studenci diagnozują swoje kompetencje, dzięki czemu rozpoczynają świadome budowanie swojego zawodowego portfolio. Tematyka obejmuje obszar poznawania siebie - rozpoznawanie talentów i mocnych stron, wartości, przekonań oraz budowanie postawy proaktywnej.	1	1	0,56	T	obligatoryjny	zaliczenie z oceną	NS - nauki społeczne	synchroniczny	16	0	10	2	0	4	4	9	10	25	
	1.13	Komunikacja interpersonalna i praca w zespole	Moduł predyspozycji osobistych	Przedmiot skupia się na pokazaniu zasad skutecznej komunikacji międzyludzkiej sprzyjającej budowaniu pozytywnych relacji w życiu i w biznesie. Studenci zdobywają kompetencje osobiste w zakresie porozumiewania się, aktywnego słuchania oraz pokonywania barier w komunikacji. Tematyka obejmuje również empatię, asertywność w zakresie stawianie granic, komunikowania potrzeb, uczuć i przekonań oraz zasady udzielania informacji zwrotnej. Przedmiot koncentruje się na wykształceniu w studentach postawy współpracy, dzięki której – przy skutecznej komunikacji - będą potrafili skoordynować realizowane zadania z pozostałymi członkami zespołu. Studenci poznają różnorodne role przyjmowane w zespole oraz sposoby podejmowania decyzji grupowych. Tematyka obejmuje także techniki rozwiązywania konfliktów oraz etapy tworzenia się zespołu.	2	2	0,56	T	obligatoryjny	zaliczenie z oceną	NS - nauki społeczne	synchroniczny	24	0	16	2	2	4	4	26	10	50	

II	1.14	Zarządzanie procesem uczenia się	Moduł ogólnouczelniany	Jak się uczyć, żeby się nauczyć?Przedmiot koncentruje się na wykorzystaniu wiedzy o uczeniu się osób dorosłych w zarządzaniu procesem uczenia się i samodzielnego studiowania. Studenci rozpoznają naturalne predyspozycje, dzięki czemu będą potrafili określić indywidualny styl uczenia się, dostosowany do preferencji poznawczych i okoliczności. Tematyka obejmuje również planowanie cykli uczenia się oraz optymalizację zapamiętywania, pomocne przy przygotowywaniu się do sesji egzaminacyjnych.	1	0	1	N	obligatoryjny	zaliczenie z oceną	NS - nauki społeczne	asynchroniczny	4	0	0	0	0	4	4	21	21	25
	Łącznie w semestrze				30	28,5	11,02						234	46	114	14	8	52	67	524	208,5	750
	2.1	Mikroekonomia	Moduł kierunkowy	Przedmiot "zajmuje się aplikacją teorii ekonomicznych w kontekście zarządzania firmą i podejmowania strategicznych decyzji biznesowych. Studenci będą analizować procesy gospodarcze, rynkowe i finansowe, mające wpływ na działalność przedsiębiorstw oraz rozwój ich konkurencyjności. Tematyka obejmuje zarządzanie kosztami, analizę popytu i podaży, strategie cenowe oraz podejmowanie decyzji inwestycyjnych w ramach przedsiębiorstwa. W ramach przedmiotu studenci realizują grę decyzyjną	6	6	0,56	N	obligatoryjny	egzamin	NS - nauki społeczne	synchroniczny	46	18	18	0	6	4	4	104	10	150
	2.2	Matematyka w biznesie	Moduł podstawowy	Przedmiot jest przeznaczony dla studentów pragnących pogłębić swoją wiedzę i umiejętności w zakresie zastosowań metod matematycznych w analizie biznesowej. Program obejmuje podstawowe koncepcje matematyki, które są niezbędne do zastosowania bardziej zaawansowanych metod analitycznych, pozwalających na efektywne rozwiązywanie problemów gospodarczych. Ponadto, zajęcia pomogą uczestnikom rozwijać umiejętność krytycznego myślenia i wykorzystywania zdobytej wiedzy w realnych kontekstach biznesowych.	5	5	0,56	N	obligatoryjny	egzamin	NS - nauki społeczne	synchroniczny	30	12	14	0	0	4	4	95	10	125
	2.3	Myślenie krytyczne	Moduł podstawowy	Przedmiot ma na celu rozwijanie umiejętności logicznego myślenia oraz analizy sytuacji biznesowych z perspektywy formalnej logiki. Studenci poznają podstawowe zasady wnioskowania dedukcyjnego i indukcyjnego, które są kluczowe dla podejmowania racjonalnych decyzji w biznesie. Tematyka obejmuje również techniki argumentacji i rozumowania, przydatne w procesie analizy danych oraz rozwiązywania problemów biznesowych. Przedmiot koncentruje się na rozwijaniu umiejętności analizy informacji oraz oceny ich wiarygodności. Studenci poznają techniki poszukiwania, selekcji i weryfikacji źródeł danych, w tym umiejętność rozpoznawania fałszywych informacji (fake news) i błędnych interpretacji.	2	2	0,48	N	obligatoryjny	egzamin	NH- nauki humanistyczne	synchroniczny	20	6	10	0	0	4	2	30	10	50
	2.4	Arkusze kalkulacyjne i bazy danych	Moduł kierunkowy	Przedmiot koncentruje się na praktycznym wykorzystaniu arkuszy kalkulacyjnych i baz danych w kontekście zarządzania i analizy danych biznesowych. Studenci zdobywają umiejętności tworzenia zaawansowanych arkuszy kalkulacyjnych do analizy danych finansowych i biznesowych oraz projektowania i zarządzania bazami danych. Tematyka obejmuje również techniki raportowania i prezentacji wyników analiz, co jest kluczowe dla efektywnego podejmowania decyzji opartych na danych w organizacjach.	3	3	0,56	T	obligatoryjny	zaliczenie z oceną	NIT -nauki inżynieryjno-techniczne	synchroniczny	28	6	18	0	0	4	4	47	10	75
	2.5	Sztuczna inteligencja w biznesie	Moduł kierunkowy	Przedmiot podejmuje problematykę wykorzystania sztucznej inteligencji (AI) w kontekście biznesowym. Studenci poznają zastosowania AI w analizie danych, automatyzacji procesów, personalizacji usług oraz podejmowaniu decyzji biznesowych. Zaprezentowany zostanie przegląd najpopularniejszych narzędzi AI przydatnych w zarządzaniu.	1	1	0,28	T	obligatoryjny	zaliczenie z oceną	NS - nauki społeczne	synchroniczny	14	2	6	2	2	2	2	11	5	25
	2.6	Procesy logistyczne w organizacjach	Moduł kierunkowy	Przedmiot ogniskuje uwagę na analizie i optymalizacji procesów związanych z zarządzaniem łańcuchem dostaw. Studenci poznają kluczowe koncepcje logistyczne, takie jak planowanie zapasów, transport, magazynowanie i dystrybucja, z uwzględnieniem strategii doskonalenia procesów operacyjnych. Tematyka obejmuje także wykorzystanie nowoczesnych technologii, takich jak systemy informatyczne czy inteligentne magazyny, w celu usprawnienia działania organizacji i zwiększenia efektywności logistycznej.	2	2	0,48	T	obligatoryjny	zaliczenie z oceną	NS - nauki społeczne	synchroniczny	16	6	6	2	0	2	2	34	10	50
	2.7	Zarządzanie własnością intelektualną	Moduł kierunkowy	Przedmiot skupia się na zasadach ochrony i wykorzystania własności intelektualnej w kontekście biznesowym. Studenci zdobywają wiedzę na temat prawa autorskiego, patentowego i innych aspektów ochrony intelektualnej, a także poznają strategie zarządzania wiedzą w organizacjach. Tematyka obejmuje również analizę praktycznych przypadków oraz wyzwań związanych z innowacjami i komercjalizacją technologii.	2	2	0,96	T	obligatoryjny	zaliczenie z oceną	NS - nauki społeczne	synchroniczny	14	6	6	0	0	2	14	36	10	50
	2.8	Zarządzanie procesowe	Moduł kierunkowy	Przedmiot ogniskuje uwagę na analizie i optymalizacji procesów zachodzących w organizacji. Studenci poznają kluczowe narzędzia pozwalające na identyfikację, analizę, projektowanie, monitorowanie i doskonalenie procesów w celu osiągnięcia lepszych wyników biznesowych. W ramach przedmiotu studenci poznają także narzędzia zarządzania jakością pozwalające na optymalizację procesów.	4	4	0,48	T	obligatoryjny	zaliczenie z oceną	NS - nauki społeczne	synchroniczny	26	8	12	2	2	2	2	74	10	100
	2.9	Język obcy profesjonalny II	Moduł ogólnouczelniany	Język obcy profesjonalny to kurs rozwijający umiejętności komunikacyjne w języku obcym, koncentrujący się na terminologii i sytuacjach typowych dla różnych obszarów działalności biznesowej i międzynarodowej współpracy.	2	2	1,36	T	obieralny	egzamin	NS - nauki społeczne	synchroniczny	24	5	15	0	0	4	24	26	10	50
	2.10	Metody kreatywnego myślenia	Moduł predyspozycji osobistych	Przedmiot zajmuje się na rozwijaniem umiejętności generowania nowatorskich pomysłów i rozwiązań w kontekście biznesowym. Studenci uczestniczą w praktycznych warsztatach, które obejmują techniki kreatywnego myślenia, takie jak brainstorming, design thinking czy mind mapping. Tematyka obejmuje także analizę przypadków sukcesów innowacyjnych przedsiębiorstw oraz praktyczne zastosowanie metod kreatywnego myślenia do rozwiązywania rzeczywistych problemów biznesowych.	1	1	0,28	T	obligatoryjny	zaliczenie z oceną	NH- nauki humanistyczne	synchroniczny	14	4	8	0	0	2	2	11	5	25
	2.11	Zarządzanie emocjami	Moduł predyspozycji osobistych	Przedmiot skupia się na rozwijaniu umiejętności świadomego zarządzania własnymi emocjami oraz inteligencji emocjonalnej. Studenci uczą się identyfikować, rozumieć i regulować swoje emocje, co ma wpływ na efektywność pracy oraz budowanie pozytywnych relacji w zespole. Tematyka obejmuje także techniki redukcji stresu oraz budowania odporności psychicznej sprzyjającej zdrowiu psychicznemu.	1	1	0,28	T	obligatoryjny	zaliczenie z oceną	NS - nauki społeczne	synchroniczny	14	2	10	0	0	2	2	11	5	25
	2.12	Przedmiot do wyboru	Moduł predyspozycji osobistych	Przedmiot do wyboru z obszaru predyspozycji indywidualnych	1	0	1	T	obieralny	zaliczenie z oceną	NS - nauki społeczne	asynchroniczny	2	0	0	0	0	2	2	23	23	25
Łącznie w semestrze					30	29	7,28						248	75	123	6	10	34	64	502	118	750

III	3.1	Makroekonomia	Moduł kierunkowy	Przedmiot zajmuje się analizą funkcjonowania gospodarki jako całości, skupiając się na krajowych i międzynarodowych zjawiskach ekonomicznych. Studenci będą zgłębiać tematykę wskaźników makroekonomicznych, takich jak PKB, inflacja czy bezrobocie, oraz ich wpływu na politykę gospodarczą. Tematyka obejmuje również teorię cykli koniunkturalnych, interwencje państwa w gospodarke oraz analizę globalnych trendów ekonomicznych.	6	6	0,56	N	obligatoryjny	egzamin	NS - nauki społeczne	synchroniczny	38	18	12	0	4	4	4	112	10	150
	3.2	Marketing	Moduł kierunkowy	Przedmiot koncentruje się na analizie i planowaniu działań mających na celu zaspokojenie potrzeb i oczekiwań klientów. Studenci zdobywają umiejętności związane z badaniem rynku, tworzeniem strategii promocji i komunikacji, oraz zarządzaniem marką i relacjami z klientami. Tematyka obejmuje również zagadnienia związane z nowoczesnymi trendami marketingowymi, takimi jak marketing internetowy, marketing społecznościowy czy personalizacja oferty.	4	4	1,84	T	obligatoryjny	egzamin	NS - nauki społeczne	synchroniczny	36	10	18	2	2	4	36	64	10	100
	3.3	Podstawy rachunkowości	Moduł kierunkowy	Przedmiot koncentruje się na zasadach, technikach i procedurach związanych z gromadzeniem, klasyfikacją, analizą i interpretacją danych finansowych. Studenci uczą się podstawowych zasad rachunkowości, takich jak księgowanie transakcji, tworzenie bilansu i rachunku zysków i strat oraz interpretacja informacji finansowych. Tematyka obejmuje także zagadnienia związane z raportowaniem finansowym i zgodnością z wymogami prawnymi.	2	2	0,56	T	obligatoryjny	egzamin	NS - nauki społeczne	synchroniczny	16	6	6	0	0	4	4	34	10	50
	3.4	Zarządzanie projektami	Moduł kierunkowy	Przedmiot skupia się na zasadach i praktykach efektywnego planowania, realizacji i monitorowania projektów w organizacjach. Studenci uczą się o kluczowych etapach zarządzania projektem, takich jak definicja celów, harmonogramowanie zadań, alokacja zasobów oraz zarządzanie ryzykiem. Tematyka obejmuje także techniki komunikacji i motywacji zespołu projektowego. Część praktyczna realizowana na bazie gry symulacyjnej	3	3	0,56	T	obligatoryjny	zaliczenie z oceną	NS - nauki społeczne	synchroniczny	18	6	0	0	8	4	4	57	10	75
	3.5	Statystyka i wizualizacja danych	Moduł podstawowy	Kurs obejmuje solidne fundamenty z zakresu statystyki opisowej, a jego celem jest zapoznanie jego uczestników z podstawowymi pojęciami i technikami analizy statystycznej. Studenci zatem poznają techniki zbierania danych, ich analizy i interpretacji za pomocą różnorodnych narzędzi statystycznych. Słuchacze nauczą się również, w jaki sposób zastosować zdobytą wiedzę w podejmowaniu decyzji opartych na danych. W ramach przedmiotu przedstawiane są wybrane sposoby graficznej i tabelarycznej prezentacji rozkładu jednej, dwóch i wielu zmiennych – dobór, zasady właściwego sporządzania i interpretacja.	5	5	0,56	N	obligatoryjny	egzamin	NS - nauki społeczne	synchroniczny	40	18	18	0	0	4	4	85	10	125
	3.6	Cyfryzacja i automatyzacja w biznesie	Moduł kierunkowy	Zakres kursu obejmuje zastosowania nowoczesnych technologii informatycznych, w celach związanych z usprawnianiem przebiegu różnych procesów biznesowych. Studenci dowiedzą się o roli cyfryzacji w transformacji przedsiębiorstw oraz o implementacji systemów informatycznych wspierających efektywne zarządzanie. Tematyka przedmiotu obejmuje wiele zagadnień, do których zaliczyć należy m.in. analizę strategii cyfrowych, automatyzację procesów, big data, itd.	2	2	0,32	T	obligatoryjny	zaliczenie z oceną	NS - nauki społeczne	synchroniczny	40	16	18	2	0	4	4	10	4	50
	3.7	Współczesne trendy w zarządzaniu	Moduł kierunkowy	Przedmiot zajmuje się analizą i zrozumieniem aktualnych kierunków rozwoju w dziedzinie zarządzania. Studenci będą eksplorować innowacyjne strategie i metody zarządzania, takie jak zarządzanie zmianą, zarządzanie różnorodnością, czy zarządzanie innowacjami, uwzględniając wpływ technologii i globalnych trendów na organizację. Tematyka obejmuje także kwestie zrównoważonego rozwoju, zarządzania ryzykiem oraz adaptacji do zmieniającego się otoczenia biznesowego.	2	2	0,48	N	obligatoryjny	zaliczenie z oceną	NS - nauki społeczne	synchroniczny	24	6	12	2	2	2	2	26	10	50
	3.8	Zarządzanie karierą i rozwojem osobistym II	Moduł zawodowy	Przedmiot „Zarządzanie karierą i rozwojem osobistym” koncentruje się na rozpoznaniu zasobów i rozwijaniu potencjału zawodowego. Studenci poznają typy i scenariusze karier oraz sposoby zarządzania ścieżką zawodową. Tematyka obejmuje m.in. opracowanie własnej strategii rozwoju zawodowego przy wykorzystaniu pomocnych narzędzi.	1	1	0,24	T	obligatoryjny	zaliczenie z oceną	NS - nauki społeczne	synchroniczny	14	4	8	0	0	2	2	11	4	25
	3.9	Myślenie wizualne	Moduł predyspozycji osobistych	Przedmiot koncentruje się na rozwijaniu umiejętności wykorzystywania narzędzi wizualnych do lepszego analizowania, organizowania i prezentowania informacji. Studenci uczą się o różnych technikach graficznych, takich jak mind mapping, diagramy przepływu pracy czy infografiki, i ich zastosowaniu w praktyce biznesowej. Tematyka obejmuje również analizę sposobów wizualizacji danych oraz budowanie efektywnych narzędzi komunikacji wizualnej	1	1	0,24	T	obligatoryjny	zaliczenie z oceną	NS - nauki społeczne	synchroniczny	14	3	9	0	0	2	2	11	4	25
	3.10	Zarządzanie zespołem	Moduł predyspozycji osobistych	Przedmiot skupia się na rozwijaniu umiejętności efektywnego zarządzania zespołem w kontekście biznesowym. Studenci uczą się o procesach rekrutacji, budowania oraz rozwijania efektywnych zespołów pracy. Tematyka obejmuje również techniki motywacji, komunikacji interpersonalnej oraz rozwiązywania konfliktów w zespole.	1	1	0,24	T	obligatoryjny	zaliczenie z oceną	NS - nauki społeczne	synchroniczny	14	4	8	0	0	2	2	11	4	25
	3.11	Przedmiot do wyboru	Moduł kierunkowy	Przedmiot do wyboru z obszaru kierunkowego	1	0	1	T	obieralny	zaliczenie z oceną	NS - nauki społeczne	asynchroniczny	2	0	0	0	0	2	2	23	23	25
	3.12	Spotkania z praktyką II	Moduł specjalnościowy	Przedmiot obejmuje praktyczne sesje warsztatowe prowadzone przez specjalistów z danej dziedziny. Studenci mają okazję do zdobycia praktycznych umiejętności, w tym rozwiązywania rzeczywistych problemów biznesowych i wdrażania teorii w praktyce. Tematyka zajęć obejmuje również interakcję z profesjonalistami z branży, zdobywanie wiedzy praktycznej oraz rozwój umiejętności wymaganych na rynku pracy. Spotkania z praktykami są powiązane z wyborem ścieżki specjalnościowej, w tym realizowane w jęz. obcym.	1	1	0,24	T	obieralny	zaliczenie z oceną	NS - nauki społeczne	synchroniczny	14	0	4	8	0	2	2	11	4	25
	3.13	Wprowadzenie do praktyki zawodowej	Moduł zawodowy	Przedmiot przygotowuje do odbycia praktyk zawodowych	1	1	0,4	T	obligatoryjny	zaliczenie bez oceny	NS - nauki społeczne	synchroniczny	4	0	0	2	2	0	0	21	10	25
Łącznie w semestrze					30	29	7,24						274	91	113	16	18	36	68	476	113	750

IV	4.1	Metody badania rynku	Moduł kierunkowy	Przedmiot podejmuje kwestie różnorodnych technikach i narzędziach wykorzystywanych do analizy rynku i potrzeb klientów. Studenci uczą się o procesie badania rynku, w tym zbieraniu danych, analizie trendów konsumenckich oraz interpretacji wyników. Tematyka obejmuje również metody segmentacji rynku, analizy konkurencji oraz oceny potencjału rynkowego.	3	3	0,56	T	obligatoryjny	egzamin	NS - nauki społeczne	synchroniczny	20	6	8	0	4	2	4	55	10	75
	4.2	Analiza strategiczna	Moduł kierunkowy	Przedmiot koncentruje się na praktycznym podejściu do analizy strategicznej i podejmowania decyzji biznesowych. Studenci zdobywają umiejętności oceny środowiska biznesowego, identyfikacji celów strategicznych oraz analizy ryzyka w kontekście realnych przypadków i projektów. Tematyka obejmuje również współpracę z praktykami biznesowymi, co pozwala na praktyczne zastosowanie teorii w środowisku rzeczywistym oraz rozwijanie umiejętności analitycznych i decyzyjnych.	3	3	0,56	T	obligatoryjny	zaliczenie z oceną	NS - nauki społeczne	synchroniczny	32	10	14	0	4	4	4	43	10	75
	4.3	Kreatywność i innowacyjność w biznesie	Moduł kierunkowy	Przedmiot skupia się na rozwijaniu umiejętności kreatywnego myślenia i stosowania nowatorskich strategii w zarządzaniu. Studenci uczą się o różnych technikach innowacyjnych, takich jak design thinking, lean startup czy brainstorming, i ich zastosowaniu w praktyce biznesowej. Tematyka obejmuje również analizę potrzeb użytkowników, testowanie koncepcji i iteracyjne doskonalenie produktów czy usług zgodnie z zasadami designu. Tematyka obejmuje również analizę przypadków sukcesu innowacyjnych firm oraz rozwijanie umiejętności tworzenia i wdrażania nowych rozwiązań	3	3	0,32	T	obligatoryjny	zaliczenie z oceną	NS - nauki społeczne	synchroniczny	36	12	16	2	2	4	4	39	4	75
	4.4	Zarządzanie finansami z elementami analizy finansowej	Moduł kierunkowy	Przedmiot koncentruje się na podstawowych zagadnieniach dotyczących zarządzania finansami w przedsiębiorstwach. Studenci uczą się o budżetowaniu, planowaniu finansowym, zarządzaniu płynnością oraz ocenie rentowności projektów inwestycyjnych. Tematyka obejmuje także analizę wskaźników finansowych, ocenę sytuacji finansowej przedsiębiorstwa oraz techniki raportowania finansowego.	4	4	0,56	T	obligatoryjny	egzamin	NS - nauki społeczne	synchroniczny	40	14	18	2	2	4	4	60	10	100
	4.5	Ekonomia behawioralna	Moduł kierunkowy	Przedmiot zajmuje się na analizą zachowań ekonomicznych ludzi i firm, wykorzystując wiedzę z dziedziny psychologii i nauk behawioralnych. Studenci uczą się o wpływie czynników psychologicznych na podejmowanie decyzji ekonomicznych, takich jak uprzedzenia, błędy poznawcze czy strategię podejmowania ryzyka. Tematyka obejmuje również analizę zachowań konsumentów i inwestorów oraz zastosowanie teorii behawioralnych do projektowania polityk publicznych i strategii marketingowych.	2	2	0,48	T	obligatoryjny	egzamin	NS - nauki społeczne	synchroniczny	14	6	6	0	0	2	2	36	10	50
	4.6	Biznes plan	Moduł kierunkowy	Przedmiot skupia się na przygotowaniu studentów do stworzenia biznes planu przedsięwzięcia. W ramach zajęć uwzględnione są spotkania z praktykami, w tym z instytucji finansujących.	2	2	0,48	T	obligatoryjny	zaliczenie z oceną	NS - nauki społeczne	synchroniczny	16	6	6	2	0	2	2	34	10	50
	4.7	Prowadzenie negocjacji biznesowych	Moduł predyspozycji osobistych	Przedmiot " obejmuje naukę technik, strategii i umiejętności niezbędnych do skutecznego negocjowania w kontekście biznesowym. Studenci zdobywają umiejętności identyfikacji interesów, przygotowywania i przeprowadzania negocjacji oraz budowania relacji w trakcie procesu negocjacyjnego. Tematyka obejmuje także analizę sytuacji negocjacyjnych, rozwiązywanie konfliktów oraz doskonalenie umiejętności perswazji i komunikacji.	1	1	0,24	T	obligatoryjny	zaliczenie z oceną	NS - nauki społeczne	synchroniczny	16	4	8	2	0	2	2	9	4	25
	4.8	Mój potencjał biznesowy	Moduł predyspozycji osobistych	Przedmiot koncentruje się na rozpoznaniu predyspozycji i określeniu zestawu kompetencji niezbędnych do prowadzenia biznesu w małej skali. Studenci zdobędą umiejętność określania swojego potencjału przedsiębiorczego i wykorzystania swoich atutów podczas szukania pomysłu na biznes. Tematem będzie również wykorzystywanie pomocnych narzędzi i technik oraz budowa postawy proaktywnej.	0,5	0	1	T	obieralny	zaliczenie z oceną	NS - nauki społeczne	asynchroniczny	2	0	0	0	0	2	2	10,5	23	12,5
	4.9	Modele biznesowe	Moduł kierunkowy	Przedmiot wprowadza słuchaczy w zagadnienia związane ze współczesnymi modelami biznesowymi jako narzędziami koncepcyjnymi opisującymi logikę funkcjonowania przedsiębiorstwa w określonej branży. Podczas zajęć omawiane są wartości oferowane klientom, kluczowe zasoby, działania i relacje z partnerami biznesowymi, które umożliwiają budowanie trwałej przewagi konkurencyjnej. Studenci poznają podstawowe strategie konkurencji i typy modeli biznesowych stosowanych w różnych przedsiębiorstwach. Uczestnicy zdobędą również wiedzę na temat metod zarządzania strategicznego oraz umiejętności projektowania strategii rozwoju przedsiębiorstwa na rynku krajowym i międzynarodowym	2	2	0,48	T	obligatoryjny	zaliczenie z oceną	NS - nauki społeczne	synchroniczny	18	6	10	0	0	2	2	32	10	50
	4.10	Przedmiot do wyboru	Moduł kierunkowy	Przedmiot do wyboru z obszaru kierunkowego	1	0	1	T	obieralny	zaliczenie z oceną	NS - nauki społeczne	asynchroniczny	2	0	0	0	0	2	2	23	23	25
	4.11	Przedmiot specjalnościowy 1	Moduł specjalnościowy	Zgodnie z opisem w przedmiotach specjalnościowych	4	4	0,56	T	obieralny	zaliczenie z oceną	NS - nauki społeczne	synchroniczny	30	8	14	2	2	4	4	70	10	100
	4.12	Przedmiot specjalnościowy 2	Moduł specjalnościowy	Zgodnie z opisem w przedmiotach specjalnościowych	4	4	0,56	T	obieralny	zaliczenie z oceną	NS - nauki społeczne	synchroniczny	30	8	14	2	2	4	4	70	10	100
	4.13	Portfolio zawodowe	Moduł zawodowy	Przedmiot koncentruje się na przygotowanie dokumentów aplikacyjnych - CV, listu motywacyjnego, zestawu prac, itp..	0,5	0,5	0,36	T	obieralny	zaliczenie z oceną	NS - nauki społeczne	synchroniczny	10	2	2	2	2	2	4	2,5	5	12,5
	łącznie w semestrze				30	28,5	7,16						266	82	116	14	18	36	40	484	139	750
	5.1	Projektowe metody badania klientów	Moduł kierunkowy	Przedmiot odnosi się na praktycznym podejściu do badania potrzeb i oczekiwań klientów w kontekście projektowania produktów i usług. Studenci uczą się różnych technik badawczych, takich jak wywiady, obserwacje czy analiza danych, i ich zastosowań w praktyce projektowej. Tematyka obejmuje także interpretację wyników badań, identyfikację kluczowych wniosków oraz wykorzystanie informacji zwrotnych od klientów do doskonalenia oferty i budowania relacji z klientami.	1	1	0,48	T	obligatoryjny	zaliczenie z oceną	NS - nauki społeczne	synchroniczny	14	4	4	0	4	2	2	11	10	25
	5.2	Dokumenty i umowy biznesowe	Moduł kierunkowy	Przedmiot koncentruje się na analizie i tworzeniu dokumentów oraz umów stosowanych w biznesie. Studenci uczą się o różnych rodzajach umów handlowych, kontraktów i dokumentów prawnych, takich jak umowy sprzedaży, umowy najmu czy umowy współpracy. Tematyka obejmuje także aspekty prawne, komercyjne i operacyjne związane z sporządzaniem i interpretacją dokumentów biznesowych	1	1	0,48	T	obligatoryjny	zaliczenie z oceną	NS - nauki społeczne	synchroniczny	12	3	3	2	2	2	2	13	10	25

V	5.3	Zarządzanie zmianą	Moduł kierunkowy	Rodzaje zmian, podejście do zmian, człowiek a zmiany, otoczenie organizacji a zmiany, projektowanie i wdrażanie zmiany	2	2	0,48	T	obligatoryjny	zaliczenie z oceną	NS - nauki społeczne	synchroniczny	12	3	3	2	2	2	2	38	10	50
	5.4	Modelowanie finansowe	Moduł kierunkowy	Przedmiot skupia się na budowaniu i analizie matematycznych modeli służących do prognozowania sytuacji finansowej organizacji. Studenci uczą się o tworzeniu modeli biznesowych, ocenie wydajności finansowej oraz symulacji scenariuszy finansowych. Tematyka obejmuje również stosowanie narzędzi i technik analizy finansowej w celu wsparcia procesów podejmowania decyzji strategicznych i zarządzania ryzykiem finansowym.	2	2	0,48	T	obligatoryjny	zaliczenie z oceną	NS - nauki społeczne	synchroniczny	16	6	6	2	0	2	2	34	10	50
	5.5	Przedmiot do wyboru	Moduł kierunkowy	Przedmiot do wyboru z obszaru kierunkowego	1	0	1	T	obieralny	zaliczenie z oceną	NS - nauki społeczne	asynchroniczny	2	0	0	0	0	2	2	23	23	25
	5.6	Przedmiot specjalnościowy 1	Moduł specjalnościowy	Zgodnie z opisem w przedmiotach specjalnościowych	3	3	0,56	T	obieralny	zaliczenie z oceną	NS - nauki społeczne	synchroniczny	30	8	16	2	0	4	4	45	10	75
	5.7	Przedmiot specjalnościowy 2	Moduł specjalnościowy	Zgodnie z opisem w przedmiotach specjalnościowych	3	3	0,56	T	obieralny	zaliczenie z oceną	NS - nauki społeczne	synchroniczny	30	8	16	2	0	4	4	45	10	75
	5.8	Przedmiot specjalnościowy 3	Moduł specjalnościowy	Zgodnie z opisem w przedmiotach specjalnościowych	3	3	0,56	T	obieralny	zaliczenie z oceną	NS - nauki społeczne	synchroniczny	30	8	16	2	0	4	4	45	10	75
	5.9	Warsztat dyplomowy	Moduł specjalnościowy	Zgodnie z opisem w przedmiotach specjalnościowych	2	2	0,4	N	obieralny	zaliczenie z oceną	NS - nauki społeczne	synchroniczny	18	0	0	0	14	4	0	32	10	50
	5.10	Praktyka zawodowa	Moduł zawodowy	Zgodnie z opisem w przedmiotach specjalnościowych	12	12	0,4	T	obieralny	zaliczenie z oceną	NS - nauki społeczne	synchroniczny	300	0	0	0	296	4	0	0	10	300
Łącznie w semestrze					30	29	5,4						464	40	64	12	318	30	22	286	113	750
VI	6.1	Zarządzanie wiedzą i kapitałem intelektualnym w organizacji	Moduł kierunkowy	Przedmiot skupia się na strategiach i praktykach związanych z efektywnym gromadzeniem, wykorzystaniem i udostępnianiem wiedzy w firmach. Studenci uczą się o znaczeniu kapitału intelektualnego dla konkurencyjności organizacji oraz o narzędziach i technikach zarządzania wiedzą. Tematyka obejmuje również analizę procesów transferu wiedzy, tworzenie systemów wspomagających zarządzanie wiedzą oraz strategię budowania kultury organizacyjnej sprzyjającej innowacji i ciągłemu rozwojowi.	2	2	0,48	N	obligatoryjny	zaliczenie z oceną	NS - nauki społeczne	synchroniczny	14	6	6	0	0	2	2	36	10	50
	6.2	Etyka w biznesie	Moduł kierunkowy	Przedmiot koncentruje się na badaniu zasad etycznych obowiązujących w środowisku biznesowym oraz ich praktycznym zastosowaniu. Studenci uczą się o rozwoju świadomości etycznej, identyfikowaniu dylematów moralnych w biznesie oraz podejmowaniu decyzji zgodnych z zasadami etycznymi. Tematyka obejmuje także analizę przypadków praktycznych, dyskusje nad etycznymi wyzwaniami w biznesie oraz promowanie odpowiedzialnego postępowania i zrównoważonej działalności organizacji.	1	1	0,48	T	obligatoryjny	zaliczenie z oceną	NS - nauki społeczne	synchroniczny	14	2	10	0	0	2	2	11	10	25
	6.3	Przywództwo i wpływ społeczny	Moduł predyspozycji osobistych	Przedmiot koncentruje się na rozwijaniu kompetencji lidera przyszłości. Studenci uczą się rozpoznawać i wykorzystywać własne predyspozycje leaderskie do wywierania pozytywnego wpływu, rozwijając empatię poznawczą i inteligencję emocjonalną. Tematyka obejmuje m.in. przywództwo rozproszone i inspirowanie do kreatywności innych.	1	1	0,48	T	obligatoryjny	zaliczenie z oceną	NS - nauki społeczne	synchroniczny	14	2	10	0	0	2	2	11	10	25
	6.4	Umiejętność prezentacji biznesowych	Moduł predyspozycji osobistych	Przedmiot skupia się na rozwijaniu umiejętności efektywnej komunikacji w kontekście biznesowym. Studenci uczą się o tworzeniu i dostosowywaniu prezentacji, technikach publicznego przemawiania oraz sposobach efektywnego przekazywania informacji. Tematyka obejmuje również analizę audytorium, budowanie przekonującej narracji oraz wykorzystanie narzędzi multimedialnych w celu zwiększenia wpływu prezentacji biznesowych.	1	1	0,48	T	obligatoryjny	zaliczenie z oceną	NS - nauki społeczne	synchroniczny	14	2	10	0	0	2	2	11	10	25
	6.5	Przedmiot do wyboru	Moduł kierunkowy	Przedmiot do wyboru z obszaru kierunkowego	1	0	1	T	obieralny	zaliczenie z oceną	NS - nauki społeczne	asynchroniczny	2	0	0	0	0	2	2	23	23	25
	6.6	Przedmiot specjalnościowy 1	Moduł specjalnościowy	Zgodnie z opisem w przedmiotach specjalnościowych	3	3	0,56	T	obieralny	zaliczenie z oceną	NS - nauki społeczne	synchroniczny	30	8	14	2	2	4	4	45	10	75
	6.7	Przedmiot specjalnościowy 2	Moduł specjalnościowy	Zgodnie z opisem w przedmiotach specjalnościowych	3	3	0,56	T	obieralny	zaliczenie z oceną	NS - nauki społeczne	synchroniczny	30	8	14	2	2	4	4	45	10	75
	6.8	Warsztat dyplomowy	Moduł specjalnościowy	Zgodnie z opisem w przedmiotach specjalnościowych	3	3	0,4	T	obieralny	egzamin	NS - nauki społeczne	synchroniczny	12	0	0	0	10	2	0	63	10	75
	6.9	Praktyka zawodowa	Moduł zawodowy	Zgodnie z opisem w przedmiotach specjalnościowych	17	17	0,4	T	obieralny	zaliczenie bez oceny	NS - nauki społeczne	synchroniczny	425	0	0	0	421	4	0	0	10	425
Łącznie w semestrze					32	31	4,84						555	28	64	4	435	24	18	245	103	800
Łącznie w programie					182	175	42,94						2041	362	594	66		212	279	2517	794,5	4550

Legenda:

BP - z bezpośrednim udziałem prowadzącego
 ZD - z wykorzystaniem technik na odległość (zdalne)

Tryb przedmiotu
 synchroniczny - realizowany w sali lub online w ściśle określonych godzinach
 asynchroniczny - kurs online do samodzielnej realizacji

Przedmioty do wyboru:

1/ obszar interpersonalny

Inteligencja emocjonalna, Wycena własnej pracy, Inteligencja finansowa, Sztuka retoryki, Sztuka erystyki, Profesjonalna komunikacja biznesowa

2/ obszar kierunkowy

Zarządzanie jakością, Zarządzanie zespołem rozproszonym, Zarządzanie różnorodnością, Cyberbezpieczeństwo w biznesie, Zrównoważony rozwój w biznesie, Well-being w organizacji, Analiza opłacalności inwestycji, Rynki kapitałowe i strategię inwestowania, Zarządzanie kryzysem, Etykieta biznesowa

PROGRAM STUDIÓW	
rok uruchomienia	2025/2026
kierunek	Zarządzanie
poziom studiów	studia I stopnia (6 PRK)
skrót nazwy kierunku	Z1
profil	P - praktyczny
tryb	studia niestacjonarne
specjalności	Marketing i nowe media



1	2	3	4	5	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	22	23	24	25		
Numer semestru	Lp.	Nazwa przedmiotu	Nazwa modułu	Ramowy zakres przedmiotu	Liczba punktów ECTS	w tym		Przedmiot praktyczny (T/N)	Rodzaj przedmiotu	Forma zaliczenia	Dziedzina nauk	Tryb przedmiotu	Suma godzin kontaktowych (16+17+18+19+20)	w tym					inne (np. konsultacje)	godziny kontaktow e ZD	Nakład pracy studenta	w tym		Łącznie liczba godzin nakładu pracy studentów
						BP	ZD							wykład	ćwiczenia i laboratoria	spotkania z praktykiem	gry, projekty, wyjazdy studyjne, praktyki, itp.	praca studenta ZD						
III	3.12	Spotkania z praktyką II	Moduł specjalnościowy	Przedmiot obejmuje praktyczne sesje warsztatowe prowadzone przez specjalistów z danej dziedziny. Studenci mają okazję do zdobycia praktycznych umiejętności, w tym rozwiązywania rzeczywistych problemów biznesowych i wdrażania teorii w praktyce. Tematyka zajęć obejmuje również interakcję z profesjonalistami z branży, zdobywanie wiedzy praktycznej oraz rozwój umiejętności wymaganych na rynku pracy. Spotkania z praktykami są powiązane z wyborem ścieżki specjalnościowej, w tym realizowane w jęz. obcym.	1	1	0,24	T	obieralny	zaliczenie z oceną	NS - nauki społeczne	synchroniczny	14	0	4	8	0	2	2	11	4	25		
	Łącznie w semestrze				1	1	0,24					0	14	0	4	8	0	2	2	11	4	25		
IV	4.11	Podstawy projektowania grafiki użytkowej	Moduł specjalnościowy	1. Wprowadzenie do projektowania graficznego; 2. Grafika jako forma współczesnej komunikacji wizualnej; 3. Narzędzia projektowania grafiki użytkowej; 4. Podstawy kompozycji w projektowaniu; 5. Podstawowe elementy graficzne w projektowaniu; 6. Typografia i barwa; 7. Praktyczne zastosowanie reguł i zasad w projektowaniu graficznym	4	4	0,56	T	obieralny	zaliczenie z oceną	NS - nauki społeczne	synchroniczny	30	8	14	2	2	4	4	70	10	100		
	4.12	Komunikacja wizualna i przekaz multimedialny	Moduł specjalnościowy	1/ Wprowadzenie do komunikacji wizualnej. 2/ Podstawy ludzkiej percepcji. 3/ Współczesne style graficzne. 4/ Konstrukcja przekazu wizualnego - ogólne zasady i metody ekspozycji treści. 5/ Praca z tekstem w przestrzeni wizualnej. 6/ Praca ze zdjęciem w przestrzeni wizualnej. 7/ Zasady tworzenia reklamy - grafika reklamowa. 8/ Znak i logo. 9/ Grafika w mediach społecznościowych. 10/ Film i animacja. 11 / Konstrukcja filmu - zasady montażu nieliniowego.	4	4	0,56	T	obieralny	zaliczenie z oceną	NS - nauki społeczne	synchroniczny	30	8	14	2	2	4	4	70	10	100		
	Łącznie w semestrze				8	8	1,12					0	60	16	28	4	4	8	8	140	20	200		

V	5.6	Social media i blogging	Moduł specjalnościowy	1. Podstawowe funkcjonalności poszczególnych kanałów SM; 2. Trendy w social mediach; 3. Zasady tworzenia profili (opisy oraz grafiki) w SM; 4. Formy współpracy z blogerami influencerami; 5 Zasady copywritingu w internecie 6. Storytelling w marketingu.	3	3	0,56	T	obieralny	zaliczenie z oceną	NS - nauki społeczne	synchroniczny	30	8	16	2	0	4	4	45	10	75
	5.7	Narzędzia marketingu internetowego	Moduł specjalnościowy	1/ Rola pozycjonowania marki w wyszukiwarkach; 2/ zasady skutecznego SEO; 3/ Optymalizacji treści; 4/ Prowadzenie i optymalizacja kampanii Google AdWords; 5/ Kampanie reklamowe w social media; 6/ Monitoring i analiza wyników działań reklamowych online	3	3	0,56	T	obieralny	zaliczenie z oceną	NS - nauki społeczne	synchroniczny	30	8	16	2	0	4	4	45	10	75
	5.8	Organizacja wydarzeń	Moduł specjalnościowy	1. Rodzaje wydarzeń; 2. Określanie celów i grup odbiorców wydarzeń; 3. Organizacja działań; 4. Komunikacja wydarzeń	3	3	0,56	T	obieralny	zaliczenie z oceną	NS - nauki społeczne	synchroniczny	30	8	16	2	0	4	4	45	10	75
	5.9	Warsztat dyplomowy	Moduł specjalnościowy	Zgodnie z opisem w przedmiotach specjalnościowych	2	2	0,4	N	obieralny	zaliczenie z oceną	NS - nauki społeczne	synchroniczny	18	0	0	0	14	4	0	32	10	50
	łącznie w semestrze				11	11	2,08					0	108	24	48	6	14	16	12	167	40	275
VI	6.6	Budowanie strategii marketingowej	Moduł specjalnościowy	1. Marketing i jego miejsce w strategii firmy; 2. Wyznaczanie celów marketingowych / komunikacyjnych; 3. Marketing a wartość dla klienta; 4. Prognozowanie popytu; 5. Planowanie grup docelowych; 6. Pozycjonowanie marki; 7. Formułowanie programu marketingowego; 8. Mierzenie efektywności działań marketingowych.	3	3	0,56	T	obieralny	zaliczenie z oceną	NS - nauki społeczne	synchroniczny	30	8	14	2	2	4	4	45	10	75
	6.7	Public relations	Moduł specjalnościowy	1. Istota public relations; 2. Trendy w kreowaniu wizerunku - e-PR; 3. Interesariusze działań public relations; 4. Wewnętrzny public relations; 5. Media relations; 6. Corporate Identity; 7. Zarządzanie komunikacją kryzysową; 8. Zarządzanie wydarzeniami specjalistycznymi; 9. Mierniki działań public relations.	3	3	0,56	T	obieralny	zaliczenie z oceną	NS - nauki społeczne	synchroniczny	30	8	14	2	2	4	4	45	10	75
	6.8	Warsztat dyplomowy	Moduł specjalnościowy	Zgodnie z opisem w przedmiotach specjalnościowych	3	3	0,4	T	obieralny	egzamin	NS - nauki społeczne	synchroniczny	12	0	0	0	10	2	0	63	10	75
	łącznie w semestrze				9	9	1,52					0	72	16	28	4	14	10	8	153	30	225
łącznie w specjalności				29	29	4,96						254	56	108	22	32	36	30	471	94	725	

PROGRAM STUDIÓW	
rok uruchomienia	2025/2026
kierunek	Zarządzanie
poziom studiów	studia I stopnia (6 PRK)
skrót nazwy kierunku	Z1
profil	P - praktyczny
tryb	studia niestacjonarne
specjalności	Zarządzanie biznesem



1	2	3	4	5	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	22	23	24	25	
Numer semestru	Lp.	Nazwa przedmiotu	Nazwa modułu	Ramowy zakres przedmiotu	Liczba punktów ECTS	w tym		Przedmiot praktyczny (T/N)	Rodzaj przedmiotu	Forma zaliczenia	Dziedzina nauk	Tryb przedmiotu	Suma godzin kontaktowych (16+17+18+19 +20)	w tym					godziny kontaktow e ZD	Nakład pracy studenta	w tym		Łącznie liczba godzin nakładu pracy
						BP	ZD							wykład	ćwiczenia i laboratoria	spotkania z praktykiem	gry, projekty, wyjazdy studyjne, praktyki, itp.	inne (np. konsultacje)			praca studenta ZD		
III	3.12	Spotkania z praktyką II	Moduł specjalnościowy	Przedmiot obejmuje praktyczne sesje warsztatowe prowadzone przez specjalistów z danej dziedziny. Studenci mają okazję do zdobycia praktycznych umiejętności, w tym rozwiązywania rzeczywistych problemów biznesowych i wdrażania teorii w praktyce. Tematyka zajęć obejmuje również interakcję z profesjonalistami z branży, zdobywanie wiedzy praktycznej oraz rozwój umiejętności wymaganych na rynku pracy. Spotkania z praktykami sa powiązane z wyborem ścieżki specjalnościowej, w tym realizowane w jęz. obcym.	1	1	0,24	T	obieralny	zaliczenie z oceną	NS - nauki społeczne	synchroniczny	14	0	4	8	0	2	2	11	4	25	
	Łącznie w semestrze				1	1	0,24					0	14	0	4	8	0	2	2	11	4	25	
IV	4.11	Planowanie i budżetowanie	Moduł specjalnościowy	Pojęcie budżetu. Rola i miejsce budżetowania w firmie. Zadania stawiane przed budżetem. Struktura i etapy budżetowania. Metody budżetowania. Budżetowanie w firmach produkcyjnych, handlowych, usługowych. Kontrola wykonania budżetu.	4	4	0,56	T	obieralny	zaliczenie z oceną	NS - nauki społeczne	synchroniczny	30	8	14	2	2	4	4	70	10	100	
	4.12	Projektowanie środowiska pracy	Moduł specjalnościowy	1) Istota polityki HR w firmie, 2) Planowanie i analiza zasobów ludzkich 3) Rekrutacja pracowników oraz narzędzia wspierające rekrutację, 4) Analiza pracy, opisy stanowisk pracy, 5) Systemy ocen pracowników oraz narzędzie wykorzystywane w ocenianiu pracowników, 6) Planowanie ścieżek rozwoju i kariery pracowników, 7) Tworzenie systemów motywacyjnych w firmie oraz metody oceny ich skuteczności	4	4	0,56	T	obieralny	zaliczenie z oceną	NS - nauki społeczne	synchroniczny	30	8	14	2	2	4	4	70	10	100	
	Łącznie w semestrze				8	8	1,12					0	60	16	28	4	4	8	8	140	20	200	
	5.6	Narzędzia IT w prowadzeniu własnej firmy	Moduł specjalnościowy	Rozwój komputerowych narzędzi wspomagania decyzji: Podstawowe koncepcje podejmowania decyzji wykorzystywane w SWD: Symulacja komputerowa (wprowadzenie do sieci neuronowych); Arkusze kalkulacyjne i pakiety analityczne; Generatory modeli, systemy zarządzania bazą modeli; Symulatory sieci neuronowych. Systemy wspomagania Decyzji i ich użytkownicy: Klasyfikacja systemów; Główne dziedziny zastosowań; Przegląd oprogramowania.	3	3	0,56	T	obieralny	zaliczenie z oceną	NS - nauki społeczne	synchroniczny	30	8	16	2	0	4	4	45	10	75	

V	5.7	Szczupłe i zwinne narzędzia zarządzania w biznesie	Moduł specjalnościowy		3	3	0,56	T	obieralny	zaliczenie z oceną	NS - nauki społeczne	synchroniczny	30	8	16	2	0	4	4	45	10	75
	5.8	E-commerce i social selling	Moduł specjalnościowy	1/ Strategia sprzedaży online (planowanie działań wspierających sprzedaż w Internecie); 2/ Platformy sprzedażowe e-commerce (Saas, Open Source, platformy dedykowane i aukcyjne); 3/ Symulacja sprzedaży i obsługi klienta (ścieżka klienta w lejku sprzedażowym online); 4/ Ekspozycja marki w Internecie (strategia komunikacji marki, kanały komunikacji, branding); 5/ Rola social mediów w sprzedaży e-commerce (rola liderów mediów społecznościowych, Social selling, remarketing) ; 6/ Kampanie sprzedażowe (Facebook Ads, Google Ads, LikedIN reklama, TokTok reklama).	3	3	0,56	T	obieralny	zaliczenie z oceną	NS - nauki społeczne	synchroniczny	30	8	16	2	0	4	4	45	10	75
	5.9	Warsztat dyplomowy	Moduł specjalnościowy	Zgodnie z opisem w przedmiotach specjalnościowych	2	2	0,4	N	obieralny	zaliczenie z oceną	NS - nauki społeczne	synchroniczny	18	0	0	0	14	4	0	32	10	50
	Łącznie w semestrze				11	11	2,08					0	108	24	48	6	14	16	12	167	40	275
VI	6.6	Strategie w biznesie	Moduł specjalnościowy	1/ Zarządzanie w korporacji a małej firmie (podobieńswa, różnice); 2/ Istota, cechy i znaczenie strategii; 3/ Poziomy i rodzaje strategii; 4/ Analiza strategiczna firmy, ze szczególnym uwzględnieniem specyfiki małej firmy; 5/ Opracowywanie i realizacja strategii; 6/ Konkurencyjność małej firmy- budowanie strategii; 7/ Strategie konkurencji dla małych firm.	3	3	0,56	T	obieralny	zaliczenie z oceną	NS - nauki społeczne	synchroniczny	30	8	14	2	2	4	4	45	10	75
	6.7	Finansowanie przedsięwzięć biznesowych	Moduł specjalnościowy		3	3	0,56	T	obieralny	zaliczenie z oceną	NS - nauki społeczne	synchroniczny	30	8	14	2	2	4	4	45	10	75
	6.8	Warsztat dyplomowy	Moduł specjalnościowy	Zgodnie z opisem w przedmiotach specjalnościowych	3	3	0,4	T	obieralny	egzamin	NS - nauki społeczne	synchroniczny	12	0	0	0	10	2	0	63	10	75
	Łącznie w semestrze				9	9	1,52					0	72	16	28	4	14	10	8	153	30	225
Łącznie w specjalności				29	29	4,96							254	56	108	22	32	36	30	471	94	725

PROGRAM STUDIÓW	
rok uruchomienia	2025/2026
kierunek	Zarządzanie
poziom studiów	studia I stopnia (6 PRK)
skrót nazwy kierunku	Z1
profil	P - praktyczny
tryb	studia niestacjonarne
specjalności	Zarządzanie projektami



1	2	3	4	5	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	22	23	24	25
Numer semestru	Lp.	Nazwa przedmiotu	Nazwa modułu	Ramowy zakres przedmiotu	Liczba punktów ECTS	w tym		Przedmiot praktyczny (T/N)	Rodzaj przedmiotu	Forma zaliczenia	Dziedzina nauk	Tryb przedmiotu	Suma godzin kontaktowych (16+17+18+19+20)	wykład	w tym			inne (np. konsultacje)	godziny kontaktowe ZD	w tym		Łącznie liczba godzin nakładu pracy
						BP	ZD								ćwiczenia i laboratoria	spotkania z praktykiem	gry, projekty, wyjazdy studyjne, praktyki, itp.			Nakład pracy studenta	praca studenta ZD	
III	3.12	Spotkania z praktyką II	Moduł specjalnościowy	Przedmiot obejmuje praktyczne sesje warsztatowe prowadzone przez specjalistów z danej dziedziny. Studenci mają okazję do zdobycia praktycznych umiejętności, w tym rozwiązywania rzeczywistych problemów biznesowych i wdrażania teorii w praktyce. Tematyka zajęć obejmuje również interakcję z profesjonalistami z branży, zdobywanie wiedzy praktycznej oraz rozwój umiejętności wymaganych na rynku pracy. Spotkania z praktykami są powiązane z wyborem ścieżki specjalnościowej, w tym realizowane w jęz. obcym.	1	1	0,24	T	obieralny	zaliczenie z oceną	NS - nauki społeczne	synchroniczny	14	0	4	8	0	2	2	11	4	25
	łącznie w semestrze				1	1	0,24					0	14	0	4	8	0	2	2	11	4	25
IV	4.11	Wprowadzenie do projektów i inicjowanie projektów	Moduł specjalnościowy	Działalność projektowa a procesowa. Projekt, portfel projektów, program. Źródła projektów. Kryteria sukcesu projektu. Cele projektu. Wymagania projektu. Interesariusze projektu. Narzędzia i techniki określania podstawowych parametrów projektu: zakres, czas, koszty. Dokumentacja wstępnych założeń projektu: Karta projektu vs. Dokumentacja Inicjująca projekt	2	2	0,56	T	obieralny	zaliczenie z oceną	NS - nauki społeczne	synchroniczny	30	8	14	2	2	4	4	20	10	50
	4.12	Zarządzanie zakresem, czasem i budżetem projektu	Moduł specjalnościowy	Planowanie i organizowanie wykonawstwa projektu. Planowanie zakresu projektu - struktura projektu (pakiety produktów, pakiety prac). Planowanie czasu trwania projektu - techniki planowania czasów trwania czynności, rezerwy i ścieżka krytyczna, harmonogram projektu, kamienie milowe. Planowanie budżetu projektu - koszty projektu, budżetowanie, opłacalność inwestycji. Planowanie pozafinansowych zasobów projektu.	6	6	0,56	T	obieralny	zaliczenie z oceną	NS - nauki społeczne	synchroniczny	30	8	14	2	2	4	4	120	10	150
	łącznie w semestrze				8	8	1,12					0	60	16	28	4	4	8	8	140	20	200

V	5.6	Zarządzanie ryzykiem w projektach	Moduł specjalnościowy	1/ Pojęcia sukcesu i porażki projektu. 2/ Zwiastuny niepowodzeń w projektach. 3/ Kategorie ryzyka. 4/ Proces zarządzania ryzykiem w projekcie - identyfikacja, analiza, kontrola i monitorowanie. 5/ Narzędzia i techniki stosowane w ocenie i kontroli ryzyka. 6/ Dokumentacja procesu zarządzania ryzykiem - polityka zarządzania ryzykiem, Rejestr ryzyka. 7/ Plan naprawy projektu.	3	3	0,56	T	obieralny	zaliczenie z oceną	NS - nauki społeczne	synchroniczny	30	8	16	2	0	4	4	45	10	75
	5.7	Zarządzanie zmianą i komunikacją w projekcie	Moduł specjalnościowy	1/ Obszary i rodzaje zmian w projekcie. 2/ Etapy przechodzenia przez zmianę. Opór wobec zmian. 3/ Zarządzanie zmianami w projekcie. 4/ Narzędzia i techniki zarządzania zmianą. 5/ Rodzaje komunikacji w projekcie, komunikowanie zmian. 6/ Plan komunikacji w projekcie. 7/ Uwarunkowania i bariery komunikacji w projekcie.	3	3	0,56	T	obieralny	zaliczenie z oceną	NS - nauki społeczne	synchroniczny	30	8	16	2	0	4	4	45	10	75
	5.8	Narzędzia IT wspomagające zarządzanie projektami	Moduł specjalnościowy	1/ Przegląd narzędzi informatycznych wspomagających zarządzanie projektami. 2/ Narzędzia IT wspomagające planowanie projektu. 3/ Narzędzia IT wspomagające komunikację w projekcie. 4/ Aplikacje webowe wspomagające pracę w zespołach rozproszonych. 5/ Narzędzia wspomagające śledzenie postępu prac projektowych. 6/ Kryteria doboru oprogramowania do projektu.	3	3	0,56	T	obieralny	zaliczenie z oceną	NS - nauki społeczne	synchroniczny	30	8	16	2	0	4	4	45	10	75
	5.9	Warsztat dyplomowy	Moduł specjalnościowy	Zgodnie z opisem w przedmiotach specjalnościowych	2	2	0,4	N	obieralny	zaliczenie z oceną	NS - nauki społeczne	synchroniczny	18	0	0	0	14	4	0	32	10	50
	łącznie w semestrze				11	11	2,08					0	108	24	48	6	14	16	12	167	40	275
VI	6.6	Zarządzanie zespołem projektowym	Moduł specjalnościowy	1/ Zespół a grupa. 2/ Role w zespole projektowym. 3/ Budowanie zespołu projektowego. 4/ Kompetencje kierownika projektu i członków zespołu. 5/ Planowanie pracy zespołu i rozwiązywanie konfliktów.	3	3	0,56	T	obieralny	zaliczenie z oceną	NS - nauki społeczne	synchroniczny	30	8	14	2	2	4	4	45	10	75
	6.7	Metodyki zarządzania projektami	Moduł specjalnościowy	1/ Istota metodycznego zarządzania projektami. 2/ Klasyczne podejście do zarządzania projektami - PRINCE 2 i PMI. 3/ Zwinne zarządzanie projektami. 4/ Szczupłe zarządzanie projektami. 5/ Dobór metodyki do specyfiki projektu. 6/ Ścieżki certyfikacji z zakresu wybranych metodyk zarządzania projektami.	3	3	0,56	T	obieralny	zaliczenie z oceną	NS - nauki społeczne	synchroniczny	30	8	14	2	2	4	4	45	10	75
	6.8	Warsztat dyplomowy	Moduł specjalnościowy	Zgodnie z opisem w przedmiotach specjalnościowych	3	3	0,4	T	obieralny	egzamin	NS - nauki społeczne	synchroniczny	12	0	0	0	10	2	0	63	10	75
	łącznie w semestrze				9	9	1,52					0	72	16	28	4	14	10	8	153	30	225
łącznie w specjalności				29	29	4,96						254	56	108	22	32	36	30	471	94	725	