

PROGRAM STUDIÓW	
rok uruchomienia	2025/2026
kierunek	Zarządzanie
poziom studiów	studia II stopnia (7 PRK)
skrót nazwy kierunku	Z2
profil	P - praktyczny
tryb	studia niestacjonarne
specjalności	Master of Business Administration

1	2	3	4	5	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	22	23	24	25	
Numer semestru	Lp.	Nazwa przedmiotu	Nazwa modułu	Ramowy zakres przedmiotu	Liczba punktów ECTS	w tym		Przedmiot praktyczny (T/N)	Rodzaj przedmiotu	Forma zaliczenia	Dziedzina nauk	Tryb przedmiotu	Suma godzin kontaktowych (16+17+18+19+20)	w tym					w tym		Nakład pracy studenta	w tym	
						BP	ZD							wykład	ćwiczenia i laboratoria	spotkania z praktykiem	gry, projekty, wyjazdy studyjne, praktyki, itp.	inne (np. konsultacje)	godziny kontaktowe ZD	praca studenta ZD		łącznie liczba godzin nakładu pracy studentów	
I	1.1	Gry decyzyjne - warsztat	Moduł kierunkowy	1/ Wprowadzenie do zasad grywalizacji. 2/ Rozgrywka gry strategicznej z zakresu: strategię sprzedaży i polityka cenowa. 3/ Rozgrywka gry strategicznej z zakresu wyboru strategicznego (np. gra Colorful Game). 4/ Proces wnioskowania i korekty decyzji grywalizacyjnych	1	1	0,08	T	obligatoryjny	zaliczenie z oceną	NS - nauki społeczne	synchroniczny	8	0	0	0	6	2	2	17	0	25	
	1.2	Praktyczny projekt biznesowy	Moduł kierunkowy	1/ Przedsiębiorczość: jako cecha i wyróżnik; 2/ Twórcze metody znajdowania rozwiązań, zasady i ograniczenia; 3/ Obszary poszukiwań przestrzeni dla nowych przedsięwzięć (luka i nisza rynkowa, identyfikacja potrzeb, ocena własnych możliwości); 4/ Płaszczyznowanie biznesu obok konkurencji (Istota konkurencji, obszary konkurencji, jak większy może sobie poradzić z większym, kooperancja); 5/ Przyciąganie klienta (co lubi klient, jak budować więzi); 6/ Efektywniej: zamiast taniej i oszczędniej, ocena i kategorie kosztów, znaczenie marży; 7/ Jakość współcześnie - metody zarządzania, wykorzystywanie zarządzania procesowego w poprawie jakości i dostarczeniu klientowi satysfakcjonującego go produktu/usługi; 8/ Zaangażowanie pracownika - Metody angażowania pracowników do realizacji projektów; 9/ Budowa długotrwałych związków z firmą - wizerunek i marka, znaczenie wartości emocjonalnych, obsługi, tworzenia standardu, zapewniania komfortu użytkownika produktu	4	0	0,96	T	obligatoryjny	zaliczenie z oceną	NS - nauki społeczne	synchroniczny	28	6	16	2	0	4	4	72	20	100	
	1.3	Negocjacje w zarządzaniu	Moduł kierunkowy	Zajęcia prowadzone głównie w formie ćwiczeń praktycznych z wykorzystaniem metod symulacji negocjacji biznesowych. 1/ Strategie negocjacyjne w biznesie. 2/ Style negocjacji. 3/ Techniki negocjacji. 4/ Zaufanie, kreatywność i elastyczność w negocjacjach. 5/ Zasady harwardzkiego modelu negocjacji.	2	0	0,48	T	obligatoryjny	zaliczenie z oceną	NS - nauki społeczne	synchroniczny	14	0	12	0	0	2	2	36	10	50	
	1.4	Ekonomia menedżerska	Moduł kierunkowy	1. Określenie racjonalności ekonomicznej podejmowanych w firmie decyzji (ocena rodzajów postawionych celów, stopnia ich realizacji, analiza scenariusza rozwoju firmy przy użyciu Macierzy Oplacalności Biznesu). 2. Analiza strony popytowej/podażowej (wielkość, struktura, determinanty etc.) 3. Analiza elastyczności popytu/podaży firmy (w stosunku do ceny, dochodu, cen powiązanych dóbr) oraz płynące z tego wnioski dotyczące polityki cenowej, reklamy, strategii konkurencji etc.) 4. Analiza produktywności w długim i krótkim okresie oraz wnioski dotyczące polityki zatrudnieniowej, inwestycyjnej etc. 5. Analiza kosztów: określenie minimalnego poziomu produkcji gwarantującego zysk ekonomiczny (analiza tradycyjna), określenie poziomu produkcji gwarantującego najwyższy zysk ekonomiczny (analiza marginalna), określenie zysku ekonomicznego etc. 6. Określenie struktury rynku funkcjonowania firmy (konkurencja i stopień jej natężenia, strategię konkurowania etc.)	4	0	0,96	N	obligatoryjny	egzamin	NS - nauki społeczne	synchroniczny	28	6	18	0	0	4	4	72	20	100	
	1.5	Finanse przedsiębiorstw	Moduł kierunkowy	1) Podstawy i obszary decyzji w zarządzaniu finansami przedsiębiorstw . 2) Dylematy kształtowania struktury kapitału w przedsiębiorstwie. 3) Pomiar kosztu kapitału – teoria a praktyka. 4) Miejsce i znaczenie analizy finansowej w zarządzaniu finansami przedsiębiorstw. 5) Pomiar i ocena: - płynności finansowej, - kapitału obrotowego, - sprawności działania, - rentowności, - zadłużenia. 6) Zarządzanie nakładami inwestycyjnymi.	4	4	0,96	T	obligatoryjny	zaliczenie z oceną	NS - nauki społeczne	synchroniczny	28	6	18	0	0	4	4	72	20	100	
	1.6	Zarządzanie operacyjne	Moduł kierunkowy	1. Istota zarządzania i działalność operacyjną: zarządzanie przedsiębiorstwem a zarządzanie produkcją, produkcja a działalność operacyjna, pojęcia, cele, elementy składowe, zadania. Procesowe ujęcie zarządzania operacyjnego. 2. Mierniki oceny działalności operacyjnej. Dekompozycja planów strategicznych na plany operacyjne. 3. System operacyjny i jego elementy. Proces wytwórczy jako element systemu operacyjnego. Struktura procesu wytwórczego. Podstawowe zasady organizacji procesów wytwarzania. Proces wytwarzania a proces produkcyjny. Operacje w procesie świadczenia usług. Szczupła organizacja procesów w czasie i przestrzeni. 4. Podstawowe techniki i metody zarządzania operacyjnego - zachodnie i japońskie podejście do zarządzania operacyjnego (zarządzanie oparte na procesach, kompleksowe zarządzanie jakością TQM, karta zrównoważonych wyników, lean management, six sigma i in.). 5. Istota jakości, jej znaczenie. Postrzeganie i ocena jakości. Podstawowe metody i techniki zarządzania jakością.	3	3	0,76	T	obligatoryjny	egzamin	NS - nauki społeczne	synchroniczny	22	4	14	0	0	4	4	53	15	75	

1.7	Zarządzanie strategiczne	Moduł kierunkowy	1/ Rozumienie istoty strategii w biznesie na różnych poziomach organizacji (korporacyjny, SBU, funkcjonalny); 2/ Hierarchizacja decyzji strategicznych i formułowanie aspiracji rozwojowych; 3/ Strategie synoptyczne vs. inkrementalne; 4/ Klasyczne strategie SBU (klasyfikacja Portera); 5/ Alternatywne strategie SBU (Red vs. Blue Ocean); 6/ Strategie korporacyjne - klasyfikacja, przesłanki i ryzyka; 7/ Definicja i elementy makrootoczenia - zastosowanie metod scenariuszowych i diagnostyki PEST; 8/ Definicja i komponenty mikrootoczenia - zastosowanie technik diagnostycznych w analizie sektorowej (model Poretra, analiza luk strategicznych, mapy grup strategicznych, model profilu konkurencyjnego); 9/ Techniki diagnozy portfela działań - zastosowanie metod portfelowych do wyznaczenia kierunków rozwoju (macierz BCG, ADL, McKinsey, Hoffer); 10/ Zintegrowane techniki diagnostyczne - SWOT, SPACE	4	4	0,96	T	obligatoryjny	egzamin	NS - nauki społeczne	synchroniczny	28	6	18	0	0	4	4	72	20	100
1.8	Strategiczne zarządzanie zasobami ludzkimi	Moduł kierunkowy	1. Współczesne ujęcie i cechy strategicznego ZŁ; ewolucja ZŁ. 2. Uwarunkowania funkcjonowania strategicznego ZŁ. 3. Modele strategicznego ZŁ. Charakterystyka podstawowych strategii personalnych. 4. Organizacja strategicznego ZŁ; rola i kompetencje HR biznes partnera. 5. Płaszczyzny strategicznego ZŁ 6. Zarządzanie wynikami pracowników (Performance Management, Human Performance management). 7. Ocena realizacji funkcji personalnej w organizacji (ocena właściwości i pomiar efektywności ZŁ	3	3	0,76	T	obligatoryjny	zaliczenie z oceną	NH- nauki humanistyczne	synchroniczny	22	8	10	0	0	4	4	53	15	75
1.9	Zarządzanie projektami w organizacjach	Moduł kierunkowy	1. Podstawowe pojęcia związane z zarządzaniem projektami. 2/ Miejsce i rola projektów we współczesnych organizacjach. 3/ Cykl życia projektu. 4/ Planowanie zakresu, czasu, kosztów oraz zasobów pozafinansowych projektu. 5/ Wybrane obszary zarządzania projektami - zarządzanie zespołem, komunikacja, ryzykiem, zmianami jakości	2	2	0,56	T	obligatoryjny	zaliczenie z oceną	NS - nauki społeczne	synchroniczny	16	2	10	0	0	4	4	34	10	50
1.10	Język obcy w biznesie I	Moduł ogólnouczielniany	Język obcy profesjonalny to kurs rozwijający umiejętności komunikacyjne w języku obcym, koncentrujący się na terminologii i sytuacjach typowych dla różnych obszarów działalności biznesowej i międzynarodowej współpracy.	2	2	0,56	T	obieralny	zaliczenie z oceną	NS - nauki społeczne	synchroniczny	24	5	15	0	0	4	4	26	10	50
1.11	Metodyka pisania prac magisterskich	Moduł kierunkowy	1. Procedura dyplomowa obowiązująca na kierunku Zarządzanie, studia drugiego stopnia o profilu praktycznym. 2. Podstawowe zagadnienia związane z procesem tworzenia pracy magisterskiej 3. Zasady korzystania z księgozbiorów i czasopism, elektronicznych baz danych i zasobów Internetu. 4.Technika pisania prac naukowych (praca magisterska): forma, styl i język, wymagania edycji tekstu i elementów graficznych (tabele, rysunki, wykresy). 5. Omówienie zasad przygotowania i przeprowadzenia prezentacji multimedialnej własnego projektu końcowego. 6. Etyczne zasady pisania pracy dyplomowej.	1	1	0,28	N	obligatoryjny	zaliczenie z oceną	NS - nauki społeczne	synchroniczny	8	0	6	0	0	2	2	17	5	25
1.12	Metody prowadzenia badań ekonomicznych	Moduł kierunkowy	1. Typy problemów badawczych w naukach o zarządzaniu. 2. Rodzaje naukowych metod rozwiązywania problemów badawczych. 3. Rodzaje modeli przyczynowych w zarządzaniu 4. Metody jakościowe w badaniach naukowych. 5. Metody statystyczne w badaniach naukowych. 6. Studium przypadku jako metoda badawcza. 7. Tworzenie narzędzi badawczych. 8. Przedstawienie badań, prezentacja wyników badań	2	2	0,56	T	obligatoryjny	zaliczenie z oceną	NS - nauki społeczne	synchroniczny	16	4	8	0	0	4	4	34	10	50
1.13	Szkolenie biblioteczne	Moduł ogólnouczielniany	Zasady korzystania ze zbiorów bibliotecznych i zbiorów cyfrowych	0	0	0,16	N	obligatoryjny	zaliczenie bez oceny	NH- nauki humanistyczne	asynchroniczny	4	0	0	0	0	4	0	0	4	0
1.14	Szkolenie BHP	Moduł ogólnouczielniany	BHP i higiena cyfrowa	0	0	0,16	N	obligatoryjny	zaliczenie bez oceny	NS - nauki społeczne	asynchroniczny	4	0	0	0	0	4	0	0	4	0
Łącznie w semestrze				32	22	8,2						250	47	145	2	6	50	42	558	163	800
2.1	Komputerowe wspomaganie decyzji biznesowych	Moduł kierunkowy	1. Pojęcie i geneza technologii informacyjno-komunikacyjnych. 2. Determinanty rozwoju technologii informacyjno-komunikacyjnych i komputerowych narzędzi wspomagania decyzji. 3. Systemy wspomagania decyzji a systemy informacyjne zarządzania 4. Istota, model i struktura procesu decyzyjnego. 5. Rola informacji w kontekście podejmowania decyzji biznesowych. 6. Narzędzia wspomaganie podejmowania decyzji biznesowych	2	2	0,56	T	obligatoryjny	zaliczenie z oceną	NS - nauki społeczne	synchroniczny	18	4	10	0	0	4	4	32	10	50
2.2	Język obcy w biznesie II	Moduł ogólnouczielniany	Język obcy profesjonalny to kurs rozwijający umiejętności komunikacyjne w języku obcym, koncentrujący się na terminologii i sytuacjach typowych dla różnych obszarów działalności biznesowej i międzynarodowej współpracy.	2	2	0,56	T	obieralny	zaliczenie z oceną	NS - nauki społeczne	synchroniczny	24	5	15	0	0	4	4	26	10	50
2.3	Wnioskowanie statystyczne	Moduł kierunkowy	1. Wprowadzenie do wnioskowania statystycznego - istota wnioskowania statystycznego, a także najważniejsze obszary zastosowania wnioskowania statystycznego w praktyce gospodarczej. 2. Charakterystyka metodyki i poszczególnych etapów badania statystycznego. 3. Elementy statystyki opisowej. 4. Dobór próby. 5. Wybrane zagadnienia z rachunku prawdopodobieństwa. 6. Charakterystyka wybranych rozkładów prawdopodobieństwa. 7. Estymacja punktowa i przedziałowa – przedział ufności dla wartości przeciętnej, wariancji i wskaźnika struktury. 8. Weryfikacja hipotez statystycznych. 9. Testy nieparametryczne. 10. Wybrane metody analizy korelacji i regresji.	5	5	1,36	N	obligatoryjny	egzamin	NH- nauki humanistyczne	synchroniczny	32	10	18	0	0	4	4	93	30	125
2.4	Rachunkowość zarządcza	Moduł specjalnościowy	1. Rachunkowość zarządcza jako system informacyjny przedsiębiorstwa; 2. Rachunkowość zarządcza a rachunkowość finansowa; 3. Klasyfikacja kosztów i przychodów na potrzeby rachunkowości zarządczej; 4. Rachunek kosztów jako źródło informacji zarządczej; 5. Analiza progno rentowności; 6. Krótkookresowe rachunki decyzyjne; 7. Wykorzystanie narzędzi rachunkowości zarządczej w procesach decyzyjnych; 8. Kalkulacja cen; 9. Budżetowanie jako metoda zarządzania przedsiębiorstwem;	5	5	1,36	T	obieralny	egzamin	NS - nauki społeczne	synchroniczny	32	8	18	0	2	4	4	93	30	125
2.5	Zachowania organizacji	Moduł specjalnościowy	1. Uwarunkowania zachowań organizacyjnych. 3. Analiza wybranych zachowań i relacji w organizacji (realizacja zadań, kształtowanie postaw, władza i przewodzenie). 4. Analiza wybranych procesów dokonujących się w organizacji. 5. Jednostka w organizacji – podstawy zachowania jednostki, osobowość, motywacje. 6. Podstawy zachowań grupowych – grupy, role grupowe, zespoły robocze, procesy grupowe. 7. Kultura organizacyjna.	5	5	1,36	T	obieralny	egzamin	NS - nauki społeczne	synchroniczny	32	8	18	0	2	4	4	93	30	125

	2.6	Metody analizy i sprawozdawczości finansowej	Moduł specjalnościowy	1. Istota i zakres sprawozdawczości finansowej, fundamentalne zasady i odbiorcy informacji. 2. Struktura i elementy sprawozdania finansowego, istota, zasady tworzenia, metodologia, odbiorcy i wartość poznawcza. 3. Międzynarodowe standardy sprawozdawczości finansowej. 4. Pojęcie rewizji sprawozdania finansowego i rola biegłego rewidenta. 5. Istota i rola analiz finansowych w badaniu sprawozdań finansowych. 6. Metody analizy sprawozdania finansowego i oceny wyników finansowych przedsiębiorstwa. 7. Analiza pozycji rynkowej przedsiębiorstwa – zastosowanie wskaźników ryku kapitałowego (inwestorskich). 8. Specyfika branżowa w analizach sprawozdań finansowych.	3	3	0,76	T	obieralny	zaliczenie z oceną	NS - nauki społeczne	synchroniczny	22	6	10	2	0	4	4	53	15	75
	2.7	Logistyka i zarządzanie łańcuchem dostaw	Moduł specjalnościowy	1. Istota i rola logistyki krajowej i międzynarodowej. 2. Organizacja funkcji logistyki i rola logistyki w funkcjonowaniu organizacji. 3. Systemy i procesy logistyczne. 4. Sterowanie przepływem materiałów w systemie produkcyjnym. 5. Koncepcja Lean Manufacturing jako model logistyczny w produkcji. 6. Logistyka dystrybucji i elementy systemu dystrybucji. 7. Strategie i koszty w logistyce. 8. Nowoczesne narzędzia i rozwiązania logistyki.	3	3	0,76	T	obieralny	zaliczenie z oceną	NS - nauki społeczne	synchroniczny	22	6	10	2	0	4	4	53	15	75
	2.8	Transformacja cyfrowa i AI	Moduł specjalnościowy	1. Gospodarka cyfrowa i jej dynamika 2. AI jako „game changer” w biznesie 3. AI jako generator innowacji technologicznych, produktowych i procesowych 4. AI jako innowacyjne narzędzie w procesach zarządczych	2	2	0,48	T	obieralny	zaliczenie z oceną	NS - nauki społeczne	synchroniczny	14	2	8	2	0	2	2	36	10	50
	2.9	Metodyka pisanie dysertacji MBA	Moduł specjalnościowy	Przygotowanie studenta do samodzielnej, prowadzonej metodami naukowymi, analizy problemów strategicznych organizacji . 1. Wybór tematu pracy. 2. Określenie głównych elementów modelu badawczego, w tym cele badawcze, hipotezy, metody weryfikacji hipotez. 3. Określenie ramowej struktury pracy.	3	3	0,96	N	obieralny	zaliczenie bez oceny	NS - nauki społeczne	synchroniczny	12	0	0	0	8	4	4	63	20	75
	Łącznie w semestrze				30	30	8,16						208	49	107	6	12	34	34	542	170	750
III	3.1	Prawo spółek handlowych	Moduł kierunkowy	1/ Źródła prawa gospodarczego; 2/ Źródła prawa spółek handlowych; 3/ Ogólna charakterystyka osobowych i kapitałowych; 4/ Rodzaje spółek handlowych	3	3	0,96	T	obligatoryjny	egzamin	NS - nauki społeczne	synchroniczny	22	6	12	0	0	4	4	53	20	75
	3.2	Prawo pracy	Moduł kierunkowy	1/ Pojęcie, źródła prawa i podstawowe zasady prawa pracy; 2/ Podstawowe pojęcia prawa pracy: pracodawca, pracownik, zakład pracy, stosunek pracy; 3/ Podstawy nawiązania stosunku pracy (umowa o pracę, mianowanie, powołanie, wybór, spółdzielcza umowa o pracę); 4/ Stosunek pracy, odpowiednie stosowanie przepisów kodeksu cywilnego w prawie pracy; 5/ Czas pracy; 6/ Urlopy pracownicze; 7/ Tryby rozwiązania umów o pracę.	2	2	0,56	T	obligatoryjny	egzamin	NS - nauki społeczne	synchroniczny	16	4	8	0	0	4	4	34	10	50
	3.3	Zarządzanie zespołem	Moduł predyspozycji osobistych	1/ Grupy i zespoły w organizacjach – cechy różniące. 2/ Czynniki warunkujące skuteczność i sprawność zespołu. 3/ Komunikacja w zespole. 4/ Konkurencja i współpraca międzyspołowa. 5/ Konflikty w zespołach organizacyjnych. 6/ Patologie w zespołach i organizacjach – diagnozowanie i przeciwdziałanie. 7/ Tworzenie zespołu i kultura zespołu.	2	2	0,48	T	obligatoryjny	zaliczenie z oceną	NS - nauki społeczne	synchroniczny	14	0	12	0	0	2	2	36	10	50
	3.4	Przedmiot do wyboru	Moduł kierunkowy		2	2	0,48	T	obieralny	zaliczenie z oceną	NS - nauki społeczne	synchroniczny	14	0	12	0	0	2	2	36	10	50
	3.5	Budowanie wartości przedsiębiorstwa	Moduł specjalnościowy	1. Wartość przedsiębiorstwa jako cel strategiczny - VBM. 2. Czynniki determinujące wartości przedsiębiorstwa. 3. Koncepcja EVA, MVA. 4. Metody wyceny wartości przedsiębiorstwa. 5. Modele wycen stosowane przez banki inwestycyjne. 6. Strategie podnoszenia wartości firmy. 7. Wartość firmy a fundusze venture capital, wykupy menedżerskie, fuzje i przejęcia, polityka dywidendy i wykupu akcji. 8. Wycena przedsiębiorstwa metodą kosztów zastępstwa kapitału własnego	4	4	1,28	T	obieralny	egzamin	NS - nauki społeczne	synchroniczny	26	6	16	0	2	2	2	74	30	100
	3.6	Międzynarodowe transakcje i operacje logistyczne	Moduł specjalnościowy	1.Strategiczne metody zarządzania logistyką międzynarodową. 2.Metody wyboru i oceny kontrahentów w międzynarodowych procesach logistycznych. 3.Modelowanie i optymalizacja systemów i procesów logistycznych w handlu międzynarodowym. 4.Ryzyko w handlu międzynarodowym - praktyczne metody niwelowania ryzyk w transakcjach i operacjach logistycznych. 5.Globalne łańcuchy i sieci dostaw	4	4	1,28	T	obieralny	zaliczenie z oceną	NS - nauki społeczne	synchroniczny	26	6	16	0	2	2	2	74	30	100
	3.7	Inżynieria finansowa	Moduł specjalnościowy	1. Rynek finansowy i jego segmenty, funkcje i instytucje – środowisko inżynierii finansowej. 2. Istota inżynierii finansowej – definicja, metody i rozwój. 3. Charakterystyka najważniejszych instrumentów finansowych 4. Istota i charakterystyka najważniejszych instrumentów pochodnych 5. Wybrane aspekty analizy instrumentów dłużnych 6. Pomiar dochodu z inwestycji. 7. Ryzyko inwestycji – istota, natura, rodzaje i najważniejsze miary. 8. Istota zarządzania ryzykiem. 9. Analiza portfelowa 10. Wyceny instrumentów pochodnych.	4	4	1,28	T	obieralny	egzamin	NS - nauki społeczne	synchroniczny	26	6	16	0	2	2	2	74	30	100
	3.8	Business Case Studies	Moduł specjalnościowy	1/ Poznanie realnych problemów zarządzania na podstawie studiów przypadków prezentowanych przez praktyków biznesu; 2/ Sesje warsztatowe i seminaryjne z praktykami biznesu oraz w ramach wizyt studyjnych w firmach; 3/ Studia przypadków dotyczące obszarów strategicznych w poszczególnych funkcjach zarządzania; 4/ Zespołowe analizy i identyfikacje problemów; 5/ Podjęcie decyzji o realizacji przedsięwzięcia na podstawie analizy	2	2	0,68	T	obieralny	zaliczenie z oceną	NS - nauki społeczne	synchroniczny	14	2	5	5	0	2	2	36	15	50
	3.9	Coaching i mentoring w praktyce menedżerskiej	Moduł specjalnościowy	1/ Definicja i typy coachingu. Korzyści dla jednostki i organizacji wynikające z coachingu. 2/ Narzędzia używane w coachingu. 3/ Narzędzia do zmiany nieużytecznych przekonań. 4/ Mentoring - istota i zasady. 5/ Różnice między coachingiem i mentoringiem.	2	2	0,68	T	obieralny	zaliczenie z oceną	NS - nauki społeczne	synchroniczny	14	2	5	5	0	2	2	36	15	50
	3.10	Mediacje i facylitacje w biznesie	Moduł specjalnościowy	1/ Definicja i typy mediacji; mediacje w biznesie. 2/ Korzyści dla jednostki i organizacji wynikające z mediacji. 3/Narzędzia używane w mediacjach. 4/ Facylitacja i jej rola w biznesie. 5/Zestaw technik facylitacyjnych	2	2	0,68	T	obieralny	zaliczenie z oceną	NS - nauki społeczne	synchroniczny	14	2	5	5	0	2	2	36	15	50

IV	3.11	Seminarium dyplomowe	Moduł specjalnościowy	Przygotowanie studenta do samodzielnej, prowadzonej metodami naukowymi, analizy problemów oraz do prezentowania rezultatów badań własnych w ramach pracy magisterskiej. W ramach seminarium dyplomowego (semestr 1) odbywa się: 1. Wybór tematu pracy. 2. Określenie głównych elementów modelu badawczego, w tym cele badawcze, hipotezy, metody weryfikacji hipotez. 3. Określenie ramowej struktury pracy. 4. Ustalenie faz i harmonogramu przygotowywania i pisania pracy.	3	3	0,96	N	obieralny	zaliczenie bez oceny	NS - nauki społeczne	synchroniczny	12	0	0	0	8	4	63	20	75	75
	Łącznie w semestrze				30	30	9,32						198	34	107	15	14	28	87	509	260	750
	4.1	Zarządzanie marketingowe	Moduł specjalnościowy	1. Istota planowania marketingowego. Plan marketingowy jako narzędzie planowania. Biznes plan a plan marketingowy. 2. Struktura planu marketingowego. 3. Analiza planów marketingowych wybranych organizacji/przedsięwzięć. 4. Warsztaty - przygotowanie projektu/planu marketingowego dla wybranego przedsiębiorstwa/firmy	2	2	0,68	T	obieralny	zaliczenie z oceną	NS - nauki społeczne	synchroniczny	14	2	6	4	0	2	2	36	15	50
	4.2	Zarządzanie jakością	Moduł specjalnościowy	1. Kształtowanie jakości w strategii organizacji; 2. Metody, techniki i instrumenty jakości; 3. Praktyczne definiowanie celów biznesowych w kontekście zarządzania jakością oraz własnej ścieżki rozwoju; 4. Skuteczne zarządzanie zespołem z elementami wywierania wpływu i przekonywania do osiągnięcia celu	2	2	0,68	T	obieralny	zaliczenie z oceną	NS - nauki społeczne	synchroniczny	14	2	10	0	0	2	2	36	15	50
	4.3	Zarządzanie sprzedażą	Moduł specjalnościowy	1. Ocena rynku i możliwości rynkowych (cross-analysis, gap analysis, new market); 2. Określanie celów i strategii sprzedaży – wraz z analizą kluczowych ryzyk oraz środków działania (mapowanie w układzie produkt-rynek); 3. Pozycjonowanie oferty na tle konkurencji, wynajdywanie wyróżników sprzedażowych i USP naszej oferty ; 4. Opracowanie planów i działań łączących strategię z praktyczną realizacją (go to market)	2	2	0,68	T	obieralny	zaliczenie z oceną	NS - nauki społeczne	synchroniczny	14	2	10	0	0	2	2	36	15	50
	4.4	Reengineering i restrukturyzacja firm	Moduł specjalnościowy	1/ Pojęcie reengineeringu oraz BPR; 2/ Fazy procesu, w tym: - Wybór procesu do reengineeringu; - Zdefiniowanie celu doskonalenia; - Rozwój wizji i przyszłych celów procesu; - Zdefiniowanie czynnika początkowego; - Wybór i wdrożenie metody projektowania potencjalnych, przyszłych rozwiązań; - Pilotowe (symulacyjne) rozwiązanie; - Analizy kosztów/korzyści; - Wdrożenie rozwiązania BPR; - Pomiar rezultatów; 3/ Zasady BPR; 4/ Wady i zalety BPR; 5/ Zjawiska kryzysowe i kryzys w firmie; 6/ Restrukturyzacja sanacyjna jako działanie antykryzysowe; 7/ Projektowanie procesu restrukturyzacji; 8/ Zasady wdrażania restrukturyzacji;	2	2	0,68	T	obieralny	zaliczenie z oceną	NS - nauki społeczne	synchroniczny	14	2	10	0	0	2	2	36	15	50
	4.5	Zarządzanie innowacjami	Moduł specjalnościowy	1/ Istota innowacyjności i procesu innowacji; 2/ Motywy, cechy i rodzaje innowacyjności; 3/ Wewnętrzne uwarunkowania innowacyjności i kultura innowacji w firmie; 4/ Zewnętrzne uwarunkowania procesów innowacji; 5/ Metody i narzędzia innowacyjnego zarządzania; 6/ Klasyczne i nowoczesne podejścia do procesu innowacji; 7/ Projektowanie i wdrażanie strategii innowacyjnej; 8/ Innowacje i ich skutki w przedsiębiorstwach	2	2	0,68	T	obieralny	zaliczenie z oceną	NS - nauki społeczne	synchroniczny	14	2	10	0	0	2	2	36	15	50
	4.6	Współczesne strategie biznesu	Moduł specjalnościowy	1/ Współczesny kontekst i znaczenie strategii organizacji; 2/ Model biznesowy a strategia biznesu; 3/ Koncepcje strategii inkrementalnych; 4/ Era chaosu i nieprzewidywalność a zarządzanie strategiczne w firmie; 5/ Poza schematem strategii klasycznych; 6/ Oryginalne koncepcje strategii w firmach (Blue Ocean, BPR, ...); 7/ Organizacje inteligentne jako model strategiczny; 8/ Wirtualizacja biznesu jako strategiczny trend; 9/ Strategia i plan strategiczny	2	2	0,68	T	obieralny	zaliczenie z oceną	NS - nauki społeczne	synchroniczny	14	2	10	0	0	2	2	36	15	50
	4.7	Networking	Moduł specjalnościowy	1. Podstawy networkingu; 2. Marketing, networking, sprzedaż - wykorzystywanie networkingu w relacjach biznesowych; 3. Techniki i narzędzia networkingowe; 4. Przygotowanie networkingu.	1	1	0,28	T	obieralny	zaliczenie z oceną	NS - nauki społeczne	synchroniczny	14	2	10	0	0	2	2	11	5	25
	4.8	Spółeczna odpowiedzialność biznesu	Moduł specjalnościowy	1/ Definicje i pojęcia z zakresu Społecznej Odpowiedzialności Biznesu CSR. 2/ Idea i polityka CSR w Polsce i na świecie. 3/ Metodyka, obszary wpływu, wskaźniki i zasady oceny (ISO 26000, metodyka CSR,narzędzia raportowania CSR – wskaźniki GRI. 4/ Wpływ społecznej odpowiedzialności firm na jej konkurencyjność i postrzeganie. 5/ Projektowanie i wdrażanie polityki CSR w firmie	1	0	0,28	T	obieralny	zaliczenie z oceną	NS - nauki społeczne	synchroniczny	14	2	10	0	0	2	2	11	5	25
	4.9	Wystąpienia publiczne	Moduł specjalnościowy	1/ Prezentacje biznesowe i wystąpienia publiczne. 2/ Projektowanie przekazu. 3/ Techniki perswazji. 4/ Perswazyjne struktury wystąpień. 5/ Stosowanie zabiegów retorycznych. 6/ Techniki aktorskie – modulacja głosu; ekspresja. 7/ Techniki naturalnej ekspresji mowy ciała. 8/ Techniki budowania autorytetu krótkie formy wystąpień przed mediami (wywiady, TV, konferencje prasowe, eventy). 9/ Reakcje na na trudne pytania i zarzuty.	2	2	0,68	T	obieralny	zaliczenie z oceną	NS - nauki społeczne	synchroniczny	14	2	10	0	0	2	2	36	15	50
	4.10	Praktyka zawodowa	Moduł zawodowy	Realizacja praktyki zawodowej w miejscu odbywania praktyki w kontakcie z organizatorem praktyk, opiekunem praktyki z ramienia organizatora praktyki i opiekunem praktyki z ramienia Uczelni.	15	15	0	T	obieralny	zaliczenie bez oceny	NS - nauki społeczne	synchroniczny	375	0	0	0	375	0	0	0	375	375
4.11	Seminarium dyplomowe	Moduł specjalnościowy	W ramach seminarium dyplomowego (semestr 2) odbywa się: 1/ proces badań empirycznych, analiza wyników, raportowanie, konkludowanie, rekomendacje; 2/ redakcja pracy, strukturyzowanie i integrowanie części teoretycznej z empiryczną, formułowanie związków między teorią a praktyką.	6	6	2,16	N	obieralny	zaliczenie bez oceny	NS - nauki społeczne	synchroniczny	16	0	0	0	12	4	134	50	150	150	
Łącznie w semestrze				37	36	7,48						517	18	86	4	387	22	152	324	640	925	
Łącznie w programie				129	118	33,16						1173	148	445	27	419	134	315	1933	1233	3225	