
Słowo od redaktor

Drodzy Czytelnicy „Firmy i Rynku”,

z radością oddaję w Państwa ręce jesienne wydanie naszego czasopisma – numer 2025/2 (68) Zachodniopomorskiej Szkoły Biznesu – Akademii Nauk Stosowanych. Zebrane w nim teksty tworzą obraz współczesnych wyzwań gospodarczych, społecznych i organizacyjnych, pokazując, jak interdyscyplinarne badania pomagają lepiej rozumieć świat w stanie ciągłej transformacji – od analiz rynku energii, przez innowacje cyfrowe, po strategię zarządzania i ochronę praw konsumentów.

Żyjemy w czasach wyjątkowej dynamiki i złożoności. Globalizacja, cyfryzacja, zmiany demograficzne i transformacja energetyczna stawiają przed nami pytania wymagające nie tylko refleksji, ale i pogłębionej analizy naukowej. Lokalne decyzje i strategie mają coraz częściej konsekwencje globalne, a sukcesy i porażki państw, firm czy jednostek spletają się w sieć wzajemnych powiązań. W tym kontekście interdyscyplinarność badań staje się nie luksusem, lecz koniecznością – pozwala dostrzec mechanizmy, które kształtują rzeczywistość i przewidzieć ich długofalowe skutki.

W tym numerze nauka spotyka się z praktyką, a refleksja nad rzeczywistością staje się impulsem do poszukiwania rozwiązań opartych na odpowiedzialności, odporności i współpracy.

Prof. ZPSB-ANS Aneta Zelek w swoim arcyciekawym artykule pt. „Czy Polska naprawdę zasłużyła na miejsce wśród 20 największych gospodarek świata, czy to tylko efekt chwilowych zawirowań ekonomicznych?” wnikliwie analizuje źródła i trwałość polskiego sukcesu gospodarczego, odsłaniając zarówno jego mocne fundamenty, jak i ukryte słabości. To fascynująca opowieść o 35 latach transformacji i wzrostu, które uczyniły z Polski jeden z najciekawszych przypadków rozwoju w Europie. Lektura obowiązkowa dla wszystkich, którzy chcą zrozumieć, czy awans Polski do światowej czołówki to przełom – czy dopiero początek nowego etapu gospodarczego wysiłgu.

Nie mniej istotne są refleksje w artykule „Application of Business Economy in the Li Ning Company's Managerial Decisions” autorstwa Dr. Zoltána Peredy, Dr. László Vígħa oraz Fang Xiaoyu z Edutus University (Węgry). Zaprezentowano w nim, jak teoria ekonomii biznesu znajduje praktyczne zastosowanie w decyzjach menedżerskich chińskiej marki sportowej Li Ning. Na przykładzie studium przypadku autorzy pokazują, że narzędzia takie jak analiza koszt-wolumen-zysk (CVP), analiza elastyczności popytu czy ocena kosztu alternatywnego mogą realnie wspierać podejmowanie decyzji w warunkach globalnej niepewności. Zestawiając sukcesy firmy w Azji Południowo-Wschodniej z jej niepowodzeniami na rynku amerykańskim, autorzy dowodzą, że skuteczność modeli ekonomicznych zależy od ich adaptacji do lokalnych uwarunkowań kulturowych i rynkowych. To inspirujący przykład połączenia teorii z praktyką – pokazujący, że ekonomia biznesu może być nie tylko narzędziem analizy, lecz także kompasem strategicznym dla współczesnych przedsiębiorstw.

Z kolei artykuł dr. inż. Pawła Włocha z Zachodniopomorskiej Szkoły Biznesu - Akademii Nauk Stosowanych to fascynująca i aktualna analiza pokazująca, jak dynamiczny rozwój odnawialnych źródeł energii wpływa na ceny energii w Polsce. Autor wnikliwie wyjaśnia, dlaczego mimo rekordowej generacji z fotowoltaiki i wiatraków ceny energii nie zawsze reagują tak, jak można by oczekiwać. Tekst pozwala zrozumieć złożone mechanizmy rządzące Towarową Giełdą Energii i zasadą merit order, a także obala popularne uproszczenia dotyczące relacji między OZE a cenami prądu. Niezbędna lektura Zeszyty Naukowe ZPSB FIRMA i RYNEK 2025/02 (68) 6

dla tych, którzy chcą zgłębić ekonomię energii, transformację energetyczną i politykę klimatyczną w praktyce.

Równie interesujący jest artykuł dr Justyny Kozłowskiej, adiunkt w Akademii Nauk Stosowanych w Koninie. To niezwykle aktualne i inspirujące opracowanie pokazuje, jak sztuczna inteligencja zmienia sposób myślenia o planowaniu biznesu. Autorka wnikliwie analizuje różnice między studentami a przedsiębiorcami w postrzeganiu AI jako wsparcia przy tworzeniu biznesplanów, ujawniając wyraźne różnice pokoleniowe i zawodowe. Tekst pokazuje zarówno potencjał, jak i bariery adaptacji AI w środowisku biznesowym, stając się ważnym głosem w dyskusji o przyszłości przedsiębiorczości cyfrowej. Polecamy szczególnie osobom zainteresowanym innowacjami, edukacją ekonomiczną i praktycznym wykorzystaniem technologii w zarządzaniu.

Artykuł dr inż. Radosława Kordy, niezależnego badacza, to fascynujące i aktualne spojrzenie na odporność gospodarczą i zarządzanie kryzysowe w Polsce i Wielkiej Brytanii. Autor pokazuje, jak różne modele – polska centralizacja i brytyjska decentralizacja – wpływają na zdolność państw do reagowania w sytuacjach kryzysowych, od pandemii po kryzys energetyczny. Tekst ujawnia zarówno mocne strony, jak i ograniczenia obu systemów, wskazując, że skuteczność zależy od synergii centralizacji, decentralizacji i współpracy transsektorowej. Idealny punkt wyjścia dla osób zgłębiających zarządzanie kryzysowe, politykę gospodarczą i budowanie długofalowej odporności państw w kontekście globalnych wyzwań.

Artykuł Nikol Majer z Wyższej Szkoły Administracji Publicznej w Szczecinie to przejrzyste i aktualne opracowanie dotyczące ochrony praw konsumentów w Polsce. Autorka analizuje rolę UOKiK i instytucji wspierających, pokazując zarówno mocne strony krajowego systemu, jak i obszary wymagające usprawnienia, zwłaszcza w kontekście rynku cyfrowego. Tekst porównuje rozwiązania polskie z francuskimi i unijnymi, wskazując praktyczne rekomendacje dotyczące digitalizacji, edukacji konsumenckiej i wzmocnienia mechanizmów egzekucji prawa. To pozycja, której nie można pominąć zgłębiając tematykę prawa konsumenckiego, regulacji rynku i ochrony obywateli w erze cyfrowej.

Nie można też pominąć perspektywy studentów i młodych badaczy, reprezentowanej przez Solomię Vysovską i Anastasiya Kalinowskaya z Uniwersytetu Łódzkiego i Uniwersytetu Jagiellońskiego, dla których nowoczesne technologie CRM i zarządzanie relacjami z klientami stanowią pole do kreatywnych eksperymentów i praktycznych wniosków. Ich prace pokazują, że interdyscyplinarność i praktyczna orientacja badań pozwalają nie tylko zrozumieć świat, ale też kształtować go świadomie i efektywnie. Autorki porównują najpopularniejsze systemy Hubspot i Monday.com, analizując ich zastosowanie na rynkach B2B i B2C oraz pokazując różnice w podejściu do zarządzania klientami. Tekst daje wgląd w nowoczesne strategie cyfrowe, personalizację doświadczeń klienta oraz integrację CRM z AI i innymi platformami, co jest nieocenione dla firm MŚP. Warto sięgnąć po ten tekst każdemu studentowi, menedżerowi i praktykowi marketingu, którzy chcą skutecznie zwiększać efektywność zarządzania relacjami z klientami i rozwijać konkurencyjność swojej firmy.

Każdy artykuł tego numeru jest zaproszeniem do refleksji nad współczesnymi wyzwaniami i poszukiwania odpowiedzi, które łączą teorię, praktykę i wrażliwość społeczną w jednym nurcie intelektualnym.

Zachęcam do lektury oraz do odwiedzenia strony czasopisma www.fir.zpsb.pl, gdzie dostępne są archiwalne numery.

SŁOWO OD REDAKTOR

Czasopismo „Firma i Rynek” to otwarte forum wymiany myśli, dlatego gorąco zapraszam autorów z kręgów akademickich i biznesowych do nadsyłania swoich prac.

Wszystkie artykuły poddawane są procedurze podwójnie ślepej recenzji, a publikacja pozostaje bezpłatna.

Szczegółowe instrukcje i formularz zgłoszeniowy są dostępne online na stronie: <https://www.zpsb.pl/uczelnia/wydawnictwo-naukowe-zpsb/firma-i-rynek/informacje-dla-autorow/>

W razie jakichkolwiek pytań dotyczących publikacji w „Firma i Rynek”, proszę o kontakt z redakcją pod adresem fir@zpsb.pl

Zapraszam do współtworzenia kolejnych wydań i życzę inspirującej lektury – niech każdy artykuł pobudza refleksję i inspirowe do działania w świecie biznesu i nauki

Redaktor Naczelna

dr Iwona Rafałat